



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรนด์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนต์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี – ประเทศไทย 2564/2565

ปารีสแซง-แฌร์แม็ง หนึ่งในแบรนด์กีฬาที่ใหญ่ที่สุดและเป็นหนึ่งในสโมสรฟุตบอลที่ดีที่สุดในโลก ได้เปิดตัวนักกีฬาอีสปอร์ตทีมใหม่ในประเทศไทย ชื่อว่า ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี

ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี เป็นทีมจากกรุงเทพมหานคร ที่จะเข้าร่วมแข่งขันในอาร์โอวี โปส ลีก ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันอีสปอร์ตอาชีพในประเทศไทย เติมนักเตะด้วยเงินรางวัลสูงถึง 10 ล้านบาท เกมอาร์โน ออฟ เวลอร์ (Arena of Valor ย่อว่า AOV) หรือที่คนไทยเรียกชื่อเล่นว่าอาร์โอวีนั้น เป็นเกมต่อสู้เป็นทีมระหว่างผู้เล่น 2 ฝ่าย บนสนามรบ (MOBA) ที่ได้รับความนิยมสูงเป็นอันดับ 1 ในประเทศจีน (ภายใต้ชื่อ Honor of Kings โดยมี Tencent เป็นเจ้าของ) และเป็นที่ยอมรับอย่างมากในเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทย

การเปิดตัวทีมในครั้งนี้ถือเป็นการสร้างตัวตนและประชาสัมพันธ์ปารีสแซง-แฌร์แม็ง อีสปอร์ต ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นในภูมิภาคนี้ จากเดิมที่เคยบันทึกขึ้นที่ฮ่องกงและจีนจนประสบความสำเร็จทั่วทุกมุมไปแล้ว

ปารีสแซง-แฌร์แม็ง มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับแฟนบอลหลายล้านคนในประเทศไทย และมีแผนที่จะเสริมความแข็งแกร่งกับฐานแฟนบอลผ่านการมีทีมอีสปอร์ตในประเทศ พร้อมมอบประสบการณ์แปลกใหม่ที่น่าตื่นเต้นให้กับแฟนบอลทุกคน

ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 เป็นต้นไป สมาชิกทีมปารีสจะร่วมกันแข่งขันเกมอาร์โน ออฟ เวลอร์ (Arena of Valor) ซึ่งเป็นการแข่งขันอีสปอร์ตที่ได้รับความนิยมสูงเป็นอันดับ 1 ในประเทศจีน (ภายใต้ชื่อ Honor of Kings โดยมี Tencent เป็นเจ้าของ) และเป็นที่ยอมรับอย่างมากในเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทย

ในโอกาสนี้ ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี กำลังมองหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ระยะยาวร่วมกัน และโอกาสในการมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นในประเทศไทย เมื่อทีมเติบโตและกลายเป็นทีมอีสปอร์ตทีมหนึ่งที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลกจากการแข่งขันเกมอาร์โนออฟ เวลอร์

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ในการแข่งขันอาร์โอวี โปส ลีก





ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบบนต์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตรขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

สรุปภาพรวม...

ฟิออซจิ

อิทธิพลของเมสซี

ลีโอนัล เมสซี ถือเป็นนักฟุตบอลที่ดีที่สุดคนหนึ่งของโลก ได้เข้าร่วมทีมฟุตบอลปารีส-แฌร์แม็ง เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 ทำให้สโมสรฟุตบอลปารีส-แฌร์แม็งเป็นสโมสรในไทย และกระแสนี้เป็นกระแสที่ผลักดันให้ทีมอีสปอร์ตปารีส-แฌร์แม็งเป็นทีมในไทยให้เติบโตต่อไป

25 ล้านคน

จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมหลังมีข่าวการเซ็นสัญญากับเมสซี

ฟุตบอล

เป็นทีมฟุตบอลที่มีเกียรติและมีผลงานมากที่สุดในฝรั่งเศส

400 ล้านคน

ฐานแฟนบอลทั่วโลก
(ที่มา : นิลเซ็นสปอร์ต, 2562)

ฟิออซจิในประเทศไทย

ฐานแฟนบอลกว่า 15,000 คน และกำลังเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ฟิออซจิ อนาคตมี ประเทศไทย
(ที่มา : UEFA)

นักเตะที่มีชื่อเสียงระดับโลก

เมสซี, เนย์มาร์, รามอส, ไวน์รูด, อาคีร์, ดอนนาเรลโล และอิมบาเบ

ก่อตั้ง

2513

เจ้าของ

QSI (ตั้งแต่ปี 2554)

26 ถ้วยรางวัล

ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมากกว่าทีมฟุตบอลอาชีพอื่น ๆ
(ที่มา : UEFA)

43 รายการ

ถ้วยรางวัลชนะเลิศ

ทีมนักกีฬา

ฟุตบอลชายและหญิง, เอนด์บอล, ยูโด และอีสปอร์ต

ฟิออซจิ อีสปอร์ต อาร์โอวี

นักบุกเบิก

ด้วยจิตวิญญาณของการเป็นนักบุกเบิก

ปารีส-แฌร์แม็ง อีสปอร์ต จึงเข้าสู่วงการกีฬา ในปี 2559

ทีมฟิออซจิอื่น ๆ

ฟิออซจิ อีสปอร์ต อาร์โอวี เป็นเพียงทีมหนึ่งในบรรดาทีมกีฬาอีสปอร์ตของฟิออซจิ

ซึ่งปัจจุบันยังมีทีมอื่น ๆ ที่ลงแข่งขันในอีสปอร์ตอีกหลายทีม ดังนี้

สก็อตแลนด์ - ฟิออซจิ ทาลอน

DOTA 2 - ฟิออซจิ แอลจีดี

บรอดสตรีท

พีฟ่า ออนไลน์

พีฟ่า 21

อาร์โอวี - อาร์นา ออฟเวเลอร์

ร่วมแข่งขันโดย

ฟิออซจิ อีสปอร์ต อาร์โอวี

เกมยอดนิยมในประเทศไทย

เกมแนวโมบ่า หรือเกมต่อสู้เป็นทีมระหว่างผู้เล่น 2 ฝ่ายบนสนามรบ

4.5 ล้านคน

จำนวนผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก

ยอดดาวน์โหลด

3.1 ล้าน - จาก Google Play 1 ล้าน - จาก App Store

ผู้เล่น

46% ผู้เล่นที่มีอายุ 13-17 ปี

39% ผู้เล่นที่มีอายุ 18-24 ปี

15% ผู้เล่นที่มีอายุ 25-35 ปี

อาร์นาออฟเวเลอร์คัพ 2564 (AWC)

ยอดวิวสะสมมากกว่า 118 ล้านวิว ยอดชมรายการรวม 19 ล้านชม

แชมป์เหรียญทองการแข่งขันอาร์โอวีประเทศไทย

ประจำปี 2562

เป็นทีมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทีมเดียวที่สามารถคว้าแชมป์การแข่งขันอีสปอร์ตอย่างเป็นทางการได้

ขับเคลื่อนโดย

อีเบอร์ตี แพลตฟอร์ม

อาร์โอวี โปร ลีก

ที่ใหญ่ที่สุด, ยาวนานที่สุด และเป็นลีกอาชีพ

อีสปอร์ต ลีก ในประเทศไทย

2564 - ฤดูกาลที่ 8

ก่อตั้งเมื่อปี 2561

ดำเนินงานโดย...

การ์นาและบริษัทในเครือ

ทีมที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล ได้แก่

สโมสรฟุตบอลเลสเตอร์

บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

รวมถึงทีมที่เป็นแชมป์โลกสมัยปัจจุบัน

ดีแทค ทาลอน

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิออซจิ อีสปอร์ต อาร์โอวี ในการแข่งขันอาร์โอวี โปร ลีก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

เราสามารถช่วยธุรกิจ ของพันธมิตรได้อย่างไร

แบรนด์ของพันธมิตร - โอกาสอันยิ่งใหญ่ (ทางออนไลน์) ที่จะได้ร่วมงานกับแบรนด์ชั้นนำซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและผู้เล่นที่ดีที่สุดในโลก ซึ่งรวมถึง เมสซีและเนย์มาร์

ค่านิยมของพันธมิตร - ค่านิยมของ PSG ได้แก่ ความมีสไตล์ ความหลากหลาย ความงาม และความมุ่งมั่น บวกกับค่านิยมของกีฬาอีสปอร์ต ได้แก่ ความอดทน ความตื่นตัว ความเร็ว อดทนสู้ฟันฝ่าผ่าน การแข่งขัน เทคโนโลยี สมรรถภาพ และกีฬา

แบรนด์แอมบาสเดอร์ - ติดตามเส้นทางประสบการณ์ของนักกีฬาในทีม ฟิโอสจิ อีสปอร์ต สร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานและลูกค้าของพันธมิตรด้วยเรื่องราวของนักกีฬาในพื้นที่ที่คนในพื้นที่เข้าใจได้ง่าย

พนักงานและลูกค้าของพันธมิตร - สร้างความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน และการสร้างปฏิสัมพันธ์กับทีมกีฬา

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิโอสจิ อีสปอร์ต อาร์โอวี ในการแข่งขันอาร์โอวี โปร ลีก

แบรนด์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตร์พลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย





ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรินด์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตรัยลิ่งและกลืนอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

แพ็คเกจ – คุณจะสนับสนุนแบบใดได้บ้าง

ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ได้พัฒนาโปรแกรมการตลาดสำหรับการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร โดยเสนอแพ็คเกจการสนับสนุนที่แตกต่างกันหลายระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 – พันธมิตรหลักของ ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี

พันธมิตรหลัก 2 ราย พร้อมสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ด้านหน้าหรือด้านหลังเสื้อ

ระดับที่ 2 – พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี

พันธมิตรอย่างเป็นทางการ 3 ราย พร้อมสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์บนแขนและไหล่เสื้อ

ระดับที่ 3 – ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ 4 ราย พร้อมสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์บนแขนเสื้อ

โอกาสในการสนับสนุนเพิ่มเติม

โอกาสทางการตลาดสำหรับการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และพันธมิตรทางธุรกิจกับฮับเบอร์ ฮับเบอร์เป็น “ศูนย์กลางเกมเมอร์อย่างเป็นทางการ” ของ ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี และเป็นแพลตฟอร์มการแข่งขันเกม/อีสปอร์ตชั้นนำของไทย ฮับเบอร์เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมยิ่ง สำหรับการขยายผลด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์เพิ่มเติมจากการสนับสนุนทีมฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี โดยผู้สนับสนุนสามารถเข้าถึงช่องทางนี้ในการเชิญชวนสมาชิกในชุมชนและแฟน ๆ ชาวอาร์โอวีทั้งหลายให้มามีส่วนร่วมกับการชมถ่ายทอดสดเกมการแข่งขันออนไลน์ ปัจจุบันฮับเบอร์เป็นเจ้าภาพการแข่งขันอาร์โอวี ซีซั่น 1 (เซมิโพรลีก) และศักยภาพในการดึงดูดเกมเมอร์มากกว่า 10,000 คน และทีมอีสปอร์ตมากกว่า 2,000 ทีม มาร่วมเพื่อชิงเงินรางวัลรวม 1 ล้านบาท

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรอาจใช้ ฮับเบอร์ แพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือเสริมเพื่อขยายผล การประชาสัมพันธ์นอกเหนือจากการสนับสนุนทีม ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ที่ได้เข้าร่วมอยู่แล้ว หรือสามารถเลือกทำสัญญาลงทุนเฉพาะฮับเบอร์เป็นกรณีพิเศษก็ได้



ธุรกิจใดควรเข้าร่วมสนับสนุน

ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ถือเป็นโอกาสทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

สายการบิน

ยานยนต์

เสื้อผ้า

การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

บริการทางการเงิน/การธนาคาร

อาหารและเครื่องดื่ม

การจัดส่งอาหาร

องค์กรการกีฬาของรัฐ

ประกัน

สื่อ

เทคโนโลยี

โทรคมนาคม

การจับเวลา



ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ในการแข่งขันอาร์โอวี โปร ลีก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

รายชื่อผู้เล่นในทีม ปารีส อีสปอร์ต อาร์โอวี

ทีม ปารีส อีสปอร์ต อาร์โอวี พันใหญ่และพันไกล มุ่งมั่นที่จะคว้าชัยชนะในประเทศไทย และก้าวสู่เวทีสากล โดยมีพื้นฐานในการเจริญรอยตามทีมสโมสรฟุตบอลปารีสแซง-แมร์แม็ง ที่ประสบความสำเร็จอย่างล้นหลามที่ฝรั่งเศส ตลอดจนทีม ปารีส อีสปอร์ต อาร์โอวี ในประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก

ปารีส อีสปอร์ต อาร์โอวี คือ แบนด์อีสปอร์ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และถือเป็นแบนด์ที่ใหญ่ที่สุดในลีกด้วย เพราะฉะนั้น ทีมนี้จะเป็นทีมตัวเต็งที่ใครๆ ก็ต้องเฝ้าระวังตั้งแต่วันแรกที่ก้าวลงสนาม!

สมาชิกทีมในฤดูกาลแรก

ในฤดูกาล 2564 นี้ เราจะได้เห็นผู้เล่นตัวจริงชาวไทยลงแข่งขันจำนวน 5 คน และตัวสำรองอีก 1 คน สมาชิกทีม ได้แก่

ผู้จัดการ

H2K - หัวหน้าโค้ช MISTGUNZ - โค้ชวิเคราะห์ CPTT - ผู้จัดการทีม

ผู้เล่น

KTNGII - เลน ABYSSAL DRAGONLYCAN - โรมมิ่ง

QQ - เลนกลาง DCB - ฟาร์มป่า

SUMMER - เลน DARK SLAYER

ที่พัก

สมาชิกทีมจะพักอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ที่ฮับเบอร์สำนักงานใหญ่ (Hubber HQ) เพื่อฝึกซ้อมและเล่น

Hubber HQ - 160 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ประเทศไทย

แบนด์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตร์พลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย



ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ปารีส อีสปอร์ต อาร์โอวี ในการแข่งขันอาร์โอวี โปร ลีก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรนดส์สปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตร์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

การแข่งขัน

อาร์ไอวี โปร ลีก

ทีมพีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี จะลงแข่งขันใน อาร์ไอวี โปร ลีก ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตอาชีพที่ใหญ่ที่สุด และเก่าแก่ที่สุดในประวัติศาสตร์ วงการเกมไทย ก่อตั้งเมื่อปี 2561 ปัจจุบันดำเนินการแข่งขันมาถึงฤดูกาลที่ 8

ลีกการแข่งขันนี้เป็นการแข่งเกมอาร์ไอวี (อาร์นาออฟวาลอร์) ซึ่งเป็นเกมประเภทโมบ่า เล่นบนมือถือที่เป็นที่นิยมที่สุดในประเทศไทย และมีผู้ติดตามมากกว่า 4.5 ล้านคนบนเฟซบุ๊ก

การันตี ซึ่งเป็นเจ้าของลีกการแข่งขัน มีการนำทีมและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาลงลึกอยู่ในประจำ และการมาเยือนของพีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวีเป็นการเติมมนตร์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับภูมิทัศน์ของวงการอีสปอร์ตในประเทศไทย

ทีมนักกีฬา

ในศึกปัจจุบันมีทีมลงแข่งขันทั้งหมดจำนวน 8 ทีม โดยมีทีมที่เป็นทีมลูกของสโมสรฟุตบอลจำนวน 3 ทีม ได้แก่ สโมสรฟุตบอลเลสเตอร์ซิตีจากสเปน บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดจากไทย และทีมชาติไต้หวัน พีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี จากฝรั่งเศส

นอกจากนี้ในลีกยังมีทีมที่เป็นแชมป์โลกสมัยปัจจุบัน ร่วมแข่งขันด้วย คือ ทีมดีแทค ทาลอน

ทีมที่เข้าแข่งขันในอาร์ไอวี โปร ลีก ประกอบด้วย

พีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี

ดีแทค X ทาลอน

สโมสรฟุตบอลเลสเตอร์ซิตี อีสปอร์ต

คิงออฟเกมเมอร์คลับ อีอาร์น่า

เบคอนไก่

บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด อีสปอร์ต พอร์ช เกมมิ่ง

ผลงานในช่วงต้น

ด้วยผลงานที่ยอดเยี่ยและสถิติการเล่นที่ขึ้นเต็นเร้าใจในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร ลีก 2564/ฤดูหนาว ทีมพีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี จึงพัฒนาฐานแฟนได้อย่างรวดเร็ว

พีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี มีเป้าหมายที่จะคว้าแชมป์ประเทศไทยให้เร็วที่สุด จากนั้นจะออกเดินทางตามเก็บทัวร์นาเมนต์ต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายสูงสุดที่การแข่งขันอาร์ไอวีชิงแชมป์โลก



ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม พีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร ลีก



The Gamers Hub

THAILAND'S LEADING GAMING & ESPORTS PLATFORM

ฮับเบอร์

ฮับเบอร์ เป็นแพลตฟอร์มเกมมิ่งและอีสปอร์ตอันดับต้น ๆ ของวงการเกมแห่งประเทศไทย สร้างขึ้นโดยเกมเมอร์เพื่อเกมเมอร์

ฮับเบอร์จึงเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นแหล่งรวมตัวของเกมเมอร์จำนวนมากทั่วไทย และบางส่วนจากต่างประเทศ ปัจจุบันแพลตฟอร์มได้เปิดตัว เกมเมอร์ ฮับ (Gamers Hub)

ไปพร้อมกับการจัดแข่งขันอาร์โอวี ดิวิชัน 1 ซึ่งถือเป็นการแข่งขันอีสปอร์ตครั้งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เราขอเสนอโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเข้าร่วม สนับสนุน และใช้ฮับเบอร์ แพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือเสริมเพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์นอกเหนือจากการสนับสนุนทีม ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ที่ได้เข้าร่วมอยู่แล้ว นอกจากนี้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรยังสามารถเลือกทำสัญญาสนับสนุนเฉพาะฮับเบอร์เป็นกรณีพิเศษก็ได้

ผ่านการสนับสนุนและอุปการสนับสนุนดังนี้

เกมเมอร์ ฮับ

เกมเมอร์ ฮับ เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนเมษายน 2564 จากนั้นก็สามารถขยายฐานผู้ติดตามได้อย่างรวดเร็วจนมีผู้ติดตามมากกว่า 15,000 ราย เกมเมอร์ ฮับนำเสนอบริการหลากหลายรูปแบบแก่เกมเมอร์ชาวไทย ตั้งแต่การจัดแข่งขันระดับทัวร์นาเมนต์ในชุมชน ไปจนถึงการจัดหาสปอนเซอร์ การทำโฆษณาฉบับอินฟลูเอนเซอร์ ไปจนถึงการทำเกมเวิร์กที่มีฟิวเจอร์พิเศษสำหรับสตรีมเมอร์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดโดยเกมเมอร์เพื่อเกมเมอร์ด้วยกัน

ฮับเบอร์รับเกมยอดนิยม ได้แก่ อาร์โอวี เอพีกส์เลเจนด์ แบตเทิลกราวด์ส คอลล์ออฟดีวตี้ แคลชรอยัล เคนนี่เตอร์สไตรค์ DOTA 2 พับบา 21 พอร์โทกันท์ ฟรีไฟร์ ไอเดนทิตี้ สีกอฟพลเจินดส์ โมบายเลเจินดส์ เอ็นบีเอ2เค20 ซูเปอร์วอร์ และ เทคเคน 7

แผนการเติบโตและขยายธุรกิจในอนาคต

อีสปอร์ตเลนนิ่ง
อีสปอร์ตทีมเทรนนิ่ง
อีสปอร์ตสตูดิโอและอาณานิคม
อีสปอร์ตและเอไอเอ็ม
อีสปอร์ตเกมเมอร์คาเฟ่

<https://hubber.gg/en/>



The Gamers Hub

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตร

ฮับเบอร์ จะผนวกแบรนด์ของพันธมิตรเข้ากับแพลตฟอร์ม เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ ทำแคมเปญประชาสัมพันธ์ จัดการแข่งขัน ทำการตลาดในสื่อสังคมและสื่อดิจิทัล ทำการตลาดโดยอินฟลูเอนเซอร์ ทำการตลาดเชิงประสบการณ์ จัดกิจกรรมเสียงรับรอง และการจำหน่ายสินค้า

ทุกแพ็คเกจพร้อมเปิดรับผู้สนับสนุนแล้ว



The Gamers Hub

THAILAND'S LEADING GAMING & ESPORTS PLATFORM

ฮับเบอร์

อาร์โอวี ดิวิชัน 1 – 1 ล้านบาท

ฮับเบอร์ เป็นผู้จัดการแข่งขันอาร์โอวี ดิวิชัน 1 อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการแข่งขันอีสปอร์ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในปี 2564

อาร์โอวี ดิวิชัน 1 ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับทีมสมัครเล่นและผู้เล่นหน้าใหม่ที่จะก้าวเข้าสู่การแข่งขันในเวทีที่ใหญ่ขึ้นใน อาร์โอวี โปส ลีก

อาร์โอวี ดิวิชัน 1 เป็นลีกการแข่งขันที่จะทำความฝันให้เป็นความจริง เป็นพื้นที่ให้ผู้เล่นได้กำหนดตนเองและฝึกฝนเพื่อก้าวขึ้นสู่ระดับอาชีพต่อไป

การแข่งขันจะจัดขึ้นทุกปีระหว่างเดือนสิงหาคม-ตุลาคม

ประโยชน์สำหรับพันธมิตร

- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านไลฟ์สตรีม ใน ช่วงรอ ฉากแคสสเตอร์ พิธีกรและเวที การเลือกตัวละคร ในเกมและจังหวะเปลี่ยนชั้น
ทีมและการแนะนำข้อมูล การแบ่งกลุ่ม การประกาศรางวัล ริพลย์ ไฮไลต์ และการกล่าวขอบคุณผู้ชม
- การสอดแทรกโฆษณาสินค้า (ไกอิน) โดยทีมนักพากย์อาจจะจัดวางสินค้าบนโต๊ะ เป็นต้น
- การสื่อสารผ่านสื่อสังคม บนแพลตฟอร์มโซเชียล Garena ROV Thailand มีผู้ติดตามมากกว่า 4.5 ล้านคน
และ Garena Thailand มีผู้ติดตามมากกว่า 1.5 ล้านคน
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดโดยอินฟลูเอนเซอร์มากกว่า 10 ราย ที่มีผู้ติดตามในมือมากกว่า 10 ล้านคน
เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของผู้สนับสนุน
- คอนเทนต์ที่สร้างขึ้นเป็นพิเศษสำหรับแบรนด์ และข่าวประกาศ

แคมเปญการประชาสัมพันธ์ มูลค่า 29 ล้านบาท

ประกอบด้วย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ 5.2 ล้านบาท

การนำเสนอทางโทรทัศน์ 18.6 ล้านบาท – ยอดวิวขึ้นต่ำ 250K

สื่อออนไลน์ 3.9 ล้านบาท

สื่อรูปแบบเดิม 800K บาท



2,048

ทีมนักกีฬา

ผู้เล่น 8,000+

คน

แพ็คเกจออก

4 รอบที่ไม่เหมือนอย่างที่เคย
เพื่อแฟนตา 8 ทีมสุดท้าย

การแข่งขันแบบ
พบกันหมด

ทั้ง 8 ทีม

แข่งขันในตารางลีก
ก่อนเข้าสู่รอบตัดเชือก

1 ล้านบาท

เงินรางวัลรวม

รางวัลที่ 1 - 400,000 บาท

รางวัลที่ 2 - 200,000 บาท

รางวัลที่ 3 - 100,000 บาท

การแข่งขันรอบตัดเชือก

ชิงเงินรางวัล 1 ล้านบาท

AIC

ทีมที่จะได้รับสิทธิเข้าแข่งขัน

อาร์นาออฟเวอร์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แชมเปียนชิพ

ซึ่งเป็นทัวร์นาเมนต์การแข่งขันที่ใหญ่

เป็นอันดับ 2 ของโลก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / 2022

แบรนดส์สปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนต์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

เกี่ยวกับทีมพีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี

วัตถุประสงค์และค่านิยม

พีเอสจี อีสปอร์ต ในประเทศไทยมีโอกาสนำเสนอโอกาสในการเติบโตสูงมาก โดยพีเอสจี อีสปอร์ต มีแผนดังนี้

- สถาปนาทีมให้เป็นทีมอีสปอร์ตที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในและนอกประเทศไทย
- พัฒนาสมาชิกทีมให้มีความสามารถรอบด้าน เพื่อเป็นแบรนดส์แอมบาสเดอร์ของเกม ที่สามารถสะท้อนถึงค่านิยมของพีเอสจี และพีเอสจี อีสปอร์ตทั่วโลก
- พัฒนาสู่การชนะเลิศการแข่งขันและคว้าแชมป์ในการแข่งขันเอไอวีระดับภูมิภาคและระดับโลก
- ขยายฐานแฟนคลับให้แข็งแกร่ง
- สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจตามตลอดทั้งปีให้กับทีม โดยรวมถึงคอนเทนต์นอกเหนือจากการแข่งขัน
- ขยายทีมไปสู่การแข่งขันในเกมอื่น ๆ

การไม่แบ่งแยกและการยอมรับความหลากหลาย

พีเอสจี มีเจตนาสนับสนุนว่าไม่สนับสนุนการแบ่งแยก และการกีดกันในทุกรูปแบบ และพร้อมรับฟังเสียงที่มีความหลากหลายทางเพศสภาพเข้าร่วมกับทีมของเรา

นอกจากนี้ ทีมจะมีการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างแข็งขัน โดยจัดการแข่งขันอาร์ไอวีมาสเตอร์เพื่อส่งเสริมให้เกมเมอร์หญิงเข้ามามีส่วนร่วมให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนเพิ่มพูนเกมเมอร์หญิงที่มีความสามารถเพื่อเข้าร่วมทีมเกมเมอร์อาชีพเพื่อแข่งขันในฤดูกาลต่อ ๆ ไป

นอกจากนี้จะมีการจัดกิจกรรมให้ทีมเดินทางไปเยี่ยมบ้านสงเคราะห์เด็กและโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อจัดโครงการพิทักษ์เด็กให้เด็กด้วยโอกาส และบริจาคเงินรางวัลส่วนหนึ่งที่ได้รับมาจากการแข่งขันเพื่อกิจกรรมการกุศล

พีเอสจี อีสปอร์ต รอบโลก

ผู้สร้างคอนเทนต์ FIFA – ฝรั่งเศส

FIFA เกมเมอร์ – กาตาร์

ทีมบราซิล – สิงคโปร์และญี่ปุ่น

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม พีเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร์ ลีก

สีกอฟเฟลเจินต์ส์ กับ ทาลอน อีสปอร์ต - เกาหลี ซองกวง ญี่ปุ่น

DOTA 2 กับ แอลจีตีเกมมิ่ง - จีน

พีเอสจี อีสปอร์ต - อาร์ไอวี - ไทย

เวทีการแข่งขันอีสปอร์ตทั่วโลก

BRAWL STARS WORLD CHAMPIONSHIP - บราซิล - 1 รายการ

MDL CHANGSHA MAJOR - DOTA 2 - 1 รายการ

REGIONAL FUT CHAMPIONS - FIFA - 5 รายการ

EPICENTER XL MAJOR - DOTA 2 - 1 รายการ

ESWC - FIFA - 2 รายการ

PCS SPRING - สีกอฟเฟลเจินต์ส์ - 2 รายการ

WEPLAY ANIMAJOR - DOTA 2 - 1 รายการ

DREAMHACK OPEN - 2 รายการ

ESL CHAMPIONAT NATIONAL ROCKET LEAGUE - 1 รายการ

THE COLOSSEUM ROCKET LEAGUE - 1 รายการ





ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรนดส์สปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตร์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

ปฏิทินปี 2564-2565

กิจกรรม	คำอธิบาย	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
การแข่งขัน อาร์ไอวี โปส	อาร์ไอวี โปส ลีก เพลย์ออฟ AIC / AWC	อาร์ไอวี โปส ลีก		AIC			อาร์ไอวี โปส ลีก			AWC			อาร์ไอวี โปส ลีก		
กิจกรรมและของแถม	กิจกรรมผู้สนับสนุนแจกของทุก 2 เดือน		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
อาร์ไอวี โปส ลีก อาฟเตอร์นู้ว	สารคดีเรื่อง "Our Journey" - นำเสนอการเดินทางตามเส้นทางฟันของทีมผู้เข้าแข่งขันในโปรลีก สรุปลงแต่ละฤดูกาล จำนวน 3 ตอน		✓	✓					✓	✓					
ฟิเอสจี อินวิเทชันนอล	ฟิเอสจี อินวิเทชันนอล (เชิญคนดัง/เพื่อการกุศล)					✓						✓			
คลิปตัวอย่างงานฟิเอสจี อินวิเทชันนอล	วิดีโอตัวอย่างการแข่งขันฟิเอสจี อินวิเทชันนอล - เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน				✓						✓				
สรุปการแข่งขันฟิเอสจี อินวิเทชันนอล	วิดีโอเกี่ยวกับการแข่งขันฟิเอสจี อินวิเทชันนอล						✓						✓		
ถ่ายทอดสด	ไลฟ์สดเริ่มโดยผู้สนับสนุนทุกสัปดาห์เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนดส์ของผู้เล่น ทีมแข่งขัน และผู้สนับสนุน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ไฮไลท์ผู้เล่น/ทีม	ภาพไฮไลท์ประจำสัปดาห์จากโปรลีก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ฮับเบอร์ เอ็กซ์คลูซีฟ ไปเยือน ฟิเอสจี เฮาส์	ไลฟ์สดเริ่มการสัมภาษณ์และกิจกรรมที่แฟน ๆ ทำร่วมกับทีมทุกสัปดาห์ ตลอดเส้นทางการเล่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิเอสจี อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปส ลีก

10



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรนด์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนต์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

ตลาดอีสปอร์ต: ข้อเท็จจริง สถิติ แนวโน้ม

บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอีสปอร์ตต่างพยายามหาช่องทาง ใหม่ ๆ ให้พันธมิตรธุรกิจได้เข้าร่วมสนับสนุนตามสถานที่ กิจกรรม และคอนเทนต์ที่ผลิตขึ้น แบรนด์ที่ไม่ใช่แบรนด์ท้องถิ่น เริ่มเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมอีสปอร์ตมากขึ้นเป็นประวัติการณ์

ในปัจจุบัน เราได้ก้าวข้ามยุคที่องค์กรจะนำเสนอหรือเวียนนำเสนอไอ้เก่าเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้เล่นสนับสนุนแล้ว เพราะองค์กรหันมาเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุปกรณ์เป้าหมายมากขึ้น

ตลาดการส่งเสริมการสนับสนุน

ในปี 2564 กิจกรรมการส่งเสริมการสนับสนุนจะมีมูลค่าประมาณ 641 ล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับรายได้ที่ภาคอุตสาหกรรมทำได้คือ 1.08 พันล้านดอลลาร์ โดยประเภทการสนับสนุนที่ได้รับส่วนแบ่งมากที่สุด คือการซื้อสิทธิบนสื่อที่มีมูลค่าเกือบ 200 ล้านดอลลาร์

การเข้าถึงแฟนกีฬา

องค์กรอีสปอร์ตเริ่มสร้างปฏิสัมพันธ์กับแฟนกีฬาอย่างจริงจัง ซึ่งแทบจะไม่มีใครให้ความสำคัญกับการติดต่อไอ้กองบนสื่อนักกีฬา เพื่อการประชาสัมพันธ์มาก่อน เพราะยุคนี้เป็นยุคที่ต้องประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้เล่นสนับสนุนผ่านกิจกรรมอีสปอร์ตที่เข้าถึงแฟนกีฬาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

คอนเทนต์

นอกจากทีมกีฬาที่มีอยู่ในมือแล้ว องค์กรอีสปอร์ตเกือบทุกแห่ง มักจะมีการลงนามทำสัญญาว่าจ้างผู้สร้างคอนเทนต์ และสตรีมเมอร์ใน Twitch ครึ่งละหลาย ๆ ราย ในการผลิตวิดีโอและเนื้อหาไลฟ์สดเพื่อสร้างกราฟฟิคและหาผู้เล่นสนับสนุน

กลุ่มประชากร

มากกว่า 70% ของผู้ชมที่ชื่นชอบกีฬาอีสปอร์ตในสหรัฐอเมริกา มีอายุ 21 ปีขึ้นไป และมากกว่าหนึ่งในสามมีอายุเกิน 36 ปี

สิทธิในการตั้งชื่อ

สถานที่ที่ทีมกีฬาพักอาศัย พักผ่อน และเข้าแข่งขัน ได้ถูกนำไปใช้เป็นพื้นที่และโอกาสเพื่อรับการสนับสนุน

การบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม

แบรนด์อาหารและเครื่องดื่มเริ่มเล็งเห็นประโยชน์จากการเจาะกลุ่มเป้าหมายเกมเมอร์มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มที่เข้าถึงได้ยากผ่านสื่อรูปแบบเดิม

- 80% ของเกมเมอร์ในทวีปอเมริกาเหนือ ละตินอเมริกา และยุโรปตะวันตกมักจะรับประทานอาหารหรือดื่มเครื่องดื่มขณะเล่นเกม
- ขณะเล่นเกม เกมเมอร์ชอบบริโภคขนมขบเคี้ยวรสเค็มมากที่สุด ตามด้วยน้ำอัดลมและขนมหวาน
- เครื่องดื่มชูกำลังเป็นที่นิยมสูงที่สุดในอเมริกาเหนือ ซึ่งมีแบรนด์เครื่องดื่มชูกำลังรายใหญ่ระดับโลกหลายรายเป็นเจ้าของครองตลาดอยู่
- 24% ของเกมเมอร์ที่มีอายุ 21 ปีขึ้นมียืมดื่มเบียร์ และเบียร์เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในแถบละตินอเมริกา

ทัวร์นาเมนต์

ในช่วงที่ผ่านมามีหลายองค์กรได้หันมาสร้างสินทรัพย์เพื่อเปิดโอกาสในการสนับสนุนเพิ่มเติม เช่น การจัดการแข่งขันอีสปอร์ต

474 ล้าน

ผู้ชมอีสปอร์ตทั่วโลก ประกอบด้วยผู้ที่ชื่นชอบกีฬาอีสปอร์ต 234 ล้านคน ผู้ชมที่รับชมเป็นครั้งคราว 240 ล้านคน ที่มา: Statista

ที่มา : Sports Business Journal, Newzoo 2021 Global Esports and Live-Streaming Market Report, Newzoo Games & Esports Survey & Newzoo Consumer Insights Survey (สำรวจในอเมริกาเหนือ ละตินอเมริกา และยุโรปตะวันตก)

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิออซจิ อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร ลีก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรินด์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตรัยลึงและกลืนอายของความเป็นพริ้งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การสนับสนุนทีมพีเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่พิเศษที่สามารถเข้าถึงอารมณ์ ความรู้สึกของแฟนกีฬา และพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมาย

การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬา เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจ บุคลากรและลูกค้าขององค์กรที่ให้การสนับสนุนจะรู้สึกภาคภูมิใจและให้การเคารพนับถือภาคธุรกิจที่ทำกิจกรรมเพื่อสนับสนุนชุมชน

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์หลายประการจากการร่วมสนับสนุนดังนี้

Ad การประชาสัมพันธ์แบรนด์สู่สาธารณะ

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีสปอร์ต และแบรินด์พีเอสจี ผู้สนับสนุนจะได้ร่วมงานกับ พีเอสจี ซึ่งเป็นแบรินด์ระดับโลก และทีมพีเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ที่มีภาพลักษณ์เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนในพื้นที่

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผู้เล่น

ขนาดและตำแหน่งตามระดับการสนับสนุน
การแสดงผลโลโก้บนเสื้อทีมอย่างเป็นทางการ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านเครื่องแต่งกาย

ขนาดและตำแหน่งตามระดับการสนับสนุน
การแสดงผลโลโก้บนเสื้อทีมอย่างเป็นทางการ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ ผ่านการแข่งขัน

ขนาดและตำแหน่งตามระดับการสนับสนุน
อัฒจันทร์และฉากหลัง
บูธแคมป์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ ผ่านวิดีโอคอนเทนต์

ขนาดและตำแหน่งตามระดับการสนับสนุน
การจัดวางเพื่อนำเสนอสินค้า
การถ่ายทอดสด
ไฮไลท์สารคดีเรื่อง "OUR STORY"
การสัมภาษณ์ผู้เล่น



ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม พีเอสจี อีสปอร์ต อาร์โอวี ในการแข่งขันอาร์โอวี โปร ลีก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรนดส์อีสปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตร์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน



สื่อและแคมเปญประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์

ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์โอวี ถือเป็นโอกาสครั้งใหญ่ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม ฟิออซ โรดโชว์

ลีโอนัล เมสซี ถือเป็นนักฟุตบอลชื่อดังคนหนึ่งของโลก และเขาได้เข้าร่วมทีมฟุตบอลปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง ในเดือนสิงหาคม 2564 จนเป็นที่ฮือฮาในหมู่แฟนบอลชาวไทย และกระแสนี้ทำให้แบรนด์ปารีสแซ็ง-แฌร์แม็งในไทยเติบโตได้ค่อนข้างดี

ประชาสัมพันธ์มากกว่า 7 ช่อง

มากกว่า 65,000 ไลก์

การแสดงความคิดเห็นมากกว่า 1,667 ครั้ง

การแชร์มากกว่า 1,871 ครั้ง

กิจกรรมนัดพบสื่อ ในโอกาสที่ฟิออซมาถึงเมืองไทย

ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์โอวี กำลังวางแผนกิจกรรมนัดพบสื่อ ซึ่งกิจกรรมนี้จะเป็นโอกาสที่ดีให้พันธมิตรได้ปรากฏตัวในข่าว รายการทอล์กโชว์ และการออกอากาศผ่านช่องทางสื่อรูปแบบเดิม ข่าวที่ฟิออซมาถึงเมืองไทย ถือเป็นข่าวใหญ่

สื่อพันธมิตร

ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์โอวี กำลังเจรจากับสื่อตั้งแต่ตอนนี้... การนำเสนอผ่านช่องทางสื่อรูปแบบเดิม - ไทยรัฐทีวี ช่อง 3,5,7; จีเอ็มเอ็ม 25, โมโน 29, และช่อง 32 สื่ออื่น ๆ - บางกอกโพสต์, Twitch, ข่าวสด, และ The Matter



แคมเปญประชาสัมพันธ์

แพลตฟอร์มเกมมิ่งและอีสปอร์ต

พันธมิตรของฟิออซ อีสปอร์ต อาร์โอวี จะได้รับประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์บนหน้าหลักของ ฟิออซ อีสปอร์ต ระดับโลก ตลอดจนแพลตฟอร์มในประเทศ เช่น ฮับเบอร์ - เกมเมอร์ ฮับ

แพลตฟอร์มเฉพาะของอีสปอร์ตและอาร์โอวี ได้แก่

- Arena of Valor
- Bangkok Esports
- ROV Arena of Valor
- Pops
- AIS Esports
- Buriram United
- Esports Alliance

แบรนดส์แอมบาเดอร์และอินฟลูเอนเซอร์

แบรนดส์ของพันธมิตรจะถูกผนวกเข้าไปในแผนการตลาดโดยแบรนดส์แอมบาเดอร์และอินฟลูเอนเซอร์ โดยจะมีการทดลองรายละเอียดกิจกรรมเพิ่มเติมให้ชัดเจนกับผู้สนับสนุน/พันธมิตรอีกครั้ง

ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์โอวี ทำงานร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์มากกว่า 10 ราย ที่มีผู้ติดตามในมือมากกว่า 10 ล้านคน เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้สนับสนุน

การใช้บริการบุคลากรของทีม ตลอดจนนักกีฬาในทีม ในการกล่าวปาฐกถา ยืมชื่อไปใช้ในแคมเปญทางการตลาด รับรองสินค้า และนำเสนอโปรโมชันต่างๆ (รับรองเป็นทีมและไม่ใช่อายบุคคล)

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์โอวี ในการแข่งขันอาร์โอวี โปร ลีก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรนดส์สปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนตร์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

💻 สัทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ด้วยเหตุที่มวลชนรู้จักสโมสรฟุตบอลปารีสแซง-แฌร์แม็งและแบรนดส์สปอร์ตอีสปอร์ตเป็นอย่างดีอยู่แล้ว จึงทำให้ทีมอีสปอร์ต อาร์ไอวีมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างล้นหลามภายในระยะเวลาเพียง 2 สัปดาห์หลังเปิดตัว โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 21/8/2564)

ผู้ติดตามบนเฟซบุ๊กมากกว่า 15,000 คน
เข้าถึงมากกว่า 410,586 คน
ไลก์มากกว่า 9,611 ครั้ง เอนเกจเมนต์มากกว่า 135,180 ครั้ง

ช่องทางสื่อสังคม - PSG ESPORTS

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทางการสื่อสารบนสื่อสังคมของ ปารีส อีสปอร์ต ดังนี้

- 📘 เฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/psgesports> - ผู้ติดตาม 183,000 คน
- 🐦 ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/PSGeSports> - ผู้ติดตาม 77,600 คน
- 📷 อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/psgesports/> - ผู้ติดตาม 151,000 คน
- 📺 ยูทูบ - <https://www.youtube.com/channel/UCYGexGCjQI7nU6Y6-QDV2dgm> - ผู้ติดตาม 26.1K คน

ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคม - ประเทศไทย

- 📺 ยูทูบ ช่อง GARENA ROV - <https://www.youtube.com/channel/UCy19QXxbCHh8qVVCbuGk-ig> - ผู้ติดตาม 3.1 ล้านคน
- 📘 เฟซบุ๊กเพจ GARENA - <https://www.facebook.com/garena.aov> - ผู้ติดตาม 500K+ คน

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะถูกประชาสัมพันธ์ด้วยเครื่องมือการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการไลฟ์สดรับชมแบบ แบนเนอร์โฆษณา โพล์ดันสื่อสังคม และกิจกรรมการแข่งขัน สำหรับรายละเอียด โปรดศึกษาเพิ่มเติมในรายการสิทธิประโยชน์

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ปารีส อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร ลีก

👥 การตลาดเชิงประสบการณ์

บูรณาการเพื่อสร้างประสบการณ์ - ภายในพื้นที่ควบคุมพิเศษ

จัดแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟน ๆ ในงาน หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม

🏆 การรับรองและการสร้างเครือข่าย

ผู้สนับสนุนสามารถใช้สิทธิจากการสนับสนุนทีมในการสร้างความบันเทิงแก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้า ซัพพลายเออร์ และพนักงานได้ในกรณีที่ดำเนินการได้ เรายินดีสนับสนุนทรัพยากรดังต่อไปนี้...

- การส่งทีมไปปรากฏตัวในงานของบริษัท (ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดทางกฎหมาย และตารางการฝึก/การแข่งขันในช่วงเวลานั้น)
- บัตรวีไอพี เพื่อเข้าใช้บริการพื้นที่รับรองในวันจัดการแข่งขัน (การแข่งขัน อาร์ไอวี โปร ลีก อย่างเป็นทางการ ถ้าสถานที่เอื้ออำนวย)
- กิจกรรมสร้างประสบการณ์พิเศษ - พบกับทีม เล่น/แข่งกับผู้เล่น (จัดทีมบริษัทมาต่อลาร์ไอวีกับโปรทีมของเรา) กิจกรรมการฝึกสอนทีม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ของทีมอีสปอร์ต อาร์ไอวี

👛 การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนดส์ร่วม (ที่ไม่ใช่เครื่องแต่งกาย) เช่น ที่วางแก้ว แฟนรองเมสส์ ถ้วยกาแฟ และพ้ายหนู เป็นต้น

🤝 โอกาสในการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

หากพันธมิตรทางธุรกิจมีแผนการประชาสัมพันธ์ในลักษณะอื่นใดที่นอกเหนือไปจากนี้ ปารีส อีสปอร์ต อาร์ไอวี ยินดีที่จะร่วมหารือกับพันธมิตรเพื่อจัดกิจกรรมเพื่อให้การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของพันธมิตรได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มประสิทธิภาพ



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตรหลัก 2 ราย	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ 3 ราย	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ 4 ราย
ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี 2564-2565			
สิทธิในการเป็นพันธมิตรชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อพันธมิตรหลัก) พันธมิตรหลักของฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) พันธมิตรอย่างเป็นทางการของฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ) ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นพันธมิตรชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนทีม - ตัวอย่างเช่นสิทธิในการทำตลาดในฐานะพันธมิตรผู้จัดส่งอาหารอย่างเป็นทางการของฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวีและเป็นผู้สนับสนุนการจัดส่งอาหารของทีม แต่เพียงผู้เดียว	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	โลโก้พันธมิตรหลัก	โลโก้พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ลิขสิทธิ์ภาพของ ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ผู้เล่น/ผู้ฝึกสอน สื่อทีม			
โลโก้บนหน้าหรือด้านหลัง	มี		
โลโก้บนเสื้อ		มี โลโก้หลัก	มี โลโก้ขนาดเล็ก
โลโก้บนไหล่เสื้อ		มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เครื่องแต่งกาย			
โลโก้บนสินค้าของฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี (ที่ไม่ใช่เครื่องแต่งกาย) เช่น ถ้วยรางวัล และแฟรอนเมส เป็นต้น	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน			
วัตถุประสงค์จากการถ่ายทำ - บาย X-stand สแตนดี ฉากหลัง	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในการถ่ายทอดสด	มี	มี	

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตรหลัก 2 ราย	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ 3 ราย	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ 4 ราย
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - วิดีโอคอนเทนต์			
การจัดวางสินค้า - การกล่าวถึงสินค้าและการใช้งาน	มี	มี	
แสดงโลโก้บนไลฟ์สดทีม - แสดงบนไลฟ์สดของทีมผู้เล่น (กิจกรรมสดเริ่มโดยทีมฟิออซ อีสปอร์ตเอง ไม่ใช่สดรับอย่างเป็นทางการจากอาร์ไอวี โปร ลีก)	มี	มี	มี
การแทรกประชาสัมพันธ์สินค้าในสารคดีเรื่อง “Our Story” โดยฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี - แสดงโลโก้และจัดฉากการใช้งานสินค้า	มี		
สารคดีเรื่อง “Our Story” โดยฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี - แสดงโลโก้ในตอนจบของวิดีโอคอนเทนต์	มี	มี	มี
โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุนบนโทรทัศน์ - นำเสนอผ่านพีดบนสื่อสังคม	มี		
บทสัมภาษณ์ผู้เล่นรายสัปดาห์ - โลโก้ในคอนเทนต์	มี	มี	มี
คอนเทนต์วิดีโอพิเศษ - วิดีโอแนะนำกิจกรรมกับบริษัทคู่แข่งเพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – บุคลากร			
สปอนเซอร์รับออกล - แบนเนอร์และทีวีในบูธเกม	มี	มี	มี
การจัดวางสินค้า - ในสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์	มี ขึ้นอยู่กับแบรนด์	มี ขึ้นอยู่กับแบรนด์	
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์			
ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมนัดพบสื่อ กับฟิออซ อีสปอร์ต	มี	มี	มี
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวีในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวีที่ทีมผลิตขึ้น	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตร	มี	มี	มี
แคมเปญประชาสัมพันธ์			
การประชาสัมพันธ์ผ่านแบรนด์แอมบาสเดอร์และอินฟลูเอนเซอร์ตามแผนการตลาด โดยจะมีการตกลงรายละเอียดกิจกรรมเพิ่มเติมให้ชัดเจนกับผู้สนับสนุน/พันธมิตรอีกครั้ง	มี	มี	มี

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิออซ อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร ลีก



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตรหลัก 2 ราย	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ 3 ราย	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ 4 ราย
การใช้บริการบุคลากรของทีม ตลอดจนนักกีฬาในทีม ในการกล่าวหาฏกตาคมชื่อไปใช้ในแคมเปญทางการตลาด รับรองสินค้า และนำเสนอโปรแกรมต่าง ๆ (รับรองเป็นทีมและไม่ใช่รายบุคคล)	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่ฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวีจัดทำขึ้น	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์บนสื่อสิ่งพิมพ์และวัสดุประชาสัมพันธ์ของฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวีเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดทุกรายการ	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
กิจกรรมบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม			
การประชาสัมพันธ์บนสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางสื่อสารทุกช่องทางที่ฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวีมี	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
แบนเนอร์ - ติดบนเว็บไซต์บนแพลตฟอร์ม	มี	มี	มี
โพสต์บนสื่อสังคม - โพสต์รูปภาพบนแพลตฟอร์ม อินสตาแกรม ทวิตเตอร์	มี	มี	มี
แจ้งเตือนการจัดไลฟ์สด - เฟสบุ๊คและอินสตาแกรม	มี	มี	มี
กิจกรรมพิเศษ/สินค้าแจกฟรี - เฟสบุ๊คและอินสตาแกรม	มี	มี	มี
การกำกับดูแลและเอชเค็ก - สื่อสังคมทุกแพลตฟอร์ม	มี	มี	มี
วิดีโอโอลิมปิกนำเสนอผู้เล่น - 1 วิดีโอต่อสัปดาห์	26 วิดีโอ		
กิจกรรมพิเศษ/สินค้าแจกฟรี - 2 โพสต์ใน 2 เดือน เป็นเวลา 6 เดือนใน 1 ปี	12 โพสต์	12 โพสต์	
การประชาสัมพันธ์ผู้เล่นบนไลฟ์สด - 12 ครั้ง/ผู้เล่น/ทีม/สัปดาห์	52	52	52
สารคดีเรื่อง Our Journey - 3 วิดีโอต่อปี	6 วิดีโอ	6 วิดีโอ	6 วิดีโอ
แจ้งเตือนการจัดไลฟ์สด - 1 ครั้งต่อสัปดาห์ เป็นเวลา 12 เดือน	52	52	52
โพสต์บนโซเชียล - 2 นัดต่อสัปดาห์ เป็นเวลา 8-10 สัปดาห์ต่อฤดูกาล จำนวน 2 ฤดูกาลต่อปี	32 - 40	32 - 40	32 - 40
ฮับเบอร์ เอ็กซ์คลูซีฟ ไปเยือน ฟิออส์ เฮาส์ - 1 บทสัมภาษณ์ต่อสัปดาห์ เป็นเวลา 12 เดือน	52	52	52

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตรหลัก 2 ราย	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ 3 ราย	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ 4 ราย
การตลาดเชิงประสบการณ์			
บูธจัดแสดงเพื่อสร้างประสบการณ์ ในที่กิจกรรมที่ฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวีจัด - ภายในพื้นที่ควบคุมพิเศษของฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวี	มี	มี	มี
การจัดแสดงสินค้าตัวอย่างให้กับแฟน ๆ ในพื้นที่ของฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวี งานแข่งขัน หรือผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคม	มี	มี	มี
การรับรองและการสร้างเครือข่าย			
บัตรไอพี เพื่อเข้าใช้บริการพื้นที่รับรองของทีม ถ้ามี	มี	มี	
กิจกรรมสร้างประสบการณ์พิเศษ - พบกับทีม จัดทีมบริษัทมาเล่น/แข่งกับผู้เล่น กิจกรรมการฝึกสอนทีม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ของทีม ฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวี	มี	มี	
โครงการการจัดแสดงสินค้าส่งเสริมการขาย			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม

ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟิออส์ อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร ลีก



ESPORTS



PRO LEAGUE
2021 / WINTER

แบรนดส์สปอร์ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เติมมนต์ขลังและกลิ่นอายของความเป็นฝรั่งเศสให้กับวงการอีสปอร์ตไทย

ติดต่อ

บริษัท พิจิตอล สปอร์ต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

160 ถนนงามวงศ์วาน
ตำบลบางเขน
อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี 11000
ประเทศไทย
<https://psg-esports.com/home/>
<https://hubber.gg/>

คุณมาร์คัส คูเออร์ - ซีอีโอ

อีเมล: marcus@hubber.gg

คุณเอ็มเค - ผู้ช่วยซีอีโอและซีบีดีโอ

อีเมล: mk@hubber.gg
โทรศัพท์: +66 8 4665 3048

บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196*

คุณอุดมพร พันธุ์จินตวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



ขอเชิญร่วมเดินทางไปกับทีม ฟีเอสบี อีสปอร์ต อาร์ไอวี ในการแข่งขันอาร์ไอวี โปร ลีก