



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event

มหกรรมงานแสดงเรือนานาชาติ แห่งประเทศไทย 2570 งานแสดงลักซ์ซูรีไลฟ์สไตล์





THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570

วันที่ 14 – 17 มกราคม 2570 | ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570 ครั้งที่ 5 (TIBS) จะจัดขึ้น ณ ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า ซึ่งเป็นท่าเรือที่ได้รับการยกย่องและคว้ารางวัลมาแล้วมากมาย ระหว่างวันที่ 14 – 17 มกราคม 2570 โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 6,000 คน และผู้ร่วมจัดแสดงกว่า 100 ราย

ด้วยการจัดแสดงเรือมากกว่า 60 ลำ งานแสดงนี้มุ่งเป้าไปที่ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องการแล่นเรือและไลฟ์สไตล์ที่หรูหรา โดยเปิดรับเหล่านักเดินทางผู้มั่งคั่งให้มาร่วมงานสุดหรูนี้ ทั้งเรือยอร์ชหลากหลายขนาด ไม่ว่าจะเป็นเรือยนต์หรือเรือใบ จะถูกนำมาจัดแสดงในน้ำ ตั้งแต่เรือเล็กและเรือท่องเที่ยวแบบวันเดย์ว ไปจนถึงเรือซูเปอร์ยอร์ช

ตั้งแต่การเจรจาทางธุรกิจภายในฮอลล์นิทรรศการ การซื้อเรือยอร์ช ณ ท่าจอดเรือ การสานสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจบนคาเฟ่เรือหรือทางเดินริมน้ำ ไปจนถึงการขึ้นชมเรือซูเปอร์ยอร์ช งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570 คือนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยจัดมาในจังหวัดภูเก็ต ผู้ร่วมงานยังจะได้พบกับการรวบรวมแบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับลักซ์ชัวรี่ที่คัดสรรเป็นพิเศษ ครอบคลุมทั้ง ยานยนต์ จักรยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ การท่องเที่ยวสุดเอ็กซ์คลูซีฟ การบินส่วนตัว นาฬิกา อัญมณีและเครื่องประดับ งานศิลปะ แฟชั่น ตลอดจนงานออกแบบ

พันธมิตรผู้จัดงาน - ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า

สถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ ได้รับการสนับสนุนการลงทุนเชิงกลยุทธ์จาก ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า ซึ่งได้วางรากฐานความเป็นพันธมิตรระยะยาวอย่างมั่นคง พร้อมทั้งตอกย้ำบทบาทของมารีน่าแห่งนี้ในฐานะสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการ การตัดสินใจครั้งสำคัญนี้ได้วางรากฐานอันแข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของงานในอนาคต โดย ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า จะทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดงานเป็นประจำทุกปี เพื่อก้าวสู่การเป็นแพลตฟอร์มด้านการเดินเรือยอร์ชชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอย่างสมบูรณ์แบบ

ในฐานะมารีน่าที่ใหญ่ที่สุดในภูเก็ต ด้วยท่าจอดเรือกว่า 330 ท่า และศักยภาพในการรองรับซูเปอร์ยอร์ชที่มีความยาวสูงสุดถึง 100 เมตร ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า จึงมีทั้งขนาดและโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนองการขยายตัวของงาน การลงทุนพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งทั้งในพื้นที่ริมน้ำและบนฝั่ง ครอบคลุมการยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านไลฟ์สไตล์และการสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจแก่ผู้เข้าชม ล้วนสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ร่วมกันในการสร้างสรรค์งานระดับโลก ที่เชื่อมโยงโลกของการเดินเรือยอร์ชและไลฟ์สไตล์ระดับลักซ์ชัวรี่เข้าด้วยกันอย่างใหญ่อลังการ

งานมหกรรมเรือยอร์ชอันยิ่งใหญ่มีจัดขึ้นโดย JAND Events ซึ่งเป็นแผนธุรกิจของ JAND Group โดยได้รับการสนับสนุนจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวและความเป็นพันธมิตรผู้จัดงานร่วมกับ ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า อันเป็นการยืนยันอย่างชัดเจนให้มารีน่าแห่งนี้เป็นที่ตั้งจัดงานอย่างเป็นทางการ

JAND Group ทำงานร่วมกับแบรนด์หรูชั้นนำอย่าง Louis Vuitton Moët Hennessy, L'Oréal, Givenchy และ Kenzo และจะใช้โอกาสจากงานแสดงนี้ในการยกระดับภูเก็ตให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลและไลฟ์สไตล์แห่งเอเชีย

งานนี้ได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, จังหวัดภูเก็ต, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB และสมาคมธุรกิจเรือยอร์ชไทย (TYBA) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือยอร์ชของรัฐบาล โดยทั้งหมดนี้อยู่ระหว่างการยืนยัน

ผสานแบรนด์ของคุณเข้ากับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570 งานลักซ์ชัวรี่ไลฟ์สไตล์ระดับแนวหน้า เพื่อยกระดับแพลตฟอร์มการตลาดของคุณ

พันธมิตรผู้จัดงาน - ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า | สถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์
ผู้จัดงาน - JAND EVENTS
ผู้ถือสิทธิ์ - บริษัท อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ (ไทยแลนด์) จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮี เอเซีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



แพ็คเกจการสนับสนุน

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจผู้สนับสนุนให้เหมาะสมกับงบประมาณและความต้องการของแบรนด์ที่แตกต่างกัน

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน - โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน - โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน

ระดับที่ 1: พันธมิตรผู้จัดงาน (ขายแล้ว)

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน จำนวน 1 ราย - ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า - ขายแล้ว

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากประเภทธุรกิจที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงิน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินและ/หรือในรูปแบบของสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นต่องาน
- สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินและ/หรือในรูปแบบการโฆษณาและการเขียนบทบรรณาธิการที่จำเป็นต่องาน

ระดับที่ 4 พันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมทางทะเล

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจจังหวัดภูเก็ตและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางทะเล โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินและ/หรือในรูปแบบของสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นต่องาน

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงเท่านั้น

- แพ็คเกจสำหรับผู้ที่มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยผู้จัดแสดงแต่ละรายจะลงทุนทางการเงิน

โอกาสเพิ่มเติม

ผู้สนับสนุนวีไอพีเลานจ์*

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับวีไอพีเลานจ์
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับวีไอพีเลานจ์

ผู้สนับสนุนซูเปอร์ยอร์ช เลานจ์*

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับเลานจ์รองรับซูเปอร์ยอร์ช
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับเลานจ์รองรับซูเปอร์ยอร์ช

ผู้สนับสนุนรถกอล์ฟสำหรับวีไอพี*

โอกาสในการสร้างแบรนด์บนรถกอล์ฟสำหรับแขกวีไอพี

แพ็คเกจพันธมิตรสำหรับงานไทยแลนด์ ยอร์ชซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2570*

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับงานไทยแลนด์ ยอร์ชซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2570
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับงานไทยแลนด์ ยอร์ชซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2570
- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน จำนวน 1 ราย - The Slate - ขายแล้ว
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนสูงสุด 6 ราย จากประเภทธุรกิจที่ไม่แข่งขันกัน

*ทั้งหมดนี้เป็นการลงทุนในรูปแบบตัวเงิน

ธุรกิจประเภทใดบ้างที่ควรเข้ามาเป็นผู้สนับสนุน

งานไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โป๊ป โชว์ 2570 เป็นโอกาสที่ยอดเยี่ยมสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ในภาคส่วนดังนี้

สายการบิน การท่องเที่ยวแบบหรู โรงแรม
กีฬา กอล์ฟ
แฟชั่นและเครื่องสำอาง
บริการทางการเงิน
ไวน์ซันดี วิสกี้ เครื่องดื่มสปิริตอื่น ๆ และซิการ์
อาหารและเครื่องดื่ม
ประกันภัย
อสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทหรู

นาฬิกาและเครื่องประดับหรู
ธนาคารเอกชน
ของสะสมระดับไฮเอนด์
โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
เรือยอร์ชและการเดินเรือ ธุรกิจการบินเอกชน
ธุรกิจอุตสาหกรรมทางทะเล



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event

ผู้จัดแสดง

ผู้จัดแสดงที่คาดว่าจะเข้าร่วมงาน

**ผู้จัดแสดง
และแบรนด์
กว่า 100 ราย**

ซึ่งรวมถึงเครื่องประดับ บริการ
ด้านการเดินเรือและอุปกรณ์เรือ
และแฟชั่น

**เรือยอร์ช เรือเล็ก
ของเล่นทางทะเล
และเรือเพื่อการสันทนาการ
กว่า 60 ลำ**

ที่จะนำมาจัดแสดงในงาน

**พื้นที่จัดแสดง
รวมกว่า
10,000
ตารางเมตร**

ครอบคลุมทั้งบนฝั่งและบนน้ำ

หมวดหมู่ผู้จัดแสดง

ศิลปะ/ของเก่า/ของสะสม
การบิน
ตัวแทนจำหน่าย/นายหน้า
อุปกรณ์
แฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

สมาพันธ์ - สมาคม
การเงิน/ประกันภัย
ไลฟ์สไตล์
โรงแรม อสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ท
สื่อ

สถาปนิกเรือ นักออกแบบภายใน
สินค้าและบริการทูร่าอื่น ๆ
ผู้ซ่อมและปรับปรุงเรือ
ของเล่นและเรือเล็ก
นักต่อเรือยอร์ช/เรือ

หลังจากความสำเร็จของงานในปี 2569 ผู้จัดแสดงแต่ละรายต่างรีบยื่นรับการเข้าร่วมงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โปท โชว์ 2570 อย่างรวดเร็ว...

บนน้ำ

ผู้จัดแสดงบนน้ำในปี 2569 ได้แก่...

- Extreme Marine
- Flagship International Yacht Brokers
- G-Force Composites Co., Ltd
- SG Boating Pte Ltd
- Jetset Pte Ltd
- MAX CRUISE MARINE PTE. LTD
- Primus Marine Co., Ltd
- Reignwood Holding Co., Ltd
- SUNREEF YACHTS
- Sunsail (Thailand) Co., Ltd
- The Yacht Sales Co (Thailand) Co., Ltd
- Zero Developments Co., Ltd (Co-Exhibitor: Asia Marine)

บนฝั่ง

ผู้จัดแสดงบนฝั่งในปี 2569 ได้แก่...

- 360INT Media Co. Ltd. (Thailand)
- Above Patong Residence Co., Ltd
- AMI Marine SG
- Andaman Marine Surveyors Co., Ltd
- AsOne Yacht
- Blue Oceanic Shipyard
- Candiduck Co., Ltd
- Capstone Asset Phuket Cherngtalay Co., Ltd
- Discover Catamaran Co., Ltd (SubLUE)
- ERAWANA
- Galileo Maritime Academy
- HTM Holding (Thailand) Co., Ltd
- Infinite Luxury Charter Co., Ltd
- L'Heritage Co., Ltd (Head Office)
- Petchseeg Thai Co., Ltd
- Phuket Superyacht Shipyard
- Redwood Luxury Development
- Reignwood Holding Co., Ltd
- Sole Mio Management Co., Ltd
- SYL Japan Co., Ltd (Ehime Prefectural Government of Japan)
- Thailand Privilege
- Tri Eagles Co., Ltd
- V.J.X Co., Ltd (Leather Warehouse)
- We Build Home Co., Ltd
- Work Link da Agency Co., Ltd
- Zero Developments Co., Ltd
- Zest Luxury Co., Ltd



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงาน
กว่า **6,000 คน** ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 4 วัน

ข้อมูลจากงานปี 2569

สัดส่วนผู้เข้าร่วมงาน
จำแนกตามสัญชาติ

ไทย – **39%**
รัสเซีย – **10%**
นานาชาติ – **51%**

54

จำนวนนักข่าวและสื่อมวลชน

281

จำนวนแขกวีไอพี

46

ผู้จัดงานที่ครอบคลุมภาคส่วนเรือลัคซูรี่
เรือยอร์ช และไลฟ์สไตล์ระดับนานาชาติ

เรือซูเปอร์ยอร์ชจัดแสดง **10 ลำ**

ข้อมูลจาก รายงานภายในของ TIBS ประจำปี 2569

การประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงาน

การประชาสัมพันธ์ผู้เข้าชมงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบทโชว์ 2570 ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ จะดึงดูดผู้คนจากกรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย รวมถึงจากทั่วทั้งภูมิภาค รวมถึงผู้อยู่อาศัยในภูเก็ตและเจ้าของบ้านพักตากอากาศ ให้มาเข้าร่วมงานแสดงนี้

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบทโชว์ 2570 ได้ถูกนำเสนอให้เป็นมากกว่างานแสดงเรือยอร์ชเพียงอย่างเดียว โดยมีความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้แน่ใจว่าผู้อยู่อาศัยทุกกลุ่ม ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศ รวมถึงนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก จะได้รับการต้อนรับเข้าร่วมงานอย่างอบอุ่น

จะมีการแจกการ์ดเชิญประมาณ 70,000 ใบไปยังสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทั้งในโรงแรม ร้านอาหาร และศูนย์การค้า เพื่อเพิ่มการรับรู้ของงานให้สูงสุดในกลุ่มผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น

ภายใต้ข้อตกลงพันธมิตรสื่อของงาน (อยู่ในระหว่างการสรุป) ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับการโฆษณาการออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงงบประมาณจำนวนมากที่จัดสรรไว้สำหรับป้ายบิลบอร์ดหลายตำแหน่งในจุดสำคัญต่าง ๆ





THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



ตารางกิจกรรมประจำวัน ปี 2570

วันที่	กิจกรรม
วันพุธที่ 13 มกราคม	งานไทยแลนด์ ยอร์ชชิง คอนเฟอเรนซ์ 2570 ณ The Slate ทาดในยาง
วันพฤหัสบดีที่ 14 มกราคม	11:00 น. เปิดโซนอาหารและเครื่องดื่ม 12:30 น. พิธีเปิด 13:30 น. เปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 18:50 น. การแสดงดนตรีสด 20:00 น. ปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 23:00 น. ปิดโซนความบันเทิงและงานแสดง
วันศุกร์ที่ 15 มกราคม	12:00 น. เปิดโซนอาหารและเครื่องดื่ม 14:00 น. เปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 18:00 น. ความบันเทิงจากดีเจและงานปาร์ตี้ 20:00 น. ปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 23:00 น. ปิดโซนความบันเทิงและงานแสดง

วันที่	กิจกรรม
วันเสาร์ที่ 16 มกราคม	12:00 น. เปิดโซนอาหารและเครื่องดื่ม 14:00 น. เปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 15:00 น. การแข่งขันเรือใบสำหรับเด็ก 18:00 น. ความบันเทิงและงานปาร์ตี้ 20:00 น. ปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 23:00 น. ปิดโซนความบันเทิงและงานแสดง
วันอาทิตย์ที่ 17 มกราคม	12:00 น. เปิดโซนอาหารและเครื่องดื่ม 14:00 น. เปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 14:00 น. ความบันเทิงยามบ่าย 18:00 น. ปาร์ตี้ปิดงานและความบันเทิง 19:00 น. ปิดโซนทำจอดเรือและพื้นที่จัดแสดง 23:00 น. ปิดโซนความบันเทิงและงานแสดง

ตารางกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้





THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event

ส่วนประกอบของงาน

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โซว 2570 เป็นหนึ่งในนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยจัดมาในภูเก็ต

บนฝั่ง

การจัดแสดงอย่างใกล้ชิดของ

- ผู้ให้บริการเช่าเรือยอร์ชและอุปกรณ์สำหรับเรือ - พร้อมพื้นที่จัดแสดงโดยเฉพาะ
- รถคลาสสิกและซูเปอร์คาร์
- อสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์
- ธุรกิจโรงแรม/การเดินทางแบบหรู
- ผู้ให้บริการเครื่องบินส่วนตัวและเฮลิคอปเตอร์
- เรือเวลาและเครื่องประดับคุณภาพ
- ทอศิลป์และการแสดงผลงานศิลปะ
- งานออกแบบ เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง
- แฟชั่นและเครื่องประดับ
- การอนุรักษ์ทางทะเล/กิจกรรมเดินเรือ - โซนให้ความรู้สำหรับเด็ก

จุดดึงดูดเพิ่มเติม

- โซนร้านอาหารชั้นเลิศและร้านอาหารทั่วไป
- การแสดงดนตรีสด
- การสาธิตงานฝีมือ
- เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- ความบันเทิงสำหรับเด็ก

บนน้ำ

เรือยอร์ชกว่า 60 ลำที่จัดแสดง ตั้งแต่รุ่นล่าสุดไปจนถึงเรือยอร์ชคลาสสิก

- เรือยอร์ชที่ผลิตในเชิงพาณิชย์
- ศูนย์รวมซูเปอร์ยอร์ช
- เรือยอร์ชรุ่นคลาสสิก
- บุธที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - นำเสนอกิจกรรมเพื่อส่งเสริมชีวิตทางทะเลและการอนุรักษ์
- “ของเล่นทางน้ำ” - รวมถึงเจ็ตสกี เรือเพื่อการสันทนาการ และเรือดำน้ำขนาดเล็ก
- การทดสอบเรือในทะเล

จุดดึงดูดเพิ่มเติม

- เวิร์กช็อปการอนุรักษ์ทางทะเล
- เวิร์กช็อปการเล่นเรือใบ





THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570 นำเสนอโครงการสนับสนุน และเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์ที่ครอบคลุม ซึ่งช่วยให้องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในเอเชียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับงานที่เน้นความหรูหรา การเล่นเกม และไลฟ์สไตล์ระดับไฮเอนด์นี้ได้

แพ็คเกจผู้สนับสนุนถูกออกแบบมาเพื่อมอบโอกาสที่โดดเด่นสำหรับการสร้าง เครือข่ายและการสร้างแบรนด์องค์กร ซึ่งรวมถึง

- การทำลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ทั่วโลกผ่านแคมเปญการตลาดระดับสากล
- การเข้าถึงเครือข่ายกลุ่มผู้มีรายได้อันดับสูง (HNWI)
- การส่งเสริมให้ผู้สนับสนุนเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
- การยกระดับภาพลักษณ์องค์กรและการรับรู้แบรนด์
- การเพิ่มมูลค่าให้กับแคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570 เป็นโอกาสอันสมบูรณ์แบบ ในการยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทในกลุ่มผู้มีอำนาจตัดสินใจที่มีอิทธิพล ในทั้งอุตสาหกรรมเรือยอร์ชและอุตสาหกรรมสินค้าลักซ์ชัวรี่

การเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับงานระดับโลกที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่ง สามารถนำเสนอในสภาพแวดล้อมที่สนุกสนาน มีชีวิตชีวา และมอบโอกาส สร้างปฏิสัมพันธ์กับแขกที่มาร่วมงาน จะส่งข้อความที่ชัดเจนไปยังผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งหมดของแบรนด์



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม

สิทธิในการเผยแพร่แบรนด์

การเผยแพร่แบรนด์

โอกาสในการนำเสนอแบรนด์ผ่านงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โหว์ 2570

สิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับงาน

การสร้างแบรนด์ร่วมกับงานและการจัดกิจกรรมสังสรรค์

การสร้างตัวตนให้กับแบรนด์ในฐานะผู้จัดแสดง

การสร้างแบรนด์ร่วมกับงานไทยแลนด์ ยอร์ชชิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2570

การแสดงโลโก้ที่โดดเด่นบนป้ายบอกทางและป้ายงานแสดงทั้งหมด

การออกอากาศ

โอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประกอบฉากและแพ็คเกจโฆษณา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการออกอากาศทางโทรทัศน์ และรายการถ่ายทอดสดของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โหว์ 2570 โดยขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการสรุป

สิทธิด้านสื่อและการส่งเสริมการขาย

พันธมิตรด้านสื่อ

รับประกันการเผยแพร่ข่าวสารผ่านพันธมิตรสื่อสุดพิเศษของเรา โดยในปัจจุบันรวมถึง



การโฆษณา

ออนไลน์ - ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โหว์ 2570 จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับพอร์ทัลเว็บไซต์ชั้นนำของอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติ เพื่อเข้าถึงผู้ติดตามและผู้เข้าชมงานผ่านการโฆษณาบนเว็บไซต์และแคมเปญอีเมลที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - แคมเปญโฆษณาในสื่ออวกาศจะเริ่มต้นหลายเดือนก่อนงานแสดง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้เชี่ยวชาญหลักในอุตสาหกรรม ข่าวสาร ไลฟ์สไตล์ และสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจ ซึ่งเสริมด้วยเนื้อหาเชิงบทบรรณาธิการ

จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ฉบับพิเศษ - จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ฉบับพิเศษของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โหว์ 2570 จะเน้นข่าวสารล่าสุดจากผู้จัดแสดง การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก และเรื่อยอร์ชชิ่งที่นำมาจัดแสดงในงาน โดยจะเริ่มเผยแพร่ประมาณสองเดือนก่อนงานแสดง และจะส่งไปยังฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้อ่านที่สนใจเรื่อยอร์ชชิ่ง เรือ และกลุ่มผู้มีรายได้สูง (HNWI) ทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงส่งทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มวีไอพีที่ได้รับเลือก

คู่มือแนะนำงานและแผนกงาน - มีพื้นที่สำหรับโฆษณาในคู่มือแนะนำงานและแผนกงาน



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม

การประชาสัมพันธ์และสร้างคอนเทนต์

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โซว 2570 เป็นกระแสที่กำลังมาแรง โดยเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกท่านมีสิทธิ์ในการเชื่อมโยงกับงานเพื่อกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา โดยสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รอบ Q&A กับผู้จัดแสดง การจัดกิจกรรมสัมมนา การนำเสนอตราและผู้ใช้ชวชาญ ไฮไลท์ของงาน การส่งเสริมการขาย ณ สถานที่จัดงาน การแถลงข่าว และการเชื่อมโยงกับองค์กรการกุศล

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างการนำเสนอข่าวผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะครอบคลุมในสื่อท้องถิ่นและสื่อระดับประเทศของไทย สื่อระดับภูมิภาคเอเชียและสื่อต่างประเทศ รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ ออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร

แคมเปญประชาสัมพันธ์รับประกันการเผยแพร่อย่างกว้างขวางทั้งในระหว่างและหลังการจัดงาน ซึ่งจะนำเสนอ

- การมีส่วนร่วมกับสื่อและบทบรรณาธิการในสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจและนิตยสารเรือยอร์ช
- ได้รับการเอ่ยถึงเป็นพิเศษขณะทำงานกำลังจัดแสดง
- แคมเปญออนไลน์ด้านการโฆษณา บทบรรณาธิการ บล็อกโฆษณา และสื่อสังคมออนไลน์
- ช่องข่าวทั้งในและต่างประเทศ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานเปิดตัวด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อในกรุงเทพฯ และภูเก็ต

ไฮไลท์สำคัญจากการตลาดและการประชาสัมพันธ์งาน TIBS ครั้งที่ผ่านมามี

200 บทความ
ที่ได้รับการเผยแพร่
โดยสื่อท้องถิ่น ภูมิภาค
และระดับนานาชาติ

ออกอากาศ
ผ่านสื่อ 10 สำนัก

20+
สื่อพันธมิตร

มูลค่ารวมในการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม

134.6 ล้านบาท | เข้าถึงผู้ชม 7.9 ล้านคน

สิทธิ์ในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ 
การเผยแพร่ผ่าน...



เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน - การแสดงแบรนด์ที่โดดเด่นและลิงก์เชื่อมโยง



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม

สิทธิในการจัดกิจกรรมเชิงประสบการณ์

จังหวัดภูเก็ตดึงดูดนักท่องเที่ยวนับพันคนในเดือนมกราคม ซึ่งเปิดโอกาสครั้งใหญ่ให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้โปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการของตน ผู้เข้าชมงานประกอบด้วยกลุ่มผู้มีรายได้สูง ตั้งแต่ดารานักแสดงไปจนถึงนักธุรกิจแทบทุกอุตสาหกรรม ผู้บริหารระดับสูงในแวดวงสื่อและโฆษณา นักท่องเที่ยว และผู้คนในท้องถิ่น

กิจกรรมเชิงประสบการณ์รวมถึงพื้นที่จัดแสดงสินค้า ตลอดจนพื้นที่สำหรับจัดแสดงและทำการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ

สิทธิในการต้อนรับและสร้างเครือข่าย

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570 มอบโอกาสมากมายในการสร้างความบันเทิงให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้บริหารในภูเก็ต ด้วยโอกาสในการจัดปาร์ตี้ที่หลากหลาย นี่เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมธุรกิจของคุณ

จะมีการส่งบัตรเชิญไปยังแขกวิไอพี ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค รวมถึงแจกจ่ายให้กับผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดง และพันธมิตรสื่อ

กิจกรรมการรองรับแขกประกอบด้วย

ปาร์ตีบนเรือยอร์ช

งานเลี้ยงอาหารค่ำหรือปาร์ตี้ดึกนอกทะเลสำหรับแขกวิไอพี บนเรือยอร์ช รองรับแขกได้สูงสุด 100 คน ในช่วงที่พระอาทิตย์ตกดิน แปรนต์ต่าง ๆ สามารถจัดงานเลี้ยงสังสรรค์สำหรับแขกคนสำคัญของตน

วิไอพีเลานจ์

ปรับแต่งตามแบรนด์ของบริษัทของคุณ แขกสามารถเพลิดเพลินกับการต้อนรับแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นสถานที่ที่สมบูรณ์แบบสำหรับการพักผ่อนจากพื้นที่ท่าเรือ

ซูเปอร์ยอร์ชเลานจ์

พื้นที่จัดเตรียมพิเศษสำหรับการจัดประชุม จัดกิจกรรมพิเศษ และพักผ่อนจากการเดินทาง โดยเลานจ์รองรับแขกซูเปอร์ยอร์ชนี้จะเป็นจุดที่ผู้สนใจในการเชื่อมต่อกับกลุ่มสังคมแสนเรือยอร์ช

สิทธิในการผลิตสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน ผู้สนับสนุนรายย่อย ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ และพันธมิตรในท้องถิ่นสามารถผลิตสินค้าที่มีตราสินค้าของทั้งสองฝ่ายร่วมกันได้ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นของที่ระลึกสำหรับการส่งเสริมการขายผ่านสื่อและการตลาดในงานได้ ตัวอย่างเช่น ตุ๊กตาของที่ระลึกงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2570



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
สิทธิพิเศษเฉพาะตามหมวดหมู่และสิทธิการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อว่า “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โซว 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อว่า “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โซว 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อว่า “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โซว 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา			มี
ชื่อบริษัทที่ผนวกรวมอยู่ในโลโก้งาน	มี		
การเป็นผู้สนับสนุนแบบผูกขาดในหมวดหมู่	มี	มี	
สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
ภายในงาน แสดงโลโก้ภายในและรอบ ๆ บริเวณงาน - ป้ายประดับริมถนนทั้งในและรอบ ๆ ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า - แบนเนอร์แขวนในและรอบ ๆ ภูเก็ต - ป้ายบิลบอร์ดที่ ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า - ภายในบริเวณงาน: ชุมทางเข้า / ป้ายบอกทาง / แบนเนอร์ / ธง / ป้ายรายชื่อผู้จัดแสดง / ฉากหลังเวที - การสร้างแบรนด์บนฉากหลังในงานแถลงข่าววันเปิดงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
โปรแกรมกิจกรรมสร้างสรรค์ - การปรากฏของโลโก้ในงานและกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ (รายละเอียดทั้งหมดจะประกาศให้ทราบในเร็ว ๆ นี้) ประกอบด้วย: การสัทธิและทดลองที่เผ่าทางน้ำ สัมมนาเชิงวิชาการด้านอุตสาหกรรม และทัศนศึกษาเพื่อสร้างความคุ้นเคยกับสถานที่	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
สิทธิในสื่อและการส่งเสริมการขาย			
สิทธิในการใช้การเชื่อมโยงกับงานในแคมเปญส่งเสริมการขายทั้งหมดซึ่งครอบคลุมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกรูปแบบ	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ใด ๆ ที่ผลิตโดยผู้จัดงานเพื่อโปรโมตงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
มีส่วนร่วมในงานเปิดตัวด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อในกรุงเทพฯ และภูเก็ต	มี	มี	มี
โลโก้บนการ์ดเชิญอิเล็กทรอนิกส์	มี		
บทบรรณาธิการในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี	
โลโก้ในส่วนของผู้สนับสนุนของจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี	
โลโก้บนหน้าปกแคตตาล็อกงาน	มี		
บทบรรณาธิการเต็มหน้าในแคตตาล็อกงาน	มี		
โฆษณาเต็มหน้าในแคตตาล็อกงาน	ผู้สนับสนุนหลัก x 2 / ผู้สนับสนุนการนำเสนอ x 1	½ หน้า	

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
มีรายชื่อในแคตตาล็อกงาน	ผู้สนับสนุนหลัก - 400 คำ / ผู้สนับสนุนการจัดงาน - 300 คำ	100 คำ	50 คำ
โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในแคตตาล็อกงาน	มี	มี	มี
โฆษณาเต็มหน้าในรายงานหลังจบงาน	ผู้สนับสนุนหลัก x 2 / ผู้สนับสนุนการจัดงาน x 1		
โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในรายงานหลังจบงาน	มี	มี	มี
บริษัทจะได้รับกล่าวถึงในโฆษณาทางวิทยุอย่างเป็นทางการที่ผลิตขึ้นเพื่องานนี้	มี		
โลโก้บนโฆษณาของงานทั้งหมด	มี		
โลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงาน	มี	มี	
โลโก้บนสื่อกลางแจ้งทั้งหมด	มี	มี	
ข่าวประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นสำหรับผู้สนับสนุนโดยเฉพาะ	1	มีส่วนร่วมเมื่อออกข่าว	
สิทธิในสื่อดิจิทัลและโซเชียล			
ได้แสดงแบรนด์บนอีเมลของงาน เว็บไซต์ และการสื่อสารทั้งหมดรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	เด่นชัด	มี	
ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงการทำวิดีโอ บล็อกสด การสัมภาษณ์ Q&A, ทวิต, โพสต์ใน Instagram และ Facebook	เด่นชัด	มี	
โลโก้ที่รวมอยู่ในแอปพลิเคชันใด ๆ ที่ผลิตโดยผู้จัดงาน	เด่นชัด	มี	มี
สิทธิในการจัดกิจกรรมเชิงประสบการณ์			
บูรณาการการดำเนินงานและพนักงานส่งเสริมการขาย (ขนาดจะแจ้งให้ทราบภายหลัง) พร้อมการแจกตัวอย่าง	มี	มี	มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
ได้โปรโมตในวีไอพีแลนจ์	มี		
ได้แสดงแบรนด์ในลานจัดรับผู้จัดแสดง (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของพื้นที่)	มี	มี	มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
สิทธิในการต้อนรับและสร้างเครือข่าย			
สิทธิ์เข้าใช้วีไอพีแลนจ์	ผู้สนับสนุนหลัก x 50 / ผู้สนับสนุนการจัดงาน x 25	x 10	
โอกาสในการจัดเลี้ยงอาหารค่ำ/ค็อกเทลส่วนตัวสำหรับ VIP บนเรือยอร์ช โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	มี	มี	
สิทธิในการผลิตสินค้าที่ระลึก			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมโลโก้บนสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	มี	มี	มี



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมทางทะเล

เรามีโอกาสจำนวนจำกัดสำหรับพันธมิตรในพื้นที่ (ภูเก็ต) และผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมทางทะเลในระดับต่าง ๆ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการสร้างแบรนด์และการต้อนรับ

พันธมิตรท้องถิ่น

- ใช้ชื่อ/โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของบริษัท เช่น (“พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ...”)
- โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้และโฆษณาขนาด 1/4 หน้าในคู่มือแนะนำงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายบิลบอร์ดของงาน (ครอบคลุมทั่วทั้งเกาะ)
- บัตรวีไอพี 5 ใบ
- สามารถแจกจ่ายเอกสารส่งเสริมการขายในงาน
- โลโก้บนฉากหลังเวที/พื้นที่สัมมนา

ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมทางทะเล

- ใช้ชื่อ/โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอง (เช่น “ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมทางทะเลอย่างเป็นทางการของ...”)
- ชื่อบริษัทบนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในคู่มือแนะนำงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายบิลบอร์ดของงาน (ครอบคลุมทั่วทั้งเกาะ)
- บัตรวีไอพี 2 ใบ
- สามารถแจกจ่ายเอกสารส่งเสริมการขายในงาน
- โลโก้บนฉากหลังเวที/พื้นที่สัมมนา



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event



ตัวเลือกสำหรับผู้จัดแสดง

การเข้าร่วมงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โชว์ 2570 คือโอกาสที่ดีที่สุดในการเข้าถึงอุตสาหกรรมเรือยอร์ช และการส่งเสริมที่เติบโตอย่างรวดเร็วในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้จองพื้นที่สำหรับผู้จัดแสดงแล้ว ด้วยแพ็คเกจดังต่อไปนี้...

พื้นที่จัดแสดง

พื้นที่ท่าเรือ

- ท่าเรือ A: 13,500 บาท: (คิดราคาขั้นต่ำ 20 ม.)
- ท่าเรือ M: 12,000 บาท: (คิดราคาขั้นต่ำ 15 ม.)
- ท่าเรือ O: 10,000 บาท: (คิดราคาขั้นต่ำ 12 ม.)

บนน้ำ

- พื้นที่เปล่าบนโป๊ะลอยน้ำ (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของพื้นที่): 8,000 บาท/ตร.ม.
- เรือเพื่อการสนทนาการส่วนตัว - ขนาดไม่เกิน 4 ม. (ณ ศูนย์ความบันเทิงทางน้ำ ชั้นต่ำ 2 ลำ): 55,000 บาท

บนฝั่ง

- บูธแบบเชลล์ (Shell Scheme) - ภายในพื้นที่จัดแสดงปรับอากาศ: 12,500 บาท
- พื้นที่เปล่า - ภายในพื้นที่จัดแสดงปรับอากาศ (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของพื้นที่): 11,000 บาท
- พื้นที่เปล่ากลางแจ้ง (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของพื้นที่): 9,500 บาท
- เต็นท์กลางแจ้งบนชั้นดาดฟ้า ขนาด 2 x 2 ม. หรือรวมหลายยูนิต ไม่รวมปลั๊กไฟและไฟส่องสว่าง (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของพื้นที่): 15,000 บาท
- เต็นท์กลางแจ้งบนทางเดินริมน้ำ ขนาด 2 x 2 ม. หรือรวมหลายยูนิต ไม่รวมปลั๊กไฟและไฟส่องสว่าง (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของพื้นที่): 6,995 บาท

พื้นที่โฆษณา

ป้ายชื่อในแคตตาล็อก	โลโก้บริษัท หมวดหมู่ธุรกิจ และรายละเอียดการติดต่อ	ไม่มีค่าใช้จ่าย
ป้ายชื่อในแคตตาล็อกแบบพิเศษ	โลโก้บริษัท ประวัติบริษัท (จำกัด 200 คำ) และรายละเอียดการติดต่อ	16,000 บาท
โฆษณาสี่หน้าในแคตตาล็อกงาน	โฆษณาเต็มหน้าโดยลูกค้าจัดทำภาพประกอบด้วยตนเองและไม่มีภาระระบุตำแหน่ง	65,000 บาท
โฆษณาสี่หน้าเต็มในแคตตาล็อกงาน	โฆษณาสองหน้าเต็มโดยลูกค้าจัดทำภาพประกอบด้วยตนเองและไม่มีภาระระบุตำแหน่งที่แน่นอน	120,000 บาท

เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

แบนเนอร์เว็บไซต์	แสดงบนทุกหน้าของเว็บไซต์พร้อมไฮเปอร์ลิงก์กลับไปหน้าหลักของผู้จัดแสดง	35,000 บาท
------------------	--	------------

การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้จัดแสดง

- ดิจิทัล: โลโก้บริษัท ประวัติบริษัท 50 คำ รายละเอียดการติดต่อ
- สื่อสังคมออนไลน์: ตั้งโพสต์โดยเฉพาะบน Facebook และ X
- สิ่งพิมพ์: โลโก้บริษัท ประวัติบริษัท รายละเอียดการติดต่อ

ราคาพื้นที่บนน้ำจะคิดตามความยาว และบนฝั่งจะคิดตามตารางเมตร ราคาที่ระบุทั้งหมดไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีของรัฐบาล ซึ่งคิดตามอัตราที่บังคับใช้ในขณะที่ทำการจอง



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an JAND event



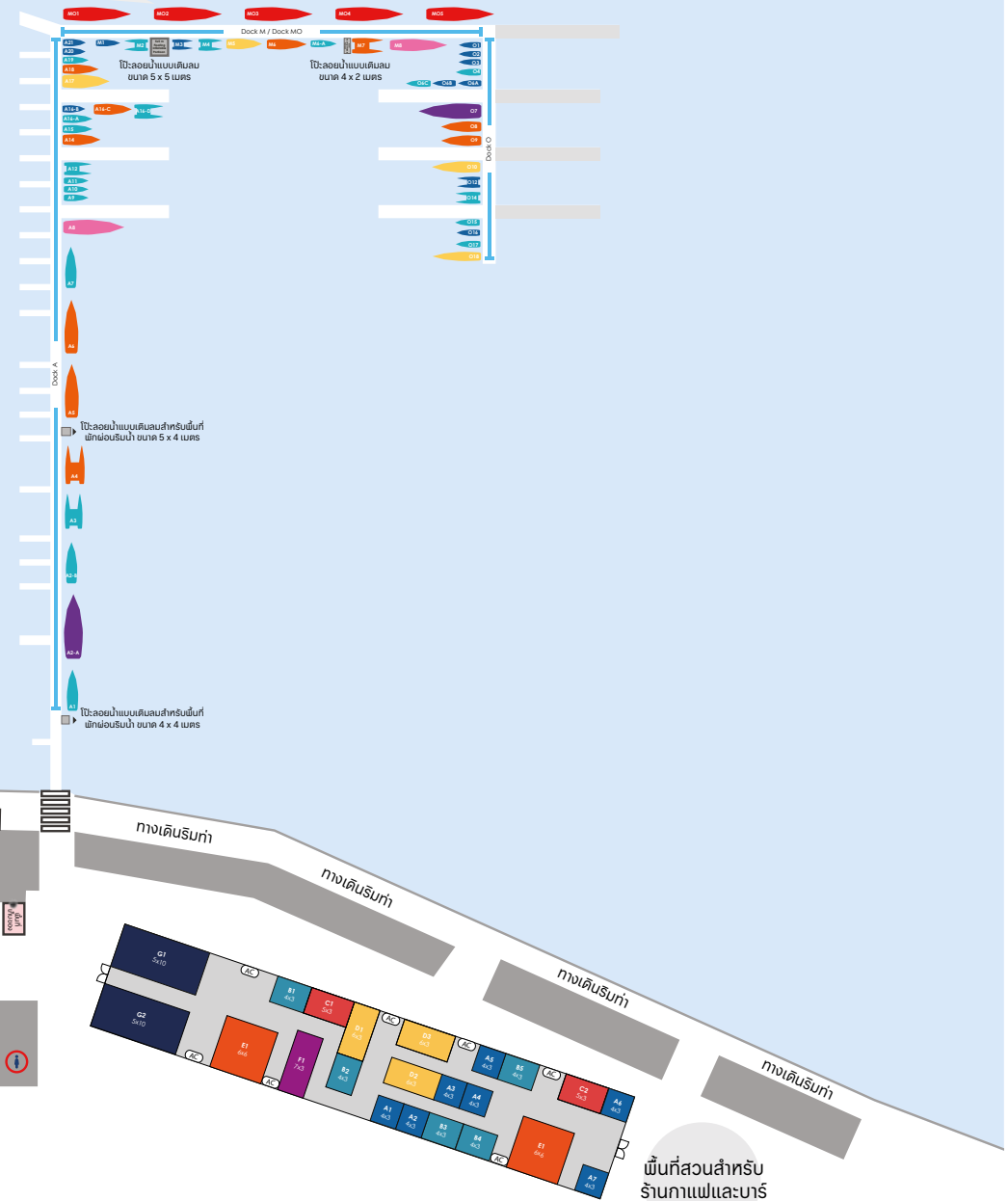
THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an JAND event

แผนผังโดยรวมของงาน

วันที่ 14-17 มกราคม 2570

สถานที่จัด: ภูเก็ต ยอร์ช เฮเว่น มารีน่า, ภูเก็ต





งานไทยแลนด์ ยอร์ชซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2570

วันที่ 13 มกราคม 2570

ณ The Slate จังหวัดภูเก็ต

งานไทยแลนด์ ยอร์ชซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2570 จัดขึ้นที่ The Slate ทาดในยาง จะเป็นเวทีสำคัญที่รวบรวมผู้แทนระดับสูงจากภาครัฐ ผู้เชี่ยวชาญชั้นนำในอุตสาหกรรม และบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับโลกจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมสำรวจโลกของการเดินเรือยอร์ชซิ่งที่กำลังเปลี่ยนแปลง ผ่านมุมมองของไลฟ์สไตล์ สุขภาวะ ความหรูหรา และนวัตกรรม

การขับเคลื่อนอนาคตของการเดินเรือยอร์ชซิ่งผ่านแนวคิดและวิถีชีวิต

ภายใต้แนวคิดหลัก ‘วิถีชีวิตแห่งท้องทะเล (Ocean State of Mind)’ เวทีการประชุมครั้งนี้จะขับเคลื่อนการนิยามโลกของการเดินเรือยอร์ชซิ่งสมัยใหม่ให้ก้าวข้ามความเป็นเพียงกิจกรรม สู่อารมณ์แห่งการดำเนินชีวิตที่กลมรวม เสรีภาพ สุขภาวะองค์รวม และประสบการณ์ที่ยกระดับเข้าไว้เป็นหนึ่งเดียว

การประชุมจะนำเสนอข้อมูลอัปเดตจากกรมเจ้าท่าร่วมกับวิทยากรผู้ทรงอิทธิพลในอุตสาหกรรม พร้อมมุมมองเชิงลึกล่าสุดเกี่ยวกับพัฒนาการด้านกฎระเบียบในทะเลอันดามันและอ่าวไทย ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ อาทิ นโยบายและขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมือง กฎระเบียบการเดินเรือ มารีน่าจอดเรือ อุบัติเหตุและซ่อมเรือ รวมถึงงานจัดแสดงเรือยอร์ชซิ่ง การประชุมวิชาการ และการแข่งขันเรือใบระดับนานาชาติ

งานนี้จะเปิดเวทีให้แก่ผู้นำทางความคิดจากหลากหลายภาคส่วน ทั้งด้านสุขภาวะ สุขภาพ แฟชั่น การบริการระดับพรีเมียม เทรนด์ไลฟ์สไตล์แห่งยุคสมัย และภาคส่วนลักซ์ชัวรี่ เพื่อร่วมสร้างบทสนทนาใหม่ที่กำลังกำหนดทิศทางประสบการณ์การเดินเรือยอร์ชซิ่งยุคใหม่ และขยายขอบเขตการอภิปรายออกไปไกลกว่ากรอบอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม

เตรียมพบกับข้อมูลเชิงลึกที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างรอบคอบ เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เปี่ยมด้วยคุณค่า และการสร้างเครือข่ายระดับสูงที่จะสถาปนาท่านไว้ที่ศูนย์กลางของภูมิทัศน์การเดินเรือยอร์ชซิ่งที่กำลังพัฒนาในเอเชีย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของมุมมองใหม่ที่กำลังปฏิรูปภูมิภาค ไม่ว่าจะในฐานะผู้สนับสนุน ผู้แสดงสินค้า หรือผู้เข้าร่วมงาน นี่คือโอกาสอันทรงคุณค่าของท่านในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

<https://www.thailandinternationalboatshow.com/thailand-yachting-conference/>



8 January 2025
Phuket, Thailand

JANGRUETAI SURASAKU
VICE CHIEF OF PARTY DIRECTOR
CENTRE FOR IMT-GT SUBREG



งานไทยแลนด์ ยอร์ชชิง คอนเฟอเรนซ์ 2570 วันที่ 13 มกราคม 2570 ณ The Slate จังหวัดภูเก็ต

โอกาสสำหรับผู้สนับสนุนงานประชุม

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจผู้สนับสนุนจำนวนหนึ่งทีออกแบบมาเพื่อนำธุรกิจของคุณรวมเข้ากับงานไทยแลนด์ ยอร์ชชิง คอนเฟอเรนซ์ 2570 ดังนี้

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- สิทธิในการตั้งชื่อร่วมกับงาน เช่น “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ ยอร์ชชิง คอนเฟอเรนซ์ 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]”
- โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้และโฆษณาขนาดเต็มหน้าในคู่มือแนะนำงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายบิลบอร์ดของงาน
- บัตรวีไอพี 10 ใบ
- สามารถแจกจ่ายเอกสารส่งเสริมการขายในงาน
- โลโก้บนฉากหลังเวที/พื้นที่สัมมนา

ผู้สนับสนุนร่วม

- ใช้ชื่อของงานในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา เช่น “ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ ยอร์ชชิง คอนเฟอเรนซ์ 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]”
- โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้และโฆษณาขนาดครึ่งหน้าในคู่มือแนะนำงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายบิลบอร์ดของงาน
- บัตรวีไอพี 5 ใบ
- สามารถแจกจ่ายเอกสารส่งเสริมการขายในงาน
- โลโก้บนฉากหลังเวที/พื้นที่สัมมนา

สถานที่จัดงาน – โรงแรมอย่างเป็นทางการและเจ้าภาพ

The Slate ถือกำเนิดขึ้นในฐานะสถานพักผ่อนแนวอ่าวองการ์ด ที่ผสมผสานวัฒนธรรมและประเพณีอันหลากหลายของภูเก็ตเข้ากับการออกแบบที่โดดเด่นและเปี่ยมจินตนาการ ภายใต้ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบของสถาปนิก คุณ Bill Bensley แปลงโฉมรีสอร์ทบนพื้นที่ 25 เอเคอร์ให้กลายเป็นสถานที่ที่ความงามแบบอุตสาหกรรมพบกับงานศิลปะ และธรรมชาติผสานกับโลกแห่งจินตนาการ

สถานที่จัดงานอยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติภูเก็ตเพียง 10 นาที และห่างจาก ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน เพียง 20 นาที

<https://www.theslatephuket.com/>



พันธมิตรผู้จัดงาน – ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า | สถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โยท ไซฟ
ผู้จัดงาน – JAND EVENTS
ผู้ถือสิทธิ์ – บริษัท อินเตอร์เนชันแนล โยท ไซฟ (ไทยแลนด์) จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW
A LUXURY LIFESTYLE EVENT
a JAND event

สถานที่จัดงาน

ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า

ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า ตั้งอยู่ใจกลางชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ต เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกที่ผสมผสานการใช้ชีวิตริมน้ำสุดหรู และพื้นที่เชิงพาณิชย์เข้ากับท่าจอดเรือที่ทันสมัย เป็นท่าจอดเรือเพียงแห่งเดียวในภูเก็ตที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติระดับ 5 Gold Anchor ท่าเรือแห่งนี้ตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติภูเก็ตและรีสอร์ทหรูระดับห้าดาวหลายแห่ง ทำให้เดินทางสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทั้งภูมิภาคและทั่วโลก

ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า มีท่าเทียบเรือ 332 ท่า และสามารถรองรับเรือยอร์ชได้ทุกขนาดจนถึง 100 เมตร ซึ่งสอดคล้องกับแผนการของผู้จัดงานในการปรับขยายงานให้ใหญ่ขึ้นและต้อนรับเรือที่มีจำนวนมากขึ้น เรือที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และซูเปอร์ยอร์ช

งานแสดงนี้เป็นหนึ่งในงานแสดงเรือที่สำคัญที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า จะช่วยให้งาน TIBS เติบโตอย่างสมเกียรติทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

ตำบลไม้ขาว ซึ่งเป็นที่ตั้งของภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า จะเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตมากที่สุดในด้านการใช้ชีวิตที่หรูหรารองภูเก็ตในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า รวมถึงการก่อสร้างโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์แห่งใหม่ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลระดับไอเอนด์สำหรับผู้พักอาศัยและผู้มาเยือนที่มีฐานะ รวมถึงการก่อสร้างรีสอร์ทและวิลล่าระดับไฮเอนด์อย่างต่อเนื่อง และสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ที่ตั้งอยู่บนฝั่งในพื้นที่ใกล้เคียงจะยิ่งเสริมความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงมารีน่าและงานในอนาคต

www.pyhmarina.com

ภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ตมีที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับเรือยอร์ชที่เดินทางจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเพื่อมาเยือนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมหาสมุทรแปซิฟิกในพื้นที่ท่าไกลออกไป ถือเป็น 'ศูนย์กลาง' โครงสร้างพื้นฐานหลักสำหรับการล่องเรือยอร์ชขนาดใหญ่ในภูมิภาคนี้ โดยมีท่าเทียบเรือซูเปอร์ยอร์ชกว่า 100 ท่าบนเกาะ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ภูเก็ตได้เป็นเจ้าภาพต้อนรับเรือยอร์ชชั้นนำระดับโลก เช่น M/Y A, M/Y Octopus, M/Y VaVa II, M/Y Cloud 9, S/Y Vertigo, S/Y Twizzle, M/Y Exuma, M/Y La Familia และเรือลำอื่น ๆ อีกมากมาย

www.phuket.com



พันธมิตรผู้จัดงาน – ภูเก็ต ยอร์ช เฮเวน มารีน่า | สถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โปท โชว์
ผู้จัดงาน – JAND EVENTS
ผู้ถือสิทธิ์ – บริษัท อินเตอร์เนชันแนล โปท โชว์ (ไทยแลนด์) จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า ฮี เอเซีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



THAILAND INTERNATIONAL
BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event



ผู้จัดงาน

JAND Events คือทีมผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติที่มีฐานอยู่ในประเทศไทย ที่เปี่ยมด้วยความหลงใหลและความเชี่ยวชาญด้านการจัดงานอีเวนต์

นำโดย คุณเดวิด เฮย์ส ซีอีโอผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมจัดงานอีเวนต์ งานบริการ การรับรองและการท่องเที่ยว JAND Events ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำมากมาย เช่น Louis Vuitton, Moët Hennessy, L'Oréal, Givenchy, Kenzo และ อีกมากมาย ซึ่ง JAND Events และงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกี้ โชว์ เป็นหน่วยธุรกิจภายใต้ บริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด

ภูเก็ท ยอร์ช เฮเวน มารีน่า เป็นผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกี้ โชว์ โดยมีความมุ่งมั่นระยะยาวในการสนับสนุนการเติบโตของงานในประเทศไทย และเสริมสร้างสถานะของงานให้เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมเรือยอร์ชในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ร่วมกันในการผลักดันให้ภูเก็ท ยอร์ช เฮเวน มารีน่า ก้าวสู่การเป็นสถานที่จัดงานถาวรในระยะยาวของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกี้ โชว์ ด้วยศักยภาพด้านพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน และวิสัยทัศน์ที่พร้อมรองรับ การขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านเรือยอร์ช และไลฟ์สไตล์ทางทะเลระดับแนวหน้าของภูมิภาค

ติดต่อ

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกี้ โชว์

9/17 อาคารเอ็มเอ็มบี ทูที่ 6
ถนนเทพกระษัตรี
ตำบลรัษฎา
อำเภอเมืองภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย
เบอร์โทร: +66 76 600 225
แฟกซ์: +66 76 601 320
<https://jandevents.com>
www.thailandinternationalboatshow.com

คุณเดวิด เฮย์ส - ซีอีโอ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: david.h@jandgroup.com
เบอร์โทร: +66 76 600 225 / +66 9 8670 9007

คุณพัชราภรณ์ เสียงเสนาะ (พลอย) - ฝ่ายขายและการตลาด

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: patcharaporn.s@jandevents.com
เบอร์โทร: +66 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เช็ก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
เบอร์โทร/แฟกซ์: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
เบอร์โทร: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
เบอร์โทร: +66 8 6382 9949