



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567

13 - 16 มิถุนายน

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 เป็นมหกรรมรวมแบรนด์ดังจากตลาดสุขภาพและคุณภาพชีวิตมาพบคนไทย ซึ่งจะจัดขึ้นที่เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ในปี 2567 นี้

งานมหกรรมสินค้า บริการ การเรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายเกี่ยวกับสุขภาพและการออกกำลังกายนี้จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน และจะเปิดให้โอกาสให้ประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการได้เข้าร่วม โดยคาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงานมากกว่า 10,000 คน พร้อมผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

ตลาดสุขภาพถือเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตลาดหนึ่ง โดยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพของครอบครัวในทุกมิติของชีวิต

ผู้บริโภคเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมและหลักสูตรการออกกำลังกายอย่างจริงจังมากขึ้น พร้อมมีการใช้สินค้า อุปกรณ์ และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรับประทานอาหารออร์แกนิก อาหารที่มาจากธรรมชาติ อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารตามสูตรพิเศษต่าง ๆ

ด้วยแผนการจัดงานที่ครอบคลุม ประกอบกับการรวมตัวของผู้จัดแสดงสินค้าและบริการที่หลากหลาย จึงคาดว่า งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จะได้รับการตอบรับจากทั้งผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนประชาชนทั่วไปเป็นจำนวนมาก

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจไทยเอเชียได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านงานมหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในครั้งนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครันเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์พันธมิตรในฐานะผู้นำธุรกิจในตลาดสุขภาพของคุณ
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดของงานมหกรรม
- การเข้าถึงเครือข่ายผู้รักสุขภาพและนิยมการออกกำลังกาย
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

ผสมผสานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 ให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการตลาดของท่าน...

งานนี้พลาดไม่ได้ ผู้เข้าชมจะได้พบกับ...

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

งานแฟชั่นโชว์ชุดกีฬา

งานสัมมนาวิถีชีวิตรักสุขภาพงานอบรมเชิงปฏิบัติการ

ด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพหลักสูตรเรียนเป็นกลุ่ม

งานเต้น ดีเจ และการแสดงดนตรีสด

งานเลี้ยงค็อกเทลสำหรับผู้สนับสนุน

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงาน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกาย และคุณภาพชีวิตที่ดี

กิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ตามระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน - มีผู้สนับสนุนแล้ว

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานพร้อมสิทธิในการเป็นสถานที่จัดงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม งานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นผู้แข่งขัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จำนวน 10 ราย
- สื่อพันธมิตร เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและการันตีบทบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับธุรกิจในประเทศไทย และตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าอย่างเดียวย

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์แบ่งตามประเภท ดังนี้ รายการสิทธิประโยชน์ทั้งหมดทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน

- สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ
- สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพยากรทางปัญญา
- สิทธิด้านการใช้สื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อจัดจอและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านผลิตภัณฑ์

ใครควรพิจารณาให้การสนับสนุนงานนี้

งานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์จากภาคส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

 แบรินด์จกรยาน

 เครื่องสำอาง

 บริการทางการเงิน

 อุปกรณ์ออกกำลังกาย

 ยิมและสปอร์ตคลับ

 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

 สินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ

 โรงแรม

 ประกัน

 อาหารเสริมและโภชนาการกีฬา

 สปาและศูนย์ความงาม

 เสื้อผ้าสำหรับใส่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา

 โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ประสบการณ์

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

งานเลี้ยง

งานเลี้ยงคือเทศกาลสำหรับผู้สนับสนุน - วันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2567

รับรองผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจทั้งหมด - ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการสร้างเครือข่าย

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงาน - วันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2567

รับรองผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานทุกท่าน

งานเลี้ยงวีไอพีกาล่าดินเนอร์ - วันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน 2567

งานกาล่าดินเนอร์สุดพิเศษ เพื่อฉลองการจัดงาน พร้อมดื่มด่ำกับกิจกรรมบันเทิงครบครัน พร้อมรับประทานอาหาร และเดินราดตลอดช่วงเวลายามค่ำคืน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย - วันอาทิตย์ที่ 16 มิถุนายน 2567

ในงานมหกรรมจะมีการจัดงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายขึ้นในยามค่ำคืน เพื่อให้ทุกท่านที่เข้าร่วมงานได้ตื่นเร้าไปกับกิจกรรมบันเทิงและความสนุกสนานอย่างเต็มที่ โดยหลักในการจัดงานเลี้ยงนี้ คือเพื่อให้ตัวแทน ผู้สนับสนุน วิทยากร และชมรมต่าง ๆ ได้ผ่อนคลาย สร้างเครือข่าย และได้รับความสนุกสนานในแบบที่ยั่งยืน ๆ พร้อมเสริมความบันเทิงและอาหารจานเด็ดจากผู้ให้บริการในพื้นที่

จะมีการกล่าวถึงและขอบคุณผู้สนับสนุนตลอดงานผ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ และการกล่าวขอบคุณในงาน

อบรมเชิงปฏิบัติการ

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จะมีการจัดสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการหลายกิจกรรมด้วยกัน ดังนี้

การปรับสภาพร่างกายขั้นสูง
การอบอุ่นร่างกายแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างพลังกล้ามเนื้อและความแข็งแรง
เตรียมร่างกายสำหรับการเล่นกีฬา
การจับคู่ฝึกตัวต่อตัว
การฝึกสมรรถนะด้วยลูกบอล
กีฬาฝึกการทรงตัว
โยคะ

งานสัมมนา

การจัดแผนการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับเยาวชน
การดูแลการออกกำลังกายให้กับลูกค้าที่เป็นโรคเบาหวาน
มังสวิรัตเพื่อสมรรถภาพทางกายและการกีฬา
การสร้างกำลังใจให้ลูกค้าเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

สถานที่จัดงาน

เซ็นทรัลเวิลด์

ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 550,000 ตารางเมตร เซ็นทรัลเวิลด์เป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและเป็นแลนด์มาร์กที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ตั้งอยู่ที่สี่แยกราชประสงค์ในย่านช้อปปิ้งหลักของเมือง ห้างสรรพสินค้าไลฟ์สไตล์แห่งนี้ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ศูนย์การค้าที่มีร้านค้าอิสระ ซูเปอร์มาร์เก็ต ศูนย์อาหาร พื้นที่รับประทานอาหาร พื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และโรงภาพยนตร์ระดับโลก

ด้านหน้าของห้างสรรพสินค้าเป็นจัตุรัสเปิดขนาดใหญ่ที่มักใช้สำหรับกิจกรรมและตลาดกลางแจ้ง จัตุรัสแห่งนี้ยังเป็นที่ตั้งของงานการนับถอยหลังสู่ปีใหม่อีกครั้งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฯ ในทุก ๆ ปี

www.centralworld.co.th

กรุงเทพมหานคร

เมืองหลวงของประเทศไทยเป็นหนึ่งในเมืองที่มีผู้อยู่อาศัยมากที่สุดในโลก ให้การต้อนรับผู้มาเยือนมากกว่า 22 ล้านคนต่อปี กรุงเทพฯ เป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องของวัดพุทธ ริมแม่น้ำอันงดงาม ย่านประวัติศาสตร์และย่านช้อปปิ้งระดับโลก เป็นเมืองหนึ่งที่มีอะไรบางอย่างให้ทุกคนตกหลุมรักได้เสมอ

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงการขนส่งที่ดี กรุงเทพฯ ยังเป็นจุดหมายปลายทางของ MICE ที่ได้รับความนิยมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลก การประชุมสุดยอด และการแข่งขันกีฬาเป็นประจำ

<https://en.wikipedia.org/wiki/Bangkok>





THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การลงโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในรายการยอดนิยมที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานมหกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานกำลังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวงานมหกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดังนั้น งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่มคนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมการสร้างสรรคคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567

สิทธิในการตั้งชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้า

และบริการในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ

และงานสัมมนา



การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดแสดงสินค้าและจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 ซึ่งจะได้รับถ่ายทอดผ่านรายการทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง



สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสรรคสื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ



สื่อพันธมิตรงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่ออีกครั้ง



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

JD a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

Ad การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของไทยแลนด์ เอลฟ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชม ด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือน ก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรม ข้าว สิ่งพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหางานประชาสัมพันธ์

ข้าวเกี่ยวข้องกับงานไทยแลนด์ เอลฟ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 ถือเป็นข้าวเด่น ที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจผ่านกิจกรรมตาม-ตอน กับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ การจัดกิจกรรมทำกายต่าง ๆ การเชิดดาและผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ควารู้ การนำเสนอไอโลทำงาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการตีพิมพ์บนนิตยสารด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย
- การประชาสัมพันธ์ในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สิทธิในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

- ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/THFWE>
- เฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/thailandhealthfitnessandwellnessexpo>
- อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/thailandhealthandfitnessexpo1>
- ลิงด์อิน - <https://www.linkedin.com/thailandhealthandfitnessexpo>
- ยูทูบ - <https://www.youtube.com/@ThailandHealthandFitnessExpo>
- ติ๊กต็อก - <https://www.tiktok.com/@thailandhealthwellness>
- เว็บไซต์ - <https://www.thailandhealthandfitnessexpo.com>

สิทธิด้านผลิตภัณฑ์

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น การแจกสินค้าผ่าน Goodie Bags สำหรับงานไทยแลนด์ เอลฟ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานไทยแลนด์ เอลฟ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในกรุงเทพฯ พร้อมโอกาสในการเข้าร่วมงานเลี้ยงในวาระต่าง ๆ ที่หลากหลาย ซึ่งท่านจะสามารถใช้โอกาสพิเศษต่าง ๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่านได้

VIP หนังสือเชิญ

เราจะจัดส่งหนังสือเชิญไปยังเครือข่ายที่มีระดับนานาชาติและภูมิภาค ตลอดจนผู้สนับสนุนผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตรต่าง ๆ

\$ สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมิถุนายน มักมีนักท่องเที่ยวมาเยือนกรุงเทพฯ เป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการต่าง ๆ โดยผู้มาเยือนมักเป็นบุคคลที่มีรายได้สูง ตั้งแต่ดาราดัง ผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในการสื่อสารและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

JD a JAND event

13 – 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้เข้าร่วมงาน

ในงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นพื้นที่
ประชาสัมพันธ์ที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ
โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย
- ครูฝึกส่วนบุคคล ครูฝึกการออกกำลังกายกลุ่ม ครูฝึกโยคะ ครูฝึกพิลาทิส
ตลอดจนครูฝึกศิลปะการต่อสู้
- ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกพลศึกษาและการปรับสภาพร่างกาย
ครูผู้สอนพลศึกษา และสมาชิกกลุ่มหรือชมรมกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพประเภทอื่น
- เจ้าของและผู้จัดการชมรมการออกกำลังกาย ชมรมรักสุขภาพ ชมรมผู้เล่นกีฬา
และศูนย์ฝึกโยคะ
- อาจารย์ นุเคราะห์ บัณฑิต และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
และการออกกำลังกาย

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

ภายในงานจะประกอบด้วยผู้จัดแสดงที่หลากหลาย ร่วมกันจัดแสดงสินค้า
สำหรับการออกกำลังกายและสินค้าที่ตอบโจทย์วิถีคนรักสุขภาพ ดังต่อไปนี้

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการจะประกอบด้วย

- ชมรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
- ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ร้านจำหน่ายอาหารเสริมและโภชนาการกีฬาสำหรับการกีฬา
- อุปกรณ์สวมใส่เพื่อเล่นกีฬา
- โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
- สปาและศูนย์ความงาม
- สินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- แบรินต์จักรยาน



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

 a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหลักและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร	ระดับที่ 4 ผู้สนับสนุนรายอื่น
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" งานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 โดย "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน" ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" งานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 โดย "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" งานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 โดย "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดหลักและบริการอย่างเป็นทางการ หรือสื่อพันธมิตรของ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" งานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 โดย "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
การใช้โลโก้และภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน				
โลโก้บริเวณด้านนอกสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้บริเวณพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	เด่นชัด	1 โลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้บริเวณด้านในสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้บนป้ายโฆษณาเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมดภายในงาน	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนป้ายโฆษณาเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมดภายในงาน (4x3 ม.) รอบ ๆ ภายในกรุงเทพฯ	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนฉากหลังพื้นที่จัดแสดงสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ในบาร์และร้านอาหารภายในงาน	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดส่วนได้อย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567	มี ทั้งหมด	มี		มี
สิทธิในการตั้งชื่อกิจกรรมหรืองานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567	มี			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานอบรมเชิงปฏิบัติการ และ/หรืองานสัมมนา	มี	มี	มี	
สิทธิในการใช้พื้นที่ด้านหลังบัตรเข้าชมงานเพื่อการโฆษณา (ผู้สนับสนุนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย)	มี			
โลโก้บนบัตรผ่านของแขกไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหลักและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร	ระดับที่ 4 ผู้สนับสนุนรายอื่น
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
สิทธิด้านการใช้ชื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน/หลังงาน เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี	มี	มี	มี
งานโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน	เต็มหน้า	เต็มหน้า	½ หน้า	¼ หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและโฆษณาของงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์ในโฆษณาหรือสารคดีผ่านสื่อโทรทัศน์หรือวิทยุที่มีการผลิต				
การประชาสัมพันธ์ในวัสดุการตลาดหรือการขยายต่าง ๆ				
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร				
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานแถลงข่าว	มี	มี	มี	
สิทธิด้านสื่อโซเชียลและสื่อสังคม				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น ไลฟ์วิดีโอเลือก การสัมภาษณ์ การโพสต์ตามดอตผ่านทวีตเตอร์ ทวิตเตอร์และเฟสบุ๊ค	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้ในทุกแอปพลิเคชันที่มีการพัฒนาขึ้นสำหรับงาน	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานะข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
โอกาสในการซื้ออาหารจัดแสดงสินค้าในงาน และการใช้เจ้าหน้าที่เพื่อประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การจัดแกลเลอรีเพื่อการทดลองใช้	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองคุณค่าและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงคือกลสำหรับการผู้สนับสนุน	20 ในต่องาน	10 ในต่องาน	10 ในต่องาน	5 ในต่องาน
บัตรวีไอพีสำหรับผ่านเข้างานสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	5
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนเสื้อยืดอย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เอลค์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุง goodie bag	มี	มี	มี	มี



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจสำหรับผู้สมัครในท้องถิ่น และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพ และการออกกำลังกาย

เราจำกัดจำนวนแพ็คเกจการสนับสนุนสำหรับผู้สมัครธุรกิจในประเทศไทย และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพ และการออกกำลังกาย โดยมอบสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการรับรอง ตามระดับการสนับสนุนที่แตกต่างกันดังนี้

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของงาน...")
- โลโก้/ลิงก์ในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณขนาด 1/4 หน้า ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของงาน...")
- ข้อบกพร่อง/ลิงก์ในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- ข้อบกพร่องบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- ข้อบกพร่องในโฆษณาของสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2567 ถือเป็นโอกาสทองสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าได้ทำการจองพื้นที่การจัดบูธแล้ว ภายใต้วงเลือก ดังต่อไปนี้

ขนาดบูธ (ตร.ม.)	จำนวน
9-12	27 บูธ
15	4 บูธ
18-24	10 บูธ
30	2 บูธ
32-35	2 บูธ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจองได้ที่
<https://www.thailandhealthandfitnessexpo.com/stand-enquiry/>



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2024

 a JAND event

13 - 16 มิถุนายน

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้จัดงาน

แอนด์อีเว้นท์ คือกลุ่มคนระดับมืออาชีพจากหลากหลายเชื้อชาติ ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อทำในสิ่งที่ตนรักซึ่งก็คือการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ

ภายใต้การนำทีมโดย คุณเดวิด เวย์ส ประธานบริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการจัดงานอีเว้นท์ การรับรองลูกค้า และการท่องเที่ยว คณะทำงานประกอบด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีพื้นเพที่หลากหลายและแตกต่างกัน มากด้วยประสบการณ์และประวัติการจัดงานต่าง ๆ มาแล้ว เช่น งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยacht กระเช้าลอยฟ้า 2561

โดยแอนด์อีเว้นท์ คือ ฝ่ายการค้าของบริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด มีสำนักงานใหญ่ อยู่ที่รอยัล ภูเก็ต มารีนา

เจเอเอ็นดี มุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการระดับเหนือชั้นผ่านความสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ เพราะความพึงพอใจของลูกค้าคือหัวใจสำคัญในทุกอย่างที่เราเจเอเอ็นดีทำ

<https://jandevents.com>

ติดต่อ

แอนด์อีเว้นท์
รอยัล ภูเก็ต มารีนา
63/302 หมู่ที่ 2
ถนนเทพกระษัตรี
ตำบลเกาะแก้ว
จังหวัดภูเก็ต 83000
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320

คุณเดวิด เวย์ส - ประธานบริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: david.h@jandgroup.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

คุณจันทนิภา โกละपालวงษ์ (จูน) - เจ้าหน้าที่การตลาดดิจิทัลอาวุโส
และจัดงานอีเว้นท์
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: junnipa.i@jandevents.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวาศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949