



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ 2566

12 - 15 มกราคม 2566 | รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ 2566 (TIBS) จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่ รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ระหว่างวันที่ 12-15 มกราคม 2566 โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 6,000 คน และผู้จัดแสดงสินค้ามากกว่า 100 รายเข้าร่วมงาน

ในงานนี้ ทางผู้จัดงานมุ่งเป้าไปที่กลุ่มคนที่ชื่นชอบการล่องเรือและการใช้ชีวิตอย่างหรูหรา มีระดับ และพร้อมต้อนรับเหล่านักท่องเที่ยวที่มีฐานะจากต่างประเทศสูงงานแสดงเรือซึ่งจะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

งานจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน เพื่อนำเสนอสิ่งดีๆ ที่เมืองภูเก็ตมีสู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นศูนย์จัดแสดงสินค้าใหม่ และกิจกรรมต่างๆ สำหรับผู้ที่เดินทางมาร่วมงาน แสดงให้เห็นความยิ่งใหญ่ของการในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน ดังนี้

ลักซ์วี่ฮับ

เป็นศูนย์จัดแสดงสินค้าและบริการสำหรับคนมีระดับที่มีความหลากหลายตั้งแต่อาหารเลิศรสไปจนถึงอสังหาริมทรัพย์ นาฬิกา ซูเปอร์คาร์ แฟชั่น และผลงานศิลปะต่างๆ ที่จะดึงดูดแบรนด์ยักษ์ใหญ่จากทั่วทุกมุมโลก

มารีน่ามาร์เก็ต

ตลาดซื้อขายสินค้าทุกประเภทที่เกี่ยวกับการล่องเรือ เช่น คันเบ็ด รอก และสินค้าเกี่ยวกับการเดินเรือต่าง ๆ

การจัดแสดงในน้ำและบนบก

ท่ามกลางบรรยากาศของชบวนเรือจำนวนมากจอดเรียงรายเป็นทางยาว ผู้ร่วมงานจะมีโอกาสได้พบกับผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์ ผู้จัดกิจกรรมท่องเที่ยวพิเศษตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมการล่องเรืออย่างยั่งยืนและการลงทุน นอกจากนี้ผู้ร่วมงานจะได้พบกับกิจกรรมการเปิดตัวสินค้าใหม่ จากแบรนด์เรือชั้นนำระดับโลก

งานประชุม TIBS

งานประชุมจะเชิญบุคคลสำคัญในอุตสาหกรรมการเดินทางเรือมาเข้าร่วมในกิจกรรม การบรรยาย อภิปราย นำเสนอ ข้อมูลต่างๆ

งานกาละดีนเนอร์

มอบความบันเทิงให้แก่แขกของท่านผ่านงานกาละดีนเนอร์ และดื่มด่ำไปกับบรรยากาศและประสบการณ์ระดับวิโอพี

กิจกรรมสังคม

จะมีการจัดกิจกรรมสังคมที่หลากหลายรูปแบบเพื่อรับรองผู้ร่วมงานทั้งในภาคกลางวันและภาคค่ำ ตั้งแต่งานเปิดตัว งานเลี้ยง ไปจนถึงกิจกรรมบันเทิงริมน้ำ

ถนนคนเดิน

พบกับร้านอาหาร บาร์ และกิจกรรมพบปะสังสรรค์ต่างๆ ที่หลากหลาย

งานแสดงเรือนี้จัดโดย JAND Events ซึ่งเป็นแผนกการค้าของ JAND Group ภายใต้การสนับสนุนจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ องค์การมหาชน (สสปน.)

JAND GROUP ร่วมงานกับแบรนด์หรูชั้นนำ เช่น โมเอต์ เฮนเนสซี่, หลุยส์ วิตตอง, ลอริอัล, จีวองซี่ และเค็นโซ และจะใช้งานแสดงเรือในครั้งนี้ผลักดันภูเก็ตให้กลายเป็นศูนย์กลางกิจกรรมทางทะเลและไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ของเอเชีย

ผลงานงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ 2566 ร่วมกับแผนกกิจกรรมการตลาดของท่าน...



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับระดับงบประมาณและความต้องการของแบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน - สนับสนุนทางการเงิน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน - สนับสนุนทางการเงิน

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน - มีผู้สนับสนุนแล้ว

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน จำนวน 1 ราย - รอยัล ภูเก็ต มารีน่า เป็นผู้สนับสนุนแล้ว

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายสนับสนุนทางการเงิน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายสนับสนุนในรูปแบบสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- โรงแรมเจ้าภาพอย่างเป็นทางการ - มีผู้สนับสนุนแล้ว (ภูเก็ต ภูเก็ต รีสอร์ท)
- สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่น และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมมารีนา

- แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในจังหวัดภูเก็ตและในอุตสาหกรรมมารีนา - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายสนับสนุนทางการเงิน

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงอย่างเดียว

- แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าและจัดจำหน่าย - โดยผู้จัดแสดงแต่ละรายลงทุนทางการเงิน

แพ็คเกจสำหรับมารีนามาร์เก็ต

- แพ็คเกจการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหัตถกรรมหรือสินค้ามารีนา - โดยผู้จัดแสดงแต่ละรายลงทุนทางการเงิน

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรงานประชุม TIBS 2566*

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานประชุม ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ 2566
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานประชุม ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ 2566
- ผู้ร่วมสนับสนุน จำนวนไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

*ทุกรายให้การสนับสนุนทางการเงิน

ธุรกิจใดควรเข้าร่วมสนับสนุน

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ 2566 ถือเป็นโอกาสทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

สายการบิน, การท่องเที่ยวแบบหรูหรา, โรงแรม, กอล์ฟ
รถมอเตอร์ไซด์และรถยนต์นำเข้า
แฟชั่นและเครื่องสำอาง
บริการทางการเงิน
ไวน์ วิสกี้ สุราชั้นดี และซิการ์
อาหารและเครื่องดื่ม
ประกันภัย

อสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับหรู
นาฬิกาและเครื่องประดับระดับหรู
ธนาคารเอกชน
ของสะสมตลาดพรีเมียม
โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
เรือยอชต์และเรือทัวร์ บริการการบินส่วนบุคคล
ภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมมารีนา



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 จัดขึ้นโดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับมาตรฐานงานแสดงเรือและไลฟ์สไตล์ในภูมิภาคนี้ เบื้องต้นภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้การตอบโต้มาก โดยผู้จัดงานคาดว่าจะมีเรือขนาดใหญ่จำนวนมากมาจัดแสดงในน้ำ และยังมีการแสดงสินค้าเกี่ยวกับการเดินเรือ ตลอดจนสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์สุดหรูภายในโรงนิทรรศการ ขนาบข้างฝั่งท่าเทียบเรือ

ผู้จัดแสดงที่คาดว่าจะเข้าร่วม

เพื่อเป็นแนวทาง งานแสดงเรือยacht ครั้งล่าสุดที่จัดขึ้นในลักษณะคล้ายกันที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า มีภาคธุรกิจเข้าร่วมจัดแสดงในปี 2563 ดังนี้

กลุ่มธุรกิจที่เข้าร่วมจัดแสดง

ศิลปะ / ของเก่า / ของสะสม
การบิน
ตัวแทนจำหน่าย/นายหน้า
อุปกรณ์
แฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

สหพันธ์ - สมาพันธ์
การเงิน/ประกันภัย
ไลฟ์สไตล์
โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท
สื่อ

นาวาสถาปัตยกรรม มัณฑนากร
สินค้าและบริการของคนมีระดับ
เรือเล็กและอุปกรณ์ของเล่น
เรือยacht/ผู้ต่อเรือ

แบรนด์และผู้จัดแสดง มากกว่า 100 ราย

ซึ่งรวมถึง เครื่องประดับ บริการเดินเรือ สินค้าเกี่ยวกับการเดินเรือ และสินค้าแฟชั่น

64 ลำ

จำนวนเรือยacht เรือ และยานพาหนะ
ทางน้ำ ที่จัดแสดงในงาน

7,651 ตร.ม.

ขนาดพื้นที่รวมที่ใช้จัดแสดงนิทรรศการทั้งบนบกและในน้ำ



ดำเนินการจัดงานโดย แจนต์ อีเว้นท์ ภายใต้ลิขสิทธิ์ของ บริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

ผู้ร่วมงาน

เพื่อเป็นแนวทาง งานแสดงเรือยachtครั้งล่าสุดที่จัดขึ้นในลักษณะคล้ายกันที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า มีสถิติผู้ร่วมงานดังนี้

ผู้ร่วมงาน 4,956 คนจาก

อาเซียน - 72%
รัสเซีย - 7%
เอเชีย - 4%
ยุโรป - 11%
อเมริกา - 2%
ออสเตรเลีย - 2%
อื่น ๆ - 2%

คุณรู้จักงาน จากช่องทางใด? *

โฆษณา - 35%
สื่อสังคม - 13%
เคยร่วมงานมาก่อน - 13%
การบอกต่อ - 6%
เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ - 6%
ค้นหาผ่านเว็บ - 4%
อื่นๆ - 23%

ความสนใจหลัก

การเดินทางเรือ - 53%
เช่าเหมาลำเรือ - 9%
อุปกรณ์เดินเรือ - 8%
สร้างเรือ - 6%
ซื้อเรือ - 5%
สินค้าไลฟ์สไตล์ - 3%
อื่น ๆ - 16%

การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ยอชท์กลุ่มเป้าหมายจะได้รับหนังสือเชิญเป็นรายบุคคล รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โยท โชว์ 2566 จากการโฆษณา ป้ายประชาสัมพันธ์ การสัมภาษณ์ทางวิทยุ และการนำเสนอผ่านโทรทัศน์ในภูมิภาคที่ตนอาศัยอยู่ผ่านงานการประชาสัมพันธ์ทั้งในสื่อท้องถิ่น สื่อระดับประเทศ และสื่อสากล ซึ่งเชื่อว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมจากกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย และนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนชาวภูเก็ตและเจ้าของบ้านพักตากอากาศในภูเก็ตได้

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โยท โชว์ 2566 เป็นงานที่ผู้จัดวางแผนให้เป็นมากกว่างานแสดงเรือ จึงมีการทำการบินเป็นอย่างดีเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้เป้าหมายที่กว้างขึ้นไม่ว่าจะเป็นประชาชนชาวไทย ผู้พนักงานชาวต่างชาติในไทย และผู้ร่วมงานจากต่างประเทศ

โดยเฉพาะในเกาะภูเก็ตเพียงแห่งเดียว ผู้จัดงานวางแผนที่จะแจกบัตรเชิญกว่า 70,000 ใบ ตามโรงแรม ร้านอาหาร และศูนย์การค้า เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นรู้จักงานให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ผู้จัดจะทำสัญญากับสื่อพันธมิตร (รอยืนยันข้อมูล) และในฐานะผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงาน แบรินด์ของงานจะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านการโฆษณา การออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุในเวลาปกติ นอกจากนี้เรายังมีการจัดสรรงบประมาณจำนวนมากเพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาในหลายจุดตามสถานที่สำคัญ





THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

by a JAND event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

เกี่ยวกับงาน

วัตถุประสงค์การจัดงานที่หลากหลายยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์หลักของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ ได้แก่

- พัฒนาและกระตุ้นการท่องเที่ยวระดับพรีเมียมในประเทศไทย อาเซียน และเอเชีย
- ส่งเสริมเอเชีย/ประเทศไทยให้เป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่และดึงดูดเจ้าของเรือยอชท์นับร้อยมาตั้งฐานธุรกิจที่นี่
- ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานนับพันผ่านกิจกรรมการล่องเรือและการเช่าเหมาลำเรือ

ศูนย์รวมกิจกรรมทางน้ำเพื่อการพักผ่อนของเอเชีย

แม้ว่าจะเกิดวิกฤตและความท้าทายต่างๆ จากโรคโควิด-19 สถานะของประเทศไทยในฐานะศูนย์รวมกิจกรรมทางน้ำเพื่อการพักผ่อนของเอเชียก็ถือว่ายังมั่นคง และไม่ได้สั่นคลอนแต่อย่างใด ภูเก็ตมีหมู่เกาะที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก มีภูมิทัศน์ชายฝั่ง ทะเล และชายหาดเขตร้อนที่สวยงาม นอกจากนี้ เจ้าของเรือในภูมิภาคนี้ยังนิยมเลือกให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินเรือ และนักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างก็ชื่นชอบประเทศไทยและเดินทางมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมทางน้ำเพื่อการผ่อนคลาย

ก่อนเกิดวิกฤตโรคระบาด อุตสาหกรรมการเดินเรือในไทยมีมูลค่านับพันล้าน และงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 จะเป็นกิจกรรมสำคัญที่จะช่วยฟื้นคืนชีพให้กับภาคธุรกิจนี้ และช่วยพลิกฟื้นเศรษฐกิจของเกาะภูเก็ตและประเทศไทยในภาพรวมต่อไป

กิจกรรมไลฟ์สไตล์สำหรับคนมีระดับ

ผู้จัดงาน JAND Events มีประสบการณ์ในการร่วมงานกับแบรนด์หรูชั้นนำ เช่น โมเอต์ เฮนเนสซี่ หลุยส์ วิตตอง ลอรีอัล จีวองชี เค็นโซ และแบรนด์อื่น ๆ อีกมากมาย งานแสดงเรือในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญอีกครั้งหนึ่งในการผลักดันให้เกิดให้กลายเป็นศูนย์กลางกิจกรรมทางทะเลและไลฟ์สไตล์ของเอเชีย เพื่อนำเสนอแนวคิด ๆ ที่เมืองภูเก็ตมีสู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ผ่านศูนย์จัดแสดงสินค้าใหม่ และกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้ที่เดินทางมาร่วมงาน ที่จะแสดงให้เห็นความยิ่งใหญ่ของการในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน

มารีนามาร์เก็ต

ภายในงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 จะมีการจัดตลาดเพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้าทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการล่องเรือ เช่น คันเบ็ด รอก และสินค้าเกี่ยวกับการเดินเรือต่าง ๆ

เรือให้เช่า

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 จะมีการจัดโซนให้บริการเช่าเหมาลำเรือสำหรับลูกค้าประเภท B2C และ B2B ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของเรือยอชท์ตั้งแต่หนึ่งลำขึ้นไป ตลอดจนผู้ให้บริการเช่าเหมาลำรายสำคัญ ๆ เช่น Sunsail และ Moorings

ผลักดันภูเก็ตสู่เวทีโลก

ดำเนินการจัดงานโดย แจนด์ อีเวนท์ ภายใต้ลิขสิทธิ์ของ บริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

องค์ประกอบของงาน

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 จะกลายเป็นนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต มาพร้อมกิจกรรมให้ร่วมอย่างหลากหลายตั้งแต่การทดลองธุรกิจที่โรงนิทรรศการ ชี้อเรือที่ทำเทียมเรือ ทำกิจกรรม สร้างเรือช่าย และสานสัมพันธ์กับลูกค้าบนทางเดินริมทะเล ไปจนถึงการขึ้นชมเรือซูเปอร์ยacht

กิจกรรมบนบก

ร่วมกิจกรรมกับ

- ผู้ให้บริการเช่าเหมาลำเรือยacht ผู้จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับการเดินเรือ - พร้อมพื้นที่พิเศษสำหรับการจัดแสดง
- รถคลาสสิกและซูเปอร์คาร์
- อสังหาริมทรัพย์ระดับพรีเมียม
- การโรงแรม/การเดินทางระดับพรีเมียม
- ผู้ประกอบการเครื่องบินเจ็ต/เฮลิคอปเตอร์
- นาฬิกาและเครื่องประดับชั้นดี
- ศูนย์ศิลปะและงานแสดงศิลปะ
- การออกแบบ เฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่ง
- แฟชั่นและเครื่องประดับ
- กิจกรรมอนุรักษ์ทางทะเล/การเดินเรือ - มุมให้ความรู้สำหรับเด็ก

พื้นที่กิจกรรมอื่นๆ

- สนามเด็กเล่น
- โซนอาหารรสเลิศและโซนพักผ่อน
- การแสดงดนตรีสด
- การสาธิตงานฝีมือ
- พื้นที่เสวนา

บนน้ำ

จัดแสดงเรือยachtกว่า 50 ลำ ตั้งแต่รุ่นคลาสสิกไปจนถึงรุ่นใหม่ล่าสุด

- โปรดัคชั่นยacht
- ซูเปอร์ยacht
- คลาสสิกยacht
- บูธรักษาสีแวตลอม - จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ทางทะเล
- บูธการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - ประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต และบริการเช่าเหมาลำเรือยacht และกิจกรรมทางทะเลในไทย
- “เครื่องเล่นบนน้ำ” - ได้แก่ เจ็ตสกี เรือน้ำ และเรือดำน้ำฉบับกระเป๋
- การทดลองบนทะเล

พื้นที่กิจกรรมอื่นๆ

- การประชุมเชิงปฏิบัติการการอนุรักษ์ทางทะเล
- การประชุมเชิงปฏิบัติการการแล่นเรือใบ



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท် โชว์ 2566 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรเพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้ร่วมประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมในงานแสดงเรือที่เน้นไลฟ์สไตล์หรู

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครันเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์ แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลกผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- การเข้าถึงเครือข่ายผู้มีรายได้สูง
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตรในฐานะผู้นำธุรกิจในตลาดของตลาด
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท် โชว์ 2566 จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการปกป้องและประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จักในหมู่มุขมนตรีผู้มีอำนาจตัดสินใจทั้งในอุตสาหกรรมเรือและสินค้าหรู

การผนวกแบรนด์เข้ากับกิจกรรมพิเศษระดับโลกนี้จะเป็นการช่วยเน้นย้ำต่อลูกค้าของแบรนด์ว่าผู้สนับสนุนเป็นแบรนด์ที่เชื่อถือในผลงานมาก กิจกรรมที่สนุกสนาน มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาไม่หยุดอยู่กับที่ และมีศักยภาพในการสร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีเยี่ยม





THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

by a JAND event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท် โชว์ 2566

สิทธิในการใช้ชื่อของงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านโปรแกรมและกิจกรรมสังคมของงาน

การจัดแสดงในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานประชุม

แสดงโลโก้เด่นชัดตามถนนทุกสายและป้ายประชาสัมพันธ์งาน

การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดวางสินค้าประกอบฉากและการทำแพ็คเกจโฆษณาโดยเป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท် โชว์ 2566 ในรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือข้อสรุป

สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์

สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านพันธมิตรสื่อของเรา - รอยืนยันรายชื่อ

การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของ ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท် โชว์ 2566 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลกเพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชม ด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนวันงาน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ด้วยงานบรรณาธิการเกี่ยวกับบุคคลสำคัญในวงการ ช่าง โลฟิสต์ และธุรกิจ ด้วยเนื้อหาออกแบบพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

นิตยสารเอ็กซ์คลูซีฟฟรีว - นิตยสารเอ็กซ์คลูซีฟฟรีวฉบับพิเศษสำหรับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท် โชว์ 2566 จะนำเสนอข่าวล่าสุดเกี่ยวกับผู้จัดแสดง บทสัมภาษณ์บุคคลสำคัญ และเรือยอชท์ที่จะจัดแสดงในงาน ในช่วงประมาณหนึ่งเดือนก่อนการจัดงาน จะมีการแจกนิตยสารไปยังรายชื่อตามฐานข้อมูลสำคัญ ๆ ที่รวมรายชื่อผู้อ่านที่สนใจด้านเรือยอชท์ การเดินเรือ ผู้มีรายได้สูงทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนกลุ่มบุคคลวิไอพีที่ผู้จัดงานคัดสรร

ข้อมูลและแผนทีมงาน - การโฆษณาบนเอกสารแสดงข้อมูลและแผนทีมงาน



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

by a JAND event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาทางประชาสัมพันธ์

ชาวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล โบ๊ท โชว์ 2566 ถือเป็นชาวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างคอนเทนต์ผ่าน กิจกรรมตาม-ตอบกับผู้จัดแสดง การจัดกิจกรรมทำหายต่าง ๆ การเชิฐดาราและผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลท์งาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยชาวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทย ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างขณะจัดงานและหลังงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจ และการลงเรือยอชท์
- การนำเสนอในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะถูกประชาสัมพันธ์ในงานเปิดตัวผ่านสื่อในกรุงเทพฯ และภูเก็ต

สถิติตลาดและการประชาสัมพันธ์โดยสังเขป ในงานที่คล้ายกันเมื่อปี 2563

200 บทความ

เผยแพร่ผ่านสื่อพันธมิตรระดับสากล ภูมิภาค และท้องถิ่น

10

จำนวนครั้ง ที่มีการแพร่ภาพผ่านสื่อ

20+

จำนวนสื่อพันธมิตร

มูลค่าการประชาสัมพันธ์รวมจากทุกแพลตฟอร์ม

134.6 ล้านบาท

7.9 เข้าถึง
ล้านคน

ผลักดันให้เกิดสู่เวทีโลก

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์



เว็บไซต์และแอป - การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการแปะลิงค์แบรนด์ในจุดที่เห็นได้ชัดเจน



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมกราคมมักจะมียกย่องเที่ยวเดินทางมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี จากดารานักแสดง คนดังบนสื่อต่างๆ เจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม บุคลากรระดับสูงจากองค์กรใหญ่ในวงการ สื่อและโฆษณา นักท่องเที่ยว ไปจนถึงประชาชนในท้องถิ่น

กิจกรรมสร้างประสบการณ์ ประกอบด้วย พื้นที่จัดแสดงสำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการ

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล โบทโชว์ 2566 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในภูเก็ต งานนี้มีโอกาสในการเข้าร่วมงานเลี้ยงฉลองมากมาย จึงถือเป็นวาระที่เหมาะสมยิ่งแก่การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน

ผู้จัดงานจะส่งบัตรเชิญไปยังแขกวิไอพีที่คัดสรรแล้วทั้งในระดับสากลและภูมิภาค ตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้า และสื่อพันธมิตร

กิจกรรมการเลี้ยงรับรอง มีดังนี้

- งานเลี้ยงบนเรือยอชท์** - รับประทานอาหารค่ำแบบวิไอพีหรืองานเลี้ยงค็อกเทลบนเรือยอชท์ที่สามารถรองรับแขกได้ถึง 100 คน ในช่วงพลบค่ำ แปรนตีต่าง ๆ เป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงแขกพิเศษของตน
- กล่าวต้อนรับ** - รองรับแขก 300-400 คนตามที่ได้รับเชิญ จัดโต๊ะวิไอพี และโอกาสในการขึ้นกล่าวปาฐกถาสั้น ๆ
- วิไอพีเลานจ์** - สามารถปรับแต่งได้เพื่อให้สอดคล้องกับแบรนด์ของผู้สนับสนุน แขกจะได้รับสิทธิ์ที่พักริ สำหรับพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวเพื่อหลีกเลี่ยงความวุ่นวายที่ท่าเรือ!
- บริการรถวิไอพี** - รับและส่งจากพื้นที่จัดงาน ตกแต่งนอกรถด้วยโลโก้เด่นชัด

สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้ประกอบการ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ของขวัญสำหรับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล โบทโชว์ 2566



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน หลัก และผู้ สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน - มีแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ และดีพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ตในชั้นเนต โบท โซว์ 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ [ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่] “ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ตในชั้นเนต โบท โซว์ 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				
สิทธิในการใช้ชื่อ [ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] “ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ตในชั้นเนต โบท โซว์ 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ หรือสื่อพันธมิตร] ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ หรือสื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ตในชั้นเนต โบท โซว์ 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
แสดงชื่อบริษัทในโลโก้งาน	มี			
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี		มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
ที่งาน แสดงโลโก้ในและบริเวณงาน: - ที่วงตามถนนทั้งในและรอบๆ รอบ ถู เกิด มารีน่า - ป้ายแขวนในและรอบๆ ถู เกิด มารีน่า - ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่รอบ ถู เกิด มารีน่า - ในสถานที่จัดงาน: ชุมประตู่ทางเข้า / ป้ายบอกทาง / แบนเนอร์ / ธง / พัง กิจกรรม / ฉากหลังเวที - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังในงานแถลงข่าวในวันเปิดงาน	มี (ตามสัดส่วน)		มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
งานกล่าวต้อนรับ - แสดงโลโก้เด่นชัด บนสื่อการตลาดและส่งเสริมการขายทุกรายการ อันได้แก่ : วัสดุทางการตลาด โฆษณา ข่าวประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ อีเมล - แสดงโลโก้เด่นชัดบนหน้าจอ เวที ป้าย และแบนเนอร์ทุกจุด - เอกสารประชาสัมพันธ์องค์กร / ของรางวัลแก่พนักงานในถุงของขวัญเฉพาะแขก ที่มากล่าวต้อนรับ	มี (ตามสัดส่วน)		มี (ตามสัดส่วน)	โอกาสเสริม
กิจกรรมสังคม - โลโก้ในและบริเวณที่จัดกิจกรรมสังคม (รอบประกาศรายละเอียดเพิ่มเติม): การ สาธิตกีฬาทางน้ำ / การทดลองใช้งาน งานสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นในแวดวง กิจกรรมเยี่ยมชมเพื่อสร้างความคุ้นเคย	มี (ตามสัดส่วน)		มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์				
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับงานในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการ โฆษณาทุกชนิด	มี		มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์งานที่ผู้จัดงานผลิตขึ้น	มี (ตามสัดส่วน)		มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
การประชาสัมพันธ์ในงานเปิดตัวผ่านสื่อในในกรุงเทพฯ และภูเก็ต	มี		มี	มี
โลโก้ในเอกสารเชิญอย่างเป็นทางการ	มี		มี	
ประชาสัมพันธ์ผ่านบทบรรณาธิการในนิตยสารเอ็กซ์คลูซีฟฟรีว	มี		มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน หลัก และผู้ สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน - มีแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ และดีพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ				
โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของนิตยสารเอ็กซ์คลูซีฟฟรีว	มี		มี	
โลโก้บนหน้าปกแคตตาล็อกของงาน	มี			
บทบรรณาธิการแบบเต็มหน้าในแคตตาล็อกของงาน	มี			
โฆษณาแบบเต็มหน้าในแคตตาล็อกของงาน	2		1	1/2
บทความประชาสัมพันธ์ในแคตตาล็อกของงาน	400 คำ		200 คำ	100 คำ
โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของแคตตาล็อกของงาน	มี		มี	มี
โฆษณาแบบเต็มหน้าในเอกสารรายงานกิจกรรม	2		1	1/2
โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเอกสารรายงานกิจกรรม	มี		มี	มี
การกล่าวถึงบริษัทในโฆษณาทางวิทยุอย่างเป็นทางการที่มีการผลิตสำหรับงาน	มี			
โลโก้บนโฆษณาของงานทุกรายการ	มี			
โลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงาน	มี		มี	
โลโก้บนสื่อกลางแจ้งทั้งหมด	มี		มี	
ข่าวประชาสัมพันธ์พิเศษที่จัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุน	1		การประชาสัมพันธ์ ผ่านเอกสารสำหรับ สื่อ	
สิทธิในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของ งานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด		มี	มี
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การ เข้าถึงการไลฟ์วิดีโอบนสื่อ การสัมภาษณ์ การถามตอบบนทวิตเตอร์ การ โพสต์ทวีต และการโพสต์บนอินตาแกรมและเฟสบุ๊ก	มี เด่นชัด		มี	
โลโก้บนแอปมือถือของงาน ในกรณีที่มีการพัฒนา	มี เด่นชัด		มี	
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
บุรุษจำหน่ายหน้างานพร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย (รอยยิ้มขนาดใหญ่) พร้อมการ จัดแจกสินค้าตัวอย่าง	มี		มี	มี
การประชาสัมพันธ์ในวิดีโอโฟลเดอร์	มี			
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีเพื่อเข้างานเลี้ยงอย่างเป็นทางการทุกรายการ	20 ใบต่องาน		10 ใบต่องาน	5 ใบต่องาน
บัตรเชิญร่วมงาน รวมถึงสิทธิในการเข้างานจัดแสดงและงานเลี้ยงค็อกเทล	100		30	10
บัตรเชิญร่วมงานกล่าวต้อนรับ – โต๊ะละ 10 ที่นั่ง	2		1	
สิทธิในการใช้วีไอพีเลานจ์	มี		มี	
สิทธิในการใช้บริการวีไอพี	มี		มี	
โอกาสในการจัดงานเลี้ยงอาหารค่ำวีไอพีแบบส่วนตัว / งานเลี้ยงค็อกเทลบน เรือยachts	มี		มี	มี
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย				
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ	มี		มี	มี



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

by a JAND event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรท้องถิ่น และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมมารีน

เรามีโอกาสที่จำกัดสำหรับพันธมิตรธุรกิจในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมมารีน ตามระดับการสนับสนุนที่แตกต่างกัน โดยมอบสิทธิการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการใช้พื้นที่รับรอง ดังนี้

พันธมิตรท้องถิ่น

สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ...”)

- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณารายการ 1/4 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- บัตรวีไอพี 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมมารีน

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ...”)
- แสดงชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ในเอกสารข้อมูลงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาของสื่อพันธมิตร
- บัตรวีไอพี 2 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนงานประชุม

งานประชุม ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 จะเชิญบุคคลสำคัญในอุตสาหกรรมการเดินทางเรือมาเข้าร่วมในกิจกรรมการบรรยาย อภิปราย นำเสนอ ข้อมูลต่าง ๆ

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- สิทธิในการตั้งชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานประชุม ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]”
- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณารายการ 1 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน
- บัตรวีไอพี 10 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

ผู้สนับสนุนร่วม

- สิทธิในการใช้ชื่อ เช่น “ผู้สนับสนุนร่วม [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานประชุม ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณารายการ 1/2 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน
- บัตรวีไอพี 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2566 ถือเป็นโอกาสที่ดีที่สุดในการเข้าร่วมกิจกรรมธุรกิจในอุตสาหกรรมเรือยacht และการเดินเรือ ทั้งในและนอกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่เติบโตเร็ว

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าเปิดให้จองพื้นที่แล้ว จากตัวเลือกดังนี้...

พื้นที่จัดแสดง

พื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือ

ท่าเทียบเรือ E: 8,950 บาท (ขั้นต่ำ 15 ม.)

ท่าเทียบเรือ L: 7,500 บาท

ท่าเทียบเรือ T: 7,500 บาท

ท่าเทียบเรือ D: 7,250 บาท

ท่าเทียบเรือ C: 6,750 บาท

บนน้ำ

พื้นที่เปล่าสำหรับโป๊ะเทียบเรือ - ขั้นต่ำ 2 x 2: 8,000 บาท

พื้นที่เปล่าในท่าเรือระบบ cubi - ขั้นต่ำ 3 x 6: 12,500 บาท

ยานพาหนะทางน้ำส่วนบุคคล - ไม่เกิน 4 ม.: 55,000 บาท

บนบก

พื้นที่เปล่า - ในห้องปรับอากาศ: 8,500 บาท

บุธแบบมีผนังกัน - ในห้องปรับอากาศ: 9,500 บาท

พื้นที่เปล่ากลางแจ้ง - 6,250 บาท

พื้นที่เต็นท์กลางแจ้ง - พร้อมพัดลม 7,250 บาท

พื้นที่เต็นท์กลางแจ้ง - พร้อมแอร์ 8,950 บาท

ค่าธรรมเนียมพื้นที่บนน้ำคิดตามความยาวของเรือต่อหนึ่งหน่วยเมตร พื้นที่บนบกคิดเป็นตารางเมตร

พื้นที่โฆษณา

การประชาสัมพันธ์ แคตตาล็อก	โลโก้บริษัท ประเภทองค์กร และข้อมูลสำหรับติดต่อ	ไม่มีค่าใช้จ่าย
การประชาสัมพันธ์ แคตตาล็อกแบบพรีเมียม	โลโก้บริษัท ข้อมูลองค์กร จำกัดไม่เกิน 200 คำ และข้อมูลสำหรับติดต่อ	16,000 บาท
โฆษณาแบบเต็มหน้าใน แคตตาล็อกของงาน	โฆษณาแบบเต็มหน้า สามารถส่งอาร์ตเวิร์กได้ เลือกตำแหน่งไม่ได้	65,000 บาท
โฆษณาแบบเต็ม 2 หน้า ในแคตตาล็อกของงาน	โฆษณาแบบเต็ม 2 หน้า สามารถส่งอาร์ตเวิร์กได้ เลือกตำแหน่งไม่ได้	120,000 บาท

เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

แบนเนอร์เว็บ	ติดแบนเนอร์ทุกหน้าของเว็บไซต์พร้อมแนบไฮเปอร์ลิงก์กลับไป หน้าแรกของผู้จัดแสดงสินค้า	35,000 บาท
--------------	---	------------

สิทธิทางการตลาดสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

- สื่อดิจิทัล: โลโก้บริษัท ประวัติดบริษัท 50 คำ ข้อมูลสำหรับติดต่อ
- สื่อสิ่งพิมพ์: โฟสบุ๊คและทวีตเตอร์ถึงผู้จัดแสดงโดยเฉพาะ
- สื่อสิ่งพิมพ์: โลโก้บริษัท ประวัติดบริษัท ข้อมูลสำหรับติดต่อ

ค่าธรรมเนียมทุกรายการยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีที่ภาครัฐจัดเก็บ และมีผลบังคับใช้ทันทีเมื่อมีการจองพื้นที่

สถานที่ รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ตั้งอยู่ใจกลางชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ต เป็นสถานที่ชื่อดังระดับโลกในการจัดกิจกรรมและให้บริการเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่ผานบรรยากาการพักผ่อนริมน้ำ ความหรูหรา กับการอำนวยความสะดวกจากศูนย์การค้า และท่าจอดเรือที่ทันสมัย ท่าเรือที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่าเป็นแห่งเดียวในเกาะที่ได้รับรางวัล 5 Gold Anchor นอกจากนี้รอยัล ภูเก็ต มารีน่ายังถือเป็นผู้นำด้านการใช้พลังงานเพื่อความยั่งยืนโดยนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ใหม่ล่าสุดมาใช้ในการบริหารพลังงาน

ท่าเรือ ภัตตาคาร และศูนย์แสดงสินค้าของรอยัล ภูเก็ต มารีน่าผ่านการรับรอง SHA Plus+ ซึ่งถือเป็นสถานที่แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองระดับนี้

รอยัล ภูเก็ต มารีน่าให้บริการกิจกรรมที่หลากหลาย ตลอดจนพื้นที่จัดนิทรรศการให้เลือกหลากหลายรูปแบบ รอยัล ภูเก็ต มารีน่ามีศูนย์แสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูเก็ต มีพื้นที่ภายในถึง 2,000 ตร.ม. และพื้นที่จัดงานกลางแจ้งอีกกว่า 1,000 ตร.ม. ศูนย์แสดงสินค้าดังกล่าวตั้งตระหง่านอยู่ท่ามกลางบรรยากาศและฉากหลังของท่าเรือที่สวยงาม

นอกจากจะมีสวัสดิการและโครงสร้างพื้นฐานระดับเฟิร์สคลาสแล้ว รอยัล ภูเก็ต มารีน่ายังมีทีมงานมืออาชีพภายใต้แผนก MICE & Events ซึ่งพร้อมให้บริการจัดการกิจกรรมการดำรงระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากลอีกด้วย

วิธีโอเกี่ยวกับ MICE

www.royalphuketmarina.com

จังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นทำเลที่ดีเหมาะสำหรับให้เรือยอชท์ที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนมาแวะพักเพื่อเยี่ยมชมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเลยไปชมหมู่เกาะแปซิฟิก เพราะภูเก็ตถือเป็นศูนย์เทียบเรือที่มีศักยภาพในรองรับการเรือยอชท์ขนาดใหญ่ที่เดินทางผ่านภูมิภาคนี้ได้ ด้วยบนเกาะนี้มีท่าเทียบเรือกว่า 100 จุด

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ภูเก็ตได้มีโอกาสด้อนรับเรือยอชท์ชั้นนำระดับโลก เช่น M/Y A, M/Y Octopus, M/Y VaVa II, M/Y Cloud 9, S/Y Vertigo, S/Y Twizzle, M/Y Exuma, M/Y La Familia และลำอื่น ๆ อีกมากมาย

www.phuket.com



THAILAND
INTERNATIONAL
BOAT SHOW

A LUXURY
LIFESTYLE EVENT

by a JAND event

ไทยแลนด์
อินเตอร์เนชั่นแนล
โบ๊ท โชว์
งานไลฟ์สไตล์
สำหรับคนมีระดับ



THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

งานจัดแสดงเรือครั้งแรกในเอเชียในรอบ 3 ปี

คณะผู้จัดงาน

ทีมงานของ JAND Events ประกอบด้วยสมาชิกที่มีใจรักในด้านการจัดกิจกรรม สมาชิกทีมมาจากหลากหลายประเทศ และปฏิบัติงานอยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก

JAND Events บริหารโดย ซีอีโอ เดวิด เฮลล์ ผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการการจัดกิจกรรม การโรงแรม และการท่องเที่ยวมากกว่า 30 ปี สมาชิกในทีมมาจากปูมหลังที่หลากหลาย และประสบการณ์ในการจัดงานใหญ่มากแล้วหลายงาน เช่น งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยacht ทะเรือคัล

แบรนด์ต่างๆ เช่น โมเอต์ เฮนเนสซี หลุยส์ วิตตอง ลอรีอัล จีวองชี เค้นโซ และแบรนด์อื่นๆ อีกมากมาย ให้ความไว้วางใจและเลือก JAND Events ให้เป็นพันธมิตร JAND Events มีศักยภาพในการปฏิบัติการทั่วประเทศไทย JAND Events และงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ เป็นแผนการค้ำของ บริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

เป้าหมายของ JAND คือการให้บริการผ่านความคิดสร้างสรรค์ในระดับที่หาคู่แข่งเทียบชั้นได้ยาก โดยใช้ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจและทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่ปรึกษาอาวุโส

คุณแกรนวิลล์ ฟอร์ดแฮม ได้รับเชิญให้เข้าร่วมทีม JAND ในฐานะที่ปรึกษางานแสดงเรือ คุณแกรนวิลล์ เป็นผู้ร่วมก่อตั้ง PIMEX ซึ่งเป็นงานแสดงเรือครั้งแรกของประเทศไทย และในอดีตเคยเป็นผู้จัดแสดงสินค้าในงานภูเก็ตโบ๊ทโชว์ คุณแกรนวิลล์ เผยว่า “หลังจากที่ทำงานในอุตสาหกรรมเรือยacht ในมิติต่างๆ มากกว่า 20 ปี รู้สึกตื่นเต้นมากที่จะได้หวนกลับมาทำธุรกิจจัดงานแสดงเรือ และได้ร่วมงานกับผู้จัดกิจกรรมระดับมืออาชีพอย่างทีม JAND Events บอกได้เลยว่างานที่จะจัดขึ้นในเดือนมกราคมปีหน้านี้ จะเป็นอะไรที่ที่ดีที่สุดและไม่ซ้ำใครมาก่อนอย่างแน่นอน”

ติดต่อ

เจเอเอ็นดี กรุ๊ป

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า
63/302 หมู่ 2 ถนนเทพกระษัตรี
ตำบลเกาะแก้ว
จังหวัดภูเก็ต 83000
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320
<https://jandevents.com>

คุณเดวิด เฮลล์ - ซีอีโอ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: david.h@jandgroup.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225 / +66 (0) 9 8670 9007

คุณภุสนิศา โตศักดิ์ - ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการและงานอีเวนต์

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: phusanisa.t@jandevents.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดารณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949