

— Scenic — MARATHON SERIES

เพลิดเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง



ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 จันทบุรี... ลพบุรี... ประจวบคีรีขันธ์... ราชบุรี... ระยอง... พังงา

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ประกอบด้วยรายการวิ่งเจ็ดรายการในสถานที่ที่งดงามที่สุดของประเทศไทย ซึ่งจะมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 5,000 คน

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ให้ความสำคัญกับใจในทิวทัศน์อันน่าตื่นตาตื่นใจและเส้นทางอันงดงามผ่านชายหาดอันเงียบสงบ ป่าชายเลน และท้องฟ้าภายใต้แสงจันทร์ โดยทางผู้จัดรับประกันว่าผู้เข้าร่วมวิ่งจะได้เพลิดเพลินกับทิวทัศน์อันงดงามถึง 70% ของระยะทางแข่งขัน 10 กิโลเมตร

การแข่งขันซีรีส์ที่ตั้งที่

ปี 2017	ปี 2018
มาธาธอน 12 พฤศจิกายน - จันทบุรีซีนิคมาราธอน แหลมเสด็จ	มกราคม - ลพบุรีซีนิคมาราธอน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ กุมภาพันธ์ - ประจวบซีนิคมาราธอน อ.ปราณบุรี พฤษภาคม - ราชบุรีซีนิคมาราธอน อ.สวนผึ้ง สิงหาคม - ระยองซีนิคมาราธอน แหลมแม่พิมพ์
ฮาล์ฟมาราธอน 25 มิถุนายน - ซีนิคฮาล์ฟมาราธอน หาดคิงวิมาน จ.จันทบุรี พฤศจิกายน - ซีนิคฮาล์ฟมาราธอน หาดเขาหลัก จ.พังงา	

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 จัดโดย Raceup Work ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดการแข่งขันชั้นนำ โดยจะดำเนินการตามมาตรฐานและรายละเอียดที่กำหนดโดยสหพันธ์กีฬาสถาบันระดับนานาชาติ (IAAF)

- มาราธอนระยะ 42.2 กิโลเมตร สำหรับนักวิ่งที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป
- ฮาล์ฟมาราธอน 21.1 กิโลเมตร สำหรับนักวิ่งที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป
- มินิมาราธอน 10.5 กิโลเมตร สำหรับนักวิ่งที่มีอายุ 14 ปีขึ้นไป
- ไกโครมาราธอน 5 กิโลเมตร ไม่จำกัดอายุ
- การแข่งขันประเภท Fun run 3.5 กิโลเมตร ไม่จำกัดอายุ

รายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 จะจัดขึ้นเป็นเวลา 2 วัน ซึ่งจะเต็มไปด้วยกิจกรรมมากมาย เช่น งานแสดงสินค้าสำหรับผู้สนับสนุนรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน นอกจากนี้ ยังมีงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรับรองระดับวีไอพีและงานมอบถ้วยรางวัล

กิจกรรมเพื่อการกุศล

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ใช้หลักการสอนเกี่ยวกับมิตรภาพและการให้ความเคารพแบบเซนเป็นแนวทางและตอบแทนชุมชนผ่านทางกิจกรรมการกุศลซึ่งนำเงินจากทุกแห่งมารวมตัวกันเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ผู้ด้อยโอกาส

จันทบุรีซีนิคมาราธอน 2016 บริจาครายได้เพื่อการกุศลให้แก่หน่วยงานหลายแห่ง ได้แก่ โรงเรียนตามเส้นทางแข่งขัน มูลนิธิหยดน้ำ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และรับบริจาคเงิน 220,000 บาทผ่านทางองค์กรการกุศล Mascot

ขอเชิญผนวกการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018...

เพลิดเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง...

— Scenic — MARATHON SERIES

ผลิตเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง



แพ็คเกจ

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 มีแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน:

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทุกรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายจะได้สิทธิในการใช้ชื่อในการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทุกรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทุกรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทุกรายการ
สื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทุกรายการ

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอสำหรับการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เฉพาะรายการ
สื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขันซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เฉพาะรายการ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยความร่วมมือกับการแข่งขันท่ามกลางวิวที่คนอันน่าตื่นตาตื่นใจ
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- โอกาสในการรับรอง - ให้ความบันเทิงแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

บริษัทที่เข้าร่วมในรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้ แรงบันดาลใจ, ทัศนคติที่ดี, ความท้าทาย, การแข่งขัน, ความเพลิดเพลิน, การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย, ความเข้าใจ, ความสนุกสนาน, การแข่งขันที่ยิ่งใหญ่, ความประทับใจ, กิจกรรมระดับนานาชาติ, งานเลี้ยงสังสรรค์, และกีฬา

— Scenic — MARATHON SERIES

เพลิดเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง



ข้อมูลและสถิติ

หักวงใหม่แต่ละรายการ

หักวง
5,000 คน

อายุ
15-70 ปี



ไทย 90% / ต่างชาติ 10%

ข้อมูลเฉพาะของจังหวัดบุรีรัมย์ปี 2016

หักวง
4,093 คน



	ชาย	หญิง
18-29 ปี	4%	3%
30-39 ปี	43%	46%
40-49 ปี	39%	39%
50-59 ปี	10%	13%
60 ปีขึ้นไป	3%	

รายการแข่งขันประเภทต่างๆ

การแข่งขัน	อายุ	รางวัล	จำนวนนักวิ่ง	เวลาเริ่ม
มาราธอน 42.195 กม.	16-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป	อันดับ 1 - 25,000 บาท อันดับ 2 - 10,000 บาท อันดับ 3 - 5,000 บาท ถ้วยรางวัล - อันดับ 1 ถึง 5	1,000 คน	04:00 น.
ฮาล์ฟมาราธอน 21.1 กม.	16-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป	อันดับ 1 - 15,000 บาท อันดับ 2 - 7,000 บาท อันดับ 3 - 3,000 บาท ถ้วยรางวัล - อันดับ 1 ถึง 5	1,500 คน	05:00 น.
มินิมาราธอน 10.5 กม.	14-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป	อันดับ 1 - 10,000 บาท อันดับ 2 - 5,000 บาท อันดับ 3 - 2,000 บาท ถ้วยรางวัล - อันดับ 1 ถึง 5	1,500 คน	06:00 น.
ไมโครมาราธอน 5 กม.	ไม่จำกัดอายุ	ไม่มีการแข่งขัน	500 คน	06:15 น.
FUN RUN 3.5 กม.	ไม่จำกัดอายุ	ไม่มีการแข่งขัน	500 คน	16:00 น.

— Scenic — MARATHON SERIES

เพลิดเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง

เงินรางวัล & ถ้วยรางวัล

เงินรางวัล
150,000 บาท



ถ้วยรางวัล



สำหรับ
ผู้เข้าเส้นชัยทุกคน



นักวิ่งมาราธอน
ที่เข้าเส้นชัยทุก
คนจะได้รับเสื้อ
ยืดประจำการ
แข่งขัน พร้อม
ทั้งพิมพ์ชื่อของ
นักวิ่งลงบนเสื้อ

การช่วยเหลือชุมชน

กระแสเงินหมุนเวียน

ผู้จัดงานคาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนมากกว่า 12 ล้านบาทต่อหนึ่งรายการแข่งขัน โดยที่ 10 ล้านบาท จะเป็นเม็ดเงินที่ไหลเข้าสู่ชุมชนเป็นค่าใช้จ่ายทางด้านที่พักอาศัย การขนส่ง และค่าใช้จ่ายทั่วไปในอาหาร เครื่องดื่ม และข้อปึง

ชุมชน

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ออกแบบมาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ ธุรกิจ บริการด้านสุขภาพ ท่องเที่ยว หน่วยงานราชการ และกีฬา

งานแสดงสินค้า

การแข่งขันแต่ละรายการในซีนิคมาราธอนซีรีส์จะมีการจัดงานแสดงสินค้า

นอกจากจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมายภายในงานแล้ว งานแสดงสินค้ายังถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอย่างเต็มที่ ทั้งในลักษณะของการเปิดบูธเพื่อตั้งแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนการแจกตัวอย่างสินค้า

TOUCH POINT ที่เป็นเอกลักษณ์

การตลาดเชิงประสบการณ์

กิจกรรมต่างๆ ในซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจต่างๆ ในการแจกตัวอย่างสินค้าและบริการ

เฟซเชอร์ของซีนิคมาราธอน

เฟซเชอร์งานวิ่งรายการซีนิคมาราธอน จำนวน 50 คนจะมาร่วมวิ่งควบคุมเฟซบุ๊กอยู่ในช่วงความเร็วที่ผู้เข้าแข่งขันต้องการ พร้อมไปกับการช่วยสร้างกำลังใจและกระตุ้นนักวิ่งไปตลอดทาง!

กิจกรรมการกุศล

กิจกรรมการกุศลซึ่งดำเนินการโดยซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 จะเป็นการตอบแทนชุมชนโดยการนำนักวิ่งจากทุกแห่งมารวมตัวกันเพื่อจุดประสงค์เดียวกันในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ผู้ด้อยโอกาส

สไตล์ซีนิค

คอนเซ็ปต์ในการออกแบบการแข่งขันมาราธอนคือการแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของเมืองแต่ละเมืองผ่านทางเหรียญที่ระลึก ถ้วยรางวัลที่ระลึก แจ็กเก็ต และมาสคอตของงาน ออกแบบมาเพื่อเน้นให้เห็นความงดงามของแต่ละรายการ

— Scenic — MARATHON SERIES

เพลิดเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง



ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

ซีเน็คมาราธอนซีรีส์ได้รับความสนใจจากผู้สนับสนุน
รายการมากมาย ได้แก่:

ผู้สนับสนุน

4Life
อะเมซิ่งไทยแลนด์
Aquarius
Ativus
โรงพยาบาลกรุงเทพ
น้ำแร่ Minere
โอเอซิส ซีเวิลด์
ฟิลิปส์
เคરીอิงดีมีเกิลส์แอนด์ Royal D
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ทีวีไอดีเร็ด

พันธมิตร

Chekrace
Chulasit
Desire Design
Race Result

ผู้อำนวยความสะดวก

Raceup Work

องค์กรการกุศล

Mascot

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี
จังหวัดจันทบุรี
สมาคมกีฬาจังหวัดจันทบุรี
สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจันทบุรี
ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเจ้าหลาว
องค์การบริหารส่วนตำบลคลองขุด
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้จัดการแข่งขัน

Raceup Work



รายละเอียดการสนับสนุน – ทูรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ สื่อพันธมิตร
ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 – ทูรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ – ทูรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับการรับรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจัดเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	มี (ไม่จำกัดสิทธิสำหรับสื่อ)
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา – ทูรายการ			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในหน้ากระดาษของซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – กิจกรรมหลัก			
โลโก้บนปุ่มประตูของจุดปล่อยตัว	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนปุ่มประตูของจุดเข้าเส้นชัย	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
แสดงโลโก้บนป้ายแบนเนอร์ ณ จุดบริการน้ำดื่ม	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์บริเวณข้างถนน (1.20 ม. x 1.50 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 45	X 30	X 12
ป้ายโฆษณา	X 24	X 16	X 8
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
เจ้าหน้าที่ - ผู้ถือธง / นักวิ่งแฟนซี / เพชเชอร์	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า – อื่นๆ			
สิทธิในการปรากฏตัวบนเวทีในช่วงเริ่มการแข่งขันและงานฉลองรางวัล	มี	มี	มี
สิทธิในการรับโลโก้ประกาศเกียรติคุณบนเวทีจากประธานจัดงาน	มี	มี	มี
ได้รับการกล่าวชื่อโดยพิธีกรในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ผู้เข้าแข่งขัน เหยื่อรางวัลและถ้วยรางวัล			
โลโก้บนเสื้อยืดผู้เข้าเส้นชัย (สิทธิเพียงผู้เดียว)	มี		
โลโก้บนสายคล้องเหรียญผู้เข้าเส้นชัย	มี		
โลโก้บนเสื้อยืดที่ระลึก	มี		

รายละเอียดการสนับสนุน – ทูรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ สื่อพันธมิตร
ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 – ทูรายการ			
โลโก้บนป้ายประจำตัวนักวิ่ง (BIB)	มี	มี	
โลโก้บนเสื้อของเจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดแข่งขัน	มี		
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน – ทูรายการ			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	30%	ร่วมใช้พื้นที่ 25%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	30% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 25% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่นเกิน 10%	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่นเกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ – ทูรายการ			
สิทธิในการใช้ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทุกชิ้นทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ – ทูรายการ			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมผ่านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย – ทูรายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ ทูของทางของรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางทวีตเตอร์และเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตโดยซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
การตลาดเชิงประสบการณ์ – ทูรายการ			
บูธในงานแสดงสินค้า	48 ตร.ม.	36 ตร.ม.	24 ตร.ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน – ทูรายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเดืนท์ขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมการแข่งขันได้ฟรีสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	50	20	10
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบัตรเข้าร่วมรายการ	มี	มี	
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก – ทูรายการ			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่ผลิตสำหรับรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

รายละเอียดการสนับสนุน – เฉพาะรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนองาน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ สื่อพันธมิตร
ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน) จันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) จันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) จันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จัดเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับการนำเสนองานจันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจัดเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	มี (ไม่จำกัดสิทธิสำหรับสื่อ)
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - เฉพาะรายการ			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับจันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในอาคารภาพของจันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - งานอีเวนท์			
โลโก้บนซุ้มประตูของจุดปล่อยตัว	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนซุ้มประตูของจุดเข้าเส้นชัย	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
แสดงโลโก้บนป้ายแบนเนอร์ ณ จุดบริการน้ำดื่ม	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์บริเวณข้างถนน (1.20 ม. x 1.50 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 45	X 30	X 12
ป้ายโฆษณา	X 24	X 16	X 8
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
เจ้าหน้าที่ - ผู้ถือธง / นักวิ่งแฟนซี / เพชเชอร์	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - อื่นๆ			
สิทธิในการปรากฏตัวบนเวทีในช่วงเริ่มการแข่งขันและงานฉลองรางวัล	มี	มี	มี
สิทธิในการรับโลโก้ประกาศเกียรติคุณบนเวทีจากประธานจัดงาน	มี	มี	มี
ได้รับการกล่าวชื่อโดยพิธีกรในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผู้เข้าแข่งขัน เหยี่ยวนางวัลและถ้วยรางวัล			
โลโก้บนเสื้อยืดผู้เข้าเส้นชัย (สิทธิเพียงผู้เดียว)	มี		
โลโก้บนสายคล้องเหรียญผู้เข้าเส้นชัย	มี		
โลโก้บนเสื้อยืดที่ระลึก	มี		

รายละเอียดการสนับสนุน – เฉพาะรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนองาน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ สื่อพันธมิตร
ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 - เฉพาะรายการ			
โลโก้บนป้ายประจำตัวนักวิ่ง (BIB)	มี	มี	
โลโก้บนเสื้อของเจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดแข่งขัน	มี		
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน - เฉพาะรายการ			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	20%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%	ร่วมใช้พื้นที่ 5%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	20% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - ไม่เกิน 5%	ร่วมใช้พื้นที่ 5% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - ไม่เกิน 2.5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อจันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์จันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมผ่านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - เฉพาะรายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ ทุกช่องทางของรายการจันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อก วิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวีดิโอ โพสต์ผ่านทางวีดิโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตโดยซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
การตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะรายการ			
บูธในงานแสดงสินค้า	48 ตร.ม.	36 ตร.ม.	24 ตร.ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน - เฉพาะรายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเต็นท์ขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมการแข่งขันได้ฟรีสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	50	20	10
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบัตรเข้าร่วมรายการ	มี	มี	
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก - เฉพาะรายการ			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกประจำรายการจันทบุรีซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

— Scenic — MARATHON SERIES

ผลิตเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เป็นรายการที่มีชื่อเสียงซึ่งเปิดโอกาสที่กว้างขวางในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ ทั้งก่อนการแข่งขัน ในระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ได้แก่:

- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในวันแข่งขันของนักวิ่งและในบริเวณงาน
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในโซเชียลมีเดีย
- นำเสนอแบรนด์ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์และแคมเปญทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

ดูรายละเอียดได้จากรายละเอียดการสนับสนุน

แคมเปญประชาสัมพันธ์

ความร่วมมือด้านสื่อ

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 กำลังเปิดรับพันธมิตรทางด้านสื่อไม่เกิน 10 ราย

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การวิ่งหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการทุกรายจะได้รับสิทธิในการร่วมกับซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ในกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์



ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่:

- การเปิดตัวโครงการที่เซอร์ของงาน
- การเปิดตัวการลงทะเบียนออนไลน์
- งานแถลงข่าว / การประกาศรายชื่อผู้สนับสนุน
- การจัดตั้งชุดแข่งและของที่ระลึก
- วันงานแสดงสินค้า
- วันแข่งขัน

สื่อสิ่งพิมพ์

เปิดโอกาสให้สามารถผนวกข้อความหรือโลโก้ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรเข้าไปใน:

- คู่มือแนะนำข้อมูล
- แผ่นพับรายการ x 5,000 แผ่น
- โบรชัวร์รายการ x 2,000 แผ่น
- โปสเตอร์ x 500 ใบ
- โปสเตอร์รายการสำหรับนักวิ่งเพื่อแจกให้เพื่อน x 6,000 ใบ

— Scenic — MARATHON SERIES

เพลิดเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง



โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

ซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดียตลอดทั้งปี จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่จะผนวกการสื่อสารของแบรนด์ของตนเองเข้ากับรายการ

เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตามแฟนเพจ 8,350 คน - <https://www.facebook.com/scenicmarathon/>
การตลาดดิจิทัล - ฐานข้อมูล 20,000 รายชื่อ สำหรับใช้ในการส่งอีเมลล์
จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์
เว็บไซต์
เพื่อนในโปรแกรม Line - 3,000 คน

เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

www.scenicmarathon.com
www.chekrace.com

สื่อโซเชียล

แฟนเพจของเฟซบุ๊ก
Facebook/scenicmarathon
Facebook/chekrace

การรับรอง

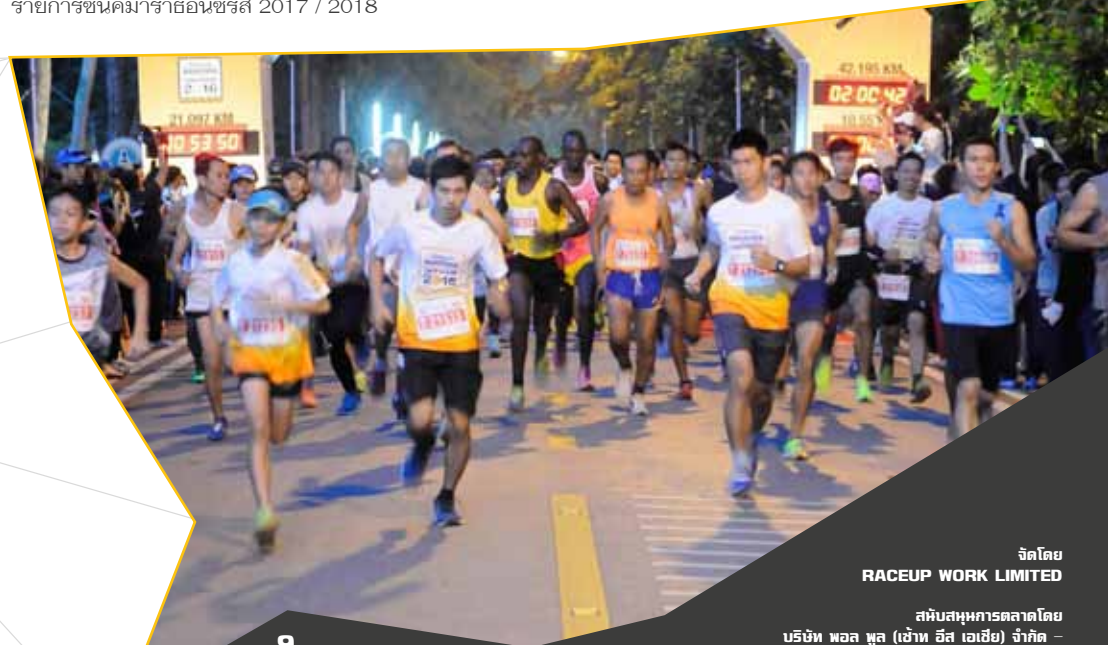
รายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 เป็นโอกาสอันดีเชื่อมโยงในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารทั่วทั้งเอเชีย

ด้วยงานเลี้ยงรับรองหลายงาน พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและสันทนาการ รายการนี้จึงเป็นวิธีที่ดีเยี่ยมวิธีหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018 จะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของประจำรายการซีนิคมาราธอนซีรีส์ 2017 / 2018



— Scenic — MARATHON SERIES

ผลิตเพลินในทุกช่วงของเส้นทาง

ข้อมูลการติดต่อ

ซีเน็ดมาราธอนซีรีส์

c/o Raceup Work
890/212 ชั้นที่ 24 ห้องเลขที่ 212
ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ
โทรศัพท์: + 02 020 4323 / +66 8 4692 9955
www.scenicmarathon.com

อลงกรณ์ เจียหมกุลกิจ - ผู้อำนวยการการแข่งขัน

อีเมล: alk@raceup.co.th
โทรศัพท์: +66 8 4692 9955

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวาศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อดัมพร พันธุ์จิหวารวม - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udompom@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

