

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



**ROCK THE
RAINBOW
VILLAGE PEOPLE LIVE!**
เดอะ ชาวด์เทร็ก ออฟ ไพรด์สู่ภูเก็ต

วิลเลจ พีเพิล

วันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน 2569
ไทยแลนด์ แมนเท่น ภูเก็ต



ROCK THE RAINBOW VILLAGE PEOPLE LIVE!

เดอะ ชาวด์แทร์ริค ออฟ ไพรด์ สู่ภูเก็ต



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาสร่วมเป็นพันธมิตรกับ...
บทสรุปแห่งปรากฏการณ์ ภูเก็ต ไพรด์ วิก 2569



ร็อก เดอะ เชนโบว์ : วิลเลจ พีเพิล ไลฟ์!

วันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน 2569

งานร็อก เดอะ เชนโบว์ : วิลเลจ พีเพิล ไลฟ์! คือมหกรรมการเฉลิมฉลองทางดนตรีครั้งยิ่งใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นเป็นบทสรุปส่งท้ายปรากฏการณ์ระดับโลก อย่าง ภูเก็ต ไพรด์ วิก 2569

ในวันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน 2569 ณ ไทยแลนด์ แมนเท่น ภูเก็ต ในย่านป่าตอง งานนี้จะเป็นศูนย์รวมของเหล่าคนรักเสียงเพลง ผู้สนับสนุน ความหลากหลาย นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก และชุมชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมสัมผัสคำชื่นชมอันตระการตาที่เต็มไปด้วยความหลากหลาย การเต้นรำและท่วงท่าองจังหวะ-ดิสโก้ นำโดยวงดนตรีระดับตำนานอย่าง วิลเลจ พีเพิล (Village People) หนึ่งในศิลปินผู้ทรงอิทธิพล และโดดเด่นที่สุดแห่งยุคดิสโก้

วิลเลจ พีเพิล (VILLAGE PEOPLE)

ด้วยผลงานเพลงฮิตระดับโลกอย่าง YMCA, Macho Man และ In the Navy ทำให้ Village People ก้าวขึ้นเป็นศิลปินผู้สร้าง นิยามใหม่ให้กับกระแสดนตรีดิสโก้ในช่วงปลายยุค 70 และมียอดขายจำหน่ายผลงานมากกว่า 100 ล้านชุดทั่วโลก บทเพลงของพวกเขา ยังคงเป็นสัญลักษณ์แห่งความรื่นเริง พลังสร้างสรรค์ และการโอบรับความหลากหลาย ซึ่งสะท้อนตัวตนอันสมบูรณ์แบบในฐานะศิลปินหลัก สำหรับปรากฏการณ์เฉลิมฉลอง ภูเก็ต ไพรด์ วิก อันยิ่งใหญ่ในครั้งนี้

ภูเก็ต ไพรด์ วิก 2569

เทศกาลประจำปีจัดขึ้นเพื่อร่วมเฉลิมฉลองความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ทั่วทั้งเกาะภูเก็ต ผ่านโปรแกรม กิจกรรมที่รวบรวมกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) พันมิตรผู้สนับสนุน นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และชาวท้องถิ่น ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นขบวนพาเหรด กิจกรรมทางวัฒนธรรม กิจกรรมเพื่อชุมชน และความบันเทิงระดับสากล ซึ่งล้วนมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ภูเก็ตก้าวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางที่พร้อมโอบรับและต้อนรับผู้มาเยือนจากทุกความหลากหลายมากที่สุด แห่งหนึ่งในเอเชีย

ร็อก เดอะ เชนโบว์ : วิลเลจ พีเพิล ไลฟ์! ดำเนินการจัดงานโดย Destination Group บริษัทชั้นนำด้านการบริการและไลฟ์สไตล์ในประเทศ ซึ่งดำเนินการทั้งธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง และการท่องเที่ยวครบวงจร

ข้อมูลเบื้องต้น

<p>ชื่องาน ร็อก เดอะ เชนโบว์ : วิลเลจ พีเพิล ไลฟ์! – คอนเสิร์ตเฉลิมฉลองบทสรุปอย่างเป็นทางการของ ภูเก็ต ไพรด์ วิก 2569</p>	<p>วันที่ วันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน 2569 ตั้งแต่เวลา 14.00 น. เป็นต้นไป</p> <p>สถานที่ – ไทยแลนด์ แมนเท่น ภูเก็ต พื้นที่จัดกิจกรรมกลางแจ้งใจกลางป่าตอง</p>	<p>วิลเลจ พีเพิล ศิลปินระดับตำนานผู้เป็นไอคอนแห่งดนตรีดิสโก้ระดับโลก ด้วยยอดขายจำหน่ายผลงานกว่า 100 ล้านชุด</p>
<p>ผู้เข้าร่วมงาน คาดการณ์ผู้เข้าร่วมกว่า 7,500 คน ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ผู้ร่วมสนับสนุน ความหลากหลาย และกลุ่มคนรักเสียงเพลงในพื้นที่</p>	<p>ภูเก็ต ไพรด์ วิก ตั้งแต่วันที่ 5 ถึงวันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน</p>	<p>เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 1 ล้านผู้ใช้งาน</p>





แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจผู้สนับสนุนเพื่อตอบโจทยงบประมาณและความต้องการของแบรนด์ในระดับที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อแบรนด์ร่วมกับชื่องาน
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากประเภทธุรกิจที่ไม่แข่งขันกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย
ให้การสนับสนุนสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน
โรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการ – ขายแล้ว – โรงแรมเรดิสัน เรด ภูเก็ต
หาดป่าตอง

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
จำนวนไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในพื้นที่
จังหวัดภูเก็ต



ใครควรเป็นผู้สนับสนุน

รีอค เดอะ เรมโบว์ : วิลเลจ พีเพิล ไลฟ์! มอบพื้นที่อันทรงพลังให้แก่แบรนด์ในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
เพื่อสร้างการเชื่อมต่อกับกลุ่ม LGBTQ+ จากทั่วทุกมุมโลก...

สายการบินและการท่องเที่ยวระดับโลก เช่น การบินไทย, เอมิเรต, สิงคโปร์แอร์ไลน์	บริการทางการเงินและธนาคารเอกชน เช่น HSBC, JP Morgan Private Bank, Barclays	นาฬิกาและเครื่องประดับระดับหรู เช่น Rolex, Cartier, TAG Heuer
ยานยนต์และรถยนต์ระดับหรู เช่น Mercedes-Benz, BMW, Audi, Tesla	ฟิตเนส สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ เช่น Nike Training, Lululemon, Peloton, Bangkok Hospital Phuket	บัตรเครดิตระดับพรีเมียมและแพลตฟอร์มการชำระเงิน เช่น American Express, Visa, Mastercard
เครื่องสำอาง ความงาม และการดูแลบุคลิกภาพ เช่น MAC Cosmetics, L'Oréal, Estée Lauder	อาหารและเครื่องดื่ม เช่น Coca-Cola, Nestlé, Starbucks	ศิลปินเฉพาะทางและไลฟ์สไตล์ เช่น Jim Thompson, Cath Kidston, Paul Smith
สื่อสร้างสรรค์และแพลตฟอร์มโฆษณา เช่น การบินไทย, เอมิเรต, สิงคโปร์แอร์ไลน์	หน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	แพลตฟอร์มสตรีมมิง เพลง และสื่อ เช่น Spotify, Netflix, YouTube
แอปฯ หาคู่และแพลตฟอร์มโซเชียล เช่น Grindr, Tinder, Bumble	ประกันภัย เช่น Allianz, AXA, AIA	เทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค เช่น Apple, Samsung, Sony
แฟชั่นและเครื่องแต่งกาย เช่น adidas, Levi's Strauss & Co., Calvin Klein, Ralph Lauren, Converse, Vans	การท่องเที่ยวระดับหรูและผู้ประกอบการทัวร์ เช่น Abercrombie & Kent, Scott Dunn, TUI	

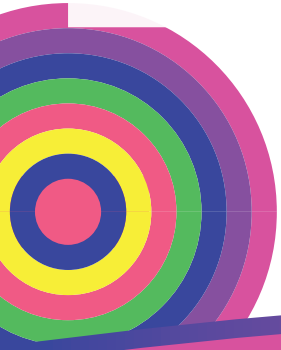




ข้อมูลเกี่ยวกับงาน

กำหนดการจัดงาน

วันที่	กิจกรรม	สถานที่
วันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน	เริ่มต้นเปิดฉากเทศกาล ภูเก็ต ไพรด์ วิก 2569 ด้วยการแสดงดนตรีสด กิจกรรมพบปะ อินฟลูเอนเซอร์ และปาร์ตี้เฉลิมฉลอง ณ ฮาร์ด ร็อค คาเฟ่ ภูเก็ต	ฮาร์ด ร็อค คาเฟ่ ภูเก็ต
วันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน	เต็มอิ่มกับโปรแกรมกิจกรรมตลอดทั้งวัน พบกับการแสดงแดริคควีน การเปิดแผ่นจากดีเจในคอมมูนิตี้ เรนโบว์ และการแสดงพิเศษอีกมากมาย	ฮาร์ด ร็อค คาเฟ่ ภูเก็ต
วันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน	เปิดเช้างานเวลา 14.00 – 16.00 น. สนุกสนานไปกับดีเจ บริการอาหารและเครื่องดื่ม การแสดงจากวงเปิดตัว ไฮไลท์สำคัญกับวงวิลเลจ พีเพิล 2 ช่วงการแสดง (ช่วงละ 45 นาที)	ไทยแลนด์ เมานเท่น ภูเก็ต





วิลเลจ พีเพิล

วิลเลจ พีเพิล (Village People) คือวงดนตรีดิสโก้ระดับตำนานจากสหรัฐอเมริกา ก่อตั้งขึ้น ณ นครนิวยอร์ก เมื่อปี ค.ศ. 1977 โดยโปรดิวเซอร์ชาวฝรั่งเศส Jacques Morali และ Henri Belolo ร่วมกับนักร้องนำ Victor Willis โดยที่วงได้ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในศิลปินผู้สร้างนิยามใหม่ให้กับยุคทองของดนตรีดิสโก้ในช่วงปลายทศวรรษที่ 70 และยังคงเป็นหนึ่งในกลุ่มศิลปินป๊อปที่ผู้คนจดจำได้มากที่สุดในช่วงประวัติศาสตร์ดนตรีโลก

ผลงานระดับปรากฏการณ์

ด้วยบทเพลงฮิตเหนือกาลเวลาระดับโลกอย่าง YMCA, Macho Man, In the Navy, Go West และ San Francisco (You've Got Me) ส่งผลให้มียอดจำหน่ายผลงานทั่วโลกกว่า 100 ล้านชุด บทเพลงของพวกเขากลายเป็นสัญลักษณ์แห่งการเฉลิมฉลอง พลังอันเปี่ยมล้น และการโอบรับความหลากหลาย ซึ่งสะท้อนถึงตัวตนอันสมบูรณ์แบบในฐานะศิลปินหลักสำหรับบทสรุปอันยิ่งใหญ่ของกูเกิต ไพรด์ วิค

การกลับมาอย่างสง่างาม

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา วงได้รับความนิยมนอย่างล้นพินอีกครั้งและยังคงมีอิทธิพลอย่างสูงบนเวทีความบันเทิงระดับโลก ในเดือนธันวาคมปี 2568 วิลเลจ พีเพิล ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของศิลปินแถวหน้าในพิธีจับสลากแบ่งสายฟุตบอลโลก 2569 ซึ่งตอกย้ำถึงเสน่ห์ที่ครองใจคนทั่วโลกและผลกระทบทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

แนวคิดเบื้องหลังอันเป็นเอกลักษณ์

แนวคิดของวงมีความโดดเด่นและทรงพลังในเชิงทัศนศิลป์ โดยสมาชิกแต่ละคนจะถ่ายทอดตัวละครที่เป็นต้นแบบความแข็งแกร่งของชายชาวอเมริกันในรูปแบบลักษณะต่าง ๆ อาทิ นายตำรวจ คาวบอย คนงานก่อสร้าง ชาวอเมริกันพื้นเมือง ทหาร และสิงห์มอเตอร์ไซด์ ตัวละครเหล่านี้สะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ได้รับความนิยมในวัฒนธรรมสถาบันบันเทิงยามค่ำคืนของย่านกรีนวิชวิลเลจ นครนิวยอร์ก ในช่วงทศวรรษที่ 70 และช่วยส่งเสริมให้วงเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกในทันที

การผสมผสานระหว่างตัวละครที่มีความชัดเจนเชิงการละคร เข้ากับบทเพลงดิสโก้ที่ติดหูและสนุกสนาน ทำให้ วิลเลจ พีเพิล เข้าถึงผู้ชมได้ในถึงสองมิติ อนึ่ง สำหรับผู้ชมกลุ่มหนึ่ง ภาพลักษณ์นี้สะท้อนถึงองค์ประกอบของวัฒนธรรมร่วมสมัยของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ ในขณะที่สำหรับผู้ชมทั่วไป ภาพเหล่านี้เปรียบเสมือนเครื่องแต่งกายสีสันสดใสที่แสดงถึงอาชีพคลาสสิกของชาวอเมริกัน แนวคิดอันชาญฉลาดนี้ประกอบกับดนตรีที่เต้นตามและร้องตามได้ง่าย ได้หล่อหลอมให้พวกเขากลายเป็นไอคอนดนตรีป๊อประดับสากล

วิลเลจ พีเพิล ในปัจจุบัน

สมาชิกชุดดั้งเดิมที่สร้างชื่อเสียงในช่วงปลายทศวรรษที่ 70 ประกอบด้วย Victor Willis (นักร้องนำ / นายตำรวจ), Felipe Rose (ชาวอเมริกันพื้นเมือง), Alex Briley (ทหาร), David Hodo (คนงานก่อสร้าง), Randy Jones (คาวบอย) และ Glenn Hughes (สิงห์มอเตอร์ไซด์) ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปินที่สร้างประวัติศาสตร์ในฐานะวงดนตรีที่ประสบความสำเร็จสูงสุดวงหนึ่งในยุคดิสโก้

ปัจจุบัน วิลเลจ พีเพิล ยังคงเดินทางเปิดการแสดงทัวร์คอนเสิร์ตทั่วโลก นำโดยนักร้องนำต้นตำรับอย่าง Victor Willis ร่วมกับเหล่านักแสดงรุ่นใหม่ที่มาถ่ายทอดตัวละครคลาสสิก เพื่อส่งต่อไขว้ระดับตำนานสู่สายตาผู้ชมทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

www.villagepeople.com





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาสร่วมเป็นพันธมิตรกับ...
บทสรุปแห่งปรากฏการณ์ ภูเก็ต ไพรด์ 2569



ไพรด์

ข้อมูลเกี่ยวกับ ภูเก็ต ไพรด์ 2569

ภูเก็ต ไพรด์ 2569 คือหนึ่งในเทศกาลเฉลิมฉลองที่เปี่ยมด้วยสีสันและพลังสร้างสรรค์ที่สุดของประเทศไทย เพื่อเชิดชูความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกันโดยไม่แบ่งแยก เทศกาลนี้จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ในช่วงวันหยุดยาว ณ ย่านป่าตอง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและสถานบันเทิงชั้นนำของภูเก็ต โดยเป็นจุดนัดพบสำคัญของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) พันธมิตรผู้สนับสนุน นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และชาวท้องถิ่น เพื่อร่วมสัมผัสโปรแกรมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและการเฉลิมฉลองมากมาย

กิจกรรมตลอดสัปดาห์ประกอบด้วยขบวนพาเหรดไพรด์ กิจกรรมสังสรรค์ยามค่ำคืน กิจกรรมริมหาด การแสดงศิลปะ และการรวมตัวของชุมชน ซึ่งเทศกาลไพรด์ได้ทวีความสำคัญในปฏิทินการท่องเที่ยวของภูเก็ต และมีบทบาทสำคัญยิ่งในการผลักดันให้เกาะแห่งนี้ก้าวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางระดับต้น ๆ ของเอเชีย ที่พร้อมโอบรับและต้อนรับผู้มาเยือนจากทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

ในปี 2569 คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในเทศกาลภูเก็ต ไพรด์ 2569 ประมาณ 15,000 คน โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมาจากทั่วประเทศไทยและจากต่างประเทศเพื่อเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของปรากฏการณ์แห่งความภาคภูมิใจนี้



กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับไพรด์ ณ ป่าตอง

ป่าตอง คือศูนย์กลางแห่งการเฉลิมฉลองเทศกาลไพรด์ในภูเก็ต โดยเฉพาะบริเวณพาราไดซ์ คอมเพล็กซ์ และถนนบางลา ซึ่งเป็นย่านสถานบันเทิงสำหรับกลุ่ม LGBTQ+ ที่มีชื่อเสียงที่สุดของเกาะไฮไลต์สำคัญของเทศกาลภูเก็ต ไพรด์ 2569 ประกอบด้วย

- ขบวนพาเหรดไพรด์ ตระการตาไปตามแนวชายหาดป่าตองและถนนบางลา
- กิจกรรมริมหาดและบันเทิงยามค่ำคืน เช่น การแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาดและกิจกรรมกีฬาต่าง ๆ
- ศิลปะการแสดงและความบันเทิง การแสดงแดร็กโชว์ คาบาเร่ต์ และปาร์ตี้ธีมพิเศษตามสถานบันเทิงชั้นนำ
- การประกวดระดับแถวหน้า รวมถึงการประกวด Miss Queen Andaman Power
- เวทีและเปลี่ยนความคิดเห็นและกิจกรรมเพื่อสังคม พื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นความเท่าเทียมและสิทธิของกลุ่ม LGBTQ+

กิจกรรมเหล่านี้ร่วมกันสร้างบรรยากาศเทศกาลที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวา ซึ่งดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกและผู้เข้าชมในท้องถิ่นให้มารวมตัวกัน

กลุ่มผู้ร่วมงานเทศกาลไพรด์

เทศกาลไพรด์ในภูเก็ตดึงดูดกลุ่มผู้เข้าชมในระดับสากลอย่างสูง ซึ่งถือเป็นโอกาสอันทรงคุณค่าสำหรับผู้สนับสนุน และพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว คุณลักษณะสำคัญของผู้เข้าชมประกอบด้วย

- กลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยหลักมาจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย อเมริกาเหนือ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- กลุ่มอายุหลัก โดยทั่วไปอยู่ในช่วง 25-45 ปี
- กลุ่มกำลังซื้อสูง โดยมีสัดส่วนการใช้จ่ายเพื่อความพึงพอใจสูง ทั้งในด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว ยามค่ำคืน ธุรกิจบริการ และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ
- ความผูกพันต่อแบรนด์ โดยมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งกับแบรนด์ไลฟ์สไตล์ ธุรกิจบันเทิง และกิจกรรมที่เน้นการสร้างประสบการณ์ร่วม

นอกเหนือจากนักท่องเที่ยวต่างชาติแล้ว ภูเก็ต ไพรด์ 2569 ยังเป็นจุดหมายของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศชาวไทย ชาวต่างชาติที่พำนักในไทย และพันธมิตรผู้สนับสนุนจากทั่วโลก

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของเทศกาลไพรด์และการท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ+ มีส่วนสำคัญในการต่อยอดชื่อเสียงของภูเก็ตในฐานะจุดหมายปลายทางระดับโลกสำหรับการท่องเที่ยวที่พร้อมโอบรับคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

แหล่งที่มาข้อมูล: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), ผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ+ (IGLTA / LGBT Capital) และข้อมูลตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต



ไพรด์

พลังทางเศรษฐกิจของกลุ่ม LGBTQ+ (“เงินบาทสีชมพู”)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ+ ถือเป็นหนึ่งในภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดและมีสัดส่วนการใช้จ่ายสูงที่สุดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก

ในระดับสากล คาดการณ์ว่ากลุ่ม LGBTQ+ มีกำลังซื้อรวมกันสูงถึงประมาณ 4.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เฉพาะในประเทศไทยเพียงแห่งเดียว การท่องเที่ยวของกลุ่ม LGBTQ+ สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนประมาณ 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และคาดว่าจะยอดการใช้จ่ายจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตามทิศทางการขยายกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกที่เน้นการโอบรับความหลากหลายของประเทศ

เทศกาลไพรด์ คือโอกาสสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยช่วยกระตุ้นอัตราการเข้าพักในโรงแรม การใช้จ่ายในสถานบันเทิง กิจกรรมค้าปลีก และบริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาของการจัดงาน แนวคิดนี้เป็นที่รู้จักกันดีในประเทศไทยโดยใช้คำนิยามว่า “เงินบาทสีชมพู (Pink Baht)” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มผู้มาเยือนชาว LGBTQ+ ต่อระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของชาติ

แหล่งที่มาข้อมูล: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), LGBT Capital, รายงานข่าว Bangkok Post เกี่ยวกับผลกระทบด้านการท่องเที่ยวจากเทศกาลไพรด์

ประเทศไทยกับการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ WORLDPRIDE 2030

ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเสริมสร้างสถานะการเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกสำหรับกลุ่ม LGBTQ+ อย่างเข้มแข็ง โดยได้ผ่านเข้าสู่การคัดเลือกครั้งแรกในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน WorldPride 2030 ซึ่งหากประสบความสำเร็จ ประเทศไทยจะจารึกประวัติศาสตร์ในฐานะเจ้าภาพจัดงานเฉลิมฉลองไพรด์ระดับโลกแห่งแรกในภูมิภาคเอเชีย

การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในครั้งนี้สะท้อนถึงการสนับสนุนที่เพิ่มขึ้นจากรัฐบาลไทยต่อการท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ+ ความคิดริเริ่มด้านความหลากหลาย และการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติที่แสดงให้เห็นถึงความเปิดกว้างและการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมของประเทศ

การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเทศกาลเฉลิมฉลองไพรด์ทั่วประเทศไทย รวมถึง กูเก็ท ไพรด์ วิก ตอกย้ำถึงอิทธิพลที่เพิ่มขึ้นของประเทศภายในชุมชน LGBTQ+ ระดับโลก และความทะเยอทะยานที่จะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางชั้นนำสำหรับการท่องเที่ยวที่เท่าเทียมและการจัดกิจกรรมไพรด์ระดับสากล

แหล่งที่มาข้อมูล: รายงานข่าว Bangkok Post เกี่ยวกับการเสนอตัวของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพ WorldPride 2030





สถานที่จัดงาน - ไทยแลนด์ เมาน์เทน ภูเก็ต

ไทยแลนด์ เมาน์เทน ภูเก็ต คือปรากฏการณ์ใหม่ของพื้นที่ความบันเทิงกลางแจ้งอันเป็นเอกลักษณ์ ตั้งอยู่ใจกลางป่าตอง หนึ่งในย่านที่เต็มไปด้วยสีสันของสถานบันเทิงและการท่องเที่ยวที่คึกคักที่สุดของภูเก็ต สถานที่แห่งนี้ผสมผสานความบันเทิงระดับสากล บริการอาหารชั้นเลิศ และพื้นที่จัดกิจกรรมเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้บรรยากาศครึกครื้นที่โดดเด่น ประกอบด้วยเวทีการแสดง บาร์ ร้านอาหาร และพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการออกแบบมาอย่างประณีตเพื่อรองรับการจัดงานขนาดใหญ่โดยเฉพาะ

ด้วยโครงสร้างที่ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการจัดคอนเสิร์ต กิจกรรมดนตรีสด และงานเฉลิมฉลองระดับมหกรรม ไทยแลนด์ เมาน์เทน ภูเก็ต จึงมอบสภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่น สามารถรองรับผู้ชมจำนวนมากและสามารถผลิตงานบันเทิงระดับพรีเมียมได้ อย่างสมบูรณ์แบบ

สำหรับการจัดคอนเสิร์ตใหญ่และกิจกรรมกลางแจ้ง สถานที่แห่งนี้สามารถรองรับผู้เข้าชมได้ประมาณ 7,500 ท่าน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพื้นที่ความบันเทิงสดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในย่านป่าตอง และเป็นโลเคชันที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการจัดงานรีอค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์!

ด้วยทำเลที่ตั้งซึ่งห่างจากหาดป่าตองและย่านสถานบันเทิงที่มีชื่อเสียงเพียงไม่กี่นาที สถานที่แห่งนี้จึงพร้อมมอบประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นและสะดวกสบายในการเดินทาง ทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและผู้เข้าร่วมงานในท้องถิ่น

www.thailandmountainphuket.com



สาเหตุที่ควรร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา

รีค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิล लाई! มอบโปรแกรมการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และพันธมิตรทางธุรกิจที่เปี่ยมด้วยพลัง เปิดโอกาสให้แบรนด์ต่าง ๆ ได้สร้างความเชื่อมโยงกับกิจกรรมความบันเทิงระดับปรากฏการณ์ในช่วงเทศกาลภูเก็ต ไพรด์ วิค

แพ็คเกจผู้สนับสนุนของเราได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งมอบส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ การสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมาย และโอกาสในการมอบประสบการณ์รับรองระดับพรีเมียม ดังนี้

- เชื่อมต่อกับนักกองเกี้ยวในกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายจากนานาชาติที่เดินทางมาร่วมงานภูเก็ต ไพรด์ วิค
- การประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุม สร้างการรับรู้ผ่านการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และการโปรโมตกิจกรรมในวงกว้าง
- เข้าถึงเครือข่ายผู้นำทางธุรกิจอันทรงพลัง สื่อมวลชน บุคคลสำคัญในชุมชน และผู้เข้าชมจากทั่วโลก
- ตอกย้ำภาพลักษณ์องค์กร ยกกระดับตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ในฐานะผู้สนับสนุนความหลากหลาย ความคิดริเริ่ม และการแสดงออกทางวัฒนธรรม
- ยกกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กร ผ่านการร่วมงานกับศิลปินระดับโลกและแบรนด์ความบันเทิงชั้นนำ
- เพิ่มการมองเห็นของแบรนด์ สร้างความโดดเด่นผ่านการตลาดเชิงประสบการณ์ และกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมภายในงาน
- สร้างความผูกพันกับผู้ชมท่ามกลางบรรยากาศดนตรีสดที่เต็มไปด้วยพลังและชีวิตชีวา

การร่วมเป็นพันธมิตรกับการแสดงดนตรีระดับไอคอนในครั้งนี้ จะช่วยผลักดันให้แบรนด์ของท่านก้าวสู่ศูนย์กลางของประสบการณ์ความบันเทิงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล พร้อมส่งมอบความหมายที่ลึกซึ้งให้แก่ผู้ชมในบรรยากาศที่น่าจดจำและเปี่ยมด้วยพลัง





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาสร่วมเป็นพันธมิตรกับ...
บทสรุปแห่งปรากฏการณ์ กูเก็ท ไพรด์ วิก 2569



สาเหตุที่ควรร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา

สิทธิ์ในการสร้างสรรค์แบรนด์

การร่วมเป็นพันธมิตรกับ ร็อค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! เปิดโอกาสให้แบรนด์ได้แสดงจุดยืนในการสนับสนุนความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม พร้อมสร้างภาพลักษณ์เคียงคู่ไปกับศิลปินระดับตำนานและแบรนด์ความบันเทิงที่เป็นที่รู้จักในระดับสากล

การสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์



- สิทธิ์ในการใช้ชื่อร่วมกับงาน
- การประชาสัมพันธ์ในงานและสื่อสังคมออนไลน์
- ความโดดเด่นภายในงาน การจัดวางโลโก้แบรนด์อย่างโดดเด่นบนป้ายประชาสัมพันธ์ทั้งหมดภายในงาน

การเผยแพร่ผ่านสื่อ



โอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และแพ็คเกจโฆษณา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทอดสดผ่านทางโทรทัศน์และระบบสตรีมมิงของร็อค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! (ขณะนี้ อยู่ในขั้นตอนการสรุปรายละเอียดแผนงาน)



สิทธิ์ด้านสื่อและการส่งเสริมการขาย

นอกเหนือจากการสร้างแบรนด์ภายในพื้นที่จัดงานแล้ว งานนี้ยังมอบโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างผ่านการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล การรายงานข่าวจากสื่อมวลชน และกิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์

ผู้สนับสนุนสามารถนำเสนอแบรนด์ต่อหน้าผู้เข้าร่วมงานนับพันคนภายในงาน ร็อค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! ตลอดจนขยายผลการเข้าถึงผู้ชมกลุ่มใหญ่ผ่านแคมเปญการตลาดออนไลน์ กิจกรรมโซเชียลมีเดีย และการประชาสัมพันธ์ที่เป็นระบบในช่วงเตรียมการก่อนเริ่มคอนเสิร์ต

พันธมิตรด้านสื่อประชาสัมพันธ์



รับประกันการเข้าถึงผ่านพันธมิตรด้านสื่ออย่างเป็นทางการ (ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการสรุปรายชื่อ) โดยเหล่าพันธมิตรจะสนับสนุนการจัดงานผ่านบทความพิเศษ การสัมภาษณ์ การลงตารางกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งสื่อกระจายเสียง สื่อดิจิทัล และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อขยายขอบเขตการรับรู้จากภายในงานสู่กลุ่มผู้ชมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์



งานนี้ได้รับการสนับสนุนจากแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่วางแผนมาอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดผู้เข้าชมในช่วงก่อนวันงาน ครอบคลุมทั้งการโฆษณาดิจิทัลและสื่อกลางแจ้ง การลงตารางกิจกรรมในสื่อต่าง ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรด้านสื่อ การตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยว ความบันเทิง และไลฟ์สไตล์

แคมเปญด้านประชาสัมพันธ์จะมุ่งเน้นการสร้างกระแสผ่านข่าวประชาสัมพันธ์สื่อมวลชน การสัมภาษณ์ การประกาศข่าวสารของงาน และบทความเชิงลึกที่เน้นความโดดเด่นของการแสดงจากร็อค เดอะ เรนโบว์ รวมถึงบรรยากาศการเฉลิมฉลองของกูเก็ท ไพรด์ วิก ในภาพรวม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าทีมงานและผู้สนับสนุน จะได้รับการมองเห็นอย่างชัดเจนผ่านทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาสร่วมเป็นพันธมิตรกับ...
บทสรุปแห่งปรากฏการณ์ ภูเก็ท ไพรด์ วิก 2569



สาเหตุที่ควรร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา

สิทธิ์ด้านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์จากการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์งานร็อก เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! รวมแผนงานในภาพรวมของเทศกาล ภูเก็ท ไพรด์ วิก

การประชาสัมพันธ์ทางดิจิทัลจะดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและช่องทางออนไลน์ของ Destination Group, ภูเก็ท ไพรด์ วิก และพันธมิตรทางการตลาด ซึ่งจะช่วยขยายขยายการมองเห็นของแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างไกลกว่าแค่ผู้ที่มาร่วมงานในสถานที่จริง

แผนงานการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

นอกเหนือจากการปรากฏแบรนด์บนโซเชียลมีเดียแล้ว ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิ์ในแผนงานการสื่อสารดิจิทัลของงาน ซึ่งอาจประกอบด้วย

- การวางตราสินค้าซึ่งครอบคลุมในอีเมลประชาสัมพันธ์ หน้าเว็บไซต์ของงาน และสื่อสารการตลาดดิจิทัลทั้งหมด
- การระบุชื่อแบรนด์ในจดหมายข่าวและประกาศแจ้งข่าวสารโปรโมชันต่าง ๆ
- การปรากฏของแบรนด์ในเนื้อหาดิจิทัลและสื่อโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับงาน
- การใส่ลิงก์เว็บไซต์และข้อความขอบคุณอย่างเป็นทางการบนหน้าเว็บหลักและแพลตฟอร์มโปรโมตงาน

ผู้สนับสนุนจะมีส่วนร่วมในโปรแกรมสร้างปฏิสัมพันธ์ทางดิจิทัล ซึ่งมีไฮไลต์สำคัญดังนี้

- เนื้อหาวิดีโอ และการรายงานบรรยากาศสดจากภายในงานผ่านโซเชียลมีเดีย
- บทสัมภาษณ์ศิลปินและผู้จัดงาน
- การนำเสนอภาพเบื้องหลังและไฮไลต์สำคัญของงาน
- กิจกรรมเปิดเวทีถาม-ตอบ การโพสต์เนื้อหาแบบเรียลไทม์ และการอัปเดตผ่านอินสตาแกรม, เฟซบุ๊ก และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่น ๆ

งานครั้งนี้จะมีการประสานความร่วมมือกับกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ที่มีฐานผู้ติดตามรวมกว่า 1 ล้านคน พร้อมด้วยดีเจและศิลปินที่มีชื่อเสียงในกลุ่มคอมมูนิตี้ไพรด์ เพื่อร่วมผลักดันการประชาสัมพันธ์และสร้างสีสันให้กับกิจกรรมตลอดช่วงสุดสัปดาห์

กิจกรรมบนสื่อดิจิทัลเหล่านี้จะช่วยขยายขอบเขตการรับรู้ของงานร็อก เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! ให้ก้าวไกลกว่าเพียงกลุ่มผู้เข้าชมในสถานที่จริง พร้อมทั้งสร้างการมองเห็นและการมีส่วนร่วมกับแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังจบงาน





สาเหตุที่ควรร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา

สิทธิในการสร้างสรรค์ประสบการณ์

ในเดือนมิถุนายน จังหวัดภูเก็ตดึงดูดนักท่องเที่ยวนับหมื่นคน ซึ่งถือเป็นโอกาสอันมหาศาลสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

บรรยากาศภายในคอนเสิร์ตเอื้ออำนวยต่อการทำการตลาดเชิงประสบการณ์อย่างทรงพลัง โดยแบรนด์สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้สัมผัสและมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงการเล่าเรื่องราวของแบรนด์ได้โดยตรง เพื่อสร้างความทรงจำที่น่าประทับใจและกระชับความผูกพันต่อแบรนด์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

กิจกรรมสร้างประสบการณ์ดังกล่าว ได้รวมถึงการจัดสรรพื้นที่จัดแสดงเพื่อนำเสนอและทำการตลาดสินค้าหรือบริการให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

สิทธิประโยชน์ด้านการรับรองแขกและเครือข่ายทางธุรกิจ

งานรีด เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! เป็นจุดศูนย์กลางของผู้เข้าชมที่หลากหลาย ตั้งแต่ผู้นำทางธุรกิจ บุคคลสำคัญในชุมชน ผู้จัดการไพรด์ สื่อมวลชน ไปจนถึงนักท่องเที่ยวจากนานาชาติ

การร่วมเป็นผู้สนับสนุนมอบโอกาสอันล้ำค่าในการต้อนรับลูกค้า ดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ที่กายได้บรรยากาศที่เปี่ยมด้วยชีวิตชีวาและน่าจดจำ พร้อมคุณภาพลักษณะแบรนด์ให้โดดเด่นไปทั่วทิศป็นระดับโลกและสถานที่จัดงานระดับไอคอนิก

รูปแบบการรับรองแขกคนสำคัญ ประกอบด้วย

สิทธิ์เข้าใช้ไวโอฟ์แลนด์: ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิ์เข้าใช้ลานจั๊วระดับไวโอฟ์ที่จัดเตรียมไว้โดยเฉพาะ พื้นที่รับรองนี้มอบบรรยากาศที่สะดวกสบายเพื่อให้ผู้สนับสนุนและแขกผู้มีเกียรติได้พักผ่อน สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และเพลิดเพลินกับบริการรับรองระดับพรีเมียมตลอดการจัดงาน

บัตรเข้าชมงาน: ผู้สนับสนุนจะได้รับจัดสรรโควตาบัตรเข้าชมงานเพื่อใช้สำหรับพนักงาน ลูกค้า พันมิตร หรือใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อร่วมแบ่งปันประสบการณ์สุดพิเศษของงานรีด เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของแบรนด์

โอกาสถ่ายภาพบริเวณหลังเวที: ผู้สนับสนุนที่ได้รับคัดเลือกอาจได้รับโอกาสพิเศษในการพบปะกับวงวิลเลจ พีเพิล บริเวณหลังเวที พร้อมถ่ายภาพที่ระลึกอย่างเป็นทางการกับศิลปิน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจไม่รู้ลืม

เรดิสัน เรด ภูเก็ต ป่าตอง บีช: ในฐานะโรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการ จะมีการจัดเตรียมแพ็คเกจที่ครอบคลุมถึงการเข้าพัก ณ โรงแรม เรดิสัน เรด, บริการรถรับส่งระดับไวโอฟ์ และบัตรเข้าชมงานตลอด 3 วัน

สิทธิด้านสินค้าที่ระลึก

ผู้สนับสนุนอาจได้รับสิทธิประโยชน์จากการผลิตสินค้าที่ระลึกร่วมกัน พันมิตรด้านสินค้าลิขสิทธิ์ของงาน รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่ค้าปลีก ซึ่งช่วยสร้างการมองเห็นของแบรนด์เพิ่มเติมและเปิดโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่ ๆ





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาสร่วมเป็นพันธมิตรกับ...
บทสรุปแห่งปรากฏการณ์ ภูเก็ต ไพรด์ วิค 2569



รายการสิทธิประโยชน์

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1		ระดับที่ 2		ระดับที่ 3	
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ						
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ร็อค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	มี					
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนร่วม" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ร็อค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		มี				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้จัดหาสินค้า-บริการ / ชื่อสื่อ" ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ร็อค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการโฆษณา				มี		
ระบุชื่อบริษัทรวมอยู่ในโลโก้ของงาน	มี					
สิทธิพิเศษเฉพาะหมวดหมู่สินค้า	มี	มี				
สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา						
ภายในงาน แสดงโลโก้ภายในงานร็อค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! - พื้นที่จัดงาน: บนป้ายแบนเนอร์ ธงประชาสัมพันธ์ และฉากหลังบนเวที - การสร้างสรรค์แบรนด์บนฉากหลังสำหรับสื่อมวลชน ทั้งภายในงานและในงานแถลงข่าว - การติดตั้งป้ายโฆษณาภายนอกสถานที่จัดงาน รวมถึงบริเวณโดยรอบภูเก็ตและป่าตอง โดยตราสัญลักษณ์จะปรากฏบนสื่อกลางแจ้งทั้งหมด	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)			
สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์						
สิทธิในการใช้ชื่อร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขาย สามารถระบุความเป็นพันธมิตรในทุกแคมเปญประชาสัมพันธ์ และโฆษณาของแบรนด์ได้	มี	มี	มี			
การปรากฏตราสัญลักษณ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้รวมอยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบที่จัดทำโดยผู้จัดงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)			
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานแถลงข่าวและกิจกรรมเปิดตัวต่อสื่อมวลชนทุกครั้ง	มี	มี	มี			
ปรากฏโลโก้บนบัตรเชิญออนไลน์	มี					
สิทธิในการนำเสนอเนื้อหาในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี				
ปรากฏโลโก้ในส่วนของผู้สนับสนุนภายในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี				

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรท้องถิ่น

เราเปิดโอกาสพิเศษจำนวนจำกัดสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีฐานการดำเนินงานในจังหวัดภูเก็ต โดยมอบสิทธิประโยชน์ทั้งในด้านการสร้างแบรนด์และการรับรองแขกคนสำคัญ ดังนี้

- สามารถนำชื่อและโลโก้ของงานไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของท่านเองได้ (เช่น "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ...")
- ปรากฏโลโก้ของท่านบนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ
- ปรากฏโลโก้บนโปสเตอร์และป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์งานที่ติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั่วเกาะ
- รับบัตรเข้าชมงานระดับไวพฟ์ จำนวน 5 ใบ
- สามารถวางเอกสารหรือสื่อประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่จัดงาน
- ปรากฏโลโก้บนฉากหลังของเวทีการแสดงและพื้นที่สำหรับให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

รายการสิทธิประโยชน์

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1		ระดับที่ 2		ระดับที่ 3	
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
การมีส่วนร่วมในแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงการแสดงโลโก้บนสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ของงานในทุกช่องทาง	มี					
ปรากฏโลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงานทั้งหมด	มี	มี				
ข่าวประชาสัมพันธ์เฉพาะแบรนด์	1	มีส่วนร่วมในข่าวประชาสัมพันธ์				
สิทธิด้านดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย						
การแสดงโลโก้ที่ครอบคลุมในอีเมลประชาสัมพันธ์ หน้าเว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งหมด รวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	เห็นเด่นชัด	มี				
เป็นส่วนหนึ่งของแผนการสร้างการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล รวมถึงสิทธิในการเข้าจัดการทำวิดีโอบล็อกแบบสด บทสัมภาษณ์ กิจกรรมถาม-ตอบ และการโพสต์ผ่าน X, อินสตาแกรม และเฟซบุ๊ก	เห็นเด่นชัด	มี				
สิทธิในการสร้างสรรค์ประสบการณ์						
พื้นที่ออกบูธภายในงานพร้อมพนักงานแนะนำสินค้า (ขนาดพื้นที่รอการยืนยัน) รวมถึงสิทธิในการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	มี	มี				คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
การประชาสัมพันธ์ภายในไวโอไฟแลนดจ์	มี					
สิทธิประโยชน์ด้านการรับรองแขกและเครือข่ายทางธุรกิจ						
สิทธิเข้าใช้ไวโอไฟแลนดจ์	X 20	X 5				X 2
สิทธิในการรับจัดสรรบัตรเข้าชมงาน	X 20	X 10				X 5
โอกาสพิเศษในการพบปะและถ่ายภาพร่วมกับวงวิลเลจ พีเพิล บริเวณหลังเวที	มี					
สิทธิด้านสินค้าที่ระลึก						
สิทธิในการผลิตสินค้าที่ระลึกร่วมกัน โลโก้ปรากฏบนสินค้าที่ระลึกที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	มี					
ปรากฏโลโก้ในส่วนของผู้สนับสนุนของจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี				
การมีส่วนร่วมในแคมเปญโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายของงาน รวมถึงปรากฏโลโก้บนสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดของงาน	มี					



สาเหตุที่ควรร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา

ผู้จัดงาน

งานรีอค เดอะ เรนโบว์ : วิลเลจ พีเพิลไลฟ์! จัดโดย Destination Group บริษัทชั้นนำด้านการบริการและไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง และประสบการณ์การท่องเที่ยว รวมถึงแบรนด์ชื่อดังอย่าง ฮาร์ด ร็อก คาเฟ่ ภูเก็ต และ Hooters ภูเก็ต

กลุ่มธุรกิจเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายด้านการบริการที่ครอบคลุมและมีชื่อเสียง ดำเนินการในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และสถานบันเทิงในเมืองท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศไทย เครือข่ายนี้มอบทั้งโครงสร้างพื้นฐาน ความร่วมมือกับแบรนด์ระดับสากล และความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินงานที่จำเป็นต่อการจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่และการสร้างประสบการณ์ระดับนานาชาติให้แก่ผู้เข้าชม

การจัดงานครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากโรงแรมเรดิสัน เรด ภูเก็ต ป่าตอง มิช ซึ่งเป็นหนึ่งในพอร์ตโฟลิโอของ Destination Group ในฐานะโรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการในการรองรับศิลปิน แขกคนสำคัญ สื่อมวลชน และผู้สนับสนุนตลอดช่วงไพรด์ ภูเก็ต

ข้อมูลเกี่ยวกับ DESTINATION GROUP



Destination Group ก่อตั้งขึ้นเมื่อกว่า 25 ปีก่อนโดยนักธุรกิจคุณแคร์ แมอร์เรย์ จากจุดเริ่มต้นในฐานะธุรกิจการลงทุนด้านโรงแรม บริษัทได้เติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจบริการที่ครบวงจรและหลากหลาย โดยมีพอร์ตโฟลิโอครอบคลุมทั้งรีสอร์ท โรงแรมไลฟ์สไตล์ โฮสเทล ร้านอาหารติดแบรนด์ และธุรกิจอีเวนต์ ในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวสำคัญอย่างภูเก็ต หัวหิน พัทยา กรุงเทพฯ และเกาะสมุย

ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมเรดิสัน เรด ภูเก็ต ป่าตอง มิช



โรงแรมระดับ 5 ดาว ดีไซน์ร่วมสมัยแห่งนี้ตั้งอยู่ห่างจากถนนบางลาและหาดป่าตองเพียงไม่กี่นาที ใจกลางย่านความบันเทิงของภูเก็ต ตัวอาคารสูง 7 ชั้น โดดเด่นด้วยดาดฟ้า สระว่ายน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย โดยเป็นส่วนหนึ่งของคอมเพล็กซ์ด้านการบริการที่เปี่ยมด้วยสีสัน ซึ่งรวมถึง ฮาร์ด ร็อก คาเฟ่ ภูเก็ต และสถานบันเทิงอื่น ๆ ไร้ในทีเดียว



ROCK THE RAINBOW VILLAGE PEOPLE LIVE!

เดอะ ชาวดีแทร์ริค ออฟ ไพรด์ สู่ภูเก็ต



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาสร่วมเป็นพันธมิตรกับ...
บทสรุปแห่งปรากฏการณ์ ภูเก็ต ไพรด์ วิก 2569



ติดต่อ

DESTINATION GROUP

โรงแรมเรดิสัน เรด ภูเก็ต ป่าตอง บีช & เรด โรด
48 ถนนร่วมใจ
ตำบลป่าตอง
อำเภอกะทู้
จังหวัดภูเก็ต 83150
ประเทศไทย
RADISSONRED.COM

คุณแอนเดรียส ไอเนอร์

หัวหน้าฝ่ายงานบันเทิง
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล andreas@destination-hospitality.com
เบอร์โทร +66 9 1857 5712 ต่อ 6001

บริษัท พอล พูล (เช้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
เบอร์โทร / แฟกซ์ +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล paul@paulpoole.co.th
เบอร์โทร +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ

ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล udomporn@paulpoole.co.th
เบอร์โทร +66 8 6382 9949

