



MARENGO 

MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

MARENGO EQUESTRIAN SHOWS BY SONIA COULING

ซอนย่า คูลิ่ง เชลเลนคนดังชาวเอเชีย จับมือกับ มาริโอ ลูราสซี ปริมาจารย์ด้านการขี่ม้าและนักสื่อสารกับม้าชื่อก้องโลก เพื่อจัดการแสดงขี่ม้าอันน่าทึ่ง

คนรักม้าทั้งหลายจะตื่นตาตื่นใจกับงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling ที่จะเปิดตัวในปีนี้อย่างแน่นอน

ทั้งซอนย่าและมาริโอจะเข้าร่วมแสดงการขี่ม้าตามกิจกรรมที่ผู้จัดงานวางแผนไว้ นอกจากนี้ยังมีนักขี่ม้าชื่อดัง ผู้เชี่ยวชาญด้านการขี่ม้า และนักแสดงอีกหลายท่าน กิจกรรมดังกล่าวได้แก่:

- การต่อสู้บนหลังม้าแบบยุคกลาง
- การแข่งรถม้าแบบโรมัน
- การแสดงสโตร์ละครสัตว์
- การแสดงศิลปะบังคับม้าแบบ Liberty และ Classical
- การแสดงกายกรรมผาดโผนบนหลังม้า

ซอนย่า คูลิ่ง เป็นนางแบบและนักแสดงแถวหน้าของวงการบันเทิงไทยมาหลายสิบปี เธอเกิดในกรุงเทพมหานครและเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคเอเชียจากการทำงานด้านแฟชั่น โทรทัศน์ และเป็นวีเจที่มีบุคลิกสดใสและโด่งดังของช่อง MTV Asia

นอกจากนี้แล้ว เธอยังเป็นโปรดิวเซอร์และพิธีกรรายการ Thailand's Next Top Model อีกทั้งยังรับบทบาทต่างๆ ทั้งในภาพยนตร์และละครโทรทัศน์หลายเรื่อง เช่น: The Mark ปี 2012, The Mark: Redemption ปี 2013, A Stranger in Paradise ในปี 2013 และล่าสุดเธอรับแสดงในละครซีรีส์ทางช่อง HBO TV ที่ชื่อ Strike Back

Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling มีแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน:

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้ากับงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017



นำเสนอโดยม้าของมาริโอ ลูราสซี

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด


TRIBUS P.
SPORT



MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

แพ็คเกจ

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายจะได้สิทธิ์ในการตั้งชื่อ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 ทุกรายการ
ผู้สนับสนุนการนำเสนอของงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 อย่างน้อย 1 รายการ

ระดับที่ 2 - สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ (หลัก)

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 ทุกรายการ จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน แพ็คเกจสำหรับแบรนด์สินค้า ธุรกิจ เจ้าของสิทธิ์ และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่องาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 อย่างน้อย 1 รายการ
สื่อพันธมิตรของงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 อย่างน้อย 1 รายการ

MARENGO EQUESTRIAN SHOWS BY SONIA COULING 2017

- งานแสดงที่ออกแบบตามความต้องการ

โอกาสในการตั้งชื่องานแสดงที่ออกแบบตามความต้องการของคุณเอง

MARENGO EQUESTRIAN SHOWS BY SONIA COULING 2017

- โฆษณา

โอกาสในการนำมาใช้ในงาน Marengo Equestrian Show มาเป็นสื่อโฆษณาในแบบของคุณ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์จากการร่วมงาน Marengo Equestrian Show by Sonia Couling 2017 ได้หลากหลายรูปแบบ อันได้แก่:

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ร่วมกับงานกิจกรรมอันน่าตื่นตาตื่นใจที่ไม่ควรพลาด
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับกีฬาขี่ม้า
- โอกาสในการรับรอง - ให้ความมั่นใจแก่ผู้ชมงานกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

ธุรกิจที่ให้การสนับสนุนงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้: แร่งบันเทิงใจ; กิจกรรมระดับนานาชาติ; ความเข้าใจ; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย; และกีฬา



แสดงความจริงใจ เวทมนตร์มหัศจรรย์
และความน่าทึ่งของการแสดงขี่ม้า

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





MARENGO 

MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

ข้อมูลเกี่ยวกับซอนย่า คูลลิ่ง

ซอนย่า คูลลิ่ง เกิดในกรุงเทพมหานครและมีชื่อเสียงไปทั่วเอเชียในฐานะนางแบบแฟชั่น คนดังในวงการโทรทัศน์ และนางแบบที่ขึ้นปกนิตยสารมาหลายต่อหลายฉบับ

ซอนย่าแสดงละครไทยไว้หลายเรื่อง เคยเป็นวีเจให้กับสถานี MTV Asia อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตและเป็นพิธีการรายการ Thailand's Next Top Model เป็นนักขี่ม้าและนักกีฬาโปโลมากความสามารถ

เธอเป็นลูกครึ่งยุโรปเอเชีย โดยมีคุณพ่อเป็นชาวอังกฤษและคุณแม่เป็นชาวไทย เธอได้รับการศึกษาจากประเทศอังกฤษ สามารถพูดได้คล่องแคล่วทั้งภาษาไทย อังกฤษ และฝรั่งเศส

ซอนย่าเริ่มเป็นนางแบบจากการแสดงโฆษณาเซเว่นอีฟตอนอายุเพียง 13 ปี และต่อมาได้เป็นนางแบบโฆษณาให้กับสินค้าด้านความงามหลายตัวทั่วเอเชีย ได้แก่ ไอเอส นีเวียริชชา และลอรีอัล

ภาพยนตร์ที่เธอแสดง ได้แก่: The Mark, ปี 2555; The Mark: Redemption, ปี 2556; และ A Stranger in Paradise, ปี 2556



ผลิตเพื่อกับการขี่ม้าที่น่าตื่นตาตื่นใจ

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล ฟูต (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด


TRIBUS P.
SPORT



MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

ข้อมูลเกี่ยวกับมาริโอ ลูราสซี

มาริโอเป็นปรมาจารย์ด้านการขี่ม้า สตันท์แมน นักฝึกม้า ครูฝึกส่วนตัวให้นักแสดง-นักกีฬาขี่ม้า และผู้กำกับ Canal+

ภาพยนตร์

มาริโอ ลูราสซี ร่วมงานกับผู้กำกับที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์กว่า 500 เรื่อง ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่ทำให้เขาเป็นที่รู้จัก ได้แก่:

ภาพยนตร์	ผู้กำกับและนักแสดง	บทบาทของมาริโอ
Brimstone	กำกับโดย มาร์ติน คูลโอเวน, นำแสดงโดย คาโกต้า แพนนิ่ง และ คิต แอริงตัน	มาริโอทำงานร่วมกับนักขี่ม้าสตันท์แมนที่มีชื่อเสียงหลายคน
Jappeloup	กำกับโดย คริสเตียน ดูเกวย์	มาริโอทำงานร่วมกับสตันท์แมนคนอื่นๆ ในฉากที่รถม้าติดไฟและม้าตัวหนึ่งวิ่งทยานไปบนถนนหลวง ล้อมรอบด้วยรถยนต์ที่ขับมาด้วยความเร็วสูง
The Brothers Grimm	กำกับโดย เทอร์รี่ กิลเลียม, นำแสดงโดย แม็ต เดมอน และ โมนิกา เบลลูซซี	มาริโอรับผิดชอบฉากสำคัญ (ม้ากลืนผู้หญิง) และเป็นสตันท์ในฉากที่ต้องตกจากหลังม้าซึ่งเสียงอันตรายมาก ทั้งยังทำให้ม้าบินอยู่กลางอากาศได้ด้วย!

ภาพยนตร์เรื่องเด่นเรื่องอื่นๆ ได้แก่: "Bandidas" ซึ่งมีชาลมา อาเย็คและเพเนโลเป ครูซ นำแสดง นอกจากนี้ยังมี "A Knight's Tale" นำแสดงโดย ฮีธ เลดเจอร์และรูฟัส ซีเวลล์ และซีรีส์ทางโทรทัศน์เรื่อง Merlin

สตันท์

มาริโอเคยแสดงการตกจากหลังม้ามาเกือบ 800 ครั้ง ฉากเหล่านี้เป็นการแสดงขี่ม้าที่อันตรายมากและเห็นได้บ่อยๆ ในฉากต่อสู้ โดยเขาทำงานร่วมกับสตันท์แมนคนอื่นๆ ที่มีความสามารถเยี่ยมยอด ซึ่งต้องมีการศึกษารายละเอียดและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของม้าเป็นสำคัญ ในภาพยนตร์เรื่อง "The Riders Of The Storm" เขาต้องบังคับม้าให้กระโดดลงไปในเรือลำเล็กที่มีคนจำนวนมากซึ่งเป็นฉากที่ทำให้คนดูลืมหายใจ ใน "The Circus Of Amiens" ม้าหายไปจากกล่องด้วยฝีมือของเขา ในปี 2544 เขาได้รับรางวัลสตันท์แมนยอดเยี่ยมจากการเป็นสตันท์แมนในภาพยนตร์หรือซีรีส์ที่กำกับโดยไบรอัน เฮลเจแลนด์ เรื่อง "A Knight's Tale"

ความสามารถในการขับและการบังคับพาหนะชนิดต่างๆ

เขาเชี่ยวชาญรถลาก รถม้า และรถม้าศึกด้วยม้าหลายตัวก่อนจะบังคับให้พวกมันวิ่งตะบึงไปข้างหน้าด้วยความเร็วสูงสุด เพื่อจำลองอุบัติเหตุ หรือแม้แต่บังคับให้พวกมันวิ่งผ่านเปลวไฟ การบังคับยานพาหนะเป็นหนึ่งในความสามารถพิเศษของมาริโอ ลูราสซี ซึ่งเขาเคยแสดงความสามารถนี้ต่อหน้าผู้ชม 298,000 คนในปี 2549 ที่ Stade de France ณ กรุงปารีส ในการจำลองฉากของภาพยนตร์เรื่อง "Ben Hur" ซึ่งกำกับโดยโรเบิร์ต ฮอสชิน

LIBERTY WORK

ในฐานะนักแสดง ม้าของเขาทำได้ทุกอย่าง ทั้งโจมตี นั่ง นอน แกล้งหลับ หรือวิ่งทยานด้วยความเร็ว เหมือนอย่างไร "The Black Stallion" ความยาว 45 ตอน



นำเสนอโดยม้าของมาริโอ ลูราสซี

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล ฟูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

การแสดง

มาริโอ ลูราสซี เป็นคนแรกที่นำการแสดงขี่ม้ามารวมกับการแข่งขันขี่ม้ากระโดดข้ามสิ่งกีดขวางในระดับนานาชาติ เขาให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมในงาน Paris Horse Exhibition นับตั้งแต่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2515 และสร้างการแสดงขี่ม้าสำหรับงาน Fierracavalli, Horse Exhibition of Verona ประเทศอิตาลีอีกด้วย

มาริโอ กลายเป็นดาวเด่นในการแสดงต่างๆ ดังนี้:

Excalibur - เขาเปิดตัวการแสดงขี่ม้าครั้งแรกที่ใช้มากกว่า 30 ตัวในลาสเวกัส เมื่อปี 2533 ตลอดระยะเวลาหกเดือน ตำนานของกษัตริย์อาเธอร์และอัศวินโต๊ะกลมกลายเป็นที่กล่าวขวัญถึงในเมืองหลวงคาสีโนของโลกแห่งนี้ ในเดือนกันยายน 2554 Excalibur มาเยือน Stade de France ในกรุงปารีสเป็นครั้งแรก โดยมาริโอได้จัดการแข่งขันการต่อสู้บนหลังม้าที่มีม้าและนักขี่มากกว่า 40 ชีวิตเข้าร่วมการถ่ายทำ พร้อมการแสดงสดบนที่นั่งร้านที่สร้างด้วยไม้ ซึ่งมีความสูงเหนือพื้นดินกว่า 15 เมตร

The Wild West Show - Disneyland Paris - มาริโอ ลูราสซี ทำหน้าที่กำกับการแสดงสดต้นท์และศิลปะการบังคับควาย ซึ่งเพิ่งฉลองครบ 23 ปีไปเมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งนี่ถือเป็นการสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้กับการแสดงขี่ม้าตอนกลางคืน ที่ปัจจุบันมีผู้เข้าชมแล้วกว่า 10 ล้านคน!

Ben Hur - การจำลองฉากการแข่งขันม้าแบบโรมันอันโด่งดังจากภาพยนตร์เรื่อง 'Ben Hur' ที่กำกับโดยโรเบิร์ต ออสเซน ซึ่งจัดขึ้นที่ Stade de France กรุงปารีส ในปี 2549 รถม้าเจ็ดคันเทียมม้าสี่ตัวห้อยตะบึงด้วยความเร็ว 32 ไมล์ต่อชั่วโมง กลายเป็นฉากอลังการที่น่าตื่นตาตื่นใจ และนำภาพยนตร์ในประวัติศาสตร์กลับมาโลดแล่นอีกครั้งหนึ่ง

Kaltenberg - ทุกๆ ปี มาริโอจะจัดการแสดงการขี่ม้าและการต่อสู้บนหลังม้าแบบยุคกลางที่สนามของ Prince of Bavaria ใกล้กับเมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี ม้าและนักขี่ม้าของเขาจะแสดงเป็นนักรบ นักขี่ม้าฝีมือฉกาจ สตันท์แมน และนักแสดงศิลปะการบังคับม้าแบบคลาสสิกใน 8 การแสดงที่มีผู้ชมกว่า 100,000 คน

การแสดงและกิจกรรมที่เขาเพิ่งจัดไปเมื่อเร็วๆ นี้ได้แก่:

Paris Fashion Week

The Royal Equestrian And Camel Show - โอมาน - ปี 2556

Horse Festival Shanghai - จีน - ปี 2556

Horse Festival Paris - ฝรั่งเศส - ปี 2556

Alchimie Equestre - Amiens - ฝรั่งเศส - ปี 2555

Fieracavalli, Horse Festival Verone - อิตาลี - ปี 2555

Excalibur, Stade de France - ฝรั่งเศส - ปี 2554

Horse Festival Paris - ฝรั่งเศส - ปี 2554

Gucci Masters Paris - ฝรั่งเศส - ปี 2553 & 2554

History of Horses - กาตาร์ - ปี 2553

1001 Diamonds Show (สำหรับตัวแทนจำหน่ายเพชร) Liège - เบลเยียม - ปี 2553



แสดงความเจิดจรัส เวทมนตร์มหัศจรรย์
และความน่าทึ่งของการแสดงขี่ม้า

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



TRIBUS P
SPORT



MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

การแสดง ที่วางแผนไว้ในปี 2560

ปัจจุบันกำลังมีการวางแผนการแสดงมาช่วงแรกที่จะเต็มไปด้วยความน่าตื่นตาตื่นใจ ได้แก่:

- Dressage High School
- Trick Riding
- Horse War
- Lance Fight
- Horse In The Firer
- Romantic Scene
- Chariot
- Pegasus
- และอื่นๆ อีกมากมาย...

การแสดงจะขึ้นบนเวทีที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ พร้อมผนังกระจกโทรทัศน์ สนามแบบหลายลู่วิ่ง และระบบพื้นทันสมัย

สถานที่จัดการแสดงสามารถจุผู้ชมได้กว่า 500 คน

วันและสถานที่จัดงานจะได้รับการยืนยันเร็วๆ นี้

การแสดงออกแบบตาม ความต้องการ

การแสดงพิเศษเพื่อคุณโดยเฉพาะ

ซอนย่าและมารีโองานร่วมกับลูกค้ำเพื่อออกแบบการแสดงขึ้นมาตามความต้องการ

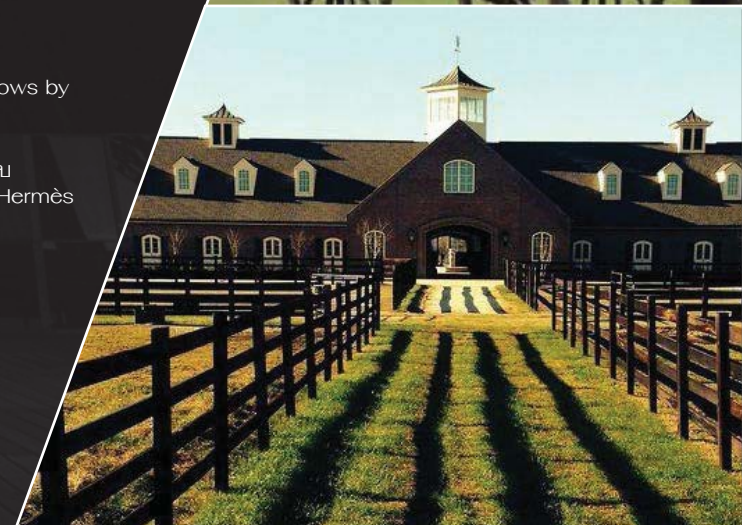
การแสดงมีเป้าหมายเพื่อสร้างความบันเทิงให้แก่ลูกค้ำและพนักงาน

ม้าสามารถเข้าไปในสถานที่จัดการแสดงได้ทุกจุด ไม่ว่าจะเป็นหอประชุม ห้างสรรพสินค้า และห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม

แคมเปญโฆษณาขององค์กร

โอกาสในการนำมาที่ใช้ในงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling มาใช้ในการโฆษณาในแบบของคุณ

มากกว่า 40 ตัวของมารีโองูราสซี เคยแสดงหรือถ่ายแบบโฆษณาที่มีชื่อเสียงหลายตัวด้วยกัน เช่น OPI, Chanel, Hermès นอกจากนี้ยังเคยเป็น Tower for Paola Pivi และ La Galerie Perrotin ด้วย



เพลิดเพลินกับการขี่ม้าที่น่าตื่นตาตื่นใจ

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท ฟอร์ด พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



สิทธิประโยชน์

ระดับของพันธมิตร

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก (ทุกการแสดง) & ผู้สนับสนุนนำเสนองาน (การแสดง 1 รายการ หรือมากกว่า)	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ทุกการแสดง)	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อ พันธมิตร (การแสดง 1 รายการหรือมากกว่า)
--	---	--

MARENGO EQUESTRIAN SHOWS BY SONIA COULING 2017

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ" พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ของ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการของ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านเวลาเพียงผู้เดียวในการจัดงาน	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในสไลด์ภาพของ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - งานอีเวนต์			
โลโก้บนตัวม้า (ถ้าสามารถทำได้)	มี		
โลโก้บนตัวนักขี่ม้า (ถ้าสามารถทำได้)	มี		
โลโก้บนฉากหลังของเวที (ถ้าสามารถทำได้)	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
ป้ายแบนเนอร์ริมถนน (1.20 ม. x 1.50 ม.) ภายนอกสถานที่จัดงาน	X 45	X 30	X 12
ป้ายโฆษณาภายในสถานที่จัดงาน	X 24	X 16	X 8
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแสดงโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - กิจกรรมสนับสนุนและอื่นๆ			
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชมการแสดง	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรเข้าชมการแสดงเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในตัวเอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในการให้ตัวแทนเด็กสาวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี

สิทธิประโยชน์

ระดับของพันธมิตร

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก (ทุกการแสดง) & ผู้สนับสนุนการนำเสนอ (การแสดง 1 รายการ หรือมากกว่า)	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ทุกการแสดง)	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อ พันธมิตร (การแสดง 1 รายการหรือมากกว่า)
--	---	--

สิทธิในการแพร่ภาพ	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	ผลสกรีนได้ 30% ของพื้นที่ติดแบรนด์, ผลสกรีนนำเสนองานได้ 20% ของพื้นที่ติดแบรนด์ ต่อการแสดง 1 รายการ	ร่วมใช้พื้นที่ 40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 20% ต่อการแสดง 1 รายการ	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5% ต่อการแสดง 1 รายการ
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางทวีตเตอร์ โพสต์ผ่านทางทวีตเตอร์และเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตโดย Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
การตลาดเชิงประสบการณ์			
บูธในงานแสดง	9 ม. x 9 ม.	9 ม. x 6 ม.	9 ม. x 6 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเดืนท์ขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ แสดงโลโก้บนของที่ระลึกซึ่งผลิตสำหรับงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม



MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 เป็นงานกิจกรรมที่มีชื่อเสียงซึ่งเปิดโอกาสที่กว้างขวางในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้แก่ผู้สนับสนุน ทั้งก่อนการจัดงาน ในระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ได้แก่:

- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ก่อนถึงวันจัดงาน
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม – ป้ายโฆษณาทั้งในและนอกสถานที่จัดงาน นักชี้ ม้า
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังวันจัดงาน

ดูรายละเอียดได้จากรายการสิทธิประโยชน์

สื่อและการประชาสัมพันธ์

ความร่วมมือกับพันธมิตร

Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 กำลังเปิดรับพันธมิตรทางด้านสื่อไม่เกิน 10 ราย

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการขี่ม้าหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับ Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์

Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่:

สื่อ ABOVE THE LINE	สื่อ BELOW THE LINE	สื่อกลางแจ้ง
เว็บไซต์	วิดีโอประชาสัมพันธ์การแสดงขี่ม้าของซอนย่า คูลิง	แบรนด์แอมบาสเซเดอร์
EDM แจกกิจกรรม	โซเชียลมีเดีย - แคมเปญผ่านเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม	แอฟฟลิเคชั่น
โฆษณา Google และ Adwords	เว็บไซต์ทำเกี่ยวกับการขี่ม้าและไลฟ์สไตล์	แคมเปญผ่านทางป้ายโฆษณาและโปสเตอร์ในเมืองที่จัดงาน
โฆษณาในนิตยสาร	บล็อกเกอร์	
วิทยุ รายการกิจกรรม		



แสดงความจริงใจ เวทมนตร์มหัศจรรย์
และความน่าทึ่งของการแสดงขี่ม้า

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

โปรแกรมผ่านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดียตลอดทั้งปี จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่จะผนวกการสื่อสารของแบรนด์ของตนเองเข้ากับรายการ

ซอนย่า คูลิ่ง

- ทวิตเตอร์ - มีผู้ติดตาม 36,200 คน @Soniapim
- อิน스타그램 - ผู้ติดตาม 88,200 คน <https://www.instagram.com/soniapim/>
- เฟซบุ๊ก - มีผู้ติดตาม 1,254 คน <https://www.facebook.com/pages/Sonia-Couling/144526915559095>

มาริโอ ลูราสซี

- เฟซบุ๊ก - มียอดไลค์ 5,000 ไลค์ <https://www.facebook.com/mario.luraschi.18/>
- เว็บไซต์ - www.luraschi.com

การรับรอง

Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารทั่วทั้งเอเชีย

ด้วยงานเลี้ยงรับรองหลายงาน พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและสังสรรค์ รายการนี้จึงเป็นวิธีที่ดียิ่งเยี่ยมวิธีหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านของที่ระลึก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงาน Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling 2017 จะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นที่ระลึกประชาสัมพันธ์แบรนด์ของคุณ โดยสามารถนำของที่ระลึกดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ

ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของ MARENGO EQUESTRIAN SHOWS BY SONIA COULING 2017



เพลิดเพลินกับการขี่ม้าที่น่าตื่นตาตื่นใจ

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





MARENGO EQUESTRIAN SHOWS
BY SONIA COULING

ผู้จัดงาน

Marengo Equestrian Shows by Sonia Couling จัดโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมกีฬา บริษัท ไทโรบัสท์ ที สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่คิดในระดับโลกแต่ให้บริการในระดับท้องถิ่น โดยเสนอโซลูชันตามความต้องการของลูกค้าทั่วโลก

ทีมงานที่หลากหลายวัฒนธรรมของบริษัทช่วยสร้างโซลูชันแบบ 360 องศา ซึ่งมีการพัฒนาในระดับภูมิภาค แต่มีวิสัยทัศน์ระดับโลกโดยมีความเชี่ยวชาญทางด้าน:

การวางแผนการตลาดและการให้คำปรึกษา - โซลูชันการตลาดทางด้านกีฬาเพื่อรองรับความต้องการทางการตลาดของลูกค้า และเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ของลูกค้าให้มีมูลค่าสูงสุด

การบริหารจัดการกิจกรรม - การวางแผนกิจกรรมทางด้านกีฬา เคล็ดลับในการทำการตลาดที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการกิจกรรมและการสนับสนุนการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการการสนับสนุนการแข่งขันเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางด้านแบรนด์ของลูกค้า

การประชาสัมพันธ์ - บริการประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางด้านแบรนด์ของลูกค้า ได้แก่ การวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดทางการกีฬา, สื่อทางด้านกีฬา, การวางแผนและการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์, การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อและการบริหารความเสี่ยง, และการจัดทำรายงานการวิเคราะห์การออกสื่อของผู้เล่นและผู้สนับสนุน

บริการต้อนรับสำหรับองค์กรธุรกิจ - โปรแกรมการต้อนรับแบบ B2B / VIP ซึ่งออกแบบมาตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้คอนเทนต์ทางด้านกีฬาสำหรับการบริหารจัดการลูกค้าและความต้องการทางการตลาดของลูกค้า

การออกแบบทางด้านกีฬา - เป็นโซลูชันระดับโลกที่จัดทำขึ้นจากความเข้าใจทางด้านกีฬาและแบรนด์อย่างลึกซึ้ง

การวัดและการประเมินผลของการสนับสนุน - เป็นบริการด้านการวิเคราะห์การตลาดสำหรับองค์กร สหพันธ์ และแฟนไฮสปีดการแข่งขันกีฬาต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการวิเคราะห์ผลกระทบในการสนับสนุนการแข่งขันกีฬา

ข้อมูลการติดต่อ

MARENGO EQUESTRIAN SHOWS BY SONIA COULING 2017

c/o บริษัท ไทโรบัสท์ ที สปอร์ต จำกัด

247/11 ซอยรามคำแหง 112

ถนนรามคำแหง

เขตสะพานสูง

กรุงเทพฯ

ประเทศไทย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



นำแสดงโดยม้าของมาริโอ ลูราสซี

สนับสนุนการตลาดโดย
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

T
TRIBUS P.
SPORT