

International Math Challenge

การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565

11-12 พฤศจิกายน 2022

ปี 2565 นับว่าเป็นปีที่ 11 แล้วที่มีการจัดการแข่งขันออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ ซึ่งเป็นการแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก โดยคาดว่าจะในปี 2565 จะมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 5,000 คนจาก 100 ประเทศ และจากโรงเรียนกว่า 1,000 แห่ง

ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ มีฐานผู้ติดตามขนาดใหญ่ ซึ่งมีส่วนช่วยในการเสริมศักยภาพให้กับนักแก้โจทย์ปัญหาผ่านกิจกรรมการแข่งขันและการทำงานเป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางคณิตศาสตร์

การแข่งขันนี้จึงถือเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับภาคธุรกิจในการเข้าถึงและลงทุนในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีหัวคิดที่เฉียบแหลม

- ส่งเสริมให้นักเรียนมีความมุ่งมั่นตั้งใจเพื่อบรรลุความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์
- พัฒนากิจกรรมคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักแก้โจทย์ปัญหา
- ส่งเสริมความคิดและโลกทัศน์ที่มีความเป็นสากลในหมู่นักเรียน

ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 เป็นกิจกรรมที่มุ่งให้นักเรียนมองคณิตศาสตร์ในมุมใหม่ที่แตกต่างออกไป กระตุ้นให้เกิดความสนใจในแขนงความรู้และวิธีนำองค์ความรู้ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

ขอเชิญท่านร่วมทำกิจกรรมการตลาดกับ
ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565...

มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

ข้อมูลโดยสังเขป

**นักเรียน
5,000+ คน**

จากโรงเรียน 900+ แห่ง ใน 96 ประเทศ
เข้าร่วมการแข่งขันในปี 2564

5 กลุ่ม

อายุ
ตั้งแต่
6 - 16 ปี

**คำถาม 40 ข้อ
ในเวลา 90 นาที**

เป็นข้อสอบปรนัย
ออนไลน์

แข่งขันใน 5 ภาษา

ข้อสอบมีทั้งภาษาอังกฤษ ไทย
จีน สเปน และรัสเซีย

1 ล้านเหรียญสหรัฐ

ทุนการศึกษา
สำหรับผู้ชนะ

สนับสนุนโดย

แคมเปญการประชาสัมพันธ์ออนไลน์

**หัวข้อทางคณิตศาสตร์
ที่หลากหลาย**

ได้แก่ พีชคณิต ปริศนา
ตรีโกณมิติ อัตราส่วน ความน่าจะเป็น และสถิติ

มีรางวัลมากมาย

ได้แก่ APPLE IPAD
SAMSUNG GALAXY TAB
และ AMAZON KINDLE PAPERWHITE

9,200+

จำนวนใบรับรอง
ที่ออกให้ในปี 2564

พิธีมอบรางวัล

ณ โรงเรียน 900+ แห่ง ในปี 2564

48,200 คน

ผู้ติดตามทางอินสตาแกรม

สื่อสังคม

500 โพสต์ต่อไตรมาส
โดยคณะผู้จัดการแข่งขัน

มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้

International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราเสนอโอกาสในการร่วมสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับงานออนไลน์ อินเตอร์เนชันแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 สำหรับภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง การเป็นผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ; พันธมิตรอย่างเป็นทางการ; ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ; สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ; พันธมิตรมหาวิทยาลัยและโรงเรียน และหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุน...

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนการหลัก 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อการแข่งขัน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อการแข่งขัน

ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ ไม่เกิน 10 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3 ผู้จัดการสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน
- สื่อพันธมิตร ไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

พันธมิตรมหาวิทยาลัยและโรงเรียน

แพ็คเกจสำหรับมหาวิทยาลัย - โดยการมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน

แพ็คเกจสำหรับโรงเรียน - การส่งนักเรียนเข้าแข่งขัน

หน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุน

ออนไลน์ อินเตอร์เนชันแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 ต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและกำลังประสานงานกับ

- กระทรวงศึกษาธิการ ประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์แบ่งตามประเภท ดังนี้ รายการสิทธิประโยชน์ทั้งหมด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน

- สิทธิด้านการเป็นพหุคูณกับชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ
- สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา
- สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม
- สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิในการสร้างเครือข่าย
- สิทธิในการจัดแคมเปญที่ส่งเสริมการขาย

ธุรกิจใดควรเข้าร่วมสนับสนุน

ออนไลน์ อินเตอร์เนชันแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจในทุกภาคส่วนที่มีความสนใจในการส่งเสริมการศึกษาและสรรหานักคนที่มีแววที่จะเป็นอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์

การบัญชีและการสอบบัญชี	ความปลอดภัยทางไซเบอร์	ประกันภัย	ช่างสำรวจ
ปัญญาประดิษฐ์	นักวิเคราะห์ข้อมูล	การลงทุน	ที่ปรึกษาด้านภาษี
ธนาคาร	วิศวกรรม	การวิจัยทางการแพทย์	การสอน
คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	บริการทางการเงิน	บริการตามสายอาชีพ	เทคโนโลยีสารสนเทศ

มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



International ONLINE Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

รูปแบบงาน

การแข่งขัน

ออนไลน์ อินเตอร์เนชันแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 (OIMC 2022) เป็นการแข่งขันแบบรายบุคคล ซึ่งนักเรียนจะแข่งขันกันเพื่อชิงรางวัลที่ตนจะได้ครอบครองแต่เพียงผู้เดียว

กลุ่มอายุ

โรงเรียนจะส่งนักเรียนเข้าร่วมแข่งขันเป็นกลุ่มอายุ ซึ่งมีทั้งหมด 6 กลุ่ม...

	โรงเรียนหลักสูตรอเมริกัน	โรงเรียนหลักสูตรอังกฤษ	โรงเรียนหลักสูตรไทย	หลักสูตรรัสเซีย
กลุ่มเด็ก	เกรด 1, 2	ปี 1, 2	ประถมศึกษาปีที่ 1	เกรด 1, 2
กลุ่มที่ 1	เกรด 3, 4	ปี 3, 4	ประถมศึกษาปีที่ 2, 3	เกรด 3, 4
กลุ่มที่ 2	เกรด 5, 6	ปี 5, 6	ประถมศึกษาปีที่ 4, 5	เกรด 5, 6
กลุ่มที่ 3	เกรด 7, 8	ปี 7, 8	ประถมศึกษาปีที่ 6 มัธยมศึกษาปีที่ 1	เกรด 7, 8
กลุ่มที่ 4	เกรด 9, 10	ปี 9, 10	มัธยมศึกษาปีที่ 2, 3	เกรด 9, 10
กลุ่มที่ 5	เกรด 11, 12	ปี 11, 12	มัธยมศึกษาปีที่ 4, 5	เกรด 11, 12

คำถาม

นักเรียนจะต้องทำข้อสอบปรนัยจำนวน 40 ข้อภายในเวลา 90 นาที (ใช้คำถาม 25 ข้อสำหรับกลุ่มเด็ก)

หัวข้อ

ประเภท	หัวข้อ
กลุ่มเด็ก	รหัสผ่าน การจับคู่ ความสัมพันธ์กับตัวเลข ความสัมพันธ์กับรูปภาพ การเรียงลำดับ การตัด/พับกระดาษ การเปรียบเทียบ การกำหนดทิศทางต่าง ๆ มาตรการต่าง ๆ
กลุ่มที่ 1	การดำเนินการและสมบัติ พีชคณิต เศษส่วนและทศนิยม ทฤษฎีจำนวน การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล อัตราส่วน การวัดและเรขาคณิต การคิดเลขในใจและปรกน
กลุ่มที่ 2	กราฟ การวัดและเรขาคณิต ความน่าจะเป็น การคิดเลขในใจและปรกน การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล อัตราส่วนและสัดส่วน การดำเนินการและสมบัติ พีชคณิตพื้นฐาน จำนวนเต็มและเศษส่วน ทศนิยมและร้อยละ
กลุ่มที่ 3	อัตราส่วนและสัดส่วน กราฟและฟังก์ชัน เศษส่วน ตรรกศาสตร์ เรขาคณิตวงกลม การคิดเลขในใจและปรกน เลขชี้กำลังและราก การวัดและเรขาคณิต สมการเชิงเส้นอันดับหนึ่ง สมการกำลังสอง
กลุ่มที่ 4-5	ทฤษฎีเซต ลำดับและอนุกรม ตรรกศาสตร์ ความน่าจะเป็นและสถิติ เรขาคณิตระนาบและพื้นที่ ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน รูปลอการิทึมและรูปชี้กำลัง นิพจน์ตรรกศาสตร์และการของกรณฑ์อันดับสอง การคิดเลขในใจและปรกน



มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

ระยะเวลาของงานการแข่งขัน

ระยะเวลาของงานปี 2565

15 สิงหาคม – 30 ตุลาคม	การลงทะเบียน
11-12 พฤศจิกายน	สอบแข่งขัน
15 พฤศจิกายน	ประกาศผล
30 พฤศจิกายน	พิธีมอบรางวัล

พิธีมอบรางวัลออนไลน์

พิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565

มีการไลฟ์สดผ่านทางเฟซบุ๊ก โดยในพิธีมอบรางวัลจะมีตัวแทนโรงเรียนจากประเทศของผู้ชนะ ผู้สนับสนุน และพันธมิตรมหาวิทยาลัย และวิทยากรรับเชิญเข้าร่วม



มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้

ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

ที่ผ่านมา การแข่งขัน อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ เคยได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจดังนี้...

Future Path Education Company
Live English Now
โรงเรียนในเครือบีบีแมท
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
World Didac Asia
North American University
Paragon International University
มหาวิทยาลัยรังสิต
Suleyman Demirel University
Vistula University

กระทรวงศึกษาธิการ ประเทศไทย
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
บริษัท ซิลค์โรด คัลเจอร์ล ทัวร์ จำกัด
Devhub
วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
โรงเรียนนานาชาติแพนเอเชีย
กาลาดนตรีสุริยเทพ
My Robot Time Thailand



my robot time THAILAND

กาลาดนตรีสุริยเทพ
SURYADHEP
MUSIC SALA

Pan-Asia
International School

International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

รางวัล

ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 มีรางวัลและเกียรติบัตรจำนวนมาก

จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการเข้าร่วมมอบรางวัล และ/ หรือทำการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านเกียรติบัตรที่มอบ

รางวัลการแข่งขันในปี 2564 ได้แก่...

อันดับที่ 1 – iPad Air x 5 เครื่อง

อันดับที่ 2 – Samsung Galaxy Tab A 8.0 x 5 เครื่อง

อันดับที่ 3 – Kindle Paperwhite x 5 เครื่อง

รางวัลชมเชย – Apple AirPods x 16 ชิ้น

เกียรติบัตร - สำหรับผู้เข้าร่วม

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนจะได้รับเกียรติบัตรตามระดับความสำเร็จที่ทำได้

เหรียญทอง - กลุ่มคะแนน 10% แรก

เหรียญเงิน - กลุ่มคะแนน 11 – 25%

เหรียญทองแดง - กลุ่มคะแนน 26 – 45%

เกียรติบัตรการเข้าร่วมแข่งขัน – ผู้เข้าร่วมกลุ่มที่เหลือ (ผู้เข้าร่วมทุกคน)

ยกตัวอย่างเช่น ผู้ชนะเหรียญทองจะได้รับเกียรติบัตรจำนวน 2 ใบ ได้แก่ เกียรติบัตรการเข้าร่วมแข่งขัน

และเกียรติบัตรแสดงความสำเร็จ

เกียรติบัตร - โรงเรียน

โรงเรียนทุกแห่งและพี่เลี้ยงทุกคนจะได้รับเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย

ผู้เข้าร่วมทุกคนที่มีคะแนนสูงกว่า 5 คะแนนจะได้รับรางวัลชมเชย



SCHOLARSHIPS 2021 (2021)

มอบทุนการศึกษามูลค่าถึง 1 ล้านเหรียญสหรัฐ แก่นักเรียนทั้ง 4 กลุ่ม

North American University

20K เหรียญสหรัฐสำหรับผู้ชนะเหรียญทองทุกคน

15K เหรียญสหรัฐสำหรับผู้ชนะเหรียญเงินและเหรียญทองแดงทุกคน



Paragon International University

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 100% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 1-2

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 75% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 3-5

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 50% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 6-14

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 25% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 15-35



มหาวิทยาลัยรังสิต

ทุนการศึกษา 100K บาท สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 1-4

ทุนการศึกษา 75K บาท สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 5-8

ทุนการศึกษา 50K บาท สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 9-12



Suleyman Demirel University

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 30% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 1-3

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 20% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 4-13

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 10% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 14-33



Vistula University

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 100% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 1

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 50% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 2-4

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 20% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 5-14

ทุนการศึกษาเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียน 10% สำหรับผู้ชนะลำดับที่ 15-34



ทุนการศึกษาที่ให้เป็นปี 2564

นักเรียนจำนวน 209 คนจาก 31 ประเทศ

ได้รับการศึกษาจากมหาวิทยาลัย 5 แห่ง

นักเรียนจำนวน 125 คนได้รับการศึกษาสำหรับการเรียนหลักสูตรภาษาอังกฤษ

มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

ผลการแข่งขันในปี 2564

ในปี 2564 นักเรียนไทยสามารถคว้ารางวัลเหรียญทองได้มากที่สุด โดยประเทศไทยได้ 145 เหรียญทอง 196 เหรียญเงิน และ 330 เหรียญทองแดง

ผลการแข่งขันในปี 2564 – 10 อันดับแรกเรียงตามประเทศ

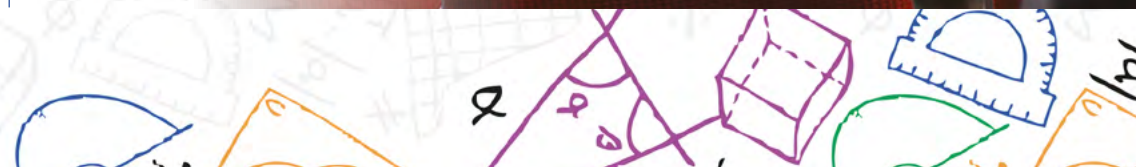
ประเทศ	ทอง	เงิน	ทองแดง
ไทย	145	196	330
เวียดนาม	96	94	77
โรมาเนีย	37	18	3
คาซัคสถาน	29	32	32
อาเซอร์ไบจาน	12	31	22
มอลโดวา	12	23	25
อิหร่าน	10	29	25
มองโกเลีย	7	20	24
ไนจีเรีย	6	8	14
บัลแกเรีย	6	2	11

ผลการแข่งขันในปี

	กลุ่ม I	กลุ่ม II	กลุ่ม III	กลุ่ม IV	กลุ่มเด็ก	รวม
ทอง	89	100	69	59	98	415
เงิน	128	155	108	90	141	622
ทองแดง	171	193	120	120	268	872
ชมเชย	210	246	166	160	373	1155
ผู้ร่วมแข่งขัน	839	972	646	553	880	3,890



มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ข่าวเกี่ยวกับออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงโฆษณาบนสื่อสิ่งพิมพ์ด้านการศึกษา

นอกจากนี้ยังจะมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแข่งขันออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 ทางจดหมายจดหมายข่าวออนไลน์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับงานผ่าน สื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 มีการออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครันเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

Ad การประชาสัมพันธ์แบรนด์สู่สาธารณะ

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการแข่งขัน ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านวัสดุทางการตลาด ได้แก่ เกียรติบัตร จุลสาร เว็บไซต์ สื่อสังคม การถ่ายภาพสดแคมเปญส่งเสริมการขาย ผ่านการโฆษณาออนไลน์ โปสเตอร์การแข่งขัน การตลาดทางอีเมล

สิทธิในการตั้งชื่อการแข่งขัน **การประชาสัมพันธ์แบรนด์บน** **การประชาสัมพันธ์แบรนด์ด้วย**
เกียรติบัตรและในพิธีมอบรางวัล **แคมเปญการประชาสัมพันธ์**



สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเองเพื่อใช้ในกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียและระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านพันธมิตรสื่อของเรา - รอยืนยันรายชื่อ

การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของ ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลกเพื่อเข้าถึงโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ด้วยการใช้โฆษณาผ่านเว็บไซต์และแคมเปญอีเมลเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย

ในปี 2564 งานโฆษณาออนไลน์มียอดวิว 900,000 ครั้ง ยอดคลิก 150,000 ครั้ง และมีการจัดส่งอีเมล 125,000 ฉบับไปยังผู้รับกว่า 30,000 ราย มีการจัดพิมพ์จุลสารกว่า 500 ฉบับในประเทศไทย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแบบแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างตลอดปี

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขัน ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมท ชาเลนจ์ 2565 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับการแข่งขันเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างคอนเทนต์ผ่าน กิจกรรมตาม-ตอบ การนำเสนอไฮไลท์การแข่งขันงานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สกรีนบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์และสื่อสังคม ช่องทางการประชาสัมพันธ์

-  เฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/intmathchallenge> - ผู้ติดตาม 4,896 คน
-  อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/intmathchallenge> - ผู้ติดตาม 48,200 คน
-  ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/mathchallengeth> - ผู้ติดตาม 948 คน
-  เว็บไซต์ - <https://mathchallenge.in.th>

ผู้จัดการแข่งขันจะโพสต์ข้อมูลลงบนสื่อสังคมกว่า 500 ครั้งต่อไตรมาส และจะมีโพสต์ที่กล่าวถึงการแข่งขันออนไลน์ อินเทอร์เน็ตชั้นเนล แมก ชาเลนจ์ อีกหลายพันครั้ง

สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

การจัดวางสินค้า - ในพิธีมอบรางวัล

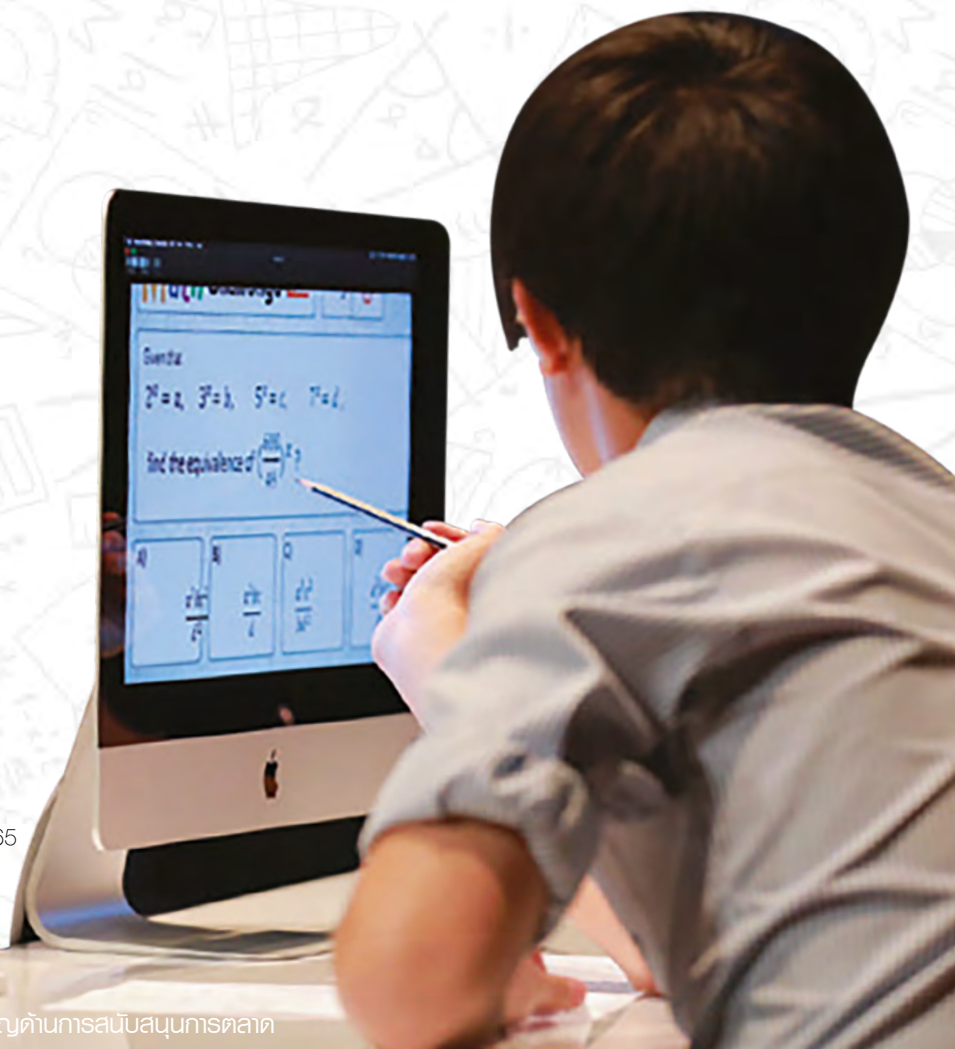
สิทธิในการสร้างเครือข่าย

ออนไลน์ อินเทอร์เน็ตชั้นเนล แมก ชาเลนจ์ 2565 ถือเป็นแพลตฟอร์มที่ดีเยี่ยมสำหรับการร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย โรงเรียน ผู้สนับสนุน และพันธมิตรทางธุรกิจ และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากสัมพันธ์ทางธุรกิจตลอดทั้งปี

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้อุปการะ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และพันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดต่างๆ เช่น ถูกรวมของดีสำหรับการแข่งขัน ออนไลน์ อินเทอร์เน็ตชั้นเนล แมก ชาเลนจ์ 2565 เป็นต้น

มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดทาสินค้าและบริการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมก ชาเลนจ์ 2565 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมก ชาเลนจ์ 2565 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดทาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมก ชาเลนจ์ 2565 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี

สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์

โลโก้และภาพ

สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมก ชาเลนจ์ 2565 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
--	----	----	----

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โลโก้บนเกียรติบัตรของ OIMC	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนสื่อการตลาดในพริมนางวัล เช่น โปสเตอร์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่จัดสัมมนา	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนเครื่องแต่งกายของเจ้าหน้าที่ในงาน ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมก ชาเลนจ์ 2565	มี		
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานประชาสัมพันธ์ของ OIMC	มี	มี	

สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

โลโก้บนเอกสารที่ใช้ก่อน/หลังการแข่งขัน เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน	มี	มี	มี
การโฆษณาในเอกสาร	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและงานโฆษณาของงาน ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมก ชาเลนจ์ 2565	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์สื่อการตลาด/การขายต่าง ๆ	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของพันธมิตรสื่อ - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว	มี	มี	

รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์สดที่ออนไลน์ การสัมภาษณ์ การโพสต์ในอินสตาแกรมและเฟซบุ๊ก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนแอปมือถือ ในกรณีที่มีการผลิต	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

โอกาสในการจัดวางสินค้าเพื่อใช้เป็นรางวัลในการแข่งขัน	มี	มี	
--	----	----	--

สิทธิในการสร้างเครือข่าย

แนะนำให้รู้จักกับเครือข่ายของ OIMC	มี	มี	มี
------------------------------------	----	----	----

สิทธิในการจัดวางผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

โลโก้บนสื่อของงาน ออนไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล แมก ชาเลนจ์ 2565 หากมีการผลิต	มี		
การบรรจุผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างสินค้าในถุงรองของดีเพื่อจัดวางในพริมนางวัล	มี	มี	มี

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรมหาวิทยาลัย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของการแข่งขันในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการของ...”)
- ชื่อมหาวิทยาลัย/สังกัดในหน้ามหาวิทยาลัยของการแข่งขัน
- โลโก้ในเอกสาร/หน้าผู้สนับสนุน
- โลโก้บนเกียรติบัตร
- ชื่อมหาวิทยาลัยในโฆษณาของสื่อพันธมิตร
- ชื่อมหาวิทยาลัยในเอกสารแคมเปญประชาสัมพันธ์

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรโรงเรียน

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของการแข่งขันในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรโรงเรียนอย่างเป็นทางการของ...”)
- ชื่อโรงเรียน/สังกัดในหน้าโรงเรียนของการแข่งขัน
- โลโก้ในเอกสาร/หน้าผู้สนับสนุน
- ชื่อโรงเรียนในเอกสารแคมเปญประชาสัมพันธ์

มีเพียงผู้ทำเชิงเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้

International Math Challenge



การแข่งขันคณิตศาสตร์ระหว่างโรงเรียนชั้นนำระดับโลก

ประวัติการแข่งขัน

การแข่งขัน แมท ชาเลนจ์ จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2555 โดยเป็นการแข่งขันระหว่างโรงเรียนนานาชาติในกรุงเทพมหานคร และมีนักเรียนเข้าร่วมจำนวน 144 คนจากโรงเรียน 10 แห่ง ในเวลาต่อมาจำนวนผู้เข้าร่วมค่อย ๆ เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ และในปี 2557 การแข่งขัน แมท ชาเลนจ์ ก็ได้ข้ามเขตแดนของประเทศไทย และเริ่มเปิดรับผู้แข่งขันจากนานาประเทศ

ในปี 2564 ได้มีการปรับรูปแบบการจัด อินเทอร์เน็ตแมท ชาเลนจ์ ให้สามารถดำเนินกิจกรรมออนไลน์ได้ ภายใต้ชื่อ ออนไลน์ อินเทอร์เน็ตแมท ชาเลนจ์ และขยายรูปแบบการแข่งขันให้ครอบคลุม 5 ภาษา ภายใต้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและศูนย์การศึกษาชั้นนำจากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก

การจัดการแข่งขันในรูปแบบออนไลน์นี้ ถือเป็นเครื่องเตือนใจให้ครูและนักเรียนทุกคนได้ตระหนักว่าเรากำลังประสบกับสภาวะความยากลำบากจากวิกฤตโรคระบาด จนเป็นเหตุให้การแข่งขันเกือบทุกอย่าง รวมถึงการแข่งขันระดับโอลิมปิก จำเป็นต้องถูกยกเลิกหรือเลื่อนออกไปอย่างไม่กำหนด

ในปี 2563 มีนักเรียนจำนวน 2,000 คนจาก 70 ประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน และในปี 2564 มีนักเรียนกว่า 5,000 คนจาก 96 ประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน



มีเพียงผู้ทำสิ่งเท่านั้นที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้

ติดต่อ

อินเทอร์เน็ตแมท ชาเลนจ์

41/18 เทคไท 33
แขวงบางค้อ เขตจอมทอง
กรุงเทพมหานคร 10150
www.mathchallenge.in.th

Mr. Shohrat Meredov – ผู้ประสานงาน (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

โทรศัพท์: +66 2114 8057
/ +66 6 3951 1535

อีเมล: register@mathchallenge.in.th / shohrat.m@baimaiphli.co.th

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

