



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561

## ไทยแลนด์ยอชต์โชว์

22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561 / อ่าวปอแกรนด์มารีน่า จ.ภูเก็ต

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ครั้งที่สามจะกลับมาอีกครั้งที่อ่าวปอแกรนด์มารีน่า จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 22-25 กุมภาพันธ์ 2561 และคาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชมงาน 5,000 คนและผู้แสดงสินค้ากว่า 100 ราย

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์จะช่วยให้เกิดเป็นจุดสนใจในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางในการแล่นเรือระดับพรีเมียมของเอเชีย ซึ่งจะนำธุรกิจและผู้บริโภคมาพบปะกันในบรรยากาศที่ผ่อนคลายเป็นกันเอง โดยมีโปรแกรมที่อัดแน่นไปด้วยการสัมมนา กิจกรรมสังสรรค์ การสาธิตการทำงานของผลิตภัณฑ์ การแข่งรีกัตตา และการจัด familiarisation excursion

ผู้แสดงสินค้าไม่เพียงประกอบไปด้วยธุรกิจทางด้านเรือยอชต์และเรือต่างๆ เท่านั้น แต่ยังครอบคลุมผลิตภัณฑ์ระดับหรูและแบรนด์สินค้าทางด้านไลฟ์สไตล์ รวมทั้ง ซูเปอร์คาร์ นาฬิกา และอัญมณี รวมทั้งอสังหาริมทรัพย์ระดับหรูริมน้ำ

ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 ยิ่งใหญ่และดีกว่าเดิมด้วยกิจกรรมการทดสอบสมรรถนะของเรือและการสาธิตอุปกรณ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมเรือ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเสริมอีกมากมาย การจัดงานในครั้งนี้จึงกลายเป็นเทศกาลแล่นเรือที่ทุกคนไม่ควรพลาด!

ตารางโปรแกรมในเดือนธันวาคมส่งผลให้การจัดงานในครั้งนี้ตรงกับช่วงเริ่มต้นฤดูกาลเข้าหามาเรือประจำฤดูหนาวของนานาชาติ และจะดึงดูดเรือยอชต์ในน่านน้ำเมดิเตอร์เรเนียนที่สนใจจะมาเยือนเอเชีย รวมถึงผู้เข้าชมงานซึ่งอยู่ในระดับมหาเศรษฐีและเศรษฐี จากทั่วทั้งภูมิภาคที่ต้องการจะมาเยือนและสัมผัสไลฟ์สไตล์

ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ผสานความยอดเยี่ยมของกิจกรรมเข้าหามาเรือยอชต์อุตสาหกรรมแล่นเรือ และไลฟ์สไตล์หรูหราไว้ด้วยกัน จัดโดย Verventia Pte. Ltd. งานโชว์นี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทย ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงคมนาคม

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์...





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## ข้อมูลและตัวเลขที่น่าสนใจของงานปี 2560

การจัดงานแสดงเมื่อเดือนธันวาคม 2559 นั้น มีเรือเข้าร่วมจัดแสดงถึง 55 ลำ โดยผู้จัดแสดงเรือเหล่านี้ประกอบด้วยตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงและบริษัทนายหน้าจากนานาชาติ ได้แก่ Lee Marine, Boat Lagoon Yachting, Simpson Marine, Burgess และ Northrop & Johnson Asia

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์จัดขึ้นติดต่อกัน 4 วัน และถือเป็นงานแสดงเรือและบริการเช่าเหมาลำเรือที่ผู้ประกอบการจะได้พบปะกับผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยมีการสาธิตและการทดสอบกีฬาทางน้ำหลายชนิดที่สร้างความตื่นตาตื่นใจและขับอะดรีนาลีนให้พลุ่งพล่าน ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง สนุกสนานกับไลฟ์สไตล์ผ่านการเช่าเหมาลำและเป็นเจ้าของเรือหรือเรือยอชต์ทั้งสำหรับตัวเองและครอบครัวได้

ไทยแลนด์ยอชต์โชว์มีการจัดซุ้มพาว์เลี่ยนแสดงสินค้าขนาดใหญ่บริเวณชายทะเลติดตั้งระบบปรับอากาศไว้รองรับผู้แสดงสินค้าหลากหลายกลุ่ม บริษัทต่างๆ กว่า 75 ราย ตั้งแต่บริษัทพัฒนาบ้านพักตากอากาศระดับหรู ตัวแทนจำหน่ายรถหรู ไปจนถึงผู้จำหน่ายเรือและผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์

ในงานครั้งที่ผ่านมามีท่ามกลางบรรยากาศยามเย็นจะมีการจัดปาร์ตี้บนเรือ M/Y Ocean Emerald, M/Y Titania, M/Y Azul A และเหล่าจลอยน้ำบริเวณท่าเรือสร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวาตลอดแนวท่าเรือ

ซูเปอร์  
ยอชต์  
18 ลำ

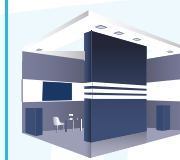


การแสดงเรือและเรือยอชต์ 55 ลำ



งานแสดงสินค้า

75+  
แบรนด์



พื้นที่จัดแสดงสินค้า  
ทั้งบนพื้นดินและบนผิวน้ำ

8,959  
ตารางเมตร

ความยาวของเรือยอชต์ที่ร่วมแสดงโชว์

มากกว่า 1,000 เมตร



ข้อมูล: งานแสดงในเดือนธันวาคม 2559



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## การสนับสนุน

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกันให้เหมาะสมกับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ดังนี้:

### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้รับสิทธิในการตั้งชื่องานนี้

### ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

### ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์

#### อุตสาหกรรมทางทะเล

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในภูเก็ตและอุตสาหกรรมทางทะเล

#### แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจต่างๆ สำหรับร่วมจัดแสดงสินค้าในงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018

## ผู้ที่ควรสนับสนุน การจัดงาน

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์สินค้าต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรมต่อไปนี้:

- สายการบิน ธุรกิจนำเที่ยวระดับหรู โรงแรม สนามกอล์ฟ
- รถยนต์และจักรยานยนต์หายาก
- แฟชั่นและเครื่องสำอาง
- ไวน์ วิสกี้และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ชิคการ์ ชั้นเลิศ
- อสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับหรู
- นาฬิกาหรูและเครื่องประดับ
- ธนาคารเอกชนและบริการทางการเงิน
- ของสะสมชั้นสูง
- เรือยอชต์และเรือต่างๆ ธุรกิจการบินเอกชน





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561

## เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรที่มีความครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้ภูมิภาคเอเชียสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานอีเวนต์ระดับสูงด้านไลฟ์สไตล์

เราออกแบบแพ็คเกจให้การสนับสนุนเพื่อให้ครอบคลุมทั้งโอกาสในการสร้างเครือข่ายและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ขององค์กร รวมทั้ง:

- การสร้างฐานลูกค้ารายใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านทางแคมเปญการตลาดทั่วโลก
- สามารถเข้าถึงกลุ่มมหาเศรษฐี/เศรษฐีได้
- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำทางด้านธุรกิจ
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและประชาสัมพันธ์แบรนด์
- เพิ่มคุณค่าให้กับแคมเปญการตลาดของแบรนด์
- ช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับบริษัทที่จะนำเสนอโปรไฟล์ของบริษัทให้แก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในธุรกิจเรือยอชต์และซูเปอร์ยอชต์

บริษัทที่เข้าร่วมงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 ไม่เพียงสามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้เข้าชมงานซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจ แต่ยังเป็นการแสดงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนั้นๆ อีกด้วย

ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 เป็นงานที่นำธุรกิจระดับมืออาชีพทางด้านเรือยอชต์ มาพบกับผู้เข้าชมงานซึ่งอยู่ในระดับมหาเศรษฐีและระดับเศรษฐีภายในงานซึ่งออกแบบมาเพื่อให้มีโอกาสนในการพบปะและเจรจากัน บริษัทผู้ผลิตสินค้าและบริการที่หรูหราชั้นนำ จะมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน และพบกับลูกค้าที่มีศักยภาพ รวมทั้งให้ความบันเทิงแก่ลูกค้าเดิมที่มีอยู่

การผูกแบรนด์สินค้าเข้ากับงานระดับโลกที่มีความโดดเด่น ซึ่งจัดขึ้นในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน กิจกรรมที่เต็มไปด้วยการเคลื่อนไหวและการปฏิสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารที่ชัดเจนไปถึงผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดของบริษัท





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน

“ไม่ต้องสงสัยเลยว่าไทยแลนด์ยอชต์โชว์เป็นงานแสดงทางน้ำที่มีความสำคัญมากเพียงรายการเดียวสำหรับเราในปัจจุบัน โดยเราประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากซึ่งทำให้เราตัดสินใจเพิ่มพื้นที่แสดงโชว์ในงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2017”

วริศ ขงสกุล, Boat Lagoon Yachting

“เราเชื่อว่าไทยแลนด์ยอชต์โชว์เป็นงานแสดงเรือยอชต์ที่ใหญ่งานหนึ่งในภูมิภาคนี้ และเราจะให้การสนับสนุนงานนี้ต่อไปในอนาคต”

Josh Lee, Lee Marine

“งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์เป็นงานที่มีการจัดอย่างมืออาชีพ และลูกค้าที่เข้ามาชมงานก็เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เราต้องการ”

Fiona Nel, MontAzur

“ด้วยการจัดการอย่างยอดเยี่ยมของทีมงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์และการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากรัฐบาลไทย งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ครั้งที่ 2 จึงประสบความสำเร็จอย่างงดงาม โดยมีผู้เข้าร่วมชมงานที่เป็นชาวไทยเพิ่มมากขึ้น และทำให้เราสามารถขายเรือ Lagoon 42 ลำใหม่เอี่ยมให้แก่ผู้ซื้อชาวไทยได้”

Sergio Loiacorno, Simpson Marine

“งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์เป็นงานที่มีความสำคัญสำหรับเราเป็นอย่างมาก งานในปีนี้เป็นครั้งที่ 2 ที่เราได้เข้าร่วม เราจะให้การสนับสนุนงานนี้ต่อไปเพราะเป็นงานที่มีการจัดการได้อย่างยอดเยี่ยมและเป็นงานที่ยิ่งใหญ่มากจริงๆ!”

กิต ไซติธรรมภรณ์, Leopard Catamarans - Asia

“ไทยแลนด์ยอชต์โชว์เป็นงานที่ยิ่งใหญ่สำหรับเรา เนื่องจากงานนี้เป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากรัฐบาลไทย เราจึงมาจัดงานแสดงโชว์ที่งานนี้ทุกปี”

Andrew de Bruin, Multihull Solutions



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## สถานที่จัดงาน - ภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นจุดยุทธศาสตร์สำหรับเรือยอชต์ที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเพื่อแวะพักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก ภูเก็ตถือเป็นฮับทางด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเรือยอชต์ขนาดใหญ่ที่แล่นผ่านภูมิภาคนี้อย่างแท้จริง เพียงแค่ระหว่างอ่าวปอแกรนด์มารีนาและภูเก็ตยอชต์เอเว่น ก็มีท่าสำหรับจอดเรือยอชต์มากกว่า 100 ลำ

ภูเก็ตเป็นฮับสำหรับเรือยอชต์ขนาดใหญ่ในเอเชียโดยไม่มีข้อสงสัย เนื่องจากไม่มีที่ใดอีกแล้วในเอเชียที่จะมีที่จอดเรือขนาดใหญ่เท่าภูเก็ต

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ภูเก็ตได้กลายเป็นที่จอดเรือยอชต์ชั้นนำของโลก เช่น M/Y A, M/Y Octopus, M/Y VaVa II, M/Y Cloud 9, S/Y Vertigo, S/Y Twizzle, M/Y Exuma, M/Y La Familia และอื่นๆ อีกมากมาย

[www.phuket.com](http://www.phuket.com)





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่างๆ

ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 จะเน้นไปที่เรือระดับซูเปอร์ยอชต์ที่มีขนาดลำเรือยาวมากกว่า 30 เมตร โดยจะมีเรือและเรือยอชต์ที่มีขนาดเล็กกว่าเข้าร่วมแสดงด้วย เพื่อให้ผู้เข้าชมงานทุกระดับได้เพลิดเพลินกับไลฟ์สไตล์บนผิวน้ำเช่นเดียวกัน

งานแสดงนี้ยังจะเน้นไปที่ตลาดการให้เช่าเรือเหมาลำระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) เพื่อดึงดูดตัวแทนผู้ให้เช่าเหมาเรือจากทั่วโลก และแนะนำให้ผู้รู้จักกับภูมิภาคที่มีศักยภาพอันมหาศาลสำหรับธุรกิจแล่นเรือ

นอกจากนั้น งานนี้ยังมีโปรแกรมกิจกรรมทางด้านงานสังคมและการสร้างเครือข่าย ซึ่งจะนำธุรกิจและลูกค้ามาพบกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใต้บรรยากาศที่มีความสนุกสนานรื่นรมย์

### งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์บนผิวน้ำ

ไฮไลท์ของงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 ก็คือการแสดงทางน้ำซึ่งจะจัดขึ้นที่อ่าวปอแกรนด์มารีน่า ซึ่งเป็นท่าเทียบเรือที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย

เรือซูเปอร์ยอชต์บางลำที่มาจากงานจะสามารถนำออกแล่นเพื่อทดสอบในทะเลได้ ซึ่งผู้ซื้อที่มีศักยภาพจะสามารถเพลิดเพลินไปกับการนั่งเรือและไลฟ์สไตล์ที่หรูหราได้

### ดีออกไซด์มารีนาวิลเลจ

ธุรกิจต่อเรือยอชต์ ตัวแทนผู้ให้เช่าเรือยอชต์ และนักออกแบบเรือยอชต์ จะร่วมกับผู้ผลิตเครื่องยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ตกแต่งภายใน และบริการซ่อมบำรุง เพื่อจัดแสดงในดีออกไซด์วิลเลจ

### เรือซูเปอร์ยอชต์

ซูเปอร์ยอชต์เป็นยิ่งกว่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว โดยเป็นทรัพย์สินที่อยู่เหนือสุดในตลาดสินค้าหรูหรา มีเพียงอภิมหาเศรษฐีเท่านั้นที่จะสามารถเป็นเจ้าของเพื่อแสดงถึงความสำเร็จและรสนิยมที่เหนือกว่าบุคคลทั่วไป

### สินค้าแบรนด์หรู

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 จะจัดแสดงแบรนด์หรูที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับลูกค้าระดับมหาเศรษฐีเท่านั้น ได้แก่ นาฬิกา เครื่องประดับ รถซูเปอร์คาร์ และเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว ซึ่งจะจัดแสดงภายในพาวเวอร์เลี่ยนปาร์กอากาศในบริเวณพื้นที่ของมารีน่า

### กิจกรรมทางสังคม

ตลอดสัปดาห์ ผู้แสดงสินค้าและเรือยอชต์จะมอบความบันเทิงให้แก่แขกด้วยงานปาร์ตี้ที่ผู้เข้าร่วมงานจะต้องได้รับบัตรเชิญ ดินเนอร์ที่เป็นกันเอง และการพบปะสังสรรค์ในพื้นที่ของตน บรรยากาศที่สนุกสนานและกลุ่มผู้เข้าชมงานที่มาร่วมงานอย่างกระตือรือร้นทำให้งานในตอนเย็นเต็มไปด้วยความสนุกสนานท่ามกลางทัศนียภาพที่สวยงามของอ่าวปอแกรนด์มารีน่าของจังหวัดภูเก็ต

ตลอดระยะเวลาสี่วันของการจัดงาน บริเวณท่าเรือคึกคักไปด้วยงานปาร์ตี้ กิจกรรมบนลานจวีโอฟีลลายน้ำ และงานปาร์ตี้แบบอิเล็กทรอนิกส์ที่พบนเรือยอชต์ที่ได้ชื่อว่าใหญ่และหรูหราที่สุดลำหนึ่งของงาน

โอกาสในการสร้างเครือข่ายระดับสูงที่มีความหลากหลายของไทยแลนด์ยอชต์โชว์ ยังทำให้ทั้งผู้แสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานมีโอกาสทำความรู้จักกับนักธุรกิจได้มากที่สุดอีกด้วย



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## ผู้สนับสนุน ปี 2560

พันธมิตรอย่างเป็นทางการ



สนับสนุนโดย:



ผู้สนับสนุน:







โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



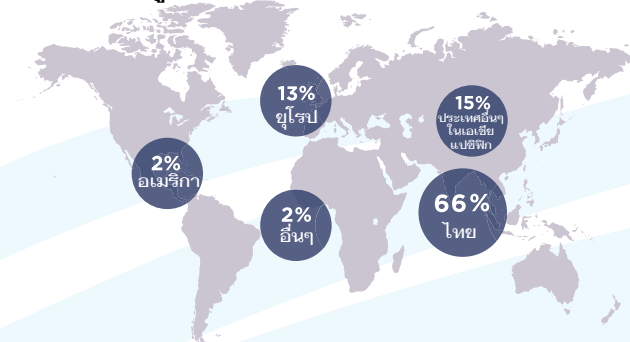
22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## ผู้เข้าร่วมงานในปี 2559

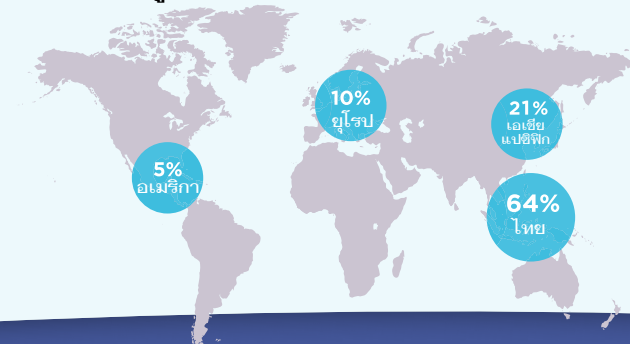
### นักท่องเที่ยว

จำแนกตามภูมิภาค



### ผู้แสดงสินค้า

จำแนกตามภูมิภาค



งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทชั้นนำของโลกด้านธุรกิจเช่าเหมาลำเรือยอชต์ ธุรกิจจำหน่ายเรือ ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สุดหรู และอุปกรณ์เสริมสำหรับเรือเดินทะเล เนื่องจากงานนี้มีการออกแบบให้ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อรายใหม่ เจ้าของเรือที่มีประสบการณ์และนักธุรกิจในวงการนี้ ผู้ประกอบการและบริษัทใหญ่หลายแห่งจึงให้การสนับสนุนการจัดงานในครั้งแรกเป็นอย่างดีในฐานะพันธมิตรจัดแสดงสินค้า

แบรินต์สินค้ากว่า 75 แบรินต์ร่วมมาจัดแสดงสินค้ากับเรา ในจำนวนนี้ได้แก่ ผู้จำหน่ายอุปกรณ์และนายหน้าบริการเช่าเหมาลำ ไปจนถึงรีสอร์ทและแบรินต์สินค้าไลฟ์สไตล์หรู ผู้เข้าร่วมงานระดับเศรษฐีและมหาเศรษฐีประมาณ 2,800 คนจะได้พบกับกิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจและสร้างความบันเทิงให้กับคนกลุ่มนี้

ทั้งในน้ำและในชุมจัดงาน บริษัทนายหน้าระดับนานาชาติชั้นนำของโลกและผู้จำหน่ายชื่อดังในท้องถิ่นต่างก็ใช้โอกาสนี้จัดแสดงเรือยอชต์และเรือลำที่ยอดเยี่ยมและน่าตื่นตาตื่นใจที่สุดของตนเพื่อจำหน่ายและให้บริการเช่าเหมาลำในภูมิภาค แบรินต์ต่างๆ เช่น Asia Marine, Azimut Yachts, Boat Lagoon Yachting, Burgess, Lee Marine, Northrop & Johnson Asia และ Simpson Marine สนับสนุนการจัดงานด้วยการส่งเรือกองเรือที่น่าตื่นตาตื่นใจมาร่วมในการแสดงโชว์ในงานนี้ด้วย

แบรินต์อื่นๆ ที่พบเห็นเข้าร่วมการแสดงผลโชว์ ได้แก่ บริษัทผู้ค้าใหม่ไทย Jim Thompson, บริษัทจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับเรือ East Marine, รีสอร์ทหรู MontAzure, ตัวแทนจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ร่วมสมัย Quattro นอกจากนี้ ยังมีแบรินต์เรือยอชต์ร่วมสมัยอีกหลายแบรินต์เข้าร่วมงานตลอดทั้งสัปดาห์ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการจ้างจัดงานปาร์ตี้ตอนกลางคืน ไปจนถึงการสนับสนุน Thailand Yachting Forum



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## ผู้แสดงสินค้าในปี 2559

Airship Rib  
 Andaman Cruises  
 Asia Marine  
 Awlgrip & International Paint  
 Azimut Yachts Thailand  
 บาบานีซคลับ โดย ศรีพันวาภูเก็ต  
 บ้านขจรเกียรติ  
 บ้านยันทรี รีสอร์ท  
 Blu Inc Media  
 บริษัท โบ้ทลากูนา ยอชต์ดีจิง จำกัด  
 BVZ Asia  
 Delta Properties  
 DWP | BUZZ  
 บริษัท อีเอ เมคคานิกส์ จำกัด  
 East Marine  
 Farnova Yachts

Galileo  
 Harcourt Yachting Crew Management  
 Hong Seh Marine  
 Illuzion  
 บริษัท อิตัลไทย มารีน จำกัด  
 Java Yachting  
 โรงเรียนขจรเกียรตินานาชาติ  
 Kenkoon  
 Lee Marine  
 Leopard Catamarans  
 Livart Marine  
 Luxberths  
 Markagain  
 บริษัท มิเนรัล พูล ซีสเต็มส์ จำกัด  
 MontAzure  
 บริษัท มัลติฮัลล์ โซลูชั่นส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

Ocean Emerald  
 Ocean Yacht Marina  
 หนังสือพิมพ์ Phuket Gazette  
 บริษัท ภูเก็ต มารีน เอ็นจิเนียริง จำกัด  
 ย่านเมืองเก่าภูเก็ต  
 Poe Ma Insurance  
 ท่าเทียบเรือยอชต์ตะโกลา  
 Pure Latex  
 นิตยสาร RL  
 แส่นสิริ  
 บริษัท ซิมป์สัน มารีน (ประเทศไทย) จำกัด  
 Sunbrella  
 พื้นที่รับรอง TMBA  
 Twin Palms





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## บุคคลชั้นนำที่มีฐานะทางการเงินมั่งคั่ง

หากกล่าวถึงความมั่งคั่งในทศวรรษหน้า เป็นไปไม่ได้เลยที่จะไม่กล่าวถึงประเทศอินโดนีเซีย ไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรสูง มีการลงทุนจากต่างประเทศในระดับสูง และมีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ภายในปี 2583 คาดว่าเอเชียจะเป็นที่อยู่อาศัยของเหล่ามหาเศรษฐีมากกว่า 165,000 คน

'Decade of Wealth', Wealth-X, 2015

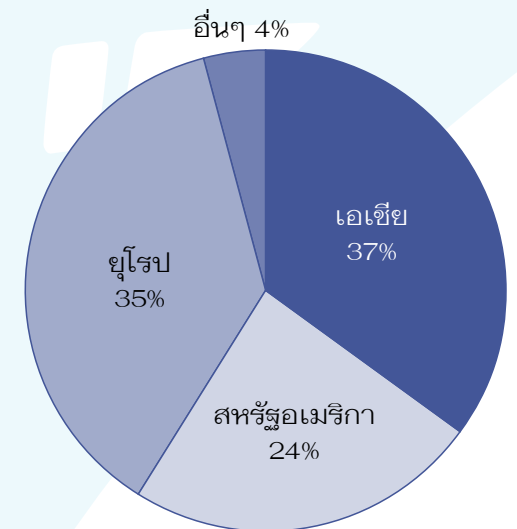
## ตลาดสินค้าหรูในเอเชีย

เอเชียเป็นตลาดสำคัญของโลกและกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วสำหรับสินค้าหรูระดับไฮเอนด์

ตลาดสินค้าหรูระดับโลกมีมูลค่าประมาณ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยที่ภูมิภาคเอเชียครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดถึง 37% รองลงมาคือตลาดยุโรปซึ่งครองส่วนแบ่งตลาด 35%, สหรัฐอเมริกา 24% และส่วนที่เหลือของโลกอยู่ที่ 4%

ที่มา: The Asia Wealth Report

ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าแบรนด์หรูแยกตามภูมิภาคมูลค่า 8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ





รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม
<b>สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ</b>		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี
<b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>		
<b>ในงานอีเวนต์</b> แสดงโลโก้ ทั้งในและรอบๆ บริเวณพื้นที่จัดงาน: - ติดธงเป็นหัวแฉกริมถนน ทั้งในและรอบๆ อ่าวปอแกรนด์มารีน่า - ติดป้ายแบนเนอร์ ทั้งในและรอบๆ กูเกิด - บิลบอร์ดที่อ่าวปอแกรนด์มารีน่า - ในสถานที่จัดงาน: ชุ้มประตูทางเข้า / ป้ายบอกทาง / แบนเนอร์ / ธง / ป้ายรวมรายชื่อผู้แสดงสินค้า / ฉากหลังของเวที - ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของงานแถลงข่าวในวันเปิดงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
<b>งานเอ็กซ์คลูซีฟดินเนอร์ของไทยแลนด์ยอชต์โชว์</b> แสดงโลโก้อย่างเด่นชัดบนสื่อวัสดุทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด รวมทั้ง สิ่งพิมพ์ โฆษณา ข่าวประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ อีเมล	มี	มี
แสดงโลโก้บน จอ เวิร์ท ป้าย และแบนเนอร์ ทั้งหมด	มี	มี
เอกสารของบริษัท/ของแจกซึ่งบรรจุไว้ในกระเป๋าของเข้าร่วมงานเอ็กซ์คลูซีฟดินเนอร์	มี	มี
<b>มารีเนฟสดิวล์</b> แสดงโลโก้ ทั้งในและรอบๆ พื้นที่จัดงานต่อไป (จะประกาศข้อมูลอย่างละเอียดให้ทราบอีกครั้ง): กิจกรรมการแข่งขันเรือใบ สาธิตกีฬาทางน้ำ งานสัมมนาทางธุรกิจ การ familiarisation excursion	มี	มี
<b>สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์</b>		
สิทธิในการใช้งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ทุกชิ้นทาง สิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี
แสดงโลโก้ไว้ในบัตรเชิญอย่างเป็นทางการ	มี	มี
กล่าวถึงชื่อบริษัทในบทบรรณาธิการของนิตยสาร Preview ฉบับพิเศษ	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม
แสดงโลโก้ไว้บนหน้าผู้สนับสนุนของนิตยสาร Preview ฉบับพิเศษ	มี	มี
แสดงโลโก้ไว้บนปกหน้าของแคตตาล็อกรายการ	มี	
บทบรรณาธิการเต็มหน้าในแคตตาล็อกรายการ	มี	
โฆษณาสี่สีเต็มหน้าในแคตตาล็อกรายการ	2	1
แสดงข้อมูลไว้ในแคตตาล็อกรายการ	400 คำ	200 คำ
แสดงโลโก้ไว้บนหน้าผู้สนับสนุนของแคตตาล็อกรายการ	มี	มี
โฆษณาสี่สีเต็มหน้าในรายงานหลังการจัดงาน	2	1
แสดงโลโก้ไว้บนหน้าผู้สนับสนุนของรายงานหลังการจัดงาน	มี	มี
กล่าวถึงชื่อบริษัทในโฆษณาอย่างเป็นทางการที่ผลิตขึ้นเฉพาะของงานนี้ผ่านทางรายการวิทยุ	มี	
แสดงโลโก้ในโฆษณาทุกชิ้นของงาน	มี	
แสดงโลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงาน	มี	มี
แสดงโลโก้ในสื่อกลางแจ้งทั้งหมด (ดูรายละเอียดข้างต้น)	มี	มี
ข่าวประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะสำหรับผู้สนับสนุน	1	ปรากฏอยู่ใน ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
<b>โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย</b>		
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกเว็บ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อควิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางวีดิโอ โพสต์ผ่านทางวีดิโอและเฟซบุ๊ก	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มที่ผลิตสำหรับรายการ	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี
<b>โปรแกรมการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ</b>		
บุตจำหน่ายสินค้าในงานและเจ้าหน้าที่ประจำบูธ (จะแจ้งขนาดบูธให้ทราบภายหลัง)	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี
บุตประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับรองแขกวีไอพี	มี	
<b>โปรแกรมด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย</b>		
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการทุกงาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
บัตรเชิญเข้าชมรายการที่จัดแสดง รวมทั้งบัตรเข้างานแสดงสินค้าและค็อกเทลต้อนรับ	100	30



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในภูมิภาคและ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเล

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในภูมิภาคและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเลที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

### พันธมิตรในภูมิภาค

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในภูมิภาคอย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮือตลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณา ¼ หน้า ในใบโปรแกรม
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการ (ติดทั่วเกาะ)
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

### ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้ประกอบการอย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/ฮือตลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนงานของเว็บไซต์
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของใบโปรแกรม
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการแข่งขัน (ติดทั่วเกาะ)
- ชื่อบริษัทโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



## 22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561

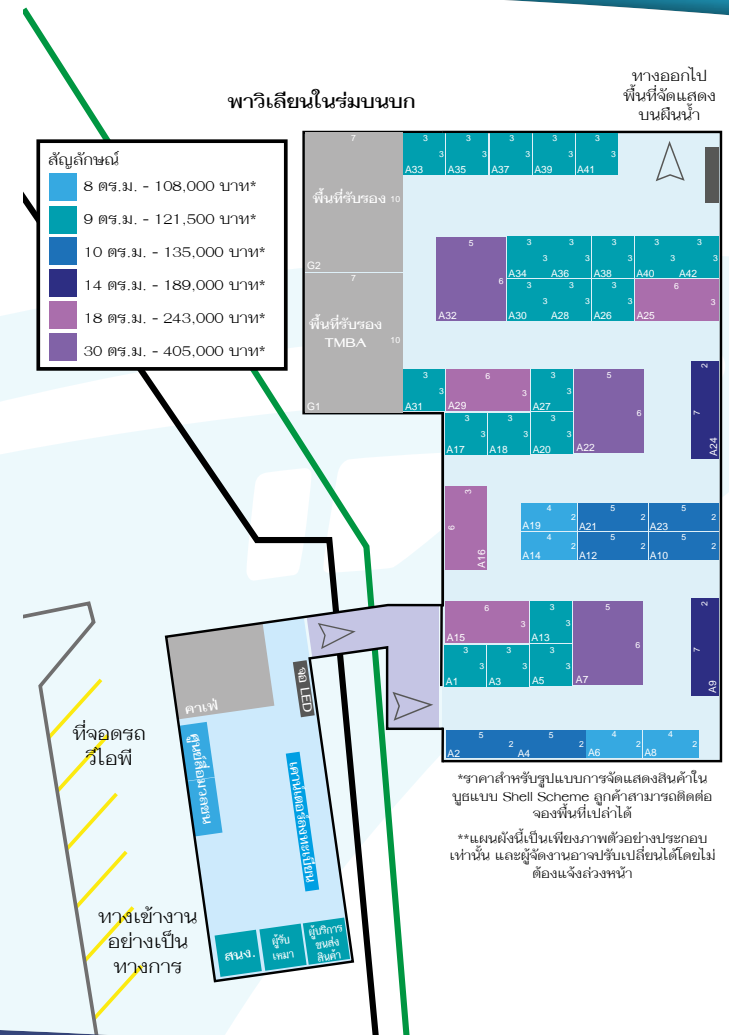


## ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 เป็นโอกาสที่ดีที่สุดที่ท่านจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมแล่นเรือและเดินเรือที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่นๆ

เราเปิดโอกาสให้ผู้แสดงสินค้าได้เข้าจองพื้นที่แล้ว กรุณาดูรายละเอียดผังการจัดพื้นที่ปี 2561 ด้านล่างนี้ ขอแนะนำให้จองแต่เนิ่นๆ เพื่อให้ได้พื้นที่แสดงสินค้าตามที่ท่านต้องการ

## ผังของพาวิลเลียน





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

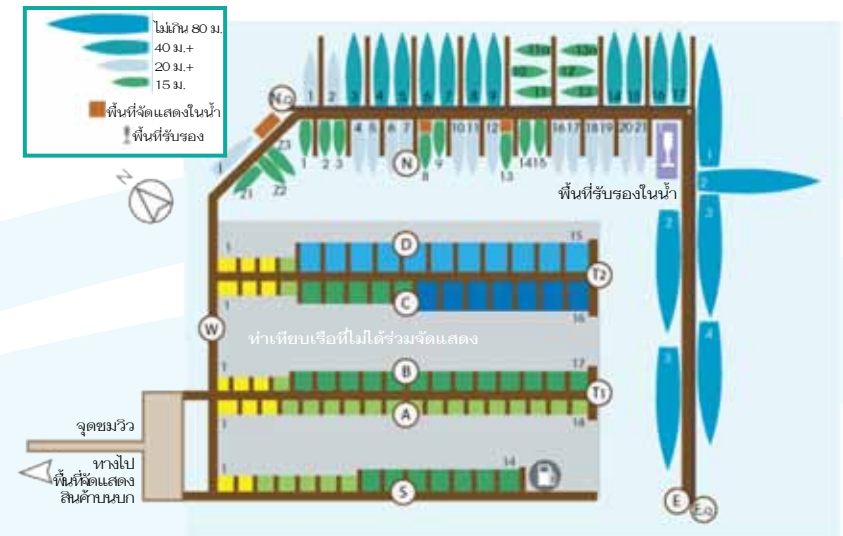
# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## ทางเลือกสำหรับ ผู้แสดงสินค้า ฝั่งของมารีน่า



\*ผังการจัดแสดงนี้เป็นเพียงภาพตัวอย่างประกอบเท่านั้น และผู้จัดงานอาจปรับเปลี่ยนได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

พื้นที่จัดแสดงสินค้า	ประเภทของพื้นที่จัดแสดงสินค้า	อัตราค่าเช่าพื้นที่ (บาท) ยังไม่รวม VAT
พาว์เลี่ยนไนรม	พื้นที่เปล่า	12,500 บาท/ตร.ม.
	บูธแสดงสินค้า	13,500 บาท/ตร.ม.
พื้นที่จัดแสดงบริเวณท่าจอดเรือ	พื้นที่เปล่า	12,500 บาท/ตร.ม.
เรือยอชต์	ช่องจอดเรือ	9,500 บาท/ความยาวลำเรือ 1 เมตร

การจองพื้นที่จัดแสดงสินค้าทุกพื้นที่จะต้องชำระค่าประกันจำนวน 9,500 บาท



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561

## กิจกรรมทางการตลาด

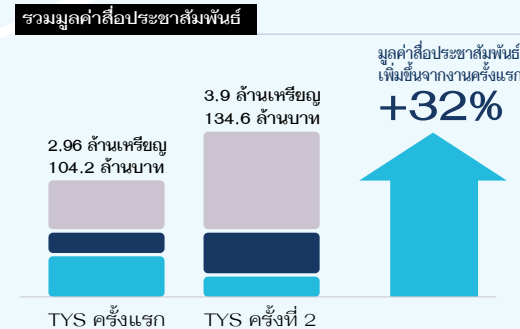
ข่าวเกี่ยวกับไทยแลนด์ยอชต์โชว์ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมการตลาดหลายวิธีด้วยกัน รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางออนไลน์ด้วย และเนื่องจากการทำงานร่วมกับสื่อทุกแขนง ตั้งแต่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการแล่นเรือและหนังสือพิมพ์นานาชาติชั้นนำ ไปจนถึงการนำเสนอข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ไลฟ์สไตล์หรูหรานานาชาติ จึงมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งในระดับนานาชาติและระดับท้องถิ่น

นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์แล้ว การนำเสนอข่าวผ่านโทรทัศน์และวิทยุก็น่าประทับใจไม่แพ้กัน มีการสัมภาษณ์ออกสื่อโทรทัศน์และวิทยุทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ ทำให้มั่นใจว่าการจัดงานจะได้รับความสนใจจากกลุ่มมหาเศรษฐีและเศรษฐี นอกจากนี้แล้ว เรายังใช้ช่องทางอื่นๆ ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแจ้งข่าวด้วย เช่น การส่งจดหมายตรงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดงานผ่านโซเชียลมีเดีย

กิจกรรมทางการตลาดหลักๆ ของไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2016 ได้แก่:

- ป้ายโฆษณาในสถานที่สำคัญรอบเกาะภูเก็ต
- บริษัทพรีอาร์ทในกรุงเทพมหานครจัดทำโฆษณาทั่วประเทศ รวมถึงการแถลงข่าวในประเทศด้วย
- ทีมการตลาดทำงานร่วมกับสื่อต่างประเทศเพื่อแจ้งข่าวการจัดงานให้แก่อุตสาหกรรมเรือยอชต์ รวมถึงกลุ่มเศรษฐี บุคคลที่มีความมั่งคั่ง ผู้ที่สนใจการแล่นเรือ และผู้ต้องการสัมผัสกับไลฟ์สไตล์หรูทั่วเอเชีย
- โฆษณาสิ่งพิมพ์และดิจิตอลเชิงกลยุทธ์
- การประชาสัมพันธ์ร่วมกับสื่อพันธมิตรในแวดวงไลฟ์สไตล์หรูและการแล่นเรือ
- ผลสานการตลาดผ่านทางพันธมิตรและสมาคมต่างๆ แจกบัตรเชิญเข้าร่วมงานให้แก่โรงแรม 5 ดาว และไปแทรกในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร
- โฆษณาทางโซเชียลมีเดียและการผสมคอนเทนต์เป้าหมาย

## ความสำเร็จด้านการประชาสัมพันธ์



TY S ครั้งแรก เทียบกับ TY S ครั้งที่ 2







โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## กิจกรรมทางการตลาด

### การประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์จะประกอบไปด้วย:

- การออกสื่อและบทความต่างๆ ในสิ่งพิมพ์ทางด้านธุรกิจรายวันหลักๆ และนิตยสารรายเดือนที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ชั้นหรู
- บทความพิเศษเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์การเล่นเรือยอชต์และการเปิดตัวที่งานแสดงโชว์
- แคมเปญออนไลน์ผ่านทางการโฆษณา บทบรรณาธิการ บล็อกกิ้ง และโซเชียลมีเดีย
- การสร้างสายสัมพันธ์ทางเครือข่ายกับลูกค้าเป้าหมายระดับมหาเศรษฐีและเศรษฐี
- งานนี้จะมีการออกอากาศผ่านทางช่องข่าวทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมการนำเสนอข่าวทั้งในช่วงระหว่างและหลังจากเสร็จสิ้นงานแสดง
- ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 จะถูกกล่าวถึงในรายการธุรกิจตามสถานีวิทยุภายใต้แคมเปญวิทยุที่ออกแบบให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในประเทศ

### สื่อพันธมิตร - 2559

สื่อพันธมิตรระดับประเทศ



สื่อพันธมิตรในอุตสาหกรรม



สื่อพันธมิตร





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## กิจกรรมทางการตลาด

### โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์

แคมเปญโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จะเริ่มดำเนินการก่อนการจัดงานไม่กี่เดือน โดยเน้นเป้าหมายไปที่กลุ่มสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ชาว โลกฟิสต์ และ ธุรกิจ ผนวกกับการกล่าวถึงในเนื้อหาของบทบรรณาธิการ

### โฆษณาออนไลน์

ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 จะทำงานร่วมกับเว็บพอร์ทัลชั้นนำระดับนานาชาติอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เข้าถึงสมาชิกและผู้เข้าชมงาน โดยผ่านทางแคมเปญโฆษณาบนเว็บไซต์และอีเมลที่ส่งถึงกลุ่มเป้าหมาย

### นิตยสาร Preview

นิตยสาร Preview ฉบับพิเศษของงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 จะนำเสนอเฉพาะข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับผู้แสดงสินค้า บทสัมภาษณ์เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย และเรือยอชต์ที่จะจัดแสดงในงาน ทั้งนี้ ก่อนวันจัดงานประมาณ 1 เดือนล่วงหน้า นิตยสารฉบับนี้จะถูกนำส่งทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านระดับมหาเศรษฐีและเศรษฐีของเอเชียแปซิฟิก รวมถึงกลุ่มเป้าหมายระดับวีไอพี

### การเชิญผู้เข้าร่วมงาน

เนื่องจากไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 เป็นงานกิจกรรมพิเศษเฉพาะกลุ่ม จึงต้องดำเนินการจัดส่งบัตรเชิญและบัตรผ่านไปยังกลุ่มแขกพิเศษวีไอพี ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ตลอดจนแจกจ่ายไปยังกลุ่มผู้สนับสนุนงาน ผู้แสดงสินค้า และสื่อพันธมิตร

### สื่อโซเชียลมีเดีย

กิจกรรมสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดียหลายแพลตฟอร์ม เช่น เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, LinkedIn, Scoop.it, และอินสตาแกรม จะเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานและพันธมิตร

### การรับรอง

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018 เป็นโอกาสพิเศษที่ท่านจะได้สร้างความสำราญให้แก่ลูกค้า แขกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน ณ ท่าจอดเรือที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลก งานนี้จะมียานเลี้ยวสังสรรค์มากมาย รวมทั้งยังสามารถรับความบันเทิงได้จากโชว์บาร์และร้านอาหารในงาน อีกทั้งยังมีบริการเรือยอชต์ซึ่งพร้อมที่จะนำพาท่านไปพักผ่อนหย่อนใจยังจุดหมายปลายทางที่ห่างไกลจากผู้คน

### การตลาดเชิงประสบการณ์

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ที่จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ในเดือนธันวาคม 2560 สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงาน 4,700 ราย ให้ได้พบกับผู้แสดงสินค้า 75 ราย และจะมีเรือและเรือยอชต์เข้าร่วมงานกว่า 55 ลำ





12 - 15 เมษายน 2561

## สิงคโปร์ ยอชต์โชว์

12-15 เมษายน 2561

ONE°15 Marina Club, Sentosa Cove, สิงคโปร์

Singapore Yacht Show จัดโดย Verventia Pte. Ltd งานดังกล่าวมอบเวทีระดับโลกให้แก่ประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางธุรกิจและเมืองหลวงทางการเงินของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้แขกในภูมิภาคได้พบปะกับมืออาชีพในวงการเรือยอชต์ เจ้าของเรือ ผู้คลังโคล์รถยนต์หรู และบุคคลที่อีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับเชิญมาเป็นพิเศษ เพื่อมาสำรวจบรรยากาศสุดหรูของงานแสดงเรือยอชต์

Singapore Yacht Show จะจัดขึ้นที่ ONE°15 Marina Club ที่เคยได้รับรางวัลมาก่อน โดยการจัดงานในครั้งนี้จะเป็นกิจกรรมไลฟ์สไตล์หรูหรารัฐพิเศษ

Singapore Yacht Show จะนำเรือยอชต์ระดับโลก งานเลี้ยงสังสรรค์สุดสนุก ความบันเทิงระดับไฮเอนด์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์และแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นสุดยอดปรารถนาของผู้บริโภคมารวมไว้ในที่เดียว ไม่ว่าจะเป็น ซูเปอร์คาร์ อาหารชั้นเลิศ นาฬิกาเรือนงาม และเครื่องประดับที่ผลิตด้วยมือ รวมทั้งเรือราคาแพง จึงมอบประสบการณ์ยอดเยี่ยมที่เต็มไปด้วยบรรยากาศหรูหรา

Singapore Yacht Show ในปี 2017 มีผู้เข้าชมงานมากกว่า 14,000 คน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงและเจ้าของธุรกิจ 35%; เรือยอชต์และพาหนะทางน้ำ 94 ลำซึ่งรวมไปถึงเรือยอชต์ 31 ลำที่มีความยาวมากกว่า 20 เมตรมาร่วมแสดงในพื้นที่ 8,400 ตารางเมตรทั้งบนผิวน้ำและบนพื้นดิน และมีแบรนด์ต่างๆ เข้าร่วมงานมากกว่า 150 แบรนด์ งานนี้ได้รับคำชมและการสนับสนุนจากผู้แสดงสินค้าในภูมิภาคและระดับนานาชาติเป็นอย่างดีในแง่ของการประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

## การสนับสนุน

โอกาสในการสนับสนุน มีดังนี้:

**ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ**  
ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้รับสิทธิในการตั้งชื่องานนี้

**ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม**  
ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

**ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์อุตสาหกรรมทางทะเล**  
แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในสิงคโปร์และอุตสาหกรรมทางทะเล

**แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า**  
แพ็คเกจต่างๆ สำหรับร่วมจัดแสดงสินค้าในงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2018

**ลิงค์**  
เว็บไซต์ - [www.singaporeyachtshow.com](http://www.singaporeyachtshow.com)





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



22 - 25 กุมภาพันธ์ 2561



## ข้อมูลการติดต่อ

**บริษัท พอล พูล (เข้าท อีส เอเชีย) จำกัด**

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิวเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th/thailandyachtshow](http://www.paulpoole.co.th/thailandyachtshow)

**พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

**อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

### ไทยแลนด์ยอชต์โชว์

อีเมล: [info@thailandyachtshow.com](mailto:info@thailandyachtshow.com)  
[www.thailandyachtshow.com](http://www.thailandyachtshow.com)

**WADE PEARCE - ผู้อำนวยการจัดงาน**  
อีเมล: [wade@thailandyachtshow.com](mailto:wade@thailandyachtshow.com)

