



การแข่งขันรถที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่
นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จชาเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ

การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ประจำปี 2562 และ 2563

ในการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง จะมีการจัดแข่งด้วยกันทั้งหมด 10 รอบ ตลอดระยะเวลา 5 สัปดาห์โดยใช้สนามแข่งรถที่ดีที่สุดในประเทศไทย

การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ ที่มีฐานผู้ชมเป็นกลุ่มคนผู้นิยมการแข่งขันรถที่แรง เร็ว ดุดัน ชนิดเบียดกันประตู่ต่อประตู่ พร้อมรถแข่งที่อปฟอร์ม จากทางฟอร์ดมัสแตง คอด้จชาเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ ส่งเข้าแข่งขันในสนามเอเชียครั้งนี้ด้วย โดยปกติแล้วการแข่งขันจะจัดขึ้นระหว่างเดือนเมษายน-ตุลาคมของทุกปี

การแข่งขันชิงแชมป์ครั้งนี้จะจัดขึ้น ณ สนามแข่งรถนานาชาติที่บุรีรัมย์ สนามแข่งรถสตรีทชื่อดังที่บางแสน และสนามแข่งรถพีระที่พัทยา นอกจากนี้ยังมีสนามแข่งรถนานาชาติที่อยู่ระหว่างการยืนยันอีกครั้งสำหรับการแข่งขันในปี 2563

โดยการแข่งขันทุกรายการจะมีการถ่ายทอดสดไปยังผู้ชมมากกว่า 200,000 คน ต่อรอบสัปดาห์

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการมีส่วนร่วมกับการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ดังนี้

- ผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ พันธมิตรธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขันชิงแชมป์
- ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน พันธมิตรธุรกิจ และสื่อพันธมิตรการแข่งขัน
- โอกาสในการสนับสนุนทีมผู้เข้าแข่งขัน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จกับทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง

โดยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา





การแข่งขันที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่

นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จาลเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ

ข้อมูลโดยสังเขปของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ประจำปี 2562

รถแข่ง จำนวน 12 คัน

ฟอร์ดมัสแตง
คอด้จาลเลนเจอร์
เซฟโรเลตคามาริ



เครื่องยนต์ 6.2 ลิตร V8 พร้อมระบบเกียร์แบบ
SEQUENTIAL 6 ระดับ ชนิดคันโยก (PADDLE SHIFT)
และระบบป้องกันล้อหมุนฟรี (TRACTION CONTROL)

ผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 12 ทีม

นักแข่ง จำนวน 22 คน
แต่ละทีมสามารถเลือกจัดคนขับสำรองไว้บนรถได้
จำนวน 1 คนตามต้องการ
จาก 10 สัญชาติ

เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันไทยแลนด์

ซูเปอร์ ซีรีส์



มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์
10 ล้านบาท
มกราคม - พฤษภาคม 2562

ผู้ชม 3.2 ล้านคน

จำนวนผู้ชมการสตรีมภาพการแข่งขันสด บางส่วน 2561

ผู้เข้าชมการแข่งขัน

400,000 คน
โดยเฉลี่ยตลอดการแข่งขัน 5 X 3 วัน

มีการสตรีมภาพการแข่งขันสดทุกนัดการแข่งขัน

การแข่งขันรอบที่ 1 และ 2 2562 - ะบั้ง

เข้าถึงผู้ชมมากกว่า 200,000 คน มีผู้รับชมมากกว่า 60,000 วิว ผู้ชมมีส่วนร่วมมากกว่า 9,200 คน

4 สนามแข่งขัน

10 รอบการแข่งขัน

แบ่งจัด 2 รอบการแข่งขันต่อครั้ง

1 ชั่วโมง

ต่อรอบการแข่งขัน 1 ครั้ง





การแข่งขันรถที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่ นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จาเลนเจอร์ และเชฟโรเลตคามาริ

เกี่ยวกับทีเอ2 เอชซี

การแข่งขันทีเอ ซีรีส์ (ทรานซ์ แอม - Trans Am) เป็นซีรีส์การแข่งขันบนถนนในสหรัฐอเมริกาที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่ปี ค.ศ. 1966 (พ.ศ. 2509)

โดยในแต่ละปี จะมีทีมแข่งชื่อดังในวงการมอเตอร์สปอร์ตส่งทีมของตนเข้าร่วมประชันกัน ในทรานซ์ แอม ซีรีส์นี้ ดังนั้นแนวคิดของการจัดทีเอ2 ในสหรัฐอเมริกาจึงได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีสนามแข่งที่พร้อมรองรับการแข่งขันทีเอ2 มากกว่า 40 สนามทั่วมัธยม นอกจากนี้นักแข่งทีเอ2 ที่ประเทศออสเตรเลียกำลังดังไม่แพ้กัน

การแข่งขันทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่ง ถือเป็นมิติใหม่แห่งการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตในเอเชีย เปิดตัวไปแล้วอย่างเป็นทางการครั้งแรกในปี 2561 ณ ประเทศไทย ซีรีส์การแข่งขันรูปแบบใหม่ที่นำต้นตำรับใจใช้รถแข่งโฉมงามและล้ำสมัยที่ได้รับการปรับแต่งละเอียดพิถีพิถันเพื่อให้เข้ากับสนามเอเชีย เพื่อให้คนขับใช้ทักษะได้เต็มที่และคล่องตัวที่สุดเมื่อลงสนามแข่งขัน

เกี่ยวกับไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์

การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่ง เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ (Thailand Super Series - TSS) และถือว่าเป็นสุดยอดของการแข่งขันรถบนสนามแข่งในประเทศไทยที่ได้รับการยกย่องจากนานาประเทศยอมรับว่าเป็นงานแข่งรถที่มีความเป็นมืออาชีพมากที่สุดงานหนึ่งในเอเชีย

โดยในซีรีย์นี้ มีนักแข่งรถจากทั่วมุมโลก สนใจมาเข้าร่วมแข่งขัน และแต่ละท่านล้วนมีทักษะพิเศษที่แตกต่างกันออกไป

การแข่งขันไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ ประกอบด้วยการแข่งขันชิงแชมป์ 9 รายการ จัดแข่งทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 วัน ดังนี้





การแข่งขันรถที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่

นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จาเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ

แพ็คเกจการสนับสนุน

ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนทางธุรกิจและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - ทุกกิจกรรม

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - สำหรับทุกการแข่งขัน
ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการมีชื่อเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง จำนวน 1 ราย - ทุกกิจกรรม

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - สำหรับทุกกิจกรรม
พันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันชิงแชมป์ จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย สำหรับรอบการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกรอบ - ทุกกิจกรรม

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - สำหรับทุกกิจกรรม
ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจากธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ที่จัดหาสินค้าและบริการสำหรับรอบการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกรอบ จำนวน 10 ราย - ทุกกิจกรรม

โดยผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ อาจมาจากหมวดธุรกิจดังต่อไปนี้

สายการบิน	ผู้ให้บริการขนส่งพัสดุ	เครื่องดื่ม
ยานยนต์	แหล่งท่องเที่ยว	กีฬาและเครื่องดื่มปลอดแอลกอฮอล์
ธนาคารและบริการทางการเงิน	โทรคมนาคม	ผู้จำหน่ายตัว
เสื้อผ้า	ตลาดแรงงาน	การท่องเที่ยวและการเดินทาง

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - สำหรับทุกกิจกรรม
สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนการนำเสนอข่าวการแข่งขันผ่านสื่อโทรทัศน์ (ถ่ายทอดสด)/วิทยุ/สิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์/สื่อสังคม สำหรับรอบการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกรอบ - ทุกกิจกรรม

การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - เฉพาะกิจกรรม

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขัน - เฉพาะกิจกรรม
ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมสิทธิในมีชื่อร่วมในชื่อการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในแต่ละรอบ - เฉพาะกิจกรรม

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในแต่ละรอบ - เฉพาะกิจกรรม
พันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย เพื่อสนับสนุนการนำเสนอการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในแต่ละรอบ - เฉพาะกิจกรรม

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในแต่ละรอบ - เฉพาะกิจกรรม
สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันจำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนการนำเสนอข่าวการแข่งขันผ่านสื่อโทรทัศน์ (ถ่ายทอดสด)/วิทยุ/สิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์/สื่อสังคม สำหรับรอบการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในแต่ละรอบ - เฉพาะกิจกรรม

โอกาสสำหรับการสนับสนุนเพิ่มเติม

การแข่งขันทีเอ2 เวิลด์ ไดรเวอร์ส ชาเลนจ์ คัพ

ผู้สนับสนุนสามารถติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลแพ็คเกจการสนับสนุนทางธุรกิจ และการเป็นพันธมิตรทางการตลาดในกิจกรรมการแข่งขันชิงถ้วยนี้ ซึ่งจะจัดเป็นระยะเวลา 2 วัน ในเดือนพฤศจิกายน 2562

โอกาสในการสนับสนุนทีมผู้เข้าแข่งขัน

ผู้สนับสนุนสามารถติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลแพ็คเกจการสนับสนุนทางธุรกิจ และการเป็นพันธมิตรทางการตลาด ในการสนับสนุนทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ซึ่งเป็น 1 ใน 7 ทีมที่ลงแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ประจำปี 2562 และ 2563

ผู้สนับสนุนในปัจจุบัน

ผู้สนับสนุนทั้งในอดีตและปัจจุบัน ได้แก่
เวียร์ฮิวแมนส์, เรซิ่งลิบริตี, เรซเทค, ฮาวเรซิ่งเอนเทอร์ไพรเซส, เลนโซ และ โกโปร



การแข่งขันที่เร่รเร็ว ดุดัน เปี้ยดกันประตู่ต่อประตู่

นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จชาเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ

ปฏิทินการแข่งขันชิงแชมป์ประจำปี 2562

รอบแข่ง	วันที่	สนามแข่งขัน
รอบที่ 1	20 เมษายน 2562	เซปิง เอฟวัน เซอร์กิต ประเทศมาเลเซีย
รอบที่ 2	21 เมษายน 2562	เซปิง เอฟวัน เซอร์กิต ประเทศมาเลเซีย
รอบที่ 3	8 มิถุนายน 2562	ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต บุรีรัมย์ ประเทศไทย
รอบที่ 4	9 มิถุนายน 2562	ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต บุรีรัมย์ ประเทศไทย
รอบที่ 5	29 สิงหาคม 2562	บางแสน สตรีท เซอร์กิต ชลบุรี ประเทศไทย
รอบที่ 6	1 กันยายน 2562	บางแสน สตรีท เซอร์กิต ชลบุรี ประเทศไทย
รอบที่ 7	28 กันยายน 2562	สนามแข่งรถพีระเซอร์กิต พัทยา ประเทศไทย
รอบที่ 8	29 กันยายน 2562	สนามแข่งรถพีระเซอร์กิต พัทยา ประเทศไทย
รอบที่ 9	26 ตุลาคม 2562	ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต บุรีรัมย์ ประเทศไทย
รอบที่ 10	27 ตุลาคม 2562	ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต บุรีรัมย์ ประเทศไทย

รายชื่อทีมและผู้เข้าแข่งขันประจำปี 2562

ชื่อทีม	ผู้เข้าแข่งขัน	จำนวนรถที่ส่งเข้าแข่งขัน
อินโนเวชั่น บี-คิว เรซิ่ง	Steve Fitzsimmons - England Gaby Dela Merced - Philippines Michael Freeman - Australia Nalin "Boy" Nawsthin - Thailand Sathaporn Veerachue - Thailand	3
เทคโปร อีเคมิตส์ เรซิ่ง	Craig Corliss - New Zealand Don Pastor - Philippines Paul Manuell - New Zealand Jaylyn Robotham - Australia Rafael Galiana - France	3
เอเอฟ เรซิ่ง	Cem Yutulmaz - Turkey Gregory Bennett - United States Maxime Jousse - France	2
โจโอร มอเตอร์สปอร์ต	Jefri Ibrahim - Malaysia Abu Bakar Ibrahim - Malaysia	1
พีที แมกซ์นิตรอน	Grant Supaphong - Thailand Silapa Sint-Teeraniti - Thailand	1
นานามิ เรซิ่ง	Eitan Zidkilor - Israel	1

การแข่งขันทีเอ2 เวิลด์ ไดรเวอร์ส ชาเลนจ์ คัพ

นอกจากนี้เราใคร่ขอเสนอโอกาสในการสนับสนุนการแข่งขันทีเอ2 เวิลด์ ไดรเวอร์ส ชาเลนจ์ คัพ

วันที่ 22-23 พฤศจิกายน 2562
สถานที่ ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต บุรีรัมย์ ประเทศไทย
รูปแบบ แข่งขัน 2 x 1 ชั่วโมง
จำนวนผู้เข้าแข่งขัน ไม่เกิน 26 คน
รถแข่ง Howe ทีเอ2 6.2L V8 6 เกียร์
ผู้เข้าแข่งขันมาจาก จากประเทศไทย นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สวีเดน ฟินแลนด์ เดนมาร์ก คอสตาริกา และเม็กซิโก



สนามแข่งขันปี 2562





การแข่งขันที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่

นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จาเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การร่วมสนับสนุนการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในบริบทที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อารมณ์ความรู้สึกของแฟนกีฬาและเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ไปในตัว

การสนับสนุนกีฬาสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจได้ บุคลากรที่ทำงานให้กับองค์กรผู้สนับสนุนจะรู้สึกภาคภูมิใจและเช่นเดียวกัน ลูกค้าน้ององค์กรผู้สนับสนุนก็จะรู้สึกนิยมนับถือองค์กรยิ่งขึ้น เมื่อทราบว่าองค์กรนั้นมีความตั้งใจช่วยเหลือสังคมและชุมชน

แบรนด์ที่สนับสนุนกีฬาสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ในค่านิยมสำคัญๆ เช่น การทำงานเป็นหมู่คณะ ความเร็ว ความว่องไว เทคโนโลยี ความสนุกสนานในบริบทครอบครัว การเสริมสร้างกำลังกายและกำลังใจ ความแข็งแกร่ง อดทน การสร้างแรงบันดาลใจ และกีฬา

นอกจากนี้ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในหลายๆ ด้านดังนี้

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการผนวกแบรนด์ของท่านเข้ากับกีฬามอเตอร์สปอร์ต หรือกีฬาความเร็วด้วยยานพาหนะ ผ่านการสนับสนุนการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทั้งในตัวแบรนด์ ทีมแข่งขัน และผู้เข้าแข่งขัน ซึ่งทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคมตลอดระยะเวลาการแข่งขัน 10 วัน ณ สนามแข่งรถ 3 แห่งในประเทศไทย และ 1 แห่ง ที่ต่างประเทศ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนรถแข่ง

การติดโลโก้ในจุดต่างๆ บนรถแข่งทุกคันในการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - ด้านซ้ายหลังล้อหน้า ด้านขวาหลังล้อหน้า ด้านซ้ายด้านบนของล้อหลัง และด้านขวาบนของล้อหลัง

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ตามพื้นที่จัดงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ตามพื้นที่และสิ่งก่อสร้างที่ใช้จัดการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทั้งหมด

ฉากหลังห้องสื่อ/ห้องแถลงข่าว

ป้ายต้อนรับ

แบนเนอร์/ทีวีประดับ

ชุดสวมใส่ - ชุดขับแข่งขัน เครื่องแบบเจ้าหน้าที่และบุคลากร



การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านช่องทางอื่น

แสดงโลโก้บนสินค้าที่ผลิตเพื่องานการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เช่น เสื้อโปโลและหมวก

การแพร่ภาพ

การแข่งขันในการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทั้ง 10 รอบจะได้รับการแพร่ภาพสด

บางแสน 2561

มีผู้เข้าชมสด 3.2 ล้านคน

และมีผู้เข้าชม ณ สนามแข่งขัน 355,000 ตลอดระยะเวลา 3 วัน



การแข่งขันรถที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่

นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จาลเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สื่อและแคมเปญการประชาสัมพันธ์

ทำการตลาดกับผู้ชมกีฬามอเตอร์สปอร์ต

การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เป็นสื่อกลางที่เหมาะสมให้ธุรกิจภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วมสนับสนุน เพื่อผูกแบรนด์เข้ากับกีฬามอเตอร์สปอร์ต และเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ชื่นชอบกีฬาประเภทนี้ ผ่านการแข่งขันกีฬายอดนิยมระดับโลก

การเข้าถึงบุคลากร นักแข่งรถ และทีมแข่งรถ ในการแข่งขันชิงแชมป์

เข้าถึงบุคลากร นักแข่งรถ และทีมแข่งรถ ที่มาร่วมงานการแข่งขันชิงแชมป์ฯ โดยสามารถเชิญบุคคลเหล่านี้ ไปเป็นวิทยากร นำเสนอแคมเปญโฆษณา รับรองสินค้า และต่อยอดการนำเสนอเพื่อส่งเสริมการขายได้

นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผู้เข้าแข่งขันและทีมที่แข่งขัน ในการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ได้อีกด้วย

การรับรองแยกอย่างเหนือระดับ - พบปะกับทีมรถแข่ง เยี่ยมชมสนามแข่งขัน และร่วมสัมผัสประสบการณ์ การแข่งขันโดยตรง

สิทธิบัตรสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจากธุรกิจต่างๆ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่ จำเป็นสำหรับการจัดการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกรอบ - สำหรับทุกกิจกรรม

ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ - มูลค่าการประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2562

10 ล้านบาท



เว็บไซต์ - 7.5 ล้านบาท



บิลบอร์ด - 6 แสนบาท



เฟซบุ๊ก - 1.5 ล้านบาท



ยูทูบ - 4 แสนบาท

บางแสน สตรีท เซอร์กิต -
มูลค่าการประชาสัมพันธ์

มากกว่า 1 ล้านบาท



โทรทัศน์ - 34 ล้านบาท



เว็บไซต์ - 9.3 ล้านบาท



บิลบอร์ด - 6.2 ล้านบาท



วิทยุ - 1 ล้านบาท



นิตยสาร - 9 แสนบาท

สิทธิในการเข้าถึงเนื้อหาข้อมูล

สิทธิในการใช้ไฟล์วิดีโอและภาพการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่งทั้งหมด เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์

สิ่งพิมพ์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนสิ่งพิมพ์และวัสดุทางการตลาดของการแข่งขัน ชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทั้งหมด พร้อมโอกาสในการลงโฆษณา

วัสดุสำหรับการประชาสัมพันธ์

การแจกจ่ายวัสดุ เพื่อการประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุน ณ งานที่จัดขึ้น ภายใต้การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่งตลอดฤดูกาล ตลอดจนการติดตั้งแบนเนอร์ที่ผู้สนับสนุนจัดหาให้





การแข่งขันที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่

นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จาเลนเจอร์ และเซฟโรเลตคามาริ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม



เว็บไซต์
www.ta2racing.com



อินสตาแกรม –
ผู้ติดตาม 299 คน
<https://www.instagram.com/ta2asia/>



เฟซบุ๊ก –
ผู้ติดตาม มากกว่า 15,000 คน
<https://www.facebook.com/TA2AsiaRacing/>



ยูทูบ –
ผู้ติดตาม 44,553 คน
<https://www.youtube.com/channel/UCkGiXh9epHc-Oom0NCbby1g>
Thailand Super Series

การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของบางแสน สตรีท เซอร์กิต



เฟซบุ๊ก
ผู้ติดตาม 512,000 คน
ผ่านการมองเห็นกว่า 24 ล้านครั้ง
และการเข้าถึงมากกว่า 11.4 ล้านครั้ง



ยูทูบ
ผู้ติดตาม 35,000 คน
ผ่านการมองเห็น 36 ล้านครั้ง
คิดเป็นยอดวิว 2.7 ล้านวิว
และปริมาณการรับชม 18 ล้านนาทีก

การทำการตลาดเชิงประสบการณ์

บุธประสบการณ์ - ในพื้นที่งานการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่งซึ่งได้รับการควบคุมเป็นพิเศษ ณ สนามแข่งต่างๆ ที่จัดแข่งรถ

การแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟนกีฬาผู้ชมการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่ง ณ จุดจัดแข่งขัน หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม

การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

ผู้สนับสนุนสามารถใช้สิทธิจากการสนับสนุนการแข่งขัน เพื่อมอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เช่น ลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย และพนักงานได้

บัตรผ่านวีไอพีเข้าห้องรับรอง

บัตรผ่านประจำตัวบุคคล

บัตรผ่านเพื่อเข้าภายในพื้นที่สนามแข่งรถ

การจัดแจกสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย

เสื้อโปโลและหมวกการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่ง จำนวน 50 ชุด พร้อมโอกาสเพิ่มเติมในการจัดทำสินค้าแบรนด์ร่วมอื่นๆ เช่น เสื้อยืด แวนตา วาสดูบียัดแก้ว/ขวดเบียร์ เป็นต้น

วันแข่งขัน

ผู้จัดการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่ง ได้เตรียมกิจกรรมพิเศษในวันแข่งขันไว้รับรองลูกค้าดังนี้

- กิจกรรม ณ สนามเหย้าการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่ง - สนามแข่งรถพีระ อินเตอร์เนชั่นแนล
- รองรับลูกค้าและพนักงานของผู้สนับสนุนได้สูงสุดถึง 30 คน
- แยกทุกท่านสัมผัสประสบการณ์สุดมันส์กับกิจกรรม Hot lap ทดลองรถ และสัมผัสประสบการณ์คนขับรถ

โอกาสในการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

ผู้จัดการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซซิ่งมีความยินดีที่จะรับฟังและหารือกับผู้สนับสนุนเพิ่มเติม หากผู้สนับสนุนมีความประสงค์อื่นใดเป็นพิเศษเพื่อให้การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเกิดประสิทธิผลสูงสุด



รายการสิทธิประโยชน์ - การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - ทุกกิจกรรม

	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก การแข่งขันชิง แชมป์	ระดับที่ 2: พันธมิตรการ แข่งขันชิงแชมป์	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ประจำปี 2562 และ 2563 - สำหรับทุกกิจกรรม			
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ - สำหรับทุกกิจกรรม			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขันนั้นๆ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้สนามบางแสน สตรีท เซอร์กิตเป็นตัวอย่าง)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ พันธมิตรการแข่งขันชิงแชมป์ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ พันธมิตรการแข่งขันชิงแชมป์ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขันนั้นๆ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้สนามบางแสน สตรีท เซอร์กิตเป็นตัวอย่าง)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรการแข่งขันชิงแชมป์ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขันนั้นๆ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรการแข่งขันชิงแชมป์ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขันนั้นๆ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดในฐานะพันธมิตรผู้จับเวลาการแข่งขันอย่างเป็นทางการ สำหรับการการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกกิจกรรม และเป็นผู้ให้บริการจับเวลาแต่เพียงผู้เดียวในทุกกิจกรรม (ใช้การจับเวลาเป็นกรณีตัวอย่าง)	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำหรับ (lock-up) ของการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	โลโก้ผู้สนับสนุนหลัก อย่างเป็นทางการ	โลโก้พันธมิตรอย่าง อย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้คลังภาพ ทั้งที่เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งของการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกกิจกรรม			
สัดส่วนการใช้พื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุนทุกกิจกรรม กับผู้สนับสนุน และสื่อพันธมิตรเฉพาะกิจกรรม คือ 50/50	50% ของพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ แบรนด์ทั้งหมด	จัดสรรสัดส่วน 40% ของพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 20%	จัดสรรสัดส่วน 10% ของพื้นที่ การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - บบรถแข่ง			
การติดโลโก้ในจุดต่าง ๆ บนรถแข่งทุกคันในการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - ด้านซ้ายหลังล้อหน้า ด้านขวาหลังล้อหน้า ด้านซ้ายด้านบนของล้อหลัง และ ด้านขวาบนของล้อหลัง	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในพื้นที่จัดงาน			
ฉากหลังห้องสื่อ/ห้องแถลงข่าว	50%	จัดสรรสัดส่วน 40%	จัดสรรสัดส่วน 10%
ป้ายต้อนรับ			
แบนเนอร์/ธงราว			
ชุดสำหรับนักแข่ง เครื่องแบบเจ้าหน้าที่และบุคลากร	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
ป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดที่กำหนด			

	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก การแข่งขันชิง แชมป์	ระดับที่ 2: พันธมิตรการ แข่งขันชิงแชมป์	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผ่านช่องทางอื่น			
โลโก้บนสินค้าที่ผลิตเพื่อการการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เช่น เสื้อโปโลและหมวก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การนำเสนอผู้สนับสนุนในสตรีมภาพการแข่งขันสด			
สิทธิในการใช้ชื่อและการประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
สิทธิในการมีส่วนร่วมกับการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง สำหรับทุกกิจกรรม ในแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	มี	มี	มี
ปรากฏโลโก้ของผู้สนับสนุนในโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือสื่อสังคม หรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์สำหรับการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในทุกการแข่งขัน ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวการสนับสนุนงาน โดยผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่าย	มี	มี	
แคมเปญการประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
การเข้าถึงบุคคลากร นักแข่งรถ และทีมแข่งรถที่มาร่วมงานการแข่งขันชิงแชมป์ โดยสามารถเชิญบุคคลเหล่านี้ไปเป็นวิทยากร นำเสนอแคมเปญโฆษณา รับรองสินค้า และคอยตอบคำถามเพื่อส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี
ผู้สนับสนุนมีส่วนร่วมในแคมเปญโฆษณาทุกกิจกรรม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนคันสิ่งพิมพ์และวัสดุทางการตลาดของการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกกิจกรรม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - สำหรับทุกกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนคันสิ่งพิมพ์และวัสดุทางการตลาดของการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกกิจกรรม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การร่วมส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การถ่ายทอดสดทางสื่อวิดีโอ การสัมภาษณ์ การถามตอบ และโพสต์บนเฟสบุ๊ค	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การเข้าถึงข้อมูลผู้ร่วมงาน	มี		
สิทธิด้านการทำตลาดเชิงประสบการณ์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
บูธประสบการณ์ - ในพื้นที่งานการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เฉพาะการแข่งขันนั้นๆ ซึ่งได้รับการควบคุมเป็นพิเศษ	9 x 3 ม.	6 x 3 ม.	3 x 3 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟนกีฬาผู้มาชมการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ณ จุดจัดแข่งขัน หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม ในทุกการแข่งขัน	มี	มี	มี
การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - สำหรับทุกกิจกรรม			
บัตรผ่านวีไอพีเข้าห้องรับรอง จำนวน 10 ใบ	มี	มี	มี
บัตรผ่านประจำตัวบุคคล จำนวน 20 ใบ	มี	มี	มี
บัตรผ่านเพื่อเข้าภายในพื้นที่สนามแข่งรถ จำนวน 20 ใบ	มี	มี	มี
การรับรองแขกอย่างมีระดับ - พบปะกับทีมรถแข่ง, เยี่ยมชมสนามแข่งขึ้น และร่วมสัมผัสประสบการณ์การแข่งขันโดยตรง จำนวน 20 ที่นั่ง	มี	มี	มี
กิจกรรมรับรองในวันแข่งขัน รอบรับแขกได้สูงสุดถึง 30 คน ณ สนามแข่งรถพีระอินเตอร์เนชั่นแนล	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านสินค้า - สำหรับทุกกิจกรรม			
เสื้อโปโลและหมวกของการแข่งขันชิงแชมป์กีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง	X 50	X 20	X 10
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม

รายการสิทธิประโยชน์ - การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - เฉพาะกิจกรรม

	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการ นำเสนอของ การแข่งขัน	ระดับที่ 2: พันธมิตรของ การแข่งขัน	ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรของ การแข่งขัน
การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ประจำปี 2562 และ 2563 - เฉพาะกิจกรรม			
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ - เฉพาะกิจกรรม			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขันนั้น ๆ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้สนามบางแสน สตรีท เซอร์กิตเป็นตัวอย่าง)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ พันธมิตรการแข่งขัน [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขันนั้น ๆ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้สนามบางแสน สตรีท เซอร์กิตเป็นตัวอย่าง)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของการแข่งขันนั้น ๆ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้สนามบางแสน สตรีท เซอร์กิตเป็นตัวอย่าง)			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดในฐานะพันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันนั้นๆ โดยจะต้องไม่ซ้ำกับหมวดธุรกิจของพันธมิตรการแข่งขันชิงแชมป์ ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เช่น ผู้จับเวลาการแข่งขันอย่างเป็นทางการสำหรับการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง บางแสน สตรีท เซอร์กิต (ใช้การจับเวลาเป็นการันตัวอย่าง)	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะกิจกรรม			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำหรับ (lock-up) ของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้คลังภาพ ทั้งที่เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
สัดส่วนการใช้พื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุนทุกกิจกรรม กับผู้สนับสนุนและพันธมิตรเฉพาะกิจกรรม คือ 50/50	50% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด	จัดสรรสัดส่วน 40% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 20%	จัดสรรสัดส่วน 10% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - บนรถแข่ง			
การติดโลโก้ในจุดต่าง ๆ บนรถแข่งทุกคันในการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - ด้านซ้ายหลังล้อหน้า ด้านขวาหลังล้อหน้า ด้านซ้ายด้านบนของล้อหลัง และ ด้านขวาด้านบนของล้อหน้า	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในพื้นที่จัดงาน			
ฉากหลังห้องสื่อ/ห้องแถลงข่าว	50%	จัดสรรสัดส่วน 40%	จัดสรรสัดส่วน 10%
ป้ายต้อนรับ	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
แบนเนอร์/ธงราว			
ชุดสำหรับนักแข่ง เครื่องแบบเจ้าหน้าที่และบุคลากร			
ป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดที่กำหนด			

	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการ นำเสนอของ การแข่งขัน	ระดับที่ 2: พันธมิตรของ การแข่งขัน	ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรของ การแข่งขัน
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผ่านช่องทางอื่น			
โลโก้บนสินค้าที่ผลิตเพื่องานการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เช่น เสื้อโปโลและหมวก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การนำเสนอผู้สนับสนุนในสตรีทภาพการแข่งขันสด			
สิทธิในการใช้ชื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะกิจกรรม			
สิทธิในการมีส่วนร่วมกับการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ตามกิจกรรมที่สนับสนุนในแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	มี	มี	มี
ปรากฏโลโก้ของผู้สนับสนุนในโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือสื่อสังคม หรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์สำหรับการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในการแข่งขันนั้นๆ ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวการสนับสนุนงาน โดยผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่าย	มี	มี	
แคมเปญการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะกิจกรรม			
การเข้าถึงบุคลากร นักแข่งรถ และทีมแข่งรถที่มาร่วมงานการแข่งขันชิงแชมป์ โดยสามารถเชิญบุคคลเหล่านี้ไปเป็นวิทยากร นำเสนอแคมเปญโฆษณา รับรองสินค้า และคอยตอบคำถามเพื่อส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี
ผู้สนับสนุนมีส่วนร่วมในแคมเปญโฆษณาเฉพาะกิจกรรมที่สนับสนุน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนสิ่งพิมพ์และวัสดุทางการตลาดของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เฉพาะกิจกรรม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - เฉพาะกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านช่องทางอีเมล เว็บไซต์ และช่องทางสื่อสารผ่านเว็บไซต์ทุกรูปแบบของงานการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เฉพาะรอบการแข่งขันซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การร่วมส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การถ่ายทอดสดทางสื่อวิดีโอ การสัมภาษณ์ การถามตอบ และโพสต์บนเฟสบุ๊ก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การเข้าถึงข้อมูลผู้ร่วมงาน	มี		
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะกิจกรรม			
บูธประสบการณ์ - ในพื้นที่งานการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เฉพาะการแข่งขันนั้นๆ ซึ่งได้รับการควบคุมเป็นพิเศษ	9 x 3 ม.	6 x 3 ม.	3 x 3 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟนกีฬาผู้ชมการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ณ จุดจัดแข่งขัน หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม ในการแข่งขันนั้น ๆ	มี	มี	มี
การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - เฉพาะกิจกรรม			
บัตรผ่านวีไอพีเข้าห้องรับรอง จำนวน 10 ใบ	มี	มี	มี
บัตรผ่านประจำตัวบุคคล จำนวน 20 ใบ	มี	มี	มี
บัตรผ่านเพื่อเข้าภายในพื้นที่สนามแข่งรถ จำนวน 20 ใบ	มี	มี	มี
การรับรองแขกอย่างมีระดับ - พบปะกับทีมรถแข่ง เยี่ยมชมสนามแข่งขัน และร่วมสัมผัสประสบการณ์การแข่งขันโดยตรง จำนวน 20 ที่นั่ง	มี	มี	มี
กิจกรรมรับรองในวันแข่งขัน รอบรับแขกได้สูงสุดถึง 30 คน ณ สนามแข่งรถพีระอินเตอร์เนชั่นแนล	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านสินค้า - เฉพาะกิจกรรม			
เสื้อโปโลและหมวกของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เฉพาะกิจกรรม	X 50	X 20	X 10
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม

รายการสิทธิประโยชน์ - ทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง

	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก ทีม	ระดับที่ 2: พันธมิตรของทีม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตรของทีม
การสนับสนุนทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ปี 2562 และ 2563 - สำหรับทุกกิจกรรม			
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ - สำหรับทุกกิจกรรม			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ พันธมิตรของทีม (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะพันธมิตรผู้จับเวลาการแข่งขันอย่างเป็นทางการสำหรับทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทั้งหมด และเป็นผู้ให้บริการจับเวลาแต่เพียงผู้เดียวแก่ทีมในทุกกิจกรรม (โดยใช้การจับเวลาเป็นกรณีตัวอย่าง)	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
การใส่โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	โลโก้ ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	โลโก้ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้คลังภาพ ทั้งที่เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งของการแข่งขันชิงแชมป์ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - บนรถแข่ง			
การติดโลโก้ในจุดต่าง ๆ บนรถแข่งทุกคันของทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง - ด้านซ้ายหลังล้อหน้า ด้านขวาหลังล้อหน้า ด้านซ้ายด้านบนของล้อหลัง และ ด้านขวาบนของล้อหลัง	50% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด	จัดสรรสัดส่วน 40% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 20%	จัดสรรสัดส่วน 10% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 5%
บนหมวกกันน็อคและชุดขับแข่งของนักขับ	50% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด	จัดสรรสัดส่วน 40% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 20%	จัดสรรสัดส่วน 10% ของพื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมด แต่ไม่เกิน 5%
ป้ายประชาสัมพันธ์บนฟิตเนสที่ทีมใช้เซอร์วิส	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
เครื่องบินเจ้าหน้าที่และบุคลากร			
พื้นที่รับรองของทีมในสนามแข่งขัน			
รถสนับสนุนของทีม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผ่านช่องทางอื่น			
โลโก้บนสินค้าที่ผลิตสำหรับทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เช่น เสื้อโปโลและหมวก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การนำเสนอผู้สนับสนุนในการสตรีมภาพการแข่งขันสด			
สิทธิในการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
การกล่าวถึงการสนับสนุนทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทุกรายการในแคมเปญโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	มี	มี	มี
โลโก้ของผู้สนับสนุนปรากฏในโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือสื่อสังคม หรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์สำหรับทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ซึ่งจัดทำโดยทีม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวการสนับสนุนงาน โดยผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่าย	มี	มี	

	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก ทีม	ระดับที่ 2: พันธมิตรของทีม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตรของทีม
แคมเปญการประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
การเข้าถึงบุคลากรและนักแข่งของทีม โดยสามารถเชิญบุคคลเหล่านี้ไปเป็นวิทยากรนำเสนอแคมเปญโฆษณา รับรองสินค้า และต่อยอดการนำเสนอเพื่อส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี
รวมอยู่ในแคมเปญส่งเสริมการขายเฉพาะกิจกรรม	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์และวัสดุทางการตลาดของทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ทั้งหมด	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โปรแกรมสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - สำหรับทุกกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านช่องทางอีเมล เว็บไซต์ และช่องทางสื่อสารทุกรูปแบบของทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การมีส่วนร่วมหนึ่งของกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การถ่ายทอดสดทางสื่อวิดีโอ การสัมภาษณ์ การถามตอบ และโพสต์บนเฟซบุ๊ก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
นอกระบบการณ - ในพื้นที่การแข่งขันเป็นรายการกิจกรรมของทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เข้าร่วมซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับการควบคุมเป็นพิเศษ	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟนทีมทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง ณ จุดกิจกรรมเป็นรายการกิจกรรมหรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม	มี	มี	มี
การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - สำหรับทุกกิจกรรม			
บัตรผ่านวีไอพีเข้าห้องจัดรับรอง จำนวน 10 ใบ	มี	มี	มี
บัตรผ่านประจำตัวบุคคล จำนวน 20 ใบ	มี	มี	มี
บัตรผ่านเพื่อเข้าภายในพื้นที่สนามแข่งรถ จำนวน 20 ใบ	มี	มี	มี
การรับรองแขกอย่างมีระดับ - พบปะกับทีมรถแข่ง, เยี่ยมชมสนามแข่งขัน และร่วมสัมผัสประสบการณ์การแข่งขันโดยตรง จำนวน 20 ที่นั่ง	มี	มี	มี
กิจกรรมรับรองในวันแข่งขัน รอบวันแข่งได้สูงสุดถึง 30 คน ณ สนามแข่งรถพีระอินเตอร์เนชั่นแนล	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านสินค้า - สำหรับทุกกิจกรรม			
เสื้อโปโลและหมวกของการแข่งขันทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง เฉพาะกิจกรรม	X 50	X 20	X 10
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พลู (เอช เอส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
ดำเนินการโดย บริษัท ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง จำกัด



การแข่งขันที่แรง เร็ว ดุดัน เบียดกันประตู่ต่อประตู่

นำทัพโดยรถแข่งชื่อดังอย่างฟอร์ดมัสแตง คอด้จาลเลนเจอร์ และเชฟโรเลตคาบาริโอ

ติดต่อ

บริษัท ทีเอ2 เอเชีย เรซิ่ง จำกัด

111 หมู่ 5 ต. โป่ง
อ. บางละมุง
ชลบุรี 20150
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 8 6526 7483/ +66 8 4351 1551

คุณเกริก คอริลิส (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: craig@ta2asiaracing.com
โทรศัพท์: +66 8 4351 1551

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949