

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### นักวิ่งหลายพันคนจะ “วิ่งบนสวรรค์” ในงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 วันเสาร์ที่ 16 - วันอาทิตย์ที่ 17 ตุลาคม 2564 จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต เป็นกิจกรรมกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับโลก พร้อมแล้วที่จะจัดการแข่งขันอีกครั้งเพื่อเฉลิมฉลองการเข้าสู่ปีที่ 16 โดยคาดว่าจะมีนักวิ่งมากกว่า 10,000 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมงานครั้งนี้

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2564 รับรองมาตรฐานโดยสมาคมวิ่งมาราธอนนานาชาติและการแข่งขันทางเรียบ (AIMS) เป็นการแข่งขันที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับความสนุกสนาน ได้ใช้เวลาครอบครัวร่วมกัน พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ ในท้องถิ่น และจะจัดขึ้นตั้งแต่พระอาทิตย์ตกของอีกวันไปจนถึงพระอาทิตย์ขึ้นของอีกวันเป็นระยะเวลา 2 วัน

จากการเชิดชูเมืองภูเก็ตว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลก ทำให้งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 เป็นที่ยอมรับในฐานะเคสดีเนชั่นมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (การเดินทางมาแข่งขันกีฬาในสถานที่ท่องเที่ยว)

ในการแข่งขันเมื่อปี 2563 มีนักกีฬาจำนวน 8,016 คนจากทั่วโลก เดินทางมายังภูเก็ตเพื่อร่วม “วิ่งบนสวรรค์” ซึ่งเมื่อคำนึงถึงข้อจำกัดด้านการเดินทางข้ามประเทศจากปัญหาโรคระบาดในปัจจุบันจะเห็นได้ว่ายังมีผู้ให้การตอบรับและเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ในปี 2562 มีนักวิ่งเข้าร่วม 11,913 คน

งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 จัดแข่งทั้งหมด 6 ระยะ ได้แก่ การแข่งขันวิ่งยูวชน 2 กม. การวิ่งระยะ 5 กม. และ 10.5 กม. ในวันเสาร์ที่ 16 ตุลาคม ในช่วงพระอาทิตย์ตก และฮาล์ฟมาราธอน (21.0975 กม.) มาราธอน (42.195 กม.) และทีมผลัดมาราธอน (42.195 กม.) ในวันอาทิตย์ ที่ 17 ตุลาคม ในช่วงพระอาทิตย์ขึ้น

งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 จัดโดย จีเอเอ อีเว้นส์ จักรเวลาและรายงานผลโดย สปอร์ต สแตทส์ เอเชีย จึงรับประกันได้ว่าการดำเนินการจะเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดระดับสากล

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต สามารถระดมทุนสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” ของลากูน่า ภูเก็ต และมอบเงินทุนสนับสนุนหนึ่งล้านบาทให้แก่ โครงการโรงเรียนบ้านเจ้าขรัว จังหวัดพังงา และกองทุนเพื่อเด็กซิเอฟเอฟ ลากูน่า ภูเก็ต เพื่อดูแลเด็กกำพร้าในจังหวัดภูเก็ตต่อไป

### “ร่วมทำกิจกรรมการตลาดของท่านกับงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564”

#### ข้อมูลโดยสังเขปปี 2564

**จังหวัดภูเก็ต**  
วันที่ 16-17 ตุลาคม

**คาดว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมถึง  
10,000 คน**  
ทั้งไทยและนานาชาติ

**6 ประเภทการแข่งขัน**

มาราธอน  
ทีมผลัดมาราธอน  
ฮาล์ฟมาราธอน  
วิ่ง 10.5 กม.  
วิ่ง 5 กม.  
วิ่งยูวชน 2 กม.

**43 ล้านบาท**

มูลค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

**กิจกรรม 3 วัน**

งานแสดงสินค้า  
งานเลี้ยงและการรับรองลูกค้าวีไอพี  
พิธีมอบรางวัล

**จุดปล่อยตัวและเส้นชัย**  
ลากูน่า ภูเก็ต

**มากกว่า 50**  
ประเทศ

**ผู้ติดตาม 31,935 คน**  
บนเฟซบุ๊ก

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### ผู้เข้าร่วมแข่งขัน

การแข่งขันวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่าภูเก็ต ประจำปี 2564 เป็นการแข่งขัน  
ทดสอบขั้นมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สาระสำคัญของการจัดงานนี้ไม่ได้อยู่ที่การแข่งขันเพื่อทำลายสถิติโลก หากแต่เป็นการสร้าง  
ประสบการณ์การแข่งขันที่น่าประทับใจ ผ่านการนำเสนอทัศนียภาพอันงดงามของภูเก็ต  
พร้อมให้สมาชิกในครอบครัวมาสร้างความทรงจำดี ๆ เดิมเติมชีวิตด้วยสีสันและรอยยิ้ม  
ร่วมกัน ผ่านการลงแข่งขันวิ่งหลากหลายประเภทที่ทุกคน ทุกช่วงอายุ และทุกระดับ  
สมรรถนะ สามารถเลือกเข้าร่วมได้อย่างอิสระ



### ประเทศต้นทางของผู้เข้าร่วมแข่งขัน

| ประเทศ        | 2563         |
|---------------|--------------|
| ประเทศไทย     | 7,042        |
| สหราชอาณาจักร | 162          |
| ญี่ปุ่น       | 125          |
| มาเลเซีย      | 95           |
| ออสเตรเลีย    | 85           |
| สหรัฐอเมริกา  | 56           |
| ประเทศอื่น ๆ  | 451          |
| <b>รวม</b>    | <b>8,016</b> |

### ประมาณการผู้เข้าร่วมแข่งขันในปี 2564

|                 | ปี 2564       |
|-----------------|---------------|
| มาราธอน         | 2,500         |
| ฮาล์ฟมาราธอน    | 3,500         |
| วิ่ง 10.5 กม.   | 2,000         |
| วิ่ง 5 กม.      | 1,500         |
| วิ่งยูวชน 2 กม. | 500           |
| <b>รวม</b>      | <b>10,000</b> |

### ผู้เข้าร่วมแข่งขันในช่วงปี 2558 - 2563

|                           | 2558         | 2559         | 2560         | 2561         | 2562          | 2563          |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| มาราธอน                   | 1,321        | 1,421        | 1,546        | 1,927        | 2,827         | 2,172         |
| ฮาล์ฟมาราธอน              | 1,407        | 1,769        | 2,190        | 2,997        | 4,456         | 3,082         |
| วิ่ง 10.5 กม.             | 1,378        | 1,410        | 1,387        | 1,990        | 2,668         | 1,504         |
| วิ่ง 5 กม.                | 756          | 1,018        | 1,204        | 1,620        | 1,576         | 943           |
| วิ่งยูวชน 2 กม.           | 129          | 200          | 248          | 319          | 290           | 279           |
| ทีมผลิตมาราธอน (4 คน/ทีม) |              |              |              | 9            | 24            | 9             |
| <b>รวม</b>                | <b>4,991</b> | <b>5,818</b> | <b>6,575</b> | <b>8,862</b> | <b>11,913</b> | <b>8,016*</b> |

จำนวนลดลงอันเป็นผลมาจาก Covid-19

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า  
ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## กิจกรรมการกุศล

มูลนิธิกาญจน์นาคะ ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการศึกษาและสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและทางธรรมชาติ และการบรรเทาภัยพิบัติ

โครงการริเริ่มโดยมูลนิธิกานุกาเกิด ได้แก่ โครงการการพัฒนาโรงเรียนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อย เช่น โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา หลักสูตรว่ายน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดโดยกานุกาเกิด และโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห่วงสมมติดล้อ”

นอกจากนี้ มูลนิธิ ยังให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ทะเล ซึ่งเป็นความร่วมมือต่อเนื่องระหว่างศูนย์ชีววิทยาทางทะเลเกิด กองบัญชาการทัพเรือภาคที่ 3 และศูนย์ภาษาอังกฤษชมชนลากูนาภูเก็ต

นอกจากนี้ การแข่งขันยังเป็นพื้นที่ในการสร้างความตระหนักและระดมทุนให้กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ ด้วยปณิธาน “เติมฝันให้เต็มอ้อม” เพื่อมอบอาหารและโภชนาการที่จำเป็นให้กับเด็กยากไร้ ในปัจจุบันซีเอฟเอฟรับหน้าที่ดูแลเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสมากกว่า 400 คน ในสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าจำนวน 7 แห่งในจังหวัดภูเก็ต



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

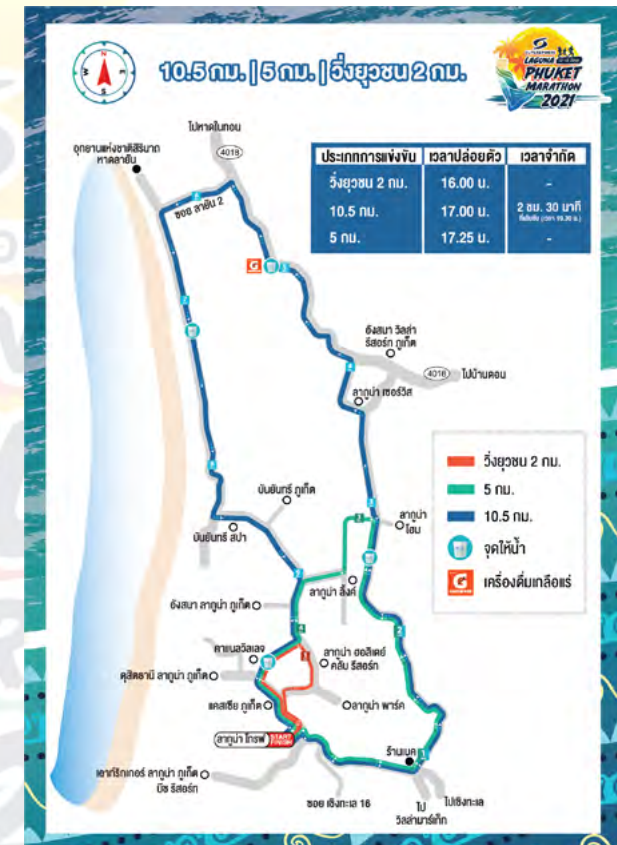
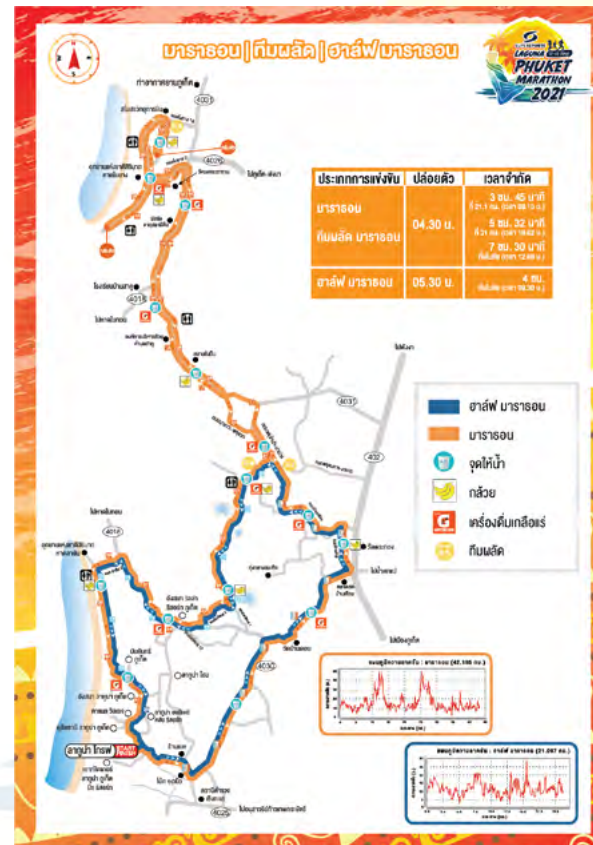


## เส้นทางวิ่ง

การแข่งขันวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ภูเก็ต ประจำปี 2564 เลือกใช้เส้นทางระยะ 42.195 กม. ที่มีลักษณะเป็นทางเรียบเป็นหลัก ห้อมล้อมด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของเกาะภูเก็ต

ตลอดเส้นทาง ผู้เข้าแข่งขันจะได้พบกับฉากและวิวทิวทัศน์งดงามตรงตาจริงใจ ไม่ว่าจะเป็นป่าเขตร้อนที่เขียวชอุ่มของภูเก็ต สวนยางพารา สวนลิ้นปะรด หาดทรายขาว หมู่บ้านแบบดั้งเดิมในชนบท จุดท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม และที่ขาดไม่ได้คือลากูน่า ภูเก็ต ที่งดงามเกินบรรยาย

นักวิ่งจะถูกปล่อยตัวที่ลากูน่า ภูเก็ต จากนั้นจะมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือผ่านบ้านดอน แล้วขึ้นเหนือผ่านอำเภอถลางไปยังหาดในยาง ก่อนวกกลับไปที่ลากูน่า ทางหาดลายัน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### บุคคลที่มีชื่อเสียง

การแข่งขันวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูนาภูเก็ต ได้รับเกียรติจากคนมีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรมมากมาย อาทิ คุณตูน จากวงดนตรีร็อกชื่อดังของเมืองไทย “บอดี้สแลม” คุณก้อย รัชวิน คุณวัลลภา เมืองโคตร มิสไทยแลนด์เวิลด์ คุณมาริโอ เมารเอร์ นักแสดงจอกว้างเมืองไทย คุณอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม นักแสดงจอกว้างเมืองไทย ตลอดจนผู้เข้าแข่งขัน เรือลิตเติ้ลไดนาไมค์ เดอะ บิ๊กเกสท์ ลูสเซอร์ เอเชีย ได้แก่ แก้ว โอลเดน สุทัศน์ จันทวิเศษ (โทนี่) ซึ่งเคยมาร่วมแข่งวิ่ง ฮาล์ฟมาราธอนหลังจากจบรายการตามเป้าหมายการออกกำลังกายที่ตั้งใจไว้

### กำหนดการแข่งขันปี

| วันที่                  | เวลา                 | กิจกรรม                                             |
|-------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|
| วันศุกร์ที่ 15 ตุลาคม   | 13:00 – 21:00 น.     | รับอุปกรณ์วิ่งและงานแสดงสินค้า                      |
| วันเสาร์ที่ 16 ตุลาคม   | 09:00 – 15:00 น.     | รับอุปกรณ์วิ่งและงานแสดงสินค้า                      |
|                         | 12:00 – 15:00 น.     | งานเลี้ยงพาสต้า                                     |
|                         | 16:00 น.             | ปล่อยตัว วิ่งยวชน 2 กม.                             |
|                         | 17:00 น.             | ปล่อยตัว วิ่ง 10.5 กม.                              |
|                         | 17:25 น.             | ปล่อยตัว วิ่ง 5 กม.                                 |
|                         | 17:35 น. (โดยประมาณ) | นักวิ่ง 10.5 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย                   |
|                         | 17:40 น. (โดยประมาณ) | นักวิ่ง 5 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย                      |
|                         | 18:30 น. (โดยประมาณ) | พิธีมอบรางวัล                                       |
|                         | 19:30 น.             | สิ้นสุดการแข่งขัน                                   |
| วันอาทิตย์ที่ 17 ตุลาคม | 04:30 น.             | ปล่อยตัววิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีม              |
|                         | 05:30 น.             | ปล่อยตัววิ่งฮาล์ฟมาราธอน                            |
|                         | 06:50 น. (โดยประมาณ) | นักวิ่งฮาล์ฟมาราธอน คนแรกเข้าเส้นชัย                |
|                         | 07:05 น. (โดยประมาณ) | นักวิ่งมาราธอน คนแรกเข้าเส้นชัย                     |
|                         | 08:00 – 12:00 น.     | งานแสดงสินค้า                                       |
|                         | 08:15 น.             | คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีมที่ 21.1 กม. |
|                         | 09:00 น. (โดยประมาณ) | พิธีมอบรางวัล                                       |
|                         | 09:30 น.             | คัดออฟนักวิ่งฮาล์ฟมาราธอนที่เส้นชัย                 |
|                         | 10:02 น.             | คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีมที่ 31 กม.   |
|                         | 12:00 น.             | คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนผลัดที่เส้นชัย        |



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## ประเภทการแข่งขันในปี

| มาราธอน      |              |        | ฮาล์ฟมาราธอน |              | วิ่ง 10.5 กม. |              | วิ่ง 5 กม. |          | วิ่งยูวชน 2 กม.      |                      |
|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|---------------|--------------|------------|----------|----------------------|----------------------|
| ชาย          | หญิง         | ผลัด   | ชาย          | หญิง         | ชาย           | หญิง         | ชาย        | หญิง     | ชาย                  | หญิง                 |
| 18-29 ปี     | 18-29 ปี     | ทั่วไป | 16-29 ปี     | 16-29 ปี     | 13-19 ปี      | 13-19 ปี     | 12-16 ปี   | 12-16 ปี | ทั่วไป ไม่เกิน 12 ปี | ทั่วไป ไม่เกิน 12 ปี |
| 30-39 ปี     | 30-39 ปี     |        | 30-39 ปี     | 30-39 ปี     | 20-29 ปี      | 20-29 ปี     | ทั่วไป     | ทั่วไป   |                      |                      |
| 40-49 ปี     | 40-49 ปี     |        | 40-49 ปี     | 40-49 ปี     | 30-39 ปี      | 30-39 ปี     |            |          |                      |                      |
| 50-59 ปี     | 50 ปี ขึ้นไป |        | 50-59 ปี     | 50-59 ปี     | 40-49 ปี      | 40-49 ปี     |            |          |                      |                      |
| 60 ปี ขึ้นไป |              |        | 60 ปี ขึ้นไป | 60 ปี ขึ้นไป | 50-59 ปี      | 50-59 ปี     |            |          |                      |                      |
|              |              |        |              |              | 60 ปี ขึ้นไป  | 60 ปี ขึ้นไป |            |          |                      |                      |

## ผู้ชนะการแข่งขันในปี 2563

**มาราธอนชาย** - คุณลูอิส ซอลัก นักวิ่งจาสหราชอาณาจักร ครัวแชมป์วิ่งมาราธอน ด้วยเวลา 2 ชั่วโมง 55 นาที 48 วินาที โดยเซโวลอด คุดยาคอฟ นักวิ่งชาวรัสเซีย เจ้าของสถิติเดิมทำไว้ที่ 2 ชั่วโมง 33 นาที 48 วินาที ในปี 2555

**มาราธอนหญิง** - คุณศศิวิมล คงจิตร นักวิ่งชาวไทย ครัวแชมป์วิ่งมาราธอน ด้วยเวลา 3 ชั่วโมง 41 นาที 54 วินาที

**มาราธอนประเภททีม** - ทีมซูบารู ภูเก็ต จากประเทศเลบานอน ครัวแชมป์มาราธอนผลัด ด้วยเวลา 3 ชั่วโมง 7 นาที 26 วินาที

**ฮาล์ฟมาราธอน** - แชมป์ประเภทชาย ได้แก่ คุณคริสตอฟ ฮาดาส ในเวลา 1 ชั่วโมง 9 นาที 41 วินาที และแชมป์ประเภทหญิง ได้แก่ คุณสุชาดา วัฒนเวศ นักวิ่งชาวไทย ทำเวลาที่ 1 ชั่วโมง 37 นาที 58 วินาที

**วิ่ง 10.5 กม.** - แชมป์ประเภทชาย ได้แก่ คุณลูอิส ซอลัก นักวิ่งจาสหราชอาณาจักร ในเวลา 35 นาที 22 วินาที และแชมป์ประเภทหญิง ได้แก่ คุณสุทธิดา อุดมไชย นักวิ่งชาวไทย ทำเวลาที่ 43 นาที 44 วินาที



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### งานแสดงสินค้า

พบกับผู้จัดแสดงสินค้าที่หลากหลายในงาน พร้อมนำเสนอ สาธิต และจำหน่ายสินค้าทุกประเภท ตั้งแต่รองเท้าวิ่ง เสื้อผ้า นาฬิกาวิ่ง เจลให้พลังงาน เครื่องดื่มชูกำลัง ไปจนถึงแว่นตา ทั้งหมดนี้จัดรวมไว้ในสถานที่เดียว

งานแสดงสินค้าจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วัน ที่ลานน้ำ กูเก็ต ในวันและเวลาดังนี้

วันศุกร์ที่ 15 ตุลาคม 2564 เวลา 13:00-21:00 น.

วันเสาร์ที่ 16 ตุลาคม 2564 เวลา 09:00-15:00 น.

วันอาทิตย์ที่ 17 ตุลาคม 2564 เวลา 08:00-12:00 น.

นอกจากนี้ในงานจัดแสดงสินค้ายังมีกิจกรรมต่าง ๆ อีกมากมาย จึงถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับผู้สนับสนุน และพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผ่านการจัดบูธแสดงสินค้าและการแจกสินค้าทดลอง



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### งานเลี้ยงพาสต้า

งานเลี้ยงพาสต้าจะจัดขึ้นก่อนเริ่มการแข่งขันวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต และถือเป็นธรรมเนียมการเฉลิมฉลองที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์การเลี้ยงรับรองที่ลากูน่า ภูเก็ต ตั้งใจมอบให้

นักวิ่ง ครอบครัว และพ่วงเพื่อน สามารถพบปะสังสรรค์กันในงานเลี้ยงพาสต้านี้ โดยจะจัดเสิร์ฟบุฟเฟต์ระดับห้าดาวในตอนเย็นของวันที่จัดวิ่งมาราธอน การันตีความอร่อยโดยลากูน่าภูเก็ต นอกจากนี้จะได้รับประทานอาหารที่อุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรตเพื่อฟื้นกำลังแล้ว งานเลี้ยงพาสต้านี้ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับทุกท่านในการพบปะ พูดคุย และแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจกับนักวิ่งท่านอื่นได้อีกด้วย

นักวิ่งชาวต่างชาติระยะมาราธอนและฮาล์ฟมาราธอน ค่าสมัครรวมบัตรงานเลี้ยงพาสต้าแล้ว สำหรับนักวิ่งชาวไทย นักวิ่งชาวต่างชาติที่เข้าร่วมวิ่งในระยะอื่น และผู้ติดตาม สามารถซื้อบัตรเข้างานได้ผ่านระบบออนไลน์เมื่อสมัครเข้าร่วมงาน

ราคาบัตรสำหรับผู้ใหญ่ 950 บาท (30 เหรียญสหรัฐ) และเด็กอายุระหว่าง 6-12 ปี 475 บาท (15 เหรียญสหรัฐ)

วันเสาร์ที่ 16 ตุลาคม 2564 เวลา 12.00-15.00 น.



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## ผู้สนับสนุนที่ผ่านมา



Title Sponsors



Supporting Authorities



Co-Sponsors



Media Partners



Official Suppliers



Online Registration Partner



Professional Timing & Results



Organizer



Sanctioned by



Marketing Support



Event Charity



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### โรงแรมอย่างเป็นทางการ

ลาгуนา ภูเก็ต ถือเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย ประกอบด้วยกลุ่มโรงแรมและวิลล่าระดับหรู ได้แก่ บ้านย่านทรีภูเก็ต อังสนาลาгуนาภูเก็ต ดุสิตธานีลาгуนาภูเก็ต เอาท์ริทีกอร์ลาгуนาภูเก็ตบีชรีสอร์ท อังสนาวิลล่ารีสอร์ทภูเก็ต แคลเซีย และลาгуนาฮิลล์เคย์คลับภูเก็ตรีสอร์ท

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่สวนพฤกษชาติเขตร้อนชื้นมากกว่า 1,000 เอเคอร์ และทิวทัศน์ชายหาดที่ทอดยาวมากกว่า 3 กิโลเมตร โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้คอยบริการผู้มาเยือน ได้แก่ ลาгуนาภูเก็ตกอล์ฟคลับ ศูนย์การค้าหมู่บ้านริมคลอง บ้านย่านทรีสปา อังสนาสปา 4 แห่ง และโบสถ์แต่งงานลาгуนา

[www.lagunaphuket.com](http://www.lagunaphuket.com)



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## แพ็คเกจการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอการแข่งขัน จำนวน 1 ราย

### ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้ร่วมสนับสนุน จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานสื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย

### ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในพื้นที่ภูเก็ต





| รายการสิทธิประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                         | ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ                                                                            | ผู้สนับสนุนร่วม                                                                                 | ผู้จัดหาสินค้าและ<br>บริการอย่างเป็นทางการ<br>และสื่อพันธมิตร |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ “งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลาгунаภูเก็ต ประจำปี 2564”<br>นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                                                            | มี                                                                                                  | -                                                                                               | -                                                             |
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุน] “ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร” ของงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลาгунаภูเก็ต ประจำปี 2564<br>นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | -                                                                                                   | มี                                                                                              | มี                                                            |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม                                                                                                                                                                                  | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | -                                                             |
| <b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                 |                                                               |
| สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลาгунаภูเก็ต ประจำปี 2564 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก                                                                                                                               | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | มี                                                            |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานวันแข่ง</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                 |                                                               |
| โลโก้ที่ประทับอยู่ด้วยตัวและเส้นชัย                                                                                                                                                                                                                         | ตรงกลางด้านซ้ายและด้านขวา                                                                           | ด้านซ้ายและด้านขวา                                                                              | มี                                                            |
| โลโก้บนเสื้อลวดลายของผู้เข้าร่วมแข่งขัน (ผลิตชิ้นผ้า 9,000 ตัว)                                                                                                                                                                                             | มี                                                                                                  | -                                                                                               | -                                                             |
| โลโก้บนฉากหลังเวทีในพิธีมอบรางวัล                                                                                                                                                                                                                           | เด่นชัด                                                                                             | มี                                                                                              | มี                                                            |
| แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณจุดปล่อยตัว/เส้นชัย                                                                                                                                                                                                     | X 20                                                                                                | X9                                                                                              | X 6                                                           |
| โลโก้บนเวทีที่ใช้เป็นเส้นชัย                                                                                                                                                                                                                                | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | -                                                             |
| พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน                                                                                                                                                                                                         | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | มี                                                            |
| พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน                                                                                                                                                                                                         | X 50                                                                                                | X20                                                                                             | X10                                                           |
| <b>งานเลี้ยงพาสต้า</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |                                                                                                 |                                                               |
| โลโก้บนฉากหลังของงานเลี้ยงพาสต้า                                                                                                                                                                                                                            | เด่นชัด                                                                                             | มี                                                                                              | มี                                                            |
| <b>งานแถลงข่าว</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                     |                                                                                                 |                                                               |
| โลโก้บนฉากหลังเวทีของงานแถลงข่าว                                                                                                                                                                                                                            | เด่นชัด                                                                                             | มี                                                                                              | มี                                                            |
| การส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว                                                                                                                                                                                                                         | มี                                                                                                  | -                                                                                               | -                                                             |
| <b>สิทธิด้านผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย</b>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                 |                                                               |
| การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในจุดรวมอุปกรณ์วิ่ง                                                                                                                                                                                       | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | มี                                                            |
| โลโก้บนบัตรแข่งขันงานเลี้ยงพาสต้า                                                                                                                                                                                                                           | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | -                                                             |
| การใช้พื้นที่หลังบริการงานเลี้ยงพาสต้าเพื่อการโฆษณา (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)                                                                                                                                                                             | มี                                                                                                  | -                                                                                               | -                                                             |
| โลโก้บนบัตรผ่านวีโอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่                                                                                                                                                                                                              | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | -                                                             |
| <b>สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                 |                                                               |
| สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมการแข่งขันฟรี                                                                                                                                                                                                                        | ทั้งหมด 80 ที่ แบ่งเป็น<br>มาราธอน 15 ที่<br>ฮาล์ฟมาราธอน 15 ที่<br>10.5 กม. 30 ที่<br>5 กม. 20 ที่ | ทั้งหมด 20 ที่ แบ่งเป็น<br>มาราธอน 5 ที่<br>ฮาล์ฟมาราธอน 5 ที่<br>10.5 กม. 5 ที่<br>5 กม. 5 ที่ | ทั้งหมด 4 ที่<br>จากประเภทใดก็ได้                             |
| สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานเลี้ยงพาสต้าฟรี                                                                                                                                                                                                                   | X 25                                                                                                | X12                                                                                             | X 4                                                           |
| สิทธิพิเศษในการเข้าใช้เดินทวิโอพีฟรีในวันแข่ง                                                                                                                                                                                                               | X 25                                                                                                | X12                                                                                             | X 4                                                           |
| ห้องพักรับประทานอาหารกลางวันรวมบุฟเฟ่ต์อาหารเช้าทุกวัน ณ โรงแรมที่เข้าพัก                                                                                                                                                                                   | 5 ห้อง ห้องละ 2 คน                                                                                  | 3 ห้อง ห้องละ 2 คน                                                                              | 1 ห้อง 2 คน                                                   |
| โอกาสในการจัดสัมมนาหรือกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรที่โรงแรมลาгунаภูเก็ต (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)                                                                                                                                             | มี                                                                                                  | มี                                                                                              | มี                                                            |
| เดินที่รับรองบุคลากรบริเวณจุดปล่อยตัว/เส้นชัย                                                                                                                                                                                                               | มี                                                                                                  | -                                                                                               | -                                                             |

| รายการสิทธิประโยชน์                                                                                             | ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ | ผู้สนับสนุนร่วม | ผู้จัดหาสินค้าและ<br>บริการอย่างเป็นทางการ<br>และสื่อพันธมิตร |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>การตลาดเชิงประสบการณ์</b>                                                                                    |                          |                 |                                                               |
| พื้นที่จัดแสดงในงานแสดงสินค้า เวลา 3 วัน รองรับการวิ่งและมาชิกในครอบครัวร่วม 10,000 คน                          | 27 ตร.ม.                 | 18 ตร.ม.        | 9 ตร.ม.                                                       |
| <b>สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์</b>                                                                                |                          |                 |                                                               |
| <b>วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์</b>                                                                          |                          |                 |                                                               |
| โลโก้แปะตามระดับการสนับสนุนในใบฉีกเพื่อประชาสัมพันธ์งาน                                                         | มี                       | มี              | มี                                                            |
| <b>การโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร</b>                                                                       |                          |                 |                                                               |
| โลโก้แปะตามระดับการสนับสนุนในนิตยสารเพื่อประชาสัมพันธ์งาน                                                       | มี                       | มี              | มี                                                            |
| <b>สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม</b>                                                                         |                          |                 |                                                               |
| โลโก้บนอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ รวมถึงจดหมายข่าว                                 | มี                       | มี              | มี                                                            |
| อิเล็กทรอนิกส์ ที่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานะข้อมูลมากกว่า 170,000 ราย อย่างต่อเนื่อง                 | เด่นชัด                  | เด่นชัดน้อยกว่า | เด่นชัดน้อยกว่า                                               |
| โลโก้บนแอปมือถือ ในกรณีที่มีการผลิต                                                                             | มี                       | มี              | มี                                                            |
| นำเสนอข้อมูลผู้สนับสนุนโดยเชิงขอบเขตความยาวด้านกีฬา ส่งไปยังนักกีฬากลุ่มเป้าหมายในฐานะข้อมูลมากกว่า 170,000 ราย | เด่นชัด                  | เด่นชัดน้อยกว่า | เด่นชัดน้อยกว่า                                               |
| <b>สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์</b>                                                                         |                          |                 |                                                               |
| เป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์                                                                | มี                       | มี              | มีจำกัด                                                       |
| โปรไฟล์เว็บไซต์ที่รวมอยู่ในชุดข้อมูลสื่อ                                                                        | มี                       | มี              | -                                                             |
| <b>การติดตามการโทรฟรี</b>                                                                                       |                          |                 |                                                               |
| การติดตามการโทรฟรีที่นำเสนอสื่อให้ทำงานเป็นระยะเวลา 30 นาที                                                     | มี                       | มี              | มี                                                            |
| สำหรับการแจกจ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ                                                        | มี                       | มี              | มีจำกัด                                                       |
| การสร้างแบรนด์ของผู้สนับสนุนให้รวมอยู่ในรายการ                                                                  | มี                       | -               | -                                                             |
| การกล่าวถึงผู้สนับสนุน                                                                                          | มี                       | -               | -                                                             |
| <b>การโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร</b>                                                                                 |                          |                 |                                                               |
| การโฆษณาบนเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน                                  | มี                       | มี              | มี                                                            |

## พันธมิตรท้องถิ่น

เราขอเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และใช้พื้นที่งานในการรับรองกลุ่มเป้าหมายดังนี้

| สิทธิในการใช้ชื่อ                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุน) “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลาгунаภูเก็ต ประจำปี 2564” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | มี  |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน</b>                                                                                                                                 |     |
| แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณจุดปล่อยตัว/เส้นชัย                                                                                                            | X 2 |
| <b>การใช้พื้นที่รับรองแขก</b>                                                                                                                                      |     |
| สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานเลี้ยงพาสต้าฟรี                                                                                                                          | X 2 |
| สิทธิพิเศษในการเข้าใช้เดินทวิโอพีฟรีในวันแข่ง                                                                                                                      | X 2 |

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### สิทธิประโยชน์

ในการสนับสนุนงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- **การส่งเสริมภาพลักษณ์** - ผ่านการแข่งขันระดับนานาชาติ รายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- **การประชาสัมพันธ์แบรนด์** - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมวิถีชีวิต เพื่อสุขภาพที่ดี
- **การรับรองกลุ่มเป้าหมาย** - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันดี
- **การตลาดแบบบูรณาการ** - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
- **การสร้างเครือข่าย** - กับผู้นำทางธุรกิจ

องค์กรที่สนับสนุนงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ งานเลี้ยงสังสรรค์ ความสนุกสนาน ความมุ่งมั่น งานสำคัญระดับสากล ความตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้างและการกีฬา

### แผนการประชาสัมพันธ์

จะมีการจัดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 ผ่านงานแถลงข่าวล่วงหน้า ในกรุงเทพฯ และจังหวัดภูเก็ตโดยพันธมิตรการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ รวมถึงแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ครอบคลุม อันประกอบไปด้วย โพสต์ผ่านโซเชียลมีเดีย (เฟสบุ๊กและอินสตาแกรม) การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียและจดหมายข่าวประจำ ที่ส่งไปยังฐานข้อมูลติดต่อของงาน 170,000 รายชื่อ

ในช่วงสัปดาห์กิจกรรม งานนี้จะเป็เจ้าภาพต้อนรับรายการในสื่อสำหรับสื่อท้องถิ่น สื่อต่างประเทศและกลุ่มคนที่มื่ออิทธิพลในโซเชียลมีเดียที่คัดสรรมาแล้ว รวมทั้งสิ้น จำนวน 40 ราย ที่ครอบคลุมไปถึงช่องทางเผยแพร่สื่อและข่าวสารต่าง ๆ อีกมากมาย



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### สื่อพันธมิตร

ผู้จัดงานจะจัดหาสื่อพันธมิตรอีกครั้ง จำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยสื่อพันธมิตรที่ผ่านมา ได้แก่ 91.5 เอฟเอ็ม ภูเก็ตไอซ์แลนด์ เรดิโอ แอ็คชั่นเอเชีย เอเชียรันเนอร์ เอสโคว์ โลฟ 89.5 เอ็มทีวี นิวส์เปเปอร์ไครก ภูเก็ตนิวส์ พีจีทีวี เดอะเนชั่น รันลิงคโปร และทรูวิชั่นส์

### สื่อสังคมออนไลน์

งานนี้ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์ ตั้งแต่ปี 2554 และได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะบนเฟซบุ๊ก ยูทูบ และอินสตาแกรม และผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์เพิ่มเติมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าวด้วย ในปี 2564 ผู้จัดงานจะเพิ่มกิจกรรมการประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้นตามสัดส่วนฐานผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ที่เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก 31,935 คน  
Phuketmarathon



ผู้ติดตามอินสตาแกรม 1,410 คน  
Phuketmarathon



ยูทูบ  
Phuketmarathon

แนวทางในการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในปี 2564 คือการเพิ่มการเข้าถึงของแต่ละโพสต์โดยการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ตลอดจนกระตุ้นเตือนให้ผู้ติดตามรับทราบถึงการจัดการแข่งขันที่กำลังจะเริ่มขึ้น โดยการยิงโฆษณาเจาะกลุ่มเป้าหมายบนสื่อสังคมออนไลน์

### พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว

การแข่งขันนี้ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรซึ่งเป็นตัวแทนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในต่างประเทศ ทั้งจากญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมนี เดนมาร์ก สวีเดน สหรัฐอเมริกา และจีน

### การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การกระจายอีเมลไปยังนักวิ่งในฐานข้อมูล 10,000 คน เพื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และจดหมายข่าวของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) การประชาสัมพันธ์ผ่านลิงค์บนเว็บไซต์ลากูน่าภูเก็ต การประชาสัมพันธ์ในงานในปฏิทินกิจกรรมของลากูน่าภูเก็ต การประชาสัมพันธ์งานผ่านเว็บไซต์สมาคมวิ่งมาราธอนนานาชาติและการแข่งขันทางเรียบ (AIMS) และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการวิ่ง

### การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียผ่านโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ ตลอดจนเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ด้านการวิ่งจำนวนหนึ่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล

นอกจากนี้ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นทุกราย ยังจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ประจำปี 2564 เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## มูลค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อปี 2563

มูลค่าการประชาสัมพันธ์รวมบนพื้นที่สื่อ ในปี 2563 มีมูลค่า 43 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับสถิติของ ปี 2562

พื้นที่ประชาสัมพันธ์  
ผ่านโทรทัศน์  
26.5 ล้านบาท

พื้นที่ประชาสัมพันธ์  
บนสิ่งพิมพ์ 5 ล้านบาท

พื้นที่ประชาสัมพันธ์  
บนสื่อออนไลน์  
11.5 ล้านบาท

## ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

 สร้างงาน 2,924  
ตำแหน่ง

มูลค่าผลผลิตทางเศรษฐกิจ  
503+ ล้านบาท



 เพิ่มจีดีพี  
291+ ล้านบาท

สนับสนุนภาครัฐ  
38+ ล้านบาท



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### การใช้พื้นที่รับรองลูกค้า

งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ภูเก็ต ประจำปี 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหาร ณ ภูเก็ต ซึ่งเป็นรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยภูเก็ต ภูเก็ต เป็นผู้สนับสนุนโรงแรมและผู้สนับสนุนหลักของงานอย่างเป็นทางการ

ในการนี้ผู้สนับสนุนสามารถใช้งานเลี้ยงและสิ่งอำนวยความสะดวกของเราเพื่อสร้างโอกาสในการพักผ่อนและการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างเต็มที่ จึงนับว่าเป็นวาระที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน

ซึ่งผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้ลูกค้าของท่านผ่านการสนับสนุนแพ็คเกจพิเศษ

### การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้อุปการะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ถุงรวมอุปกรณ์นักวิ่งสำหรับงานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ภูเก็ต ประจำปี 2564

### การตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนตุลาคมมักจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

โดยผู้สนับสนุนจะได้พบกับผู้มาเยือนที่หลากหลาย ตั้งแต่ กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี จากดารานักแสดง บุคคลมีชื่อเสียงบนสื่อต่าง ๆ เจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม ไปจนถึงนักท่องเที่ยวทั่วไป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### ผู้จัดงาน

จีเอเอ อีเว้นส์ คือผู้จัดงานระดับมืออาชีพ ที่ให้บริการด้านการจัดการหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาและนักกีฬา โดยเน้นที่การวิ่งและงานการแข่งขันที่ประกอบ ด้วยกีฬาหลากหลายประเภท

ด้วยอุตสาหกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและในทวีปเอเชียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีเอเอ อีเว้นส์ จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้นำด้านการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและทวีปเอเชีย โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการที่ดีเยี่ยมและประสบการณ์การจัดงานตามมาตรฐานสากลให้ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักกีฬาทั้งหลาย

โกทูเรซ (Go To Race) คือแพลตฟอร์มโดยจีเอเอ อีเว้นส์ สำหรับให้ผู้เข้าแข่งขันที่เข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬาทั่วเอเชียได้ลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยไปพร้อมๆ กันที่หลายกิจกรรม

[www.gaa-events.com](http://www.gaa-events.com)

**GAA**  
EVENTS

### ซูเปอร์สปอร์ต

บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ดูแลธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอุปกรณ์กีฬาที่ใหญ่ที่สุดในไทยและเวียดนาม ซูเปอร์สปอร์ตก่อตั้งขึ้นในปี 2540 โดยเริ่มจากชื่อแบรนด์แรกคือ ซูเปอร์สปอร์ต (Supersports) และเมื่อเวลาผ่านไปได้พัฒนาความร่วมมือกับแบรนด์กีฬาที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก

ซูเปอร์สปอร์ตมีสาขา 103 แห่งทั่วประเทศไทย ตลอดจนมีร้านแฟรนไชส์และร้านมัลติแบรนด์ขนาดย่อมอีกกว่าร้อยแห่ง ร้านเรือธงของแบรนด์ซูเปอร์สปอร์ตตั้งอยู่ในห้างเซ็นทรัลเวิลด์กรุงเทพฯ และห้างเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกตบางใหญ่

[www.supersports.co.th](http://www.supersports.co.th)

  
**SUPERSPORTS**

### ลากูน่าภูเก็ต

ลากูน่าภูเก็ตเป็นรีสอร์ทและสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของภูเก็ต ถือเป็นสวรรค์สำหรับวันหยุดของใครหลายคน ท่ามกลางบรรยากาศสวนพฤกษชาติเขตร้อนชื้นครอบคลุมมากกว่า 1,000 เอเคอร์ พร้อมทิวทัศน์ของหาดบางเทาที่ทอดยาวมากกว่า 3 กิโลเมตร บนชายฝั่งตะวันตกตอนกลางของเกาะภูเก็ต

ลากูน่าภูเก็ต มีห้องพักมากกว่า 1,400 ห้อง ในโรงแรมชั้นนำ 7 แห่ง ที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรในแบบฉบับของลากูน่า ภูเก็ต ให้สมาชิกในครอบครัวทุกคนได้มีช่วงเวลาดี ๆ กับกิจกรรมที่ชื่นชอบและหลากหลาย เรียงรายไปตามแนวทะเลสาบ สวนพฤกษชาติเขตร้อนชื้น และชายหาดที่งดงามตามธรรมชาติโดยแท้จริง สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สนามกอล์ฟ 18 หลุมที่ติดจั่นได้รับรางวัลชนะเลิศสปาที่จะทำให้ผู้ใช้บริการสัมผัสถึงความสุขสงบ ภัตตาคาร บาร์ ศูนย์การค้า บริการทัวร์แบบส่วนตัวและกลุ่มทัวร์ บริการพรีเมียมอย่างคนมีระดับ กิจกรรมประจำวันจากโรงแรมทุกแห่งในลากูน่า ภูเก็ต กิจกรรมพายเรือแคนู กิจกรรมเล่นเรือใบ และที่พลาดไม่ได้คือวิวหน้าทะเลฟ้าใสในแบบของทะเลอันดามัน

[www.lagunaphuket.com](http://www.lagunaphuket.com)

**LaGuna**  
PHUKET

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## ติดต่อ

### จีเอเอ อีเว้นส์

ชั้น 8 อาคาร ซีซีที  
109 ถนนสุรวงศ์ แขวงบางรัก เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย  
โทรศัพท์: +66 2236 2931  
โทรสาร: +66 2237 3221  
www.gaa-events.com

คุณจารุ ไรจน์ภัทรกุลชัย - ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด  
อาวุโส (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: Jaru@gaa-events.com  
โทรศัพท์: +66 9 2092 5912

คุณจุฑามาศ ทองจันทร์ - เจ้าหน้าที่บริหารงานขาย  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย)  
อีเมล: Bee@gaa-events.com  
โทรศัพท์: +66 6 1835 1122

### บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอดมพร พันธุ์จินदारณ - ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

### โกทูเรซ

ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต  
ลาгунаภูเก็ต มาราธอน 2564 ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่  
www.gotorace.com

