

ROOT THE FUTURE

ROOT THE FUTURE FESTIVAL

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

รูท เดอะ ฟิวเจอร์ 2564/2565

รูท เดอะ ฟิวเจอร์ คือ แพลตฟอร์มการศึกษาแนวใหม่ที่จะช่วยให้ประชาชน แปรนด์ และชุมชนเข้าใจถึงผลกระทบเชิงบวก ของอาหารจากพืช (plant-based food) ที่ผลิตในท้องถิ่นที่มีผลต่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น

นับตั้งแต่ที่ รูท เดอะ ฟิวเจอร์ เปิดตัวในเดือนพฤษภาคม 2563 มีผู้ให้ความสนใจและติดตามทางออนไลน์มากกว่า 15,000 คน และ 95% อยู่ในประเทศไทย

รูท เดอะ ฟิวเจอร์ ก่อตั้งโดยคุณแมกซ์ เฮลลิเอร์ และคุณโจแอนนา บรูมฟิลด์ เพื่อดำเนินการกิจประเภทไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาในอุตสาหกรรมอาหารจากพืช

รูท เดอะ ฟิวเจอร์ มีการจัดการศึกษาผ่านแพลตฟอร์ม และกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมอยู่เป็นประจำ จึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับภาคธุรกิจที่จะเข้าร่วมสนับสนุนเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติและการปกป้องโลกของเราเพื่อลูกหลานในอนาคต

แพลตฟอร์มของ รูท เดอะ ฟิวเจอร์ สามารถสร้างและนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์อุตสาหกรรมอาหารจากพืชโดยละเอียด เพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในการเปิดตัวสินค้าใหม่ทีผลผลิตจากพืชสู่ภูมิภาคและสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

เรามีโอกาสมากมายสำหรับองค์กรธุรกิจและบุคคลทั่วไปในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรกับ รูท เดอะ ฟิวเจอร์ ในช่วงปี 2564 และ 2565 ผ่านการเป็น พันธมิตรหลัก, ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ, ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

ข้อมูลโดยสังเขป

เหตุใดคุณควรต้องเริ่มต้นที่

อันดับที่ 6

ประเทศไทยเป็นประเทศลำดับที่ 6 ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมากที่สุดในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา

30+%

ของพื้นที่ในกรุงเทพมหานครจะต้องประสบอุทกภัยอยู่บ่อยครั้ง หลังปี 2573 เนื่องจากปริมาณน้ำทะเลอ่าวไทยจะหนุนสูงขึ้น จากภาวะน้ำแข็งขั้วโลกละลาย

แล้งเป็นประวัติศาสตร์

ภัยแล้งและน้ำท่วมหนักในปี 2562 เป็นเครื่องย้ำเตือนว่ามนุษยชาติจะต้องลงมือแก้ปัญหาอย่างจริงจัง

ปศุสัตว์ การเกษตร

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ขึ้นจากการคมนาคมขนส่งทั้งหมดที่รวมเข้าด้วยกัน

ชาวมังสวิรัติ

ปัจจุบันร้านอาหาร, คาเฟ่ บริการจัดส่ง, ไกด์, ชนบท, ชีส และแม้แต่ในเมนูอาหารทั่วไป ต่างเริ่มมีทางเลือกสำหรับผู้ที่ไม่ทานมังสวิรัติในเมนูเพิ่มมากขึ้น

สุขภาพ

เราสามารถมีสุขภาพที่ดีโดยไม่ต้องพึ่งพาเนื้อสัตว์ ไข่ และนม

การปลูกข้าว...

ในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาอีก 15 ปีข้างหน้า ถือว่ามีความเสี่ยงมากเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การเสื่อมสภาพของสิ่งแวดล้อม

ไฟป่า, มลพิษทางอากาศ และอุทกภัยจะเกิดขึ้นเนื่องจากโลกมีอุณหภูมิที่สูงขึ้น

ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

ภาพรวมกิจกรรม

กิจกรรมพิเศษบนแพลตฟอร์ม

มหกรรมสินค้าจากพืชและความยั่งยืน

ผู้จำหน่ายมากกว่า 65 ราย
ผู้ร่วมงานมากกว่า 8,000 คน

30 วันกับความท้าทาย การทานอาหารจากพืช

นักกีฬาอาชีพในประเทศไทยเข้าร่วม
กิจกรรมโดยทานอาหารจากพืช 100%
เป็นเวลา 30 วัน

ชมรมนักวิ่ง รัน เดอะ ฟิวเจอร์

รณรงค์เพื่อให้ผู้คนรู้จักอาหารจากพืช
มากขึ้น

งานมอบรางวัลอาหารจากพืช

10 ประเภทรางวัล จาก 3 เมือง
และผู้ร่วมโหวต 12,000 คน

โครงการนมถั่วเหลือง แจกฟรี

แจกนมถั่วเหลืองฟรีตามร้านค้าฟู้ดที่เข้าร่วม

รัน ฟอร์ โคลเมท

การวิ่งฮาล์ฟมาราธอน

แพลตฟอร์มการศึกษาด้านอาหารจากพืช

สมาชิกผู้รับข่าวสาร ทางอีเมล

มีผู้สมัครสมาชิกที่ไม่ซ้ำกัน
มากกว่า 6,000 คน

เว็บไซต์

นำเสนอบทความและข่าวประจำสัปดาห์

การถ่ายภาพอาหาร

ภาพที่เกี่ยวกับอาหารจำนวน
3 ภาพ ต่อสัปดาห์

ครัวอาหาร จากพืชของฉัน

นำเสนอข้อมูลผู้ทานมังสวิรัตที่
มีชื่อเสียง

วิดีโอ เพื่อการศึกษา

นำเสนอไฮไลท์วิถีปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน

บับเบิล ที ซีรีส์

ปัจจุบันเผยแพร่วิดีโอไปแล้ว
จำนวน 8 ตอน และยอดวิวรวม
มากกว่า 17,000 วิว

ใช้พอดมีเหลือใช้

วิดีโอนำเสนอภาพเศษอาหาร
เหลือทิ้ง

โครงการช่วยกัน เพื่อบริโภคของเรา

นำเสนอความจำเป็นในการลงมือทำเพื่อรับมือ
กับสภาพอากาศรอบ ๆ ตัวที่เปลี่ยนไป

แอปพลิเคชันสำหรับ การจัดส่ง

ช่วยให้ผู้คนรับรู้และเข้าถึงอาหาร
มังสวิรัตมากขึ้น

แฟชัน และการถ่ายภาพอาหาร

นำเสนอสินค้าเสื้อผ้าและอาหาร
ที่ทำให้โลกยั่งยืน

40 UNDER 40

รวมเมนูอาหารจากพืชในราคาย่อมเยา

วิดีโอ ถ่ายทอดสด

วิทยากรรับเชิญพิเศษ
วิจารณ์อาหารกันแบบสด ๆ

ตะกร้าสำหรับผู้ทานมังสวิรัต

โครงการค้ำประกันที่มีสินค้ามังสวิรัต ให้เลือกซื้อ最多ในประเทศไทย



ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ตามระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1 - พันธมิตรหลัก

พันธมิตรหลัก จำนวน 6 ราย เพื่อสนับสนุน รูท เดอะ ฟิวเจอร์ และกิจกรรมพิเศษที่ รูท เดอะ ฟิวเจอร์ จัดในปี 2564 และ 2565 ดังนี้

- มหกรรมสินค้าจากพืชและความยั่งยืน
- งานมอบรางวัลอาหารจากพืช
- 30 วันกับความท้าทายการทานอาหารมังสวิรัต
- โครงการนมถั่วเหลืองแจกฟรี
- ชมรมนักวิ่ง รัน เดอะ ฟิวเจอร์
- รัน ฟอว์ โคเลเมท ฮาล์ฟมาราธอน

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการไม่จำกัดจำนวน พร้อมรับสิทธิในการเข้าใช้งานและผนวกแบรนด์เข้ากับ รูท เดอะ ฟิวเจอร์ แพลตฟอร์มด้านการศึกษาและโครงการกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย
สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย



ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

มหกรรมสินค้าจากพืชและความยั่งยืน ประจำปี 2564 และ 2565

มหกรรมสินค้าจากพืชและความยั่งยืนเปิดตัวครั้งแรกในปี 2563 และถือเป็นงานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยงานแสดงอาหารจากพืชประจำปีครั้งใหม่ มีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 8-9 มกราคม 2565

งาน 2 วัน

ผู้จำหน่ายมากกว่า 65 ราย

255,000+

มียอดจองบูธ 80% แล้ว

Reach จากเฟสบุ๊กแฟนเพจ

เนื้อหา

พร้อมแจกจ่ายให้ผู้จำหน่ายแชร์
ลงโซเชียลมีเดียเพื่อ
ประชาสัมพันธ์

ท้องถิ่นและนานาชาติ

ครอบคลุมสื่อในวงกว้าง

เข้าร่วมฟรี

8,000+

จำนวนผู้เข้าชมงานรวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ทั่ว
ประเทศไทย - คนไทย 60% ชาวต่างชาติ 40%

2.7 ล้าน

Reach จากช่องทาง online ระหว่างช่วงงานมหกรรม
และฟีดแบ็กรางวัล

ที่มา : ข้อมูลงานปี 2563



สร้างความตระหนักรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ดำเนินการโดย บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ทูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

www.rootthefuture.com

ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

งานมอบรางวัลอาหารจากพืชประจำปี 2564 และ 2565

งานนี้มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมร้านอาหารที่ขายอาหารจากพืชในประเทศไทย และสร้างแรงบันดาลใจให้ร้านอาหารทั่ว ๆ ไป ในการสร้างสรรค์และโฆษณาอาหารจากพืชเป็นทางเลือก

รางวัลประจำปี 2564 จะประกาศในเดือนสิงหาคม 2564

งานมอบรางวัลจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนกันยายนและเดือนตุลาคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ทางธุรกิจในการเจาะตลาดฐานผู้บริโภคซึ่งประกอบด้วยกลุ่มคนที่พร้อมจะจ่ายเพิ่มไปกับสินค้าและอาหารที่ให้คุณค่าด้านความยั่งยืนที่กำลังเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ

**คะแนนโหวตจาก
12,000 คน**

ใน 6 สัปดาห์บนรูทเดอะฟิวเจอร์

2.7 ล้าน

Reach จากช่องทาง online ระหว่าง
ช่วงงานมหกรรมและก่อนพิธีมอบรางวัล

10 หมวดหมู่'

จากทั่วประเทศไทย - ไทย 60%
ต่างชาติ 40%

รางวัล

ผู้ร่วมโหวต 5 คน จะได้รับบัตรกำนัลมูลค่า
5,000 บาท สำหรับการรับประทานอาหารที่ร้าน
ที่ชนะรางวัลในสาขาใกล้เคียง

10 ล้าน

Reach รวมจากผู้ที่มีชื่อเสียงด้านอาหาร
มีสัปดาห์จำนวน 10 คน ที่ช่วยเหลือและ
ประชาสัมพันธ์รางวัล

3 เมือง

กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต

การประชาสัมพันธ์

ผ่านใบจัดส่งอาหารแบบแกล่น QR Code ได้จำนวน 15,000 ใบ เมื่อสั่งจัดส่งอาหาร
จากร้านอาหารทั่วกรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต และป้ายตั้งโต๊ะจัดแสดงตามร้านอาหาร
อีกมากกว่า 1,000 ป้าย

ผู้ชนะรางวัล 30 ราย

โดยจะมีการตีพิมพ์ชื่อธุรกิจ ที่อยู่ และ
หมายเลขโทรศัพท์ ลงในหน้าโฆษณาแบบ
เต็มหน้าในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์



ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

กิจกรรมหลัก

30 วัน กับความท้าทายการทานอาหารจากพืช

เป็นชาเลนจ์เพื่อท้าทายความสามารถนักกีฬาอาชีพในประเทศไทยในการร่วมทานอาหารจากพืชเท่านั้นเป็นเวลา 30 วัน

พลาดไม่ได้ กับคลิปวิดีโอรายการ 30 วันชาเลนจ์ ที่รวบรวมภาพบรรยากาศการรับประทานอาหารมื้อค่ำกับครอบครัวและเพื่อน ๆ การอธิบายและแนะนำอาหารจากพืช และวิถีชีวิตการรับประทานอาหารจากพืชเป็นหลัก

ในตอนท้ายของโครงการ นักกีฬาจะได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประสบการณ์ตลอด 30 วันที่ผ่านมา

กำหนดกิจกรรม เดือนมิถุนายน 2564

เริ่มต้น

1 กรกฎาคม 2564

4 X 15 นาที

วิดีโอแนวสารคดี
แพร่ภาพทุกสัปดาห์ในประเทศไทย
พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ

30 วัน

กับการทานอาหารมังสวิรัต
100%

ประโยชน์ ทางการแพทย์

ตรวจสอบเลือดก่อนและหลัง
กิจกรรมเพื่อดูผลต่อสุขภาพจาก
การเปลี่ยนแปลงวิถีการกิน

วิดีโอ สัมภาษณ์

กับโภชนากร ผู้เชี่ยวชาญด้าน
สุขภาพ และกิจกรรมการฝึกอบรวม

VLOG รายวัน

ชม VLOG จากนักกีฬาที่
จะมาพูดหน้ากล้องเป็นเวลา
5 นาทีทุกวันเกี่ยวกับ
สุขภาพกายและสุขภาพจิต

โครงการ “นมถั่วเหลืองแจกฟรี”

โครงการ รุท เดอะ ฟิวเจอร์ พร้อมแจกนมถั่วเหลืองตามร้านกาแฟฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

ร้านกาแฟส่วนใหญ่เรียกเก็บเงินจากผู้บริโภคสูงขึ้นเมื่อผู้บริโภคเลือกจำหน่ายนมที่ผลิตจากพืชเมื่อเทียบกับนมวัว

ซึ่งผู้บริโภคก็คงไม่พอใจเท่าไรนักที่จะต้องจ่ายแพงขึ้นเพื่อทางเลือกที่จะมอบความยั่งยืนให้แก่โลก

โครงการนมถั่วเหลืองแจกฟรี มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงเครื่องดื่มทางเลือกที่มีราคา
ประหยัดกว่านมวัว ผู้บริโภคจะได้ศึกษาเกี่ยวกับสินค้าทางเลือกนี้ผ่านการอุดหนุนราคา เพื่อเป็น
การจูงใจให้ทดลองซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อโลกและนำความยั่งยืนมาสู่โลก

กำหนดกิจกรรม 1 พฤศจิกายน 2564

รุท เดอะ ฟิวเจอร์ กำลังมองหาผู้ผลิตนมถั่วเหลืองและธุรกิจร้านกาแฟที่มีสาขาในพื้นที่



ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

กิจกรรมหลัก

ชมรมนักวิ่ง รัน เดอะ ฟิวเจอร์

ชมรมนักวิ่ง รัน เดอะ ฟิวเจอร์ พร้อมเปิดต้อนรับทุกคนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุมชนคนอยากปลูกชีวิตตัวเองผ่านการรับประทานอาหารจากพืช

ในช่วงแรก ทางชมรมจะจัดกิจกรรมทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดีในช่วงเช้าและเย็น รอบละ 1 ชั่วโมง นำกิจกรรมโดยทีม รูน เดอะ ฟิวเจอร์ และอินฟลูเอนเซอร์จำนวนมาก

นอกจากนี้จะมีการจำหน่ายเสื้อยืดและแจกจ่ายบางส่วนให้กับอินฟลูเอนเซอร์ โดยตัวเสื้อจะแสดงโลโก้เกี่ยวกับอาหารจากพืชพร้อมโลโก้ผู้สนับสนุน

ชมรมนักวิ่งนี้ถือเป็นก้าวแรกของทุกคนที่จะนำไปสู่การวิ่งฮาล์ฟมาราธอนในกิจกรรม “รัน ฟอว์ โคลเมท” ที่วางแผนไว้ในปี 2565

รัน ฟอว์ โคลเมท ฮาล์ฟมาราธอน 2565

เบื้องต้นมีการวางแผนจัดงานฮาล์ฟมาราธอนแบบจำหน่ายตั๋วไว้ในเดือนพฤษภาคม 2565 ที่กรุงเทพมหานคร

โดยมุ่งเป้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปที่กลุ่มคนที่ต้องการจะรณรงค์เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และคาดว่าจะงานในปีแรกนี้จะสามารถดึงดูดนักวิ่งให้มาร่วมได้มากกว่า 5,000 คน

งาน รัน ฟอว์ โคลเมท ฮาล์ฟมาราธอน จะถูกประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบทั้งก่อน ระหว่าง และหลังกิจกรรม



เสริมสร้างอุตสาหกรรมอาหารจากพืชในประเทศไทย

ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

กิจกรรมหลัก

แพลตฟอร์ม รุท เดอะ ฟิวเจอร์ มาพร้อมกับกิจกรรมมากมายให้ผู้สนับสนุนได้มีส่วนร่วม ดังนี้

กิจกรรม	คำอธิบาย	ช่วงเวลา
ผู้ติดตามข่าวสารทางอีเมล	จัดส่งอีเมลรายเดือนไปยังสมาชิกที่ไม่ซ้ำกันมากกว่า 6,000 คน	กำลังดำเนินการ
เว็บไซต์	บทความชวนคิดรายสัปดาห์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย www.rootthefuture.com	กำลังดำเนินการ
กำลังดำเนินการ	นำเสนอภาพเกี่ยวกับอาหาร จำนวน 3 ภาพต่อสัปดาห์ โดยเน้นที่นวัตกรรมอาหาร	กำลังดำเนินการ
วิดีโอถ่ายทอดสด	วิทยากรรับเชิญพิเศษและวิจารณ์อาหารกันแบบสด ๆ ผ่านการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนและอาหารมังสวิรัตในประเทศไทย	กำลังดำเนินการ
ครัวอาหารจากพืชของฉันทัน	รับชมวิดีโอความยาว 5 นาที ที่จะติดตามอินฟลูเอนเซอร์และผู้ที่มีชื่อเสียงเข้าครัวของเขา ดูว่ามีอะไรในครัว ตู้เย็น ตู้แช่ ตู้กับข้าว และตู้อื่น ๆ คลิกเพื่อดูวิดีโอ	กำลังดำเนินการ
วิดีโอเพื่อการศึกษา	วิดีโอรายเดือนที่เกี่ยวกับวิถีปฏิบัติที่เน้นความยั่งยืน คลิกเพื่อดูวิดีโอ	กำลังดำเนินการ
บับเบิล ที ซีรีส์	รับชมบทวิจารณ์อย่างตรงไปตรงมาเกี่ยวกับเครือข่ายแฟรนไชส์ร้านชาวมะขามทั่วประเทศไทย ปัจจุบันเผยแพร่แล้ว 8 ตอน มียอดวิว 17,000+ ครั้ง คลิกเพื่อดูวิดีโอ	กำลังดำเนินการ
ใช้พอดี้ มีเหลือใช้	วิดีโอเกี่ยวกับขยะอาหาร - รวบรวมใหม่ทุก 6 สัปดาห์ คลิกเพื่อดูวิดีโอ	กำลังดำเนินการ



ทำให้อาหารจากพืชใกล้ตัวเรามากขึ้น

ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

สิทธิประโยชน์หลัก

📺 การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่าน รุท เดอะ ฟิวเจอร์ 2564 และ 2565

สิทธิในการตั้งชื่อกิจกรรมพิเศษ

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมพิเศษ

กิจกรรมการตลาดหน้างาน

📷 สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตน เพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ

ข่าวเกี่ยวกับ รุท เดอะ ฟิวเจอร์ 2564 และ 2565 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม นอกจากนี้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับแพลตฟอร์มเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างคอนเท้นผ่านแอมบาสเดอร์ การนำเสนอไฮไลท์โครงการ การประชาสัมพันธ์ และการแถลงข่าวต่าง ๆ

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างตลอดทั้งปี โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ และอาหาร
- การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมเกี่ยวกับอาหารมังสวิรัต ความยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

🔄 สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อ

📄 Ad การโฆษณา

จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างตลอดปี โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านข่าว ไลฟ์สไตล์ อาหาร และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับ รุท เดอะ ฟิวเจอร์ 2564 และ 2565 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้แพลตฟอร์มและกิจกรรมพิเศษสามารถเข้าถึงพื้นที่สื่อได้อย่างครอบคลุมที่สุด เพื่อให้ข่าวได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ จดหมาย และจดหมายข่าวออนไลน์แล้ว ยังจะมีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อสื่อสารข้อความเกี่ยวกับกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

 เฟสบุ๊ก ผู้ติดตาม 10,251 คน
<https://www.facebook.com/rootthefuture/>

 เว็บไซต์ ผู้ติดตาม 6,500 คน
<https://www.rootthefuture.com/>

 อินสตาแกรม ผู้ติดตาม 6,778 คน
<https://www.instagram.com/rootthefuture>

สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์

รูท เดอะ ฟิวเจอร์ 2564 และ 2565 มอบโอกาสสำคัญผ่านโครงการและกิจกรรม เพื่อให้ผู้สนับสนุนเข้าร่วมและแสดงจุดยืนในการสนับสนุนความยั่งยืน การแก้ปัญหาเพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนผลักดันเป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

รูท เดอะ ฟิวเจอร์ 2564 และ 2565 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในประเทศไทย จึงถือเป็นวาระที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน

สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดหาสินค้าและบริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น แพคเกจต้อนรับจากอาหารจากพืช โดย รูท เดอะ ฟิวเจอร์ 2564



ปลูกสร้างรากฐานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

ดำเนินการโดย บริษัท รูท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ทูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

www.rootthefuture.com

รายการ สิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	พันธมิตรหลัก	ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ “พันธมิตรหลักของ รุท เดอะ ฟิวเจอร์ ” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อกิจกรรมพิเศษ: มหกรรมสินค้าจากพืชและความยั่งยืน, งานมอบรางวัลอาหารจากพืช, 30 วัน กับความท้าทายการทานอาหารจากพืช, โครงการรวมถั่วเหลืองแฉกฟรี, ชมรมนักวิ่ง รัน เดอะ ฟิวเจอร์ และงานวัน ฟอร์ โคลเมท ฮาล์ฟมาราธอน - ตัวอย่างเช่น “งานมอบรางวัลอาหารจากพืช ร่วมกับ [ชื่อพันธมิตรหลัก]”	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “ผู้สนับสนุนหลักของ รุท เดอะ ฟิวเจอร์” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร ของ รุท เดอะ ฟิวเจอร์” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ รุท เดอะฟิวเจอร์ ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของกิจกรรมมหกรรมสินค้าจากพืชและความยั่งยืน, งานมอบรางวัลอาหารจากพืช, 30 วัน กับความท้าทายการทานอาหารจากพืช, โครงการรวมถั่วเหลืองแฉกฟรี, ชมรมนักวิ่ง รัน เดอะ ฟิวเจอร์ และงานวัน ฟอร์ โคลเมท ฮาล์ฟมาราธอน ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี - โลโก้ของพันธมิตรหลักทุกรายรวมอยู่ในโลโก้สำเร็จ		
สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในกิจกรรมพิเศษ - ทั่วไป			
แสดงโลโก้องค์กรในกิจกรรมพิเศษ - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
แสดงโลโก้บนหน้าจอบอร์ดตามจุดต่าง ๆ ในกิจกรรมพิเศษ	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ในพื้นที่ทางเข้ากิจกรรมพิเศษ - ตามความเหมาะสม	มี เต้นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้บนป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในกิจกรรมพิเศษ - ตามความเหมาะสม	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่จัดสัมมนา - ตามความเหมาะสม	มี	มี	มี
โลโก้บนอุปกรณ์สวมใส่ของเจ้าหน้าที่ของรุท เดอะฟิวเจอร์ - ถ้ามี	มี		

รายการ สิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	พันธมิตรหลัก	ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนแพลตฟอร์มและเอกสารสำหรับกิจกรรมพิเศษ เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี เต้นชัด	มี เต้นชัดน้อยกว่า	มี เต้นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์โครงการ (ถ้ามี)	มี เต้นหน้า ในตำแหน่งพิเศษ	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในแพลตฟอร์มรุท เดอะฟิวเจอร์ เอกสารข้อมูลสำหรับสื่อ งานโฆษณา และวัสดุทางการตลาดและการส่งเสริมการขายต่างๆ	มี	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เต้นชัด	มี เต้นชัดน้อยกว่า	มี เต้นชัดน้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานแถลงข่าว	มี		
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เต้นชัด	มี เต้นชัดน้อยกว่า	มี เต้นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การโพสต์ในอินสตาแกรม และเฟสบุ๊ก	มี	มี เต้นชัดน้อยกว่า	มี เต้นชัดน้อยกว่า
การจัดวางเพื่อนำเสนอผู้สนับสนุนในตำแหน่งดีสุดบน www.rootthefuture.com	มี เต้นชัด	มี เต้นชัดน้อยกว่า	มี เต้นชัดน้อยกว่า
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
โอกาสในการจัดกิจกรรมเปิดตัวหรือประชาสัมพันธ์แบรนด์ในกิจกรรมพิเศษ - ตามความเหมาะสม	มี	มี	มี
โอกาสในการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ และสินค้าทดลองในกิจกรรมพิเศษ - ตามความเหมาะสม	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย			
บัตรเข้างานระดับวีไอพีสำหรับงานดูแลเครือข่ายและกิจกรรมทุกรายการ - รอยืนยันตารางงาน	12	6	3
สิทธิด้านการจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย			
โลโก้บนสินค้าที่มีการผลิตสำหรับ รุท เดอะ ฟิวเจอร์	มี		
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมสำหรับรุท เดอะฟิวเจอร์ในรูปแบบที่ผู้สนับสนุนออกแบบเอง	มี	มี	มี
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมของดี	มี	มี	มี

ROOT THE FUTURE

ผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอาหารจากพืชของประเทศไทย

ผู้จัดงาน

รูทเดอะฟิวเจอร์ ก่อตั้งโดยคุณแมกซ์ เฮลลิเออร์ และคุณโจแอนนา บรัมฟิลด์ การเดินทางบนเส้นทางฝันของผู้ก่อตั้งทั้งสองท่านนี้เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี 2555 เมื่อเขาพบกันที่กรุงลอนดอน ในขณะนั้นคุณโจแอนนาได้ตัดสินใจรับประทานมังสวิรัตมาประมาณ 2 ปีแล้ว จึงชนะและได้เปรียบคุณแมกซ์ในทุกด้านหากจะต้องเปรียบเทียบกัน ไม่ก็เตือนต่อคุณแมกซ์และคุณโจแอนนาก็ตัดสินใจย้ายไปนครดูไบเพื่อสานต่อในเส้นทางอาชีพของตน โดยคุณแมกซ์ทำงานด้านการถ่ายวิดีโอ ส่วนคุณโจแอนนาทำงานด้านดนตรี ถ่ายแบบ และทำ vlog เกี่ยวกับมังสวิรัตเป็นงานเสริม

เมื่อเขาทั้งคู่เดินทางมาอันนิมูนในประเทศไทยเมื่อปี 2559 เขาก็ไม่ได้ออกจากประเทศนี้อีกเลย เนื่องจากหลงรักในอาหารคนไทย และประเทศไทย คุณแมกซ์และคุณโจแอนนาจึงค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนสายอาชีพและหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว โดยได้ก่อตั้ง รูท เดอะ ฟิวเจอร์ ในปี 2563

คุณแมกซ์และคุณโจแอนน่าย้ายใจเข้าออกก็เป็น รูท เดอะ ฟิวเจอร์ ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง และไม่คิดจะทำอย่างอื่นอีกต่อไป

เขาทั้งคู่ต่างหลงใหลและรู้สึกตื่นเต้นที่ได้เห็นการขับเคลื่อนต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพืชและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนในประเทศไทย

ติดต่อ

บริษัท รูท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด

www.rootthefuture.com

โทรศัพท์: +66 6 2019 7434

คุณแมกซ์ เฮลลิเออร์ - ผู้ก่อตั้ง (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล : max@rootthefuture.com

โทรศัพท์: +66 6 2019 7433

คุณโจแอนนา บรัมฟิลด์ - ผู้ก่อตั้ง (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล : joanna@rootthefuture.com

โทรศัพท์: +66 6 2019 7434

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล : paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล : udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949