



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565

วันที่ รอกการยีนยัน กุมภาพันธ์ - กรุงเทพมหานคร

การแข่งขัน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในวันที่ รอกการยีนยัน กุมภาพันธ์ 2565

ที่ต้องเรียกงานนี้ว่าเทศกาลกีฬาคริกเก็ต เนื่องจากงานนี้จะสามารถดึงดูดแฟนกีฬาหลายพันคน และจะมีนักกีฬาคริกเก็ตอาชีพชื่อดังระดับโลกทั้งชายและหญิงจากออสเตรเลีย อังกฤษ อินเดีย แอฟริกาใต้ และศรีลังกา มาร่วมในงานด้วย

งานนี้จัดโดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) ซึ่งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของแฟนกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ภายใต้ความร่วมมือกับรัฐบาลไทย งานนี้จัดขึ้นโดยหวังจะให้แฟนกีฬาไม่ว่าจะเป็นชายและหญิงทั่วประเทศไทย ได้รู้จักและเริ่มหันมาให้ความสนใจในกีฬาคริกเก็ตมากขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอให้พวกเขาได้รู้จักกับตลาดใหม่ ๆ เกี่ยวกับกีฬาประเภทนี้ ตลอดจนส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมกันผ่านกีฬา

เทศกาล WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 จะได้รับการถ่ายทอดสดไปสู่ผู้ชมที่ชอบดูกีฬาหลายล้านคนผ่านแอปพลิเคชันของดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media)

ข้อมูลและสถิติโดยสังเขป

การแข่งขันสองนัด

การแข่งขันคริกเก็ตประเภท Gully
ในรูปแบบ T10

กิจกรรม

งานเลี้ยงต้อนรับ
การแข่งขันโดยคนดัง 2 นัด
งานเลี้ยงหลังพิธีการกับคนดัง

สถานที่

กรุงเทพมหานคร

ผู้เล่นที่มีชื่อเสียง

รวมถึง...

ซูรช ไรน่า
เออร์ฟาน ปาทาน
ฮาร์บาจาน ชิงห์
ยูเซฟ ปาทาน

ร่วมกับ...

รัฐบาลไทย

การระดมทุน

เพื่อ...

เพื่อสนับสนุนมูลนิธิกรีนเวย์ไรน่า (GRF)
ซึ่งรับหน้าที่ช่วยเหลือผู้หญิงในกลุ่มเปราะบาง

ไลฟ์สตรีม

โดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย หนึ่งในแพลตฟอร์ม
การมีส่วนร่วมของแฟนกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
ดึงดูดแฟน ๆ นับล้าน

ขอเชิญร่วมกิจกรรมการตลาดของคุณเข้ากับ
WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565...



ดำเนินการโดย ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย
หนึ่งในแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของแฟนกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการสนับสนุนการตลาด



กิจกรรมการกุศล
อย่างเป็นทางการ



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราขอเสนอโอกาสทางธุรกิจในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรกับงาน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565...

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย ซึ่งมีสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย ซึ่งมีสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนการจัดงานและพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้สนับสนุนการจัดงาน จำนวน 1 ราย หรือมากกว่า ซึ่งมีสิทธิในการจัดงาน
- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 6 ราย ซึ่งมาจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน

แพ็คเกจการโฆษณาและการใช้พื้นที่รับรองลูกค้า

- พร้อมจัดให้ตามความประสงค์ของผู้สนับสนุน

ธุรกิจใดควรเข้าร่วมสนับสนุน

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 ถือเป็นโอกาสพิเศษสำหรับธุรกิจที่จะร่วมผนวกแบรนด์เข้ากับการตลาดเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม ตลอดจนร่วมกิจกรรมกับบุคคลที่มีชื่อเสียง ดังนั้นเราจึงแนะนำให้ภาคธุรกิจดังต่อไปนี้เข้าร่วมการสนับสนุน...

สายการบิน
แอลกอฮอล์
ความงาม
การสื่อสาร
เครื่องสำอาง

บริการทางการเงิน
แฟชั่น
โรงแรมและบริการ
ประกันภัย
อัญมณี

กระเป๋าเดินทาง
วิถีชีวิตของคนมีระดับ
บริการตามสายอาชีพ
อสังหาริมทรัพย์
ความปลอดภัย

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
เทคโนโลยี
ขนส่ง
นาฬิกา
บริการเว็บ





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้



การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ผ่านเทศกาลคริกเก็ตร่วมกับบุคคลที่มีชื่อเสียง



การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านทาง



เป้าหมายการพัฒนาโลกของสหประชาชาติ - ส่งเสริมการยอมรับในคุณค่าของมนุษย์ที่มีความหลากหลายและเท่าเทียมกัน ตลอดจนส่งเสริมวิถีชีวิตของคนมีสุขภาพดีผ่านกีฬาคริกเก็ต



การรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์บันเทิง



การตลาดเชิงประสบการณ์ - เข้าถึงผู้เข้าชมการแข่งขันมากกว่า 5,000 คน และผู้รับชมทางบ้านผ่านการถ่ายทอดสดอีกหลายล้านคน



การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก



การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ

องค์กรที่สนับสนุน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ ความมุ่งมั่น ความหลากหลาย ความเท่าเทียม การเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมบุกเบิกและสร้างประวัติศาสตร์ที่สำคัญ การทำเรื่องเริ่มต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

สิทธิประโยชน์

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนมาพร้อมกับประโยชน์ทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ดังนี้

- สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ
- สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา
- สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม
- สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิในการจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครัน เพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- การเข้าถึงเครือข่ายพิเศษ
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตรในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตขององค์กร
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

การร่วมสนับสนุนงาน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายและบุคคลผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคrickเก็ต พบกับกองทัพนกกีฬาคrickเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



การแข่งขันโดยผู้เล่นระดับตำนาน

ประเภทและรูปแบบการแข่งขัน

ใช้การแข่งขันคริกเก็ตประเภท “gully” โดยใช้การแข่งขันภายใต้กติกา T10 ซึ่งจัดแข่งขัน 2 นัดต่อวัน ใช้เวลาประมาณ 5-6 ชั่วโมง
แต่ละทีมใช้ผู้เล่น จำนวน 7 คน กัปตัน จำนวน 2 คน
จะทำหน้าที่คัดเลือกผู้เล่นจากรายชื่ออดีตนักกีฬาคrickเก็ตนานาชาติทั่วโลก
ซึ่งทั้งหมดประกอบด้วย
ผู้ชาย จำนวน 10 คน และผู้หญิง จำนวน 4 คน

คำอธิบายกติกา T10

คริกเก็ต T10 เป็นการแข่งขันคริกเก็ตแบบสั้น
ทั้ง 2 ทีม จะแข่งขันในช่วงเดียว (อินนิง) ไม่เกิน 10 โอเวอร์ต่อทีม
แต่ละนัดจะใช้เวลา 90 นาที
การแข่งขันแบบ T10 นี้ เริ่มใช้ครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2560
ซึ่งเป็นช่วงเปิดฤดูกาลของลีก T10 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกา
ผ่านการอนุมัติอย่างเป็นทางการโดยสมาคมคริกเก็ตนานาชาติ (ICC)

พันธกิจ

ทำให้คนไทยรู้จักกีฬาคrickเก็ตมากขึ้น
ส่งเสริมการยอมรับในคุณค่าของมนุษย์ที่มีความหลากหลาย
และเท่าเทียมกันผ่านกิจกรรมทางการกุศลโดยพันธมิตรของ GRF

ไลฟ์สตรีม

ไลฟ์วิว – ผู้ชมดูฟรีบนแอปพลิเคชันของ
ดับเบิลวีทีเอฟ มีเดีย (WTF Media)

รายได้

จัดสรรให้ GRF สมาคมคริกเก็ตแห่งประเทศไทย
และดับเบิลวีทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) อย่างเท่า ๆ กัน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคrickเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคrickเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



การแข่งขันโดยผู้เล่นระดับตำนาน

นักกีฬาที่เข้าแข่งขัน

ในงานนี้คาดว่าจะมีผู้เล่นจากประเทศออสเตรเลีย อังกฤษ อินเดีย แอฟริกาใต้ และศรีลังกา เข้าร่วม ได้แก่

นักกีฬาผู้ชาย

ซูเรช ไรน่า - มีชื่อเสียงในฐานะนักกีฬาชาวอินเดียคนแรก ที่ทำได้ 100 คะแนน ในการแข่งขันคริกเก็ตทั้งสามรูปแบบ

เออร์ฟาน ปาทาน - มือขว้างที่เก่งทั้งขว้างและตี มีฉายาว่าเป็น “บลูอายบอย” หรือหนุ่มตาใสที่ใคร ๆ ก็ชื่นชอบ ในวงการคริกเก็ตของอินเดีย

ฮาร์บajan ซิงห์ - ทำคะแนนเทสวิกเก็ตได้สูงสุดเป็นอันดับ 2 เป็นรองก็แค่เพียงออฟสปินเนอร์คนเดียวเท่านั้น

ยูเซฟ ปาทาน - นักกีฬาที่มักได้รับคัดเลือกให้เป็นทีมชาติ ประเทศ One Day International อยู่บ่อยครั้ง

นอกจากนี้ยังมี ยูฟราจ ซิงห์ วิเรนเดอร์ ซิวัก และชาชิน เทนดัลการ์

นักกีฬาผู้หญิง

ชาชิกาลา สิริวาร์ดินี - อดีตกัปตันทีมชาติคริกเก็ตหญิงของศรีลังกา ในการแข่งขัน One Day Internationals ประเภทหญิง

รีมา มัลโฮตรา - นักกีฬาหญิงสังกัดทีมชาติ One Day International ของอินเดียและการแข่งขันประเภท Twenty20

รายชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง



ซูเรช ไรน่า



เออร์ฟาน ปาทาน



ฮาร์บajan ซิงห์



ยูเซฟ ปาทาน



ชาชิกาลา สิริวาร์ดินี



รีมา มัลโฮตรา



ดำเนินการโดย ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย
หนึ่งในแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของแฟนกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการสนับสนุนการตลาด



กิจกรรมการกุศล
อย่างเป็นทางการ



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคricket เกิด พบกับกองทัพนักกีฬาคricket เกิดชื่อดังจากต่างประเทศ



กีฬาคricket เกิดในประเทศไทย

ประวัติ

แรกเริ่มเดิมทีมีการเล่นคริกเก็ตในลักษณะของการละเล่นในประเทศไทย (สยาม) ครั้งแรก เมื่อปี 2433 ทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งขณะนั้น พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงเป็นพระมหากษัตริย์

ต่อมาคริกเก็ตถูกยกระดับเป็นกีฬาแข่งขัน โดยมีการจัดตั้งชมรมคริกเก็ตแห่งประเทศไทย (TCL) ในปี 2514

ในปัจจุบัน นอกจากจะมีการแข่งขันกีฬาคricket เกิดระดับผู้ใหญ่ที่กรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ยังมีการจัดแข่งขันที่จังหวัดขอนแก่น หัวหิน พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก และในเร็ว ๆ นี้จะจัดขึ้นที่จังหวัดภูเก็ตอีกด้วย ในปี 2547 การกีฬาแห่งประเทศไทยเห็นชอบให้มีการเปลี่ยนชื่อชมรมคริกเก็ตแห่งประเทศไทย (TCL) เป็นสมาคมคริกเก็ตแห่งประเทศไทย (CAT)

ตลอดยี่สิบปีที่ผ่านมาประเทศไทยเริ่มเป็นที่รู้จักในด้านการจัดการแข่งขันกีฬาคricket เกิดประเภทซิกเซส (Sixes) เช่น การแข่งขัน RBSC Sixes ที่กรุงเทพฯ การแข่งขัน เชียงใหม่ซิกเซส การแข่งขันหัวหินซิกเซส และการแข่งขันภูเก็ตซิกเซส เป็นต้น

นอกจากนี้ยังเห็นได้ว่าในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กีฬาคricket เกิดได้รับความสนใจในระดับชุมชนด้วย กรุงเทพฯ มีทีมเยาวชนรุ่นเล็กและรุ่นโตจำนวนมากที่มีความพร้อมในการลงแข่งขันระดับทัวร์นาเมนต์อยู่เป็นประจำ กลุ่มพันธมิตรคริกเก็ตโรงเรียน เชียงใหม่ เริ่มมีบทบาทอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2533 และถือเป็นกลุ่มที่สามารถผลิตนักคริกเก็ตรุ่นใหม่และขยายตัวได้เร็วที่สุดกลุ่มหนึ่งของประเทศไทย ผ่านการจัดโครงการสวัสดีคริกเก็ต

นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีโครงการฝึกสอนคริกเก็ตอย่างเป็นระบบ และการแข่งขันทัวร์นาเมนต์ที่จัดขึ้นอยู่เป็นประจำที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดภูเก็ต และเขาใหญ่

ด้วยเหตุนี้จึงเห็นได้ว่า นอกจากประเทศไทยจะมีศักยภาพในการส่งนักกีฬาคricket เกิด ผู้ใหญ่ทั้งผู้ชายและผู้หญิงลงแข่งขันแล้ว ยังสามารถฟอร์มทีมนักกีฬาเยาวชนไปแข่งขันทัวร์นาเมนต์ประจำปี ที่ ACC สนับสนุนได้อีกด้วย

สมาคมกีฬาคricket เกิดแห่งประเทศไทย (CAT)

สมาคมกีฬาคricket เกิดแห่งประเทศไทยมีความพยายามอย่างต่อเนื่อง ที่จะผลักดันการแข่งขันกีฬาคricket เกิดในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงในชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนา ยกระดับมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกีฬาคricket เกิดไทยสู่สากล

CAT เป็นสมาชิกของสภาคricket เกิดเอเชีย (ACC) และได้รับแต่งตั้งเป็นสมาชิกผู้มีอำนาจในสภาคricket เกิดนานาชาติ (ICC) ในปี 2548 นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน CAT ก็ได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาคมสังกัดการกีฬาแห่งประเทศไทย

<http://www.cricketthailand.org/>



CRICKET ASSOCIATION OF THAILAND





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



สิทธิประโยชน์หลัก

📺 การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงาน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565

สิทธิในการตั้งชื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน
การจัดแสดงในงาน
การจัดแสดงบนแอปพลิเคชันของดับบลิวทีเอฟ (WTF)

📷 สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตน
เพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอ
ผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย
และระดับโลก ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ

ข่าวเกี่ยวกับ WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 ถือเป็นข่าวเด่นที่มี
คนสนใจติดตาม นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิ
ในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว
ผู้สนับสนุนและพันธมิตรยังสามารถสร้างเนื้อหาผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การนำเสนอ
ไฮไลต์งาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน และงานแถลงข่าวได้

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างขณะจัดงาน
และหลังงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจ
ไลฟ์สไตล์ และกีฬา
- นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น ความหลากหลาย ความเท่าเทียม
และบรรยากาศเทศกาลกีฬาคริกเก็ต เป็นต้น
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

📄 สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อ

Ad การโฆษณา

จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างก่อนวันงาน โดยเน้นการ
ประชาสัมพันธ์ผ่านงานบรรณาธิการด้านกีฬาคริกเก็ต ข่าว ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจ
ด้วยเนื้อหาออกแบบพิเศษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565
จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน
ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้งานนี้สามารถเข้าถึงพื้นที่สื่อ
อย่างครอบคลุมที่สุด เพื่อให้ข่าวได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและ
กว้างขวาง ทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ จดหมาย และจดหมาย
ข่าวออนไลน์แล้ว ยังจะมีการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อสื่อสาร
ข้อความเกี่ยวกับงานนี้ไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนกกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ



สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

โปรไฟล์สื่อสังคมของนักกีฬาที่มีชื่อเสียง

นักกีฬาที่มีชื่อเสียง	เฟซบุ๊ก	อิน스타그램	ทวิตเตอร์
ซูเรช ไรน่า	5.6 ล้าน	13.9 ล้าน	17.7 ล้าน
เออร์ฟาน ปาทาน	6.6 ล้าน	2.2 ล้าน	5.3 ล้าน
ฮาร์บาจาน ซิงห์	9.6 ล้าน	4.3 ล้าน	10.8 ล้าน
ยูเซฟ ปาทาน	5.7 ล้าน	1.1 ล้าน	1.2 ล้าน
รีมา มัลโฮตรา	2,300	39,300	13,100
ชาชิกาลา ศิริวารดิณี	6,400	3,540	

แพลตฟอร์มของ WTF บนสื่อสังคมและสื่อดิจิทัล...



เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

<https://www.wtfmedia.io/>
แอนดรอยด์ แอป
<https://play.google.com/store/apps/details?id=io.sports.wtfmedia>
ไอโอเอส แอป
<https://apps.apple.com/th/app/wtf-media/id1562501846>

ยอดดาวน์โหลดมากกว่า 1 ล้านครั้ง



เฟซบุ๊ก

<https://www.facebook.com/WTFMEDIAofficial/>



อิน스타그램

<https://www.instagram.com/wtfmediaofficial/>



สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 ถือเป็นโอกาสทองของภาคธุรกิจในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมารับชมการแข่งขันตลอดจนผู้ที่รับชมการถ่ายทอดผ่านไลฟ์สตรีม



สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565

ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารในกรุงเทพฯ จึงถือเป็นวาระที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่านผ่าน

- งานเลี้ยงต้อนรับ
- การแข่งขันโดยคนดัง 2 นัด
- งานเลี้ยงหลังพิธีการกับคนดัง



สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร ผู้อุปการะ และผู้จัดหาสินค้าและบริการในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ถุงรวมของดีสำหรับงาน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:		ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนการจัดงาน	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการและผู้สนับสนุนการนำเสนออย่างเป็นทางการ
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ				
สิทธิในการตั้งชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการตั้งชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนการจัดงาน] ผู้สนับสนุนการจัดงานอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการตั้งชื่อ “[ชื่อพันธมิตร] พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการตั้งชื่อ “[ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร] ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเทศสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
โลโก้และภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - ทัวไป				
แสดงโลโก้องค์กรในงาน - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
แสดงโลโก้บนหน้าจอวิดีโอตามจุดต่าง ๆ ขณะจัดงาน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้ในพื้นที่ทางช้างเผือก	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้ในและนอกพื้นที่บาร์/ไว้อี/รับรองในงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้บนป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในงาน	แบ่งสัดส่วน 50%	10%	แบ่งสัดส่วน 20%	แบ่งสัดส่วน 20%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์	มี	มี	มี	มี
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์โดยผู้บรรยายการแข่งขันงานและระหว่างการถ่ายทอดไลฟ์สดริม	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดสวมใส่ของเจ้าหน้าที่	มี ทั้งหมด	มี		
ไลฟ์สดริมภาพการแข่งขัน				
โลโก้ประกอบการถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่าน https://www.wtfmedia.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:		ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนการจัดงาน	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการและผู้สนับสนุนการนำเสนออย่างเป็นทางการ
งานเลี้ยงต้อนรับ/งานเลี้ยงหลังพิธีการ				
โลโก้ที่ตำแหน่งสูงสุดในฉากต้อนรับบนพรตแสดง	มี	มี		
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน/หลังกิจกรรม เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์โครงการ (ถ้ามี)	เต็มหน้า	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อ งานโฆษณา และวัสดุทางการตลาด/ส่งเสริมการขายต่าง ๆ ของ WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานแถลงข่าว	มี	มี		
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การโพสต์ในทวีตเตอร์ อินสตาแกรม และเฟซบุ๊ก	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การจัดวางเพื่อนำเสนอองค์กรในตำแหน่งดีสุดบนหน้ากิจกรรมของ https://www.wtfmedia.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนระดับรองของ https://www.wtfmedia.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
แคมเปญประชาสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของดับบลิวทีเอฟ มีเดีย	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
โอกาสในการจัดกิจกรรมเปิดตัวหรือประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่เฉพาะเวลาหลายวัน	มี	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การจัดแจกสินค้าเพื่อการทดลองใช้	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
การเข้าพื้นที่ไว้อี	แขก 12 คน	แขก 12 คน	แขก 6 คน	แขก 3 คน
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย				
โลโก้บนเสื้อยืด WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 หากมีการผลิต	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมของดี	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านไว้อี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี		



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคrickเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคrickเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



เกี่ยวกับ WTF

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2565 ดำเนินการโดย วิน เทรด แฟนดาซี มีเดีย (WTF Media) สำนักงานประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของแฟนกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และมีศักยภาพในการเข้าถึงฐานแฟนกีฬานับล้าน

โดยมีคุณมานิต พริกธัญ, คุณวินิต บาเทีย และคุณยาส คาตาเคีย เป็นผู้ก่อตั้งร่วม โดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย บริการโหมดการเล่นคริกเก็ตประเภทกีฬาที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงคริกเก็ต, ฟุตบอล, เอ็นเอฟแอล, เอ็นบีเอ และเอ็มแอลบี ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย แอปพลิเคชันนำเสนอแพลตฟอร์มที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการเข้าถึงแฟนกีฬาตามประเภทกีฬาที่ตนสนใจ อีกทั้งเปิดโอกาสให้แฟนกีฬาได้สร้างทีม มีปฏิสัมพันธ์กับแฟนกีฬาคนอื่นๆ และทดลองใช้ความรู้ของตนเอง

เปิดตัวในปี 2563 แอปพลิเคชันนี้ช่วยพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญต่าง ๆ สำหรับแฟนกีฬาทุกคน โดยให้แฟนกีฬานั้น ๆ ใช้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาที่ตนมีให้เกิดผลลัพธ์ที่ตนพึงพอใจ โดยแฟนกีฬาสามารถสร้างทีมของตนที่ประกอบด้วยนักกีฬาในชีวิตรจริง จากข้อมูลการแข่งขันล่าสุด ซึ่งมีคะแนนทักษะตามผลงานจริงในสนามแข่งขัน จากนั้นจึงนำทีมของตนเองมาแข่งขันกับทีมของแฟนกีฬาคนอื่นๆ

ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย จึงเปรียบเสมือน “ร้านเดียวครบทุกอย่าง” สำหรับการบริโภค และเล่นเกมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทั้งหมด และสื่อ (ข่าว วิดีโอ และพอดแคสต์) พร้อมข้อมูลการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย เป็นสื่อเทคโนโลยีศูนย์รวมกีฬาแพลตฟอร์มเดียวในโลกที่แฟนกีฬาสามารถเข้าไปบริโภคข่าวสาร ใช้สื่อสาร และทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อกีฬาอาชีพ พร้อมทางเลือกในสร้างเนื้อหาสำหรับเพจของตนได้

ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย เป็นที่ที่ผู้ใช้จะเปลี่ยนเป็นแฟนกีฬา และค่อย ๆ เปลี่ยนจากแฟนกีฬาเป็นนักข่าวสมัครเล่นที่คอยถ่ายทอดมุมมองแสดงความคิดเห็นและนำเสนอกลยุทธ์ในกลุ่มสังคมที่อิงจากความหลงใหลของตน

<https://www.wtfmedia.io>

มูลนิธิกรเซียไรนา (GRF)

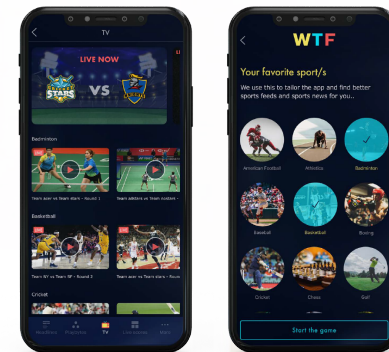
GRF คือพันธมิตรเพื่อกิจกรรมการกุศลอย่างเป็นทางการของการแข่งขันในครั้งนี มูลนิธิก่อตั้งขึ้นในปี 2560 โดยมีแผนเล็ก ๆ ที่จะเติมพลังใจให้แก่ผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอายุวัยเจริญพันธุ์หรือจะพ้นวัยเจริญพันธุ์ไปแล้วก็ดี ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ตลอดจนเสริมสร้างเข้าใจที่จะช่วยให้ทุกคนมีศักยภาพในการตัดสินใจและดำเนินชีวิต เพื่อสุขภาวะด้านการเจริญพันธุ์และสุขภาพของมารดาที่เหมาะสม



ผู้หญิงมักจะเปราะบางที่สุดในช่วงวัยรุ่นและ GRF จึงเลือกที่จะเริ่มการกิจกับผู้หญิงวัยนี้ เพื่อให้ทุกคนมีพื้นฐานสุขภาพที่แข็งแรง

GRF ดำเนินโครงการด้านการรับรู้ข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม โดยใช้โครงการเหล่านี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือในการส่งเสริมสุขภาพของมารดาช่วยเหลือผู้หญิงให้มีศักยภาพในการดูแลทั้งบุตรและมารดาได้อย่างสมศักดิ์ศรี

<https://www.graciarainafoundation.com/>



ดำเนินการโดย ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย
หนึ่งในแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของแฟนกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการสนับสนุนการตลาด



กิจกรรมการกุศล
อย่างเป็นการ



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2565

เทศกาลกีฬาคrickเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคrickเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



ติดต่อ

บริษัท ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย จำกัด

5/377 หมู่ที่ 19
ตำบลบางพลีใหญ่
อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประเทศไทย

<https://www.wtfmedia.io>
<https://www.linkedin.com/company/wtf-media/>

คุณมานิต พาริกส์ - ผู้อำนวยการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: manit@wtfmedia.io
โทรศัพท์: +66 8 0002 3834

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

