ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนและความร่วมมือทางการตลาด

จัดทำโดย: อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว คุณพอล พูล (กรุงเทพฯ 2568)

รวบรวมโอกาสด้านการสนับสนุนและพันธมิตรทางการตลาดของคุณ

เรามีทีมที่ปรึกษาด้านการสนับสนุนทางการตลาดและมีผู้เชี่ยวชาญในด้านการขายโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งด้านการให้บริการด้านการขายและการจัดการแบบครบวงจร - เรามีการดำเนินงานในหลายระดับเพื่อช่วยให้คำแนะนำลูกค้าของเราแบบครบวงจรในการจัดรวมผลิตภัณฑ์, การขาย, การจัดการ และโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ

เรามีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ในการจัดรวมผลิตภัณฑ์, การขาย และการจัดการโอกาสด้านการสนับสนุนและการสร้างพันธมิตร แทนเจ้าของสิทธิ - ช่วยให้ลูกค้าของเราเข้าใจถึง:

- พลังของการให้การสนับสนุน
- ทำไมตราสินค้าถึงต้องเป็นผู้สนับสนุนและเป็นพันธมิตร
- จะนำเสนอโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรอย่างไรเพื่อดึงดูดและสร้างความสนใจแก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรให้ได้มากที่สุด

เราทำงานร่วมกับเจ้าของสิทธิอย่างไร

- พัฒนาผลิตภัณฑ์การสนับสนุนทางการตลาดและการสร้างพันธมิตร และกลยุทธ์การกำหนดราคา
- พัฒนาสื่อการขายต่างๆ
- ดำเนินการให้บริการการขายด้านการสนับสนุนและการสร้างพันธมิตร

เราทำงานกับตราสินค้าอย่างไร

- การจัดการสร้างโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรให้ได้ประโยชน์สูงสุด

ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนและความร่วมมือทางการตลาดแบบครบวงจร

เราทำงานร่วมกับท่านอย่างไร

- พัฒนาผลิตภัณฑ์การสนับสนุนทางการตลาดและการสร้างพันธมิตร และกลยุทธ์การกำหนดราคา
- พัฒนาสื่อการขายต่างๆ

ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนและความร่วมมือทางการตลาดและกลยุทธ์การกำหนดราคา

เรารวบรวมเอาโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนด้านการตลาดและพันธมิตรของคุณทั้งหมดเข้าไว้ด้วยกันซึ่งง่ายแก่การเข้าใจ และนำเสนอให้แก่ผู้สนับสนุนด้านการตลาดและพันธมิตรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของคุณ

การทำงานของเราจะช่วยให้คุณมั่นใจได้ว่าโอกาสในการสนับสนุนด้านการตลาดและการสร้างพันธมิตรของคุณจะได้รับการกำหนดราคาให้สอดคล้องกับโอกาสด้านการตลาดอื่นๆ

เราจะทำงานร่วมกับลูกค้าของเราเพื่อพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนให้เหมาะสมกับความต้องการทุกระดับที่แตกต่างกันออกไป โดยแบ่งออกเป็น:

- ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
- ผู้สนับสนุนร่วม
- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
- สื่อพันธมิตร
- ผู้อุปถัมภ์

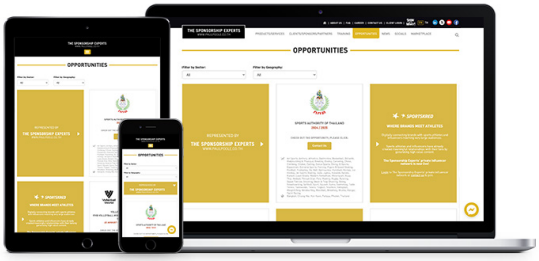
เราพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีลิขสิทธิ์แบบครบวงจร ซึ่งประกอบไปด้วย:

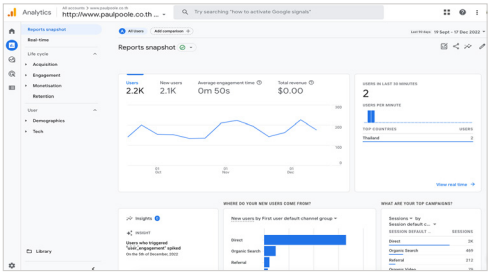
- การทำการตลาดตราสินค้า
- สื่อ
- การตลาดผ่านมือถือและออนไลน์
- การตลาดผ่านจดหมายอิเลกทรอนิกส์
- การตลาดเชิงประสบการณ์
- การรับรองและการสร้างเครือข่าย
- การเก็บข้อมูล
- การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อและการให้สิทธิ

สื่อการขาย

มันเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ถือสิทธิที่กำลังมองหาผู้สนับสนุนและพันธมิตรเสนอแพ็คเกจที่น่าเสนอในรูปแบบที่เป็นที่น่าสนใจไปยังผู้สนับสนุนที่มีศักยภาพและพันธมิตร และสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของผู้สนับสนุนและพันธมิตร

เราพัฒนาวิธีการนำเสนอการขายให้มีรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การให้บริการครบวงจรอย่างมีลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน โดยจะอยู่ในรูปแบบ ออนไลน์และออฟไลน์





เว็บไซต์สำหรับการขาย

เราทำการพัฒนาสื่อออนไลน์ในรูปแบบของเว็บไซต์ ซึ่งจะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

- บทนำ
- ข้อเท็จจริงและตัวเลข
- คุณประโยชน์
- ทางเลือก แพ็คเกจอย่างมีลิขสิทธิ์
- ประโยชน์ในการเข้าร่วม
- ราคา
- ขั้นตอนต่อไป/ข้อมูลการติดต่อ

เราใช้ Google Analytics เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบสถิติความเคลื่อนไหวการเข้าชมเว็บไซต์และประสิทธิภาพทางการตลาด

วิดีโอดิจิตอล

เราสมัครใช้บริการคลังคอนเทนท์แบบไม่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์และเครื่องมือสร้างสรรค์สื่อจาก Crave Asia ที่ช่วยให้เราสามารถแก้ไขและประชาสัมพันธ์งานวิดีโอและสื่อต่างๆ ที่เรามีอยู่แล้วในรูปแบบไฟล์ MOV ได้ ซึ่งเป็นทางเลือกที่วิเศษในการนำเสนอในรูปแบบที่มีชีวิตชีวาช่วยเพิ่มยอดขายได้เป็นอย่างดีเนื่องจากคุณสามารถเพิ่มเสียงและภาพ เข้าไปในงานนำเสนอของคุณได้

บทสรุปสำหรับผู้บริการในรูปแบบไฟล์ PDF

เราตัดต่อสื่อที่อยู่ในรูปแบบของเว็บให้อยู่ในรูปแบบของกระดาษที่ง่ายต่อการอ่าน

ค่าใช้จ่าย:

ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนและความร่วมมือทางการตลาดแบบครบวงจร
กลยุทธ์ในการรวบรวมผลิตภัณฑ์/การกำหนดราคา และสื่อการขายต่างๆ
(Sales Website, วีดีโอดิจิตอล, บทสรุปสำหรับผู้บริหารในรูปแบบไฟล์ PDF)

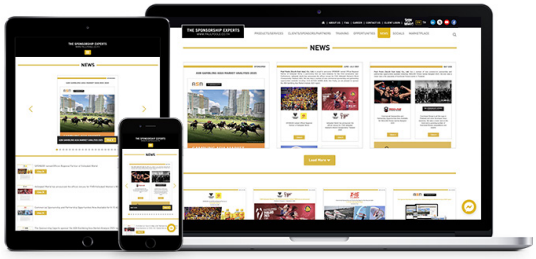
450,000 บาท
(ไม่รวม VAT)

ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนและความร่วมมือทางการตลาดแบบครบเฉพาะส่วน
กลยุทธ์ในการรวบรวมผลิตภัณฑ์/การกำหนดราคา และสื่อการขายต่าง
(บทสรุปสำหรับผู้บริหารในรูปแบบไฟล์ PDF)

225,000 บาท
(ไม่รวม VAT)

โบนัส

เมื่อเราได้จัดทำแพ็คเกจเรียบร้อยแล้ว เราจะจัดเตรียมและกระจายข่าวการให้การสนับสนุน/จดหมายข่าว ไปยังเครือข่ายทั้งหมดของเรา (มากกว่า 25,000 รายชื่อของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการให้การสนับสนุน) เพื่อประชาสัมพันธ์โอกาสในการให้การสนับสนุน และจะดำเนินการทางการตลาดให้แก่โอกาสของคุณ **อย่างเต็มความสามารถ** ด้วยค่าคอมมิชชั่นเพียง 10% ให้สอดคล้องกับโอกาสของลูกค้าฟูลเซอร์วิสของเรา http://www.paulpoole.co.th/opportunities



ติดต่อ:

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพ ฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อด้วยภาษาอังกฤษ)
อีเมล์: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อด้วยภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)
อีเมล์: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

WARNING
การบริการนี้ไม่ได้รวมถึงการขาย, การตลาด, การเจาะกลุ่มเป้าหมาย, หรือการรายงานผล
ถ้าคุณต้องการรับบริการดังกล่าว เรามีเสนอให้ในการบริการรวบรวม ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนและความร่วมมือทางการตลาดแบบครบวงจร
ลูกค้าที่รับบริการการรวบรวมผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุน และความร่วมมือทาง การตลาดแบบเฉพาะส่วนสามารถยกระดับการให้ บริการแบบครบวงจรได้ตลอดเวลา