



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ กะตะร็อคส์ 2564 จังหวัดภูเก็ต วันที่ 10-12 ธันวาคม 2564

ปีนี้เข้าสู่ปีที่ 5 ของการจัดงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์กะตะร็อคส์ ซึ่งเป็นงาน
ซูเปอร์ยอชท์ที่พิเศษที่สุดในเอเชีย เนื่องจากผู้เข้าร่วมจะต้องได้รับเชิญเท่านั้น
ซึ่งได้แก่ เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์ เจ้าของกะตะร็อคส์วิลล่า และบุคคลที่มี
ชื่อเสียงในทวีปเอเชีย

ผู้เข้าร่วมงานจะได้สัมผัสความอลังการของซูเปอร์ยอชท์ กิจกรรมพิเศษ
และงานเลี้ยงฉลองที่สนุกสนาน หอรา ในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

งานนี้จัดขึ้นในช่วงเวลาเริ่มต้นของฤดูกาลแล่นเรือยอชท์และการเปิดให้เข้า
มาล่าเรือในประเทศไทย ผู้เข้าร่วมงานยังมีตั้งแต่แบรนด์เรือยอชท์หรูชั้นนำ
อยู่ต่อเรือชื่อดัง และตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ที่คนทั่วโลกต่างให้การยอมรับ
อันได้แก่ Feadship; Royal Huisman; Burgess; Princess Yachts
South East Asia; Benetti; Lee Marine; Northrop & Johnson;
Seal Superyachts ตลอดจนรายอื่น ๆ อีกมากมาย

KRSR 2564 จัดขึ้นอีกครั้งเพื่อตอกย้ำความสำเร็จในการจัดงาน 3 ครั้ง
ที่ผ่านมา และกลับมาเยือนกะตะร็อคส์ ภูเก็ต อีกครั้ง ในระหว่างวันที่ 10-12
ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นโอกาสเหมาะที่เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์จากทั่วเอเชีย
จะได้มาพบปะกันในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

เมื่อกล่าวถึงงานการแล่นเรือยอชท์แล้ว งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์กะตะร็อคส์ 2564
(KRSR 2564) เป็นงานที่ให้ความสำคัญกับวิถีทางสังคม ซึ่งมุ่งหมายที่จะเชิญเจ้าของเรือ
ซูเปอร์ยอชท์ บุคคลที่มีอิทธิพลทางสังคม และพันธมิตรทางธุรกิจในแวดวงอุตสาหกรรมให้มา
รวมตัวกัน สนุกสนานไปด้วยกัน และถือโอกาสสร้างเครือข่ายภายใต้บรรยากาศงานสังคม
ที่รื่นเริงและผ่อนคลาย ในระยะเวลา 3 วัน

เนื่องจากงาน KRSR 2564 ผู้เข้าร่วมจะต้องได้รับเชิญเท่านั้น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เป็นแหล่ง
รวมตัวของคนที่มีความชอบความสนใจคล้ายคลึงกัน ที่ผ่านการคัดสรรมาแล้วเป็นพิเศษ
ตั้งแต่ เจ้าของกะตะร็อคส์วิลล่า เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์ และบุคคลที่มีฐานะดี (HNW)
ถึงดีมาก (UHNW) ที่มีความสนใจในการแล่นเรือยอชท์ บุคคลที่ประกอบอาชีพใน
อุตสาหกรรมเรือยอชท์ ตลอดจนบุคคลที่มีอิทธิพลในสื่อสากลและสื่อภูมิภาคว่าด้านการ
แล่นเรือยอชท์และวิถีชีวิตของคนมีระดับ

งานนี้มีกิจกรรมพิเศษ งานเลี้ยงฉลองที่สนุกสนาน และกิจกรรมทางสังคมที่จะทำให้
ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสังสรรค์และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ในบรรยากาศงานหุ
ที่จะทำให้ทุกคนรู้สึกผ่อนคลาย

เนื่องมาจากงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์กะตะร็อคส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและ
ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง พลุขึ้นได้ว่าภูเก็ตคือสถานที่แล่นเรือยอชท์ที่มีความสำคัญ
แห่งหนึ่งในเอเชีย เมื่อพิจารณาถึงน่านน้ำรอบเกาะภูเก็ต จะเห็นได้ว่ามีเส้นทางแล่นเรือ
ที่น่าสนใจอยู่มากมาย เพราะพื้นที่นี้เต็มไปด้วยเกาะเล็กเกาะน้อยอยู่รอบๆ กันไม่ถ้วน
ซึ่งเหมาะแก่การล่องเรือออกไปสำรวจ นอกจากนี้ตัวเกาะยังมีท่าจอดเรือมาตรฐานสากล
มีบริการสนับสนุนที่พร้อมและมีความภาพ ตลอดจนมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอยู่อย่าง
สม่ำเสมอ จึงทำให้เกาะภูเก็ตได้รับการยอมรับในฐานะจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับ
การแล่นเรือยอชท์แห่งหนึ่งในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

แผนการดำเนินงาน 5 ปี



งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ กะตะร็อคส์ 2564 มีแผนการ
สนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร
ที่จะช่วยให้สถาบันธุรกิจไทยได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ
ผ่านประตูสู่โลกของเรือยอชท์ในครั้งนี้

1 รายการเปิดฤดูกาลการแล่นเรือยอชท์ในเอเชีย

จัดโดย อินฟินิตี ลักซ์วรี

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พูล (เอช เอส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจการสนับสนุน

ด้วยกิจกรรมการเล่นเรือยอชท์เป็นที่นิยมสูงขึ้นในเอเชีย งานนี้จึงเหมาะที่จะเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับองค์กรธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์

บริษัทที่พ่วงแบรนด์เข้ากับงาน KRSR 2564 จะสามารถแสดงให้สังคมเห็นว่าองค์กรของตนมีความสง่างาม ให้ความสำคัญกับการรักษาชื่อเสียงและนิยมความเป็นเลิศ

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน เช่น [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือยอชท์เบอร์ยอชท์ ๓๕๖๔ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับงาน

พันธมิตรเรือยอชท์ และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

แพ็คเกจสำหรับเจ้าของเรือยอชท์ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเรือยอชท์และอุตสาหกรรมทางทะเล

ระดับที่ 5: พันธมิตรผู้สนับสนุนกิจกรรมรื่นเริง

โอกาสในการสนับสนุนกิจกรรมรื่นเริงอย่างน้อย 1 รายการตามปฏิทิน

กิจกรรมของงาน KRSR ซึ่งได้แก่

ปีกเกอร์

บิกบอยส์ทอยส์ และการแสดงสินค้าและบริการเพื่อการตลาดเชิงประสบการณ์

การจัดประสบการณ์การชิมสินค้าที่ตอบโต้กับผู้บริโภค

งานเลี้ยงปาร์ตี้ค็อกเทลในพิธีเปิด

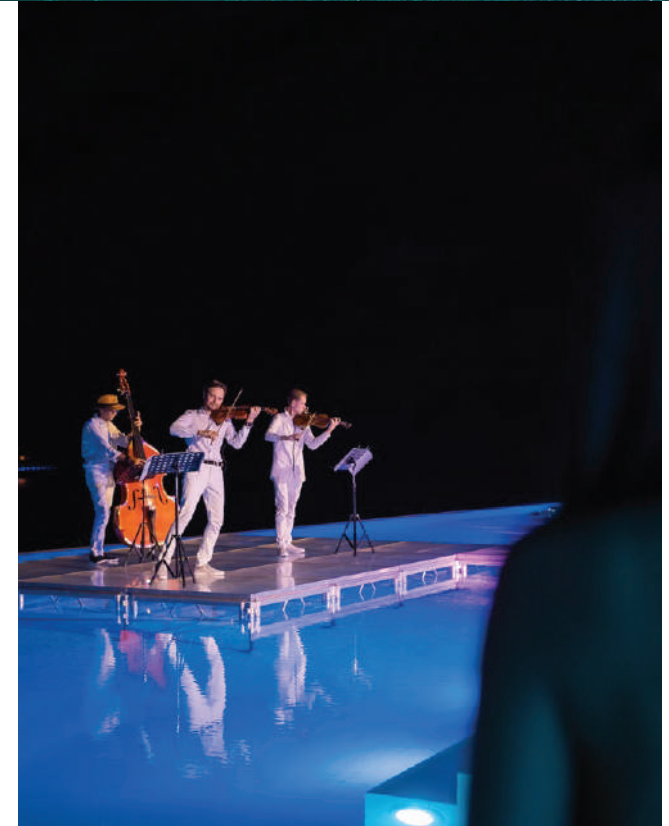
บรันชี่แรนเดวู

กิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกดิน

งานเลี้ยงมือสำหรับผู้ที่เป็เจ้าของ

งานเลี้ยงพิธีปิด

ขอเชิญพมพสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงาน
ชุมนุมเรือยอชท์เบอร์ยอชท์ ๓๕๖๔



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

คำนิยม

“งาน KRSR ถือเป็น “งานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ” ที่สามารถผลักดันให้เกิดให้ยั่งยืนอยู่บนแผนที่การแล่นเรือยอชท์ระดับโลกได้อย่างสง่างาม โดยอาศัยความพร้อมและความสวยงามของเกาะภูเก็ตตอนใต้และหาดกะตะ ลีโอบสเตอร์ คาตามารีน มีแหล่งกำเนิดมาจากภูเก็ตตอนใต้ และมีความตั้งใจที่จะมอบประสบการณ์ดี ๆ ในแบบฉบับภูเก็ตตอนใต้ให้กับทุกคน ดังนั้นงาน KRSR จึงเป็นงานพิเศษและมีเอกลักษณ์ ทำให้ฉันได้พันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก และได้พบกับตัวแทนจากแบรนด์เรือยอชท์ชั้นนำของโลกอีกด้วย”

คุณแมน ปันทบุตร - เจ้าของลีโอบสเตอร์ คาตามารีน

“เราทุกคนที่ซื้อมอเตอร์สของแบรนด์ KRSR ที่ให้ซื้อมอเตอร์สได้เป็นส่วนหนึ่งในการทำประโยชน์งานกาลาดีนเนอร์การกุศล Soiree by The Sea Charity ซึ่งถือเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับเราในการเข้าถึงและทำงานร่วมกับกลุ่มเจ้าของเรือยอชท์ของกลุ่มใหม่ ที่หวังว่าจะได้ให้โอกาสเราในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับระดับโมโกลาสติกในทะเลได้มากขึ้น หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานตลอดช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความเป็นพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ของเราซื้อมอเตอร์สและ KRSR จะยืนยาวตลอดไป”

คุณลุคัส ยัง - หัวหน้าฝ่ายการสื่อสาร สมาคมซื้อมอเตอร์สสากล

“งานนี้จัดดีขึ้นทุกปี ยิ่งนานวันยิ่งดีขึ้น ต้องขอชื่นชม ขอขอบคุณ และจะตั้งตารอคอยเพื่อเข้าร่วมงาน KRSR อีกครั้ง”

คุณอุมิ - เจ้าของเรือยอชท์

“กระผมขอขอบคุณ คุณริชาร์ด และทีมงานทุกคนที่จัดงานดี ๆ แบบนี้นะ เป็นงานที่สร้างสรรค์ผ่านความสามารถ ทักษะ ความเอาใจใส่ ความเอื้ออาทร แรงบันดาลใจ และความสนุกสนานในสัดส่วนที่สมดุลพอดี”

คุณไมเคิล โอนีล - เจ้าของเรือยอชท์

“กระผมรู้สึกเป็นเกียรติและยินดียิ่ง ที่พวกเรา ดร. เรนฮาร์ด และ ดร. แมกดาเลนา เวินสแตล และทีมงานนำดีจากแห่งกริลลาของเราได้เข้าร่วมในงานที่น่าตื่นตาตื่นใจ ขอขอบคุณพนักงานนำดีจากโรงแรมที่ดีที่สุดในโลก เรารักทุกคนที่มาจากแห่งกริลลา”

ดร. เรนฮาร์ด - เจ้าของเรือยอชท์

“งานชุมนุมเรือยอชท์ KRSR เป็นงานที่เกิดจากความคิดริเริ่มที่ดีมาก แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการพัฒนาอุตสาหกรรมเรือยอชท์ในภูเก็ต และช่วยให้คนที่หลงใหลในการเล่นเรือมาเจอกัน นิทรรศการและงานเฉลิมฉลองในลักษณะนี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบนิเวศของวงการเรือยอชท์ในประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง”

คุณเฟรดมัววาด - Co-Guardian จากโมอาวา

“ขอขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับทีมงาน KRSR ที่จัดงานเลี้ยงอาหารค่ำให้กับลูกค้าของเราในสกายพูลวิลล่าของกะตะริคส์ ซึ่งมีความสวยงามยิ่ง ค่ำคืนเป็นค่ำคืนที่สร้างความสูงส่งประหนึ่งดั่งบนดอร์สแนห์ และลูกค้าทุกคนรู้สึกซาบซึ้งใจเป็นอย่างมาก กิจกรรมเช่นนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีให้เราได้สร้างประสบการณ์พิเศษและเป็นส่วนตัวให้กับลูกค้าที่เรานับถือ”

คุณเกรก เมอร์ฟี - หัวหน้าชั้นซีกเกอร์ ประเทศไทย และพิธีกรในงานเลี้ยงมือค่ำสำหรับเจ้าของชั้นซีกเกอร์เป็นครั้งแรก

“เรียนทีมงาน KRSR งานนี้เป็นอีกหนึ่งในประสบการณ์สุดประทับใจที่จัดโดยทีมงานคุณภาพระดับโลก ขอแสดงความยินดีและขอขอบคุณมาก”

ทีมเบอร์เกส

“กระผมขอขอบคุณทีมงานกะตะริคส์ทุกคน ที่มอบโอกาสดี ๆ เช่นนี้ให้กับเรา ให้เราได้จัดแสดงเรือยอชท์และสานสัมพันธ์มิตรกับเพื่อนใหม่และเพื่อนเก่า และนี่ก็เป็นอีกครั้งที่ทีมงานจัดงานออกมาได้ดีเช่นเคย และหากท่านมีอะไรให้เราช่วย โปรดอย่าลังเลที่จะติดต่อเรา”

คุณริค สเตเบล - ซีอีโอ เอสตาร์และสเตเบล

“โอเชียนริคส์รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้สนับสนุนชุมนุมเรือยอชท์ KRSR ในฐานะผู้สนับสนุนงานเลี้ยงมือค่ำให้กับเจ้าของเรือ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้เราได้รู้จักผู้คนและพื้นที่ดียิ่งขึ้น งาน KRSR ยังช่วยผลักดันให้เกิดสิ่งดี ๆ ที่ถูกคิดขึ้นมาใช้ เพื่อให้เกาะนี้กลายเป็นจุดหมายปลายทางในการเล่นเรือระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นความสวยงาม ความหรูหรา ความหลากหลาย วัฒนธรรมไทย เสน่ห์ และโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมในการรองรับเรือยอชท์”

คุณปารีส บาลูมิส - ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของโอเชียนริคส์ กรุ๊ป

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุนงานชุมนุมเรือยอชท์ประเภทเรือ 2564 ฟุตสนับสนุน และพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

แบรนด์ สิทธิในการเป็นพวสนับสนุนแต่เพียงผู้เดียวตาม ประเภทผลิตภัณฑ์ และทรัพย์สินทางปัญญา

การผูกแบรนด์และการแสดงจุดยืนของแบรนด์ - เข้ากับงานเรือยอชท์ระดับแนวหน้าซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ผู้คนรู้จักแบรนด์มากขึ้น ทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก

สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

การตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านวัสดุทางการตลาดในหนังสือต้อนรับบนทางบก ข่าวประชาสัมพันธ์ หนังสือเชิญ และผ่านแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคก่อนและหลังการจัดงาน

การประชาสัมพันธ์ - โอกาสครั้งใหญ่ในการประชาสัมพันธ์ ผ่านการนำเสนอจากสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านเรือยอชท์และคุณภาพชีวิตแบบคนมีระดับ ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นฤดูกาลแล่นเรือยอชท์ในเอเชีย

สื่อสังคมออนไลน์ - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ สื่อสังคม การนำเสนอบนบล็อกโพสต์ และข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของงาน ที่จะถูกกระจายไปยังฐานข้อมูลของบุคคลในสายอาชีพต่าง ๆ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมของกระทิงคตที่มีผู้ติดตามและผู้เยี่ยมชมมากกว่า 100,000 คน

งานชุมนุมเรือ เมื่อปี 2562 ก่อให้เกิดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และ
การสนับสนุนทางการตลาดมูลค่ามากกว่า 1,275,000 เหรียญสหรัฐ

การจัดแอกสินค้าทดลองและการจำหน่าย

การตลาดเชิงประสบการณ์ - โอกาสในการใช้พื้นที่จัดกิจกรรมเปิดตัวหรือประชาสัมพันธ์แบรนด์

การกระตุ้นยอดขาย - จัดแสดงเรือสำหรับการเช่าเหมาลำ หรือจำหน่ายในช่วงเริ่มต้นของฤดูกาลในเอเชีย

การพัฒนาความสัมพันธ์

การรับรองลูกค้า - สร้างความบันเทิงให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอก เข้าร่วมงานเลี้ยง เปิดฤดูกาลการเช่าเหมาลำเรือ สำหรับเจ้าของเรือ และบุคคลที่ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมเรือยอชท์ เพื่อเฉลิมฉลองการเริ่มต้นฤดูกาลแล่นเรือยอชท์ในเอเชีย

การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ - ติดต่อกับลูกค้าผู้เช่าเหมาลำและผู้ซื้อเรือยอชท์โดยตรงภายใต้บรรยากาศของการจัดกิจกรรมทางสังคม

สรุปภาพรวมของงาน

- เปิดรับทั้งเรือยอชท์ประเภทเรือใบและเรือยนต์ที่มีความยาวมากกว่า 24 เมตร ที่มาเยือนหรือมีฐานอยู่ในภูเก็ต
- มีท่าเทียบเรือที่หน้ากระทิงคต
- สิทธิพิเศษในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกภายในกระทิงคตรีสอร์ทพร้อมทั้งอินฟินิตี้ ลักซ์วารี สปา
- หลักสูตรการสอนทำอาหารไทย
- มาสเตอร์คลาสสำหรับไวน์และชีส
- คิตส์คลับ
- กิจกรรมกระชับมิตรสำหรับครอบครัวของเจ้าของเรือและผู้ติดตาม
- เมื่อคำพิเศษเฉพาะเจ้าของเรือ
- เปิดบ้านบนเรือยอชท์เปอร์ยอชท์
- ปาร์ตี้ค็อกเทลชมพระอาทิตย์ตกดินกับจีนส์ออฟเดอะเวิลด์
- รับประทานอาหารส่วนตัวบนเรือยอชท์
- ปิคนิคเกอร์
- สองเรือยอชท์
- ยอชท์ ออปส์
- บิกบอยส์ทอยส์ (ของเล่นเด็กโต)
- การนำเสนอเรือยอชท์สำคัญ
- งานเลี้ยงบาร์บิควินขายหาส่วนตัว
- งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลการเช่าเหมาลำเรือ





QP



Robb Report



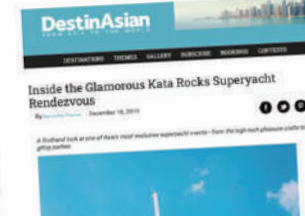
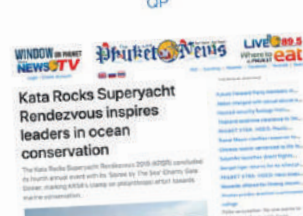
Thailand Tatler



RealLife Phuket



Thailand Tatler



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย



มีผู้เข้าร่วม 250 ราย
และเป็นผู้ที่มิชานะดีและดีมาก มากกว่า 120 ราย

ข้อมูลลูกค้าวีไอพี

สัดส่วนผู้เข้าร่วมงาน

- 32% เจ้าของธุรกิจและผู้มีฐานะดี
- 25% เจ้าของเรือยอชท์และผู้มีฐานะดี
- 17% ผู้ที่ประกอบอาชีพในวงการ
- 10% เจ้าหน้าที่สื่อ
- 8% เจ้าของกระทะริคส์วิลล่า
- 8% อินฟลูเอนเซอร์ และคนมีชื่อเสียง



สัดส่วนของ ผู้เข้าร่วมงาน

แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์

- 55% เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 33% ยุโรป
- 8% อเมริกา
- 4% ประเทศที่ตั้งอยู่บนคาบสมุทร

การตลาดและการประชาสัมพันธ์

งานนี้นอกจากจะมีประโยชน์ในฐานะที่เป็นกิจกรรมทางสังคมและเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ในการพบปะกันในเชิงธุรกิจแล้ว ยังมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการตลาดได้มากกว่า 1,275,000 เหรียญสหรัฐ โดยหากนับตั้งแต่ปี 2559 งานนี้สามารถสร้างมูลค่าการตลาดสะสมแล้วมากกว่า 4,200,000 เหรียญสหรัฐ

เป้าหมายทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
850,000 เหรียญสหรัฐ

บทความที่เผยแพร่ผ่านสื่อชั้นนำ
56

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การประชาสัมพันธ์ และสื่อสังคม
มากกว่า 6 ล้าน

สื่อพันธมิตร
มากกว่า 20 ราย ในด้านการเสนอเรือยอชท์ -
ไลฟ์สไตล์ - ท่องเที่ยวแบบคนมีระดับ - อสังหาริมทรัพย์

สื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์
Boat International - Robb Report - Yacht Style - Lifestyle Asia -
Thailand Tatler และสื่อสำนักอื่นอีกมากมาย



กำหนดการจัดงาน KRSR 2564

วันที่ 1 - วันศุกร์ที่ 10 ธันวาคม 2564

- 15.30 - 18.30 กิจกรรมเอนกเอาท์ที่เกาะริออส (สรวายน้ำ / ยิม / สป / iAQUA)
- 16.00 - 17.00 ประชุมกรรมการชิงสุดหรู
- 18.30 - 21.30 งานเลี้ยงบาร์มีคิวสำหรับพันธมิตร

วันที่ 2 - วันเสาร์ที่ 11 ธันวาคม 2564

- 09.00 - 12.00 น. KRSR ฟลิกครุง (ส่องเรือจากเกาะริออสไปยังอินเตอร์คอนติเนนตัล รีสอร์ท ภูเก็ต)
- 09.00 - 10.00 น. ซูเปอร์ยอท์ไฮน์-อ็อป (การจัดแสดงเรือที่เข้าร่วมแบบเรียงแถวสำหรับการถ่ายภาพของสื่อและภาพมุมสูงจากโดรน)
- 12.00 - 15.00 น. KRSR บริษัทร้านเตา ณ อินเตอร์คอนติเนนตัล รีสอร์ท ภูเก็ต
- 15.00 - 17.00 น. KRSR ฟลิกครุง (ส่องเรือจากอินเตอร์คอนติเนนตัล รีสอร์ท ภูเก็ตไปยังเกาะริออส)
- 17.00 - 19.00 น. ประชุมกรรมการชิงสุดหรู

วันที่ 3 - วันอาทิตย์ที่ 12 ธันวาคม 2564

- 07.00 - 09.30 น. นาทิสต์สำหรับการลงทะเบียนกิจกรรมโปกเกอร์ริ้น ณ สถานที่จัดงาน
- 09.30 - 10.00 น. การประชุมแนะนำกิจกรรมโปกเกอร์ริ้น
- 11.00 - 15.00 น. กิจกรรมเกาะริออสโปกเกอร์ริ้น
- 15.00 - 17.00 น. โปกเกอร์ริ้นบาร์มีคิว ณ เกาะริออส
- 18.00 - 19.00 น. ประชุมกรรมการชิงสุดหรู
- 19.00 - 21.00 น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น ณ เกาะริออส
- 20.00 - 01.00 น. งานเลี้ยงปิดงาน KRSR ชุดแฟนซี “โอรสลัดภูเก็ต

ข้อมูลข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

6 บุคคลทรงอิทธิพลทั้งหลายจะได้มาร่วมสนุกสนานกันกับกิจกรรมที่จัดขึ้นทั้งบนบกและบนน้ำตลอดระยะเวลา 3 วัน

จัดโดย อินฟินิตี้ ลักซ์วรี

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

กะตะร็อคส์โป๊กเกอร์รัน 2564

เป็นอีกครั้งที่กะตะร็อคส์นำกิจกรรมโป๊กเกอร์รันที่โด่งดังในสหรัฐอเมริกามาจัดแข่งขันที่ภูเก็ต หากใครเคยชมภาพยนตร์เรื่องโมอามี ไวซ์ คู่เดือดโมอามี อาจจะนึกภาพออก เพราะในกิจกรรมนี้เราได้เห็นฉากเรือที่โลดแล่นด้วยความเร็ว กับผู้โดยสารลึกลับๆ ที่ใส่แว่นครอบตาเด็ดสุดคุณ

ตั้งแต่ที่เริ่มมีการจัดโป๊กเกอร์รันครั้งแรกในคริสต์ทศวรรษที่ 1990s กิจกรรมก็เริ่มเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในหลาย ๆ ทวีป และปัจจุบันนี้กะตะร็อคส์ก็กำลังจะจัดการแข่งขันขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ที่ภูเก็ต

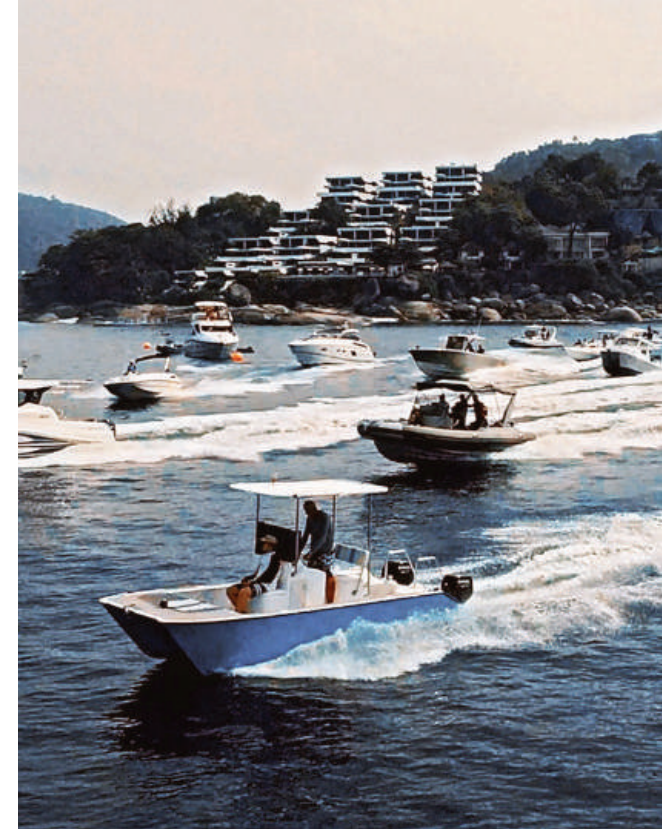
โป๊กเกอร์รันเป็นการแข่งขันกระดานโดยใช้เรือที่ดัดแปลงมาแข่งกัน และผู้เข้าแข่งขันจะต้องขับเรือเพื่อไปรับโป๊กเกอร์ 1 ใบจากสถานที่ที่กำหนดทั้ง 5 จุดทั่วทั้งพื้นที่ของการแข่งขัน และเมื่อได้โป๊กเกอร์ครบทั้ง 5 ใบแล้ว ผู้แข่งขันที่มีคะแนนโผล่ทั้ง 5 ใบสูงที่สุดจะเป็นผู้ชนะ ดังนั้นการแข่งขันนี้จึงเป็นเกมของดวงล้วน ๆ

การแข่งขันกะตะร็อคส์โป๊กเกอร์รัน ครั้งที่ 2 จะจัดขึ้นในวันที่ 12 ธันวาคม 2564 โดยจะใช้พื้นที่รอบเกาะในการจัดแข่งเช่นเคย โดยมีกะตะร็อคส์เป็นจุดเริ่มต้นของการแข่งขัน เรือที่เข้าร่วมแข่งขันจะต้องเล่นไปรอบๆ เกาะในทิศทางตามเข็มนาฬิกาเพื่อไปหยิบโป๊กเกอร์จุดตรวจ 5 จุดที่กำหนด แล้วจึงเดินทางกลับมายังกะตะร็อคส์เพื่อมารับเบียร์ เบอร์กอรี่ และสกีโยดโป๊กเกอร์รัน

กับต้นของเรือที่ได้คะแนนโผล่ทั้ง 5 ใบสูงที่สุดจะเป็นผู้ชนะ และชื่อของเขายกจารึกลงในถ้วยรางวัลประจำปีของการแข่งขัน KRPR และจะได้รับสมนาคุณที่พักรับ 2 คืน ในวิลล่าที่กะตะร็อคส์

ในงานนี้จะมีการใช้กล้องและโดรนจำนวนมากในการถ่ายภาพรอบเกาะ จึงถือเป็นโอกาสสำคัญในการประชาสัมพันธ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวของภูเก็ต ดังนั้นจึงขอเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมสวมใส่แว่นกันแดดที่คิดว่าดีที่สุดมาชมงานด้วย เวลาเริ่มแข่งขัน: 10.00 น. วันที่ 12 ธันวาคม 2564

www.katarockssuperyachtrendezvous.com/poker-run/



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สถานที่จัดงาน - กะตะรีอ็อคส์

กะตะรีอ็อคส์ ตั้งอยู่บนทะเลอันดามัน เป็นสถานที่พักผ่อนที่เงียบสงบและสวยงามตามธรรมชาติ และเป็นทั้งรีสอร์ทและที่พักส่วนตัวที่ใคร ๆ ก็ตกหลุมรักได้ไม่ยาก สกายพูลวิลล่าขนาด 1 2 3 และ 4 ห้องนอน ถึง 34 หลัง ถูกออกแบบมาโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากเรือยอชท์ ตั้งอยู่รอบ ๆ พื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ที่โปร่งโล่ง พร้อมห้องครัวแบบเปิดโล่ง และสระว่ายน้ำส่วนตัวที่มีความยาวตั้งแต่ 7-14 เมตร รีสอร์ทแห่งนี้ถือเป็นแลนด์มาร์คของภูเก็ต ซึ่งถือได้ว่ามีทำเลที่ตั้งอยู่บนจุดหมายปลายทางที่เป็นชายหาดยอดนิยมสำคัญของโลก และกะตะรีอ็อคส์ก็ได้พัฒนาชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จักมาแล้วในด้านความมีสไตล์ การออกแบบ และการบริการที่เป็นเลิศ กะตะรีอ็อคส์ถูกสร้างขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ของซีอีโอ ริชาร์ด ปีป กะตะรีอ็อคส์จึงสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของภูเก็ตที่สามารถดึงดูดผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกให้มาเยือนได้ตลอดทั้งปี

รีสอร์ทริมทะเลแห่งนี้ตั้งอยู่บนแหลมเล็ก ๆ ระหว่างหาดกะตะและหาดกะตะน้อย และมีท่าเทียบเรือส่วนตัวไว้คอยบริการลูกค้าที่มาพักจะสามารถมองเห็นวิวทะเลอันดามันได้จากระเบียงที่พักของรีสอร์ท โดยจะเห็นเรือยอชท์เก๋ ๆ ลอยสาอออกไปจากเกาะบูซิงอยู่ติดกัน

กะตะรีอ็อคส์ถูกออกแบบในทุกรายละเอียดด้วยความใส่ใจ จึงทำให้รีสอร์ทมากรางวัลแห่งนี้สามารถผสมผสานความลงตัวระหว่างบริการการรับรองแบบไทย วัฒนธรรมที่ท่องเที่ยวทำเลดีระดับโลกได้อย่างลงตัว ก่อให้เกิดเป็นโรงแรมชั้นนำที่เข้าข้อย่างอินฟินิตี้ ลักซ์วรี มีความภาคภูมิใจ

อินฟินิตี้ ลักซ์วรี คือผู้นำในอุตสาหกรรมที่ทรงอิทธิพลในสื่อสากล และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจการท่องเที่ยวในการจัดการนวัตกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน รีสอร์ทได้รับรางวัลระดับสากล ด้านอสังหาริมทรัพย์และการให้บริการรับรองมาแล้วมากกว่า 50 รางวัล เช่น “รางวัลลอพาร์ตเมนต์ที่ดีที่สุดในโลก” ที่ใคร ๆ ก็อยากได้ จากงาน International Property Awards และรางวัล “โรงแรม 25 แห่งที่ดีที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” จาก Conde Nast Traveler

www.katarocks.com
www.infiniteluxury.com

สถานที่จัดงาน - จังหวัดภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ต เป็นศูนย์กลางของโลกแห่งเรือยอชท์ โดยในแต่ละปีมีเรือยอชท์เก๋ ๆ เล่นผ่านที่นี่มากกว่า 75 ลำ

ภูเก็ต เป็นทำเลที่เหมาะสำหรับให้เรือยอชท์ที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนมาแวะพัก เพื่อเยี่ยมชมภูมิภาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และผ่านเลยไปชมหมู่เกาะแปซิฟิก เพราะภูเก็ตถือเป็นศูนย์กลางเรือที่มีศักยภาพในการรองรับเรือยอชท์ขนาดใหญ่ที่เดินทางผ่านภูมิภาคนี้ได้ดี ด้วยบนเกาะนี้จากพื้นที่ระหว่างอ่าวปอแอนด์ มารีน่า ไปจนถึงภูเก็ต ยอชท์ เอเว่นมีท่าเทียบเรือมากกว่า 100 จุด ทั้งยังมีบริษัทชั้นนำคอยให้บริการเรือที่เล่นผ่านอีกมากมาย

ด้วยจำนวนท่าเทียบเรือที่มีจำนวนมากขนาดนี้ และเมื่อเทียบกับศักยภาพในการรองรับในจุดอื่น ๆ จึงไม่แปลกที่ภูเก็ตจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญสำหรับเรือยอชท์ขนาดใหญ่ของเอเชีย เนื่องจากไม่มีที่ใดอีกแล้วในเอเชีย ที่มีท่าเทียบเรือขนาดใหญ่เท่าภูเก็ต

ภูเก็ตและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นสถานที่ที่เหมาะแก่การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ยังไม่เคยสัมผัสวิถีชีวิตแบบนี้มาก่อน ดังนั้นภูเก็ตจึงถือเป็นเมืองสำคัญแก่การแนะนำลูกค้ารายใหม่ที่มีรายได้สูงพอที่จะเข้ามามีเรือยอชท์ แต่ยังไม่เคยลองสัมผัสประสบการณ์แบบนี้มาก่อน

www.phuket.com



เรือยอชท์ที่เข้าร่วมงานในปี 2562

งานชุมนุมเรือยอชท์ ได้ต้อนรับบุคคลสำคัญในวงการเรือยอชท์โลกที่เดินทางมายังเกาะภูเก็ต ผู้เข้าร่วมงานยังมีตั้งแต่แบรนด์เรือยอชท์หรูชั้นนำ ผู้ต่อเรือชื่อดัง ตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ที่คนทั่วโลกต่างให้การยอมรับ และเจ้าของเรือยอชท์เปอร์ยอชท์ ซึ่งเดินทางมาร่วมชุมนุมกันในงานเพียงดลจลย 3 วัน เพื่อร่วมกิจกรรมรื่นเริง สร้างเครือข่าย และสานสัมพันธ์ระหว่างกัน

เรือยอชท์ที่เข้าร่วมงานในครั้งก่อน

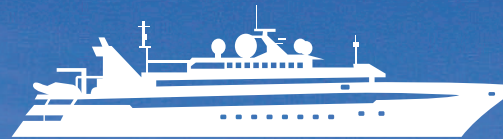
MY Sapphire	51 เมตร / 165 พว
MY Xanadu	34 เมตร / 111.55 พว
MY Nymphaea	33 เมตร
MY Blosson	32 เมตร / 104 พว
SY Aphrodite	30 เมตร / 98.4 พว
SY Dallinghoo Schooner	29.6 เมตร / 97 พว
MY Sanook	24 เมตร / 78 พว
Lobster Catamaran	24 เมตร / 78 ft
MY Shangrila	24 เมตร / 78 พว
Sunseeker Sports Yacht 74	23 เมตร / 76 พว
MY Olympia 76	23 เมตร / 75.4 พว
SY Shahtoosh Warwick 75	22 เมตร / 75 พว
Splo Chowa	22.5 เมตร / 74 พว
MY Ferretti 720	22 เมตร / 72 พว
MY Ferretti Yachts 720	22 เมตร / 72 พว
Monte Carlo 86	22 เมตร / 72 พว
Darling Monte Carlo	22 เมตร / 72 พว
Aria Blue	21 เมตร / 70 พว
Sunseeker Manhattan 66	21 เมตร / 70 พว
MY Fara	20.73 เมตร / 68 พว
MY Princess S65	21 เมตร / 70 พว
MY Princess F70	21 เมตร / 70 พว
Riviera 68 'Fat Boy'	20.1 เมตร / 65.9 พว
MY Cheoy Lee 66 (L'Orientale)	20 เมตร / 65.5 พว
Elegance yachts 64	19.94 เมตร / 65.4 พว
MY Mayavee 60	19 เมตร / 62.3 พว
MY Princess 60	18 เมตร / 60 พว
Prestige 500	18 เมตร / 59 พว
Riviera 525 SUV	17.8 เมตร / 58.3 พว
MY Azmut 55	16.9 เมตร / 55 พว
Splo Lotus15	16.08 เมตร / 52.7 พว
Lagoon Catamaran	16 เมตร / 52.4 พว
SY Blue Moon	16 เมตร / 52 พว
MY Prestige 500	15 เมตร / 49.2 พว
SACS Rebel 47	14.1 เมตร / 46.2 พว
Atari VI	12.4 เมตร / 40 พว
SACS Strider 11	10.97 เมตร / 36 พว
Technohull Sea DNA G6	10.3 เมตร / 33.7 พว

Trinity Yachts
Moonen Shipyard
Broward
Astondoa
Vitters Shipyard
S.A. Pritchard
Princess Yachts
Custom Build
Custom Build
Sunseeker
Motor Yacht
Ferretti S.P.A Warwick Yachts
Splo Yachts Design
Ferretti Yachts
Ferretti S.P.A
Monte Carlo Yachts
Monte Carlo Yachts
Ferretti Yachts
Sunseeker Yachts
Sunseeker
Princess Yachts
Princess Yachts

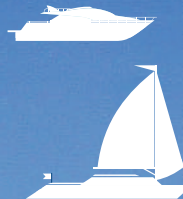
เรือที่ร่วมจัดแสดงในงาน



ความยาวเฉลี่ย - 28 เมตร



เรือยอชท์ที่ยาวที่สุด - MY SAPHIRE (51 เมตร)



เรือยอชท์ที่ร่วมจัดแสดงในงาน - 22 ลำ

เรือยอชท์ประเภทเรือยนต์ที่ร่วมจัดแสดงในงาน - 18 ลำ

เรือยอชท์ประเภทเรือใบที่ร่วมจัดแสดงในงาน - 4 ลำ

เรือยอชท์สำหรับการเช่าเหมาลำหรือจำหน่าย - 18 ลำ

Elegance Yachts - Drettmann
Princess Yachts
Princess Yachts
Prestige Yachts
Riviera
Azmut Yachts
Splo Yachts Design
Lagoon
Lagoon
Princess Yachts
SACS
Lee Marine
SACS
Technohull

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย





งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในปี 2563

ผู้ถือสิทธิ์



ชื่อผู้สนับสนุน / สถานที่จัดงาน



ผู้สนับสนุนร่วม



พันธมิตรภาคธุรกิจ



พันธมิตรเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์



พันธมิตรผู้จัดหาสินค้าและบริการ



สื่อพันธมิตร



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์

	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนองาน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุน ร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษด้านการเป็นพหุภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อ			
สิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อ ในลักษณะ: “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ ๓๕๖๔ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในชื่อ ในลักษณะ: “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ ๓๕๖๔ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในชื่อ ในลักษณะ: “[ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร] ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ ๓๕๖๔ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นพหุภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุน	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
แสดงโลโก้ในทุกจุดที่มีการประชาสัมพันธ์ในงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนสื่อโฆษณา KRSR 2564	มี		
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนวัสดุทางการตลาดทุกรายการ - ก่อนและหลังงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับงานในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในเอกสารอย่างเป็นทางการเพื่อแสดงฟังก์ชันการของงาน (ทั้งสิ่งพิมพ์และผ่านสื่อดิจิทัล)	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิด้านสื่อมวลชนและสิ่งพิมพ์			
โลโก้บนเว็บไซต์ - ในหน้าแลนดิ้งเพจ หน้าประชาสัมพันธ์พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อสังคม และสื่ออื่นๆ	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล บล็อกโพสต์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงาน KRSR เกือบทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น ผ่านสื่อสังคม	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การกล่าวถึงและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมของ ๓๕๖๔ (มีผู้ติดตามและผู้เยี่ยมชมมากกว่า 120,000 คน) อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของผู้สนับสนุน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า

รายการสิทธิประโยชน์

	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนองาน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุน ร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์และการส่งเสริมการขาย			
สื่อประชาสัมพันธ์ในงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และแจกสินค้าตัวอย่างในทุกกิจกรรมที่ไม่ใช่กิจกรรมส่วนตัว	มี	มี	
โอกาสในการเอกเทศประชาสัมพันธ์ในกรุงรวมของดีแทคเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์ที่มาร่วมงานทุกคน	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรเชิญวีไอพีเพื่อร่วมงาน KRSR - งานหลักและงานส่วนตัว	X 20	X 5	X 2
บัตรเชิญเพื่อร่วมงาน KRSR - งานหลัก	X 10	X 6	X 4
สิทธิในการเข้าพักห้องเพนต์เฮาส์ ภายใน 31 ตุลาคม 2565 (โดยมีบางวันที่ไม่รวมรายการ)	X 2 คืน		
สิทธิในการเข้าพักห้องสกายพูลวิลล่า ขนาด 2 ห้องนอน หรือสิทธิในการเข้าพักห้องเพนต์เฮาส์ 1 คืน ภายใน 31 ตุลาคม 2565 (โดยมีบางวันที่ไม่รวมรายการ)	X 3 คืน		
สิทธิในการเข้าพักห้องไอเซ็นพูลสโฟว์ ภายใน 31 ตุลาคม 2565 (โดยมีบางวันที่ไม่รวมรายการ)		X 2 คืน	
บัตรกำนัลมูลค่า 8,000 บาท (ใช้ครั้งเดียว) สำหรับใช้บริการคลับเฮาส์ และฮันด์ส ลักซ์จรัสซา			X 4

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของผู้สนับสนุน

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์ และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

เราขอเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ในการสนับสนุนตลาดตามระดับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสิทธิในการใช้พื้นที่รับรองแยกที่แตกต่างกัน ดังนี้

พันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์

- การใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- การใช้โลโก้/สิงห์ในหน้าเว็บของผู้สนับสนุน
- การใช้โลโก้ในหนังสือต้อนรับฉบับทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

- การใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- การใช้โลโก้/สิงห์ในหน้าเว็บของผู้สนับสนุน
- การใช้โลโก้ในหนังสือต้อนรับฉบับทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

พันธมิตรผู้สนับสนุนรายกิจกรรม

โอกาสในการสนับสนุนกิจกรรมรื่นเริงอย่างน้อย 1 รายการ ตามปฏิทินกิจกรรมของงาน KRSR ซึ่งได้แก่

- ปิกนิกอร์ริ่ง
- บิกบอยสทอยส์ และการแสดงสินค้าและบริการเพื่อการตลาดเชิงประสบการณ์
- การจัดประชุมการนำสินค้าที่ตอบโต้กันมีระดับ
- งานเลี้ยงปาร์ตี้ที่ออกทะเลในพิธีเปิด
- บริณัธรานตฤ
- กิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกดิน
- งานเลี้ยงมื้อค่ำสำหรับผู้ที่เป็นเจ้าของ
- งานเลี้ยงพิธีเปิด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

งาน KRSR สามารถสร้างพื้นที่ผ่านสื่อหลากหลาย สื่อภูมิภาคน และสื่อท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ทั้งทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

โดยกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในงาน KRSR ประจำปี 2564 จะครอบคลุมพื้นที่สื่อประเภทหลักขั้วรี โลฟฟิสต์ และซูเปอร์ยอชท์ เช่น

- Boat International, Robb Report, Spear's, Asia Pacific Boating, Lifestyle Asia และสื่อสำนักอื่นอีกมากมาย
- การนำเสนอด้วยคลิปวิดีโอก่อนและหลังงาน ตลอดจนคอนเทนต์พิเศษบนสื่อดิจิทัล
- การกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายของเราในหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อต่าง ๆ
- การส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังฐานข้อมูลของผู้ที่มีฐานะดี (UHNW)
- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคมระดับโลกซึ่งจะทำให้เกิดการรับชมหลายล้านครั้ง

“ในปี 2562 เราสร้างผลงานไว้บนพื้นที่สื่อเป็นมูลค่ามากกว่า 1,275,000 เหรียญสหรัฐ และทุกแบรนด์ที่เข้าร่วมสนับสนุนต่างได้รับประโยชน์จากปรากฏการณ์ดังกล่าว ในปีนี้เราพยายามที่จะตั้งเป้าหมายของเราให้สูงขึ้นในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างปรากฏการณ์บนสื่อ และจำนวนเรือยอชท์ที่เข้าร่วมงาน”

คุณริชาร์ด ไบป์ ซีอีโอ ของอินฟินิตี้ ลักซ์วรี



สิทธิด้านการรับรองลูกค้า

งานชุมนุมเรือยอชท์ KRSR 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารบนพื้นที่รีสอร์ทที่สวยงามแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้กับลูกค้าผ่านแพ็คเกจพิเศษสำหรับกิจกรรม ดังนี้

งานเลี้ยงปาร์ตี้ค็อกเทลในพิธีเปิด
KRSR ปีเตอร์กรีน
งานเลี้ยงบาร์บิวสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ
บริการรถตู้
ฟลิกครุฑ
กิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกดิน
การจัดประสบการณ์การชิมสินค้าที่ตอบโต้กันมีระดับ
งานเลี้ยงมือสำหรับผู้ที่เป็เจ้าของงาน
งานเลี้ยงพิธีเปิด



สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้กับผู้ที่มาร่วมงานชุมนุมเรือยอชท์ KRSR 2564 ซึ่งมีทั้ง

- บุคคลที่มีฐานะดีมาก
- บุคคลที่มีฐานะดี
- สื่อ
- บุคคลที่มีชื่อเสียง
- ผู้ประกอบการจากทุกอุตสาหกรรม
- บุคลากรระดับสูงจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา

ผู้เข้าร่วมงานในปี 2562

- 32% เจ้าของธุรกิจและผู้มีฐานะดี
- 25% เจ้าของเรือยอชท์และผู้มีฐานะดีมาก
- 17% ผู้ที่ประกอบอาชีพในวงการ
- 10% เจ้าของที่สื่อ
- 8% เจ้าของกระทิงคัสวิลล่า
- 8% อินฟลูเอนเซอร์และคนที่มีชื่อเสียง



BOAT
internationalDestin
FROM ASIA TOIMAGE
asia

Phuket News

RL
LUXURYKATA ROCKS
SUPERYACHT RENDEZVOUS
BY INFINITE LUXURY

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้จัดงาน - อินฟินิต ลักซอรี

อินฟินิต ลักซอรี เป็นหนึ่งในแบรนด์ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และจัดการรีสอร์ทชั้นนำของไทย ซึ่งดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และมีฐานอยู่ในจังหวัดภูเก็ต

อินฟินิต ลักซอรี อยู่ภายใต้การนำของซีอีโอ ริชาร์ด ไซบ ซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 35 ปี ในการพัฒนาและบริหารจัดการบริษัทก่อสร้างและบริษัทอสังหาริมทรัพย์หลายแห่งจนประสบความสำเร็จอย่างมากมาแล้ว เริ่มตั้งแต่พื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างในกรุงลอนดอน มาจนถึงเมืองภูเก็ตในปัจจุบันนี้

คุณริชาร์ด เป็นนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้บริหารที่เป็นที่รู้จักและนับถืออย่างยิ่งจากเจ้าหน้าที่ในองค์กรที่คุณริชาร์ดบริหาร ตลอดจนบรรดากลุ่มบุคคลที่มีฐานะดีทั้งหลาย ประวัติดีและชื่อเสียงของคุณริชาร์ดในแวดวงธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงนี้ไม่เป็นสองรองใคร

จากการบริหารที่ระมัดระวังและประสบความสำเร็จอย่างล้นหลามนั้นทำให้อินฟินิต ลักซอรี สามารถยืนอยู่ในแถวหน้าและที่รู้จักโดยทั่วไปในวงกว้างว่าเป็นคู่แข่งสำคัญในโครงการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการรีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ต และภูมิภาคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งนับว่ามีนัยสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากภูเก็ตก็ยังคงได้รับการยอมรับมากขึ้นอย่างต่อเนื่องว่าเป็นเมืองรีสอร์ทและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในทวีปเอเชีย

ด้วยภูเก็ตมีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีชายหาดที่สวยงามตระการตา มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมนันทนาการจำนวนมาก และมีตลาดที่มีการเติบโตเต็มที่ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้หลายคนจึงคาดการณ์ว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับหรูในเกาะภูเก็ตจะได้ต้อนรับลูกค้าอีกจำนวนมากในอนาคต

www.infiniteluxury.com

ติดต่อ

อินฟินิต ลักซอรี

c/o บริษัท กะตะร็อกส์ จำกัด
186/22 ถนนโคกโคเตน
ตำบลกะตะ อำเภอเมือง
จังหวัดภูเก็ต 83100
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 7637 0777
โทรสาร: +66 7637 0777
www.infiniteluxury.com
www.katarockssuperyachtrendezvous.com

คุณวิริยา สีนประเสริฐวงศ์ - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: directorofsales@infiniteluxury.com
โทรศัพท์: +66 7637 0777

บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์รัตนาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

13 บุคคลทรงอิทธิพลทั้งหลายจะได้มาร่วมสนุกสนานกันกับกิจกรรมที่จัดขึ้นทั้งบนบกและบนน้ำตลอดระยะเวลา 3 วัน

จัดโดย อินฟินิต ลักซอรี

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

KATA ROCK
SUPERYACHT RENDEZVOUS
BY INFINITE LUXURY