

SAMA GARDEN

SAMA GARDEN เปิดตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์และงดงาม นำเสนอทุกอย่างจาก ‘สวน’ ที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร

SAMA GARDEN คาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้มาเยือนได้มากกว่าปีละล้านคน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบสวนและต้นไม้ ที่มีผู้มาเยือนสามารถมาพักผ่อนหย่อนใจ และพบกับแรงบันดาลใจดี ๆ จากทุกอย่างที่เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืช

SAMA GARDEN เปิดให้บริการตั้งแต่ 09.00 - 21.00 น. ในระหว่างวัน ผู้เข้าชมจะได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมสำหรับครอบครัวและบริการให้ความรู้ในภาคค่ำ พบกับลานสังสรรค์ ดนตรีในสวน และโปรแกรมการแสดงต่าง ๆ ที่จัดสลับเปลี่ยนกันไป

สถานที่น่าสนใจ มีดังนี้...

โซนกิจกรรม

กึ่งกลางแจ้ง

Alfresco Dinning & Edible Plants - สวนอาหารกลางแจ้งและรับประทานอาหารได้ พร้อมเมนูส่งตรงจากฟาร์มกังหันลมพร้อมสมุนไพรสด

Plants Area - พื้นที่จัดแสดงพืช มากกว่า 5,000 ชนิด

Glass House - เรือนกระจกพร้อมต้นกระบองเพชรและไม้อวบน้ำ

Tea Salon - ร้านชาที่ให้บริการชาพิเศษและสมุนไพรตะวันออกในแบบตะวันตก

SAMA Pavilion - พร้อมหอประชุมขนาด 50 ที่นั่ง พร้อมพื้นที่จัดการแสดงกลางแจ้ง และพื้นที่จัดกิจกรรมสำหรับแม่และเด็กขนาด 400 ตร.ม.

Services Counter - เคาน์เตอร์สำหรับบริการ

Delivery Services - บริการจัดส่ง

Non-Plants - พื้นที่ไม้เกี่ยวกับพืชโดยตรง ประกอบด้วยสวนอุปกรณ์ดูแลสนามหญ้า เครื่องมือและอุปกรณ์ การทำสวนแบบดิจิทัล และสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ

Terrarium - สวนในขวดแก้วที่มีพืชน้ำ และตู้ปลาของเรา

ในร่ม - ลานนัดพบ

กำแพงดอกไม้ขนาดใหญ่

ชุดดอกไม้ - ชุดดอกไม้ แจกัน

ของที่ระลึก และของขวัญ

ร้านดอกไม้และร้านของชำ

ขอเชิญร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของ **SAMA GARDEN**...



ข้อมูลโดยสังเขป

ไม่เกิน 5,500 คน
การรองรับผู้มาเยือนต่อวัน

ไม่เกิน 990 คน
การรองรับผู้มาเยือนต่อวัน

2- 4 ชั่วโมง
เวลาเฉลี่ยในการเยี่ยมชม



โอกาสในการประชาสัมพันธ์
แบรนด์, สิทธิในการตั้งชื่อ,
สื่อโฆษณาดิจิทัล, และภาพ
นิ่ง - ในและนอกสถานที่,
ป้ายแขวน, ตู้โฆษณาดิจิทัล,
POS, และแผงไฟ LED

คาดการณ์จำนวนผู้มาเยือน
1 ล้านคนต่อปี

25 – 75
กลุ่มอายุของผู้ที่สนใจ



กิจกรรมประจำเดือน

กิจกรรมพิเศษประจำเดือนที่ไม่ซ้ำกัน ดังนี้:
ตลาดเกษตรกรที่เข้าชมได้ฟรี ตลาดแลกเปลี่ยน
สิ่งของเหลือใช้ ดนตรีในสวน
การแสดงพืช และการประกวดภาพถ่าย
นอกจากนี้ยังมี... อาหารอร่อย
พร้อมกับดอกไม้กินได้!

กิจกรรมเปิดตัวเพื่อการประชาสัมพันธ์
และการตลาดเชิงประสบการณ์ผ่านสื่อ
ที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล จดหมาย
พื้นที่จัดแสดงหลัก
ร้านป๊อปอัพ

5,200 คน ผู้มาเยือน
ต่อวันในวันหยุด
2,000 คน ผู้มาเยือน
ต่อวันในวันธรรมดา

สัมมนาและเวิร์คช็อป

บริการการให้ความรู้เกี่ยวกับพืช ดิน น้ำ
และแนวคิดด้านความยั่งยืน – จึงเป็นโอกาส
อันดีสำหรับสมาชิกในครอบครัวที่จะมา
ใช้เวลาคุณภาพร่วมกัน

การรับรองลูกค้า
มีทางเลือกมากมายสำหรับ
ลูกค้าวีไอพี
และวีวีไอพี





แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

SAMA GARDEN มีโปรแกรมการตลาดสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร ดังนี้

ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนพร้อมสิทธิในการตั้งชื่อ

ผู้สนับสนุน SAMA GARDEN จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อ

ระดับที่ 2 – พันธมิตรหลัก

พันธมิตรหลักอย่างเป็นทางการของ SAMA GARDEN จำนวนไม่เกิน 9 ราย

ระดับที่ 3 – ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ SAMA GARDEN จำนวนไม่เกิน 10 ราย

ภาคธุรกิจของผู้สนับสนุนและพันธมิตร

SAMA GARDEN เหมาะสำหรับผู้สนับสนุนจากภาคธุรกิจที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้...

สินค้าทางเกษตร/ พืชสวน	เครื่องต้น และน้ำดื่ม	พลังงาน	อุตสาหกรรม ภาพยนตร์	ภาครัฐ - ระดับ ท้องถิ่น/ระดับชาติ	นักจัดการภูมิทัศน์	อุตสาหกรรมการผลิต	พืชและอุปกรณ์ปลูก	เทคโนโลยี
สายการบิน	เครื่องต้น - แบรนด์ท้องถิ่น	สิ่งแวดล้อม	ธุรกิจไม้ดอกไม้ ประดับ	โรงแรม	กฎหมาย	องค์กรไม่แสวงผล กำไร/องค์กร พัฒนาเอกชน	บริการตามสายอาชีพ	โทรคมนาคม
อุตสาหกรรมศิลป์	เครื่องใช้ไฟฟ้า	แฟชั่นและเสื้อผ้า	อาหาร	บริการคำขออนุญาต	วิถีชีวิตของคนเมือง	เกษตรกรรม	จัดงาน	จับเวลา
ธุรกิจในเมืองเก่า	บัตรเครดิต	การเงิน	เฟอร์นิเจอร์ ในสวน	ประกันภัย	ออนไลน์/ดิจิทัล	การชำระเงิน	ค้าปลีก	ท่องเที่ยว
ธนาคาร	วิศวกรรม	บริการทางการเงิน	อุปกรณ์ทำสวน	การเงิน การลงทุน	ไลฟ์สไตล์	ถ่ายภาพ	ระบบสวนอัตโนมัติอัจฉริยะ	สาธารณูปโภค - พลังงาน และน้ำ





ประโยชน์ของ SAMA GARDEN ต่อธุรกิจของผู้สนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุน SAMA GARDEN ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

แบรนด์ของผู้สนับสนุน

โอกาสพิเศษสำหรับการผนวกแบรนด์เข้ากับสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์และงดงาม ซึ่งนำเสนอทุกอย่างจาก “สวน” ที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร

ค่านิยมของผู้สนับสนุน

SAMA GARDEN เป็นสถานที่เข้าถึงลูกค้าหลากหลายกลุ่ม มีทุกอย่างสำหรับทุกคน ในทุกช่วงอายุ เพศ รสนิยมทางเพศ และขนาดของครอบครัว

ลูกค้าและบุคลากรของผู้สนับสนุน

ตลอดทั้งปี SAMA GARDEN เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจได้ร่วมกิจกรรมกับลูกค้าและบุคลากรผ่านโปรแกรมการเปิดตัวและการให้ความรู้ต่าง ๆ นอกจากนี้ กิจกรรม CSR ยังเป็นโอกาสเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ที่เกี่ยวกับความยั่งยืน

การขายของผู้สนับสนุน

เข้าถึงรายชื่อติดต่อที่เป็นสมาชิกในครอบครัวและเครือข่ายทางการค้าของ SAMA GARDEN ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มยอดขายของผู้สนับสนุน ตลอดจนพัฒนาช่องทางการขายแบบ B2C และ B2B ผ่านโปรแกรมส่งเสริมการขายของสวนได้

ชื่อเสียงของผู้สนับสนุน

SAMA GARDEN เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดผ่านแหล่งท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนแห่งใหม่ ในกรุงเทพมหานครนี้

สิทธิประโยชน์

ในการร่วมสนับสนุน SAMA GARDEN ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิและประโยชน์ทางธุรกิจที่หลากหลาย ดังนี้

สิทธิประโยชน์แบ่งตามประเภท ดังนี้...

- สิทธิในชื่อและรูปภาพ
- สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ) (รวมถึงคอนเทนต์ที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล)
- สิทธิในข้อมูล
- การรับรองและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิในการจัดแคมเปญที่ส่งเสริมการขาย



กิจกรรมและเวิร์คช็อป

กิจกรรม

SAMA GARDEN มีสถานที่จัดงานชั้นล่างซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 375 ตร.ม. ซึ่งใช้จัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานระดับเพอร์สคาลาส ได้แก่ หอประชุมขนาด 50 ที่นั่ง สำหรับจัดสัมมนาและเวิร์คช็อป มีระบบ แสงสีเสียงระดับไฮเอนด์ เวที บริการอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมด้วยคณะผู้จัดงาน

กิจกรรมตามธีมการจัดงาน

จัดงานตลอดทั้งปี ภายใต 6 ธีมหลัก ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการขายดังกล่าวอาจจะกินเวลาหลักวัน ไปจนถึงหลักเดือน

กิจกรรมอื่น ๆ

กิจกรรมสนับสนุน ได้แก่...

- การแสดงพีช
- กิจกรรมประกวดภาพถ่าย
- ดอกไม้กินได้!
- HIGH TEA ในร้านอาหารและร้านกาแฟ
- บูธเชิญชิมอาหาร
- เวทีกิจกรรมสาธิต
- กิจกรรมจัดแจกลูกไม้ตัวอย่างฟรี
- กิจกรรมเปิดตัวสินค้า
- งานสัมมนา

กิจกรรมนอกสถานที่

- กิจกรรมเยี่ยมชมสวนเกษตรอินทรีย์
- โปรแกรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญ
- กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ

เพิ่มเติม

- กิจกรรมโดยองค์กรธุรกิจ
- กิจกรรมเปิดตัวสินค้า
- งานแต่งงาน
- กิจกรรมแคมป์ในเมือง

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

SAMA GARDEN จัดเวิร์คช็อปหลายรายการตลอดทั้งปี อาทิ...

- งานศิลปะทัศนกรรม
- เวิร์คช็อปแนวคิดด้านความยั่งยืน
- กลุ่มการเรียนรู้เกี่ยวกับ DIY
- กลุ่มการเรียนรู้เกี่ยวกับดอกไม้





แผนผัง

กระจายไปตามพื้นที่ 2 ชั้น

ชั้นล่างพร้อมทางเดินขึ้นลอย... ครอบคลุมพื้นที่ 4,000 ตร.ม.



ภายนอก

ทางเดินชมวิว
ทะเลสาบ
สวนอาหารกลางแจ้ง
สถานรับเลี้ยงเด็ก

ชั้นสอง

โคเวิร์คกิงสเปซ
ห้องสมุด

ภายใน

ลานเอนกประสงค์ด้วยกระจก
เรือนกระจกพร้อมต้นกระบองเพชรและไม้อวบน้ำ
พื้นที่จัดกิจกรรม
ร้านค้ากาแฟ/ร้านชา
ภัตตาคาร
ร้านค้า
โซนสัตว์เลี้ยง - ร้านของใช้และสุขภาพสัตว์เลี้ยง

สถานที่



SAMA GARDEN เป็นส่วนหนึ่งของ ไบเทคบุรีคอมเพล็กซ์ ซึ่งประกอบด้วย ไบเทคไลฟ์ และ บิ๊ก แอควีฟ

SAMA GARDEN ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ ใกล้กับถนนเทพรัตนและถนนสุขุมวิท ล้อมรอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ภัตตาคารระดับโลก และสถานบันเทิงที่มีชื่อเสียง รวมถึงโรงแรมระดับ 5 ดาวที่ดีที่สุดในทุกภูมิภาค

สวนแห่งนี้อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิเพียง 14 กม. และตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกเพียง 160 ม. จากสถานี รถไฟฟ้าบีทีเอสบางนา-ระบบรถไฟฟ้าที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพของกรุงเทพมหานคร

สถานที่แห่งนี้ขึ้นหนึ่งในเรื่องความสะดวกสบายและอยู่ในทำเลที่เดินทางง่าย



ผู้มาเยือน SAMA GARDEN

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

	คนรักพืช	ผู้อาวุโส	ครอบครัว	โซเซียล -ไลฟ์
อายุ	29-35	60-75	30-40	25-35
เพศ	ชาย	ชายหรือหญิง	ชายหรือหญิง	หญิง
รายได้	30,000+	10,000	30,000+	15,000+
รายได้ครอบครัว	50,000+	30,000	80,000+	
เหตุผลที่มาเยี่ยมชม	หาเพื่อนใหม่	ทำงานอดิเรก	กิจกรรมครอบครัว	พบปะสังสรรค์

ระยะเวลาเดินทางไป SAMA GARDEN โดยประมาณ

โดยรถยนต์ โดยรถไฟฟ้าบีทีเอส
ไม่เกิน 14 กม. **ไม่เกิน 30 กม.**

ที่มา : Apple Research





เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิการประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่าน SAMA GARDEN

ป้าย / การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่

ทั่วพื้นที่ SAMA GARDEN ตลอดจนผ่านกิจกรรมพิเศษและกิจกรรมเวิร์คช็อป...

ป้ายภาพนิ่งในร่ม	ป้ายดิจิทัลในร่ม	กลางแจ้ง	เครื่องแบบพนักงาน
ป้ายแขวน x 7 บนผนัง / ใต้:	ตู้ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ป้าย จอ LED	จอโฆษณา ริมทะเลสาบ / สระบัว	ผ้ากันเปื้อน

การจัดสรรพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

พื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมดใน SAMA GARDEN ข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทาง
ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับการจัดสรรสัดส่วนพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์โดยคิดจากพื้นที่รวมดังนี้:

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ: 40%
ระดับที่ 2 พันธมิตรหลัก: แบ่งสัดส่วน 40% ระหว่างพันธมิตรหลัก ระดับที่ 2
ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ: แบ่งสัดส่วน 20% ระหว่างผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในระดับที่ 3

สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ)

มีส่วนร่วมในแคมเปญการประชาสัมพันธ์ของ SAMA GARDEN ทั้งที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึง
แคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการผลิต โดยรวมถึง:

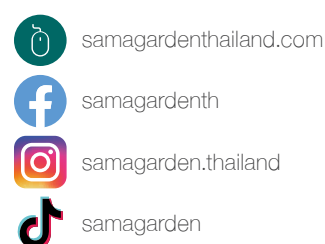
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์

มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่
เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ และช่องทางอื่น ๆ บนสื่อดิจิทัลของ SAMA GARDEN

แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม จะใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) จำนวน 100 คน และจะนำมาซึ่งผู้ติดตามบนสื่อสังคม
จำนวน 5.8 ล้านคน ผ่านเฟสบุ๊ก อินตาแกรม ทวิตเตอร์ ยูทูบ ไลน์แอด และติ๊กต็อกของ SAMA GARDEN



โดยคาดว่าจะเกิดเป็นยอดการเข้าชมเว็บไซต์ของ SAMA GARDEN รวม 2,000 ครั้งต่อวัน
ช่องทางโซเชียลมีเดีย ทำการสนับสนุนดังนี้...





เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหางานประชาสัมพันธ์

มีส่วนร่วมในแคมเปญบรรณาธิการที่ดำเนินการตลอดทั้งปี แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- เปิดตัวแคมเปญประชาสัมพันธ์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 โดยคาดว่าจะสามารถตีพิมพ์บทความได้มากกว่า 80 บทความ

เพิ่มเติม

- การนำเสนอผ่าน SAMA GARDEN
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความบรรณาธิการ นวัตกรรม และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น
- การกล่าวถึงใน Line API – เว็บไซต์ – การเป็นสมาชิก / รางวัล / คู่มืออิเล็กทรอนิกส์ / นิตราอิเล็กทรอนิกส์

การโฆษณา

- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ นวัตกรรม และสื่อสังคม

ข้อมูล

- การเข้าถึงข้อมูลผู้ร่วมงานของ SAMA GARDEN และการส่งเสริมการขายไปยังฐานข้อมูลของ SAMA GARDEN
- แคมเปญเจาะกลุ่มเป้าหมายผ่าน Lines OA / EDMS ไปยังผู้มาเยือน SAMA GARDEN

วัสดุประชาสัมพันธ์และสิ่งพิมพ์

- ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ในวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกรายการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใบปลิวและโบรชัวร์จัดทำ 200,000 ชุด

เป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ

การสนับสนุน SAMA GARDEN ถือเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก รวมถึงโอกาสในการทำกิจกรรม CSR โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)

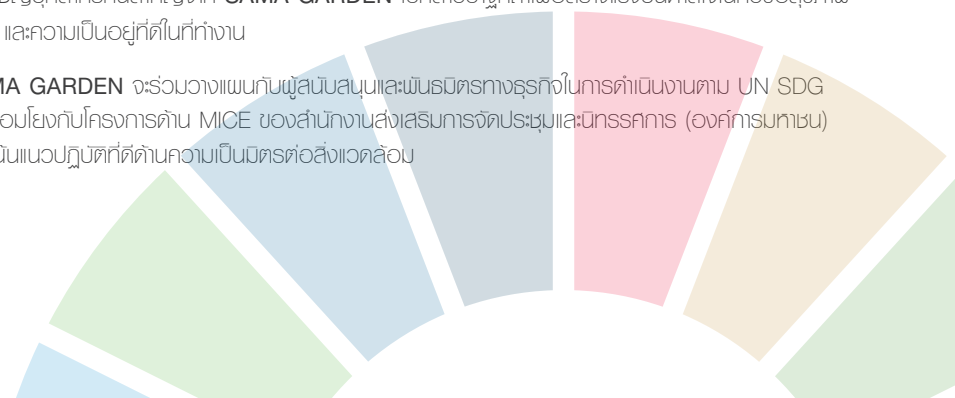
การดำเนินงานของ SAMA GARDEN เป็นไปตามเป้าหมาย SDGs หลายประการ ดังนี้



ตัวอย่างเช่น ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ของ SAMA GARDEN จะสามารถเข้าถึง:

- โครงการอาสาสมัครเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม
- คณะทูต SAMA GARDEN เดินทางเยี่ยมชมโรงเรียนต่าง ๆ
- เชิญบุคลากรคนสำคัญจาก SAMA GARDEN ไปกล่าวปาฐกถาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในหัวข้อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในที่ทำงาน

SAMA GARDEN จะร่วมวางแผนกับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการดำเนินงานตาม UN SDG และเชื่อมโยงกับโครงการด้าน MICE ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยเน้นในแนวปฏิบัติที่ดีด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิในการรับรองลูกค้า สร้างเครือข่าย และจำหน่ายบัตรเข้าชม

พื้นที่รับรอง

- เข้าถึงพื้นที่ส่วนตัวของ SAMA GARDEN เพื่อการประชาสัมพันธ์

สิทธิพิเศษในบัตรกิจกรรม

- สิทธิพิเศษในบัตรกิจกรรมต่าง ๆ ของ SAMA GARDEN ถ้ามี / เปิดจำหน่ายให้ประชาชนทั่วไป
- ใกล้ชิดบริเวณด้านหลังของบัตรเข้าชมกิจกรรมของ SAMA GARDEN

สโมสรการตลาด

- เข้าถึงโปรแกรมของ SAMA GARDEN ถ้ามี

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น

- เข้าถึงโปรแกรมของ SAMA GARDEN ผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรมพันธมิตร

การสร้างเครือข่าย

- เครือข่ายภายใต้แบรนด์ SAMA GARDEN
- เข้าถึงฐานข้อมูลของ SAMA GARDEN

MICE

- SAMA GARDEN เป็นส่วนหนึ่งของไบเทคบุรี กรุงเทพฯ และเป็นสถานที่สำคัญสำหรับการจัด MICE ในประเทศไทย ไบซ์ เป็นสถานที่ที่มีความล้ำสมัยของประเทศและเมืองหลวงของประเทศ

SAMA GARDEN

- ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ จะได้รับโอกาสในการผนวกการสนับสนุนของตนเข้ากับโอกาสต่าง ๆ ที่มาจากการจัด MICE ที่ไบเทคบุรีได้

สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์ สำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้:

- พื้นที่ใน SAMA GARDEN เพื่อการจัดแสดง ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการ
- การใช้ SAMA GARDEN สำหรับวันกิจกรรมขององค์กร
- โอกาสในการจัดกิจกรรมนิทรรศการ
- สิทธิในการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานที่
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในส่วนลืออื่น เช่น เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้เอทีเอ็ม ตามความเหมาะสม

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ตัวอย่างเช่น ร่มของ SAMA GARDEN

กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์และการรับรายงาน

จัดสรรผู้ดูแลลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกงานในด้านการสนับสนุนและการจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับผลการสนับสนุน





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



ทุกอย่างจาก “สวน” ที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร

รายการสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน SAMA GARDEN

	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ X 1	พันธมิตรหลัก (สิทธิในการตั้งชื่อโซนกิจกรรม) x 5	พันธมิตรผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ X 10
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อแบรนด์] SAMA GARDEN” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “พันธมิตรหลักของ SAMA GARDEN” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ SAMA GARDEN” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
โอกาสในการจัดหาสินค้าหรือบริการสำหรับใช้งานใน SAMA GARDEN	มี	มี	มี
การป้องกัน Ambush Marketing โดย SAMA GARDEN	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิในโลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ SAMA GARDEN ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	
สิทธิในการใช้คอนเทนต์ของ SAMA GARDEN ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงรูปภาพ วิดีโอ ที่จัดทำโดย SAMA GARDEN	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ทั่วไประหว่างการจัดสรรพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์โดยคิดจากพื้นที่รวมดังนี้:			
ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน: 40%	มี	มี	มี
ระดับที่ 2 พันธมิตรหลัก: แบ่งสัดส่วน 40% ระหว่างพันธมิตรในระดับที่ 2			
ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ: แบ่งสัดส่วน 20% ระหว่างผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในระดับที่ 3			
สิทธิการประชาสัมพันธ์แบรนด์: ในสถานที่ (ภายใน) บ้ายภายในอาคารและพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงจอยักษ์			
80% : แบ่งสัดส่วน 20% ระหว่างผู้สนับสนุน SAMA GARDEN และผู้สนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้นที่ SAMA GARDEN			
รอบอาคาร – บ้ายภาพผนังในร่ม - บ้ายแขวน x 7 บนผนัง / โต๊ะ: ป้ายดิจิทัลในร่ม - ตู้ประชาสัมพันธ์ข้อมูล บ้ายจอ LED กลางแจ้ง - จอโฆษณาริมทะเลสาบ / สะพาน	มี	มี	มี
กิจกรรมในสถานที่ของ SAMA GARDEN	มี	มี	
โปสเตอร์ในสถานที่ของ SAMA GARDEN – โปสเตอร์แบบผนังสถานที่ ห้องน้ำ	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณลานจอดรถของ SAMA GARDEN	มี		
เครื่องแบบพนักงานของ SAMA GARDEN	มี		
เว็บไซต์ของ SAMA GARDEN (ทั้งที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนาอยู่)	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ที่ศูนย์ถ่ายทอดสดของ SAMA GARDEN และจุดทำสื่ออื่น ๆ ตามกำหนด	มี	มี	
โลโก้บนกระดานด้านหลังพื้นที่ที่จัดตั้งสนามของ SAMA GARDEN - ทุกรายการที่เป็นการสนับสนุนจะจัดขึ้นที่นำกระดานด้านหลังดังกล่าว	มี	มี	
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวเกี่ยวกับ SAMA GARDEN ด้วยตนเอง	มี	มี	



รายการสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน SAMA GARDEN

รายการสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน SAMA GARDEN	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ X 1	พันธมิตรหลัก [สิทธิในการตั้งชื่อโซนกิจกรรม] x 5	พันธมิตรผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ X 10
สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ) (รวมถึงคอนเทนต์ที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล)			
มีส่วนร่วมในแคมเปญการประชาสัมพันธ์ของ SAMA GARDEN ทั้งที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการผลิต อาทิ โบปัส และโบรชัวร์	มี 50%	มี แบ่งสัดส่วน 50%	
มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านทางที่เป็นทางการ เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ และช่องทางอื่น ๆ บนสื่อดิจิทัลของ SAMA GARDEN	มี	มี	
มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์/บนบรรณาธิการของ SAMA GARDEN ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี	มี	มี	
โลโก้บริเวณบิตตรชาชนกิจกรรมของ SAMA GARDEN (ด้านหลัง)	มี	มี	
สิทธิในข้อมูล			
การเข้าถึงข้อมูลผู้เข้าร่วมงานของ SAMA GARDEN และการส่งเสริมการขายไปยังฐานข้อมูลของ SAMA GARDEN	มี	มี	
การกล่าวถึงในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของ SAMA GARDEN ที่มีการผลิต	มี	มี	
ส่ง EDM ไปยังฐานข้อมูลของ SAMA GARDEN – ประมาณ 200,000 ฉบับต่อปี	มี	มี	
สิทธิในการรับรองลูกค้า สร้างเครือข่าย และจำหน่ายบัตรเข้าชมงาน			
เข้าถึงพื้นที่ส่วนต่อ/ห้องสั้ว/ห้องพิเศษของ SAMA GARDEN - เพื่อการรับรองแขกวีไอพี	มี	มี	
เข้าถึงสโมสรการตลาดของ SAMA GARDEN ถ้ามี	มี	มี	
สิทธิพิเศษในบัตรกิจกรรมต่าง ๆ ของ SAMA GARDEN ถ้ามี / เปิดจำหน่ายที่ประชาชนทั่วไป	มี	มี	
เข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรมพันธมิตร	มี	มี	
เครือข่ายภายใต้แบรนด์ SAMA GARDEN / เข้าถึงฐานข้อมูลของ SAMA GARDEN	มี	มี	
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสมการณ			
พื้นที่ใน SAMA GARDEN สำหรับให้ผู้สนับสนุนจัดแสดง ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการ	มี	มี	
การใช้พื้นที่จัดกิจกรรมของ SAMA GARDEN สำหรับวันกิจกรรมขององค์กร	มี	มี	
สิทธิในการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานที่	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในส่วนสื่ออื่น ๆ เช่น เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้คีอีน ตามความเหมาะสม	มี	มี	มี
โอกาสในการจัดกิจกรรมอีโอบี ภายใต้ความเห็นชอบของ SAMA GARDEN โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	มี	มี	
สิทธิในการจัดแคมเปญที่ส่งเสริมการขาย			
สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมสำหรับสินค้าและของที่ระลึกตามพิธีเยี่ยมของ SAMA GARDEN	มี		
กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์และสิทธิในการรับรายงาน			
การมอบหมายผู้ดูแลลูกค้าเพื่อช่วยจัดการงานด้านการสนับสนุน	มี	มี	
รายงานประจำปีถึงประสิทธิภาพของการสนับสนุน	มี	มี	

กลุ่มบริษัทภริชบุรี

SAMA GARDEN เป็นสมาชิกของกลุ่มบริษัทภริชบุรี องค์การธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมากกว่า 30 ปี ในธุรกิจด้านอาคารสำนักงาน การจัดนิทรรศการ สถานที่จัดงาน และศูนย์การประชุม

อสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทภริชบุรี เป็นที่รู้จักเพราะมีความเป็นเลิศในด้านสถาปัตยกรรมร่วมสมัย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและภูมิภาคโดยรอบ

ติดต่อ

SAMA GARDEN

88 ถนนเพชรตัด (กม.1)
แขวงบางนาใต้
เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2726 1999 ต่อ 7421
<https://samagardenthailand.com>
อีเมล: partnership@bhirajburi.co.th

คุณนิชาดา เอี่ยมเจริญ - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาพันธมิตร (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: Nichada.i@bhirajburi.co.th
โทรศัพท์: +66 6 3539 7993

คุณนัฐกาญจน์ เด่นวนิชชากร – ผู้จัดการฝ่ายบริหาร ประสบการณ์ลูกค้า (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: Nattakan.d@bhirajburi.co.th
โทรศัพท์: +66 8 2495 0536

บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/bitec

คุณพอล พูล – กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

