



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
 ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

ตาล เรขชิง คอนเนคท์ 2565 - 2566

ร่วมงานกับทีมซูเปอร์ไบค์ของเรา

ตาล เรขชิง คอนเนคท์ บริหารงานโดยคุณตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักแข่งรถจักรยานยนต์หญิงที่ทำสถิติได้เร็วที่สุดในประเทศไทย กำลังสรรหาผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับโปรแกรมการแข่งขัน และเทรนนิ่งอะคาเดมี่ ในปี 2565 - 2566

ตาล - รัชฎา เป็นนักแข่งรถจักรยานยนต์หญิงคนแรกของประเทศไทยที่ได้ลงแข่งในระดับโลกในการแข่งขันที่ใหญ่ที่สุดในโลกชื่อว่า เอฟโอเอ็ม ซูเปอร์ไบค์ เวิลด์ แชมเปียนชิพ 2562 พีเรลลี ไทยแลนด์ รอบที่ 2 ในรุ่นซูเปอร์สปอร์ต 600 ซีซี

ในปี 2565 ทีมจะลงแข่งขันชิงแชมป์ใน 2 รายการ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมการแข่งขัน 8 รายการตลอดทั้งปี ระหว่างเดือนมีนาคมถึงพฤศจิกายน

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

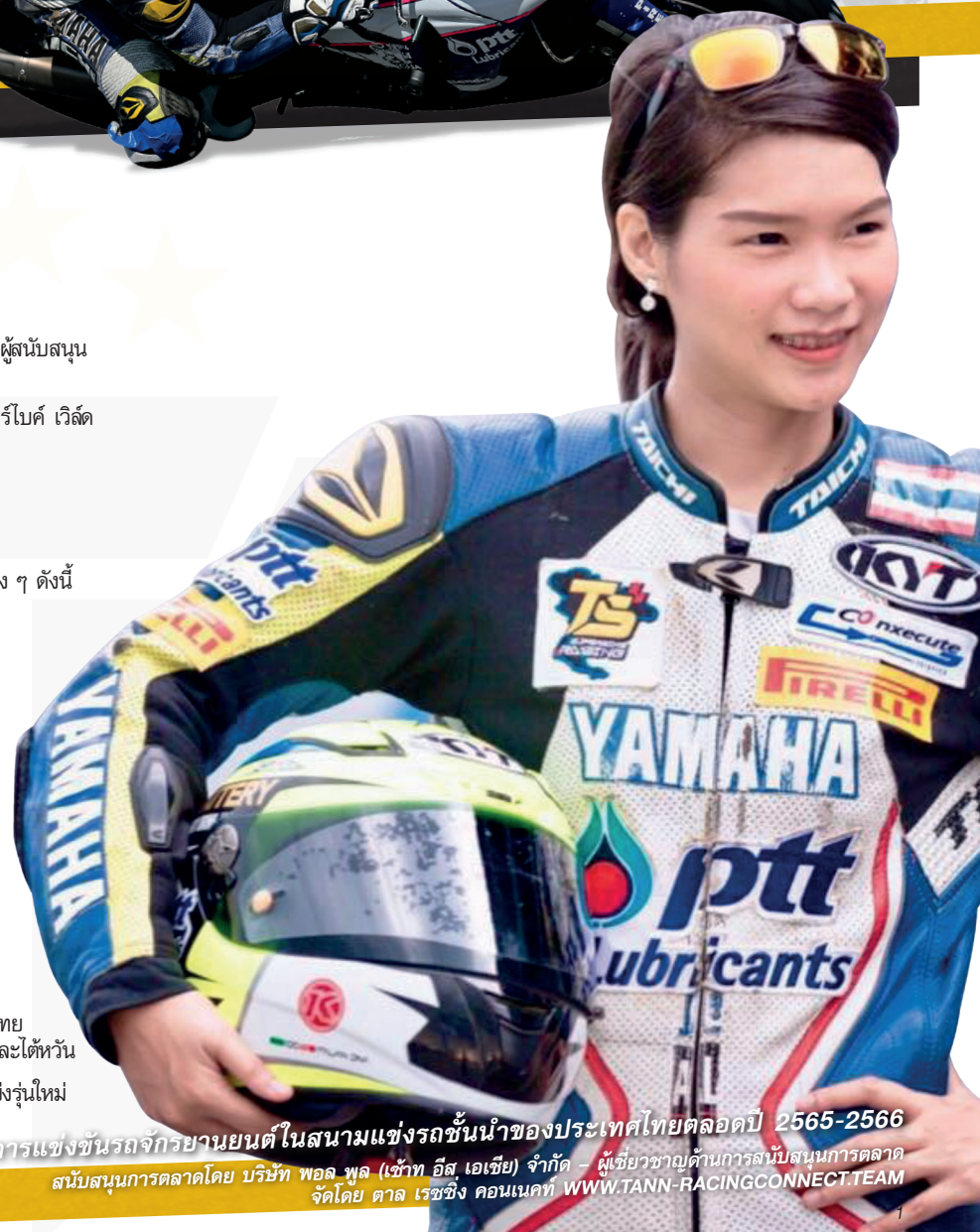
ตาล เรขชิง คอนเนคท์ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากได้ ในการร่วมงานกับทีม ผู้สนับสนุนจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ การตลาดแบบ B2C การตลาดแบบ B2B การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล และคอนเทนต์บนสื่อสังคม

โออาร์ มอเตอร์สปอร์ต ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ 2565	ดี อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์ ซูเปอร์ไบค์ 2565
สนามแข่งขัน ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต บุรีรัมย์ การแข่งขัน 4 รายการ เวลา - พฤษภาคม - พฤศจิกายน ผู้ชม - มากกว่า 100,000+ คน	สนามแข่งขัน สนามแข่งรถไทยแลนด์ เซอร์กิต นครชัยศรี การแข่งขัน 4 รายการ เวลา - มีนาคม - กันยายน ผู้ชม - มากกว่า 100,000+ คน
การเข้าถึงสื่อสังคม	
คุณตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี และทีม - ผู้ติดตามมากกว่า 80,000+ คน	
สนามแข่งรถ (บุรีรัมย์ และนครชัยศรี) - ผู้ติดตามมากกว่า 135,000+ คน	
การแข่งขันชิงแชมป์ (BRIC และ R2M) - ผู้ติดตามมากกว่า 120,000+ คน	
ถ่ายทอดสดและไลฟ์สตรีมภาพการแข่งขัน เข้าถึงผู้ชมหลายพันคนทั่วโลก	

อะคาเดมี่

นอกจากนี้ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ ยังเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการร่วมพัฒนานักแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตรุ่นต่อไปของประเทศไทย โดยทางอะคาเดมี่มีแผนที่จะดูแลฝึกฝนนักกีฬารุ่นเยาว์และผลักดันให้เข้าร่วมการแข่งขันชิงแชมป์ทั่วเอเชีย ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย และได้เห็น

ในโอกาสนี้ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ กำลังมองหาพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ระยะยาวร่วมกัน นี่คือการที่ผู้สนับสนุนจะได้อยู่ในจุดเริ่มต้นในขณะที่นักแข่งรุ่นใหม่เติบโตเป็นหนึ่งในทีมแข่งรถจักรยานยนต์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลก



กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
 จัดโดย ตาล เรขชิง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย



เราจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจของผู้สนับสนุนได้อย่างไร

- แบรนด์ของผู้สนับสนุน - ผนวกแบรนด์เข้ากับทีมนักกีฬาที่มีผลงานดี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับแฟนกีฬาหลายพันคนในการแข่งขันรถจักรยานยนต์ระดับโลก
- ค่านิยมของผู้สนับสนุน - ความเร็ว ความอดทน ความตื่นเต้น อะดรีนาลีนพุ่งพล่าน การแข่งรถ การแข่งขัน เทคโนโลยี วิศวกรรม สมรรถภาพ กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เทศกาล ความเท่าเทียมกันเยาวชน เป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ
- แบรนด์แอมบาสเดอร์ของผู้สนับสนุน - แบรินด์แอมบาสเดอร์สำหรับธุรกิจของผู้สนับสนุน ติดตามนักบิดและเส้นทางประสบการณ์ของทีม สร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานและลูกค้าของผู้สนับสนุนด้วยเรื่องราวของนักกีฬาผ่านการนำเสนอและการกล่าวปาฐกถาต่าง ๆ
- ลูกค้าของผู้สนับสนุน - สร้างความบันเทิงและสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมการแข่งขันและการใช้พื้นที่สนามแข่งรถที่มีชื่อเสียง การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการแข่งขัน และรับบัตรเข้าชมงานด้วยสิทธิระดับวีไอพี
- ฝ่ายขายของผู้สนับสนุน - เจาะตลาดผ่านการแข่งขันที่มีชื่อเสียงอยู่เดิม กระตุ้นยอดขาย และพัฒนาช่องทางการขายผ่าน B2B
- บุคลากรของผู้สนับสนุน - เชิญนักบิดและสมาชิกทีมกล่าวปาฐกถาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้นำเสนอและฝึกสอนเพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ
- เป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ - ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ส่งเสริมการยอมรับในคุณค่าของมนุษย์ที่หลากหลายและเท่าเทียมกัน จึงเหมาะที่จะเป็นแพลตฟอร์มในการสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติของผู้สนับสนุน การสนับสนุน

ในการร่วมงานกับทีม ผู้สนับสนุนจะได้พบกับสมาชิกทีมซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่มีฐานะดีจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสที่ดียิ่งสำหรับการสร้างเครือข่ายและขยายฐานธุรกิจ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ

รายนามผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในอดีตและปัจจุบัน



FMSCT, BMW Thailand, PTT Lubricants, Pirelli, R2M Thailand Superbikes

ค่านิยมที่เกี่ยวข้องกับ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์

- ประเทศไทย... ซูเปอร์ไบค์...เยาวชน... คนมีชื่อเสียง...
- ความเท่าเทียม... ความหลากหลาย... การรวมไว้ซึ่งความหลากหลาย... เป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ...
- ความแข็งแกร่ง... การสร้างแรงจูงใจ...
- การสร้างแรงบันดาลใจ... ความมั่นใจ... ความมุ่งมั่น... การมองเห็นคุณค่าของตนเอง...
- ชีวิต... สุขภาพ... ความเป็นอยู่ที่ดี... กีฬา...



กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

แพ็คเกจ - คุณจะมีส่วนร่วมได้อย่างไร?

ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ มีโปรแกรมการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุม โดยเสนอแพ็คเกจต่าง ๆ ตามระดับงบประมาณที่แตกต่างกัน ดังนี้

ในปี 2565 จะรวมถึงการมีส่วนร่วมของทีมในการเข้าร่วมการแข่งขันซูเปอร์ไบค์ชิงแชมป์รายการด้วย

ทุกรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลักทีม ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - ทุกรายการ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย ได้รับสิทธิ์ในการมีส่วนร่วมในชื่อทีม ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ ในการแข่งขันทุกรอบ

ระดับที่ 2 - พันธมิตรทีมอย่างเป็นทางการของ ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - ทุกรายการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการจำนวน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน เพื่อสนับสนุนทีมในการแข่งขันทุกรอบ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - ทุกรายการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ไม่เกิน 10 ราย จากภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการ และการสนับสนุนอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับทีมในการแข่งขันทุกรายการ

ระดับที่ 3 - สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - ทุกรายการ

สื่อพันธมิตร ไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่สื่อผ่านช่องทางโทรทัศน์ / วิดีโอ / สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / สื่อสังคม สำหรับทีมในการแข่งขันทุกรอบ

การแข่งขันเฉพาะรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอสponsor ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอสponsor 1 ราย ได้รับสิทธิ์ในการมีส่วนร่วมในชื่อทีม ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ ในการแข่งขันอย่างน้อย 1 รายการ

ระดับที่ 2 - พันธมิตรทีมอย่างเป็นทางการประจำรอบการแข่งขันของ ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - เฉพาะรายการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการประจำรอบการแข่งขัน ไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน เพื่อสนับสนุนงานการแข่งขันอย่างน้อย 1 รายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - เฉพาะรายการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ไม่เกิน 10 ราย จากภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนสินค้า บริการ และการสนับสนุนอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับทีมในการแข่งขันอย่างน้อย 1 รายการ

ระดับที่ 3 - สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ - เฉพาะรายการ

สื่อพันธมิตร ไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่สื่อผ่านช่องทางโทรทัศน์ / วิดีโอ / สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / สื่อสังคม สำหรับทีมในการแข่งขันอย่างน้อย 1 รายการ

กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรขซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย

ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

ตารางการแข่งขัน

ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ จะลงแข่งขันชิงแชมป์สองรายการในปี 2565 และมีแผนการแข่งขันเพิ่มเติมสำหรับปี 2566

พีทีที บิอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ 2565

ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต บุรีรัมย์

- รอบที่ 1: 6 - 8 พฤษภาคม 2565
- รอบที่ 2: 29 - 31 กรกฎาคม 2565
- รอบที่ 3: 2 - 4 กันยายน 2565
- รอบที่ 4: 3 - 6 พฤศจิกายน 2565

ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต

สนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ต ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต หรือเรียกอีกชื่อว่า บุรีรัมย์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ ภาคอีสานของประเทศไทย ในปี 2557 สนามแข่งรถแห่งนี้ได้รับการรับรองโดย FIA ว่าเป็นสนามมาตรฐานสากล ระดับ 1 (FIA Grade 1) ซึ่งสามารถใช้เป็นสนามแข่งรถฟอร์มูลาร์วันได้

<https://www.bric.co.th/>



กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย



ตารางการแข่งขัน

อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์ ซูเปอร์ไบค์ 2565
ไทยแลนด์ เซอร์กิต นครชัยศรี

อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์ ซูเปอร์ไบค์ 2565 ได้รับการรับรองในระดับประเทศโดยสมาคมกีฬาแข่งรถจักรยานยนต์แห่งประเทศไทย (MSAT) และในระดับสากลโดยสหพันธ์จักรยานยนต์ระหว่างประเทศ (FIM)

นักแข่งและทีมจะทำการสะสมคะแนนสำหรับการแข่งขันซูเปอร์ไบค์ชิงแชมป์ประเทศไทย ผ่านการแข่งขัน FMSCT
ฮอลล์ ไทยแลนด์ ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ 2565

- รอบที่ 1: 5 - 6 มีนาคม 2565 - หมายเลขกิจกรรมสากลจาก FIM: รอยืนยัน
รอบที่ 2: 7 - 8 พฤษภาคม 2565 - หมายเลขกิจกรรมสากลจาก FIM: รอยืนยัน
รอบที่ 3: 2 - 3 กรกฎาคม 2565 - หมายเลขกิจกรรมสากลจาก FIM: รอยืนยัน
รอบที่ 4: 3 - 4 กันยายน 2565 - หมายเลขกิจกรรมสากลจาก FIM: รอยืนยัน

สนามแข่งรถไทยแลนด์ เซอร์กิต

สนามแข่งรถไทยแลนด์ เซอร์กิต เป็นสนามแข่งรถสำหรับนักแข่งมอเตอร์สปอร์ตและมอเตอร์ครอส สนามแห่งนี้มีศักยภาพในการรองรับกีฬามอเตอร์สปอร์ตทุกประเภท และมีบริการจัดการแข่งขันต่าง ๆ โดยอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไม่มาก ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์เพียง 45 นาที

<https://r2m.asia/superbikes>

ประเภทการแข่งขันและสถานะ

การแข่งขันชิงแชมป์แต่ละรอบจะประกอบไปด้วยกิจกรรมการแข่งขันที่น่าตื่นเต้นหลากหลายรายการและแบ่งเป็นหลายประเภทด้วยกัน
ทีมตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ จะลงแข่งในประเภท Superbikes PowerGirls 1000

ประเภทพรีเมียร์ - SuperBikes 1000 / ใ้กติกาสากล #SB1000

- R2M SuperBikes 1000 Professional SB-1000: ชิงแชมป์ประเทศ (อายุ: 18-60)
- R2M SuperBikes 1000 มาสเตอร์คัพ: ชิงแชมป์สโมสร (อายุ: 40-60)

ประเภทมัลติครอส - SuperStock 1000 / ใ้กติกาสากล #ST1000

- R2M SuperStocks 1000 Professional ST-1000: ชิงแชมป์ประเทศ (อายุ: 16-60)
- R2M SuperStocks 1000 นครชัยศรี โนวิส คัพ: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 18-60)

ประเภทหญิง - SuperBikes PowerGirls 1000 / ใ้กติกาสากล #ST1000

- R2M SuperBikes 1000 PowerGirls Professional: ชิงแชมป์ประเทศ (อายุ: 16-60)

ประเภทมอเตอร์สปอร์ต - SuperSports 600 / ใ้กติกาสากล #SS600

- R2M SuperSports 600 Professional SS-600: ชิงแชมป์ประเทศ (อายุ: 16-60)
- R2M SuperSport 600 Junior SS-J: ชิงแชมป์ประเทศ (อายุ: 16-23)

มอเตอร์สปอร์ต สตาร์ทอัพ - SportProduction 650 / ใ้กติกาสากล #SP650

- R2M SportProduction 650 Amateur Class: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 16-60)

ประเภทเมทสตรีม - SportBikes 400 / ใ้กติกาสากล #SS400 และ #SP400

- R2M SportBikes Professional 400SS-1: ชิงแชมป์ประเทศ (อายุ: 15-50)
- R2M SportBikes Amateur 400SS-2: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 19-60)
- R2M SportBikes Amateur 400SP-2: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 19-60)
- R2M SportBikes Junior 400SP-J: ชิงแชมป์ประเทศ (อายุ: 14-20)
- R2M SportBikes PowerGirls Amateur 400SS: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 21-50)

รุกกี้คัพ - SportBikes 200 / ใ้กติกาสากล #SS200 และ #SP200

- R2M SportBikes Amateur 200SS: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 18-40)
- R2M SportBikes Junior 200SP: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 13-17)
- R2M SportBikes PowerGirls Amateur 200SP: กระชับมิตรสโมสร (อายุ: 13-30)

อาร์ทูเอ็มอะคาเดมี่ และ จีพีเอ็กซ์จูเนียร์คัพ - SportBikes 200 / ใ้กติกาสากลแบบควบคุม

- จีพีเอ็กซ์จูเนียร์คัพ: กระชับมิตรสโมสร เส้นทางสู่ FIM ดาวรุ่งแห่งอนาคต (อายุ: 10-15)



กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

นักแข่ง

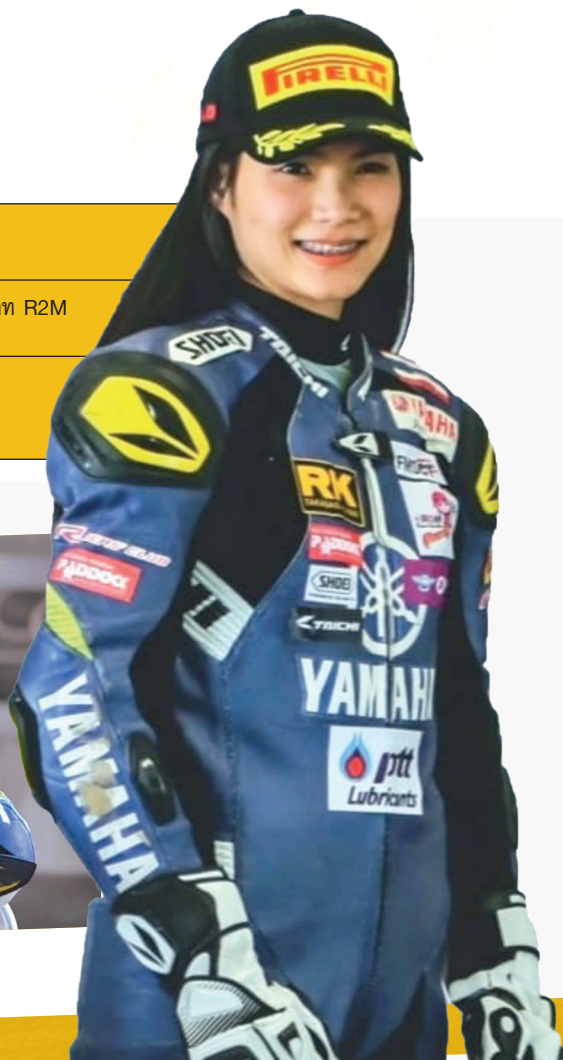
พบกับสมาชิกในทีม ...

คุณตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี

แชมป์ซูเปอร์ไบค์หญิงของประเทศไทย และผู้ก่อตั้ง
และนักแข่งที่ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์

แชมป์ 4 สมัยในการแข่งขันซูเปอร์ไบค์ชิงแชมป์ประเทศไทย ประเภท R2M
Superbikes PowerGirls 1000 Professional WS-1

อายุ 32
ส่วนสูง 169 ซม.
น้ำหนัก 52 กก.



ทีมเยาวชน

ในปี 2565 ทีมเยาวชนของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ที่ผ่านการฟุ่มเฟือยมาอย่างดี
จาก ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ อะคาเดมี่ จะร่วมแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับ
เยาวชนทั่วเอเชีย

รายละเอียดอยู่ระหว่างการหารือข้อสรุป



กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ताल - रश्मि नाकजेरुत्ती นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การสนับสนุนทีม ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่พิเศษที่สามารถเข้าถึงอารมณ์ ความรู้สึกของแฟนกีฬา และพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมาย

การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬา เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจ บุคลากรและลูกค้าขององค์กรที่ให้การสนับสนุนจะรู้สึกภาคภูมิใจและให้การเคารพนับถือภาคธุรกิจที่ทำกิจกรรมเพื่อสนับสนุนชุมชน

แบรนด์ที่ให้การสนับสนุนมอเตอร์สปอร์ต จะได้รับภาพลักษณ์ในค่านิยมต่าง ๆ อาทิ จิตวิญญาณของการเป็นทีม ความเร็ว เทคโนโลยี ความสุขของสมาชิกในครอบครัว ผลงานพลกำลัง ความแข็งแกร่ง แรงจูงใจ และกีฬา ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์หลายประการจากการร่วมสนับสนุนดังนี้

Ad การประชาสัมพันธ์แบรนด์สู่สาธารณะ

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านมอเตอร์สปอร์ต โดยแบรนด์ของผู้สนับสนุนจะได้ร่วมงานกับแบรนด์ताल เรซซิ่ง คอนเนคท์ พร้อมทีมและนักกีฬาภายใต้การดูแลของทีมที่มีภาพลักษณ์ในการเป็นแบบอย่างที่ดี

ผู้สนับสนุนจะได้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านป้ายโฆษณาและโลโก้ที่ปรากฏในชุดนักกีฬา การตกแต่งรถแข่ง และเสื้อสำหรับทีมสนับสนุน โดยการจัดสรรพื้นที่จะขึ้นอยู่กับระดับเงินทุนในการสนับสนุน แต่ในภาพรวมจะเป็นการนำเสนอโฆษณาผ่านชิ้นงานที่มีการออกแบบมาให้น่าสนใจและเน้นความลงตัว

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านตัวนักกีฬาและรถแข่ง

รถแข่ง
ชุดนักแข่ง
หมวกกันน็อค

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการแข่งขัน - จุดพักทีม และจุดปล่อยตัว

แบนเนอร์ / ทิวธง / ป้ายประชาสัมพันธ์บางจุด
เครื่องแต่งกาย - บุคลากร / เครื่องแบบของทีม
รถบรรทุกของทีม
ป้ายต้อนรับที่พื้นที่รับรองในจุดพักของทีม
ร้านของทีม
สื่อ / ฉากหลังในห้องแถลงข่าว ณ จุดพักของทีม สินค้าของทีม เช่น เสื้อโปโลและหมวก

การแพร่ภาพ

การประชาสัมพันธ์ผ่านการแพร่ภาพหรือไลฟ์สตรีม
การแข่งขันไปยังผู้ชมทั่วประเทศไทย ทวีปเอเชีย
และทั่วโลก



กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน



สื่อ การประชาสัมพันธ์ แคมเปญส่งเสริมการขาย

ทำการตลาดกับผู้มีกีฬามอเตอร์สปอร์ต

ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ถือเป็นช่องทางที่เยี่ยมสำหรับภาคธุรกิจที่เข้าร่วมผนวกแบรนด์และเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบมอเตอร์สปอร์ตผ่านการแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลกประเภทหนึ่ง

การใช้บริการนักกีฬาและบุคลากรของทีม

ใช้บริการนักกีฬาและบุคลากรของทีม ในการกล่าวปราศรัย ยืมชื่อไปใช้ในแคมเปญทางการตลาด รับรองสินค้า และนำเสนอโปรโมชันต่าง ๆ

แบรนด์แอมบาสเดอร์ - เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ คุณตาล - รัชฎา นาคเจริญศรีเป็นนักพูดที่มีความสามารถผ่านการฝึกฝนในการออกสื่อมาเป็นอย่างดี และมีประสบการณ์ในการปรากฏตัวทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุมายาวนาน

สามารถจัดกิจกรรมร่วมกับคุณตาล - รัชฎา ได้ภายใต้บรรยากาศที่ผ่อนคลาย และไม่ตึงเครียดเหมือนขณะที่ลงแข่งขัน โดยอาจจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น เชิญให้เข้าร่วมการประชุมและทำกิจกรรมของบริษัท จัดกิจกรรมการพบปะและทักทาย เชิญร่วมวงเสวนา กิจกรรมแจกจ่ายเซ็น และกิจกรรมถ่ายภาพ เป็นต้น

สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย

ข่าวเกี่ยวกับตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ดังที่ปรากฏตามสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์

การใช้งานคอนเทนต์ต่าง ๆ

สิทธิ์ในการใช้ลวดวิดิโอและภาพถ่ายของ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ทั้งหมด เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

สิ่งพิมพ์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนสื่อสิ่งพิมพ์และวัสดุประชาสัมพันธ์ของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ทุกรายการ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด พร้อมโอกาสในการโฆษณาเพิ่มเติม

วัสดุเพื่อการประชาสัมพันธ์

การแจกจ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนในงานที่ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ จัดขึ้นตลอดทั้งฤดูกาล พร้อมแสดงแบนเนอร์ที่ผู้สนับสนุนจัดทำให้



สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

สื่อสังคมและสื่อออนไลน์

การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์บนสื่อสังคม เรามีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

คุณตาล รัชฎา นาคเจริญศรี

เพจทีมบนเฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/TannRatchadaNakcharoensri/> - ผู้ติดตาม 52,500 คน

เฟซบุ๊กส่วนตัว - <https://www.facebook.com/Ratchada46> - ผู้ติดตาม 15,183 คน

อินสตาแกรมส่วนตัว - https://www.instagram.com/ratchada_nakcharoensri/ - ผู้ติดตาม 11,300 คน

อินสตาแกรมของทีม - <https://www.facebook.com/ratchada46> - ผู้ติดตาม 1,138 คน

การแข่งขันบีอาร์ไอ ซูเปอร์ไบค์ - ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต

เฟซบุ๊กการแข่งขันบีอาร์ไอ ซูเปอร์ไบค์ - <https://www.facebook.com/TannRatchadaNakcharoensri/> - ผู้ติดตาม 63,770 คน

เฟซบุ๊กสนามแข่งขัน ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต - <https://www.facebook.com/ChangCircuitOfficial> - ผู้ติดตาม 123,843 คน

เว็บไซต์ - <https://www.bric.co.th/>

การแข่งขันอาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์ ซูเปอร์ไบค์ - ไทยแลนด์ เซอร์กิต

เฟซบุ๊กการแข่งขันซูเปอร์ไบค์ - <https://www.facebook.com/R2Masia> - ผู้ติดตาม 54,000 คน

เฟซบุ๊กสนามแข่งขัน ไทยแลนด์ เซอร์กิต - <https://www.facebook.com/Ratchada46> - ผู้ติดตาม 10,840 คน

เว็บไซต์ - <https://thailandcircuit.racing/> และ <https://r2m.asia/>

กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การตลาดเชิงประสบการณ์

บรูจัดแสดงเพื่อสร้างประสบการณ์ - ภายในพื้นที่ควบคุมพิเศษของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ จัดแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟน ๆ ในงาน ของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการในการแข่งขันที่ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เข้าร่วม

การรับรองและการสร้างเครือข่าย

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถใช้สิทธิจากการสนับสนุนทีมในการสร้างความบันเทิงแก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้า ช็อปพลายเออร์ และพนักงานได้

ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ จะจัดกิจกรรมระหว่างการแข่งขัน ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์เพื่อสร้างความบันเทิงให้แก่แขก จัดแสดง รถจักรยานยนต์ และเล่าเรื่องราวและประสบการณ์ต่าง ๆ ด้วยวิธีนี้ พันธมิตรและแขกของพันธมิตรจะได้มีส่วนร่วมร่วมกับทีม อย่างใกล้ชิด พร้อมแบ่งปันเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จร่วมกัน

ในทุกสุดสัปดาห์ของการแข่งขัน ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ จะมีบริการรับรองแขกด้วยประสบการณ์พิเศษข้างสนามแข่ง โดยจะปรับรูปแบบกิจกรรมให้เข้ากับตามความต้องการของลูกค้า ดังนี้

บัตรเชิญพร้อมวีซีเข้าร่วมกิจกรรม บัตรเข้ากิจกรรม และจุดนัดทำกิจกรรม
ตัวแทนกล่าวต้อนรับ และแนะนำกิจกรรมและตารางกิจกรรม
พื้นที่รับรอง - ต้มกาดแพนเค้ก อาหารกลางวันพร้อมจิบไวน์ ต้มชายามบ่าย และบาร์เปิดตลอดทั้งวัน
ไกด์นำเที่ยวจุดเข้าพิท และจุดพักทีม / พบปะและทักทายกับทีมแข่งขัน
เดินชมจุดปล่อยตัว พุดคุยกับนักกีฬา
กิจกรรมแจกของที่ระลึก / นิ่งพิทพอนบนอัฒจันทร์ (ถ้ามี)

วันที่มีการแข่งขัน

ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ มีกิจกรรมในวันแข่งขันสำหรับลูกค้า...
ที่สนามแข่งรถไทยแลนด์ เซอร์กิตซึ่งเป็นบ้านของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์
รองรับลูกค้าและบุคลากรไม่เกิน 30 คน
กิจกรรม hot lap ให้นักกีฬาจำลองประสบการณ์การแข่งขันเพื่อให้แขกทุกคนได้รับชม

โดยทั่วไป แผนกิจกรรมในวันแข่งขัน จะมีลักษณะดังนี้ ลงทะเบียน ตรวจสอบรถ นักกีฬาบรรยายสรุป วิ่งรถบนสนามแข่ง
พักเที่ยง วิ่งรถบนสนามแข่ง มอบรางวัล แจกของรางวัลและเครื่องดื่ม

วันที่ไม่มีการแข่งขัน

สามารถจัดกิจกรรมร่วมกับนักกีฬาได้ภายใต้บรรยากาศที่ผ่อนคลาย และไม่ตึงเครียดเหมือนขณะที่ลงแข่งขันในสนามแข่ง

หากภาคธุรกิจมีความสนใจที่จะจัดงานเลี้ยงรับรองลูกค้าหรือบุคลากรในภาคค้า ณ สนามแข่ง ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ มีความยินดีที่จะให้คำแนะนำ ชับชีลิต และให้ความช่วยเหลือในทุกวิถีทางที่จะทำได้

การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อโปโล หมวก แจ็กเก็ต แว่นกันแดด ถุงใส่แก้วเบียร์ เป็นต้น

โอกาสในการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

หากพันธมิตรทางธุรกิจมีแผนการประชาสัมพันธ์ในลักษณะอื่นใดที่นอกเหนือไปจากนี้ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ยินดีที่จะร่วมหารือกับพันธมิตรเพื่อจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของพันธมิตรได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย

ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ ทุกรายการ	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ของทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์	ระดับที่ 2 พันธมิตรที่มีอย่างเป็นทางการ ของทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการของทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์
ตาล เรขชิง คอนเนคท์ 2565 - 2566 ทุกรายการ			
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - สำหรับทุกรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ตาล เรขชิง คอนเนคท์ - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ พันธมิตรที่มีอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ตาล เรขชิง คอนเนคท์ - เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของทีม [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ตาล เรขชิง คอนเนคท์ - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการใช้ชื่อ สื่อพันธมิตรที่มีอย่างเป็นทางการของทีม [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ตาล เรขชิง คอนเนคท์ - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนทีม - ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดในฐานะพันธมิตรผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการให้แก่ทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์และเป็นพันธมิตรผู้จับเวลาแต่เพียงผู้เดียว ให้แก่ทีม - ใช้สิทธิในการจับเวลาเป็นตัวอย่าง	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สำหรับทุกรายการ			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักของทีมอย่างเป็นทางการ	โลโก้พันธมิตรที่มีอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตรของทีมอย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้คลังภาพของ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์: บนตัวนักกีฬาและรถแข่ง - ทุกรายการ			
จัดวางโลโก้บนรถแข่งของทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์ทุกคัน*	40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด (รวม 32%)	50% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
บนหมวกกันน็อคและชุดนักกีฬา*	40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด (รวม 32%)	50% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการแข่งขัน: จุดพักทีม และจุดปล่อยตัว - ทุกรายการ			
โลโก้บนแบนเนอร์ / ธงราว / ป้ายประชาสัมพันธ์บางจุด	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
เครื่องแต่งกาย - เครื่องแบบทีมงาน / ทีม			
รถบรรทุกของทีม			
ป้ายต้อนรับที่พื้นที่รับรองในจุดพักของทีม			
โลโก้บนสินค้าและการจำหน่ายสินค้าที่ร้านของทีม			
โลโก้บนฉากหลังในห้องแถลงข่าว ณ จุดพักของทีม			
โลโก้บนสินค้าของตาล เรขชิง คอนเนคท์ เช่น เสื้อโปโลและหมวก			

รายการสิทธิประโยชน์ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ ทุกรายการ	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ของทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์	ระดับที่ 2 พันธมิตรที่มีอย่างเป็นทางการ ของทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการของทีม ตาล เรขชิง คอนเนคท์
การแพรวภาพ - สำหรับทุกรายการ			
การประชาสัมพันธ์ผ่านภาพแพรวภาพหรือไลฟ์สตรีมการแข่งขันไปยังผู้ชมทั่วประเทศไทย ทีวีเอเชีย และทั่วโลก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกรายการ			
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตาล เรขชิง คอนเนคท์ ที่ทีมผลิตขึ้น	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกรายการ			
การใช้บริการบุคลากรของทีม ตลอดจนนักกีฬาในทีม ในการกล่าวปาฐกถา ยิมชื่อไปใช้ในแคมเปญทางการตลาด รับรองสินค้า และนำเสนอโปรแกรมต่าง ๆ	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ของทีม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนต้นเสื้อสิ่งพิมพ์และวัสดุประชาสัมพันธ์ของตาล เรขชิง คอนเนคท์ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดทุกรายการ	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
รายการบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - สำหรับทุกรายการ			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของตาล เรขชิง คอนเนคท์ ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์วิดีโอบนบล็อก การสัมภาษณ์ กิจกรรมถามตอบ และการโพสต์บนเฟซบุ๊ก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การตลาดเชิงประสบการณ์ - ทุกรายการ			
บู้จัดแสดงเพื่อสร้างประสบการณ์ - ภายในพื้นที่ควบคุมพิเศษของตาล เรขชิง คอนเนคท์	มี	มี	มี
จัดแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟน ๆ ในงาน ของตาล เรขชิง คอนเนคท์ หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม	มี	มี	มี
จัดจำหน่ายสินค้าและบริการในการแข่งขันที่ตาล เรขชิง คอนเนคท์ เข้าร่วม	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - ทุกรายการ			
บัตรวีไอพี เพื่อเข้าใช้บริการห้องรับรองของทีม	x 10	x 5	x 2
บัตรรับรองบุคคล	x 10	x 5	x 2
บัตรเดินชมจุดปล่อยตัว	x 10	x 5	x 2
การรับรองพิเศษ - พบปะกับทีม ทีมวิทยุชมจุดพักทีม ร่วมสัมผัสประสบการณ์จำลองการแข่งขัน	x 10	x 5	x 2
วันที่มีการแข่งขัน ไม่เกิน 30 คน	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
วันที่ไม่มีการแข่งขัน	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - สำหรับทุกรายการ			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม

กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรขชิง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM

*80% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์จะนำไปจัดสรรให้ผู้สนับสนุนที่สนับสนุนทุกรายการ และ 20% จะนำไปจัดสรรให้ผู้สนับสนุนเฉพาะรายการ



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย

ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำ เสนอลู ของทีมตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 พันธมิตรที่อย่างเป็นทางการ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ
ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ 2565 - 2566 เฉพาะรายการ			
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อ ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอลู ผู้สนับสนุนการนำเสนอลูของ ชื่อการแข่งขัน (เช่น อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์, ซูเปอร์ไบค์ รอบที่ 1) ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ พันธมิตรที่อย่างเป็นทางการของการแข่งขัน (เช่น อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์, ซูเปอร์ไบค์ รอบที่ 1) ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้จัดหาสินค้าและบริการของทีมอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน (เช่น อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์, ซูเปอร์ไบค์ รอบที่ 1) ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการใช้ชื่อ สื่อพันธมิตรที่อย่างเป็นทางการของการแข่งขัน (เช่น อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์, ซูเปอร์ไบค์ รอบที่ 1) ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนทีม - ตัวอย่างเช่นสิทธิในการทำการตลาดในฐานะพันธมิตรผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการให้แก่ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ในการแข่งขันรายการใดรายการหนึ่ง (เช่น อาร์ทูเอ็ม ไทยแลนด์, ซูเปอร์ไบค์ รอบที่ 1) และเป็นผู้สนับสนุนผู้จับเวลาแต่เพียงผู้เดียว ให้แก่ทีมในการแข่งขันนั้น ๆ - ใช้สิทธิในการจับเวลาเป็นตัวอย่าง	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะรายการ			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	โลโก้ผู้สนับสนุนการนำเสนอลูที่อย่างเป็นทางการ	โลโก้พันธมิตรที่อย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตรของทีมอย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้คลังภาพของ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์: บนตัวนักกีฬาและรถแข่ง - เฉพาะรายการ			
จัดวางโลโก้บนรถแข่งของทีม ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ทุกคน*	100% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ (รวม 20%)		
บนหมวกกันน็อคและชุดนักกีฬา*	100% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ (รวม 20%)		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการแข่งขัน: จุดพักทีม และจุดปล่อยตัว - เฉพาะรายการ			
โลโก้บนแบนเนอร์ / ธงราว / ป้ายประชาสัมพันธ์บางจุด	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
เครื่องแต่งกาย - เครื่องแบบทีมงาน / ทีม			
รถบรรทุกของทีม			
ป้ายต้อนรับที่พื้นที่รับรองในจุดพักของทีม			
โลโก้บนสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ร้านของทีม			
โลโก้บนฉากหลังในห้องแถลงข่าว ณ จุดพักของทีม			
โลโก้บนสินค้าของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เช่น เสื้อโปโลและหมวก			

*80% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์จะนำไปจัดสรรให้ผู้สนับสนุนที่สนับสนุนทุกรายการ และ 20% จะนำไปจัดสรรให้ผู้สนับสนุนเฉพาะรายการ

รายการสิทธิประโยชน์ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำ เสนอลู ของทีมตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 พันธมิตรที่อย่างเป็นทางการ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เฉพาะรายการ
การแพร่ภาพ - เฉพาะรายการ			
การประชาสัมพันธ์ผ่านการแพร่ภาพหรือไลฟ์สดรายการแข่งขันไปยังผู้ชมทั่วประเทศไทย ทีวีเอเชีย และทั่วโลก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ที่ทีมผลิตขึ้น งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
แคมเปญประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
การใช้บริการบุคลากรของทีม ตลอดจนนักกีฬาในทีม ในการกล่าวปาฐกถา ยืมชื่อไปใช้ในแคมเปญทางการตลาด รับรองสินค้า และนำเสนอโปรแกรมต่าง ๆ	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ของทีม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์สิ่งพิมพ์และวัสดุประชาสัมพันธ์ของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดทุกรายการ	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
รายการบนสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ - เฉพาะรายการ			
การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์วิดีโอบนบล็อก การสัมภาษณ์ กิจกรรมถามตอบ และการโพสต์บนเพชบุ๊ก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะรายการ			
บรูจด์แสดงเพื่อสร้างประสบการณ์ - ภายในพื้นที่ควบคุมพิเศษของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์	มี	มี	มี
จัดแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟน ๆ ในงาน ของตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคมonline and social media	มี	มี	มี
จัดจำหน่ายสินค้าและบริการในการแข่งขันที่ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ เข้าร่วม	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - เฉพาะรายการ			
บัตรวีไอพี เพื่อเข้าใช้บริการห้องรับรองของทีม	x 10	x 5	x 2
บัตรรับรองบุคคล	x 10	x 5	x 2
บัตรเดินชมจุดปล่อยตัว	x 10	x 5	x 2
การรับรองพิเศษ - พบปะกับทีม เทียวชมจุดพักทีม ร่วมสัมผัสประสบการณ์จำลองการแข่งขัน	x 10	x 5	x 2
วันที่มีการแข่งขัน ไม่เกิน 30 คน	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
วันที่ไม่มีการแข่งขัน	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - เฉพาะรายการ			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม

กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM



ร่วมงานกับทีมของเราและลงทุนในนักกีฬาซูเปอร์ไบค์มากความสามารถของประเทศไทย
ตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี นักบิดหญิงที่เร็วที่สุดในประเทศไทย

ติดต่อ

บริษัท ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ จำกัด

85/3 หมู่ที่ 4 ราชพฤกษ์
ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี
นนทบุรี ประเทศไทย 11000
โทรศัพท์ : +66 8 8280 0330

<http://tann-racingconnect.team/>

คุณตาล - รัชฎา นาคเจริญศรี - ผู้ก่อตั้ง

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย)
อีเมล: ratchada@tann-racingconnect.team
โทรศัพท์ : +66 8 8280 0330

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์โทรสาร : +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ : +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ : +66 8 6382 9949



กิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ในสนามแข่งรถชั้นนำของประเทศไทยตลอดปี 2565-2566
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ตาล เรซซิ่ง คอนเนคท์ WWW.TANN-RACINGCONNECT.TEAM