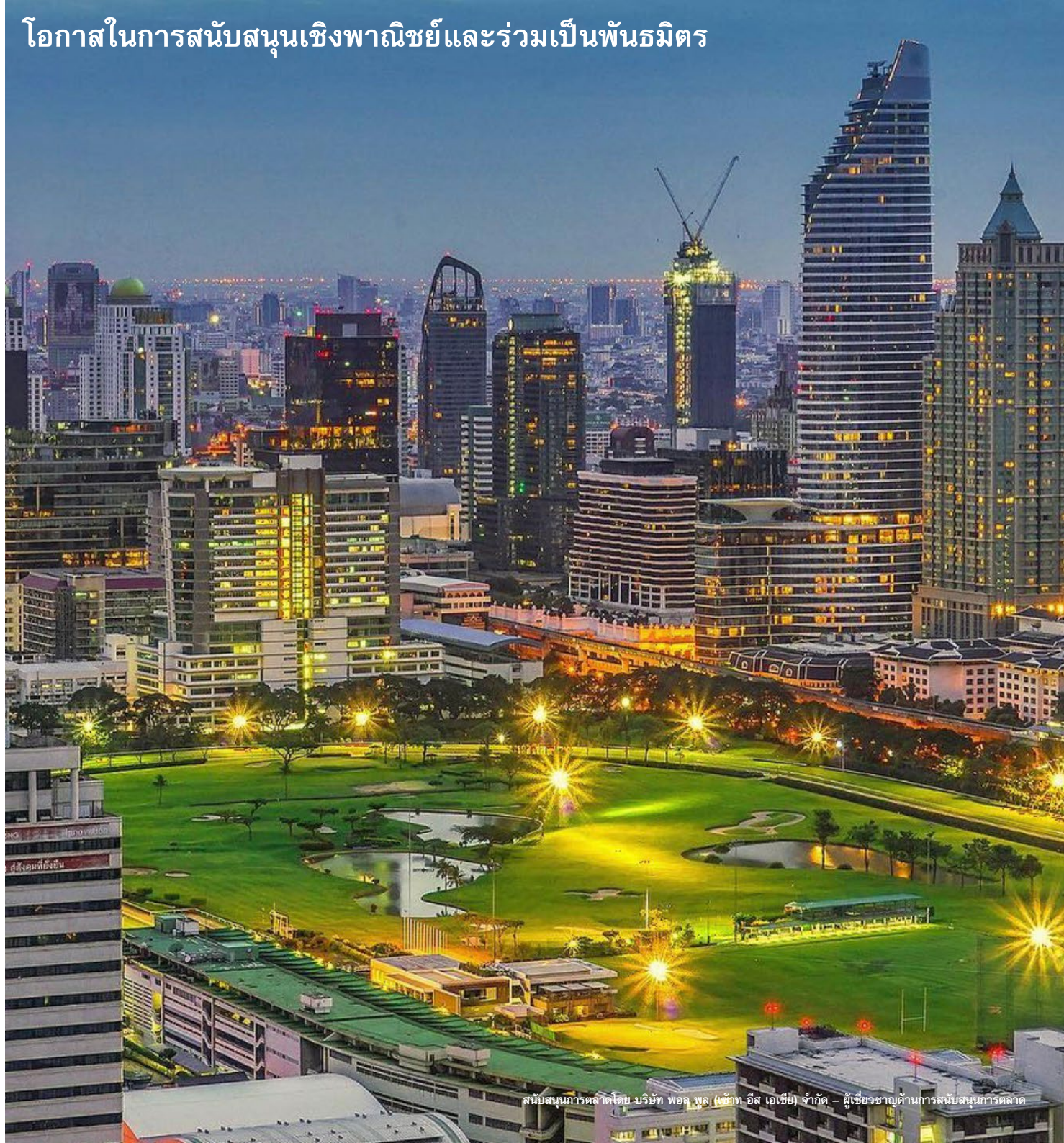


โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตร

สมาคมราชกรีฑาสโมสร



สโมสรกีฬาชั้นนำ
ของประเทศไทย
เฉพาะสมาชิก





สมาคมราชกรีฑาสโมสร

ก่อตั้งขึ้นในปีคริสต์ศักราช 1901 โดยพระบรมราชานุญาตของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สมาคมราชกรีฑาสโมสร (RBSC) เป็นสโมสรกีฬาชั้นนำของประเทศไทยแบบระบบสมาชิก เป็นเวลากว่า 120 ปีแล้วที่สนามแข่งม้าและสนามกอล์ฟ 18 หลุมของสโมสรดำรงอยู่เป็นสมบัติอันล้ำค่าในใจกลางกรุงเทพฯ ปัจจุบันด้วยสมาชิกที่มาจากนานาประเทศ สโมสรแห่งนี้จึงควรค่าแก่การเป็นอนุสรณ์สถานอันยาวนานที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวในการนำพาประเทศไทยสู่โลกสมัยใหม่โดยไม่ต้องแลกมาซึ่งการสูญเสียอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไป

ตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา สมาคมราชกรีฑาสโมสรได้เพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ให้ครอบคลุมกีฬาและกิจกรรมที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีแนวคิดในการรักษาพื้นที่สีเขียวไว้ในใจกลางกรุงเทพฯ ควบคู่ไปด้วย สโมสรยังคงสืบสานตามปณิธานของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ระบุไว้ในพระบรมราชโองการว่า สโมสรจะต้องมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความงดงามให้แก่พระนคร

นับตั้งแต่ปี 1901 สมาคมราชกรีฑาสโมสรได้ส่งเสริมการพัฒนากีฬาสสมัยใหม่ในประเทศไทยเรื่อยมา และจะยังคงบทบาทที่สำคัญนี้สืบไป ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับภาคธุรกิจที่แสวงหาความร่วมมือกับสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยแวดวงสังคมที่เต็มไปด้วยสีสันกับโอกาสอันล้ำค่าในการสร้างเครือข่าย

ข้อมูลโดยสังเขป

23 ส่วนบริการกีฬา	29,581 สมาชิกแบบสามัญและสมาชิกแบบครอบครัว	51% / 49% หญิง / ชาย
นิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร ราย 2 เดือน สำหรับสมาชิกทุกคน ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	95% ไทย สัญชาติของสมาชิก	41- 50 กลุ่มอายุของสมาชิกส่วนใหญ่ คิดเป็น 17% ของสมาชิกทั้งหมด
6 ล้านบาท สมาคมราชกรีฑาสโมสรบริจาคเงินเพื่อการกุศล ให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา ไปจนถึงอุดมศึกษา	เปิดให้บริการทุกวัน สมาคมราชกรีฑาสโมสรเปิดให้บริการ ตั้งแต่เวลา 5.30 น. ถึงเที่ยงคืนของทุกวัน	65+ สโมสรพันธมิตรใน 22 ประเทศทั่วโลก

เราขอเชิญท่านร่วมทำกิจกรรมการตลาด
กับสมาคมราชกรีฑาสโมสร...





สมาคมราชกรีฑาสโมสร

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตร

สโมสรกีฬาชั้นนำของประเทศไทย เฉพาะสมาชิก



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

สมาคมราชกรีฑาสโมสร เสนอแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตร ดังนี้

ระดับที่ 1 – พันธมิตรระดับพรีเมียมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร

พันธมิตรระดับพรีเมียมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร จำนวน 6 ราย เพื่อรับสิทธิในการเป็นผู้สนับสนุนหลัก แต่เพียงผู้เดียว (Brand Clean Association) ในการสนับสนุนหนึ่งในกีฬาลูกของสโมสร

ประกอบด้วย แบดมินตัน คริกเก็ต กอล์ฟ รักบี้ ฟุตบอล สควอช ว่ายน้ำ และเทนนิส พร้อมโอกาสเพิ่มเติมในการร่วมสนับสนุนกีฬาอื่น ๆ ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร รวมถึงการแข่งขัน

ระดับที่ 2 – พันธมิตรอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร จำนวน 20 ราย

ระดับที่ 3 – ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร

ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร เพื่อจัดหาสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นให้แก่สมาคมราชกรีฑาสโมสร

ประกอบด้วย บริการคนขับรถ บริการผู้ช่วยส่วนตัว ยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีชาร์จ อาหารและเครื่องดื่ม ประกันภัย บริการด้านวิชาชีพ บริการด้านสุขภาพ อุปกรณ์กีฬา ซอฟต์แวร์ ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี บริการรับเวลา/ผู้จับเวลา สาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าและน้ำ

สิทธิประโยชน์

ในการสนับสนุนสมาคมราชกรีฑาสโมสร ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิและประโยชน์ทางธุรกิจที่หลากหลาย โดยสิทธิประโยชน์แบ่งตามประเภท ดังนี้...

สิทธิในชื่อและรูปภาพ

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - พื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬา พื้นที่ประชาสัมพันธ์เฉพาะประเภทกีฬา สิทธิในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ)

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

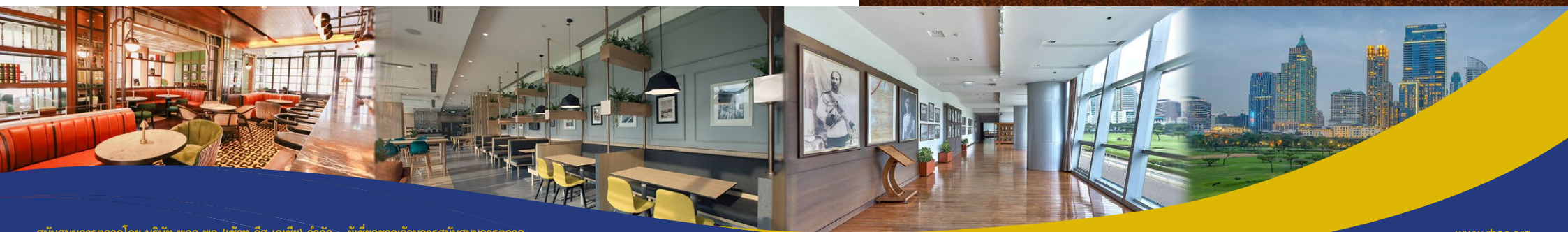
สิทธิในการทำตลาด

สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย



สโมสร 1901 เป็นพื้นที่สำหรับการสร้างเครือข่ายของผู้สนับสนุน พันธมิตร และสมาชิกของสโมสร โดยมีการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายพิเศษตลอดทั้งปี เพื่อเชื่อมโยงโลกกีฬาและธุรกิจเข้าด้วยกัน

*เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข





ส่วนบริการกีฬา

สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทยเปิดโอกาสให้พันธมิตรระดับพรีเมียมได้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนหลักแต่เพียงผู้เดียว (Brand Clean) หนึ่งในกีฬาหลักของสโมสร

พันธมิตรระดับพรีเมียมสามารถเลือกสนับสนุนเป็นรายประเภทกีฬาได้ดังต่อไปนี้... แบดมินตัน คริกเก็ต กอล์ฟ รักบี้ ฟุตบอล สควอช กายบริหาร วูตวู และเทนนิส สามารถเลือกสนับสนุนกีฬาประเภทอื่นนอกเหนือจากนี้ได้ โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย มีกีฬาให้เลือกมากกว่า 20 ประเภท ดังนี้...

กีฬา



แบดมินตัน

สิ่งอำนวยความสะดวก

มีสนามในร่มแบบปรับอากาศ 5 สนามบนชั้น 3 ของอาคารกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย (RSC) แบดมินตันเป็นหนึ่งในกีฬายอดนิยมที่ราชกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย



บาสเกตบอล

สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกีฬาบาสเกตบอลของสโมสรตั้งอยู่บนชั้น 2 ใกล้กับสระว่ายน้ำ



บิลเลียดและสเน็กเกอร์

ตั้งอยู่บนชั้น 3 ของอาคารกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย (RSC) สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกีฬาบิลเลียดของสโมสรประกอบด้วย โต๊ะ 5 โต๊ะ (บิลเลียด/สเน็กเกอร์ 4 โต๊ะ และพูล 1 โต๊ะ)



บริดจ์

ตั้งอยู่บนชั้นลอยของอาคารกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย (RSC) ซึ่งสมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทยเปิดโต๊ะให้ผู้เล่นได้ใช้บริการถึง 16 โต๊ะ ในห้องปรับอากาศขนาดใหญ่



หมากรุก

ตั้งอยู่บนชั้นลอยของอาคารกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย (RSC) ซึ่งสมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทยเปิดโต๊ะให้ผู้เล่นได้ใช้บริการถึง 16 โต๊ะ ในห้องปรับอากาศขนาดใหญ่



คริกเก็ต

สนามคริกเก็ตอยู่ที่สนามกีฬากรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย (RSC)



เต้นรำ

ห้องเต้นรำอยู่ที่สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย โปโลคลับ

กิจกรรมและถ้วยรางวัล มีดังนี้...

Badminton Chairman's Cup; Badminton Friendly Match Members – Staff; Badminton Away Interport; and HM The King's Cup for Badminton 1965

การแข่งขันบาสเกตบอล 3 ต่อ 3 ค่ายบาสเกตบอลเยาวชน บาสเกตบอลลีก

Billiards Open (Chairman's Cup); Billiards Handicap (Vice Chairman's Cup); Snooker Open (Sarasin Cup); Snooker Handicap (Chirakiti Cup); Snooker Handicap Senior 50 & over

RBSC Chairman's Cup; Bridge Kovit's Cup; Bridge Interport Match; Kovit Sucharitakul InterBridge Trophy 1984

การแข่งขันหมากรุกแบบกระชับมิตร เซสแมสเตอร์คลาส และคลาสหมากรุกสำหรับโครงการเยาวชน

RBSC International Cricket Sixes; Cricket Interport Match; Cricket Home Friendly Match with Pangolin Cricket Club; The Elephant Trophy

งานเต้นรำ "Masquerade Ball" และงานเต้นรำประจำปี



สโมสรกีฬาชั้นนำของประเทศไทย เฉพาะสมาชิก



กอล์ฟ

ในปี 1961 กอล์ฟได้กลายเป็นหนึ่งส่วนงานกีฬาที่ใหญ่ที่สุดของสโมสร โดยมีนักกอล์ฟชายประมาณ 600 คน และนักกอล์ฟหญิงราว 100 คน หลังจากที่มีการก่อตั้งคณะกรรมการกอล์ฟสตรีชุดแรกในปี 1948 จึงมีการจัดการแข่งขันทุกเดือน จนกระทั่งในช่วงต้นทศวรรษ 1970 มีนักกอล์ฟมากกว่า 200 คนที่เข้าร่วมกิจกรรมนี้อย่างสม่ำเสมอ สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทยมีสนามกอล์ฟขนาด 18 หลุม พร้อมสนามไดร์ฟกอล์ฟ

มีการจัดการแข่งขันตลอดทั้งปี ได้แก่ ประเภทชาย - Club Championship Storke Play, RBSC Chairman's Cup, Club Championship, Hongladarom Cup, HE Pote Sarasin Challenge 1975 ประเภทหญิง - Ladies' Golf HM Queen Rambhai Barni Cup, Ladies' Golf Captain's Prizes, Ladies' Golf Gerson Cup, HM The Queen's Birthday Cup for Ladies Golf 1961W



ฮอกกี้

สนามฮอกกี้ที่อยู่สนามกีฬากลางแจ้ง สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย

Hockey League; Hockey 6-A-Side; and Tiger Trophy for Hockey, PSC versus RBSC 1964



การวิ่งเพื่อสุขภาพ

ลู่วิ่งอยู่รอบสนามกอล์ฟที่สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย และเปิดให้ทุกกลุ่มอายุเข้าใช้งานได้

Jogging Fun Run; and Jogging Walk Jog และงานเลี้ยงประจำปี



ลอนโบวล์ส

ปัจจุบัน สนามลอนโบวล์ส 6 ลู เปิดให้บริการที่สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย

Lawn Bowls Sawasdi Maithai Cup



ศิลปะการป้องกันตัว

อยู่ชั้น 4 ของอาคารกรีฑาสมัครเล่นคอมเพล็กซ์ (RSC) ให้บริการกิจกรรมและคลาสเรียนที่หลากหลาย เช่น การป้องกันตัว การแข่งขัน การพัฒนาร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ รวมถึงกิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ

เปิดให้บริการคลาสเรียนจำนวนมาก รวมถึง เทควันโด กังฟู ไทเก็ก และโอคิโด



ฟิตเนสบอล

ฟิตเนสบอลเป็นกีฬาที่ใช้ไม้ตี ผสมผสานองค์ประกอบของเทนนิส แบดมินตัน และบิงปอง โดยใช้ไม้ตีและลูกพลาสติกลักษณะมีรู เป็นกีฬาที่เหมาะสมสำหรับผู้เล่นทุกวัยและทุกระดับความสามารถ ฟิตเนสบอลมีกติกาที่ไม่ซับซ้อน เข้าใจง่าย ทำให้เป็นกีฬาที่เหมาะสมสำหรับผู้เริ่มต้น อย่างไรก็ตาม ฟิตเนสบอลยังสามารถเป็นกิจกรรมที่ทำหาย เร็ว และชิงไหวชิงพริบได้เช่นกัน เมื่อผู้เล่นมีประสบการณ์มากขึ้น

เปิดให้บริการคลาสเรียนจำนวนมาก



กายบริหาร

ห้องฟิตเนสของสมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่ชั้น 3 และ 4 ของอาคารกรีฑาสมัครเล่นคอมเพล็กซ์ (RSC) มีบุคลากรที่มีประสบการณ์คอยให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับรูปร่างและสุขภาพ

เปิดให้บริการคลาสเรียนจำนวนมาก



ซิงกและโยคะ

สมาคมกรีฑาสมัครเล่นแห่งประเทศไทยมีคลาสเรียนซิงกและโยคะให้บริการ

กิจกรรมซิงกและโยคะนอกสถานที่ สัมมนาซิงก และคอนเสิร์ตซิงก





สมาคมราชกรีฑาสโมสร

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตร

สโมสรกีฬาชั้นนำของประเทศไทย เฉพาะสมาชิก



การแข่งม้า

การแข่งม้าเป็นสัญลักษณ์ของสโมสร การแข่งขันปกติประกอบด้วยการแข่งขันประมาณ 10 รายการ โดยแต่ละการแข่งขันดึงดูดผู้ชมมากกว่า 2,500 คน

มีการจัดการแข่งขันเป็นประจำทุกเดือน โดยประมาณ 10 รายการต่อครั้ง



รักบี้

สนามรักบี้อยู่ที่สนามกีฬากลางแจ้ง สมาคมราชกรีฑาสโมสร

RBSC Rugby 10's; and Bangkok Post Rugby, presented to the Club in 1907



ฟุตบอล

สนามฟุตบอลอยู่ที่สนามกีฬากลางแจ้ง สมาคมราชกรีฑาสโมสร และสนามกีฬาโปโลคลับ

RBSC Soccer International 7's; Soccer Youth Tournament; Soccer Interport Match; Morris Cup: Annual Interport Soccer Trophy



สควอช

สมาคมราชกรีฑาสโมสรมีสนามเดียว 4 สนาม และสนามคู่ 1 สนาม บนชั้น 4 ของอาคารราชกรีฑาสปอร์ตคอมเพล็กซ์ (RSC)

Squash Youth Tournament; Squash Singles Tournament; RBSC Squash League; Squash Chiang Mai Cup; HM The King's Cup for Squash, Open Single 1948; and HM The Queen's Cup for Squash, Open Doubles 1967



ว่ายน้ำ

กีฬาว่ายน้ำเป็นที่นิยมในทุกกลุ่มอายุ สโมสรมีสระว่ายน้ำขนาดโอลิมปิก 50 เมตร สระขนาด 25 เมตร สระสำหรับเด็ก และสระน้ำตื้น

RBSC Invitational Swim Meet; Summer Splash



เทเบิลเทนนิส

โต๊ะเทเบิลเทนนิส ในห้องปรับอากาศชั้น 4 อาคารราชกรีฑาสปอร์ตคอมเพล็กซ์ (RSC) จำนวน 4 โต๊ะ

Table Tennis One Day Tournament; Table Tennis Friendly Match



เทนนิส

สมาคมราชกรีฑาสโมสรมีคอร์ตหญ้า 10 สนาม และคอร์ตปูในร่ม 6 สนาม

การแข่งขันเทนนิสประเภทคู่ผสมระหว่างสโมสร การแข่งขันเทนนิสหญิงระหว่างสโมสร การแข่งขันกระชับมิตร





เกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร

การแข่งขัน

สมาคมราชกรีฑาสโมสรเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งม้าประมาณ 25 ครั้งต่อปีที่สนามแข่งม้าสมาคมราชกรีฑาสโมสร ซึ่งเป็นจุดเด่นของสโมสร ในงานการแข่งขันปกติ 1 ครั้งจะมีการแข่งขันย่อยประมาณ 10 รายการ โดยแต่ละครั้งสามารถดึงดูดผู้ชมได้กว่า 2,500 คน

คณะกรรมการการแข่งขันประสบความสำเร็จในการกลับมาจัดแข่งม้าอีกครั้งในเดือนพฤศจิกายน 2022 หลังจากที่ต้องหยุดพักไปเป็นเวลานานเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มขึ้นในไตรมาสแรกของปี 2020

เมื่อผู้ชมกลับมาชมการแข่งขันอีกครั้ง สมาคมราชกรีฑาสโมสรจึงได้ทำการฟื้นคืนเสน่ห์ของการแข่งม้าและดึงดูดกลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้ชมที่สนใจ

ในปีงบประมาณ 2022/2023 คณะกรรมการการแข่งขันทำรายได้รวมกว่า 295 ล้านบาทจากการแข่งขัน 19 ครั้งจากทั้งหมด 25 ครั้ง

คณะกรรมการการแข่งขันมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการดำเนินงานของสมาคมราชกรีฑาสโมสร และมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมแข่งม้าของประเทศไทย โดยการปรับปรุงกฎระเบียบ กำหนดแนวทางปฏิบัติในวันแข่งขัน ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกบางส่วนของสมาคมฯ ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาวิธีลดภาษีที่ซับซ้อนเพื่อเพิ่มรายได้ที่เหมาะสม

สมาคมราชกรีฑาสโมสรได้ดำเนินการเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ชมการแข่งขัน ดังนี้

- ติดตั้งกล้อง CCTV ที่เสาสัญญาณและห้องคณะกรรมการ
- นำระบบการเดิมพันดิจิทัลภายในสนามมาใช้
- จัดการแข่งขันชิงถ้วยพิเศษ 3 รายการ - ถ้วยคิงส์คัพ ถ้วยควีนส์คัพ และถ้วยจักรี
- เปิดตัวห้องวีไอพีที่อ้อมจันทร์ใหญ่

คณะกรรมการการแข่งขันสมาคมราชกรีฑาสโมสร ได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกโดยรวมมือกับสมาชิกของสหพันธ์การแข่งม้าแห่งเอเชีย การมีส่วนร่วมในระดับนานาชาติล่าสุด มีดังนี้

- การประชุมการแข่งขันแห่งเอเชียครั้งที่ 39 ที่เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย (กุมภาพันธ์ 2023)
- เจเนอรัล 2023 ที่ราชกรีฑาสโมสร กรุงเทพฯ (มิถุนายน 2023)
- สัปดาห์การแข่งขันแห่งเอเชีย 2023 ที่สนามแข่งม้าซูเกีย นากาโย ประเทศญี่ปุ่น (กรกฎาคม 2023)





เกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร

สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความบันเทิง

งานเลี้ยงและกิจกรรมขนาดใหญ่

สมาคมราชกรีฑาสโมสรเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรเป็นเจ้าของจัดงานที่ห้องอสังรีดุนด์ ซึ่งรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ถึง 500 คน ตั้งอยู่ที่ชั้นล่างของอาคารหลักราชกรีฑาสปอร์ตคอมเพล็กซ์ (RSC)

ห้องอสังรีดุนด์เหมาะสำหรับงานกาลาไดเนอร์ งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การประชุม และนิทรรศการ โดยสามารถเช่าใช้สำหรับจัดงานครึ่งวันหรือเต็มวันได้

บาร์และร้านอาหาร

สมาคมราชกรีฑาสโมสรมีบาร์และร้านอาหารหลายแห่ง ซึ่งสามารถจัดเตรียมไว้ให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรใช้เป็นพื้นที่ในการเลี้ยงรับรองและจัดกิจกรรมบันเทิงได้ ประกอบด้วย...

ห้อง 1901

บาร์ขนาด 64 ที่นั่ง
สัมผัสประวัติศาสตร์อันยาวนานนับทศวรรษ
ชั้น 2 สปอร์ตพาวิลเลียน

ห้องรอยัล พาวิลเลียน

บริการอาหารสมัยใหม่ตั้งแต่มื้อกลางวัน
ไปจนถึงมื้อค่ำในบรรยากาศสบาย ๆ
ชั้น 2 สปอร์ตพาวิลเลียน

ห้องที่ร่ม

50 ที่นั่ง ล็อบบี้หลัก
อาคารราชกรีฑาสปอร์ตคอมเพล็กซ์ (RSC)

ห้องคลาวด์

ชั้น 2 อาคารราชกรีฑาสปอร์ต
คอมเพล็กซ์ (RSC)

ห้องอาหารสโมสร

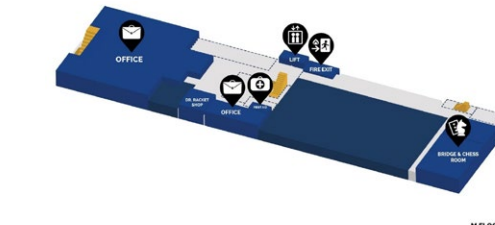
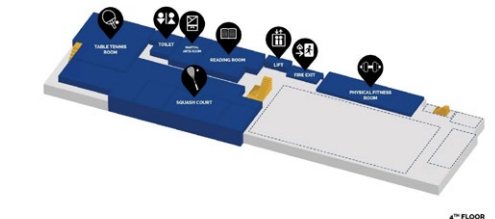
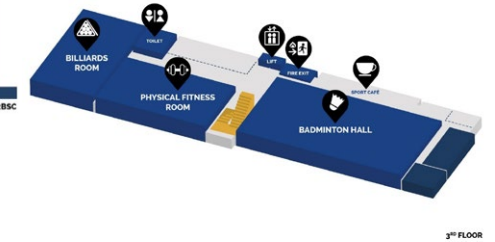
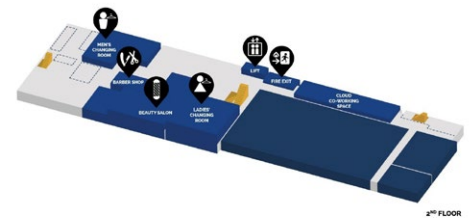
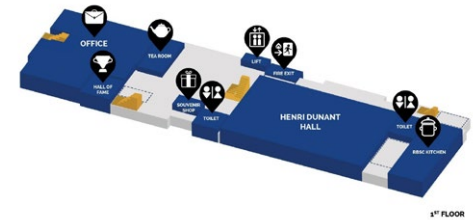
บริการอาหารตลอดทั้งวัน
ชั้น 1 สปอร์ตพาวิลเลียน

พูลไซด์ คาเฟ่

24 ที่นั่ง
อาหารบริการริมสระว่ายน้ำ

ห้องวินนิ่งโพสท์

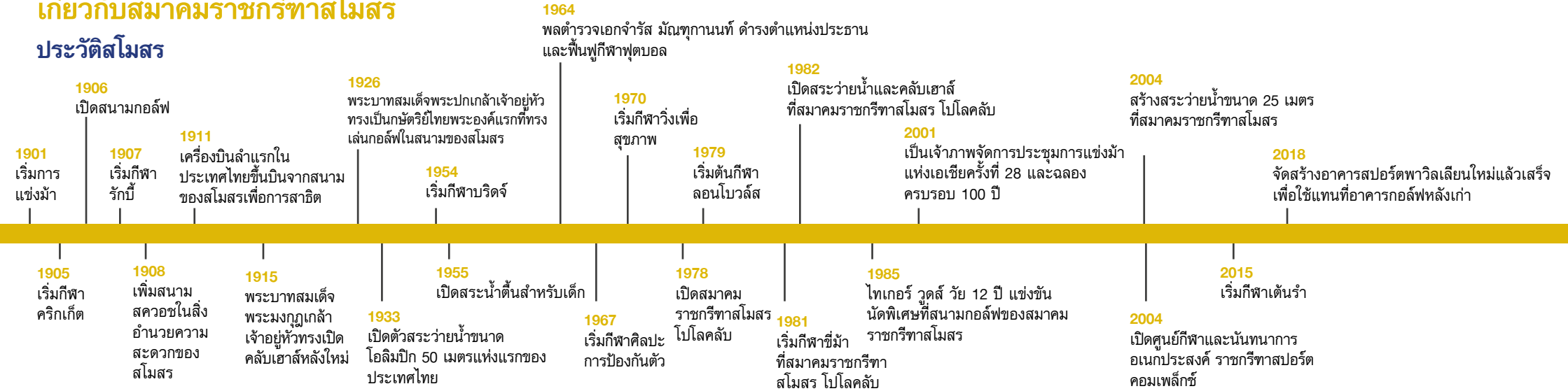
ห้องอาหารขนาด 120 ที่นั่ง พร้อมวิวพาโนรามาของสนามกอล์ฟจากชั้น 3 ของอัฒจันทร์





เกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร

ประวัติสโมสร



กิจกรรมการกุศล

สโมสรได้บริจาคเงินเพื่อการกุศล ให้หน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงอุดมศึกษา ดังนี้

- มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียน 75 แห่งทั่วประเทศไทย
- สนับสนุนโครงการอาหารกลางวันโรงเรียน จำนวน 60 แห่ง
- สนับสนุนการก่อสร้างและปรับปรุงโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- สนับสนุนเงินให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลตำรวจ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลกลาง และโรงพยาบาลเลิดสิน
- สนับสนุนเงินให้แก่กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิวิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า
- สนับสนุนเงินให้แก่องค์กรเพื่อเด็กออทิสติก บกพร่องทางสมอง หรือกลุ่มอาการต่าง ๆ
- สนับสนุนเงินให้แก่วัดม่วงหวาน จังหวัดสระบุรี

สโมสรพันธมิตร

สมาชิกสมาคมราชกรีฑาสโมสร สามารถเข้าใช้บริการสโมสรพันธมิตรกว่า 65 แห่งใน 22 ประเทศทั่วโลกได้ ดังนี้ ออสเตรเลีย บังกลาเทศ แคนาดา จีน ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย ไอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ สเปน ศรีลังกา สวิตเซอร์แลนด์ ไต้หวัน ไทย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา





สมาคมราชกรีฑาสโมสร

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตร

สโมสรกีฬาชั้นนำของประเทศไทย เฉพาะสมาชิก

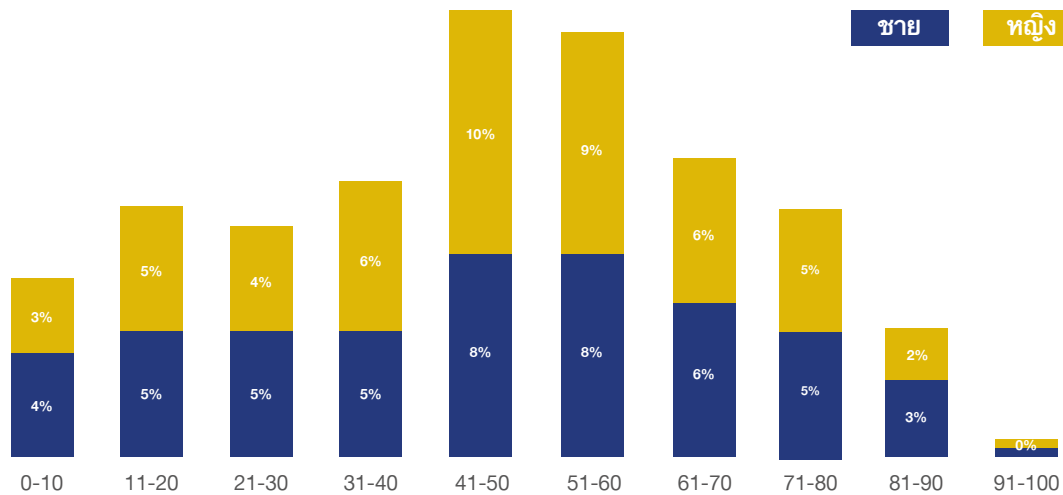


ผู้เข้าใช้บริการสมาคมนราชกรีฑาสโมสร

สมาชิก

จำนวนสมาชิกสามัญและครอบครัวทั้งหมด: 29,581 คน โดย 95% ของสมาชิกเป็นประชาชนไทย และ 51% เป็นสตรี

สมาชิกส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 41-50 ปี คิดเป็น 17% ของสมาชิกทั้งหมด



การใช้บริการสโมสรประจำวัน

เฉลี่ย **1,100** คนในวันธรรมดา

และ **1,300** คนในวันหยุดสุดสัปดาห์

ที่มา : การใช้บริการด้านกีฬาและอาหารและเครื่องดื่มของสมาคมนราชกรีฑาสโมสร

การเข้าร่วมกิจกรรม

โดยปกติแล้ว กิจกรรมจะสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมได้เป็นจำนวนมาก

กิจกรรมวันครอบครัวประจำปี

11,238 คน - ประกอบด้วยผู้ใหญ่ **4,122** คนและเด็ก **7,116** คน

กิจกรรมเฉลิมฉลองคริสต์มาสและปีใหม่ประจำปี

1,550 คน - ประกอบด้วยผู้ใหญ่ **1,058** คนและเด็ก **492** คน





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

สมาคมราชกรีฑาสโมสร มีกิจกรรมทางการตลาดสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจได้มีส่วนร่วมกับสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำในด้านกีฬาและแวดวงสังคมเฉพาะกลุ่ม

สมาคมฯ ได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจได้จัดกิจกรรม สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วม และประชาสัมพันธ์ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การเข้าถึงผู้ที่มีเครือข่ายทางธุรกิจ
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตร
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์

สมาคมราชกรีฑาสโมสร จึงเปิดโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการร่วมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จักทั้งในภาคการกีฬาและภาคธุรกิจ

การเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ จะช่วยเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีแก่ธุรกิจของคุณ





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

การเปิดตัวแบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์/โลโก้ผ่านสมาคมราชกรีฑาสโมสร

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

ป้ายโฆษณาดิจิทัลและภาพนิ่ง - ภายในและนอกอาคาร

พื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬา ในสถานที่จัดกิจกรรมกีฬา

บาร์และร้านอาหาร

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบ

ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์

การรับรองและสร้างเครือข่าย

ให้เข้าสำหรับจัดงาน

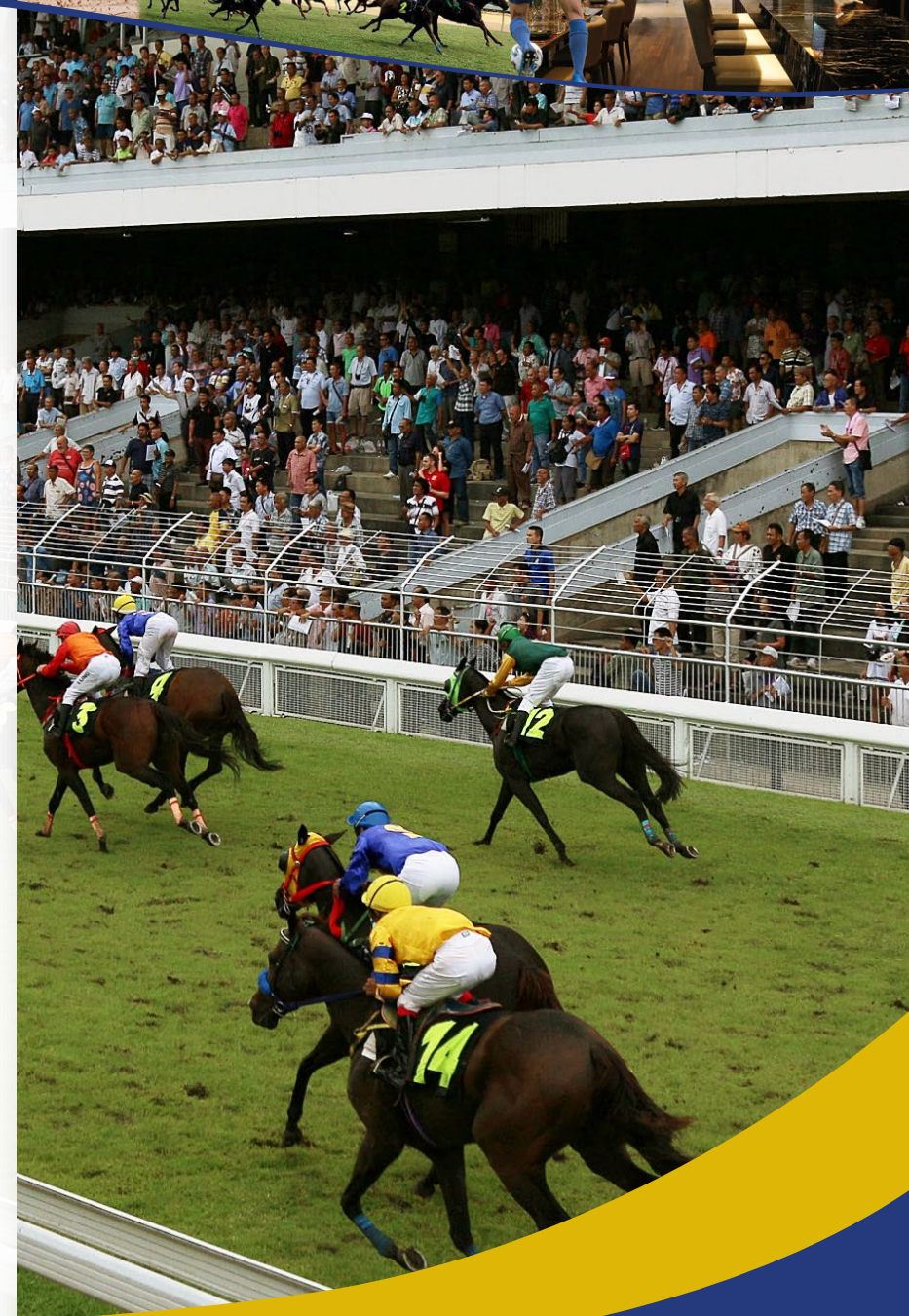
นโยบายการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร เป็นไปตามแนวทางของสโมสรเพื่อสมาชิกและยึดหลัก “ทำน้อยได้มาก” (Less is more)

ระดับที่ 1 - การประชาสัมพันธ์แบรนด์

ในสโมสรสำหรับพันธมิตรระดับพรีเมียม

พันธมิตรระดับพรีเมียมทุกรายจะได้รับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬา และใกล้กับเสาส่งสัญญาณของสนามแข่งม้า ซึ่งมองเห็นได้จากคลับเฮาส์และอัฒจันทร์ รวมถึงพื้นที่ติดตั้งป้ายหน่วยงานในสถานที่ดังต่อไปนี้:

ป้าย	สถานที่	จำนวน	ขนาด
ป้ายดิจิทัล	อาคารสมาคมราชกรีฑาสโมสร: ล็อบบี้ ชั้น M ชั้น 2 และ ชั้น 3	4	1920x1080 px
ป้ายดิจิทัล	สปอร์ตพาวเวอร์เลน: ชั้น 1 และชั้น 2	2	1920x1080 px
คิออสก์ (ป้ายดิจิทัล)	อาคารสมาคมราชกรีฑาสโมสร: ทางเข้าราชกรีฑาสโมสรคอมเพล็กซ์ (RSC) และจุดส่งสนามกอล์ฟ (ประตู 3)	2	1786x1080 px
โปสเตอร์	อาคารสมาคมราชกรีฑาสโมสร	6	842x1191 px (ขนาด A3) 1920x2880 px (เต็มหน้ากระดาน)
โปสเตอร์	ชั้น 1 สปอร์ตพาวเวอร์เลน	1	842x1191 px (ขนาด A3) 1920x2880 px (เต็มหน้ากระดาน)
บอร์ดประกาศ	ลานจอดรถ	2	842x1191 px (ขนาด A3) 1920x2880 px (เต็มหน้ากระดาน)
ไว้นิล	จุดส่งหน้าสระว่ายน้ำ	4	1x3m หรือ 1x4m (2 ด้าน)
ไว้นิล	จุดส่งสนามกอล์ฟ (ประตู 3)	1	1x3m หรือ 1x4m (1 ด้าน)
ไว้นิล	ทางเข้าสมาคมราชกรีฑาสโมสร	2	1x3m หรือ 1x4m (1 ด้าน)
บอร์ดประกาศ	สถานที่ออกกำลังกาย	15	842x1191 px (ขนาด A3)





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

การเปิดตัวแบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์เฉพาะประเภทกีฬา

พันธมิตรระดับพรีเมียมแต่ละรายจะได้รับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ 'เฉพาะประเภทกีฬา' เป็นสิทธิพิเศษในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่กีฬาประเภทใดประเภทหนึ่งโดยมีพันธมิตรเป็นแบรนด์ผู้สนับสนุนหลักแต่เพียงผู้เดียว (Brand Clean) ใน 'ประเภทกีฬาเฉพาะ' นั้น ๆ

ซึ่งจะรวมถึงการแสดงผลโลโก้ในพื้นที่ต้อนรับของประเภทกีฬานั้น และการประชาสัมพันธ์แบรนด์รอบ ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกของ 'ประเภทกีฬาเฉพาะ' นั้น รวมถึงกิจกรรมหลักของประเภทกีฬานั้นด้วย

'ประเภทกีฬาเฉพาะ' หมายถึง แบดมินตัน คริกเก็ต กอล์ฟ รักบี้ ฟุตบอล สควอช กายบริหาร วูตวู และเทนนิส

สำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในกิจกรรมเฉพาะประเภทกีฬา โอกาสในการประชาสัมพันธ์นั้นจะขึ้นอยู่กับประเภทกีฬา จึงขอแนะนำสิทธิการเป็นกรณีตัวอย่าง:

ธงประจำมุม 4 ผืน

ป้ายเอเฟรม - รอบสนามกีฬา เสาร์ที่ 6 ป้าย

ป้ายขนาดใหญ่ 1 ป้าย

ป้ายธงชายหาด

ติดแบรนด์ในฉากถ่ายภาพ

เต็นท์กิจกรรม - สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

โปสเตอร์

พริ้มอบด้วยรางวัลและการประกาศเกียรติคุณ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานเลี้ยงหลังกิจกรรม

กิจกรรมเหล่านี้สามารถดึงดูดผู้ชมได้ประมาณ 1,000 คน

ระดับที่ 2 - พันธมิตรอย่างเป็นทางการ และ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ

พร้อมกับพันธมิตรระดับที่ 1 พันธมิตรรายอื่น รวมถึงผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการทั้งหมดจะได้รับการประกาศรายชื่อขอบคุณบนป้ายผู้สนับสนุนในพื้นที่ต้อนรับเฉพาะประเภทกีฬาของสมาคมราชกรีฑาสโมสร





เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ในช่องทางของสมาคมฯ ทั้งในรูปแบบดิจิทัล ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

มีส่วนร่วมในช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟซบุ๊ก อิน스타그램 ไลน์ และช่องทางอื่นๆ บนสื่อดิจิทัลของสมาคมราชกรีฑาสโมสร

 เว็บไซต์

 เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 6.6K คน

 อิน스타그램 - ผู้ติดตาม 1.4k คน

 ไลน์ - เพื่อน 8,076 คน

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาทางประชาสัมพันธ์

มีส่วนร่วมในแคมเปญบรรณาธิการที่ดำเนินการตลอดทั้งปี แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- นำเสนอผ่านช่องทางของสมาคมฯ
- การโฆษณาออนไลน์ บทบรรณาธิการ บทความ และสื่อสังคม

โปรแกรมสิทธิพิเศษ

พันธมิตรสมาคมราชกรีฑาสโมสรทุกรายจะมีโอกาสได้รับการเผยแพร่ใน “โปรแกรมสิทธิพิเศษของสมาคมราชกรีฑาสโมสร” พันมิตรสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นพิเศษสำหรับสมาชิกสมาคมราชกรีฑาสโมสร ทางเว็บไซต์สิทธิพิเศษของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ได้ ทั้งนี้ สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิในการพิจารณาสิทธิประโยชน์ โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับเป็นหลัก

<https://www.rbsc.org/privileges/>

จดหมาย

โดยการมีส่วนร่วมใน..

ประเภทสื่อ	จำนวนผู้รับ	รูปแบบการเผยแพร่
จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของสมาคมฯ	15,076	โลโก้ / สื่อโฆษณาพันธมิตร
จดหมายข่าวสิทธิพิเศษ	15,076	โลโก้ / สื่อโฆษณาพันธมิตร
นิตยสาร	15,034	โลโก้ / สื่อโฆษณาพันธมิตร

นิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร

นิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร เป็นนิตยสารรายสองเดือน (6 ฉบับต่อปี) จัดทำทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ด้วยยอดพิมพ์ 2,500 ฉบับ นิตยสารมีเนื้อหาบทบรรณาธิการและโฆษณาอย่างน้อย 52 หน้า

ข้อมูล

การเข้าถึงข้อมูลสมาชิกทั้งหมด สโมสรจะเป็นผู้กำหนดและแจกจ่ายข้อมูลด้วยตนเองเท่านั้น ซึ่งรวมถึง:

- การส่งเสริมการขายที่ต้องการประชาสัมพันธ์โดยใช้ฐานข้อมูลของสมาคมฯ
- ข้อความที่ถูกส่งใน Line Official



เหตุใดจึงควรร่วมเป็นผู้สนับสนุนของสมาคมฯ

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

บริการรับรอง

- บริการให้เช่าห้องอสังหาริมทรัพย์

การเข้าร่วมงานกิจกรรม

- การเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมฯ ตามความเหมาะสม

งานส่งเสริมการตลาด

- กิจกรรมทางการตลาดของสมาคมฯ ซึ่งเป็นการพบปะของพันธมิตร รายไตรมาส

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น

- เข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น ๆ ของสมาคมฯ ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรมพันธมิตร ขนส่ง

การสร้างเครือข่าย

- เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายของสโมสร 1901 ได้ตลอดทั้งปี

สิทธิในการทำการตลาด

สิทธิในการทำการตลาดเฉพาะพันธมิตรระดับพรีเมียมเท่านั้น มีดังนี้:

- พื้นที่กีฬาสำหรับจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- โอกาสในการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับกีฬาและกิจกรรมกีฬาเฉพาะ

สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย เฉพาะพันธมิตรระดับพรีเมียมเท่านั้น มีดังนี้:

- โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมระหว่างสมาคมฯ/พันธมิตร สำหรับใช้ในกิจกรรมเฉพาะประเภทกีฬา โดยต้องได้รับความยินยอมจากสมาคมฯ ล่วงหน้าก่อนการดำเนินการ ประกอบด้วย เลื่อยดี ขวดน้ำ หมวก ร่ม และกระเป๋า

การจัดการและการรายงานข้อมูล

จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนับสนุน และการจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับผู้สนับสนุน



รายการสิทธิประโยชน์ - สมาคมราชกรีฑาสโมสร	ระดับพันธมิตร		
	*ระดับที่ 1 พันธมิตร ระดับพรีเมียม ของสมาคม ราชกรีฑา สโมสร X 6	*ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่าง เป็นทางการ ของสมาคม ราชกรีฑา สโมสร X20	*ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/ หรือบริการอย่าง เป็นทางการของ สมาคมราชกรีฑา สโมสร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ “พันธมิตรระดับพรีเมียมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ได้รับสิทธิ์		
สิทธิในการใช้ชื่อ “พันธมิตรอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการใช้ชื่อ “ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการใช้ชื่อ “สโมสร 1901” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิในโลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการใช้เนื้อหาของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงรูปภาพ วิดีโอ ที่จัดทำโดยสมาคมฯ	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ทั่วไป			
เป็นไปตามนโยบายการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ตามแนวทางของสโมสรเพื่อสมาชิกและลูกค้าการ “ทำน้อยได้มาก” (Less is more)			
การกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนบนป้ายผู้สนับสนุนในบริเวณพื้นที่ต้อนรับในพื้นที่กีฬาของสมาคมราชกรีฑาสโมสร	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
โลโก้บนป้ายเอเฟรมและใกล้กับเสาเส้นชัยของสนามแข่งม้า รวมถึงพื้นที่ติดตั้งป้ายหน่วยงานบริเวณพื้นที่ต้อนรับในพื้นที่กีฬา	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า
พันธมิตรระดับพรีเมียมแต่ละรายจะได้รับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ‘เฉพาะประเภทกีฬา’ เป็นสิทธิพิเศษในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่กีฬาประเภทหนึ่งประเภทใด โดยมีพันธมิตรเป็นแบรนด์ผู้สนับสนุนหลักแต่เพียงผู้เดียว (Brand Clean) ใน ‘ประเภทกีฬาเฉพาะ’ นั้น ๆ ซึ่งจะรวมถึงการแสดงโลโก้ในพื้นที่ต้อนรับของประเภทกีฬานั้น และการประชาสัมพันธ์แบรนด์รอบ ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกของ ‘ประเภทกีฬาเฉพาะ’ นั้น ‘ประเภทกีฬาเฉพาะ’ หมายถึง เบดมินตัน คริกเก็ต กอล์ฟ รักบี้ ฟุตบอล สควอช สมรณะ ว่ายน้ำ และเทนนิส	ได้รับสิทธิ์		
พันธมิตรระดับพรีเมียมจะได้รับสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมเฉพาะประเภทกีฬาตามความเหมาะสม เช่น การแข่งขันรักบี้ทีม 7 คน การแข่งขันกอล์ฟทัวร์นาเมนต์ เป็นต้น	ได้รับสิทธิ์		
โลโก้บนกระดานฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร - ทุกรายการที่เป็นการสัมภาษณ์จะจัดขึ้นที่สมาคมฯ หากเป็นไปได้ จะจัดขึ้นบริเวณหน้ากระดานฉากหลังดังกล่าว	ได้รับสิทธิ์		
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวเกี่ยวกับสมาคมราชกรีฑาสโมสร	ได้รับสิทธิ์ 2 ครั้งต่อปี	ได้รับสิทธิ์ 1 ครั้งต่อปี	

*เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขล่าสุดของสโมสร

รายการสิทธิประโยชน์ - สมาคมราชกรีฑาสโมสร	ระดับพันธมิตร		
	*ระดับที่ 1 พันธมิตร ระดับพรีเมียม ของสมาคม ราชกรีฑา สโมสร X 6	*ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่าง เป็นทางการ ของสมาคม ราชกรีฑา สโมสร X20	*ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/ หรือบริการอย่าง เป็นทางการของ สมาคมราชกรีฑา สโมสร
สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ) (ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์)			
มีส่วนร่วมในแคมเปญการประชาสัมพันธ์ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ทั้งที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์และข่าวที่มีการผลิต	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า
มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม โลงัน และช่องทางอื่น ๆ บนสื่อดิจิทัลของสมาคมราชกรีฑาสโมสร	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า
มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์/บรรณาธิการของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า
การกล่าวถึงในจดหมายของสมาคมราชกรีฑาสโมสร - จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายข่าว สิทธิพิเศษ และนิตยสารสมาคมราชกรีฑาสโมสร	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า	ได้รับสิทธิ์ เด่นชัดน้อยกว่า
การกล่าวถึงในโปรแกรมสิทธิพิเศษของสมาคมราชกรีฑาสโมสร – ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสมาคมฯ	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในข้อมูล สมาคมฯ จะเป็นผู้กำหนดและเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น			
การส่งเสริมการขายที่เลือกสรรตามฐานข้อมูลของสมาคมราชกรีฑาสโมสร	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
แคมเปญโฆษณาทางทีวีเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้มาเยี่ยมชมสมาคมราชกรีฑาสโมสร	ได้รับสิทธิ์		
สิทธิด้านการรับลดราคาและการสร้างเครือข่าย			
บริการให้เข้าถึงองค์ความรู้ระดับจำนวน 1 วัน – ปีละ 1 ครั้ง	ได้รับสิทธิ์		
เข้าถึงบัตรกิจกรรมของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ตามความเหมาะสม - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
การเข้าถึงสโมสรการตลาดของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ถ้ามี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การเข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น ๆ ของสมาคมราชกรีฑาสโมสร ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายของสโมสร 1901 ตลอดทั้งปี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการทำการตลาด			
พื้นที่กีฬาสำหรับจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ	ได้รับสิทธิ์		
โอกาสในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและกิจกรรมกีฬาเฉพาะ โดยพันธมิตรเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย	ได้รับสิทธิ์		
สิทธิในการจัดการผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมระหว่างสมาคมราชกรีฑาสโมสร/พันธมิตรระดับพรีเมียมสำหรับใช้ในกิจกรรมเฉพาะประเภทกีฬา โดยต้องได้รับความยินยอมของสมาคมฯ ล่วงหน้าก่อนการดำเนินการ ประกอบด้วย เสื้อยืด ขวดน้ำ หมวก ร่ม และกระเป๋า	ได้รับสิทธิ์		
สิทธิการจัดการและการรายงานข้อมูล			
จัดสรรบุคลากรดูแลลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกในงานด้านการสนับสนุนและการจัดทำรายงานประจำปี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	



สมาคมราชกรีฑาสโมสร

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตร

สโมสรกีฬาชั้นนำของประเทศไทย เฉพาะสมาชิก



ติดต่อ

สมาคมราชกรีฑาสโมสร

1 ถนนอังรีดูนังต์

ปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2028 7272

www.rbosc.org

คุณปณิสา เล็กสุขุม -

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/โครงการและการจัดงาน
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: sponsorship@rbosc.org

โทรศัพท์: +66 2028 7272 ต่อ 1150

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

