

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางการตลาด

SIAM
SQUARE
COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



สยามสแควร์
เคานต์ดาวน์ 2024
กรุงเทพฯ ประเทศไทย



จัดโดย CMO
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



Celebrate
& Spark Up 2024



สยามสแควร์ เคานต์ดาวน์ 2024 กรุงเทพฯ ประเทศไทย

เทศกาลนี้จัดขึ้นตลอดทั้งเดือน โดยชูจุดเด่นแห่งความมหัศจรรย์และงดงามของกรุงเทพฯ ถือเป็นโอกาสที่พลาดไม่ได้สำหรับใครหลายคน โดยเฉพาะผู้ที่กำลังมองหาสถานที่เพื่อร่วมเฉลิมฉลองส่งท้ายปี 2023 และต้อนรับปี 2024

สยามสแควร์ เคานต์ดาวน์ 2024 เป็นงานใหญ่ประจำปีที่จะจัดขึ้นในธีม “ปี๋อปปี้เนส สปาร์กอัพ” เพื่อเฉลิมฉลองความสุข (HAPPINESS) สีสันแห่งวัฒนธรรมประชานิยม (POP culture) และการรวมตัวกัน (CONNECTION) ของคนทุกรวย... โดยคาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชมได้ถึงล้านคน

เทศกาลนี้จัดเต็มด้วยกิจกรรมที่หลากหลายตลอดเดือนธันวาคม โดยไฮไลต์ของงานจะอยู่ในวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประกอบด้วยการแสดงดนตรีจากศิลปินชื่อดัง ดังต่อไปนี้ ดร. เป๋ จากวงวีทรีโอ (VieTrio), สัม มารี, ฅู ภพธ, ไฮบัส (HYBS), BAMB, พิกซี่, และบอแกซ

สุดยอดการแสดงที่พลาดไม่ได้

การเล่าเรื่องที่สมจริง	การเฉลิมฉลองที่ไม่เหมือนใคร	เนื้อหาที่ผู้เข้าชมจะได้ตอบกันอย่างสนุกสนาน
ผู้เข้าร่วมจะได้ได้รับความประทับใจไม่รู้ลืมจากการแสดงผ่านจอแอลซีดีและกิจกรรมต่าง ๆ	งานแบบนี้มีที่นี้ที่เดียว ด้วยรายการกิจกรรมที่พิเศษและไม่เหมือนใคร การแสดงสด การออกแบบพื้นที่จัดงานอย่างมีศิลปะ	ส่งเสริมความรู้สึกเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและการแบ่งปันความสุขผ่านกิจกรรมที่โต้ตอบกันได้ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมได้ตั้งใจเข้ามามีส่วนร่วมกับการงานนี้จากมุมมองของเรื่องราวของตนเอง
	ผสมผสานดนตรีคลาสสิกและดนตรีป๊อปเข้าด้วยกันเพื่อเฉลิมฉลองความหลากหลาย	

เราขอเสนอโอกาสในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสนับสนุน เพื่อให้ภาคธุรกิจได้ร่วมประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานสยามสแควร์ เคานต์ดาวน์ 2024 โดยการเป็น ผู้สนับสนุนการนำเสนอ ผู้ร่วมสนับสนุน ผู้จัดหาสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ร่วมทำกิจกรรมการตลาดของท่านกับงาน สยามสแควร์ เคานต์ดาวน์ 2024



SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ X 1

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการตั้งชื่องาน สยามสแควร์ แคนต์ดาวน์2024
นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]

ระดับที่ 2: ผู้ร่วมสนับสนุน X 6

ผู้ร่วมสนับสนุน จำนวนไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ x 10

ผู้จัดหาสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

การสนับสนุนงาน สยามสแควร์ แคนต์ดาวน์2024 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะสามารถ
ใช้ประโยชน์จากค่านิยมและธีมดังต่อไปนี้

เรื่องมุหัตสารรย์ **ความบันเทิง**
แฟชั่น **ความมีสีสัน**
ความหลากหลาย คนหนุ่มสาว
วัฒนธรรม **เซอร์ไพรส์**
ศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์
การเรียนรู้ **การเปลี่ยนแปลง**



SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



ตารางกิจกรรม

เทศกาลนี้จะจัดขึ้นที่สยามสแควร์ ซึ่งอยู่ใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทย และจะรายล้อมไปด้วยกิจกรรมอื่น ๆ ที่จัดขึ้นควบคู่กันทั่วเมือง รวมถึงที่ซอย 5 โดยกิจกรรมประกอบด้วย...

สยาม ลูมินาร์ สปาร์กอัพ	สยามสตอรี่ ป๊อปปูล่าแอนดัสเตา	สยามเคาน์ตาวน์ - สปาร์กอัพ 2024!
สยามสแควร์: 1-31 ธ.ค. ซอย 5: 20-31 ธ.ค.	29 - 31 ธ.ค.	31 ธ.ค.

จำนวนผู้เข้าชม

สยามสแควร์ เคาน์ตาวน์ 2024 คาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชมได้ถึงล้านคน
ประกอบด้วย

- คนกรุงเทพฯ
- นักท่องเที่ยวชาวไทย
- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สยามสแควร์เป็นจุดหมายปลายทางและศูนย์กลางการคมนาคมที่ได้รับความนิยม โดยมี
ผู้เดินทางมาเยือนและสัญจรผ่านอย่างน้อย 400,000 คนต่อวัน



SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



ประสบการณ์: สยาม ลูมินารี สปาร์กอัพ

สยาม ลูมินารี สปาร์กอัพ ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้...

จุดประกายเรื่องราวด้วย AR ฟลैตอร์



ผู้เข้าร่วมสามารถ... ถ่ายภาพและแชร์ประสบการณ์ผ่าน AR ฟลैตอร์ เสริมประสบการณ์ด้วยภาพเคลื่อนไหวที่ซ้อนทับฉากต่าง ๆ ในพื้นที่ของสยามสแควร์

จุดประกายคำคืนด้วยการแสดงแสงสีที่อลังการ



มหัศจรรย์แห่งแสง ผู้เข้าร่วมงานจะได้ตื่นตาตื่นใจไปกับการเล่นแสงไฟในเจดีย์ต่าง ๆ รวมถึงการประดับไฟตกแต่งที่จะส่องแสงประสานกันประหนึ่งซิมโฟนีแห่งสีสัน ทำให้สถานที่แห่งนี้มีชีวิตชีวาขึ้นมา

จุดประกายความสุขด้วยครอสเวิร์ดเกม

สร้างสรรค์กิจกรรมการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับความเป็นสยามสแควร์ ด้วยลูกเล่นที่เน้นให้อยากแบ่งปันเรื่องราวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การแข่งขันครอสเวิร์ดเกม

สยาม สตอรี่ เทคนิคมัลติมีเดียที่สมจริง

ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับประสบการณ์ไปกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่สยามสแควร์ตลอดปี 2023 ซึ่งนำเสนอผ่านเทคนิคมัลติมีเดียที่สมจริง เป็นเส้นทางประสบการณ์ผ่านภาพที่จะสร้างความทรงจำที่ตราตรึงใจไม่รู้ลืม สะท้อนถึงแก่นแท้และจิตวิญญาณของสถานที่อันเป็นที่เลื่องชื่อลือนามแห่งนี้



SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



ประสบการณ์: สยามสตอรี่ ป๊อปสเปซแอนดิสเตา

เปิดพื้นที่เพื่อเฉลิมฉลองศิลปะจากวัฒนธรรมประชานิยม
สร้างสรรค์ป๊อปอาร์ตกับศิลปินรุ่นเก่าและรุ่นเยาว์ที่สยามสแควร์

ป๊อปสเปซเป็นพื้นที่ให้ศิลปินสองรุ่นที่แตกต่างกันมารวมตัวและร่วมมือกันสร้างสรรค์ชิ้นงานศิลปะ
เปลี่ยนถนนคนเดินสยามสแควร์ให้เป็นพื้นที่ของทุกคน ในบรรยากาศที่มีชีวิตชีวาและเต็มไปด้วย
แรงบันดาลใจจากงานศิลปะ ที่พร้อมจะต้อนรับทุกคนที่มาร่วมเฉลิมฉลอง

พบกับศิลปิน เช่น โลเล
WILD SO SERIOUS
เกรียดไปทำไม!



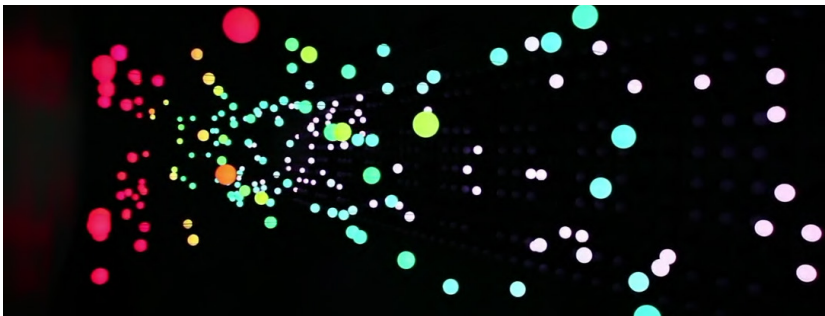
เทศกาลอาหารยอดนิยม

หอมกลิ่นใดควไม่เท่าหอมกลิ่นอาหารในเทศกาลอาหารยอดนิยม (Foodie Pop Festival) ที่จัดขึ้น
ในช่วงงานเฉลิมฉลองนี้ พร้อมเสิร์ฟด้วยกลิ่นหอมอันเฝ้ายาวนานจากเมนูอาหารไทยแบบดั้งเดิม

ตลาดที่เนืองแน่นไปด้วยผู้คนแห่งนี้ตั้งอยู่ใจกลางเมือง เป็นแหล่งรวมอาหารเลิศรสหลากหลายชนิด ที่ไม่ได้มีดี
แค่ความอร่อย แต่เมนูต่าง ๆ ยังถูกออกแบบให้มีความสวยงามควรค่าแก่การถ่ายรูปลงอินสตาแกรมอีกด้วย

ศิลปะหิมะตกด้วยพลังงานจลน์

เป็นผลงานศิลปะจัดวางที่ไม่ธรรมดา ผสมผสานการเคลื่อนตัวไปอย่างช้า ๆ ของลูกบอล
พลังงานจลน์ กับเส้นสีอันน่าหลงใหลของศิลปะการจำลองหิมะตก เพื่อสร้างประสบการณ์
ที่คล้ายจริง และจุดประกายให้เกิดจินตนาการ ในพื้นที่ที่รับชมผลงานศิลปะ



SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



ประสบการณ์: สยามเคาน์ดาวน์- สปาร์กอัพ 2024!

ตารางกิจกรรม 31 ธ.ค. 2023

เวลา	ระยะเวลา (นาที)	การแสดง
17:00 - 18:00 น.	60	เปิดเวที: ดร. เป๋ วัชรโอ / ออร์เคสตรา
18:00 - 19:00 น.	60	ลัม มารี
19:00 - 19:45 น.	45	วัชรโอ + การแสดงแสงสี #1 + ออร์เคสตรา
19:50 - 20:00 น.	10	นำเสนอกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้สนับสนุน
20:00 - 21:00 น.	60	ตุ๋ ภพรร
21:00 - 22:00 น.	60	โฮบัส
22:00 - 22:10 น.	10	การแสดงแสงสี #2 + ออร์เคสตรา
22:10 - 23:00 น.	50	BAMM
23:00 - 23:50 น.	50	ฟักซี่
23:50 - 00:05 น.	15	เคาน์ดาวน์ต้อนรับปีใหม่
00:05 - 01:00 น.	55	ออร์เคสตรา X ดีเจ (รอยืนยัน บอกแคช)

เวที

สร้างความตื่นตาตื่นใจด้วยการผสมผสานการนำเสนอภาพ 3 รูปแบบ
จอ LED
จอ LED โปรงใส

สร้างสีสันด้วยเทคนิคมัลติมีเดียที่สมจริง

การนำเสนอภาพในงานได้รับการออกแบบและจัดรูปแบบโดยการประยุกต์ใช้ตัวอักษรเพื่อสื่อความหมายลงบนพื้นถนน (street typography) ประกอบด้วยการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ ผ่านเรื่องราวที่เรียบง่ายและนำเสนอผ่านมัลติมีเดียต่าง ๆ อย่างสอดคล้องกันและสมจริง

จอ LED โปรงใส



ผสมผสานความงามกับภาพลวงตาด้วยวิดีโอ LED โปรงใสที่ติดตั้งไว้รอบ ๆ สถานที่จัดงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเพลิดเพลินไปกับภาพที่น่าทึ่ง ในขณะที่ยังสามารถมองเห็นทะลุผ่านจอแสดงผลไปยังบริเวณโดยรอบได้ เทคนิคนี้ช่วยให้อาคารและสภาพแวดล้อมของงานมีความต่อเนื่องกัน สร้างประสบการณ์การนำเสนอภาพที่ไร้รอยต่อ

สื่อที่โต้ตอบได้ - ความปรารถนาสำหรับปีใหม่

ท่ามกลางบรรยากาศที่คึกคักของการเฉลิมฉลอง ผู้เข้าร่วมจะถูกเชิญให้แสดงความปรารถนาและเป้าหมายที่จะทำในปีใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มที่โต้ตอบได้บนสมาร์ทโฟนของตน เพื่อให้สาธารณชนร่วมเป็นสักขีพยาน

คลาสสิกมิตปีป

สยามสแควร์ เคาน์ดาวน์ 2024 เป็นงานการแสดงที่ไม่เหมือนใคร เพราะเป็นการผสมผสานดนตรีสองสไตล์ที่ต่างกันให้เข้ากันอย่างลงตัว โดยการผสมผสานดนตรีคลาสสิกและดนตรีป๊อปเข้าด้วยกันในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมฉลองความหลากหลาย

SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



ประสบการณ์: สยามเคาน์ดาวน์- สปาร์กอัพ 2024!

รายชื่อศิลปิน

ดร. เป้ วัชรโอ

วัชรโอ เป็นวงครอสโอเวอร์ที่มีชื่อเสียงระดับสากล โดยสมาชิกวงประกอบด้วยพี่น้องสามคนแห่งตระกูลศรีณรงค์ ได้แก่ ดร. เป้ กุลป่าน และกุลปุย ที่จะมารังสรรค์ประสบการณ์ทางดนตรีที่น่าตื่นเต้น ทั้งด้านเสียงขับร้องและเสียงบรรเลง ตั้งแต่การเดินอเล็กทรอนิกส์ไปจนถึงแซมบ้า จากคลาสสิกไปจนถึงร็อก

ส้ม มารี

ส้ม มารี (มารี เออเจนี เลอเลย์) เป็นศิลปินชั้นนำของเมืองไทยที่เป็นที่รู้จักตั้งแต่เป็นเด็กจนปัจจุบันเติบโตเป็นผู้ใหญ่ นอกจากนี้เธอยังเป็น “ยูทูบเบอร์” ที่ประสบความสำเร็จอย่างล้นหลามด้วยจำนวนผู้ติดตามมากกว่า 3.2 ล้านคน

ตุ๋ ภพธร

ภพธร สุนทรญาณกิจ หรือที่รู้จักกันในชื่อ ตุ๋ ภพธร เป็นนักแสดง นักร้อง และนักแต่งเพลงชาวกรุงเทพฯ ที่ได้รับความนิยมและมีซิงเกิ้ลฮิตติดชาร์ตอยู่หลายรายการ

BAMM

เป็นวง co-ed group แนวเพลงป๊อปของไทย เปิดตัวเป็นครั้งแรกในปี 2021 หลังจากการร่วมแข่งขันในรายการเดอะวอยซ์ คัดส์ ไทยแลนด์ และเดอะวอยซ์ไทยแลนด์ ซีซั่นที่ 6

ไอบัส

ศิลปินอินดี้ดูโอ้แนวเพลงป๊อปของไทยที่โด่งดังไปทั่วโลก วงดูโอ้นี้ก่อตัวมาจากเพื่อนสองคนที่ห่างหายจากกันไปนานถึงแปดปี พวกเขากลับมาด้วยกันสร้างสรรค์ผลงานในมุมที่ตนรักในโทนเพลงป๊อปและอาร์แอนด์บี ในบรรยากาศสบาย ๆ ศิลปินทั้งสองปล่อยซิงเกิ้ลแรกชื่อว่า ‘Ride’ ในปี 2021 และนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา เราได้เห็นกระแสเพลงอินดี้ในภูมิภาคได้รับความนิยมสูงขึ้นเป็นอย่างมาก

พิกซี่

พิกซี่ (PiXXiE) เป็นกลุ่มวัยรุ่น “พลัฟหญิง” สามคนจากประเทศไทย เปิดตัวเป็นครั้งแรกในปี 2021 กับซิงเกิ้ลแรก ‘เด็ด’ โดยชื่อของเขามาจากภูตจิ๋ว “XX” ใน PiXXiE มาจากโครโมโซม XX ซึ่งเป็นโครโมโซมของเพศเมีย

บอกรแคช

เป็นดีเจและโปรดิวเซอร์ที่ฮอตที่สุดในปี 2023 โดยได้คว้ารางวัล “ดีเจ/โปรดิวเซอร์ยอดเยี่ยม” และมีผู้ติดตามบนทิกต็อกมากกว่า 2.6 ล้านคน

ข้อมูลข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



Celebrate
& Spark Up 2024



สถานที่จัดงาน สยามสแควร์

สยามสแควร์เป็นย่านการค้าที่พลุกพล่านและมีสีสัน ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ กินพื้นที่หลายช่วงตึก สยามสแควร์มีชื่อเสียงในฐานะแหล่งช้อปปิ้ง ความบันเทิง และพื้นที่ที่ช่วยรุ่มราวมตัวกันทำกิจกรรม จึงทำให้ย่านนี้เสน่ห์จากสถาปัตยกรรมสมัยใหม่และป้ายโฆษณาที่ส่องสว่างสดใสในยามค่ำคืน

ผู้ที่มาเยือนสยามสแควร์ จะได้พบกับห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์มากมาย เช่น สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำหน่ายทุกอย่างตั้งแต่แบรนด์สินค้าแฟชั่นระดับหรู ไปจนถึงร้านค้าขนาดเล็กที่เป็นเอกลักษณ์ และร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวม ๆ แล้วจึงเป็นสวรรค์สำหรับผู้รักแฟชั่นและสนใจในเทคโนโลยี

นอกจากการช้อปปิ้งแล้ว สยามสแควร์ ยังเป็นสวรรค์ของคนรักอาหารอีกด้วย ที่นี่ ผู้มาเยือนจะได้พบกับความหลากหลายของภัตตาคาร แผลอาหารริมทาง และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ให้บริการทั้งอาหารไทยและนานาชาติ นอกจากนี้ ย่านนี้ยังมีชื่อเสียงในด้านสถานบันเทิงยามค่ำคั่น โดยมีบาร์และคลับให้เลือกมากมายตามรสนิยมที่แตกต่างกัน

สยามสแควร์ นอกจากจะเป็นศูนย์กลางของการช้อปปิ้งแล้ว ยังเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและสังคมที่ผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก ทั้งคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวมารวมตัวกันเพื่อสัมผัสบรรยากาศของชีวิตคนเมืองในแบบกรุงเทพฯ ที่นี่เป็นจุดหมายปลายทางที่พลาดไม่ได้ สำหรับใครหลายคนที่ต้องการมาสัมผัสถึงพลวัตของความเป็นเมืองโดยแท้จริง



SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิประโยชน์หลักสำหรับผู้สนับสนุน

สยามสแควร์ เคาท์ดาวน์ 2024 ไม่ได้เป็นแค่เทศกาลที่น่าตื่นตาตื่นใจที่ใครก็ต้องมาชม...

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย ดังนี้

- เชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับงานระดับชั้นนำ และการปรากฏตัวผ่านสื่อและงานประชาสัมพันธ์ระดับชาติ และระดับนานาชาติที่จะมีการจัดขึ้น จึงถือเป็นโอกาสครั้งใหญ่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุน ผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ โฆษณา การตลาดทางตรง และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ
- ประชาสัมพันธ์หน้างาน และผ่านแคมเปญโดยผู้นำทางความคิด (KOL) บนสื่อสังคมออนไลน์และจอ LED ที่สยามสแควร์ เป็นระยะเวลาหนึ่งเดือนก่อนวันงาน (1 - 31 ธ.ค.)
- ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังมวลชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรรายอื่น ๆ
- ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันเกิน

สิทธิการประชาสัมพันธ์แบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์หน้างาน

เวทีหลัก สถานที่สำคัญ - รวมถึงหน้าจอ LED และป้ายไฟประชาสัมพันธ์แบรนด์
หมายเหตุ ไม่มีการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในกิจกรรมการแสดง

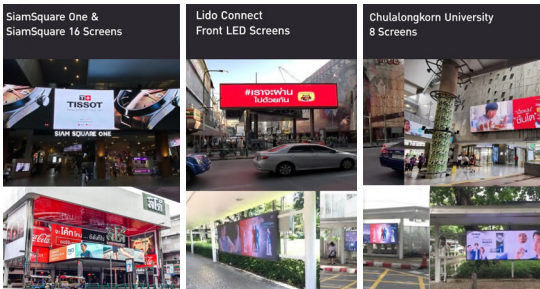
การแสดงผลโลโก้ของแบรนด์บนภาพการสื่อสารหลัก (KV) และวิดีโอที่เซอร์บบหน้าจอ LED ของสยามสแควร์

จอ LED...

สยามสแควร์วัน และสยามสแควร์ - จำนวน 16 จอ
ลิโด้ คอนเน็คท์ - จอ LED ด้านหน้า
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จำนวน 8 จอ

ศูนย์ข่าวหลัก

สถานที่ปฏิบัติงานของสื่อและฉากหลังพื้นที่สัมภาษณทั้งหมด



สิทธิในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์



การประชาสัมพันธ์ สยามสแควร์
ผ่านสื่อออนไลน์ คาดว่าจะมี
คาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจ ผู้ให้ความสนใจ
2.5 ล้านคน 1 ล้านคน

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์



การประชาสัมพันธ์ผ่านทุกแคมเปญที่มีการดำเนินการก่อนและระหว่างการจัดงาน

โดยแคมเปญประชาสัมพันธ์จะมุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้าง และจะครอบคลุมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลงาน บล็อก และสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนสำนักข่าวนานาชาติและท้องถิ่น

แคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์



การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนออนไลน์ ผ่านแคมเปญโดยผู้นำทางความคิด (KOL) บนสื่อสังคมออนไลน์

โปรแกรมอย่างเป็นทางการ หนังสือ โบรชัวร์

ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในโปรแกรม หนังสือ และโบรชัวร์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของสื่อออนไลน์และสื่อทึกลทั้งหมด

SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

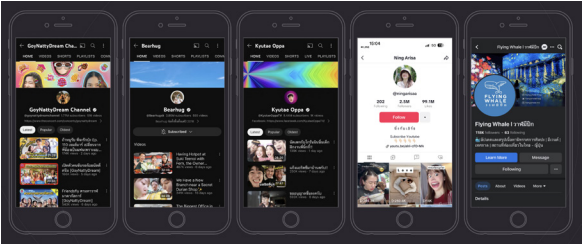
มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และช่องทางอื่น ๆ บนสื่อดิจิทัล

การร่วมงานกับอินฟลูเอนเซอร์

ผู้จัดงานกำลังติดต่อเพื่อร่วมงานกับอินฟลูเอนเซอร์และบุคคลสำคัญในพื้นที่ เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้แบ่งปันข้อมูลตัวอย่างหรือเรื่องราวส่วนตัวซึ่งนำเสนอภาพที่พวกเขากำลังตั้งตารอให้งานนี้มาถึงเร็ว ๆ

แคมเปญสำหรับอินฟลูเอนเซอร์

ทีเซอร์: 20-30 พฤศจิกายน 10 คน
แคมเปญ: 1-18 ธันวาคม 30 คน
ต้นกระแส: 18-29 ธันวาคม 50 คน
ประกาศครั้งสุดท้าย: 30 ธันวาคม 1 คน



การประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน ทีเซอร์แนะนำงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์

โพสต์ทีเซอร์ที่น่าสนใจบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกตื่นเต้นและเกิดความอยากรู้อยากเห็น ใช้ภาพกราฟิก วิดีโอ หรือโพสต์นับถอยหลังที่ดึงดูดสายตาเพื่อบอกเป็นนัยว่า จะมีกิจกรรมใดที่น่าสนใจบ้างในงานนี้

สร้างและแบ่งปันคลิปวิดีโอที่น่าดึงดูดใจ ซึ่งนำเสนอบรรยากาศและกิจกรรมการแสดงที่จะจัดขึ้นในงานด้วยศิลปะการใช้ตัวพิมพ์ที่เป็นเอกลักษณ์

การเยี่ยมชมงานอย่างไม่เป็นทางการ

อินฟลูเอนเซอร์จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมกิจกรรมการเยี่ยมชมงานอย่างไม่เป็นทางการ เพื่อดูการติดตั้งและจัดเตรียมพื้นที่งาน เพื่อให้เกิดการแบ่งปันคลิปวิดีโอและเรื่องราวเบื้องหลังการทำงานเหล่านี้ผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่อินฟลูเอนเซอร์ใช้งาน เพื่อให้ผู้ติดตามได้เห็นภาพคร่าว ๆ ขององค์ประกอบของงาน

แฮชแท็กแคมเปญ

งานนี้จะมีการใช้แฮชแท็กพิเศษที่จำง่าย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถใช้เพื่อแบ่งปันเรื่องราวความตื่นเต้นและพูดคุยกับผู้อื่นบนสื่อสังคมออนไลน์

90
จำนวน KOLS

2.7
ล้านคน
จำนวนผู้ติดตาม

900K+
จำนวนครั้งของการรับชม

300K+
จำนวนครั้งของการมีส่วนร่วม

SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

งานนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าชมมากกว่าหนึ่งล้านคน จึงถือเป็นโอกาสที่สำคัญยิ่งสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนผ่านกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์

การรับรองลูกค้าและการออกบัตรเข้างาน

คืนเปิดงานและวันส่งท้ายปีเก่า

เป็นกิจกรรมสำคัญที่ต้องเข้าร่วม มีการเตรียมกิจกรรมทางการตลาดและแคมเปญการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญไว้ เพื่อใช้งานประชาสัมพันธ์ไปจนถึงคืนเปิดงานและกิจกรรมวันส่งท้ายปีเก่า

สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดในนิทรรศการ





Celebrate
& Spark Up 2024



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำเสนอ X 1	ระดับที่ 2 ผู้ร่วมสนับสนุนอย่างเป็นทางการ X 6	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ x 10
สิทธิในการเป็นสินค้าชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ สยามสแควร์ เคาน์ตดาวน์ 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ [ชื่อผู้ร่วมสนับสนุน] ผู้ร่วมสนับสนุนของ สยามสแควร์ เคาน์ตดาวน์ 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนของ สยามสแควร์ เคาน์ตดาวน์ 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี		
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในโลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก - ประกอบด้วยโลโก้ของผู้สนับสนุน และสยามสแควร์ เคาน์ตดาวน์ 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทัวไป			
สัดส่วนการจัดสรรพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์โดยคิดจากพื้นที่รวมดังนี้: ระดับที่ 1: แบ่งสัดส่วน 40% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 1 ระดับที่ 2: แบ่งสัดส่วน 40% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 2 ระดับที่ 3: แบ่งสัดส่วน 20% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 3	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์หน้างาน			
เวทีหลัก	มี	มี	มี
สถานที่สำคัญ	มี	มี	มี
จอ LED	มี	มี	มี
ป้ายไฟประชาสัมพันธ์แบรนด์	มี	มี	มี
ฉากหลังสื่อ	มี	มี	
ปาร์กตาในลานกลางแจ้ง	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนจอ			
โดยรอบสยามสแควร์ และพื้นที่กรุงเทพมหานคร อาทิ รถเมล์ จุดติดป้ายโปสเตอร์ แคมเปญผ่านสื่อ วัสดุส่งเสริมการขาย เช่น ใบปลิว	มี	มี	
สิทธิในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์			
แคมเปญประชาสัมพันธ์และเนื้อหา			
ประชาสัมพันธ์ผ่านทุกแคมเปญที่มีการดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จัดเทศกาล	มี	มี	มี
แคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์			
ประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญโฆษณา บนบรรณาธิการ บทความบนบล็อก และสื่อสังคมออนไลน์	มี	มี	มี
โปรแกรมอย่างเป็นทางการ หนังสือ โบรชัวร์			
ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในโปรแกรม หนังสือ และโบรชัวร์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์	มี	มี	มี
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม			
มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟซบุ๊ก อิน스타그램 และช่องทางอื่น ๆ บนสื่อดิจิทัล	มี	มี	มี
ได้เก็บเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ	มี	มี	มี
การเข้าถึงข้อมูลผู้เข้าร่วมงานและการส่งเสริมการขายไปยังฐานข้อมูลของผู้จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านหมายเหตุข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของผู้จัดงาน	มี	มี	มี
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
บูธสำหรับผู้สนับสนุน - การปรากฏตัวในงาน	มี		
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและบัตรเข้างาน			
บัตรสมาชิกคุณระดับวีไอพีเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ เช่น คิน เป็ดงาน และวันส่งท้ายปีเก่า	มี 50 ใบต่องาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	มี	มี	มี

SIAM SQUARE COUNTDOWN

Celebrate
& Spark Up 2024



คณะผู้จัดงาน

CMO

CMO เป็นผู้นำในธุรกิจการจัดอีเวนต์มาตั้งแต่ปี 1986 และเป็นบริษัทรับจัดอีเวนต์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทให้บริการโซลูชันสำหรับการจัดกิจกรรมทางธุรกิจระดับหมู่แบบครบวงจรในที่เดียว ดำเนินการโดยพนักงานมากกว่า 300 คนที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นเจ้าของคลังอุปกรณ์สำหรับการจัดงานที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค

CMO ออกแบบโซลูชันการจัดงานจากความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี โดยอาศัยเสน่ห์ของการต้อนรับแบบไทย ๆ ประกอบกับการจัดการที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอภาพการปฏิบัติการที่สร้างสรรค์

CMO ยึดถือหลักในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับความพยายามระดับโลกในการจัดกิจกรรมทางธุรกิจในลักษณะที่สร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ด้วยแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการรีดออนหลังงาน

โครงการล่าสุด ได้แก่ Health Expo 2022; HOOK 2022; และ Google Hotelier Summit Bangkok 2022

ติดต่อ

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56
แขวงนวลจันทร์
เขตบึงกุ่ม
กรุงเทพมหานคร
10230
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2088 3888
โทรสาร: +66 2088 3848
www.cmo-group.com

คุณ ปานรดา ศิริรักษ์ อภิสุทธิพร (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย)

อีเมล: panrada.s@cmo-group.com
โทรศัพท์: +66 9 9078 0444

บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

