

PHUKET

FOOD X WINE

EXPO

งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

ภูเก็ต

푸드แอนด์ไวน์เอ็กซ์โป

9 – 11 มีนาคม 2561

งานภูเก็ต푸드แอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 จะเปิดตัวเป็นครั้งแรกที่ศูนย์ประชุมและจัดนิทรรศการนานาชาติรอยัลภูเก็ต มารีน่า โดยจะมีการแสดงอาหารชั้นเลิศ ไวน์ และเหล้า รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการเครื่องครัวชั้นนำ

อาจกล่าวได้ว่างานภูเก็ต푸드แอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 เป็นงานเกี่ยวกับอาหารแห่งปีของภูเก็ต โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ามากกว่า 80 ราย และผู้เข้าชมงานกว่า 3,000 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ด้วยมีธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมซึ่งเต็มไปด้วยชีวิตชีวา และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์สำหรับไลฟ์สไตล์ที่หรูหรา ภูเก็ตจึงเป็นปลายทางที่สมบูรณ์แบบสำหรับการจัดงานภูเก็ต푸드แอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 นี้

บริษัท ฮาลิสแมน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดงาน เป็นบริษัททางด้านสื่อมวลชนระดับแนวหน้าของประเทศไทย โดยดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการรับจัดอีเวนต์ต่างๆ บริษัท ฮาลิสแมน มีเดีย กรุ๊ป เป็นที่รู้จักในแวดวงอาหารเนื่องจากเป็นผู้จัดทำ Bangkok Art Map (BAM) และนิตยสาร Bangkok 101 ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือนที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร ไลฟ์สไตล์ และการท่องเที่ยวอย่างตรงไปตรงมาและเป็นกลาง

นอกจากจะมีงานแสดงสินค้าที่ครบครัน อาหารชั้นเลิศ ไวน์ เบียร์ชั้นดี สินค้าและบริการเครื่องครัวชั้นนำแล้ว ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้งสามวัน ยังจะได้จัดให้มีกิจกรรมอื่น ๆ อีกด้วยเช่น:

บาร์บีคิวริมหาด
ดินเนอร์เพื่อการกุศล
การประชุมและสัมมนา
การสาธิตการปรุงอาหารค่ำปรุงโดยเชฟชื่อดัง
การแสดงดนตรี
แฟชันโชว์

แกสโตร กอล์ฟ ทัวร์นาเมนต์
กั๋วเมเท ฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต
การแข่งขันทำอาหาร
การจับคู่วิสกี้และซิการ์
การชิมไวน์

... ทั้งหมดล้วนจัดขึ้นโดยมีรอยัลภูเก็ตมารีน่าเป็นฉากหลังอันน่าตื่นตาตื่นใจ

ในส่วนงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจจะได้เป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และเปิดโอกาสทางการตลาดให้กับผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า ผู้สนับสนุนการจัดงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น

- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมให้ความรู้
- งานประชุมและการบรรยายโดยวิทยากรพิเศษ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานภูเก็ต푸드แอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 เพื่อโอกาสทางการตลาดของท่าน...



PHUKET

FOOD X WINE

EXPO



งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

กำหนดการ

งานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 จัดขึ้นเป็นเวลาสามวัน ระหว่างเวลา 11:00 - 19:00 น.

วันที่ 1: ศุกร์ 9 มีนาคม

รอบสื่อมวลชน เจริญธุรกิจ และแขกวีไอพี

วันที่ 2: เสาร์ 10 มีนาคม

วันจัดงานสำหรับเจริญธุรกิจและประชาชนทั่วไป

วันที่ 3: อาทิตย์ 11 มีนาคม

วันจัดงานสำหรับประชาชนทั่วไป

ข้อมูลการจัดงานโดยสรุป

การแสดง	ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ครัวชั้นนำ
เอกลักษณ์	แสดงแบรนด์ผลิตภัณฑ์ทางด้านอาหารและไวน์ชั้นเลิศ
ความบันเทิง	สาธิตการปรุงอาหารกับเชฟชื่อดัง
การสร้างเครือข่าย	โอกาสเข้าถึงผู้นำและผู้บริหารในอุตสาหกรรม
การประชาสัมพันธ์	ภูเก็ตในฐานะศูนย์กลางด้านการบริการที่ไร้คู่แข่งของเมืองไทย
ผู้เข้าชมงาน	3,000 คน
ผู้เข้าร่วมงาน	มากกว่า 80 คน จาก 20 ประเทศ
ขนาดของงานแสดงสินค้า	3,250 ตร.ม.

ภูเก็ตและการท่องเที่ยว

กรุงเทพเป็นเมืองที่มีผู้มาเที่ยวมากที่สุดในปี 2559

นักท่องเที่ยวต่างชาติ 32 ล้านคนเดินทางมาเที่ยว
ประเทศไทยในปี 2559 โดยจำนวนมากกว่า 13 ล้านคน
เดินทางไปเที่ยวภูเก็ต

คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยว 34 ล้านคนในปี 2560



จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในภูเก็ต
386,606 คน

พื้นที่รวม
576 ตร.กม.



มีโรงแรมระดับติดดาว 855 แห่งในภูเก็ต

มีที่พักอาศัยที่จดทะเบียนในจังหวัดภูเก็ต
มากกว่า 2250 แห่ง

อัตราการเข้าพักในปี 2558 อยู่ที่ 70.6%

PHUKET

FOOD X WINE

EXPO

งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

ผู้จัดงาน

บริษัท ทาลิสแมน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ก่อตั้งในปี 2548 และได้กลายมาเป็นบริษัททางด้านสื่อมวลชนชั้นนำของประเทศไทย โดยดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ตามความต้องการของลูกค้า แคมเปญประชาสัมพันธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ การออกแบบเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์ และการจัดอีเวนต์

โดยมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ และมีสำนักงานตัวแทน (สาขา) ในนิวยอร์กและฮ่องกง บริษัท ทาลิสแมน เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ และมีความเชี่ยวชาญในการผลิตแผนที่ หนังสือ และนิตยสาร เช่น Bangkok 101 และ Bangkok Art Map (BAM)

บริษัทได้เคยร่วมงานกับหลายหน่วยของรัฐบาล รวมถึงบริษัทเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เช่น สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา และสหภาพยุโรป

talismanmedia

สถานที่จัดงาน

ศูนย์ประชุมและจัดนิทรรศการนานาชาติรอยัลภูเก็ตมารีน่า

รอยัลภูเก็ตมารีน่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และงานอีเวนต์สำหรับผู้บริโภค ศูนย์ประชุมและจัดนิทรรศการนานาชาติรอยัลภูเก็ตมารีน่า (หรือ RPMIEC) ตั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต เป็นห้องแสดงนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดของเกาะภูเก็ต โดยมีพื้นที่ภายในกว้างขวางถึง 2,500 ตารางเมตร รวมทั้งพื้นที่ภายนอกอาคารอีก 1,000 ตารางเมตร

นับตั้งแต่เปิดใช้งานมาในปี 2548 RPMIEC ได้รับเลือกโดยผู้จัดงานนานาชาติเป็นจำนวนมากให้เป็นสถานที่จัดแสดงสินค้าและการประชุมระดับโลกรวมทั้งงาน MICE ต่างๆ สถานที่ตั้งของ RPMIEC อยู่ในจุดที่เป็นเอกลักษณ์ของภูเก็ตซึ่งเป็นเกาะที่มีชีวิตชีวา เต็มไปด้วยโรงแรมที่യാกจะหาที่ใดเหมือน มีประวัติศาสตร์ที่เปี่ยมไปด้วยวัฒนธรรม ดินแดนมหัศจรรย์ของศิลปการทำอาหาร สันทนาการและศูนย์รวมความบันเทิงต่างๆ ล้วน รวมอยู่ในสภาพแวดล้อมที่แปลกตาและน่าดึงดูดใจ

ถึงแม้ว่า RPMIEC มีชื่อเสียงในด้านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ แต่ก็ไม่ได้ละเลยให้ความสนใจในการให้ความช่วยเหลือแก่งานแสดงสินค้าเฉพาะทางรายการเล็กๆ โดยมีการให้คำปรึกษา การสนับสนุน และบริการที่จำเป็นต่อผู้จัดงาน

www.rpmiec.com



PHUKET

FOOD X WINE

EXPO



งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

ผู้แสดงสินค้า

งานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 นี้จะเป็นงานที่ช่วยสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ และผู้จัดจำหน่ายจากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

สายการบินและธุรกิจท่องเที่ยว
ซัพพลายเออร์ทางด้านอุปกรณ์เครื่องใช้
บริการจัดงานเลี้ยง
กาแฟ
คราฟต์เบียร์
บริการทางการเงิน
อาหารเลิศรส
ไวน์คุณภาพดี
การบริการ

โรงแรมและร้านอาหาร
อุปกรณ์ครัว
บริษัททางด้านสินค้าทางการ
ยานยนต์ระดับหรู
สินค้าระดับหรู
อุตสาหกรรมสื่อระดับหรู
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เบียร์ชั้นดี
สินค้าพิเศษ (Specialty Goods)

ผู้เข้าชมงาน

งานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 จะดึงดูดบรรดาผู้ซื้อจากทั่วทุกมุมโลก เช่น ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมัน ฮังการี อิตาลี ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไทย สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร

งานนี้จะเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับผู้แสดงสินค้าและบริการ รวมถึงผู้สนับสนุนการจัดงาน ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับผู้เข้าชมงาน เช่น

สถาปนิก นักออกแบบ และศิลปิน
ผู้จัดซื้ออุปกรณ์
ผู้ค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม
กลุ่มเศรษฐกิจ
ผู้ประกอบการโรงแรม

ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย
ผู้ให้บริการสินค้าทางการ
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
ผู้จัดการรีสอร์ทและผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว
ผู้ประกอบการร้านอาหาร



PHUKET FOOD X WINE EXPO

งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

แพ็คเกจสำหรับผู้แสดงสินค้า

พื้นที่จัดงานอยู่ในฮอลล์ซึ่งมีระบบปรับอากาศ โดยมีจำนวนสามแพ็คเกจได้แก่

Walk-on แพ็คเกจ ราคา 10,000 บาทต่อตารางเมตร

- รวมแพ็คเกจ shell-scheme
- รวมเคาน์เตอร์สอบถามข้อมูล โต๊ะ และเก้าอี้ ภายในบูธ

Shell Scheme แพ็คเกจ ราคา 8,500 บาทต่อตารางเมตร

- รวมบูธและผนังสีขาว พรหมปูพื้น ไฟส่องสว่าง แผ่นป้ายพร้อมชื่อบริษัท เต้าเสียบไฟฟ้า และข้อมูลบริษัท ในโซเชียลมีเดีย

Space Only แพ็คเกจ ราคา 6,500 บาทต่อตารางเมตร

- ข้อมูลบริษัทในโซเชียลมีเดีย โดยราคาสำหรับพื้นที่ที่ผู้แสดงจะต้องจัดสร้างบูธเอง

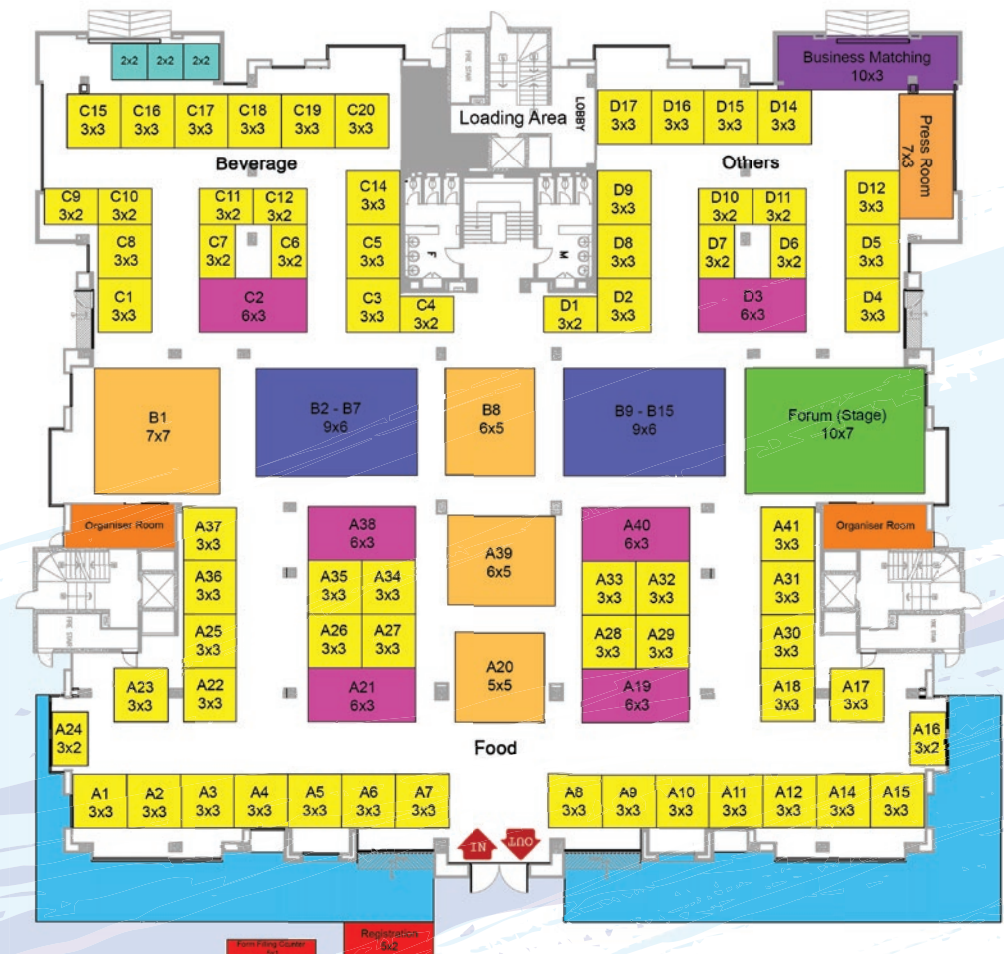
ราคาทั้งหมดเป็นสกุลเงินบาทและยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ขอแนะนำให้จองพื้นที่แสดงสินค้าแต่เนิ่นๆ เพื่อให้ได้พื้นที่ที่ทันต้องการ โดยสามารถตรวจสอบพื้นที่ว่างได้จาก เว็บไซต์ www.phuketfoodandwine.com

อีเมล: sales@phuketfoodandwine.com

โทรศัพท์: + 66 2286 7821

- | | | |
|--|--|--|
|  Standard / Inline Booth |  Business Matching |  Organiser Room |
|  Island Booth |  Forum (Stage) |  Contractor Booth |
|  Pavilion Booth |  Registration Counter | |
|  Peninsula Booth |  Press Room | |



PHUKET

FOOD X WINE

EXPO



งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- การเข้าร่วมงานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 จะได้รับสิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนในหลายๆ ด้าน ดังนี้
- เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
 - สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
 - การสร้างเครือข่ายกับผู้ค้าทางธุรกิจ
 - เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ

การสร้างแบรนด์และการประชาสัมพันธ์

ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของผู้ให้การสนับสนุนผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

โดยจะได้มีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับประเทศ ภูมิภาคเอเชีย และนานาชาติ นอกจากนี้ยังมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์และการรายงานการจัดงานผ่านทางเว็บไซต์หลายแห่งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ และผู้สนับสนุนสินค้าและบริการของงานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 จะได้รับสิทธิในการมีส่วนร่วมกับการจัดทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน

การรับรอง

ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 มอบโอกาสพิเศษในการสื่อสารทางการตลาดและมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้า ผู้ซื้อ และผู้บริหาร ในเมืองที่มีชื่อว่าเป็นเมืองที่มีชีวิตชีวาที่สุดในโลก

งานในครั้งนี้มอบโอกาสมากมายในการมอบความบันเทิงแก่แขกคนพิเศษใน Show Bars and Restaurants

การตลาดเชิงประสบการณ์

ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 คาดว่าจะดึงดูดผู้เข้าชมงานมากกว่า 3,000 คน และผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 80 ราย ในส่วนแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ

การสร้างเครือข่าย

ผู้จัดงานได้เชิญผู้ประกอบการธุรกิจในระดับภูมิภาคเข้าร่วมงานเพื่อให้เกิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายให้ได้มากที่สุด

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนการจัดงาน ผู้อุปถัมภ์ และผู้สนับสนุนสินค้าและบริการ ได้จัดทำผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

โดยสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อมวลชนและการทำการตลาดอื่นๆ เช่น การผลิตกระเป๋าเดินทาง ปากกา แว่นกันแดด พวงกุญแจ และนาฬิกาข้อมือ โดยมีโลโก้ของงานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 รวมอยู่ด้วย

แคมเปญประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เข้าชมงาน

งานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 มีโปรแกรมการทำการตลาดแบบจับกลุ่มเป้าหมายเพื่อช่วยเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม งานที่มีคุณภาพ ด้วยการใช้ทรัพยากรและฐานข้อมูลเฉพาะสำหรับการทำการตลาดที่ผ่านการพัฒนาขึ้นเป็น อย่างดี โดยผู้จัดงานคาดว่าจะมีผู้ซื้อในระดับไฮเอนด์เข้าร่วมในงานแสดงครั้งนี้มากกว่า 1,000 คน

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และผู้สนับสนุนการจัดงานจะได้รับประโยชน์จากแคมเปญประชาสัมพันธ์ดังนี้

- การโฆษณาในสื่อต่างๆ ทั่วโลก
- การทำการตลาดโดยตรงไปยังฐานข้อมูลของผู้บริหาร และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ
- การทำ E-marketing เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการก่อนการจัดงาน ให้กับผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและผู้สนับสนุนการจัดงาน
- จัดให้มีรายละเอียดสินค้าและบริการของผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้สนับสนุนในโชว์โดเรกทอรี
- โปรแกรมการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ @PhuketFoodWine และเฟซบุ๊ก @PhuketFoodWine
- แคมเปญประชาสัมพันธ์ทั้งก่อน ระหว่างจัดงาน และหลังจากการจัดงาน



PHUKET

FOOD X WINE

EXPO



งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรซึ่งจะช่วยให้ภาคธุรกิจต่างๆ ในเอเชียได้มีส่วนร่วมในโลกของอาหารและไวน์

อาจกล่าวได้ว่าไม่มีงานใดที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของท่านได้ดีกว่านี้อีกแล้ว การเข้ามามีส่วนร่วมกับงานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 จะสามารถส่งเสริมและเชื่อมโยงคุณค่าแบรนด์ของท่านให้เข้ากับงานที่มีภาพลักษณ์อันโดดเด่นนี้ได้

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการในการสนับสนุนการจัดงานที่แตกต่างกัน ดังนี้:

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้สิทธิในการใช้ชื่อแบรนด์ของท่านร่วมกับชื่องาน เช่น (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 หรือ ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 โดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย
สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ผู้สนับสนุนสถานที่ (ขายแล้ว)

ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานได้แก่ ศูนย์ประชุมและจัดนิทรรศการนานาชาติ รอยัลภูเก็ตมารีน่า (RPMIEC)



PHUKET

FOOD X WINE

EXPO



งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

รายละเอียด การสนับสนุน	ระดับของพันธมิตร		
	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้สนับสนุนสินค้า และบริการ หรือสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 หรือ ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 โดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนสินค้า/สื่อพันธมิตร) ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ ภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์			มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี (ผู้สนับสนุนหลัก)		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้ที่ด้านนอกของฮอลล์แสดงสินค้าหลัก	มี		
โลโก้ที่บริเวณทางเข้าของฮอลล์แสดงสินค้าหลัก	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
โลโก้ที่ด้านในของฮอลล์แสดงสินค้าหลัก	มี	มี	
โลโก้บนป้ายโฆษณาในบูธ	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในโรว์บาร์และร้านอาหาร	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในบริเวณพื้นที่รับรองของผู้แสดงสินค้า	มี	มี	
โลโก้บนสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน เว็บไซต์ เครื่องเขียน โปสเตอร์ และโปสการ์ด	มี	มี	มี
โลโก้บนเครื่องแบบพนักงานของงานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018	มี		
โฆษณาในใบโปรแกรมของงาน (ไฮโดรกราฟ)	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
โอกาสในการซื้อบัตร/เข้าร่วมงานอีเวนต์พิเศษ เช่น Gastro Golf Tournament	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้ชื่อของงานพิธีของภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018 ซึ่งอาจจะจัดขึ้นที่ภูเก็ต	มี		

รายละเอียด การสนับสนุน	ระดับของพันธมิตร		
	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้สนับสนุนสินค้า และบริการ หรือสื่อพันธมิตร
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
มีการกล่าวถึงชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา งานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุที่ผลิต (ถ้ามีการผลิต)	มี		
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้ามีการผลิต)	มี	มี	
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงตัวตีประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้ามีการผลิต)	มี	มี	
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์			
บูธประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าภายในฮอลล์แสดงสินค้า	3x6 เมตร	3x3 เมตร	2x3 เมตร
การแจกลิงก์พิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในส่วนงานแสดง และงานอีเวนต์	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น จดหมายข่าว	มี	มี	มี
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทางสื่อดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างบล็อก วิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทาง ทวิตเตอร์ และเฟซบุ๊กของงานภูเก็ตฟู้ดแอนด์ไวน์เอ็กซ์โป 2018	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในแอปพลิเคชันของงานหากมีการผลิต	มี	มี	มี
การใช้ฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมงานเพื่อจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์/งานดินเนอร์	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีเข้างานแสดงสินค้าสำหรับผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ			
โอกาสในการแสดงโลโก้บนผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้จัดงาน	มี	มี	มี

PHUKET

FOOD X WINE

EXPO



งานแสดงอาหาร ไวน์ เบียร์ชั้นดี เครื่องครัวและบริการระดับไฮเอนด์

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท ทาลิสแมน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

54 ซอยนราธิวาสราชนครินทร์ 4
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10210
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2286 7821
โทรสาร: +66 2286 7829
www.phuketfoodandwine.com

วสิน บรรเจิดธนากุล - ผู้จัดการฝ่ายงานอีเวนต์

อีเมล: wasin@talisman.asia
โทรศัพท์: +66 9 5614 6692

ธงไชย คูบุรัตน์ - ผู้ประสานงานอีเวนต์

อีเมล: tum@talisman.asia
โทรศัพท์: +66 6 6146 5989

ฝ่ายขาย & สอบถามข้อมูลทั่วไป

อีเมล: sales@phuketfoodandwine.com หรือ
info@phuketfoodandwine.com

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวาศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0 60 5 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาพรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

