



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเนชั่นมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



นักวิ่งหลายพันคน จะมาร่วมวิ่งในงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 ได้เวลา “ปลุกมังกรในตัวคุณ”

วันเสาร์ที่ 8 - วันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน 2567 จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน เป็นกิจกรรมกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับโลก พร้อมแล้วที่จะจัดการแข่งขันอีกครั้งเพื่อเฉลิมฉลองการเข้าสู่ปีที่ 18 โดยคาดว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมมากกว่า 10,000 คน จาก 50 กว่าประเทศทั่วโลก

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 ใช้สนามวิ่งที่ผ่านการวัดขนาดและรับรองมาตรฐานโดยกรีทากโลก เป็นการแข่งขันที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับความสนุกสนาน ได้ใช้เวลาครอบครัวร่วมกัน พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ ในท้องถิ่น และจะจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนเป็นระยะเวลา 2 วัน

จากการชูเมืองภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลก ทำให้งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 เป็นที่ยอมรับในฐานะเคสตีเนชั่นมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (การเดินทางมาแข่งขันกีฬาในสถานที่ท่องเที่ยว)

ในการแข่งขันเมื่อปี 2566 มีนักกีฬามากกว่า 6,000 คน จากทั่วโลกเดินทางมายังภูเก็ตเพื่อร่วม “วิ่งบนสวรรค์” รายการนี้เริ่มเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในการกลับไปสู่ช่วงเริ่มต้นก่อนเกิดสถานการณ์แพร่ระบาด ซึ่งมีนักวิ่งเข้าร่วมถึง 11,913 คน ในปี 2562

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 จัดแข่งทั้งหมด 6 ประเภทระยะทาง 5 ระยะ ได้แก่ วิ่งยวชน 2 กม., ระยะ 5 กม. และ 10 กม. ซึ่งจะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน และฮาล์ฟมาราธอน (21.0975 กม.), มาราธอน (42.195 กม.) และมาราธอนประเภททีม (42.195 กม.) จะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน โดยงานทั้ง 2 วันจะจัดขึ้นในช่วงพระอาทิตย์ขึ้น

จัดโดยจีเอเอ อีเว้นท์ จิบเวลาและรายงานผลโดยสปอร์ตส์แดทส์ เอเชีย จึงรับประกันได้ว่างานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 จะเป็นการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดระดับสากล

นับตั้งแต่ปีแรกที่มีการจัดการแข่งขันลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน ยังคงสานต่อความสำคัญด้านการกุศลจากการวิ่งมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการระดมเงินบริจาคจากเหล่านักวิ่งที่ประสงค์จะสนับสนุน “มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต” โดยมีการระดมเงินบริจาคมาแล้วกว่าหนึ่งล้านบาท

ร่วมทำกิจกรรมการตลาดของท่านกับงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567...

ข้อมูลโดยสังเขปปี 2567

จังหวัดภูเก็ต
8-9 มิถุนายน

จุดปล่อยตัวและเส้นชัย
ลากูน่าโครฟ,
ลากูน่าภูเก็ต

คาดว่าจะมี
นักวิ่งเข้าร่วมถึง
10,000 คน
ทั้งไทยและต่างชาติ
มากกว่า 50
ประเทศ

6 ประเภทการแข่งขัน
มาราธอน
มาราธอนประเภททีม
ฮาล์ฟมาราธอน
วิ่ง 10 กม.
วิ่ง 5 กม.
วิ่งยวชน 2 กม.

กิจกรรม
3 วัน
งานแสดงสินค้า
งานเลี้ยงพาสต้า
การรับรองลูกค้าวีไอพี
พิธีมอบรางวัล



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เดสทินเนชันมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

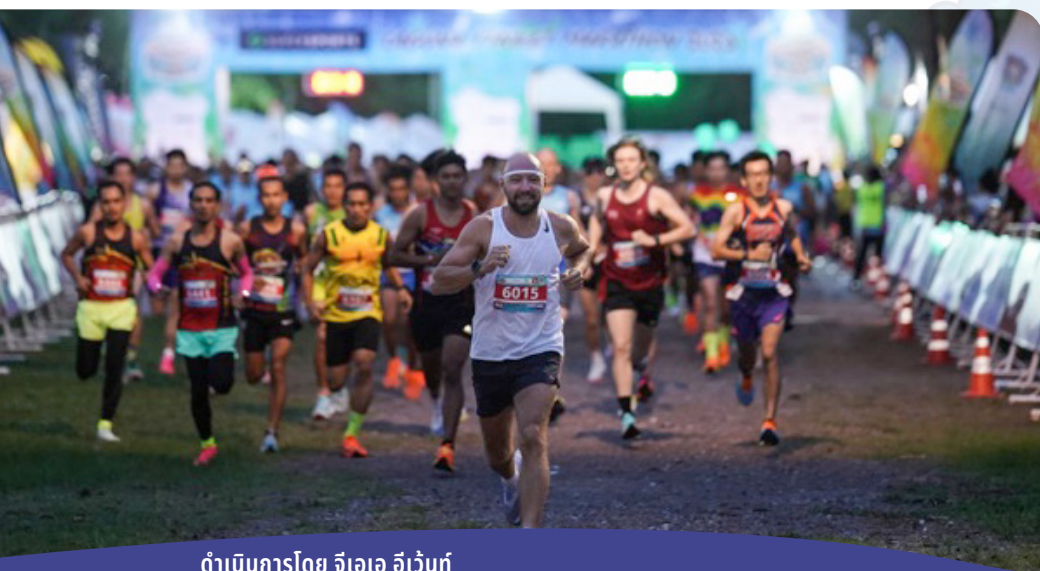


ผู้เข้าร่วมแข่งขัน

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 เป็นรายการเเดสทินเนชันมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สาระสำคัญของการจัดงานนี้ไม่ได้อยู่ที่การแข่งขันเพื่อทำลายสถิติโลก หากแต่เป็นการสร้างประสบการณ์การแข่งขันที่น่าประทับใจผ่านการนำเสนอทัศนียภาพอันงดงามของภูเก็ต

พร้อมให้สมาชิกในครอบครัวมาสร้างความทรงจำดี ๆ เติมเต็มชีวิตด้วยสีสันและรอยยิ้มร่วมกัน ผ่านการลงแข่งขันวิ่งหลากหลายประเภทที่ทุกคน ทุกช่วงอายุ และทุกระดับสมรรถนะสามารถเลือกเข้าร่วมได้อย่างอิสระ



ประเทศต้นทางของผู้เข้าร่วม แข่งขันในปี 2566

ประเทศ	2566
ไทย	4,294
ชาวต่างชาติที่พำนักในไทย	568
สิงคโปร์	317
จีน	155
ฮ่องกง	152
มาเลเซีย	147
ประเทศอื่น ๆ	521
รวม	6,154

ประมาณการผู้เข้าร่วมแข่งขันในปี 2567

	2567
มาราธอน	2,500
ฮาล์ฟมาราธอน	3,500
วิ่ง 10 กม.	2,000
วิ่ง 5 กม.	1,500
วิ่งยวชน 2 กม.	500
รวม	10,000

ผู้เข้าแข่งขันในช่วงปี 2558–2566

	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2565	2566
มาราธอน	1,321	1,421	1,546	1,927	2,827	2,172	2,138	1,152
ฮาล์ฟมาราธอน	1,407	1,769	2,190	2,997	4,456	3,082	2,834	2,271
วิ่ง 10 กม.	1,378	1,410	1,387	1,990	2,668	1,504	1,385	1,155
วิ่ง 5 กม.	756	1,018	1,204	1,620	1,576	943	978	899
วิ่งยวชน 2 กม.	129	200	248	319	290	279	267	288
มาราธอนประเภททีม (4 คน)				9	24	9	12	16
รวม	4,991	5,818	6,575	8,862	11,913	8,016	7,602	6,154



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบเชินมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



กิจกรรมการกุศล

ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 จะยังคงสานต่อความสำเร็จด้านการกุศลจากรายการวิ่งที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง โดยการระดมเงินบริจาคจากเหล่านักวิ่งที่ประสงค์จะสนับสนุนผ่านมูลนิธิลากูน่าภูเก็ต

มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการศึกษาและสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและทางธรรมชาติ และการบรรเทาภัยพิบัติ

โครงการริเริ่มโดยมูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ได้แก่ โครงการการพัฒนาโรงเรียนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อย เช่น โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา หลักสูตรว่ายน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดโดยลากูน่าภูเก็ต และโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่

นอกจากนี้ มูลนิธิฯ ยังให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์เต่าทะเลซึ่งเป็นความร่วมมือต่อเนื่องระหว่างศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต กองบัญชาการทัพเรือภาคที่ 3 และศูนย์ภาษาอังกฤษชุมชนลากูน่าภูเก็ต

อีกทั้ง การแข่งขันนี้ยังเป็นพื้นที่ในการสร้างความตระหนักและระดมทุนให้กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ ด้วยปณิธาน “เติมฝันให้เต็มอิ่ม” เพื่อมอบอาหารและโภชนาการที่จำเป็นให้กับเด็กยากไร้ ในปัจจุบันซีเอฟเอฟรับหน้าที่ดูแลเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสมากกว่า 400 คนในสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าจำนวน 7 แห่งในภูเก็ต

กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ จัดตั้งขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองในวาระที่ลากูน่าภูเก็ตมีอายุครบ 30 ปี เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองและรำลึกถึงวันว่า ลากูน่าภูเก็ตได้ขยายขอบเขตการช่วยเหลือไปถึงเด็กกำพร้า และจะให้พวกเขาเป็นผู้รับผลประโยชน์จากกองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟด้วย

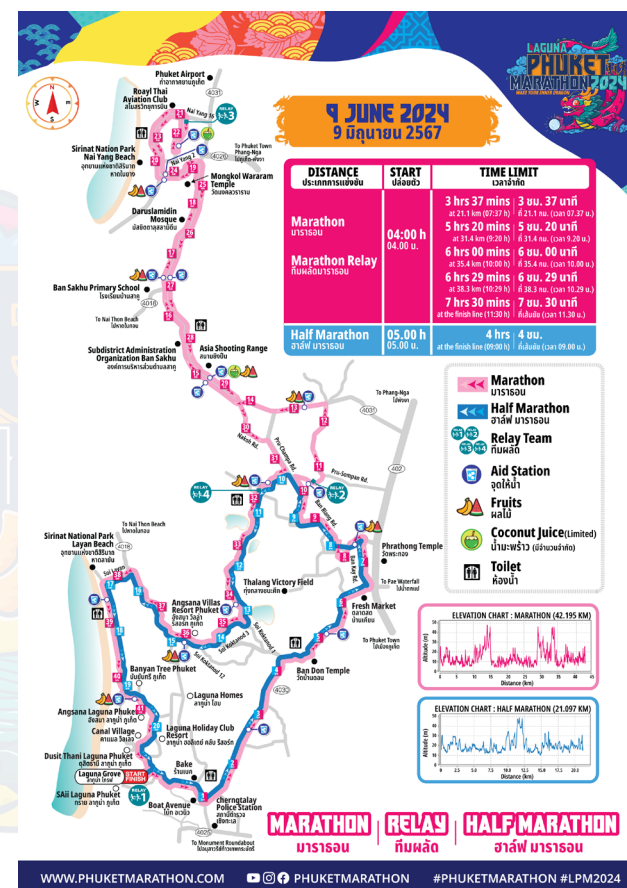
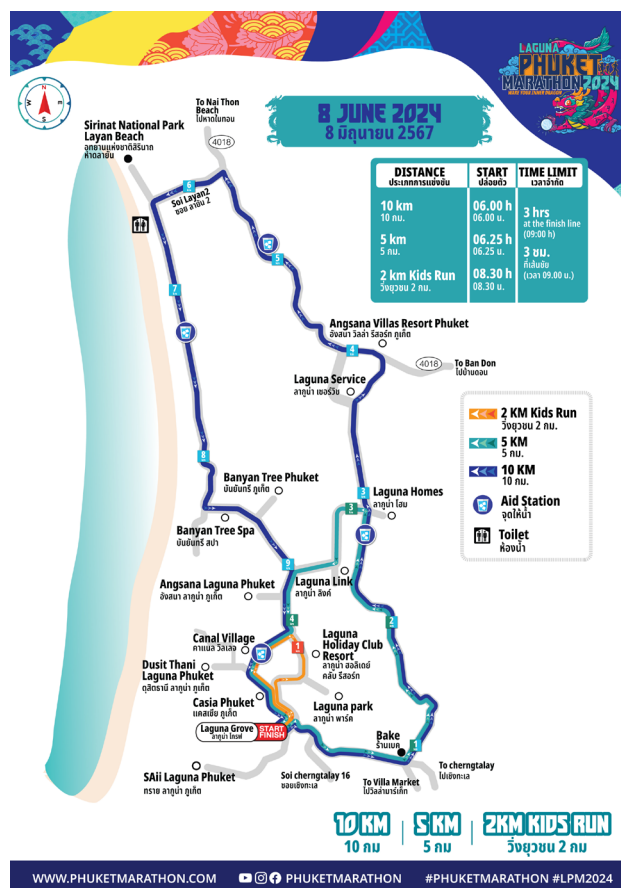
กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟมีการจัดหาปัจจัยยังชีพให้กับเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสในจังหวัดภูเก็ตอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลเมื่อเดือนมกราคม 2564 กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ ให้การสนับสนุนองค์กร 7 แห่งที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลเด็กกำพร้า เด็กที่ถูกทอดทิ้ง เด็กยากไร้ และเด็กด้อยโอกาสในจังหวัดภูเก็ต





เส้นทางวิ่ง

บักจ๋วงจะถูกปล่อยตัวที่ล้าภู่าน่าเกิด จากนั้นจะมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านบ้านดอน แล้วขึ้นเหนือผ่านอำเภอกลางไปยังหาดในยาง ก่อนจะกลับไปที่ล้าภู่าน่าทางหาดลาฮั้น



ดำเนินการโดย จีเอเอ จีเว้นท์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พล (เชาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบเชินมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



บุคคลที่มีชื่อเสียง

การแข่งขันลากูน่า กูเกิต มาราธอน ได้รับเกียรติจากผู้ที่มียอดเสียงเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก

ในปี 2566 คุณสมชาย เข็มกลัด (หรือคุณเต๋า สมชาย) นักแสดงชาวไทยในยุค '90 ได้เข้าร่วมแข่งขันวิ่งจนจบระยะมาราธอน

นอกจากนี้ ยังมีนักวิ่งจากต่างประเทศจำนวนมากที่กลับมาร่วมวิ่งในรายการนี้ ซึ่งรวมถึง ผู้ที่ติดตามการแข่งขันนี้มายาวนาน เช่น คุณมิกะ อิชิยา จากญี่ปุ่น, คุณไมเคิล คาร์กไวท์ จากฮ่องกง และคุณโมฮาน แคนดิช จากสิงคโปร์



ดำเนินการโดย จีเอเอ จีเว้นท์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

กำหนดการแข่งขันปี

วันที่	เวลา	กิจกรรม
วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน	11:00 – 19:00 น.	รับอุปกรณ์นักวิ่งและงานแสดงสินค้า
วันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน	04:00 น. 06:00 น. 06:25 น. 06:35 น. (โดยประมาณ) 06:40 น. (โดยประมาณ) 07:30 – 08:00 น. (โดยประมาณ) 08:30 น. 09:00 น. 10:00 – 18:00 น. 17:00 – 20:00 น.	เปิดให้นักวิ่งเข้าพื้นที่การแข่งขัน ปล่อยตัว รัน 10 กม. ปล่อยตัว รัน 5 กม. นักวิ่ง 10 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย นักวิ่ง 5 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย พิธีมอบรางวัล ปล่อยตัว รันฮูลูชน 2 กม. สิ้นสุดการแข่งขัน รับอุปกรณ์นักวิ่งและงานแสดงสินค้า งานเลี้ยงพาสต้า
วันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน	02:00 น. 04:00 น. 05:00 น. 06:20 น. (โดยประมาณ) 06:35 น. (โดยประมาณ) 07:00 น. – 12:00 08:00-08:30 น. (โดยประมาณ) 11:30 น.	เปิดให้นักวิ่งเข้าพื้นที่การแข่งขัน ปล่อยตัววิ่งมาราธอนและมาราธอนผลัด ปล่อยตัววิ่งฮาล์ฟมาราธอน นักวิ่งระยะฮาล์ฟมาราธอนคนแรกเข้าเส้นชัย นักวิ่งระยะมาราธอนคนแรกเข้าเส้นชัย งานแสดงสินค้า พิธีมอบรางวัล สิ้นสุดการแข่งขัน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบเชินมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ประเภทการแข่งขันในปี 2567

มาราธอน			ฮาล์ฟมาราธอน		วิ่ง 10.5 กม.		วิ่ง 5 กม.		วิ่งยูวชน 2 กม.	
ชาย	หญิง	ผลัด	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
18-29 ปี	18-29 ปี	ทั่วไป	16-29 ปี	16-29 ปี	13-19 ปี	13-19 ปี	13-16 ปี	13-16 ปี	ทั่วไป ไม่เกิน 12 ปี	ทั่วไป ไม่เกิน 12 ปี
30-39 ปี	30-39 ปี		30-39 ปี	30-39 ปี	20-29 ปี	20-29 ปี	17 ปี ขึ้นไป	17 ปี ขึ้นไป		
40-49 ปี	40-49 ปี		40-49 ปี	40-49 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี				
50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป		50-59 ปี	50-59 ปี	40-49 ปี	40-49 ปี				
60 ปี ขึ้นไป			60 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป	50-59 ปี	50-59 ปี				
					60 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป				

ผู้ชนะการแข่งขันในปี 2566

มาราธอนชาย - คุณอาร์เต็ม เซกาเซฟ นักวิ่งชาวไทย คร่ำแชมป์วิ่งมาราธอน ด้วยเวลา 2 ชั่วโมง 51 นาที 10 วินาที โดยคุณเซโวลอด คุณยาคอฟ นักวิ่งชาวรัสเซีย เจ้าของสถิติเดิมทำไว้ที่ 2 ชั่วโมง 33 นาที 48 วินาที ในปี 2555

มาราธอนหญิง - คุณนันนพร เต็งอำนวย นักวิ่งชาวไทย คร่ำแชมป์วิ่งมาราธอนด้วยเวลา 3 ชั่วโมง 38 นาที 33 วินาที

มาราธอนประเภททีม - ทีม Three Men and a Little Lady คร่ำแชมป์มาราธอนประเภททีมไปด้วยเวลา 2 ชั่วโมง 50 นาที 39 วินาที

ฮาล์ฟมาราธอน - แชมป์ประเภทชาย ได้แก่ คุณเซอร์เก ซีริอันอฟ นักวิ่งชาวรัสเซีย ด้วยเวลา 1 ชั่วโมง 17 นาที 25 วินาที และแชมป์ประเภทหญิง ได้แก่ คุณฮาร์ลีย์ นิวแมน นักวิ่งชาวออสเตรเลีย ด้วยเวลา 1 ชั่วโมง 28 นาที 52 วินาที

วิ่ง 10.5 กม. - แชมป์ประเภทชาย ได้แก่ คุณยุงโฮ คิม นักวิ่งชาวเกาหลีใต้ ด้วยเวลา 35 นาที 22 วินาที และแชมป์ประเภทหญิง ได้แก่ คุณเหมย ยัน หว่อง นักวิ่งชาวจีน ด้วยเวลา 43 นาที 13 วินาที





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบชั่นมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



งานจัดแสดงสินค้า

พบกับผู้จัดแสดงสินค้าที่หลากหลายในงาน ที่จะยกทัพมานำเสนอ สารพัด และจำหน่ายสินค้าทุกประเภท ตั้งแต่รองเท้าวิ่ง เสื้อผ้า นาฬิกาวิ่ง ผลิตภัณฑ์เจลสำหรับกีฬา เครื่องดื่มเกลือแร่ ไปจนถึงแว่นตา ทั้งหมดนี้จัดรวมไว้ในสถานที่เดียว

งานแสดงสินค้าจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วันที่ลากูน่า ภูเก็ต ในวันและเวลาดังนี้
วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน เวลา 11:00-19:00 น.
วันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน เวลา 10:00-18:00 น.
วันอาทิตย์ 9 มิถุนายน เวลา 07:00-12:00 น.

นอกจากนี้ในงานแสดงสินค้านี้ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ อีกมากมาย จึงถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับผู้สนับสนุน และพันธมิตรในประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผ่านการจัดบูธแสดงสินค้าและการแจกสินค้าทดลอง





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบเชินมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



งานเลี้ยงพาสต้า

งานเลี้ยงพาสต้าจะจัดขึ้นก่อนเริ่มงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 และถือเป็นธรรมเนียมการเฉลิมฉลองที่จัดขึ้นเพื่อให้มีโอกาสนักวิ่งได้สัมผัสประสบการณ์การเลี้ยงรับรองที่ลากูน่า ภูเก็ต ตั้งใจมอบให้

นักวิ่ง ครอบครัว และพองเพื่อนสามารถพบปะสังสรรค์กันในงานเลี้ยงพาสต้านี้ โดยจะจัดเสิร์ฟบุฟเฟ่ต์ระดับห้าดาวในตอนเย็นของวันที่จัดวิ่งมาราธอน การันตีความอร่อยโดยลากูน่าภูเก็ต นอกจากนี้จะได้รับประทานอาหารอุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรตเพื่อฟื้นกำลังแล้ว งานเลี้ยงพาสต้านี้ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับทุกท่านในการพบปะ พูดคุย และแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจกับนักวิ่งท่านอื่นได้อีกด้วย

นักวิ่งชาวต่างชาติระยะมาราธอนและฮาล์ฟมาราธอน คำสมัครรวมบัตรงานเลี้ยงพาสต้าแล้ว นักวิ่งชาวไทย นักวิ่งชาวต่างชาติที่เข้าร่วมวิ่งในระยะอื่น และผู้ติดตาม สามารถซื้อบัตรเข้างานแยกได้ผ่านระบบออนไลน์เมื่อสมัครเข้าร่วมงาน

วันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน เวลา 17.00-20.00 น.





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบเชินมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ผู้สนับสนุนที่ผ่านมา

ผู้สนับสนุนงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 ได้แก่

ผู้สนับสนุนหลัก

หน่วยงานสนับสนุน



ผู้สนับสนุนร่วม



ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ



สื่อพันธมิตร

ผู้จัดงาน

จับเวลาและรายงานผล

พันธมิตรผู้รับลงทะเบียน

ผู้สนับสนุนการตลาด

สนับสนุนกิจกรรมการกุศล

ผู้รับรองมาตรฐานการแข่งขัน





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
เคสตีเบเชินมาราธอนขึ้นน้ำ
ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



โรงแรมอย่างเป็นทางการ

ลากูน่า ภูเก็ต ถือเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย ประกอบด้วยกลุ่มโรงแรมและวิลล่าระดับหรู ได้แก่ อังสนาลากูน่าภูเก็ต แคสเซียภูเก็ต บันยันทริภูเก็ต บันยันทริเวญาภูเก็ต ทราสลากูน่าภูเก็ต ดุสิตธานี ลากูน่าภูเก็ต และลากูน่าฮิลล์ภูเก็ตรีสอร์ท

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่สวนพฤกษชาติเขตร้อนกว่า 1,000 เอเคอร์ และทั่วทัศนียภาพหาดที่ทอดยาวกว่า 3 กิโลเมตร โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้คอยบริการผู้มาเยือน ได้แก่ ลากูน่าภูเก็ต กอล์ฟคลับ และศูนย์การค้าหมู่บ้านริมคลอง

www.lagunaphuket.com





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบเช็นมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
ผู้สนับสนุนหลักจำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน
ผู้สนับสนุนการนำเสนอจำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม
ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย
เพื่อสนับสนุนสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นสำหรับงานสื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่น
แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในพื้นที่ภูเก็ต





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและผู้ สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สпонเซอร์อย่างเป็นทางการ
สิทธิในการเป็นสินค้าชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	-	-
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ / ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ / สпонเซอร์อย่างเป็นทางการ ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	มี	มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	-
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
สิทธิในการใช้โลโก้สำหรับ (lock-up) ของจานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน			
วันแข่ง			
โลโก้ที่ระบุชื่อถ้วยรางวัลและเส้นชัย	ตรงกลางด้านบนซ้ายและบนขวา	คอลัมน์บนซ้ายและบนขวา	มี
โลโก้บนฉากหลังเวทีพิธีมอบรางวัล	เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณผู้ปล่อยตัว/เส้นชัย	X 20	X 9	X 6
โลโก้บนแท่นที่ใช้เป็นเส้นชัย	มี	มี	-
พิธีกรกล่าวทักทายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	X 50	X 20	X 10
โลโก้บนเสื้อกั๊กของผู้เข้าร่วมแข่งขัน	มี	-	-
งานเลี้ยงพาสต้า			
โลโก้บนฉากหลังของงานเลี้ยงพาสต้า	เด่นชัด	มี	มี
Logo on pasta party tickets	มี	มี	-
Use of backside of pasta party tickets for advertising purposes (at sponsors cost)	มี	-	-
งานแถลงข่าว			
โลโก้บนฉากหลังเวทีของงานแถลงข่าว	เด่นชัด	มี	มี
การส่งตัวแทนเพื่อร่วมพูดคุยบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	-	-
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในรูปแบบอื่น			
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงบรรจุอุปกรณ์วิ่ง	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านรถไฟที่ สโมสรฯ และเจ้าหน้าที่	มี	มี	-
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์			
การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มีจำกัด
นำเสนอข้อมูลบริษัทในเอกสารสำหรับสื่อ	มี	มี	-
การผลิตรายการโทรทัศน์			
การผลิตรายการโทรทัศน์นำเสนอไฮไลท์งานเป็นระยะเวลา 30 นาที สำหรับการแจกจ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	มี	มี	มี
การสร้างแบรนด์ของผู้สนับสนุนให้รวมอยู่ในรายการ	มี	มี	มีจำกัด
การกล่าวถึงผู้สนับสนุน	มี	-	-
การโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร			

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและผู้ สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สпонเซอร์อย่างเป็นทางการ
การโฆษณาบนเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน			
มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์			
วัตถุประสงค์สำหรับการประชาสัมพันธ์			
โลโก้แบ่งตามระดับการสนับสนุนในใบปลิวเพื่อประชาสัมพันธ์งาน	มี	มี	มี
การโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร			
โลโก้แบ่งตามระดับการสนับสนุนบนบอร์ดวีรคเพื่อการโฆษณา	มี	มี	มี
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
โลโก้บนอีเมล เว็บบไซต์ และการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียจากกลุ่มแบบรวมทั้งหมดภายใต้ชื่อสื่อพันธมิตร ที่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานข้อมูลกว่า 170,000 ราย	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนแอปมือถือ ในกรณีที่มีการผลิต	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
นำเสนอข้อมูลผู้สนับสนุนโดยสังเขปในจดหมายข่าวด้านกีฬา สิ่งนี้ยังนับทั้งที่กลุ่มเป้าหมายในฐานข้อมูลมากกว่า 170,000 ราย	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย			
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมการแข่งขัน	ทั้งหมด 80 ที่ แบ่งเป็น มาราธอน 15 ที่ ฮาล์ฟมาราธอน 15 ที่ 10 กม. 30 ที่ 5 กม. 20 ที่	ทั้งหมด 20 ที่ แบ่งเป็น มาราธอน 5 ที่ ฮาล์ฟมาราธอน 5 ที่ 10 กม. 5 ที่ 5 กม. 5 ที่	ทั้งหมด 4 ที่ ประเภทใดก็ได้
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานเลี้ยงพาสต้าฟรี	X 25	X12	X 4
สิทธิพิเศษในการเข้าใช้เด็นท์ไวไฟฟรีในวันแข่ง	X 25	X12	X 4
ห้องพักฟรีที่ลากูน่า ภูเก็ต รวมที่พักอาหารเช้านักวิ่ง ณ โรงแรมที่เข้าพัก	5 ห้อง สำหรับ 2 คืน	3 ห้อง สำหรับ 2 คืน	1 ห้อง สำหรับ 2 คืน
โอกาสในการจัดสัมมนาหรือกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรของท่าน ณ โรงแรมลากูน่าภูเก็ต (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	มี	มี	มี
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่จัดแสดงสินค้า 3 วัน	27 ตร.ม.	18 ตร.ม.	9 ตร.ม.

พันธมิตรท้องถิ่น

เราเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรท้องถิ่น ซึ่งเสนอสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และใช้พื้นที่งานในการรับรองลูกค้า ดังนี้

สิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: (ชื่อผู้สนับสนุน) “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ” (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน	
แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณผู้ปล่อยตัว/เส้นชัย	X 2
การรับรองลูกค้า	
สิทธิในการเข้าร่วมงานเลี้ยงพาสต้าฟรี	X 2
สิทธิในการเข้าใช้เด็นท์ไวไฟฟรีในวันแข่ง	X 2



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



สิทธิประโยชน์

ในการร่วมสนับสนุนงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ผ่านการแข่งขันเคสตีเนชั่นมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี
- โอกาสในการรับรอง - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันแท้จริง
- การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ

องค์กรที่สนับสนุนงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 จะได้รับคำนิยามไปนี้ งานเลี้ยงสังสรรค์, ความสนุกสนาน, ความมุ่งมั่น, งานสำคัญระดับนานาชาติ, ความตื่นเต้น, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ, การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

แผนการประชาสัมพันธ์

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 จะประชาสัมพันธ์ผ่านงานแถลงข่าวล่วงหน้าในกรุงเทพ ฯ และจังหวัดภูเก็ต โดยพันธมิตรการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ครอบคลุม ซึ่งรวมถึงการโพสต์ผ่านโซเชียลมีเดีย (เฟสบุ๊ค และอินสตาแกรม), โฆษณาผ่านโซเชี่ยลมีเดีย และจดหมายข่าวประจำที่ส่งไปยังฐานข้อมูลนักวิ่งของงานกว่า 170,000 รายชื่อ

ในช่วงสัปดาห์ที่มีการแข่งขัน ทางงานจะมีการจัดโปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น, สื่อนานาชาติ และอินฟลูเอนเซอร์ โซเชี่ยลมีเดียครอบคลุมการประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทางทางการนำเสนอที่หลากหลาย





ผู้จัดงานจะจัดหาสื่อพันธมิตรจำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยสื่อพันธมิตรที่ผ่านมา ได้แก่ เกาหลี 5 เอฟเอ็ม ภูเก็ต โอซันแลนด์ เรดิโอ, แอ็คชั่น เอเชีย, เอเชีย รั่นแอร์, นิตยสารเอสไควร์, โลฟ 89.5, เอ็มทีวี, นิวส์เปเปอร์ ไตรรงค์, ภูเก็ต ทะเลสา, ภูเก็ต นิวส์, พัชรทีวี, เดอะเนชั่น, รั่น สิงคโปร์, และทรูวิชั่นส์

งานนี้ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมบนโซเชียลมีเดียตั้งแต่ปี 2554 และได้รับการตอบรับอย่างดีโดยเฉพาะบนเฟซบุ๊ก ยูทูบ และอินสตาแกรม โดยผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์เพิ่มเติมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าวด้วย ในปี 2567 วัตถุประสงค์จะเพิ่มกิจกรรมการประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดียให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคออนไลน์ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง



แนวทางในการทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียในปี 2567 คือการเพิ่มการเข้าถึงของแต่ละโพสต์โดยการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ตลอดจนกระตุ้นเตือนให้ติดตามรับทราบถึงการจัดการแข่งขันที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยการยิงโฆษณาเจาะกลุ่มเป้าหมายบนโซเชียลมีเดีย

ทางผู้จัดงานมีความร่วมมือกับพันธมิตรตัวแทนด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ทั้งในประเทศญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, เยอรมนี, เดนมาร์ก, สวีเดน, สหรัฐอเมริกา และประเทศจีน

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมถึง การจัดส่งอีเมลเป็นประจำทุกเดือนไปยังนักวิ่งในฐานข้อมูลกว่า 10,000 คน, การประชาสัมพันธ์ผ่านลิงค์บนเว็บไซต์ต่างๆ ทั่วประเทศ, การประชาสัมพันธ์วันจัดงานในปฏิทินกิจกรรมของทางมูลนิธิ, การประชาสัมพันธ์วันจัดงานผ่านเว็บไซต์สมาคมวิ่งมาราธอนนานาชาติและการแข่งขันทางเรียบ (AIMS) และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับมาราธิ่ง

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเองเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันจะถูกนำเสนอผ่านหน้าหนังสือพิมพ์ไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียและไทรทัศน์, วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ ตลอดจนเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ด้านการวิ่งจำนวนหนึ่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ผู้สนับสนุน ผู้จัดการหาเสียงและ/หรือบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นทุกระดับ ได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสศึกษาเส้นทางธุรกิจ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



มูลค่าสื่อในปี 2566

มูลค่าการประชาสัมพันธ์รวมบนพื้นที่สื่อ
ในปี 2566 มีมูลค่า 67.4 ล้านบาท

การออกอากาศ
21.9 ล้านบาท

สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
45.5 ล้านบาท

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ



สร้างงาน 2,924
ตำแหน่ง

ผลผลิตทางเศรษฐกิจ
มากกว่า 503 ล้านบาท



เพิ่มจีดีพี
มากกว่า 291 ล้านบาท

สนับสนุนภาษีรัฐ
มากกว่า 38 ล้านบาท





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสศึกษาเชิณมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



การรับรอง

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 เสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรับรองและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารของผู้สนับสนุน ณ ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งเป็นรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยลากูน่า ภูเก็ต เป็นผู้สนับสนุนโรงแรมและผู้สนับสนุนหลักของงานอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนสามารถใช้งานเสียงและสิ่งอำนวยความสะดวกของเราเพื่อสร้างโอกาสในการพักผ่อนและการจัดกิจกรรมบนเกาะได้อย่างเต็มที่ ซึ่งนับว่าเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของผู้สนับสนุน ซึ่งผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าของท่านผ่านแพ็คเกจการสนับสนุนที่ออกแบบตามความต้องการ

ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมกับงาน

ซึ่งอาจจะใช้ในการแจกผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาด ตัวอย่างเช่น ถูกรวมอุปกรณ์นักวิ่งสำหรับงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567

การตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมิถุนายนมักจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

โดยผู้สนับสนุนจะได้พบกับผู้มาเยือนที่หลากหลาย ตั้งแต่ กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี จากคนดังบนสื่อต่าง ๆ ไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม รวมถึงนักท่องเที่ยวทั่วไป





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสตีเบชั่นมาราธอนขึ้นน้ำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



เจ้าของงานและผู้จัดงาน

จีเอเอ อีเว้นท์ คือผู้จัดงานระดับมืออาชีพ ที่ให้บริการด้านการจัดการหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาและนักกีฬา โดยเน้นที่งานการแข่งขันวิ่งและงานการแข่งขันที่ประกอบด้วยกีฬาหลากหลายประเภท

ด้วยอุตสาหกรรมจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและในทวีปเอเชียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีเอเอ อีเว้นท์ จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้นำด้านการจัดแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและทวีปเอเชีย โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการที่ดีเยี่ยมและประสบการณ์การจัดงานตามมาตรฐานสากลให้แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักกีฬาทั้งหลาย ตัวอย่างรายชื่อกิจกรรมที่ผ่านมา มีดังนี้
ลากูน่า ภูเก็ต ไตรกีฬา ปี 2550 – ปัจจุบัน, ไอรอนแมน 70.3 ลากูน่า ภูเก็ต ปี 2553 – 2555, ชาเลนจ์ ลากูน่า ภูเก็ต ปี 2556 – 2558, การแข่งขัน เดอะ นอก เฟซ 100 ไทยแลนด์ ปี 2555 – ปัจจุบัน และซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ แบงค็อกแอนด์ภูเก็ต ตั้งแต่ปี 2558 – ปัจจุบัน

โก ทู เรซ (Go To Race) เป็นแพลตฟอร์มกิจกรรมของจีเอเอ อีเว้นท์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2558 เพื่อใช้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการลงทะเบียนออนไลน์สำหรับการร่วมแข่งขันกีฬา 100 รายการต่อปี ทั่วเอเชีย ทำให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมในฐานข้อมูลของเรา 170,000 คน สามารถลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

www.gotorace.com



ลากูน่า ภูเก็ต

ลากูน่า ภูเก็ต เป็นรีสอร์ทและสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของภูเก็ต ถือเป็นสวรรค์สำหรับวันหยุดของใครหลายคน ท่ามกลางบรรยากาศสวนพฤกษชาติเขตร้อนชื้นครอบคลุมกว่า 1,000 เอเคอร์ พร้อมทิวทัศน์ของหาดบางเทาที่ทอดยาวกว่า 3 กิโลเมตรบนชายฝั่งตะวันตกของเกาะภูเก็ต

ลากูน่า ภูเก็ต มีห้องพักกว่า 1,400 ห้องในโรงแรมชั้นนำ 7 แห่ง ที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรในแบบฉบับของลากูน่าภูเก็ต ให้สมาชิกในครอบครัวทุกคนได้มีเวลาดี ๆ กับกิจกรรมที่ชื่นชอบและหลากหลาย เรียงรายไปตามแนวทะเลสาบสวนพฤกษชาติเขตร้อน และชายหาดที่งดงามตามธรรมชาติโดยแท้จริง สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สนามกอล์ฟ 18 หลุมที่ดีจนได้รับรางวัลชนะเลิศ สปาที่จะทำให้ผู้ใช้บริการสัมผัสถึงความสุขสงบ ภัตตาคาร บาร์ ศูนย์การค้า บริการทัวร์แบบส่วนตัว และกลุ่มทัวร์ บริการพรีเมียมอย่างคนมีระดับ กิจกรรมประจำวันจากโรงแรมทุกแห่งในลากูน่า ภูเก็ต กิจกรรมพายเรือแคนู กิจกรรมเล่นเรือใบ และกีฬาที่ไม่ได้คือวูน่าทะเลฟ้าใสในแบบของทะเลอันดามัน

www.lagunaphuket.com





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เคสศึกษาเส้นทางมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ติดต่อ

จีเอเอ อีเว้นท์
ชั้น 8 อาคารซีซีที
109 ถนนสุรวงศ์
แขวงบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2236 2931 2

คุณพรวิภา เวลเลนโฮเฟอร์ (เจสซี่) - ผู้จัดการฝ่ายขาย
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: jezzy@gaa-events.com
โทรศัพท์: +66 92 092 5912

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

โก ทู เรช
ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมงาน
ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567
ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่
www.gotorace.com

