



# TRI-FACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2016/2017

จีน ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม

TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 คือการแข่งขันกีฬาที่ประกอบด้วยการแข่งขันเฉพาะรายการ ทั้งการแข่งขันว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน การแข่งขันวิ่ง รวมทั้งการแข่งขันไตรกีฬาปิดท้าย ซึ่งจัดขึ้นในหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย

นักกีฬาสามารถเลือกเข้าร่วมการแข่งขันได้ตั้งแต่หนึ่งประเภทขึ้นไป ไม่ว่าจะเป็นว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน หรือการแข่งขันวิ่ง หรือจะลงแข่งทั้งสามรายการก็ยิ่งได้! - ปฏิวัติแนวคิดใหม่ในการแข่งขันไตรกีฬา โดยเปิดโอกาสให้นักกีฬานิตต่าง ๆ สามารถเข้าร่วมการแข่งขันไตรกีฬาได้

การแข่งขันรายการนี้ถือกำเนิดขึ้นในประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2552 จากนั้นจึงเข้ามาสู่ประเทศจีน อินโดนีเซีย และไทยในปี 2559 และกำลังจะขยายไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียในปี 2560 ไม่ว่าจะเป็นฮ่องกง ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

TRI-Factor Series - Asian Championship จัดโดย Orange Room ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดแข่งขันกีฬา การแข่งขัน 4 รายการที่จัดขึ้นในปี 2558 ได้รับความสนใจจากนักกีฬากว่า 11,000 คนในประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจีน ฮ่องกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม ในปี 2559 คาดว่าจะมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 45,000 คนทั่วภูมิภาคเอเชีย

ในแต่ละซีรีส์จะประกอบด้วยการแข่งขันหนึ่ง สอง สาม หรือสี่รายการในแต่ละประเทศ ดังนี้:

- TRI-Factor Swim
- TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge
- TRI-Factor Bike
- TRI-Factor Bike & CycleRun Challenge
- TRI-Factor Run
- TRI-Factor Run & RunSwim Challenge
- TRI-Factor Triathlon
- TRI-Factor Triathlon Extended

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับประสบการณ์ของ TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2016/2017 ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา



ปฏิวัติแนวคิดใหม่ในการแข่งขันไตรกีฬา

# TRI-FACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### แพ็คเกจ

#### TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2016/2017

##### กิจกรรมและทางเลือกสำหรับแต่ละประเทศ

เราขอเสนอแพ็คเกจการสนับสนุนสำหรับการแข่งขันในแต่ละซีรี่ส์อย่างน้อย 1 รายการจาก 4 รายการ ในแต่ละประเทศใน 1 ประเทศหรือมากกว่า อีกหนึ่งเรายังสามารถจัดหาแพ็คเกจได้ตามความต้องการสำหรับใช้ในภูมิภาคเอเชียได้เช่นกัน

##### ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักจะได้สิทธิในการตั้งชื่อทั้ง 4 รายการในแต่ละซีรี่ส์ในทุกประเทศ

##### ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักจะได้สิทธิในการตั้งชื่อทั้ง 4 รายการในแต่ละซีรี่ส์ใน 1 ประเทศหรือมากกว่า

##### ระดับที่ 3 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอจะได้สิทธิในการตั้งชื่อทั้ง 4 รายการในแต่ละซีรี่ส์ใน 1 ประเทศหรือมากกว่า

##### ระดับที่ 4 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอจะได้สิทธิในการตั้งชื่อ 1 รายการหรือมากกว่า จาก 4 รายการในแต่ละซีรี่ส์ใน 1 ประเทศหรือมากกว่า

##### ระดับที่ 5 - ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการที่ได้รับสิทธิในการจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อรายการสื่อพันธมิตร



# TRIFACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

เนื่องจากกระแสนิยมไตรกีฬาแพร่หลายไปทั่วเอเชีย TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 จึงได้มอบพื้นที่การแข่งขันให้แก่ประชาชนที่อยากมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและลองเข้ามาแข่งขันกีฬาที่กำลังเป็นที่นิยม

ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการ TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมายดังต่อไปนี้:

**เสริมสร้างภาพลักษณ์** – ส่งเสริมกระแสความนิยมกีฬาหลายประเภทที่กำลังเติบโต

**ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า** – ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ

**โอกาสในการรับรอง** – ให้ความบันเทิงแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

**การตลาดแบบบูรณาการ** – ทำการตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกตลอดทั้งปีผ่านแคมเปญโฆษณาทั้งแบบใช้สื่อหลักและไม่ใช้สื่อหลัก

**การสร้างเครือข่าย** – กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

**ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)** – ได้รับการยอมรับว่าเป็นหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อและสนับสนุนชุมชนในสังคม

**การประชาสัมพันธ์** – ได้เผยแพร่ข่าวสารในภูมิภาคตลอดปี ผ่านทางสื่อแบบเดิมและสื่อโซเชียลมีเดีย

**สังคม** – เชื่อมโยงแบรนด์โดยตรงผ่านทางชุมชนเฟซบุ๊กที่มีผู้เล่นจำนวนมาก

**ยอดขาย** – ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของตนเองให้เข้าถึงผู้เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละรายการหลายพันราย - ได้ตลาดไปยังกลุ่มผู้เข้าร่วมงานหนุ่มสาวไฟแรงนับหมื่นคนในแต่ละรายการ ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูงและมีตลาด

**การตลาดเชิงประสบการณ์** – โอกาสในการสร้างการมีส่วนร่วมโดยตรงผ่านกิจกรรมการตลาดในท้องถิ่น

**เข้าถึงผู้บริโภคในภูมิภาค** – โอกาสในการขายสินค้าและบริการในระดับภูมิภาคและเข้าถึงนักกีฬาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



ทำการ  
อิทธิพลทางการ

ปฎิวัติแนวคิดใหม่ในการแข่งขันไตรกีฬา

# TRI-FACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

## แนวคิดแบบสี่ขั้วตอ

หลายคนคิดว่าหากเล่นกีฬาว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน และวิ่งไม่เก่ง ก็แทบเป็นไปได้เลยที่จะลงแข่งขันไตรกีฬา

ผู้จัดงานกล่าวว่า คุณกำลังคิดผิด TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 แตกต่างจากการแข่งขันไตรกีฬาทั่วไปเพราะจะหอย่อยจัดการแข่งขันว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน การแข่งขันวิ่ง และไตรกีฬาตลอดทั้งปี

การแข่งขันแบบใหม่ที่ประกอบด้วยการแข่งขันกีฬา 4 ประเภทนี้จะเริ่มต้นด้วย TRI-Factor Swim (มีนักว่ายน้ำเข้าร่วมจำนวนมาก) ตามมาด้วย TRI-Factor Bike (มีนักปั่นจักรยานเข้าร่วมจำนวนมาก), TRI-Factor Run (มีนักวิ่งเข้าร่วมจำนวนมาก) และปิดท้ายด้วย TRI-Factor Triathlon

## TRI-FACTOR SERIES CHAMPION

นักกีฬาแต่ละคนจะได้รับคะแนนสะสมตามลำดับการเข้าเส้นชัยในการแข่งขันแต่ละรายการและประเภทที่ตัวเองเข้าร่วม และนักกีฬาที่มีคะแนน TRI-Factor สะสมมากที่สุดในแต่ละประเทศจะกลายเป็น TRI-Factor Series Champion หนึ่งปี!

รายชื่อของ TRI-Factor Series Champion ของกีฬาแต่ละประเภทจะประกาศหลังจากจบรายการ TRI-Factor Series - Asian Championship 2017 โดยผู้ชนะเลิศจะกลับบ้านไปพร้อมกับของรางวัลมากมาย พร้อมตำแหน่ง TRI-Factor Series - Asian Champion 2016 / 2017!



# TRI-FACTOR SERIES™

SWIM / BIKE / RUN

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### กำหนดการ

#### TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2016

วันที่	สถานที่
ไตรมาสที่ 2 ปี 2559	สิงคโปร์
ไตรมาสที่ 2 ปี 2559	ไทย
ไตรมาสที่ 3 ปี 2559	จีน (เซี่ยงไฮ้ / ไห่หนาน)
ไตรมาสที่ 4 ปี 2559	อินโดนีเซีย

\* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

#### TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2017

วันที่	สถานที่
ไตรมาสที่ 1 ปี 2560	ไทย
ไตรมาสที่ 2 ปี 2560	สิงคโปร์
ไตรมาสที่ 2 ปี 2560	มาเลเซีย
ไตรมาสที่ 2 ปี 2560	จีน (เซี่ยงไฮ้ และ ไห่หนาน)
ไตรมาสที่ 3 ปี 2560	Tri Special Edition ญี่ปุ่น / เกาหลี
ไตรมาสที่ 4 ปี 2560	อินโดนีเซีย
ไตรมาสที่ 4 ปี 2560	ฮ่องกง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2560	Tri Champions of Champions - เวียดนาม

\* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง



ปณิธานแนวคิดใหม่ในการแข่งขันไตรกีฬา

# TRIFACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ท่ามกลางสังคมที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ผู้จัดงานเชื่อว่าทุกคนต่างสมควรได้รับโอกาสที่จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขที่ดี ซึ่งทำได้โดยเข้าร่วมการแข่งขันไตรกีฬา!

หลายคนมีความเชื่ออย่างผิดๆ ว่า หากไม่เก่งกีฬาสามอย่างแล้วก็จะไม่มีทางลงแข่งขันไตรกีฬาได้เลย

TRI-Factor Series – Asian Championship 2016 / 2017 ได้รับแรงบันดาลใจจากความเชื่อดังกล่าว และจัดขึ้นเพื่อปรับเปลี่ยนแนวคิด "ฉันทำไม่ได้" ให้กลายเป็น "ฉันทำได้"

การแข่งขันกีฬารายการจะเปิดโอกาสให้นักกีฬาทุกเพศทุกวัย ทุกระดับความสามารถและประสบการณ์ เลือกเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาที่ตัวเองถนัดที่สุดได้

### สรุปข้อมูล

- การแข่งขันไตรกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดซึ่งมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 45,000 คน และเฉพาะในเอเชียมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 11,000 คน
- TRI-Factor Series ก็เป็นรายการที่ได้รับการยอมรับว่ามี "เกียรตินิยม" "สถานะ" และ "อิทธิพล"
- แนวคิดการแข่งขันแบบใหม่มอบเวทีการแข่งขันให้แก่กัวย่น้ำ นักปั่นจักรยาน นักวิ่ง และนักกีฬาไตรกีฬา ให้สามารถทยอยลงแข่งขันได้ตลอดทั้งปี
- TRI-Factor Series จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2552 ในประเทศสิงคโปร์
- ไตรกีฬาและการแข่งขันกีฬาแบบผสมผสานได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในเอเชีย
- จัดการแข่งขันกีฬาตลอดทั้งปีในภูมิภาค เปิดโอกาสให้นักกีฬาทุกคนพัฒนาสมรรถนะด้านกีฬาระดับมืออาชีพของตัวเอง

### ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

Hewlett Packard  
SingTel  
Pokka  
Oakley  
Timex  
Compressport  
TYR  
National Sports SG  
Cannasia  
Pere Ocean  
The Swimming Room Pte Ltd  
TRI-Edge  
Pro-Tec Athletics  
Kärcher

- ผู้สนับสนุนหลัก
- ผู้สนับสนุนหลัก
- ผู้สนับสนุนหลัก
- ผู้สนับสนุนแวนตาอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนนาฬิกาจับเวลาอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนชุดกีฬารัดกล้ามเนื้ออย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนชุดว่ายน้ำอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนชุดปั่นจักรยานอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนจักรยานอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนน้ำแร่อย่างเป็นทางการ
- พันธมิตรสอนว่ายน้ำอย่างเป็นทางการ
- พันธมิตรสอนปั่นจักรยานและไตรกีฬาอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการบาดเจ็บอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนระบบทำความสะอาดอย่างเป็นทางการ

# TRI-FACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### TRI-FACTOR SWIM & AquaRun Challenge

การแข่งขันครั้งแรกของ TRI-Factor Series คือ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge ซึ่งจะจัดขึ้นในสิงคโปร์เดือนพฤษภาคม 2559 ที่หาดตันจง เกาะเซนโตซา

การแข่งขันแบ่งออกเป็นหลายระยะทางสำหรับผู้เข้าแข่งขันทุกระดับ ได้แก่

ประเภท	รุ่นอายุ
TRI-Factor Swim: 200 เมตร (ไม่มีการแข่งขัน)	6 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Swim: 200 เมตร (มีการแข่งขัน)	10-12 ปี 13-15 ปี
TRI-Factor Swim: 750 เมตร	13 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Swim: 1500 เมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Swim: 3000 เมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Swim: Relay 3000 เมตร (4 คน)	16 ปีขึ้นไป
Freshmen AquaRun Challenge (ว่ายน้ำ/วิ่ง/ว่ายน้ำ) 200 เมตร + 2 กิโลเมตร + 200 เมตร	13 ปีขึ้นไป
Sprint AquaRun Challenge (ว่ายน้ำ/วิ่ง/ว่ายน้ำ) 750 เมตร + 4 กิโลเมตร + 400 เมตร	16 ปีขึ้นไป
Sprint Relay AquaRun Challenge (ว่ายน้ำ/วิ่ง/ว่ายน้ำ) 750 เมตร + 4 กิโลเมตร + 400 เมตร (2-3 คน)	16 ปีขึ้นไป

### TRI-FACTOR BIKE & CycleRun Challenge

TRI-Factor Bike เป็นการแข่งขันปั่นจักรยาน โดยจะจัดขึ้นเป็นลำดับที่สองของซีรีส์ การแข่งขันแบ่งออกเป็นหลายระยะทางสำหรับผู้เข้าแข่งขันทุกระดับ ได้แก่

ประเภท	รุ่นอายุ
TRI-Factor Bike: 5 กิโลเมตร (ไม่มีการแข่งขัน)	6 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Bike: 5 กิโลเมตร (มีการแข่งขัน)	10-12 ปี 13-15 ปี
TRI-Factor Bike: 21 กิโลเมตร	13 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Bike: 35 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Bike: 56 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Bike: Relay 56 กิโลเมตร (4 คน)	16 ปีขึ้นไป
Freshmen CycleRun Challenge (ปั่นจักรยาน/วิ่ง/ปั่นจักรยาน) 14 กิโลเมตร + 2 กิโลเมตร + 14 กิโลเมตร	13 ปีขึ้นไป
Sprint CycleRun Challenge (ปั่นจักรยาน/วิ่ง/ปั่นจักรยาน) 21 กิโลเมตร + 5 กิโลเมตร + 21 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
Sprint Relay CycleRun Challenge (ปั่นจักรยาน/วิ่ง/ปั่นจักรยาน) 21 กิโลเมตร + 5 กิโลเมตร + 21 กิโลเมตร (2-3 คน)	16 ปีขึ้นไป





# TRI-FACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### TRI-FACTOR RUN & RunSwim Challenge

การแข่งขัน TRI-Factor Run แบ่งออกเป็นหลายระยะทางสำหรับผู้เข้าแข่งขันทุกคน ได้แก่

ประเภท	รุ่นอายุ
TRI-Factor Run: 1 กิโลเมตร (ไม่มีการแข่งขัน)	6 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Run: 1 กิโลเมตร (มีการแข่งขัน)	10-12 ปี 13-15 ปี
TRI-Factor Run: 6 กิโลเมตร	13 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Run: 12 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Run: 24 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Run: Relay 24 กิโลเมตร (4 คน)	16 ปีขึ้นไป
Freshmen RunSwim Challenge (วิ่ง/ว่ายน้ำ/วิ่ง) 3 กิโลเมตร + 200 เมตร + 3 กิโลเมตร	13 ปีขึ้นไป
Sprint RunSwim Challenge (วิ่ง/ว่ายน้ำ/วิ่ง) 6 กิโลเมตร + 500 เมตร + 6 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
Sprint Relay RunSwim Challenge (วิ่ง/ว่ายน้ำ/วิ่ง) 6 กิโลเมตร + 500 เมตร + 6 กิโลเมตร (2-3 คน)	16 ปีขึ้นไป

### TRI-FACTOR TRIATHLON

TRI-Factor Triathlon ออกแบบมาเพื่อนักกีฬาทุกเพศทุกวัยเพราะผู้จัดงานเชื่อว่าทุกคนควรจะสนุกกับไตรกีฬาได้เหมือนกัน

ประเภท	รุ่นอายุ
TRI-Factor Triathlon: เด็ก / มินิ 100 เมตร / 6 กิโลเมตร / 1 กิโลเมตร (ไม่มีการแข่งขัน)	6 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Triathlon: เด็ก / มินิ 100 เมตร / 6 กิโลเมตร / 1 กิโลเมตร (มีการแข่งขัน)	10-12 ปี 13-15 ปี
TRI-Factor Triathlon: Freshmen Distance 200 เมตร / 12 กิโลเมตร / 2 กิโลเมตร	13 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Triathlon: Sprint Distance 750 เมตร / 18 กิโลเมตร / 5 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Triathlon: Standard Distance 1500 เมตร / 36 กิโลเมตร / 10 กิโลเมตร	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Triathlon: Freshmen Team 200 เมตร / 12 กิโลเมตร / 2 กิโลเมตร (ทีมละ 3 คน)	13 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Triathlon: Sprint Relay 750 เมตร / 18 กิโลเมตร / 5 กิโลเมตร (2-3 คน)	16 ปีขึ้นไป
TRI-Factor Triathlon: Standard Relay 1500 เมตร / 36 กิโลเมตร / 10 กิโลเมตร (2-3 คน)	16 ปีขึ้นไป







# TRIFACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 ออกแบบมาเพื่อนักกีฬาทุกเพศทุกวัยเพราะผู้จัดงานเชื่อว่าทุกคนควรจะสนุกกับไตรกีฬาได้เหมือนกัน นักกีฬาประกอบด้วยมือสมัครเล่นและนักกีฬามืออาชีพ วัยรุ่น องคกร สโมสรกีฬา และบุคคลจากกลุ่มอื่นๆ ในสังคมอีกมากมาย

TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 เป็นการแข่งขันกีฬาที่ทยอยจัดการแข่งขันตลอดทั้งปี ช่วยให้ผู้ที่มิใช่รักกีฬาสามารถลงแข่งขันไตรกีฬาได้จนจบเป็นครั้งแรก และเปิดรับผู้สมัครทุกวัยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป

### ประเภทเดี่ยวและประเภททีม

TRI-Factor Series - Asian Championship 2016 / 2017 ได้รับความสนใจจากนักกีฬาหลายกลุ่ม ทั้งกลุ่มผู้มีความรู้ บุคคลที่ประสบความสำเร็จ ผู้มีประสบการณ์ และกลุ่มคนที่ มีรายได้สูง...

#### ผู้เข้าแข่งขันประกอบด้วย

- หนุ่มสาวทุกคนที่ต้องมีการมีสุขภาพดีและแข็งแรง
- ชาวชนที่ต้องการความท้าทาย
- พนักงานที่ชื่นชอบการออกกำลังกายและมองว่าตัวเองเป็นผู้นำเทรนดี้
- เพื่อนฝูงที่รวมกลุ่มกันเล่นกีฬา
- สโมสรกีฬาในภูมิภาค

#### ลักษณะของผู้เข้าแข่งขัน TRI-Factor

- มั่นใจในตัวเองและแนวแน่
- ชอบท้าทายตัวเองด้วยสิ่งใหม่ๆ
- ต้องการเกียรติยศและการยกย่อง
- มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง
- ชอบเดินทาง

### ประเภทองค์กร

TRI-Factor Triathlon Corporate Challenge มอบเวทีสำหรับบริษัทต่างๆ ได้มีโอกาสในการสร้างสมดุลในชีวิตและการทำงานให้กับพนักงานของบริษัท

ในปี 2558 มีบุคลากรจากบริษัทต่างๆ กว่า 80 แห่งเข้าร่วมการแข่งขันครั้งสำคัญที่สนับสนุนโดย Hewlett Packard Singapore และ NIKE

เนื่องจากกระแสความนิยมการแข่งขันไตรกีฬากำลังเติบโตขึ้น TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 จึงเหมาะที่บริษัทต่างๆ จะนำไปมอบเป็นรางวัลให้แก่พนักงานของตนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพในคราวเดียวกัน



ปณิธานแนวคิดใหม่ในการแข่งขันไตรกีฬา

# TRIFACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

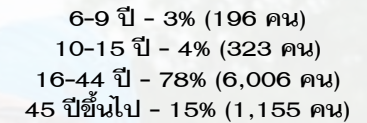
## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### ผู้เข้าร่วมแข่งขันในปี 2558

#### ผู้ลงทะเบียนทั้งหมด



#### อายุ



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 61%
- สหราชอาณาจักร: 8.2%
- ออสเตรเลีย: 5%
- ฟิลิปปินส์: 4.2%
- มาเลเซีย: 3.1%
- ฝรั่งเศส: 2.3%
- สหรัฐอเมริกา: 2.3%



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 71%
- สหราชอาณาจักร: 7%
- ออสเตรเลีย: 4.1%
- ฟิลิปปินส์: 4.1%
- มาเลเซีย: 2.9%
- ฝรั่งเศส: 1.9%
- สหรัฐอเมริกา: 1.2%



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 67%
- มาเลเซีย: 4.8%
- สหราชอาณาจักร: 4.5%
- ออสเตรเลีย: 3.5%
- ฟิลิปปินส์: 3.4%
- ฝรั่งเศส: 1.1%
- สหรัฐอเมริกา: 1%



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 57%
- สหราชอาณาจักร: 8%
- ออสเตรเลีย: 4.8%
- ฝรั่งเศส: 2.7%
- ฟิลิปปินส์: 2.7%
- มาเลเซีย: 2.3%
- สหรัฐอเมริกา: 1.8%

# สิทธิประโยชน์

## TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2016/2017

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 & 2 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 3 & 4 ผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ	ระดับที่ 5 ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดจำหน่ายและปลีกจำหน่ายอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Series 2016 in Singapore เป็นตัวอย่าง: (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor TRI-Factor Bike & CycleRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor TRI-Factor Run & RunSwim Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Triathlon 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge Singapore เป็นตัวอย่าง: (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge Singapore 2016 เป็นตัวอย่าง: (ชื่อผู้จัดจำหน่ายและบริการอย่างเป็นทางการ / ชื่อสื่อพันธมิตร) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ)			มี
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge Singapore 2016 เป็นตัวอย่าง: สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ สำหรับรายการ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านจิวเวลรี่เพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ TRI-Factor Series เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้รูปภาพในธนาคารภาพของ TRI-Factor Series ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน</b>			
โลโก้บนขุมประตูแถบกันของจุดเริ่มต้น	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสา ซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนขุมประตูแถบกันของจุดเข้าเส้นชัย	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสา ซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
สำหรับแบนเนอร์ข้างถนนของกีฬาปั่นจักรยาน & วิ่ง & ไตรกีฬา (1,20 ม. x 1,50 ม.) ใกล้บริเวณจุดเปลี่ยนประเภทกีฬา, จุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัยสำหรับกีฬาว่ายน้ำและไตรกีฬา - หุ่นเครื่องหมายการแข่งขัน ทางเข้าและทางออกกีฬาว่ายน้ำ, จุดเปลี่ยนประเภทกีฬา	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
ป้ายโฆษณา	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>			
งานเลี้ยงสังสรรค์ (ถ้ามีการจัดงาน)	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
งานแสดงสินค้าของผู้สนับสนุน (ถ้ามีการจัดงาน)	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผู้เข้าแข่งขัน เทรนเนอร์และโค้ช</b>			
โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อกั๊กของผู้เข้าแข่งขัน	มี	มี	
โลโก้บนเหรียญรางวัลผู้เข้าเส้นชัย	มี	มี	

โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี	มี	
โลโก้บนบัตรเข้าชมงาน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	
<b>สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน</b>			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 40% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 20%	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี
<b>สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์</b>			
สิทธิในการใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง) ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง) ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิดีโอ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
<b>แคมเปญประชาสัมพันธ์</b>			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และกิจกรรมร่วมสนับสนุนรายการ ได้แก่: โอกาสในการส่งเสริมความร่วมมือกับผู้สนับสนุน, การจัดวางสินค้าในเอทอลล์ค้าปลีก, การจัดวางสินค้าภายในร้าน, แบนเนอร์ขึ้นวาง, บูล์ดแสดงสินค้า, การส่งเสริมการขายสินค้า	มี	มี	มี
สื่อกลางแจ้ง ได้แก่: บิลบอร์ดและโฆษณาป้ายรถเมล์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
ได้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ - ทีวียูทูบ	มี	มี	มี
ได้ร่วมโปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - ทีวียูทูบ	มี	มี	มี
โอกาสในการเข้าร่วมโปรแกรมร่วมมือเชิงกลยุทธ์	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	
โฆษณาในคู่มือการแข่งขันฉบับอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นทางการที่ได้รับการผลิต	2 x A6	1 x A6	1 x A6
<b>โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย</b>			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง) ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างสื่อวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางทวีตเตอร์ โฟลัดผ่านทางทวีตเตอร์และเฟซบุ๊ก และการประกวดออนไลน์ทางเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มสำหรับรายการ TRI-Factor Series	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
<b>การตลาดเชิงประสบการณ์</b>			
บูธในงาน TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง)	9 ม. x 9 ม.	6 ม. x 6 ม.	3 ม. x 3 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
ได้ร่วมกิจกรรมในห้างสรรพสินค้าและโรดโชว์	มี	มี	มี
<b>การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน</b>			
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมการแข่งขันได้ฟรีสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	80	20	15
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
<b>โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก</b>			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกประจำรายการ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง)	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม



# TRI-FACTOR SERIES™

SWIM / BIKE / RUN

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### แคมเปญประชาสัมพันธ์

แต่ละการแข่งขันจะได้รับการสนับสนุนจากแคมเปญประชาสัมพันธ์ ซึ่งครอบคลุมถึง:

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์และกิจกรรมร่วมสนับสนุนหลายรายการ

- โอกาสในการส่งเสริมความร่วมมือกับผู้สนับสนุน
- การจัดวางสินค้าในเอทอีเล็ทค้าปลีก
- การจัดวางสินค้าภายในร้าน
- แบนเนอร์ชั้นวาง
- บูธจัดแสดงสินค้า
- การส่งเสริมการขายสินค้า

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่กลางแจ้ง

- บิลบอร์ด
- โฆษณาที่ป้ายรถเมล์

### การประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนจะได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการโดยการเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับการแข่งขันรายการใหญ่ในประเทศต่างๆ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ รวมถึง

- เรื่องราวเกี่ยวกับกิจกรรมการแข่งขัน
- เรื่องราวที่ได้รับความสนใจจากประชาชน
- การเปิดตัวผ่านสื่อในท้องถิ่นและระดับภูมิภาค

การเผยแพร่ผ่านสื่อของงานครั้งก่อน ได้แก่ โทรทัศน์ - ช่อง 5, ช่องแชนแนลนิวส์เอเชีย และช่อง 8 สื่อสิ่งพิมพ์ - หนังสือพิมพ์ TODAY และ The Straits Times

### แอฟ TRI-FACTOR SERIES

แอฟ TRI-Factor Series จะช่วยสร้างความได้เปรียบให้แก่ผู้สนับสนุนรายการในแง่ของการสร้างการรับรู้แบรนด์และการสร้างยอดขาย ประกอบด้วย

- ประวัติส่วนตัวและคะแนน
- ตารางคะแนนของผู้นำ TF
- ข้อตกลงพิเศษกับผู้สนับสนุนเกี่ยวกับการใช้งานทั้งหมด
- แจ้งข่าวกิจกรรมแบบเรียลไทม์
- ผู้ใช้งานจะสามารถแบ่งปันภาพบรรยากาศของกิจกรรมผ่านห้องแสดงภาพภายในแอฟ

### สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

นำเสนอข่าวผ่านทางเฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม, เว็บไซต์ และบล็อก

### ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 เสนอช่องทางมากมายให้แบรนด์ต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการแข่งขัน ได้แก่

- โปรแกรมส่งเสริมนักกีฬาระดับภูมิภาค
- คลินิกนักกีฬาอาชีพ
- คลินิกฝึกซ้อมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักกีฬาหน้าใหม่
- รวมทั้งสิทธิในการเข้าถึง: พันธมิตรสื่อและฐานข้อมูลเชิงกลยุทธ์

### การตลาดเชิงประสบการณ์

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้กับสินค้าของผู้สนับสนุนภายในห้างสรรพสินค้า จัดไรด์ไซวี่ในห้างสรรพสินค้าหลายแห่ง ทั้งในเมืองและชานเมืองเพื่อจัดแสดงสินค้าของผู้สนับสนุน

### การส่งเสริม CSR

ทีม TRI-Factor เชื่อว่าทุกคนควรได้รับโอกาสให้ทำในสิ่งที่ตัวเองรัก "ความทุกข์พลภาพไม่ได้หมายถึงความไร้ความสามารถ" TRI-Factor Series ทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาและเปิดโอกาสให้นักกีฬาที่มีความต้องการพิเศษเข้ามาแข่งขันในรายการด้วย ได้แก่ Special Olympics Singapore; SportCares; และ HRS Hand Cycling Association

# TRIFACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

## การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

### ผู้จัดงาน

Orange Room Pte Ltd. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ และเชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันกีฬาระดับมืออาชีพในเอเชียแปซิฟิก

คณะกรรมการประกอบด้วยบุคคลในวงการกีฬาหลากหลายประเภทและหลงใหลในการเล่นกีฬาเหมือนกัน

Orange Room ทำงานร่วมกับแบรนด์ระดับท้องถิ่นและระดับโลกกว่า 100 แบรนด์ในเอเชียแปซิฟิก และได้รับรางวัล Singapore Excellence Award ในปี 2556, 2557 และรางวัล Singapore Distinction Award 2015 สาขาผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม

บริษัทประสบความสำเร็จอย่างงดงามในการจัดกิจกรรมกว่า 80 ครั้งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

### ข้อมูลการติดต่อ

#### ORANGE ROOM PTE LTD.

1093 Lower Delta Road #07-15  
Singapore 169204  
โทรศัพท์: +65 6274 9868  
www.orangeroom.com.sg

Elvin Ting - กรรมการผู้จัดการ  
อีเมล: elvin.ting@orangeroom.com.sg  
โทรศัพท์: +65 9754 9161

Joseph Tan - ผู้จัดการทั่วไป  
อีเมล: joseph.tan@orangeroom.com.sg  
โทรศัพท์: +65 9026 4803

#### บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)  
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949