

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตร



สโมสรกีฬาชั้นนำ
ของประเทศไทย
เฉพาะสมาชิก





สโมสรกีฬาชั้นนำ
ของประเทศไทย
เฉพาะสมาชิก



สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ (RBSC Polo Club) ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1978 เป็นสปอร์ตคอมเพล็กซ์และสถานที่สนทนาการชั้นนำ ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร

สโมสรโปโลคลับแห่งนี้พัฒนาขึ้นมาจากสมาคมราชกรีฑาสโมสร เพื่อตอบสนองความต้องการสมาชิกที่เพิ่มขึ้น และเพื่อเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมให้กับสมาชิก

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ตั้งอยู่ท่ามกลางสวนอันร่มรื่น มีบรรยากาศที่เงียบสงบซึ่งสะท้อนความหรูหรา เหมาะสำหรับกิจกรรมกีฬา และสังคมหลากหลายประเภท กีฬาที่เปิดให้บริการ ได้แก่ แบดมินตัน สนุกเกอร์ บริดจ์ หมากรูกุ เต็นร่า ซี่มา วิ่ง สควอช กายบริหาร ชีกงและโยคะ วายน้ำ เทนนิสและเทเบิลเทนนิส

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ นำเสนอโอกาสอันยอดเยี่ยมให้กับธุรกิจที่ต้องการร่วมเป็นพันธมิตรกับสโมสรที่มีชื่อเสียง ที่ประกอบไปด้วยกลุ่มสมาชิกแนวหน้าของประเทศ ตลอดจนโอกาสอันมีค่าในการสร้างเครือข่าย



ข้อมูลเบื้องต้น

| | | | |
|--|--|---|--|
| 13 ส่วนบริการกีฬา | 3,868 จำนวนสมาชิก | 52% / 48% หญิง/ชาย | 96% สัญชาติไทย สัญชาติของสมาชิก |
| นิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร ราย 2 เดือน สำหรับสมาชิกทุกท่าน ทั้ง ในรูปแบบสิ่งพิมพ์และดิจิทัล | เปิดให้บริการทุกวัน สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.30 น. ถึง 24.00 น. | 65+ สโมสรพันธมิตรใน 22 ประเทศ ทั่วโลก | 41- 50 กลุ่มสมาชิกที่มีอายุมากที่สุด อายุคิดเป็น 20% ของสมาชิกทั้งหมด |

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลจากสมาคมราชกรีฑาสโมสร สำหรับปี 2022 / 2023

สร้างความโดดเด่นให้แพลตฟอร์มการตลาดของคุณด้วย สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ (RBSC Polo Club)



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ได้เสนอแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตร ดังนี้

ระดับที่ 1 – พันธมิตรระดับพรีเมียมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

พันธมิตรระดับพรีเมียมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ จำนวน 6 ราย เพื่อรับสิทธิในการเป็นผู้สนับสนุนหลัก แต่เพียงผู้เดียว (Brand Clean) ในการสนับสนุนหนึ่งในกีฬาหลักของสโมสร

ซึ่งรวมถึง แบดมินตัน ซี่มา สควอช กายบริหาร สกีนูเกอร์ วายน้ำ เทนนิส ตลอดจนโอกาสในกีฬาอื่นๆ ที่ให้บริการในสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

ระดับที่ 2 – พันธมิตรอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ จำนวน 20 ราย

ระดับที่ 3 – ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

สิทธิในการเป็นผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

ประกอบด้วย บริการคนขับรถ บริการผู้ช่วยส่วนตัว ยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีชาร์จ อาหารและเครื่องดื่ม ประกันภัย บริการด้านวิชาชีพ บริการด้านสุขภาพ อุปกรณ์กีฬา ซอฟต์แวร์ ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี บริการจับเวลา/ผู้จับเวลา สาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าและน้ำ

สิทธิประโยชน์

ในการสนับสนุนสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจที่หลากหลาย โดยสิทธิประโยชน์แบ่งตามประเภท ดังนี้

สิทธิในชื่อและรูปภาพ

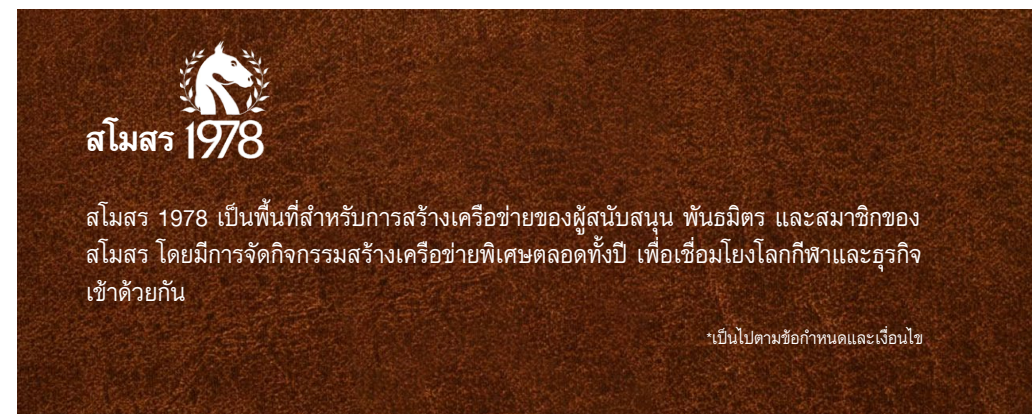
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ – พื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬา พื้นที่

ประชาสัมพันธ์เฉพาะประเภทกีฬา สิทธิในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ)

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

สิทธิในการทำการตลาด

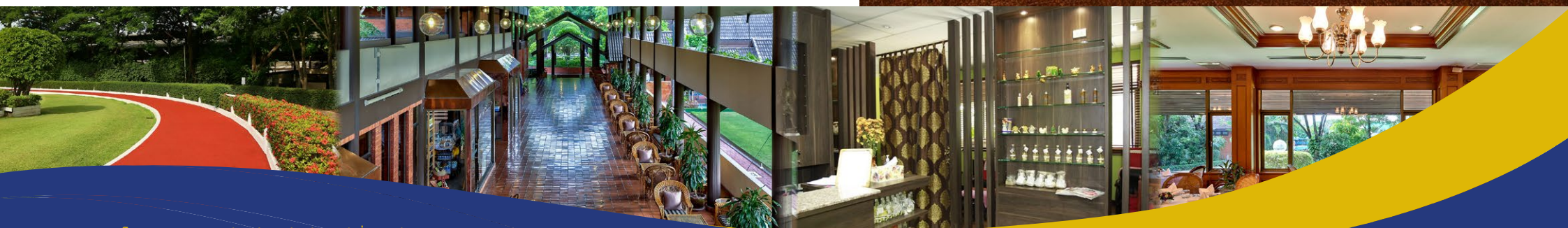
สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย



สโมสร 1978

สโมสร 1978 เป็นพื้นที่สำหรับการสร้างเครือข่ายของผู้สนับสนุน พันธมิตร และสมาชิกของสโมสร โดยมีการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายพิเศษตลอดทั้งปี เพื่อเชื่อมโยงโลกกีฬาและธุรกิจเข้าด้วยกัน

*เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข





สโมสรกีฬาชั้นนำ ของประเทศไทย เฉพาะสมาชิก



เกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

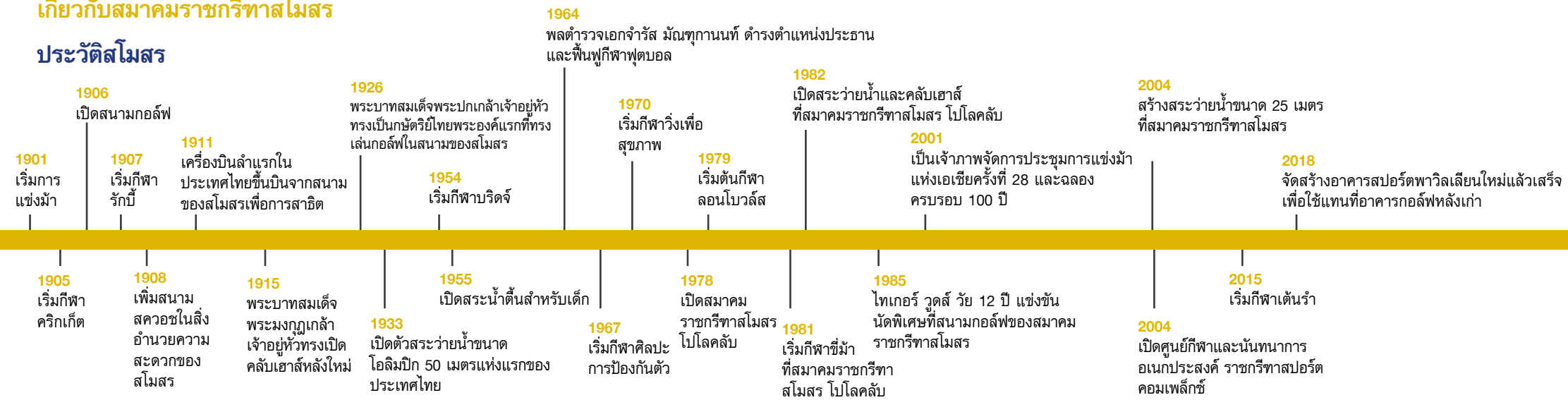
ประวัติสโมสร

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับเปิดทำการในปี ค.ศ. 1978 ในฐานะสาขาของสมาคมราชกรีฑาสโมสร

ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1901 โดยพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สมาคมราชกรีฑาสโมสรได้กลายเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำด้านกีฬาและชมรมสมาชิกพิเศษของประเทศไทยมานานกว่า 120 ปีแล้วที่สนามแข่งม้าและสนามกอล์ฟ 18 หลุมของสโมสรเป็นดั่งแก้วประดับมงกุฎของกรุงเทพฯ และในปัจจุบัน ด้วยสมาชิกที่มีหลายสัญชาติ สโมสรได้ยื่นหยัดเป็นอนุสรณ์สถานที่ยั่งยืนและสอดคล้องต่อพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการนำพาประเทศไทยสู่โลกสมัยใหม่โดยไม่สูญเสียวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์

เกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร

ประวัติสโมสร



สโมสรพันธมิตร

สมาชิกสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ สามารถเข้าใช้บริการสโมสรพันธมิตรกว่า 65 แห่ง ใน 22 ประเทศทั่วโลก ดังนี้
ออสเตรเลีย บังกลาเทศ แคนาดา จีน ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย ไอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ สเปน ศรีลังกา สวิตเซอร์แลนด์ ไต้หวัน ไทย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา










เกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

ส่วนบริการกีฬา

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ มอบโอกาสให้พันธมิตรระดับพรีเมียมเป็นพันธมิตรเฉพาะแบรนด์ที่เชื่อมโยงกับหนึ่งในกีฬาหลักของสโมสร พันมิตรระดับพรีเมียมสามารถเลือกได้จากกีฬาต่อไปนี้...
แบดมินตัน ซี่ม้า สควอช ฟิตเนส สกุกเกอร์ ว่ายน้ำ เทนนิส โดยรวมแล้ว สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ มีกีฬาให้เลือกมากมาย รวมถึง...

กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก

| | | |
|---|--------------------|---|
|  | แบดมินตัน | 4 สนามในร่มพร้อมเครื่องปรับอากาศ |
|  | สกุกเกอร์ | 5 โต๊ะ |
|  | บิลเลียด | 7 โต๊ะ |
|  | หมากกรุก | 6 โต๊ะ |
|  | เทนนิส | ห้องซ้อม |
|  | ขี่ม้า | สนามขี่ม้าในร่มและกลางแจ้ง จำนวน 4 สนาม และคอกม้าสำหรับฝากเลี้ยงม้า |
|  | การวิ่งเพื่อสุขภาพ | สนามวิ่ง 516 เมตร รอบสนามฟุตบอล เปิดให้บริการทุกวัน |

กิจกรรมและการแข่งขันกีฬา รวมถึง...

การแข่งขันแบดมินตันกระชับมิตร ทริปแบดมินตันนอกสถานที่ การแข่งขันแบดมินตันเป็นทีมประจำปี คลินิกฝึกสอนแบดมินตัน
งานเลี้ยงฉลองการแข่งขันบิลเลียดและสกุกเกอร์ประจำปี การแข่งขันชิงแชมป์สมาชิกสโมสร การแข่งขันสกุกเกอร์ฤดูร้อน

กิจกรรมประจำ - คู่เปิดวันอังคาร คู่เปิดวันศุกร์
กิจกรรมพิเศษ - Kitja Memorial Cup, Somboon Cup

การแข่งขันหมากกรุกสมาคมราชกรีฑาสโมสร และสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

เดินซัลซาลาสไตล์ลาตินพร้อมเสิร์ฟน้ำชายามบ่าย งานเต้นรำน้ำชายามบ่าย

การแข่งขันขี่ม้าแบบดรัสเซจ และกระโดดข้ามลิ่งกีดขวาง งานปาร์ตี้คริสต์มาสประจำปีสำหรับเด็กพิการ

การวิ่งเพื่อสุขภาพเมืองบางกะเจ้า การวิ่งเพื่อสุขภาพช่วงเช้าการวิ่งเพื่อสุขภาพโปโลทดสอบพละกำลังระยะเวลา 3 ชั่วโมง





กายบริหาร ห้องเวทเทรนนิ่ง เครื่องคาคิโอ และบริการเทรนเนอร์ส่วนตัว



ซิงก ตั้งอยู่บนสนามหญ้าของสโมสร ใกล้สระว่ายน้ำขนาด 25 เมตร



สควอช สนามในท้อง 4 แห่ง พร้อมเครื่องปรับอากาศ



ว่ายน้ำ สระว่ายน้ำ 3 สระ ขนาด 50 เมตร และ 25 เมตร และสระเด็ก



เทนนิส สนามฮาร์ดคอร์ต 9 สนาม



เทเบิลเทนนิส จำนวน 2 โต๊ะ ที่ชั้น 3 อาคารฟิวรี่ซี

ปาร์ตี้ประจำปี เดินชมม้า เต้นไลน์ เทควันโด โยคะ - พิลาทิสเทรนเนอร์ส่วนตัว

อาหารเช้าพร้อมซิงก อาหารเช้าซิงก งานปาร์ตี้ซิงกประจำปี งานวันเกิดและปาร์ตี้ซิงก Qi-Gong Starry Starry Night

ลีกสควอชจัดโดยสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ สังสรรค์สมาคมสควอชทุกวันพฤหัสบดีและเสาร์ การแข่งขันสควอช กระชับมิตร

การแข่งขันกีฬาทางน้ำ งานปาร์ตี้ว่ายน้ำประจำปี การแข่งขัน Thailand Masters Swimming Championships การแข่งขันว่ายน้ำสำหรับเยาวชนและครอบครัว

การแข่งขันเทนนิสกระชับมิตร คลาสเรียน และการแข่งขันทั่วไป ตลอดทั้งปี

เปิดบริการ จันทร์-ศุกร์ เวลา 6.00 - 9.00 น. และเวลา 18.00 - 21.00 น. เสาร์-อาทิตย์ เวลา 13.00 - 21.00 น.





สโมสรกีฬาชั้นนำ ของประเทศไทย เฉพาะสมาชิก



เกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความบันเทิง

งานเลี้ยงและกิจกรรมขนาดใหญ่

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรเป็นเจ้าของจัดงานที่ห้องราชกรีฑา ซึ่งรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ถึง 500 คน บริเวณชั้น 1 อาคารหลักของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

เหมาะสำหรับงานเลี้ยงอาหารค่ำ งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การประชุม และการจัดนิทรรศการ โดยสามารถเช่าใช้สำหรับจัดงานครึ่งวันหรือเต็มวันได้

ระเบียง (Verandah)

พื้นที่ระเบียงของสโมสรเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์อันโดดเด่นของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ด้วยสถาปัตยกรรมแบบโคโลเนียลอันหรูหรา ซึ่งผสมผสานความงามแบบดั้งเดิมและความทันสมัย ทำให้พื้นที่ระเบียงเป็นจุดเด่นของสโมสร และเป็นสถานที่พักผ่อน สังสรรค์ และเหมาะแก่การสร้างเครือข่ายได้อย่างสมบูรณ์แบบ

บาร์และร้านอาหาร

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ มีบาร์และห้องอาหารหลายแห่ง ซึ่งสามารถจัดเตรียมไว้ให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรใช้เป็นพื้นที่ในการเลี้ยงรับรองและจัดกิจกรรมบันเทิงได้ ประกอบด้วย

สเน็กบาร์สรวายน้ำ

ร้านอาหารแบบเปิดโล่ง 63 ที่นั่ง

ห้องอาหาร

ร้านอาหาร 159 ที่นั่ง

ระเบียงสโมสร

ร้านอาหารแบบเปิดโล่ง 64 ที่นั่ง

แอร์บาร์

58 ที่นั่ง

ศาลาไทย

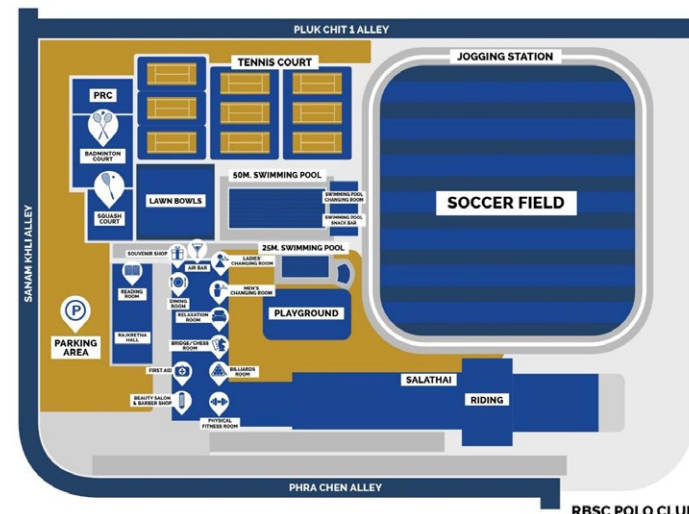
ร้านอาหารแบบเปิดโล่ง 24 ที่นั่ง

ร้านกาแฟ

30 ที่นั่ง

มินิบาร์

6 ที่นั่ง



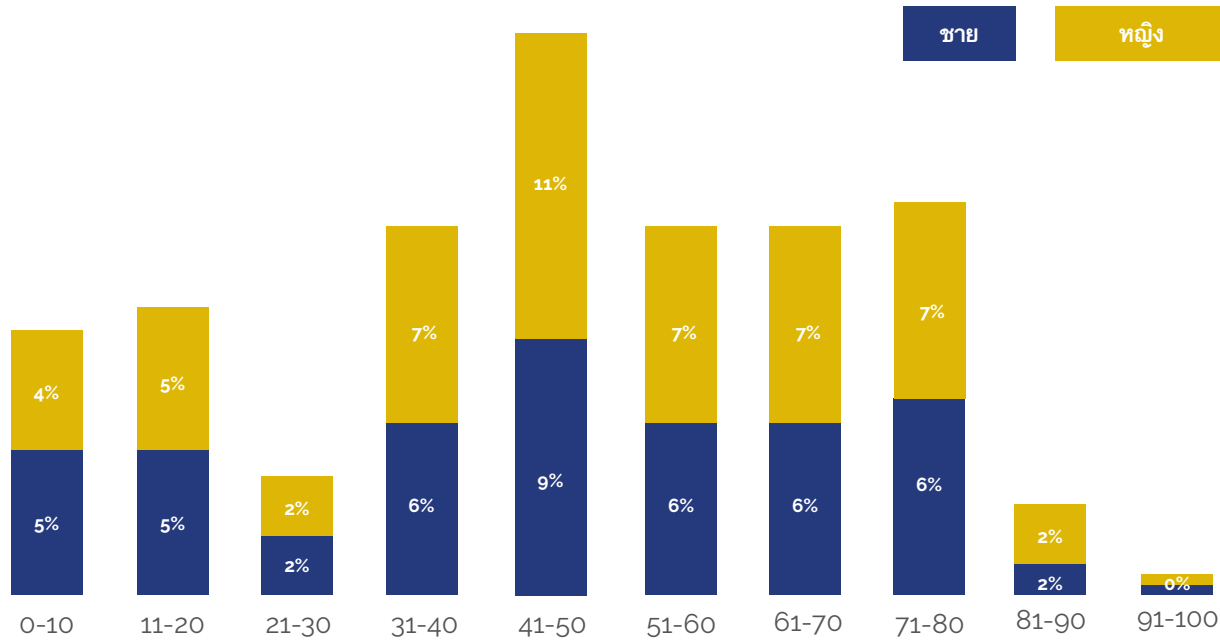


กลุ่มลูกค้าของสมาคมนักกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

สมาชิก

จำนวนสมาชิกทั้งหมด 3,868 คน ประกอบไปด้วยสมาชิกสัญชาติไทย 96% โดยมีสมาชิกเพศหญิง 52%

กลุ่มอายุสมาชิกมากที่สุด อยู่ระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็น 20% ของสมาชิกทั้งหมด



แหล่งข้อมูล: ข้อมูลการใช้งานสมาคมนักกรีฑาสโมสร Sports และ F&B





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ มีกิจกรรมทางการตลาดสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจได้มีส่วนร่วมกับสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำในด้านกีฬาและแวดวงสังคมเฉพาะกลุ่ม

สมาคมฯ ได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจได้จัดกิจกรรม สร้างเครือข่าย มีส่วนร่วม และประชาสัมพันธ์ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การเข้าถึงผู้ที่มีเครือข่ายทางธุรกิจ
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตร
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แคมเปญการตลาดของแบรนด์

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ จึงเปิดโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการร่วมกิจกรรม และประชาสัมพันธ์แบรนด์ของคุณให้เป็นที่รู้จักทั้งในภาคการกีฬาและภาคธุรกิจ

การเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ จะช่วยเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีแก่ธุรกิจของคุณ





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

การเปิดตัวแบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์/โลโก้ ผ่านสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

ป้ายโฆษณาดิจิทัลและภาพนิ่ง - ภายในและนอกอาคาร

พื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬา ในสถานที่จัดกิจกรรมกีฬาระดับบาร์และร้านอาหาร

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

ในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์

การรับรองและสร้างเครือข่าย

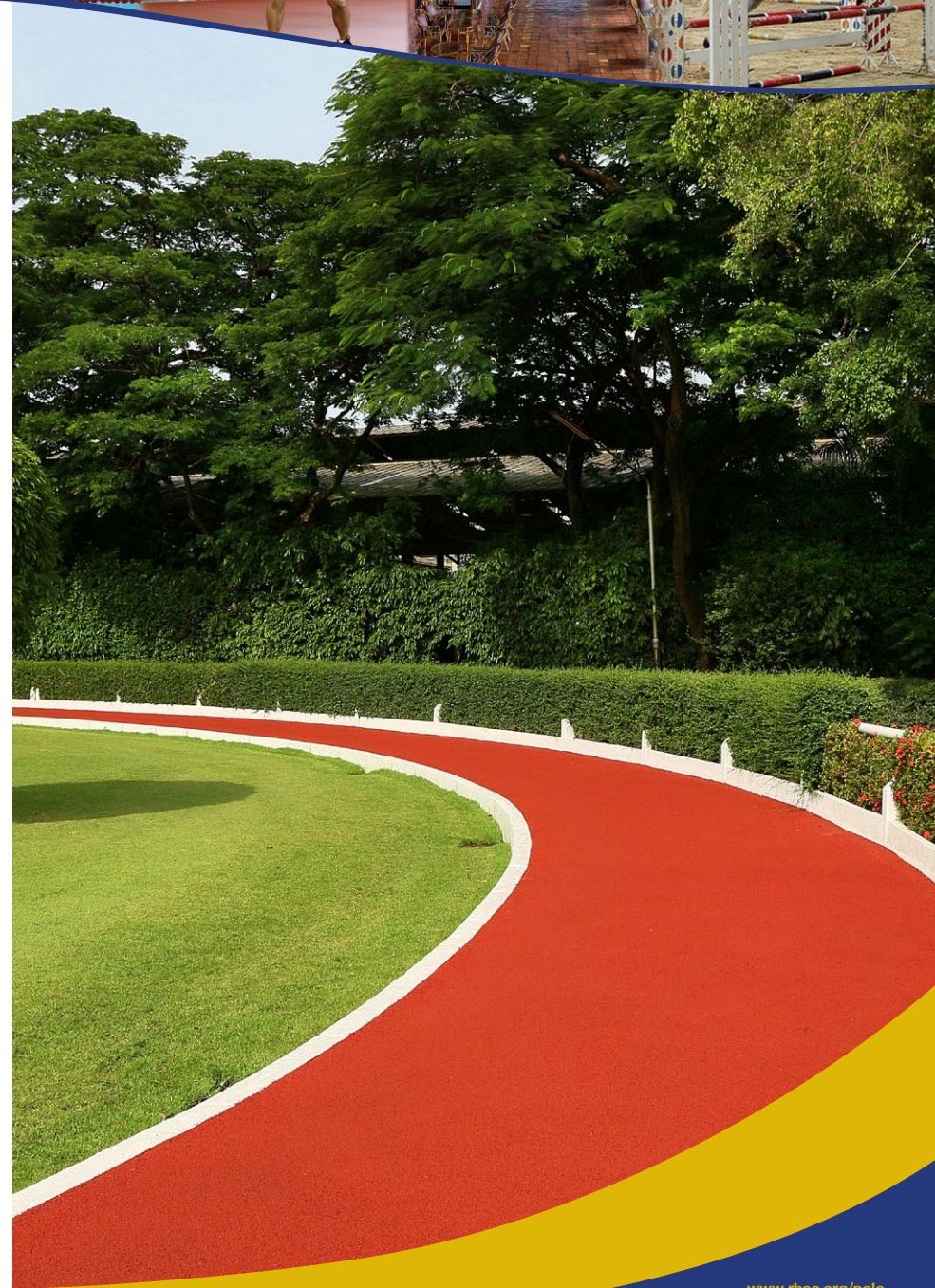
ให้เข้าสำหรับจัดงาน

นโยบายการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ เป็นไปตามแนวทางของสโมสรเพื่อสมาชิกและยึดหลัก “ทำน้อยได้มาก” (Less is more)

ระดับที่ 1 - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ ในสโมสรสำหรับพันธมิตรระดับพรีเมียม

พันธมิตรระดับพรีเมียมทุกรายจะได้รับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬา รวมถึงพื้นที่ติดตั้งป้ายหน่วยงานในสถานที่ดังต่อไปนี้:

| ประเภทป้าย | ตำแหน่ง | จำนวน | ขนาด |
|-------------------------|---|-------|-----------------------|
| ป้ายดิจิทัล | พื้นที่ระเบียงสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | 1 | 1920x1080 px |
| บูธบริการ (ป้ายดิจิทัล) | ทางเข้าโปโลคลับ 2 | 2 | 1786x1080 px |
| บูธบริการ (ป้ายดิจิทัล) | อาคาร PRC | 1 | 1786x1080 px |
| โปสเตอร์ | ทางเข้าโปโลคลับ 2 | 3 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | สำนักงานฝั่งตรงข้าม | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านหน้าอาคาร | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านหน้าสนามสควอช | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านหน้าสนามแบดมินตัน | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านหน้าลิฟท์ อาคาร PRC | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านข้างสนามเทนนิส | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | สถานีพักระหว่างวิ่งจ็อกกิ้ง | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านหน้าโรงเรียนสอนขี่ม้า | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านหน้าห้องบิลเลียด คลับเฮ้าส์ชั้น 2 | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |
| โปสเตอร์ | ด้านหน้าห้องฟิตเนส คลับเฮ้าส์ชั้น 2 | 1 | 842x1191 px (ขนาด A3) |





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

การเปิดตัวแบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์เฉพาะประเภทกีฬา

พันธมิตรระดับพรีเมียมแต่ละรายจะได้รับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ 'เฉพาะประเภทกีฬา' เป็นสิทธิพิเศษในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่กีฬาประเภทใดประเภทหนึ่งโดยมีพันธมิตรเป็นแบรนด์ผู้สนับสนุนหลักแต่เพียงผู้เดียว (Brand Clean) ใน 'ประเภทกีฬาเฉพาะ' นั้น ๆ

ซึ่งจะรวมถึงการแสดงผลโลโก้ในพื้นที่ต้อนรับของประเภทกีฬานั้น และการประชาสัมพันธ์แบรนด์รอบๆ สิ่งอำนวยความสะดวกของ 'ประเภทกีฬาเฉพาะ' นั้น รวมถึงกิจกรรมหลักของประเภทกีฬานั้นด้วย

'กีฬาเฉพาะ' ได้แก่ แบดมินตัน ซิมา ฟุตบอล สควอช ฟิตเนส สนุกเกอร์ วัยน้ำ เทนนิส

สำหรับโอกาสการสร้างแบรนด์ระหว่างกิจกรรมกีฬาเฉพาะที่จัดขึ้น จะรวมถึง

- ป้ายธง
- ป้ายแบบ A Frame
- ป้ายขนาดใหญ่
- ป้ายธงชายหาด
- ส่งเสริมแบรนด์บนป้ายฉากหลังสื่อ
- เต็นท์เชิงประสบการณ์ สำหรับโปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการ
- โปสเตอร์ในบาร์
- พืชมอบรางวัลและประกาศขอบคุณ
- การสร้างแบรนด์ในงานออพเตอร์ปาร์ตี้

ระดับที่ 2 – พันธมิตรอย่างเป็นทางการ และ

ระดับที่ 3 – ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ

พร้อมกับพันธมิตรระดับที่ 1 พันธมิตรรายอื่น รวมถึงผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการทั้งหมดจะได้รับการประกาศรายชื่อขอบคุณบนป้ายผู้สนับสนุนในพื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬาของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ในช่องทางของสมาคมฯ ทั้งในรูปแบบดิจิทัล ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

มีส่วนร่วมในช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ และช่องทาง อื่นๆ บนสื่อดิจิทัลของสมาคมราชกรีฑาสโมสร

 เว็บไซต์

 เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 6.6K คน

 อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 1.4k คน

 ไลน์ - เพื่อน 8,076 คน

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาทางประชาสัมพันธ์

มีส่วนร่วมในแคมเปญบรรณาธิการที่ดำเนินการตลอดทั้งปี แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- นำเสนอผ่านช่องทางของสมาคมฯ
- การโฆษณาออนไลน์ บทบรรณาธิการ บทความ และสื่อสังคม

โปรแกรมสิทธิพิเศษ

พันธมิตรสมาคมราชกรีฑาสโมสรทุกรายจะมีโอกาสได้รับการเผยแพร่ใน “โปรแกรมสิทธิพิเศษของสมาคมราชกรีฑาสโมสร” พันธมิตรสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นพิเศษสำหรับสมาชิกสมาคมราชกรีฑาสโมสรทางเว็บไซต์สิทธิพิเศษของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ได้ ทั้งนี้ สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาสิทธิประโยชน์ โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับเป็นหลัก

<https://www.rbsc.org/privileges/>

จดหมาย

โดยการมีส่วนร่วมใน..

ประเภทสื่อ

จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของสมาคมฯ
 จดหมายข่าวสิทธิพิเศษ
 นิตยสาร

จำนวนผู้รับ

15,076
 15,076
 15,034

รูปแบบการเผยแพร่

โลโก้ / สื่อโฆษณาพันธมิตร
 โลโก้ / สื่อโฆษณาพันธมิตร
 โลโก้ / สื่อโฆษณาพันธมิตร

นิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร

นิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร เป็นนิตยสารรายสองเดือน (6 ฉบับต่อปี) จัดทำทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ด้วยยอดพิมพ์ 2,500 ฉบับ นิตยสารมีเนื้อหาบทบรรณาธิการและโฆษณาอย่างน้อย 52 หน้า

ข้อมูล

การเข้าถึงข้อมูลสมาชิกทั้งหมด สโมสรจะเป็นผู้กำหนดและแจกจ่ายข้อมูลด้วยตนเองเท่านั้น ซึ่งรวมถึง:

- การส่งเสริมการขายที่ต้องการประชาสัมพันธ์โดยใช้ฐานข้อมูลของสมาคมฯ
- ข้อความที่ถูกส่งใน Line Official



เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและสร้างเครือข่าย

บริการรับรอง

- บริการให้เช่าห้องราชกรีฑา

การเข้าร่วมงานกิจกรรม

- การเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมฯ ตามความเหมาะสม

งานส่งเสริมการตลาด

- กิจกรรมทางการตลาดของสมาคมฯ ซึ่งเป็นการพบปะของพันธมิตร รายไตรมาส

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น

- เข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น ๆ ของสมาคมฯ ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรมพันธมิตร ขนส่ง

การสร้างเครือข่าย

- เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายของสโมสร 1978 ได้ตลอดทั้งปี

สิทธิในการทำการตลาด

สิทธิในการทำการตลาดเฉพาะพันธมิตรระดับพรีเมียมเท่านั้น มีดังนี้:

- พื้นที่กีฬาสำหรับจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- โอกาสในการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับกีฬาและกิจกรรมกีฬาเฉพาะ

สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย เฉพาะพันธมิตรระดับพรีเมียมเท่านั้น มีดังนี้:

- โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมระหว่างสมาคมฯ/พันธมิตร สำหรับใช้ในกิจกรรมเฉพาะประเภทกีฬา โดยต้องได้รับความยินยอมจากสมาคมฯ ล่วงหน้าก่อนการดำเนินการ ประกอบด้วย เสื้อยืด ขวดน้ำ หมวก ร่ม และกระเป๋า

การจัดการและการรายงานข้อมูล

จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนับสนุน และการจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับผู้สนับสนุน



| รายการสิทธิประโยชน์ สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | ระดับพันธมิตร | | |
|--|---|--|---|
| | *ระดับที่ 1 พันธมิตร ระดับพรีเมียม x 6 ราย | *ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ x 20 ราย | *ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และ/หรือบริการ ที่จำเป็นอย่างเป็นทางการ |
| สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ | | | |
| สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรระดับพรีเมียมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | ได้รับสิทธิ์ | |
| สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการใช้ชื่อ "สโมสร 1978" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา | | | |
| สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ | | | |
| สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการใช้เนื้อหาสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงรูปภาพ วิดีโอ ที่จัดทำโดยสมาคมฯ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทั่วไป | | | |
| เป็นไปตามนโยบายการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ตามแนวทางของสโมสร เพื่อสมาชิกและหลักการ "ทำน้อยได้มาก" (Less Is More) | | | |
| การกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนป้ายผู้สนับสนุนในพื้นที่กีฬาของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| โลโก้บนป้าย รอบสนามฟุตบอล รวมถึงพื้นที่ติดตั้งป้ายบริเวณรอบสนามฯ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า |
| พันธมิตรระดับพรีเมียมแต่ละรายจะได้รับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ "เฉพาะประเภทกีฬา" เป็นสิทธิพิเศษในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่กีฬาประเภทหนึ่งประเภทใด โดยมีพันธมิตรเป็นแบรนด์ผู้สนับสนุนหลักแต่เพียงผู้เดียว (Brand Clean) ใน "ประเภทกีฬาเฉพาะ" ได้แก่ แบดมินตัน ซิมา ฟุตบอล สควอช ฟิตเนส สนุกเกอร์ วายน้ำ เทนนิส | ได้รับสิทธิ์ | | |
| พันธมิตรระดับพรีเมียมจะได้รับสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมเฉพาะประเภทกีฬาด้วยความเหมาะสม เช่น แบดมินตัน สควอช วายน้ำ เทนนิส เป็นต้น | ได้รับสิทธิ์ | | |
| โลโก้บนกระดานฉากหลังพื้นที่จัดสัมมนาของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ - ทุกรายการที่เป็นการสัมมนา จะจัดขึ้นที่สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ หากเป็นไปได้จะจัดขึ้นบริเวณหน้ากระดานฉากหลังดังกล่าว | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวที่เกี่ยวข้องกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | ได้รับสิทธิ์ 2 ครั้งต่อปี | ได้รับสิทธิ์ 1 ครั้งต่อปี | |
| สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ) (ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์) | | | |
| มีส่วนร่วมในแคมเปญการประชาสัมพันธ์ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสิ่งพิมพ์ทุกชนิดและช่องทางสาร | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า |
| มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟซบุ๊ก อิน스타그램 ไลน์ และช่องทางอื่นๆ บนสื่อดิจิทัลของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า |

*เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขล่าสุดของสโมสร

| รายการสิทธิประโยชน์ สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | ระดับพันธมิตร | | |
|---|---|--|---|
| | *ระดับที่ 1 พันธมิตร ระดับพรีเมียม x 6 ราย | *ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ x 20 ราย | *ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และ/หรือบริการ ที่จำเป็นอย่างเป็นทางการ |
| สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ) (ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์) ต่อ | | | |
| มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์และบรรณาธิการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ตลอดทั้งปี | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า |
| การกล่าวถึงในจดหมายของสมาคมราชกรีฑาสโมสร - จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายข่าว สิทธิพิเศษ และนิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า | ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า |
| การกล่าวถึงในโปรแกรมสิทธิพิเศษของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสมาคมราชกรีฑาสโมสร | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในข้อมูล *สมาคมฯ จะเป็นผู้กำหนดและเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น | | | |
| การส่งเสริมการขายที่เลือกสรรตามข้อมูลของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| แคมเปญโฆษณาที่เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้มาเยี่ยมชมสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย | | | |
| บริการให้เช่าห้องราชกรีฑาสโมสร จำนวน 1 วัน - บิล 1 ครั้ง | ได้รับสิทธิ์ | | |
| เข้าถึงบัตรกิจกรรมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ตามความเหมาะสม - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | |
| การเข้าถึงสโมสรการตลาดของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ถ้ามี | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| การเข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่นๆ ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายของสโมสร 1978 ตลอดทั้งปี | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการทำการตลาด | | | |
| พื้นที่กีฬาสำหรับจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ | ได้รับสิทธิ์ | | |
| โอกาสในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและกิจกรรมกีฬาเฉพาะ โดยพันธมิตรเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย | | | |
| โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมระหว่างสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ/พันธมิตรระดับพรีเมียม สำหรับใช้ในกิจกรรมเฉพาะประเภทกีฬา โดยต้องได้รับความยินยอมจากสมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ ล่วงหน้าก่อนการดำเนินการ ประกอบด้วย เสื้อยืด ขวดน้ำ หมวก ร่ม และกระเป๋ | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิในการจัดการและการรายงานข้อมูล | | | |
| จัดสรรบุคลากรดูแลลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกในงานด้านกานสนับสนุนและการจัดทำรายงานประจำปี | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | |



ติดต่อ

สมาคมราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ (RBSC Polo Club)

18 ซอยสนามคลี (โปโล)

ถนนวิฑู เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2028 7272

www.rbsc.org/polo/

คุณปณิสา เล็กสุขุม -

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / โครงการและการจัดงาน
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: sponsorship@rbsc.org

โทรศัพท์: +66 2028 7272 ต่อ 1150

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 1020 ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 ถึง 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

