



การแข่งขันกอล์ฟฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

รายการกอล์ฟ WCGC ประเทศไทย ปี 2564

การแข่งขันกอล์ฟฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ แห่งประเทศไทย ปี 2564 กลับมาเยือนอาณาจักรเป็นครั้งที่ 4 ด้วยจำนวนผู้เล่นมากกว่า 500 คน ใน 9 รอบสนามแข่ง

การแข่งขันกอล์ฟฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ จัดเป็นการแข่งขันคอร์ปอเรท กอล์ฟที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งถือเป็นรายการเดียวในการแข่งขันระดับชาติ 30 รายการ

นับตั้งแต่การก่อตั้งรายการ ในปีพ.ศ. 2536 นักกอล์ฟมากกว่าหนึ่งล้านคนได้เข้าร่วมแข่งขันกันทั่วโลก เพื่อจะมีโอกาสเป็นตัวแทนของบริษัทและประเทศของตนเองในรอบชิงชนะเลิศ WCGC ระดับโลก

ประเทศไทยเป็นประเทศที่แข็งแกร่งประเทศหนึ่งในการเข้าร่วม ทีมชาติไทยชนะเลิศในการแข่งขัน WCGC ระดับโลก ในปีพ.ศ. 2561 และได้อันดับ 4 ในรอบชิงชนะเลิศ WCGC ระดับโลก ในปีพ.ศ. 2562

ในรอบ 8 ทีมสุดท้ายของรายการ WCGC ปี 2564 จะมีทีมบริหารเข้าร่วมมากกว่า 200 ทีม 10% ของทีมแข่งขันอันดับสูงสุดจะแข่งขันกันในรอบชิงชนะเลิศ WCGC ปี 2564 เพื่อหาทีมชนะเลิศที่จะเป็นตัวแทนประเทศไทยในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ WCGC ระดับโลกในเดือนตุลาคม ปี 2564 ที่เมืองกัชโกซ์ ประเทศโปตุเกส

รายการกอล์ฟคอร์ปอเรทเป็นวิธีที่เยี่ยมยอดสำหรับบริษัทในการพัฒนาทักษะการสร้างทีมที่แข็งแกร่ง และเป็นการให้โอกาสแก่ทีมธุรกิจเข้าร่วมในงานระดับโลก ช่วยให้นักกอล์ฟสมัครเล่นได้สัมผัสถึงความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งรายการของการกอล์ฟระดับมืออาชีพ

งานครั้งนี้นำเสนอช่องทางอันเยี่ยมยอดให้แก่ผู้สนับสนุนในการแสดงตนให้ปรากฏต่อสายตาของผู้มีอำนาจตัดสินใจทั้งหลาย เนื่องด้วยว่าผู้เล่นที่ผ่านการคัดเลือกนั้นต้องเป็นผู้ที่มีตำแหน่งบริหารระดับสูงอยู่ในองค์กรบริษัทในประเทศไทยเท่านั้น

รายการกอล์ฟ WCGC ประเทศไทย ปี 2564 นี้จัดโดยทีม ฟอว์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป ผู้ได้รับสิทธิ์ในการจัดรายการกอล์ฟ WCGC ของปีนี้ และในปัจจุบัน ฟอว์ เมเนจเม้นท์ ก็อยู่ในระหว่างขอรับเป็นเจ้าภาพรอบชิงชนะเลิศระดับโลกในประเทศไทยในปี 2565 อีกด้วย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของ WCGC ประเทศไทยปี 2564 - ร่วมเป็นพันธมิตรกับเรา

ข้อเท็จจริงโดยสังเขปของ WCGC

งาน WCGC ประเทศไทยปี 2564

รอบคัดเลือก

มกราคม 2564 - กรกฎาคม 2564

งาน WCGC ประเทศไทยปี 2564

รอบชิงชนะเลิศ

สิงหาคม 2564

งาน WCGC 2564 ระดับโลก

รอบแข่งระดับชาติมากกว่า 30 รอบ
รอบคัดเลือกระดับชาติมากกว่า 150 รอบ
จำนวนผู้บริหารธุรกิจระดับสูงมากกว่า 7,500 คน

รูปแบบ

คิดคะแนนแบบ
stableford รวมแต้มต่อ 3/4

สื่อโทรทัศน์

Golfing World
CNN

ประวัติผู้เข้าร่วมงาน

ผู้บริหารธุรกิจระดับสูงอายุ 30 - 60 ปี
ผู้มีอำนาจตัดสินใจบริหารระดับสูง เพศชาย 90%

งาน WCGC ประเทศไทยปี 2562

จำนวนทีมบริษัทมากกว่า 200 ทีม
รอบคัดเลือก 8 รอบ
24 ทีมในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ
ไทยที่สนามกอล์ฟ Laguna ภูเก็ต

องค์กรให้การสนับสนุน

เวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์

สนามแข่ง WCGC ประเทศไทยปี 2564

กรุงเทพฯ สนาม Golf Club Thai CC
กรุงเทพฯ สนาม Royal Lakeside
กรุงเทพฯ สนาม Thana City
กรุงเทพฯ The Vintage Club
หัวหิน Banyan Golf Club
พัตยา Burapha
ภูเก็ต Laguna Golf Phuket





การแข่งขันกอล์ฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

แพ็คเกจการสนับสนุน

รายการกอล์ฟ WCGC ประเทศไทย ปี 2564 ได้จัดทำแพ็คเกจการตลาดสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตร เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันดังนี้

ระดับที่ 1 : ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมด้วยสิทธิในการมีชื่อร่วมในชื่อของรายการ WCGC ประเทศไทย 2564
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมด้วยสิทธิในการมีชื่อร่วมในชื่อของรายการ WCGC ประเทศไทย 2564

ระดับที่ 2 : พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการ ของรายการ WCGC ประเทศไทย 2564 จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ใช่คู่แข่งกัน

ระดับที่ 3 : ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จากหลากหลายธุรกิจ จำนวน 10 ราย ให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นแก่รายการ WCGC ประเทศไทย 2564 ซึ่งรวมถึงพันธมิตรให้การสนับสนุนสินค้าอย่างเป็นทางการในหมวดหมู่ต่อไปนี้

สายการบิน
รถยนต์
ธนาคาร & บริการด้านการเงิน
เบียร์

เสื้อผ้า
รับส่งพัสดุภัณฑ์
สถานที่ที่เกี่ยวข้อง
สื่อสารมือถือ

จัดหาบุคลากร
กีฬา & เครื่องดื่มอัดลม
จำหน่ายตั๋ว
เดินทาง & ที่จอดรถ

ระดับที่ 3 : สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนด้านการรายงานข่าวผ่านโทรทัศน์ / วิทยุ / สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / โซเชียลมีเดีย

ระดับที่ 4 : พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นสำหรับงานต่าง ๆ ของรายการ WCGC ประเทศไทย 2564

ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

แพ็คเกจจัดงานรอบคัดเลือกสำหรับสนามกอล์ฟ

แพ็คเกจเฉพาะสุดพิเศษ

สิทธิในการตั้งชื่อ Hole-In-One
สิทธิในการตั้งชื่อให้รถบัสที่ใช้ในการแข่งขัน





การแข่งขันกอล์ฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

เกี่ยวกับ WCGC

เกี่ยวกับรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์

รายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ เริ่มต้นในสหราชอาณาจักร ในปีพ.ศ. 2536 โดยร่วมกับหนังสือพิมพ์เดอะ ไทมส์ เพื่อเป็นการสร้างเวทีที่จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายใน (แรงจูงใจ การสื่อสาร ทรัพยากรบุคคล) และภายนอก (ลูกค้า คู่ค้า) ให้แก่บริษัทต่างๆ

ในปีพ.ศ. 2540 รายการแข่งขันประสบความสำเร็จในสหราชอาณาจักรเป็นอย่างมาก จนกระทั่งมีการนำแนวทางเดียวกันนี้ไปใช้ทั่วโลก จนกระทั่งรายการแข่งขันนี้เข้าถึงมากกว่า 20 ประเทศ รวมถึงประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินเดีย ประเทศอิตาลี ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศนอร์เวย์ ประเทศโปรตุเกส ประเทศสเปน และประเทศสวีเดน

รายการนี้ปัจจุบันถือเป็นเครือข่ายนานาชาติของรายการแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นระดับชาติหลายรายการ ซึ่งได้รับการสนับสนุนและจัดขึ้นโดยองค์การตลาดด้านกีฬา (ผู้ได้รับสิทธิ์) โดยร่วมกับสื่อพันธมิตรท้องถิ่น ผู้ชนะประจำปีจากแต่ละประเทศจะเข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศระดับโลกรายการ WCGC โดยไม่ได้เป็นเฉพาะตัวแทนระดับบริษัทเท่านั้น แต่เป็นถึงตัวแทนระดับประเทศและตัวแทนสื่อพันธมิตรระดับชาติอีกด้วย

มากกว่า 31 ประเทศ เข้าร่วมในรอบชิงชนะเลิศระดับโลก ในปีพ.ศ. 2562 ในเมืองกัวโจว ประเทศโปรตุเกส ในการค้นหาผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศจากประเทศต่างๆ จำนวน 31 คน ผู้จัดต่าง ๆ ในประเทศที่เข้าร่วมจากทั่วโลกได้จัดการแข่งขันรอบคัดเลือกระดับชาติมากกว่า 150 รอบ ซึ่งดึงดูดความสนใจจากนักธุรกิจระดับผู้บริหารทั่วโลก

กลุ่มผู้จัดปัจจุบันคือแบรนด์ Guojiao 1573 จากประเทศจีน

รายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ปี 2564 - ประเทศที่เข้าร่วม

31 ประเทศที่เข้าร่วมในปี 2564...

แองโกล่า	อังกฤษ	เนเธอร์แลนด์	รัสเซีย	ตุรกี
บราซิล	อินเดีย	นิวซีแลนด์	สกอตแลนด์	สหรัฐอเมริกา
จีน	อิตาลี	นอร์เวย์	หมู่เกาะเซเชลส์	เวลส์
โคลัมเบีย	ญี่ปุ่น	ปากีสถาน	สโลวาเกีย	
สาธารณรัฐเช็ก	มอริเชียส	ปารากวัย	อเมริกาใต้	
ฝรั่งเศส	เม็กซิโก	โปแลนด์	สเปน	
กานา	โมร็อกโก	โปรตุเกส	ไทย	

การออกข่าวทางโทรทัศน์ของ WCGC

รายการ GOLFING WORLD

WCGC ออกรายการ Golfing World ซึ่งเป็นสื่อของบริษัท IMG รายการมีความยาว 60 นาที ถูกนำเสนอ 5 วันต่อสัปดาห์ (วันจันทร์ - วันศุกร์) 48 สัปดาห์ต่อปี นับเป็นรายการกอล์ฟรายวันที่ครอบคลุมเนื้อหา มากที่สุดในโลก

Golfing World ออกอากาศผ่านนักจัดรายการนานาชาติไปทั่วโลกตั้งแต่ทวีปอเมริกาเหนือและใต้ ยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง เอเชีย และออสเตรเลีย ส่งข่าวสารไปยังผู้ชมกอล์ฟทั่วโลกนับล้านคน นักจัดรายการทั้งหมดสามารถปรับตารางการจัดรายการให้เหมาะกับการรับชมทั้งในเวลากลางวันและช่วงหัวค่ำที่มีจำนวนผู้ชมสูง

เข้าถึงผู้ชม 418 ล้านคน ด้วยมูลค่าสื่อมากกว่า 2.6 ล้านยูโร

CNN

Living Golf เป็นรายการรายเดือนที่เผยแพร่ผ่านเครือข่าย CNN ด้วยการเข้าถึงผู้ชมมากกว่า 200 ล้านหลังคาเรือนในมากกว่า 190 ประเทศ รายการนี้นับเป็นโอกาสเยี่ยมยอดในการปลุกกระแสของรายการกอล์ฟ WCGC ทั่วโลก

ในรายการมีรายงานข่าวของการแข่งขันระดับโลกและสถานที่จัดในวงการกอล์ฟ และบทสัมภาษณ์บุคคลชั้นนำในวงการกอล์ฟทั่วโลก

เข้าถึงผู้ชมมากกว่า 200 ล้านคน





การแข่งขันกอล์ฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

เกี่ยวกับ WCGC ประเทศไทย

นัดแข่งขัน WCGC ประเทศไทย 2564

นัดแข่ง	วันที่	สนามกอล์ฟ
รอบคัดเลือก WCGC ประเทศไทย 2564		
รอบคัดเลือก 1		กรุงเทพฯ - เดอะ วินเทจ คลับ
รอบคัดเลือก 2		ภูเก็ต - ลาгуน่า กอล์ฟ ภูเก็ต
รอบคัดเลือก 3		กรุงเทพฯ - รอยัล เลคไซด์
รอบคัดเลือก 4		หัวหิน - บันยันท กอล์ฟ
รอบคัดเลือก 5		กรุงเทพฯ - ธนาซีดี
รอบคัดเลือก 6		กรุงเทพฯ - ไทย ซีซี (กิจกรรมส่วนตัวสำหรับผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ)
รอบคัดเลือก 7		พญา - บุรพา
รอบคัดเลือก 8		กรุงเทพฯ - ไทย ซีซี
รอบชิงชนะเลิศ WCGC ประเทศไทย		
รอบชิงชนะเลิศประเทศไทย		รอบชิงชนะเลิศ (ผู้สนับสนุนหลักเป็นผู้เลือกสนามกอล์ฟ)
รอบชิงชนะเลิศระดับโลก		
รอบชิงชนะเลิศระดับโลก		สนาม Oitavous Dunes เมืองกิชไกซ์ ประเทศโปรตุเกส

อาจมีการเปลี่ยนแปลง

ประวัติของรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ประเทศไทย

ในเวลาเพียงไม่นาน ประเทศไทยได้กลายเป็นหนึ่งในผู้มีอำนาจของสมาชิก WCGC ด้วยการชนะเลิศหลายรางวัลด้วยกัน ในระยะเวลาเพียง 3 ปี

- 2560 - อันดับ 3 รอบชิงชนะเลิศระดับโลก
- 2561 - ชนะเลิศ WCGC ระดับโลก
- 2562 - ผู้รับสิทธิ์ดีเด่นแห่งปี

งานแข่งขัน WCGC ประเทศไทย 2562 มีทีมมากกว่า 200 ทีมเข้าร่วมในรอบคัดเลือก 8 นัดทั่วประเทศไทย ส่งผลให้ มีทีมเข้าแข่งรอบชิงชนะเลิศประเทศไทยที่สนาม ลาгуน่า กอล์ฟ ภูเก็ต มากถึง 24 ทีม ทีม Alvo ชนะได้รับเกียรติ ให้เป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับโลกที่เมืองกิชไกซ์ ประเทศโปรตุเกสและได้รับอันดับ 4





การแข่งขันกอล์ฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

เกี่ยวกับ WCGC ประเทศไทย

โครงสร้างทีม

แต่ละทีมประกอบด้วยผู้เล่น จำนวน 2 คน ซึ่งผู้เล่นหนึ่งคนจะต้องเป็นตัวแทนของบริษัท ส่วนผู้เล่นอีกหนึ่งคนอาจเป็นลูกค้า หรือคู่ค้าของบริษัทที่เชิญมาเข้าร่วม

รูปแบบ

งานแข่งนี้จัดขึ้นในรูปแบบ stableford ผู้เล่นแต่ละคนจะเล่นด้วย ½ ของแต้มของตนเอง คะแนนของทีมจะนำมาจาก คะแนนที่คิดแบบ stableford ในแต่ละหลุมนำมารวมกัน

รายละเอียดผู้เข้าร่วม

- ผู้บริหารระดับสูงเป็นส่วนมาก
- อายุ 30 – 60 ปี
- ประธานบริหารฝ่ายบริหารสูงสุด - ประธานบริหารด้านการเงิน - กรรมการผู้จัดการ
- นักเดินทางเพื่อธุรกิจ / พักผ่อนจากนานาชาติ
- ผู้มีอำนาจตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ
- เพศชาย 90%
- ชนชั้นกลาง / กลางระดับบน
- มีอำนาจซื้อสูง
- รับผิดชอบในการตัดสินใจซื้อ

แวดวงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

รายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ดึงดูดธุรกิจ SME และบริษัทกลุ่มธุรกิจหลายแวดวงธุรกิจรวมถึง

โฆษณา & การตลาด
รถยนต์

ธนาคารและการเงิน

คอมพิวเตอร์ & ซอฟต์แวร์

บริการองค์กร

บริการรับส่งพัสดุภัณฑ์

บริการอสังหาริมทรัพย์

วัตถุดิบ / เคมีภัณฑ์

ระบบสื่อสาร

บริการท่องเที่ยว

บริษัทที่เข้าร่วม

รายชื่อต่อไปนี้เป็นรายนามบริษัทส่วนหนึ่งที่ได้เข้าร่วมในหลายประเทศตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา

ประเทศ	บริษัท
ออสเตรเลีย	Price Waterhouse, Pizza Hut, IBM
หมู่เกาะแคนเนล	Rothschild Asset Management, Lloyds TSB Group, BNP Paribas, HSBC Bank
อังกฤษ	Canon plc, SG, Allied Irish Bank, Telecrest Communications, BDO Stoy Hayward
เยอรมัน	SAP AG, BMW, Deutsche Bank
ฮ่องกง	Deloitte & Touche, Pal Oil Research, Asian Consulting Group
อินเดีย	Indian Airlines, Standard Chartered Group, Deutsche Bank
อิตาลี	San Paolo Investment, Ford Si Auto, Alitalia
มาเลเซีย	SKS Transport & Trading, See Hup Consolidated Berhad
โปรตุเกส	Efacec, Land Rover, Caixa Geral de Depoitos, Saab, Cepsa
ไอร์แลนด์	Alliance Church & General, AGR Irish Life Holdings, Guinness
นอร์เวย์	Peugeot Norway, CIA Media Network, Hydro Texaco AS
สกอตแลนด์	Royal Bank Of Scotland, City Cabs Edinburgh Limited, BP
สิงคโปร์	Business Week, American Express bank, Lloyds TSB, The Economist
แอฟริกาใต้	Stainless Steel Round Bar, Sasol Chemical Industries, Mako Inflatables
สเปน	Vodafone, Repsol, Sanitas, Burger King, Telefonica, Ericsson, Banif, Toyota
ไทย	BMW, Thai Airways, Singha, Supersports, Kasikorn, Bangkok Bank, Dhipiya
เวลส์	Seton Healthcare Group Plc, Tetra Travel, Chemical Corporations UK Ltd.



การแข่งขันกอล์ฟฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

ผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุน WCGC ประเทศไทย 2562

ผู้สนับสนุนหลัก บูล เออร์รอน ดิเวลลอปเม้นท์	ผู้สนับสนุนระดับซิลเวอร์ ซูเปอร์ สปอร์ต
พันธมิตรสายการบินแต่เพียงผู้เดียว การบินไทย	พันธมิตรสื่อดิจิทัล 4moles.com
พันธมิตรสนามกอล์ฟ ลากูน่า กอล์ฟ ภูเก็ต บันยันทัน กอล์ฟ คลับ หัวหิน ไทย คันทรี คลับ กรุงเทพฯ ธนาซีดี กรุงเทพฯ	ผู้สนับสนุนระดับบронซ์ มอนโร คอนซัลติง กรุ๊ป
พันธมิตรโรงแรมแต่เพียงผู้เดียว เซ็นทารา โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท	สื่อพันธมิตร ไลฟ์ 89.5 ภูเก็ต นิวส์ ไทย วิชา
พันธมิตรงานแข่ง Fenix Birdie Tee Time Saver	

พันธมิตรระดับโลกของ WCGC

Host Venue

CASCAIS



Presenting Sponsor / Official Airline



Official Airline

World Final Partners



Official Car



Official Sponsors



MATEUS

Event Partner



Media Partners

FORTUNE



Official Sponsors



Business Partners





การแข่งขันกอล์ฟฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

เหตุใดจึงควรเข้าร่วม

การร่วมมือกับรายการ WCGC ประเทศไทย 2564 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตนเองในรูปแบบที่เฉพาะตัว ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์หลายรูปแบบ รวมถึง...

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านนัดแข่งขันและงานกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามมา มีมูลค่ามากกว่า 1 ล้านบาท

นัดแข่ง	PLAYER & OFFICIALS	BROADCAST
ป้ายโฆษณาในสนามกอล์ฟ - พื้นที่เริ่มต้น & บนสนาม ป้ายต้อนรับ จากหลังน้ำเสนาอ ป้ายคะแนน & จอ LED จากหลังในห้องพักสื่อมวลชน / แถลงข่าว บุรุษผู้สนับสนุน - บนสนามและจุดลงทะเบียน บัตรคะแนน รถนักกี	บนเสื้อโปโล หมวก เสื้อและกระเป๋าคัดดี	รายงานข่าวของสื่อพันธมิตรของ WCGC ประเทศไทย

ด้านการโฆษณาและสื่อพันธมิตร

4 ล้านบาท มูลค่าในปี 2562 ของงานพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ - งาน WCGC ประเทศไทยเป็นข่าวดัง	มูลค่าสื่อพันธมิตร 500,000 บาท ภูเก็ต มิวส์ และ ไลฟ์ 89.5 - มูลค่าข่าวของ WCGC ประเทศไทย	500,000 บาท แสดงโลโก้ในวิดีโอประชาสัมพันธ์ 3 นาที ซึ่งฉาย ทางช่องเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ระหว่างพักเบรกของ การบันทึก เป็นเวลา 12 เดือน
สื่อพันธมิตรของ WCGC ประเทศไทย ภูเก็ต มิวส์ ไลฟ์ 89.5	สื่อพันธมิตรทั่วโลกของ WCGC Fortune Golfing World TV Golf Tattoo Inspire	วิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร เป็นส่วนหนึ่งของวิดีโอประชาสัมพันธ์งาน 1 นาที



การแข่งขันกอล์ฟฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

เหตุใดจึงควรเข้าร่วม

Ad สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการตลาดเพิ่มเติม

มีการแจกจ่ายข้อมูลประชาสัมพันธ์ในงาน WCGC ประเทศไทย 2564 ตลอดจนดูภาพ และจัดแสดงป้ายแบนเนอร์ที่ผู้สนับสนุนจัดเตรียมไว้

ปรากฏโลโก้บน: เสื้อ สิ่งพิมพ์สำหรับนักข่าว ตารางรายการแข่งขัน การแถลงข่าว

สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ให้แฟน ๆ ได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ในงาน WCGC ประเทศไทย 2564 ผ่านทางบูธชั่วคราวในสถานที่จริง และผ่านทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ได้เข้าร่วมในกิจกรรมโซเชียลมีเดีย...

WCGC

- f** เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/WorldCorporateGolfChallenge/>
ผู้ติดตามมากกว่า 12,000 คน
- in** LINKEDIN <https://www.linkedin.com/company/world-corporate-golf-challenge/>
ผู้ติดตาม 514 คน
- t** ทวิตเตอร์ <https://twitter.com/WCGCmedia>
ผู้ติดตาม 439 คน
- globe** เว็บไซต์ <http://thailand.worldcorporategolfchallenge.com/>

ฟอร์ เมเนจเม้นท์

- f** เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/foremanagementgroup/>
ผู้ติดตาม 1,981 คน
- ig** อินสตาแกรม https://www.instagram.com/fore_mgmt/
ผู้ติดตาม 298 คน
- globe** เว็บไซต์ www.foremanagement.com

สถิติเดือนกันยายน 2562

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท ฟอร์ พูล (เข้ากั อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนตลาด
จัดโดย ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป - ใบอนุญาต WCGC ปี 2562

สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อโปโล หมวก แจ็กเก็ต

สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

โอกาสในการเข้าร่วมทีมในงานแข่งขันรายการ WCGC ประเทศไทย 2564

บัตรผ่านวีไอพีสำหรับงานสร้างเครือข่ายและงานเลี้ยงรับรองทุกงาน

เข้าถึงข้อมูลติดต่อของผู้เข้าร่วมทุกราย - มูลค่ามากกว่า 250,000 บาท





การแข่งขันกอล์ฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

รายการสิทธิประโยชน์ - WCGC ประเทศไทย 2564

สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ WCGC ประเทศไทย 2564

สิทธิในการใช้ชื่อจากสำหรับการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

รายการสิทธิประโยชน์ - WCGC ประเทศไทย 2564	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่าง เป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ และ สื่อพันธมิตร
"[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] เวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ 2021 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"	มี		
"พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] เวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ 2021 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"		มี	
"ผู้จัดหา [หมวดสินค้า] อย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ] เวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ 2021 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
"พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ] เวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ 2021 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	มี

สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ WCGC ประเทศไทย 2564

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - รายการ WCGC ประเทศไทย 2564			
ป้ายโฆษณาในสนามกอล์ฟ - พื้นที่เริ่มต้น & บนสนาม หลากหลายในห้วงล้อมรอบ / แถลงข่าว	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
ป้ายต้อนรับ จากหลังนำเสนอ ป้ายคะแนน & จอ LED	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
บูธผู้สนับสนุน - บนสนาม & จุดลงทะเบียน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรคะแนน	มี		
โลโก้บนรถบัส	มี		
ห้องรับรอง / แถลงข่าว & จากหลังในสื่อประชาสัมพันธ์	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผู้เสนอและเจ้าหน้าที่ในงาน WCGC ประเทศไทย 2564

โลโก้บนเสื้อ หมวกของผู้เล่น	มี (หน้าอก)	มี (ปก)	
โลโก้บนเสื้อและกระเป๋าสตางค์	มี (ด้านหน้า)	มี (ด้านหลัง)	

สิทธิด้านสื่อ และการประชาสัมพันธ์งาน WCGC ประเทศไทย 2564

ร่วมอยู่ในแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
-------------------------------	----	----	----

รายการสิทธิประโยชน์ - WCGC ประเทศไทย 2564

รายการสิทธิประโยชน์ - WCGC ประเทศไทย 2564	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่าง เป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ และ สื่อพันธมิตร
โลโก้บนทั้งหมดนี้ ข้อมูลสื่อ ข่าว ตารางนัดแข่งขัน งานแถลงข่าว	มี	มี	มี
ร่วมอยู่ในรายงานข่าวของสื่อพันธมิตร	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในวิดีโอประชาสัมพันธ์ 3 นาที ซึ่งฉายทางช่องเอ็นเตอร์เทนเมนต์ระหว่างพักทักสินของการบินไทย เป็นเวลา 12 เดือน	มี	มี	มี
เป็นส่วนหนึ่งของวิดีโอประชาสัมพันธ์งาน 1 นาที	มี	มี	มี
นักเล่นคนดังของงาน - เข้าถึงแคมเปญโฆษณา ส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โฆษณาในตารางนัดแข่งขันทุกนัดที่มีจัดขึ้น	1 หน้า	½ หน้า	¼ หน้า

สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ของงาน WCGC ประเทศไทย 2564

ให้แฟน ๆ ได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ในงาน WCGC ประเทศไทย 2564 ผ่านทางบูธชั่วคราวในสถานที่จริง และผ่านทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
--	----	----	----

สิทธิด้านสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์ของงาน WCGC ประเทศไทย 2564

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนหน้าพันธมิตรเว็บไซต์	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนำสื่อติดต่อเข้ามาประยุกต์ใช้ - รวมถึงการนำข้อความและโลโก้ของแบรนด์เข้ามาผสมผสานร่วมอยู่ในหน้าเว็บไซต์และเฟสบุ๊คของงาน WCGC ประเทศไทย	มี	มี	มี
ข้อมูลที่นำไปทำแบรนด์ - การพัฒนาและเข้าถึงแคมเปญการตลาดด้วยอีเมลเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุน	มี	มี	มี

สิทธิด้านผลิตภัณฑ์ของงาน WCGC ประเทศไทย 2564

สินค้าแบรนด์ร่วม - โอกาสที่จะผลิต เช่น โลโก้ บนสินค้าสิ่งทำเฉพาะอย่างเสื้อโปโล หมวก แจ็กเก็ต ฯลฯ	มี	มี	
--	----	----	--

สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของงาน WCGC ประเทศไทย 2564

งานแข่งกอล์ฟสำหรับผู้เล่น 114 คน / Double Shot Gun Start @ 5 Star Course	มี		
เตรียมพื้นที่สำหรับนัดแข่งขันในงาน WCGC ประเทศไทย 2564 โดยไม่มีค่าใช้จ่าย	4	2	1
โอกาสในการเข้าร่วมในงาน WCGC ประเทศไทย 2564 ด้วยอัตราลดราคา	มี	มี	มี
บัตรผ่านวีไอพีเข้าทำงาน และงานเลี้ยงอาหารค่ำสร้างเครือข่ายทุกงาน	มี	มี	มี
เข้าถึงข้อมูลติดต่อของผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน	มี	มี	



WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE

การแข่งขันกอล์ฟฟรายการเวิลด์ คอร์ปอเรท กอล์ฟ ชาเลนจ์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก - นำโลกธุรกิจเข้ามาไว้ด้วยกัน

ผู้จัดงาน

ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป ถูกตั้งขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 นำวิธีการบริหารจัดการงานแข่งกอล์ฟแบบใหม่มาสู่ประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป เป็นเจ้าของใบอนุญาตงาน WCGC ประเทศไทย 2564 บริษัทได้รับรางวัลผู้รับสิทธิงาน WCGC ดีเด่นแห่งปี 2562 ได้รับเลือกในฐานะผู้รับสิทธิ์ที่ดีที่สุดจากมากกว่า 30 ประเทศที่เข้าร่วม

รางวัลนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยบ่งชี้ด้านการดำเนินงานหลายประการรวมถึง ภาพลักษณ์ของงาน การสร้างอารมณ์ของการแข่งขัน การเติบโตของงานแข่ง การสื่อสาร และการปรากฏตัวในรอบชิงชนะเลิศ WCGC ระดับโลก

ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป ได้รับเลือกเนื่องจากสามารถแสดงให้เห็นครบตามที่กล่าวมาด้านบน แต่ที่สำคัญที่สุด ความกระตือรือร้น ความทุ่มเท และความเชื่อที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของ WCGC นั้นไม่เป็นสองรองใคร

www.foremanagement.com

ติดต่อ

งาน WCGC ประเทศไทย 2564

ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป
สมาร์ท สปอร์ต ห้อง 4เอ ชั้น 4
1112 / 4 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
<http://thailand.worldcorporategolfchallenge.com>

คุณคริส วัตสัน - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: chris@foremanagement.com
โทรศัพท์: +66 9 5075 0368

บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์ / โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

Udomporn Phanjindawan - Personal Assistant (Thai / English Speaking)

Email: udomporn@paulpoole.co.th
Tel. +66 8 6382 9949

