



LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

มีเดียโปรเอเชีย – ลาลีกา 2017

ลาลีกาเป็นลีกฟุตบอลอาชีพชั้นนำของสเปน ซึ่งประกอบไปด้วยสโมสรและผู้เล่นที่ดีที่สุดในโลก เช่น บาร์เซโลนาและเรอัลมาดริด หรือ เมสซีและอินิเญสตากจากสโมสรบาร์เซโลนา

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด ร่วมกับมีเดียโปรเอเชีย จัดทำโปรแกรมที่ครอบคลุมสำหรับการสนับสนุนและการทำการตลาดผ่านทางการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเปิดโอกาสให้แบรนด์สินค้าจากไทยและเอเชียได้เข้าร่วมกับกีฬาระดับโลกที่มีผู้ชมทั่วโลกกว่า 1.2 พันล้านคน

โดยแพ็คเกจจะเน้นไปที่ช่องทางการทำการตลาดสองช่องทางหลักๆ ได้แก่:

เทคโนโลยี DIGITAL BOARD REPLACEMENT (DBR)

มีเดียโปรเอเชียช่วยให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถใช้เทคโนโลยี DBR อันทันสมัยสำหรับการโฆษณาภายในสเตเดียม พันธมิตรของมีเดียโปรเอเชียสามารถโฆษณาในสนามแข่งขันลาลีกาในประเทศเอเชียได้อย่างน้อยหนึ่งตลาด โดยมีฟีดสำหรับแพร่ภาพโฆษณา 6 ฟีดซึ่งครอบคลุม:

เอเชีย (ไม่รวมเกรทเทอร์ไชน่า)
ยุโรป (ไม่รวมสหรัฐอเมริกาและแอฟริกาใต้)
เกรทเทอร์ไชน่า

ละตินอเมริกา
ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ
สเปน

เทคโนโลยี DBR มีประโยชน์กับพันธมิตรของเราหลายด้านคือ:

- ไม่จำเป็นต้องเข้าไปในสนามแข่งขัน และเสี่ยงต่อการไม่ปรากฏต่อสายตาผู้ชมในทีวี
- สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายในสถานีและแพลตฟอร์มทีวีชั้นนำในตลาดประเทศกลุ่มเป้าหมายได้
- ปรากฏต่อสายตาผู้ชมตลอดเวลาที่มีการถ่ายทอดการแข่งขันในทุกแพลตฟอร์ม

มีเดียโปรเอเชียเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ DBR ในทุกแมตช์เยือนในศึก “เอล กลาซิโก” (El Clásico) ระหว่าง บาร์เซโลนา กับ เรอัลมาดริด แต่เพียงผู้เดียว

โปรแกรมการมีส่วนร่วมกับนักเตะ

พันธมิตรของเราสามารถผนวกกลยุทธ์ด้านการตลาดของตนเข้ากับนักเตะในลาลีกา ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์



ซึ่งอาจจะเป็นเพียงการมีส่วนร่วมแบบครั้งเดียว เช่น นักเตะโพสต์ข้อความประชาสัมพันธ์แบรนด์บนโซเชียลมีเดียในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์ซึ่งช่วยยกระดับความนิยมและการดึงดูดแฟนบอลได้ในวงกว้างขึ้น



ฟุตบอลละคาเตมี

ช่วยให้พันธมิตรสามารถดำเนินโครงการทางด้าน CSR ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาทีมเตะรุ่นใหม่ ๆ ผ่านทางฟุตบอลละคาเตมี

นอกจากนี้ พันธมิตรของเรายังสามารถเลือกที่จะใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ที่มีมาอย่างยาวนานของมีเดียโปรเอเชียและลาลีกา รวมทั้งสโมสรต่างๆ เป็นกรณีๆ ไป เพื่อแสวงหาโอกาสในการสนับสนุนที่กว้างขวางขึ้นร่วมกับลีกการแข่งขัน สโมสรฟุตบอล และสนามแข่ง

ร่วมขบวนไปกับลาลีกา ในปี 2560 นี้...



LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

แพ็คเกจ

แพ็คเกจขึ้นอยู่กับจำนวนป้ายติดตลอด/ระยะเวลาออกอากาศที่ซื้อ

ระดับที่ 1 - พันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)

พันธมิตรอย่างเป็นทางการได้รับการได้รับสิทธิพิเศษเฉพาะในประเทศไทยและสามารถใช้โฆษณา DBR และโปรแกรมการมีส่วนร่วมกับนักเตะ รวมถึงพันธมิตรอย่างเป็นทางการในธุรกิจดังต่อไปนี้:

- สายการบิน
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- เครื่องแต่งกาย
- ยานยนต์
- ธนาคารและบริการทางการเงิน
- ธุรกิจขนส่ง
- อิเล็กทรอนิกส์

- อาหารและเครื่องดื่ม
- สุขภาพและความงาม
- บ้านและไลฟ์สไตล์
- การสื่อสารเคลื่อนที่
- บริษัทจัดหางาน
- บริการจำหน่ายบัตร
- การเดินทาง & การท่องเที่ยว

ระดับที่ 2 - ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ - แบบไม่จำกัดสิทธิแต่เพียงผู้เดียว - สามารถใช้โฆษณา DBR ได้

ระดับที่ 3 - แพ็คเกจเฉพาะโฆษณา

แพ็คเกจเฉพาะโฆษณาผ่านทางเทคโนโลยี DBR สำหรับธุรกิจในประเทศไทยเท่านั้น

นอกจากนี้ พันธมิตรยังมีทางเลือกอื่นๆ ที่จะเข้าถึงโอกาสในการสนับสนุนร่วมกับลีก สโมสร และสนามกีฬาในระดับภูมิภาค (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) และระดับพื้นที่ (ประเทศไทย) รวมถึง:

- ความร่วมมือกับลาลีกาลีก
- ความร่วมมือกับสโมสรลาลีกา
- ความร่วมมือในการตั้งชื่อสนามกีฬาลาลีกา





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

ประเทศ
ปีที่ก่อตั้ง
ทีมที่ครองแชมป์ในปัจจุบัน
ทีมที่เคยเป็นแชมป์มากที่สุด
ออกอากาศทั่วโลก
ผู้ชมทางสื่อ Out Of Home และแพลตฟอร์มดิจิทัล
จำนวนผู้เข้าชมในสนามสูงที่สุดในฤดูกาลนี้ 2559/2560 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
จำนวนผู้เข้าชมในสนามเฉลี่ยในฤดูกาลนี้ 2559/2560 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
จำนวนสโมสร
เว็บไซต์

สเปน
2472
บาร์เซโลนา (แชมป์ 24 ครั้ง)
เรอัลมาดริด (แชมป์ 32 ครั้ง)
ผู้ชมทางโทรทัศน์ 1.2 พันล้านคน
0.9 พันล้านคน
98,485 คน
28,056 คน
20 สโมสร
www.laliga.es

ลาลีกา - เรื่องน่ารู้

ทีมฟุตบอลรวมทั้งหมด 60 ทีมได้เคยเข้าร่วมแข่งขันในลาลีกาลีกมาตั้งแต่เริ่มจัดการแข่งขันในปี 2472

มีทีมที่เคยได้รับตำแหน่งแชมป์เก้าทีม โดยทีมเรอัลมาดริดเป็นทีมที่เคยได้รับตำแหน่งแชมป์มากที่สุด 32 ครั้ง ตามด้วยบาร์เซโลนา 24 ครั้ง

ทีมเรอัลมาดริดเป็นทีมที่ครองตำแหน่งแชมป์แต่เพียงทีมเดียวมาตั้งแต่ทศวรรษที่ 1950 มาจนถึงทศวรรษที่ 1980 ตั้งแต่ทศวรรษที่ 1990 เป็นต้นมา ทีมบาร์เซโลนา (ได้แชมป์ 14 ครั้ง) และเรอัลมาดริด (ได้แชมป์ 7 ครั้ง) เป็นสองทีมหลักๆ ที่ผลัดกันครองแชมป์ในลาลีกา โดยมีทีมอื่นแชมป์บ้างเป็นครั้งคราว เช่น ทีมแอตเลติกโก มาดริด, บาเลนเซีย และทีมเดปอร์ตีโบเดลาโกโรญา

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทีมแอตเลติกโก มาดริด ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในสามทีมที่ครองแชมป์ลาลีกามากที่สุดร่วมกับบาร์เซโลนาและเรอัลมาดริด

ลาลีกาเป็นลีกการแข่งขันฟุตบอลระดับอาชีพที่ได้รับความนิยมสูงสุดลีกหนึ่งในโลก โดยมีผู้เข้าชมการแข่งขันเฉลี่ย 26,741 คนในแต่ละนัดในระหว่างฤดูกาลแข่งขันปี 2557-2558





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมสนับสนุนลา ลีกา ลีกให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนในหลายๆ ด้านคือ

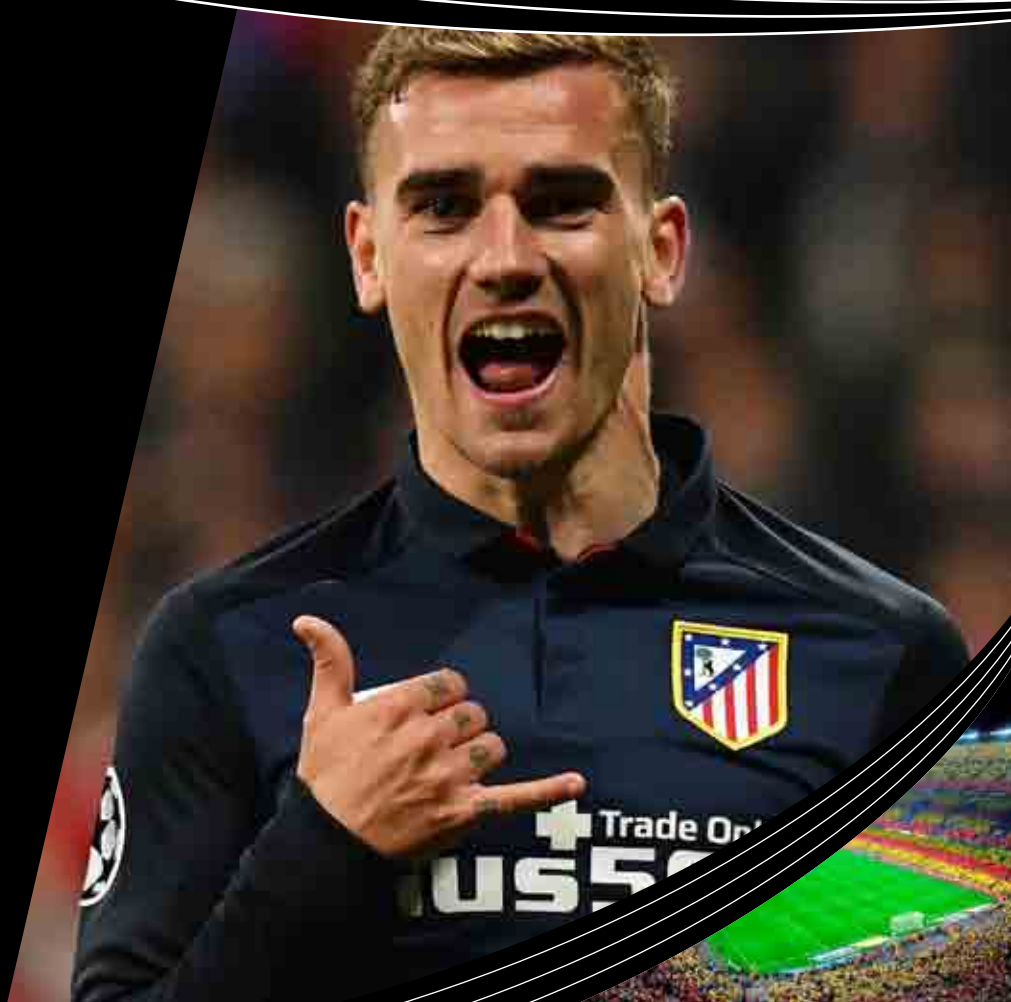
การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยความร่วมมือกับลีกฟุตบอลระดับโลกที่มีนักเตะและสโมสรชั้นนำเยี่ยม - จะเป็นโอกาสอันดีในการโปรโมทแบรนด์ของท่านผ่านทางรายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผ่านลีกฟุตบอลที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในโลก!! ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการด้วยป้ายโฆษณาแบบ DBR ซึ่งเข้าถึงผู้ชมทางทีวีทั่วโลกมากกว่า 1.2 พันล้านคน รวมถึง สื่อ Out Of Home และแพลตฟอร์มดิจิทัลอื่น ๆ อีกกว่า 0.9 พันล้านวิว

การตลาดผ่านทางนักเตะ (Player Endorsement) - การร่วมเป็นพันธมิตรกับลา ลีกา ลีก เปิดโอกาสในการใช้ประโยชน์จากนักเตะในลา ลีกา ในการทำการตลาด มีเดียโปรเอเชียช่วยให้คุณสามารถมอบหมายตำแหน่งแบรนด์แอมบาสเดอร์ให้แก่นักเตะชั้นนำระดับโลกได้

CSR - ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้ใหญ่และเยาวชนผ่านทางโปรแกรมการพัฒนา กีฬาฟุตบอลของลา ลีกา และฟุตบอลละชาเดมี การร่วมเป็นพันธมิตรกับลา ลีกา ช่วยให้พันธมิตรสามารถดำเนินโครงการทางด้าน CSR ผ่านทางการสนับสนุนการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ ๆ

ธุรกิจที่ให้การสนับสนุนลา ลีกา จะได้สร้างความสัมพันธ์และเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าต่าง ๆ อันได้แก่: แรบบันดาโล, บุคคลที่มีชื่อเสียง, การหลีกเลี่ยงจากความห่วยหาย, ความเร้าใจ; การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ, ความบันเทิงอาชีพ, และกีฬา





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

เหตุใดจึงต้องเป็นลาลีกา

ลาลีกามีนักเตะและ สโมสรที่ดีที่สุดในโลก

TEAM OF THE YEAR 2016 ของฟีฟ่า - นักเตะ 10 คนจาก 11 คนเป็นผู้เล่นที่มาจากลาลีกา โดยเล่นให้กับ สโมสรบาร์เซโลนาและเรอัลมาดริด โดยมีมานูเอล เพเทอร์ นอยเออร์ ตำแหน่งนายทวารจากบาเยิร์นมิวนิคเป็น ตำแหน่งเดียวที่เหลือ!

รางวัลบัลลง ดอร์ (Ballon d'Or) หรือรางวัลนักฟุตบอล ยอดเยี่ยมแห่งปีของทวีปยุโรป - ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ผู้ได้รับรางวัลล้วนเล่นอยู่ในลาลีกาลีกทั้งสิ้น

รางวัลบัลลง ดอร์ 2016 - นักเตะทั้ง 3 คนที่ได้รับเสนอชื่อ เข้าชิงรางวัล ได้แก่ โรนัลโด้ เมสซี และคริสเตียโน โรนัลโด เป็น นักเตะที่เล่นอยู่ในลาลีกา

EURO 2016 - อ็องตวน กรีแอสแมนได้รับเลือกเป็นผู้เล่น ยอดเยี่ยมประจำทัวร์นาเมนต์





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก
พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

เหตุใดจึงต้องเป็นลาลีกา

สโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดใทวีปยุโรป

สโมสรฟุตบอลที่อยู่ในลาลีกาเป็นทีมที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในยุโรป โดยสามารถครองถ้วยมาแล้วถึง 45 ใบ ได้แก่ แชมป์ลีก 16 ใบ / ยูโรปาลีก 10 ใบ / ซูเปอร์คัพ 12 ใบ / และคัพวินเนอร์ส คัพ 7 ใบ



	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	UEFA EUROPA LEAGUE	UEFA SUPER CUP	UEFA Cup Winners Cup		
LaLiga	16	10	12	7	=	45
SERIE A	12	9	9	7	=	37
Premier League	12	7	7	8	=	34
BUNDESLIGA	7	6	1	5	=	19



LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก
พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

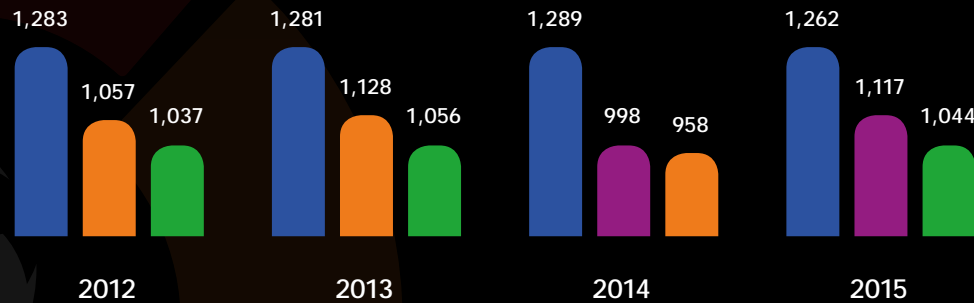
เหตุใดจึงต้องเป็นลาลีกา

ลีกฟุตบอลที่แพร่หลายมากที่สุดใโลก

ลาลีกาเป็นลีกฟุตบอลที่มีผู้ชมจำนวนมากที่สุดในโลกมาเสมอ



จำนวนผู้ชมทั่วโลกมีการเติบโตขึ้นในทุกๆ ปี



ที่มา: I FHS





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก
พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!



การเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในเอเชียของลาลีกา

	จีน	185 ล้านคน (รวมถึง ผู้ใช้ PPTV 260 ล้านคน)
	อินเดีย	18,428,000 คน
	สิงคโปร์	848,000 คน
	อินโดนีเซีย	42,369,000 คน
	มาเลเซีย	3,855,000 คน
	ไทย	3,759,000 คน
	ญี่ปุ่น	6,642,000 คน
	เกาหลีใต้	2,847,000 คน
	เวียดนาม	12,771,000 คน
	ฟิลิปปินส์	6,005,000 คน
	ออสเตรเลียและแปซิฟิก	1,325,900 คน

ที่มา: ฝ่ายการตลาดของลาลีกา

การเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในเอเชียของลาลีกา

- ในจำนวนผู้ชมแบบ Out-of-home ทั้งหมด 84% ชมการแข่งขันกีฬา
- ผู้ชมแบบ Out-of-home หมายถึงผู้ชมซึ่งรับชมนอกบ้านมากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน
- นอกจากการชมที่บ้านเพื่อนแล้ว ผู้ชมแบบ Out-of-home ยังนิยมการชมตามสถานประกอบการเป็นอันดับต้นๆ
- บรรยากาศที่สนุกสนาน มีชีวิตชีวา และเต็มไปด้วยเพื่อนฝูง เป็นเหตุผลที่ผู้ชมเลือกที่จะชมการแข่งขันฟุตบอลนอกบ้าน
- ฟุตบอล: กีฬาชั้นนำสำหรับการชมผ่านสื่อ OOH

ที่มา: ESS Research & Mediapro Asia



LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!



ทวีปยุโรป 47 ประเทศ – ผู้ชม 534.1 ล้านคน

ทวีปอเมริกา 27 ประเทศ – ผู้ชม 186.6 ล้านคน

ผู้ชมทางโทรทัศน์ทั่วโลกมากกว่า 1.2 พันล้านคน!

เข้าถึงผู้ชมผ่านสื่อ OOH และแพลตฟอร์มดิจิทัล มากกว่า 0.9 พันล้านคน

ทวีปเอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย 24 ประเทศ – ผู้ชม 338.9 ล้านคน

ภูมิภาค MENA และทวีปแอฟริกา 66 ประเทศ – ผู้ชม 149.8 ล้านคน (Bein Sports)

เหตุใดจึงต้องเป็นลาลีกา

ลีกการแข่งขันฟุตบอลและรายการกีฬาที่มีผู้ชมติดตามชมมากที่สุดในโลก

การเข้าถึงแฟนบอลของลาลีกา - เป็นลีกฟุตบอลที่แพร่หลายมากที่สุดในโลก



LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก
พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

การแพร่ภาพสื่อของลาลีกา ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



แฟนบอลของลาลีกา – ตลาดหลักในเอเชีย

ไทย	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย
<ul style="list-style-type: none"> 74% มีอายุมากกว่า 20 ปี 72% เป็นเพศชาย 64% อยู่ในครัวเรือนที่มีรายได้ 2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 31% อยู่ในครัวเรือนที่มีรายได้มากกว่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 76% อาศัยอยู่ในเขตเมือง/ชานเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> 60% มีอายุมากกว่า 20 ปี 84% เป็นเพศชาย 34% มีรายได้เฉลี่ย 2,000-5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 25% มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> 60% มีอายุมากกว่า 20 ปี 78% เป็นเพศชาย 43% มีรายได้เฉลี่ย 2,000-5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 25% มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน
จีน	อินเดีย	เวียดนาม
<ul style="list-style-type: none"> 65% มีอายุมากกว่า 20 ปี 81% เป็นเพศชาย 48% มีรายได้เฉลี่ย 4,800 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> 64% มีอายุมากกว่า 20 ปี 84% เป็นเพศชาย 43% มีรายได้ตั้งแต่ 2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> 72% มีอายุมากกว่า 20 ปี 69% เป็นเพศชาย 65% มีรายได้มากกว่า 1,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน
เกาหลีใต้	สิงคโปร์	ญี่ปุ่น
<ul style="list-style-type: none"> 60% มีอายุมากกว่า 20 ปี 72% เป็นเพศชาย 73% มีรายได้มากกว่า 6,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> 53% มีอายุมากกว่า 20 ปี 83% เป็นเพศชาย 49% มีรายได้ 4,000-5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 24% มีรายได้มากกว่า 8,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> 78% มีอายุมากกว่า 25 ปี 77% เป็นเพศชาย 48% มีรายได้เฉลี่ย 7,200 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน

ที่มา: มิเดียโปรเอเชีย; มิถุนายน - ธันวาคม 2557





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

DIGITAL BOARD REPLACEMENT (DBR)

เป็นวิธีที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสโมสรบาร์เซโลนาและเรอัลมาดริด ซึ่งจะช่วยเปิดโอกาสในการโฆษณาและมีผู้ชมมองเห็นในเกมการแข่งขันทีมเยือนทุกนัดของสโมสรระดับโลก ทั้ง 2 แห่งนี้

มีเดียโปรเอเชียช่วยให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถใช้เทคโนโลยี DBR อันทันสมัยสำหรับการโฆษณาภายใน สเตเดียม

DBR ช่วยให้พันธมิตรสามารถโฆษณาบนป้ายโฆษณารอบสนามแข่งของทีมของลาลีกา โดยสามารถใช้ข้อความที่แตกต่างกันไปในแต่ละจุดในการแข่งขันแมทช์เดียวกัน และในเวลาพร้อมกัน

- ระบบ DBR เป็นระบบที่จะนำมาแทนระบบโฆษณาแบบเก่า (เช่น แผ่นป้ายโฆษณาแบบแอลอีดี) โดยเป็นระบบ บิลบอร์ดที่ผลิตมาโดยเฉพาะ โดยแฟนบอลในสนามจะมองเห็นเหมือนป้ายปกติ แต่จะสามารถเปลี่ยนภาพที่สร้างขึ้นด้วยระบบดิจิทัลได้ในการฟีดไปยังตำแหน่งต่างๆ
- เทคโนโลยีแบบใหม่ซึ่งผ่านการทดสอบและการใช้งานมาแล้วนี้ช่วยในการเปลี่ยนป้ายโฆษณารอบสนามแข่งขึ้นได้อย่างไร้ที่ติ โดยสามารถกำหนดข้อความสำหรับโฆษณาแยกตามตำแหน่งแต่ละจุดได้
- นอกจากนี้ ยังสามารถกำหนดข้อความเป็นภาษาต่างๆได้อีกด้วย เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย หรือภาษาจีน
- ชมวิดีโอเกี่ยวกับ DBR

ฟีด

มีเดียโปรมีคลังสื่อแบบ DBR เฉพาะของตนเองในทุกแมทช์การแข่งขันแบบทีมเยือนของสโมสรบาร์เซโลนา และเรอัลมาดริด (ไม่รวมแมทช์ El Clasicos) และมีฟีดให้เลือก 6 ฟีดจาก:

- เอเชีย (ไม่รวมเกรทเทอร์ไชน่า)
- เกรทเทอร์ไชน่า
- ยุโรป (ไม่รวมสหรัฐอเมริกาและแอฟริกาใต้)
- ละตินอเมริกา
- ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ
- สเปน



เทคโนโลยี DBR ในลาลีกา



ฟีดตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA)



ฟีดยุโรป



ฟีดลาตินอเมริกา



ฟีดสาธารณรัฐประชาชนจีน



ฟีดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ฟีดสเปน





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

DIGITAL BOARD REPLACEMENT (DBR)

- วิธีที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสโมสรบาร์เซโลนาและเรอัลมาดริด
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์ระดับพรีเมียม
- Branded content - โฆษณานบน DBR จะมีการรับชมในการถ่ายทอดสดรวมทั้งรายการไฮไลท์การแข่งขันผ่านทางอุปกรณ์ทุกชนิด
- เข้าถึงผู้ชมเป็นจำนวนมาก - รายการออกอากาศทางทีวีซึ่งถ่ายทอดการแข่งขันลาลีกาไปยังทั่วโลก
- ข้อความโฆษณาสามารถปรับแต่งให้ตรงกับภูมิภาคและกลุ่มเป้าหมายได้
- การตลาดแบบ Ambush marketing
- เป็นวิธีเดียวที่จะเข้าสู่แมชชีการแข่งขันของลาลีกา
- อัตราการสูญเสียเปล่าของโฆษณา 0% / ผลตอบแทนการลงทุน (ROI) 100%

กำหนดจังหวะเวลาโฆษณาในแมชชีการแข่งขันได้ตาม ความต้องการของผู้สนับสนุนและพันธมิตร

แมชชีการแข่งขันในลาลีกาจะมีการกำหนดเวลาเพื่อให้พันธมิตรสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากที่สุด

- “แมชชีการแข่งขันหลักในช่วงไพรม์ไทม์ทั่วโลก”
- เริ่มการแข่งขันเร็วขึ้นสำหรับผู้ชมในเอเชีย
- เวลาเริ่มการแข่งขันในอินโดนีเซีย - 17.00 ถึง 01.00 น.
- เวลาเริ่มการแข่งขันในอินเดีย - 15.30 ถึง 23.30 น.
- รับประกันแมชชีการแข่งขันอย่างน้อยสามแมชชีจะเริ่มแข่งก่อนเที่ยงคืน
- คีค “เอล กลาซิโก” (El Clásico) จะเริ่มการแข่งขันเร็วขึ้น 1 นาทีในแต่ละฤดูกาลสำหรับเอเชีย!

ไม่มีการสูญเสียเปล่าในการโฆษณา

- ทีมบาร์เซโลนาและเรอัลมาดริดจะไม่เริ่มเตะพร้อมกัน!
- ลดหรือปิดโอกาสที่จะมีการชนกันของเวลาคิกออฟของทั้งสองทีม





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

โปรแกรมการมีส่วนร่วมกับนักเตะ ใช้ประโยชน์จากดารานักเตะที่ยิ่งใหญ่ในลา ลีกา

การร่วมเป็นพันธมิตรกับลา ลีกา เปิดโอกาสในการใช้ประโยชน์จากนักเตะในลา ลีกาในการทำการตลาด มีเดียโปรเอเชียช่วยให้คุณสามารถมอบตำแหน่งแบรนด์แอมบาสเดอร์สำหรับธุรกิจของคุณให้แก่นักเตะชั้นนำระดับโลกได้ (ทั้งในอดีตและปัจจุบัน)

- แต่ละแพ็คเกจออกแบบมาโดยเฉพาะ โดยอาจประกอบด้วย:
 - สิทธิพิเศษเฉพาะแต่เพียงผู้เดียวในตลาดของคุณ
 - วิดีโอคอลล์สด! ระหว่างลูกค้ำในเอเชียและนักเตะในสเปน
 - โอกาสในการพบกับผู้เล่นทั้งในอดีตและปัจจุบัน
 - ในการใช้งานภาพทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งการผลิตวิดีโอการฝึกซ้อมร่วมกับดารานักเตะ
 - โซเชียลมีเดีย: การโพสต์ประชาสัมพันธ์จากฟีดโซเชียลมีเดียของนักเตะโดยตรง
 - สินค้าที่ระลึกพร้อมลายเซ็นจากนักเตะ
 - LaLiga Experience: แพ็คเกจทัวร์ร่วมชมการแข่งขันลา ลีกา

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ำและนักเตะลา ลีกา

โอกาสในการใช้สิทธิเพิ่มเติมจากแบรนด์แอมบาสเดอร์การตลาดผ่านทางนักเตะ (Player Endorsement) เพื่อสนับสนุนการโฆษณา โซเชียลมีเดีย และการประชาสัมพันธ์รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสร้าง

นักเตะระดับซูเปอร์สตาร์ในปัจจุบันซึ่งอยู่ในพอร์ตโฟลิโอของมีเดียโปรเอเชีย ได้แก่:

- อันเดรส อิเนียस्ता
- อ็องตวน กรีแยซมาน
- ลุยส์ ซัวเรซ
- หลุยส์ ฟิโก้
- ฮาเวียร์ มาสเคราโน่
- โรแบร์โต้ คาร์ลอส
- คาร์ลอส ปุโย
- เฟร์นันโด มอร์เอนเตซ
- ฟาบิโอ คันนาวาโร



กรณีศึกษา - โซนี่และอันเดรส อิเนียस्ता

อันเดรส อิเนียस्ता กัปตันทีมบาร์เซโลนาและกัปตันทีมชาติสเปน ร่วมแสดงในแคมเปญโฆษณาของบริษัท Sony

โดยอิเนียस्ता รับบทบาทเป็น พนักงานขายในร้านของ Sony ในกรุงบาร์เซโลนา เพื่อช่วยให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าเกี่ยวกับสมาร์ตโฟน

เมื่อลูกค้าจำเขาได้ ก็ปฏิเสธว่าเขาไม่ใช่อิเนียस्ता แต่เป็นพนักงานขายของร้าน ผลก็คือ วิดีโอนี้ถูกแชร์กันอย่างรวดเร็ว **ขหวัดไอ**





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

โปรแกรมการมีส่วนร่วมกับนักเตะ

ฟุตบอลอะคาเดมี่ – สัมผัสประสบการณ์ใหม่โลกของฟุตบอลแบบลาลีกา

การร่วมเป็นพันธมิตรกับลาลีกาช่วยให้พันธมิตรสามารถดำเนินโครงการทางด้าน CSR ผ่านทางการสนับสนุนการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ ๆ ผ่านทางฟุตบอลอะคาเดมี่

โดยจะได้รับประโยชน์มากมาย รวมทั้งการเสริมภาพลักษณ์ของพันธมิตรร่วมกับชุมชนออนไลน์และออฟไลน์

ฟุตบอลอะคาเดมี่ของลาลีกาได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในหมู่เยาวชน โดยมีโค้ชจากทีมสโมสรในลาลีกาเข้าร่วมในกระบวนการคัดสรร

การฝึกร่วมกับดารานักเตะ

ในปี 2560 ลาลีกาฟุตบอลอะคาเดมี่ จะจัดขึ้นในหลายประเทศทั่วเอเชีย โดยเยาวชนที่ได้รับคัดเลือก 12 คนจากประเทศต่างๆ จะได้เดินทางไปยังสเปนเพื่อเข้าร่วมในแคมป์ฝึกฟุตบอลช่วงฤดูร้อนกับเหล่าดารานักเตะซึ่งยังเล่นอยู่ในลาลีกา เพื่อสัมผัสประสบการณ์การเล่นฟุตบอลในแบบลาลีกา

พันธมิตรของเราจะมีโอกาสได้เข้าร่วมคัดเลือกเยาวชนจากภูมิภาคต่างๆ เพื่อเข้าร่วมฝึกกับเหล่านักเตะระดับดาราในประเทศสเปน!

กำหนดการวันที่จะมีการฝึกร่วมกับนักเตะในลาลีกาอยู่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม 2560 โดยจะประกอบไปด้วย

- การทัวร์สนามแข่งของสโมสรฟุตบอลบาร์เซโลนา
- การทัวร์พิพิธภัณฑ์ของสโมสรฟุตบอลบาร์เซโลนา
- พบกับ LaLiga Scout ตัวจริงที่จะมาไต่ถาม





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

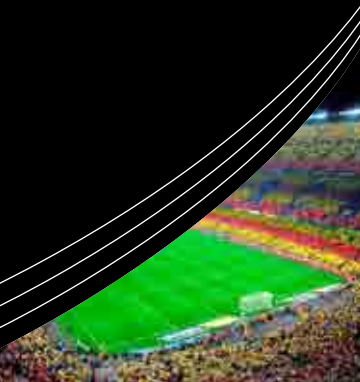


สิทธิประโยชน์	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)	ระดับที่ 2 ผู้อุปถัมภ์ อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)	ระดับที่ 3 ผู้อุปถัมภ์ อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)
มีเดียโปรเอเชีย ลาลีกา			
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรอย่างเป็นทางการของลาลีกา (ประเทศไทย)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการของลาลีกา (ประเทศไทย)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิพิเศษเฉพาะในประเทศไทย - ตัวอย่างเช่น สิทธิในการถ่ายทอดสดไร้สาระพันธมิตรด้านการจับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับนาฬิกาในประเทศไทย	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับลาลีกา เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน		โลโก้พันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)	โลโก้ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)
สิทธิในการใช้รูปภาพในสนามกีฬาของลาลีกาทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน			
แคมเปญผ่านทาง DIGITAL BOARD REPLACEMENT DBR ในเกมการแข่งขันของลาลีกา - จำนวนขึ้นอยู่กับงบประมาณและพีดที่ต้องการ เช่น เลือกตลาดได้ไม่เกิน 6 แห่ง จาก: เอเชีย (ไม่รวมเกาหลีใต้); เกาหลีใต้; ยุโรป (ไม่รวมสหรัฐอเมริกาและแอฟริกาใต้); ละตินอเมริกา; ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ; สเปน	มี	มี	มี
สิทธิในโปรแกรมที่เข้าร่วมกับนักเตะ			
การเลือกใช้นักเตะระดับดาราที่ยังเล่นอยู่ในลาลีกา แต่ละแพ็คเกจถูกออกแบบโดยเฉพาะและรวมถึง: สิทธิพิเศษแต่เพียงผู้เดียวในตลาดของहां วีดีโอคอลล์สด ระหว่างเกมในเอเชียและนักเตะในสเปน โอกาสในการพบกับนักฟุตบอลรุ่นเก่าและรุ่นปัจจุบัน สิทธิในภาพถ่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ + การผลิตวีดีโอการฝึกซ้อมกับนักเตะดาวรุ่ง โซเชียลมีเดีย: โพสต์ประชาสัมพันธ์ในเฟซบุ๊กเป็นประจำทุกเดือน	มี	มี	มี

สิทธิประโยชน์	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)	ระดับที่ 2 ผู้อุปถัมภ์ อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)	ระดับที่ 3 ผู้อุปถัมภ์ อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)
แบรนต์แอนฮาสเซเดอร์			
โอกาสในการใช้สิทธิเพิ่มเติมจากนักเตะในลาลีกาเพื่อสนับสนุนการโฆษณา โฆษณาลมใต้ และการประชาสัมพันธ์รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสร้าง	มี	มี	มี
ฟุตบอลอะคาเดมี่ - การฝึกซ้อมกับนักเตะดาวรุ่ง			
โอกาสในการตั้งชื่อโครงการคัดเลือกเด็กไทยไปเข้าร่วมค่ายอบรมในประเทศสเปน	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ "ความร่วมมือระหว่างลาลีกากับ พันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย) / ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ (ประเทศไทย)" ในแคมเปญทั้งหมด ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวเพื่อประกาศถึงความร่วมมือทางธุรกิจ	มี	มี	มี

นอกจากนี้ พันธมิตรยังมีทางเลือกอื่นๆ ที่จะเข้าถึงโอกาสในการสนับสนุนร่วมกับลีก สโมสร และสนามกีฬาในระดับภูมิภาค (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) และระดับพื้นที่ (ประเทศไทย) รวมถึง:

- ความร่วมมือกับลาลีกาลีก
- ความร่วมมือกับสโมสรลาลีกา
- ความร่วมมือในการตั้งชื่อสนามกีฬาลาลีกา





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

มีเดียโปรเอเชีย

มีเดียโปรเอเชียเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท Imagina Holding Group ซึ่งเป็นบริษัททางด้านสโตนท์ชั้นนำของยุโรป โดยประกอบไปด้วยบริษัทในเครือมากกว่า 60 แห่ง และมีประวัติในกลางร่วมงานกับแบรนด์ต่างๆ ทางทีวีที่หลากหลายเป็นจำนวนมาก รวมทั้งหน่วยงานราชการและสถาบันต่างๆทั่วโลก

มีเดียโปรเอเชียมีพนักงานเกือบ 4 พันคน และมีสำนักงานอยู่ในเมืองต่างๆ 30 แห่งทั่วโลก เพื่อให้บริการแบบครบวงจรทางการผลิตสื่อสโตนท์ (audiovisual) การเผยแพร่ การสร้าง และการใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ

สำนักงานต่างๆ ใน 30 ประเทศ ตั้งอยู่ใน 4 ทวีป และมีลูกค้าทั่วโลกมากกว่า 1,700 ราย

Imagina Holding Group ดำเนินธุรกิจที่สำคัญๆ 5 ด้านได้แก่:

- เนื้อหา** ผู้ผลิตรายการอิสระชั้นนำในยุโรป ซึ่งผลิตเนื้อหาสำหรับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ งานโชว์ งานแสดงสินค้า และงานอีเวนท์
- การผลิตรายการ** ศูนย์การผลิตทั่วโลกครอบคลุมรายการต่างๆ มากกว่า 2,000 รายการต่อปี
- การออกอากาศ** ผู้จัดหาชั้นนำด้านบริการออกอากาศผ่านดาวเทียม
- สิทธิในสื่อกีฬา** เอเจนซีในสื่อกีฬาชั้นนำ รวมถึง ลา ลีกา ยูฟ่า ยูโรปาลีก เอฟวัน เวิลด์แชมพ์ เปียนซิฟ
- เอเจนซีด้านการตลาด** รวมถึง การตลาดด้านกีฬา การตลาดด้านเนื้อหา การตลาดด้านดนตรี การโฆษณา ที่ปรึกษาด้านการสนับสนุนและ activations การผลิตงานอีเวนท์

www.mediapro.com





LaLiga



ลีกฟุตบอลชั้นนำของโลก
พร้อมนักเตะและสโมสรที่ดีที่สุดของโลก!

ข้อมูลการติดต่อ

MEDIAPRO ASIA PTE LTD

137 Telok Ayer Street #06-05
Singapore
068602
โทรศัพท์: +65 6718 2658
www.mediapro.asia

Don Bosco - ผู้จัดการอาวุโส, ฝ่ายขายงานสนับสนุนและการตลาด

อีเมล: donbosco@mediaproasia.com
โทรศัพท์: +65 6718 2652
มือถือ: +65 9238 6879

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

