

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



## ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



## ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



### ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย พร้อมทั้งจะสร้างประสบการณ์วิ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดโดยการต้อนรับนักวิ่งกว่า 8,000 ราย ที่สนามกรุงเทพ

มีจุดกำเนิดตั้งแต่ปี 2556 ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอตัวเลือกการวิ่งสองระยะคือ 10 ไมล์ และ 5 ไมล์ ซึ่งเราเป็นงานวิ่งเดียวในประเทศไทยที่วัดระยะทางเป็นไมล์

โดยในปี 2568 นี้ ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน จะจัดแข่งในสนามเดียว

กรุงเทพฯ (ซีดี รัน) – วันที่ 16 ถึง 18 พฤษภาคม 2568

จึงเป็นงานที่เหล่านักวิ่งทั้งหลายมักรอคอย เนื่องด้วยบรรยากาศที่สนุกสนานและผ่อนคลาย สามารถร่วมสนุกได้เป็นหมู่คณะ ตลอดจนเหมาะสำหรับนักวิ่งที่ต้องการจะทดลองฝีเท้าทั้งในระยะไกลและระยะสั้น

### ข้อมูลเบื้องต้น

#### 1 งาน

งานเอ็กซ์โป 2 วัน  
ตามด้วยวันแข่งขันจริง

#### 1 เมือง

กรุงเทพฯ

#### นักวิ่ง 8,000 ราย

คาดการณ์ไว้ว่าจะมีทั้งชาวต่างชาติ  
และชาวไทยเข้าร่วมแข่งขัน

โดยในปี 2567 ประมาณ 10% ของนัก  
วิ่ง  
เป็นชาวต่างชาติ และ 90% เป็นชาวไทย

#### การแข่งขันสองระยะทาง

10 ไมล์ และ 5 ไมล์

โดยในงานซีดี รัน กรุงเทพฯ ปี 2567  
40% ของนักวิ่งเข้าร่วมการแข่งขัน  
5 ไมล์ และ 60% เข้าร่วมการ  
แข่งขัน 10 ไมล์

กิจกรรมนี้มาพร้อมกับงานเอ็กซ์โปสำหรับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ล่าสุดเกี่ยวกับการวิ่งและการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี  
จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงานที่จะโปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการของตน

#### ร่วมผสมผสานการตลาดของท่านเข้ากับ...

ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย





## ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



### แพ็คเกจ

#### ระดับที่ 1

##### ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

##### ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

##### ผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน (เซ็นทรัลเวิลด์ ได้รับสิทธิ์แล้ว)

ผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน จำนวน 1 ราย สำหรับงานซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

#### ระดับที่ 2

##### ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากประเภทธุรกิจซึ่งไม่เป็นคู่แข่งกัน สำหรับงานซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

#### ระดับที่ 3

##### ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นสำหรับงาน ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย ในการสร้างสรรค์แคมเปญโปรโมตงาน ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย ตลอดจนรับประกันการตีพิมพ์-เผยแพร่เกี่ยวกับงาน

### แพ็คเกจพันธมิตรท้องถิ่น

#### พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจขนาดเล็กสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับงาน





# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



## ตารางกิจกรรมปี 2568

| วันที่แข่งขัน   | สนาม     | สถานที่จัดงาน             | งานเอ็กซ์โป        |
|-----------------|----------|---------------------------|--------------------|
| 18 พฤษภาคม 2568 | กรุงเทพฯ | เซ็นทรัลเวิลด์ Square A-C | 16-17 พฤษภาคม 2568 |

## ระยะทางแข่งขันและหมวดหมู่ผู้เข้าร่วม

การแข่งขันจะเริ่มขึ้นในช่วงเช้าตรู่เพื่อหลีกเลี่ยงความร้อนและจลาจล

โดยที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านจะได้รับเสื้อแข่งขันคุณภาพสูง รวมถึงเหรียญรางวัล  
ผู้ชนะในแต่ละหมวดหมู่จะได้รับถ้วยรางวัล ตลอดจนรางวัลเงินสด

[www.supersports10mile.com](http://www.supersports10mile.com)

| กิจกรรม | ชาย                             | หญิง                            |
|---------|---------------------------------|---------------------------------|
| 10 ไมล์ | 15-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ | 15-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ |
| 5 ไมล์  | 12-39, 40+                      | 12 – 34, 35+                    |

## ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของเราในปี 2567 มีดังนี้



# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



## เส้นทาง

งานวิ่งนี้ได้ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของนักวิ่งทุกระดับ ตั้งแต่มือใหม่จนถึงผู้มาประสบการณ์

สนามนี้มีจุดปล่อยตัวและเส้นชัยอยู่ที่เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ

เหล่านักวิ่งสามารถเลือกได้สองเส้นทางที่มีระยะแตกต่างกันผ่านถนนในกรุงเทพฯ โดยที่เส้นทางวิ่งจะได้รับการเอื้อเฟื้อจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อความปลอดภัยของผู้เข้าร่วม

เส้นทางระยะ 10 ไมล์ จะนำพาเหล่านักวิ่งผ่านใจกลางกรุงเทพฯ ไปตามเส้นทาง ถนนราชดำริ ถนนราชปรารภ ถนนศรีอยุธยา ถนนพระราม 6 ถนนเพชรบุรี ถนนบรรทัดทอง ถนนพระราม 4 ถนนสุขุมวิท ถนนเพลินจิต ถนนพระราม 1 และกลับไปยังเส้นชัยหน้าห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์อันเป็นสัญลักษณ์ของ กรุงเทพฯ

เส้นทางระยะ 5 ไมล์จะนำพาเหล่านักวิ่งไปตามถนนพระราม 1 ถนนบรรทัดทอง ถนนพระราม 4 ถนนวิทยุ ถนนเพลินจิต ถนนพระราม 1 และกลับไปยังเส้นชัยหน้าห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์อันเป็นสัญลักษณ์ของ กรุงเทพฯ

\* เส้นทางอาจมีการเปลี่ยนแปลง





# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

## งานการกุศล



ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทยไม่เพียงเป็นการแข่งขันกีฬาเท่านั้น แต่ยังเป็น  
การสร้างสรรค์ผลดีให้กับสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อการกุศลอย่างต่อเนื่อง

ผู้จัดงานจะยังคงดำเนินการตามที่ได้ทำไว้ในปี 2567 โดยบริจาคส่วนหนึ่งของรายได้จากงาน  
เพื่อสนับสนุนมูลนิธิด้วยกัน (Together Foundation) เพื่อคนพิการและสังคม โดยได้มอบชีวิต  
ที่ดีขึ้นให้กับผู้ด้อยโอกาส

[www.facebook.com/togetherthds/](http://www.facebook.com/togetherthds/)

## ความยั่งยืน



ซูเปอร์สปอร์ตมุ่งมั่นสนับสนุนความยั่งยืน โดยตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ  
อันเป็นปัญหาเร่งด่วนระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อทุกคน

เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก ซูเปอร์สปอร์ตได้ร่วมมือกับทางองค์กรปกครองท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร  
Chula ZeroWaste และ Ecocrew (สนับสนุนโดย GIZ) เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานใช้แก้วแบบ  
ใช้ซ้ำได้ในงาน ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย

โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะลดขยะจากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวอย่างมีนัยสำคัญ ส่งเสริม  
การปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในหมู่นักกีฬาและผู้ชม ด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรม  
แห่งความยั่งยืน ซูเปอร์สปอร์ตหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมและมีส่วนร่วม  
ในการสร้างโลกที่สุขภาพดีกว่า เพื่อให้การแข่งขันกีฬาไม่เพียงแต่ส่งเสริมด้านกีฬาเท่านั้น  
แต่ยังสนับสนุนความรับผิดชอบต่อทางนิเวศวิทยาเพื่ออนุชนรุ่นหลัง





## ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



### ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

การร่วมสนับสนุนงาน ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย ผู้สนับสนุนและพันธมิตร  
ที่เข้าร่วมสนับสนุนจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย ซึ่งรวมถึง

#### พัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์

ด้วยงานวิ่งที่พาไปตามเส้นทางที่มีทิวทัศน์อันงดงามของกรุงเทพฯ

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

เสริมสร้างการรับรู้ของแบรนด์ให้เกิดการตอบรับที่ดีทั้งในตัวสินค้าและ/หรือบริการ ตลอดจน  
การเชื่อมโยงกับกิจกรรมชั้นนำ

#### กิจกรรมเพื่อสังคม

ส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีผ่านการวิ่งออกกำลังกาย พร้อมโอกาสในการเข้าร่วมทีมเจ้าหน้าที่

#### โอกาสในการรับรองแขก

การให้ความบันเทิงต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

#### การตลาดเชิงประสบการณ์

เผยแพร่แบรนด์ให้เป็นที่รับรู้สู่ผู้เข้าร่วมมากกว่า 8,000 ราย ซึ่งรวมถึงกองเชียร์และผู้เข้าร่วมแข่งขัน

#### การตลาดที่ครอบคลุม

ผ่านสื่อทั่วโลก

#### การสร้างเครือข่าย

กับเหล่าผู้นำทางธุรกิจ

#### ความยั่งยืน

โดยที่เหล่าผู้จัดต่างให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและนโยบายการใช้ซ้ำเป็นอย่างดี

บริษัทต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมกับการงาน ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย ต่างให้ความสำคัญ  
ต่อค่านิยมดังนี้ ความท้าทาย ความหลากหลาย สนุกสนานและเพลิดเพลิน น่าตื่นเต้น สนุกได้  
ทั้งครอบครัว ครอบคลุมทุกความหลากหลาย เหตุการณ์สำคัญ และความเป็นมืออาชีพ





# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



## การประชาสัมพันธ์แบรนด์



การแข่งขันรายการนี้มาพร้อมกับโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ จึงส่งผลให้แบรนด์ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้รับการมองเห็นอย่างชัดเจน ทั้งก่อนเริ่มไปจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ซึ่งรวมถึง

### โฆษณาแบรนด์ช่วงกิจกรรม

จุดปล่อยตัวและเส้นชัย  
จุดพักดื่มดื่มน้ำ  
ป้ายโฆษณาตลอดเส้นทางวิ่ง  
บนเหรียญรางวัล  
นักวิ่ง  
เจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร

### พื้นที่สื่อ

บริเวณสื่อมวลชน  
งานแถลงข่าว  
ป้ายแบ็กดรอปช่วงสัมภาษณ์

### แคมเปญส่งเสริมกิจกรรม

พื้นที่โฆษณาในแคมเปญการตลาดทั้งทาง  
ออฟไลน์และออนไลน์

### โฆษณาแบรนด์บนบัตรเข้างาน

แสดงโลโก้บนบัตรเข้างาน

ดูรายละเอียดทั้งหมดได้ที่รายการสิทธิประโยชน์

## ภาพถ่ายการแข่งขัน

งานนี้จะมีการถ่ายภาพวิ่งที่ได้รับการสนับสนุน เมื่อนักวิ่งลงทะเบียงจะถูกขอให้ส่งภาพถ่ายโปรไฟล์ของตนเอง โดยในระหว่างการแข่งขัน นักวิ่งจะได้รับการจดจำและภาพถ่ายของพวกเขาจะถูกส่งไปให้พวกเขาโดยอัตโนมัติ รวมถึงครอบครัวและเพื่อน ๆ ของพวกเขาด้วย

## โปรโมตผ่านการออกอากาศ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับโอกาสสร้างแบรนด์ผ่านโฆษณาบนสตรีมมิงอินเทอร์เน็ต ตลอดจนจะมีการเอ่ยถึงชื่อแบรนด์ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรในช่วงรายงานข่าวของสื่อพันธมิตร ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการคัดเลือก



## แคมเปญโปรโมตกิจกรรม



### แคมเปญส่งเสริมกิจกรรม

ผู้จัดงานจะจัดแคมเปญส่งเสริมกิจกรรมซึ่งจะรวมถึงการประชาสัมพันธ์แบรนด์สำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรด้วย ตลอดจนครอบคลุมถึงโฆษณาสิ่งพิมพ์ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย

แคมเปญการตลาดจะครอบคลุมแต่ละจุดดังนี้

ช่วงเริ่มแคมเปญ  
ทีเซอร์ของกิจกรรม  
ช่วงเริ่มแคมเปญลงทะเบียนออนไลน์  
งานแถลงข่าว/ประกาศผู้สนับสนุน  
งานเอ็กซ์โป  
วันกิจกรรม

### สื่อพันธมิตร

ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย กำลังมองหาสื่อพันธมิตร 10 ราย โดยที่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะอยู่ในการถ่ายทอดของสื่อตลอดระยะเวลาดำเนินการ

### การสนับสนุนประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถถ่ายทอดการสื่อสารของแบรนด์ผ่านกิจกรรม การสนับสนุนประชาสัมพันธ์ โดยการสื่อสารดังกล่าวจะได้รับการนำเสนอ ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและทั่วประเทศ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ภูมิภาคและต่างประเทศ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้จะมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการวิ่งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติต่าง ๆ



# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



## โปรแกรมสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย



ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย เตรียมจัดโปรโมชั่นทางโซเชียลมีเดียมากมายตลอดทั้งปี และเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการใช้พื้นที่ดังกล่าวเพื่อสื่อถึงข้อความของตัวแบรนด์



**จำนวนผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก**

[www.facebook.com/Supersportsstore](https://www.facebook.com/Supersportsstore)

[www.facebook.com/adidasRunning](https://www.facebook.com/adidasRunning)

[www.facebook.com/centralworld](https://www.facebook.com/centralworld)

[www.facebook.com/gotorace](https://www.facebook.com/gotorace)

- ผู้ติดตาม 1.8 ล้านคน
- ผู้ติดตาม 7.8 ล้านคน
- ผู้ติดตาม 832,000 คน
- ผู้ติดตาม 15,000 คน



**จำนวนผู้ติดตามบนอินสตาแกรม**

[www.instagram.com/supersportsstore/](https://www.instagram.com/supersportsstore/)

- 187,000 Followers

### การตลาดดิจิทัล

อีเมลอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง  
จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์  
เว็บไซต์

เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

[www.supersports10mile.com](http://www.supersports10mile.com)



## การตลาดเชิงประสบการณ์ - งานเอ็กซ์โป



คาดว่าจะสามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้มากถึง 8,000 ท่านซึ่งรวมถึงผู้เข้าชมงาน จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ในการนำเสนอตัวอย่างและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดจนบริการของตนที่งานเอ็กซ์โป

งานเอ็กซ์โปเป็นเวทีที่เหมาะสมสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการโปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการของตนผ่านบูธแสดงสินค้าและกิจกรรมนำเสนอตัวอย่างสินค้า

## การรับรอง



ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย มอบโอกาสอันยอดเยี่ยมมากมายเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับเหล่าลูกค้าและผู้บริหาร

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับโอกาสมากมายในการมีส่วนร่วมและสร้างความพึงพอใจให้กับแขกผ่านแพ็คเกจที่ออกแบบมาเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นทางที่ยอดเยี่ยมสำหรับการนำเสนอและยกระดับธุรกิจของคุณ

## การผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม



ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้สร้างสินค้าแบรนด์ร่วมภายใต้ความร่วมมือกับกิจกรรมนี้ ซึ่งสามารถใช้เป็นของแจกผ่านสื่อและการส่งเสริมการขายทางการตลาด

ตัวอย่างเช่น ถุงของขวัญที่ระลึกงาน ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



| รายการสิทธิประโยชน์                                                                                                                                                                                                                 | ระดับพันธมิตร                                                                                             |                                              |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                     | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก<br>ผู้สนับสนุนการนำเสนอยังว่างอยู่<br>มีผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขันแล้ว | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม<br>ยังว่างอยู่ | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ<br>อย่างเป็นทางการและสื่อ<br>พันธมิตร ยังว่างอยู่ |
| <b>ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                           |                                              |                                                                                              |
| <b>สิทธิพิเศษเฉพาะตามหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                           |                                              |                                                                                              |
| สิทธิในการใช้ชื่อสำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์"                                                              | มี                                                                                                        |                                              |                                                                                              |
| สิทธิในการใช้ชื่อสำหรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์: "[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์"        |                                                                                                           | มี                                           |                                                                                              |
| สิทธิในการใช้ชื่อสำหรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์: "ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์" |                                                                                                           |                                              | มี                                                                                           |
| สิทธิพิเศษเฉพาะหมวดหมู่ ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดในฐานะพาร์ทเนอร์เครื่องดื่มชูกำลังอย่างเป็นทางการของงาน และผู้ให้บริการเครื่องดื่มชูกำลังภายในงานแต่เพียงผู้เดียว                                                              |                                                                                                           | มี                                           | มี<br>(ไม่มีการผูกขาดสำหรับสื่อ)                                                             |
| <b>สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา</b>                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |                                              |                                                                                              |
| <b>โลโก้และรูปภาพ</b>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                           |                                              |                                                                                              |
| สิทธิในการใช้ "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์" บนโลโก้สำเร็จ (Lock-up) บนสื่อการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด                                  | โลโก้ผู้สนับสนุนในการนำเสนอ อย่างเป็นทางการ                                                               | โลโก้ผู้สนับสนุนร่วม อย่างเป็นทางการ         | โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ อย่างเป็นทางการ                                            |
| พื้นที่โฆษณาแบรนด์ได้รับการจัดสรรดังนี้ พื้นที่ 50% ใช้ร่วมกันระหว่างระดับที่ 1, พื้นที่ 40% ใช้ร่วมกันระหว่างระดับที่ 2, พื้นที่ 10% ใช้ร่วมกันระหว่างระดับที่ 3                                                                   |                                                                                                           |                                              |                                                                                              |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ภายในงาน</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                           |                                              |                                                                                              |
| แสดงโลโก้ ณ จุดปล่อยตัว                                                                                                                                                                                                             | ผังซ้าย-ขวา<br>ด้านบน                                                                                     | ผังซ้าย-ขวา<br>ตรงเสากลาง                    |                                                                                              |
| แสดงโลโก้ ณ จุดเส้นชัย                                                                                                                                                                                                              | ผังซ้าย-ขวา<br>ด้านบน                                                                                     | ผังซ้าย-ขวา<br>ตรงเสากลาง                    |                                                                                              |
| แสดงโลโก้บนป้ายโฆษณาที่จุดพักรับการน้ำดื่ม                                                                                                                                                                                          | มี                                                                                                        | มี                                           | มี เฉพาะผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ อย่างเป็นทางการเท่านั้น                                 |
| แสดงโลโก้ในป้ายแบ็กครอปบนเวที                                                                                                                                                                                                       | มองเห็นเด่นชัดที่สุด                                                                                      | มี                                           | มี                                                                                           |
| ตามป้ายโฆษณาบนเส้นทางถนน บางจุดอยู่ระหว่างเส้นทางตรงเริ่มต้น บางจุดอยู่ระหว่างเส้นทางตรงถึงเส้นชัย                                                                                                                                  | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                         | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| ป้ายโฆษณาตลอดสนามแข่งขัน (ป้ายชี้ทางไปต่อ 200 ม.)                                                                                                                                                                                   | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                         | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| ป้ายโฆษณาตลอดสนามแข่งขัน (ป้ายชี้ทางเป็นกิโลเมตร/ไมล์)                                                                                                                                                                              | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                         | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| แสดงโลโก้บนเทป ณ จุดเส้นชัย                                                                                                                                                                                                         | มี                                                                                                        |                                              |                                                                                              |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่น ๆ</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                           |                                              |                                                                                              |
| กิจกรรมช่วงการแข่งขัน                                                                                                                                                                                                               | มี                                                                                                        | มี                                           |                                                                                              |
| สิทธิในการปรากฏตัวบนเวทีก่อนเริ่มการแข่งขัน                                                                                                                                                                                         | มี                                                                                                        |                                              |                                                                                              |

| รายการสิทธิประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                       | ระดับพันธมิตร                                                                                                 |                                              |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                           | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก<br>ผู้สนับสนุนการนำเสนอ<br>ยังว่างอยู่<br>มีผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขันแล้ว | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม<br>ยังว่างอยู่ | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ<br>อย่างเป็นทางการและสื่อ<br>พันธมิตร ยังว่างอยู่ |
| พิธีกรกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนด้วยวาจาระหว่างการแข่งขัน                                                                                                                                                                                                    | X 50                                                                                                          | X 20                                         | X10                                                                                          |
| แสดงโลโก้บนบัตรเข้างาน                                                                                                                                                                                                                                    | มี                                                                                                            |                                              |                                                                                              |
| <b>สิทธิในการสร้างแบรนด์ - บนเหรียญรางวัล และเสื้อยืด</b>                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                               |                                              |                                                                                              |
| แสดงโลโก้บนเสื้อยืดนักวิ่งที่เข้าเส้นชัย                                                                                                                                                                                                                  | มี                                                                                                            |                                              |                                                                                              |
| <b>สิทธิในการออกอากาศผ่านสื่อ</b>                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                               |                                              |                                                                                              |
| มีการกล่าวถึงในช่วงออกอากาศของสื่อพันธมิตร                                                                                                                                                                                                                | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                             | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| ในงานแถลงข่าว แสดงโลโก้บนฉาก backdrop ของเวทีช่วงทำการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ / สื่อ                                                                                                                                                                          | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                             | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| โฆษณาแบรนด์ / การโฆษณาในช่วงสตรีมผ่านอินเทอร์เน็ต (เช่น ฟิตสตรีมสด)                                                                                                                                                                                       | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                             | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| นำเสนอโปรโมชันที่เกี่ยวข้องผ่านการออกอากาศผ่านสื่อสตรีมมิ่ง                                                                                                                                                                                               | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                             | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| <b>สิทธิในการส่งเสริมการขาย</b>                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                              |                                                                                              |
| สิทธิในการใช้ / โปรโมต "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์" ในแคมเปญส่งเสริมการขายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และโฆษณา                                        | มี                                                                                                            | มี                                           | มี                                                                                           |
| แสดงโลโก้ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำโดยผู้จัดงาน ทั้งทางออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย หรือการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์" ที่จัดทำโดยผู้จัดงาน | มี                                                                                                            | มี                                           | มี                                                                                           |
| งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน                                                                                                                                                                                                                             | มี                                                                                                            | มี                                           |                                                                                              |
| มีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริม โดยมีความแตกต่างของแต่ละระดับ                                                                                                                                                                                                  | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                             | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| <b>สิทธิในสื่อดิจิทัลและโซเชียลฯ</b>                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               |                                              |                                                                                              |
| โฆษณาแบรนด์บนเว็บไซต์ "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์" ตลอดจนช่องทางโซเชียลมีเดียรวมถึงการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์และอีเมลข่าวสาร                                      | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                             | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือร่วมกับลูกค้าบนแพลตฟอร์มดิจิทัลซึ่งรวมถึงหน้าเพจเฟซบุ๊ก                                                                                                                                                                        | มี                                                                                                            | มี                                           |                                                                                              |
| แสดงโลโก้บน - ติดตามเราได้บนเฟซบุ๊ก                                                                                                                                                                                                                       | มี มองเห็นเด่นชัด                                                                                             | มี เต้นชัดน้อยลง                             | มี เต้นชัดน้อยลง                                                                             |
| แสดงโลโก้บน - สลิปทางดิจิทัล (สรุปผลการแข่งขัน), ใบรับรองทางดิจิทัล และรูปถ่ายนักวิ่ง                                                                                                                                                                     | มี                                                                                                            |                                              |                                                                                              |
| <b>สิทธิการตลาดเชิงประสบการณ์</b>                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                               |                                              |                                                                                              |
| จัดบูธในงานเอ็กซ์โป                                                                                                                                                                                                                                       | 36 ตร.ม.<br>(6 x 6 ม.)                                                                                        | 16 ตร.ม.<br>(4 x 4 ม.)                       | 9 ตร.ม.<br>(3 x 3 ม.)                                                                        |
| ตัวอย่างสินค้า                                                                                                                                                                                                                                            | มี                                                                                                            | มี                                           | มี                                                                                           |
| <b>สิทธิการรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |                                              |                                                                                              |
| บัตร VIP สำหรับช่างาน                                                                                                                                                                                                                                     | X 10                                                                                                          | X 5                                          | X 2                                                                                          |
| เข้าร่วมแข่งขันฟรีเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย                                                                                                                                                                                                    | X 50                                                                                                          | X 20                                         | X 10                                                                                         |
| สิทธิในการซื้อบัตรเข้างานแข่งขันเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขาย                                                                                                                                                                                               | X 10                                                                                                          | X 5                                          | X 2                                                                                          |
| <b>สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม</b>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                               |                                              |                                                                                              |
| โอกาสในการสร้างสินค้าแบรนด์ร่วม แสดงโลโก้บนสินค้า "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] ณ เซนทรัลเวิลด์" ที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ                                                              | สิทธิ์เพิ่มเติม                                                                                               | สิทธิ์เพิ่มเติม                              | สิทธิ์เพิ่มเติม                                                                              |



# ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



## ซูเปอร์สปอร์ต



[www.supersports.co.th](http://www.supersports.co.th)

บริษัท ซิอาร์ซี สปอร์ต จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งของผู้ค้าปลีกและผู้จัดจำหน่ายกีฬารายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเวียดนาม ก่อตั้งขึ้นในปี 2540 โดยเริ่มแรกในชื่อ Supersports และได้ร่วมมือกับแบรนด์กีฬาชื่อดังต่าง ๆ มากมาย

มีร้านซูเปอร์สปอร์ตทั้งหมด 92 แห่งทั่วประเทศไทย และร้านแฟรนไชส์จำนวนร้อยละร้าน ตลอดจนร้านค้าขนาดเล็กที่เป็นตัวแทนหลากหลายแบรนด์

โดยมีร้านซูเปอร์สปอร์ตสาขาใหญ่ตั้งอยู่ที่เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ และเซ็นทรัลชิดลม

## เซ็นทรัลเวิลด์

centralwOrld

[www.centralworld.co.th](http://www.centralworld.co.th)

เซ็นทรัลเวิลด์เป็นศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่เป็นอันดับ 11 ของโลก ห้างสรรพสินค้าแห่งนี้ประกอบด้วยโรงแรมและอาคารสำนักงาน โดยมีเซ็นทรัลพัฒนาเป็นเจ้าของ ในปี 2006 หลังจากออกแบบและปรับปรุงใหม่เป็นเวลาสามปี เซ็นทรัลเวิลด์ได้ขยายเป็น 550,000 ตร.ม. (5,900,000 ตารางฟุต) ในส่วนของศูนย์การค้า และ 830,000 ตร.ม. (8,900,000 ตารางฟุต) ในส่วนของห้างสรรพสินค้า

ศูนย์การค้าประกอบไปด้วยร้านค้ามากกว่า 500 แห่ง รวมถึงร้านค้าท้องถิ่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมถึงแบรนด์ระดับโลก พร้อมด้วยความบันเทิงและบริการระดับโลก

ภายใต้แนวคิด ‘จุดศูนย์กลางสำหรับชีวิตของคุณ’ เซ็นทรัลเวิลด์มีความประสงค์ที่จะเป็นมากกว่า ‘ห้างสรรพสินค้า’ แต่เป็นสถานที่ที่ทุกคนมาเพลิดเพลินและเฉลิมฉลองชีวิตและไลฟ์สไตล์ที่ใคร ๆ แสวงหาผ่านกิจกรรมตลอดทั้งปีที่มีสร้างความตื่นเต้นและแรงบันดาลใจให้แก่ผู้คน





## ซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ รัน 2568 ประเทศไทย



### ติดต่อ

#### บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด

สำนักงานใหญ่  
919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์  
ห้อง 1-6, 10, ชั้นที่ 13  
ถนนสีลม  
แขวงสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500  
ประเทศไทย  
[www.supersports10mile.com](http://www.supersports10mile.com)

#### คุณกุลธิชา พฤษานุบาย (หญิง) -

ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [prkulticha@crcsports.co.th](mailto:prkulticha@crcsports.co.th)

#### คุณธนชัย อยู่สมบูรณ์ (อ๋อง) -

ผู้จัดการแผนกการตลาด  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [yothanachai@crcsports.co.th](mailto:yothanachai@crcsports.co.th)

#### บริษัท พอล พูล (เข้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
เบอร์โทร/แฟกซ์: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

#### คุณพอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นอังกฤษ)  
อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
เบอร์โทร: +66 8 6563 3196

#### คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
เบอร์โทร: +66 8 6382 9949

