



โอกาสที่จะเป็นส่วนหนึ่งของ **2 งาน**
ประกาศรางวัลครั้งสำคัญในอุตสาหกรรม
การค้าการท่องเที่ยวเอเชีย



**INSPIRING
WOMEN IN
TRAVEL (ASIA)
AWARDS 2024**

27 เมษายน 2024
อินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ



**Travel Trade
AWARDS**

11 ตุลาคม 2024
อินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ



อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024

27 เมษายน

อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เฉลิมฉลองให้กับสตรี ผู้ที่ได้สร้างแรงบันดาลใจในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของการท่องเที่ยว จนเกิดเป็นผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในที่ทำงานหรือชุมชน งานนี้จะให้การเชิดชูบริษัทที่สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยสำหรับสตรี โดยส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ให้เกียรติและให้โอกาสบุคลากรอย่างเท่าเทียมกัน

อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ เอเชีย หรือ IWTA เป็นรางวัลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ เป็นพื้นที่ให้สตรีได้มีโอกาสแสดงทักษะ ความสามารถ และภาวะผู้นำ และเป็นบันดาลใจให้กับกลุ่มสตรีด้วยกันในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

14 รางวัล ประกอบด้วย ดาวรุ่งแห่งวงการท่องเที่ยว รางวัลผู้บริหารฝ่ายหญิง แชมป์ผู้บริหารฝ่ายหญิง ผู้สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงฝ่ายชาย นักประสานความร่วมมือฝ่ายหญิง ผู้บุกเบิกสตาร์ทอัพ ดีสรัปเตอร์ สร้างสรรค์ ผู้สร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยว ผู้สนับสนุนการพัฒนายั่งยืน ผู้สนับสนุนชุมชน ครูพี่เลี้ยงดีเด่น ผู้ประกอบการแห่งแรงบันดาลใจ IWTA ฮอลลีวู้ดเฟลม และสุดยอดสตรีผู้สร้างแรงบันดาลใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (เอเชีย) 2024

14 รางวัล

8 ภาค
อุตสาหกรรม

อินเทอร์เน็ตเอนทัล
กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วม 400 คน
จากภาคการท่องเที่ยวและบริการในทวีปเอเชีย

www.tdiwtaawards.com



แบรนด์ ที่ดี ทราเวลเทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024

11 ตุลาคม

แบรนด์ ที่ดี ทราเวลเทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ในปี 2024 เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวทั่วเอเชีย

ในงาน**แบรนด์ ที่ดี ทราเวลเทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย)** 2024 จะมีการประกาศรางวัลถึง 48 รายการ เพื่อเป็นเกียรติแก่องค์กรที่เป็นที่สุดของที่สุดในสาขาต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ให้บริการจัดการการเดินทาง การบิน การบริการรับรอง เรือสำราญ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว

บริษัทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และโครงการเพื่อสังคมขององค์กร นอกจากนี้... ยังมีการเชิดชูบุคคลต่าง ๆ ที่ได้อุทิศตนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้

48 หมวด
รางวัล

8 ภาค
อุตสาหกรรม

อินเทอร์เน็ต
กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วม 500 คน
ผู้บริหารจากภาคการท่องเที่ยว
และบริการในทวีปเอเชีย

รางวัลอันทรงเกียรติเหล่านี้ เปรียบเสมือนลำแสงไฟที่ฉายแสงจ้าให้ทุกคนได้มองเห็นกลุ่มคน ผู้ที่สร้างความโดดเด่นในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว และมอบให้ไว้เพื่อรับรองการมีอยู่ของนวัตกรรม เป็นการสดุดีกลุ่มคนที่ทำงานอย่างแข็งขัน ไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย เพื่อวางรากฐานให้กับอนาคตของอุตสาหกรรม



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราขอเสนอโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ สำหรับแบรนด์และองค์กรที่ประสงค์จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานประกาศรางวัลครั้งสำคัญงานหนึ่งงานใด หรือทั้งสองงานนี้...

งานที่ 1 : อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 27 เมษายน 2024

งานที่ 2 : แบรินด์ ทิดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 11 ตุลาคม 2024

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวนหนึ่ง (1) ราย เพื่อรับสิทธิในการตั้งชื่องาน

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน (1) ราย

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ และพันธมิตรสถานที่จัดงาน

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกินหก (6) รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

พันธมิตรผู้จัดงาน จำนวนหนึ่ง (1) ราย ต่องาน - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายสนับสนุนสถานที่จัดงาน พร้อมทั้งสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน

ระดับที่ 3 - แพ็คเกจสนับสนุนรางวัลประเภทสาขาธุรกิจ (งานทิดี อวอร์ดส์เท่านั้น)

ผู้สนับสนุน จำนวน 1 รายต่อรางวัลประเภทสาขาธุรกิจ

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจสนับสนุนรางวัลประเภทบุคคล

ผู้สนับสนุน จำนวน 1 รายต่อรางวัลประเภทบุคคล

โอกาสในการสนับสนุนเพิ่มเติม

ผู้จัดหาสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน

แพ็คเกจสำหรับการรับรอง

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการเข้าร่วมและให้ความบันเทิงผ่านการซื้อโต๊ะกาลาดินเนอร์

แพ็คเกจสำหรับภาคโฆษณา

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการโฆษณาทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการงานประกาศรางวัล

แพ็คเกจสำหรับวันเรสต์ดี เรสเดย์

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการเข้าร่วมและให้ความบันเทิงในงานเรสต์ดี เรสเดย์ (Thirsty Thursday)

อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024

เสาร์ที่ 27 เมษายน ที่อินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

แบรนด์ ทิดี และ อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล (เอเชีย) ทำงานร่วมกันตลอดทั้งปี เพื่อสร้างโอกาสในการเชิดชูเกียรติและเฉลิมฉลองความสำเร็จของสตรีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เป็นส่วนสำคัญของกิจกรรมการเชิดชูเกียรตินี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องสตรีที่มีภาวะผู้นำที่โดดเด่น และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงภาคการจัดการการเดินทาง การบริการ สายการบิน การเดินทางระดับหรู เรือสำราญ สนามบิน ผู้ให้บริการจัดการการเดินทาง คณะกรรมการการท่องเที่ยว เทคโนโลยีการจัดการจุดหมายปลายทางและการท่องเที่ยว

ดาวรุ่งแห่งวงการท่องเที่ยว

ผู้ให้บริการจัดการการเดินทาง บริษัทจัดการการเดินทางตามจุดหมายปลายทาง หรือบริษัทนำเที่ยว

โรงแรมหรือบริการรับรอง

เรือสำราญ รถยนต์ รถราง หรือสายการบิน

ผู้ให้บริการเทคโนโลยี

คณะกรรมการการท่องเที่ยวหรือองค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติ

รางวัลผู้บริหารฝ่ายหญิง

ผู้ให้บริการจัดการการเดินทาง บริษัทจัดการการเดินทางตามจุดหมายปลายทาง หรือบริษัทนำเที่ยว

โรงแรมหรือบริการรับรอง

เรือสำราญ รถยนต์ รถราง หรือสายการบิน

ผู้ให้บริการเทคโนโลยี

คณะกรรมการการท่องเที่ยวหรือองค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติ

แชมป์ผู้บริหารฝ่ายหญิง

ผู้ให้บริการจัดการการเดินทาง บริษัทจัดการการเดินทางตามจุดหมายปลายทาง หรือบริษัทนำเที่ยว

โรงแรมหรือบริการรับรอง

เรือสำราญ รถยนต์ รถราง หรือสายการบิน

ผู้ให้บริการเทคโนโลยี

คณะกรรมการการท่องเที่ยวหรือองค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติ

นักประสานความร่วมมือฝ่ายหญิง

ผู้บุกเบิกสตาร์ทอัพ

ดีสรัปเตอร์สร้างสรรค์

ผู้พัฒนานวัตกรรมที่มีความคิดก้าวหน้า

ผู้สนับสนุนการพัฒนายั่งยืน

ผู้สนับสนุนชุมชนและรางวัลมนุษยธรรม

ครูพี่เลี้ยงดีเด่น

ผู้ประกอบการแห่งแรงบันดาลใจ

ผู้สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงฝ่ายชาย

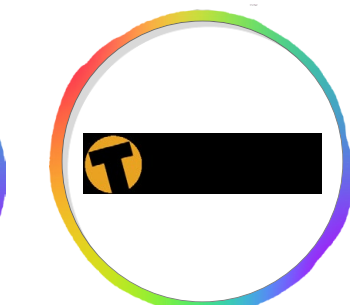
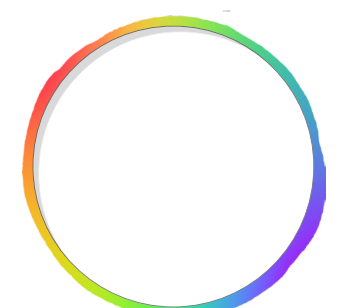
IWTA ฮอลล์ออฟเฟม

สุดยอดสตรีผู้สร้างแรงบันดาลใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (เอเชีย) 2024

ไทม์ไลน์

กันยายน 2023 - มีนาคม 2024	ส่งรายชื่อผู้ที่เสนอให้รับรางวัล
กุมภาพันธ์ 2024 – มีนาคม 2024	จัดทำเอกสาร
มีนาคม 2024	คัดกรองและคัดเลือก
มีนาคม 2024 – เมษายน 2024	สัมภาษณ์
เมษายน 2024	พิจารณาและตัดสิน
เมษายน 2024	ประกาศรางวัล

ผู้สนับสนุนในปี 2023



www.tdiwtaawards.com

แบรนด์ ที่ดี ทราเวล ทเรด อวอร์ดส์ (เอเซีย) 2024

ศุกร์ที่ 11 ตุลาคม

งานกาล่าดินเนอร์

ผู้ที่มาร่วมงานจะได้เพลิดเพลินกับเครื่องดื่มยามเย็น งานกาลาดินเนอร์สุดหรู พร้อมกิจกรรมบันเทิงที่มีสีสัน และรางวัลสุดพิเศษ ในบรรยากาศของงานเฉลิมฉลองและเชิดชูเกียรติด้วยประสบการณ์ที่ไม่ธรรมดา

ประเภทรางวัลและสาขาธุรกิจ

48 รางวัลใน 8 สาขาธุรกิจ ได้แก่ ผู้ให้บริการจัดการการเดินทางและบริษัทนำเที่ยว โรงแรม สายการบิน เรือสำราญ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร และบุคคล

โรงแรม	ผู้ให้บริการจัดการการเดินทางและบริษัทนำเที่ยว	รางวัลประเภทบุคคล	เทคโนโลยีการท่องเที่ยว	สายการบิน
รางวัลดีเด่น	รางวัลดีเด่น	รางวัลดีเด่น	รางวัลดีเด่น	รางวัลดีเด่น
ผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ท ดีเด่นประจำปี	ตัวแทนจัดการการเดินทางแบบออนไลน์ ดีเด่นประจำปี	รางวัลผลสัมฤทธิ์ดีเด่น ประจำปี	ผู้ให้บริการเทคโนโลยีโรงแรม ดีเด่นประจำปี	สายการบินต้นทุนต่ำ ดีเด่นประจำปี
โรงแรมราคาประหยัด ดีเด่นประจำปี	ตัวแทนจัดการการเดินทางแบบไฮบริด ดีเด่นประจำปี	รางวัลผู้ปิดทองหลังพระ ประจำปี	ผู้ให้บริการเทคโนโลยีจัดการการเดินทาง ดีเด่นประจำปี	สายการบินฟูลเซอร์วิส ดีเด่นประจำปี
โรงแรมระดับกลาง ดีเด่นประจำปี	ตัวแทนจัดการการเดินทางสำหรับงานด้านธุรกิจ ดีเด่นประจำปี	รางวัลอนาคตที่ยั่งยืน ประจำปี		สนามบินเอเชีย ดีเด่นประจำปี
โรงแรมระดับหรู ดีเด่นประจำปี	บริษัทจัดการการเดินทางระดับท้องถิ่น ดีเด่นประจำปี	รางวัลนายจ้างดีเด่น ประจำปี	ผู้ให้บริการเทคโนโลยีสายการบิน ดีเด่นประจำปี	สายการบินเช่าเหมาลำ ดีเด่นประจำปี
โรงแรมธุรกิจ ดีเด่นประจำปี	บริษัทจัดการการเดินทางระดับโลก ดีเด่นประจำปี	รางวัลที่ดี ฮอลล์ ออฟ เฟม ประจำปี	ผู้ให้บริการเทคโนโลยีจัดการผู้เข้าพัก ดีเด่นประจำปี	(4 รางวัล)
ผู้ออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม ดีเด่นประจำปี	ตัวแทนจัดการการเดินทางเพื่อการพักผ่อน – หลากหลายสถานที่ ดีเด่นประจำปี	(5 รางวัล)	(4 รางวัล)	
โรงแรมบูติก ดีเด่นประจำปี				
โรงแรมใหม่ ดีเด่นประจำปี	บริษัทนำเที่ยว ดีเด่นประจำปี			
ร้านอาหารในโรงแรม ดีเด่นประจำปี	บริษัทจัดการการเดินทางตามจุดหมายปลายทาง ดีเด่นประจำปี	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร	เรือสำราญ
รีสอร์ทริมชายหาด ดีเด่นประจำปี	บริษัทนำเที่ยวและจัดกิจกรรมพจญภัย ดีเด่นประจำปี	รางวัลดีเด่น	รางวัลดีเด่น	รางวัลดีเด่น
รีสอร์ทสำหรับครอบครัว ดีเด่นประจำปี	(9 รางวัล)	บริษัทประชาสัมพันธ์และตัวแทน ดีเด่นประจำปี	บริษัทท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ดีเด่นประจำปี	เรือสำราญสายมหาสมุทร ดีเด่นประจำปี
อันดามันรีสอร์ท ดีเด่นประจำปี		คณะกรรมการการท่องเที่ยว ดีเด่นประจำปี	โครงการสิ่งแวดล้อม ดีเด่นประจำปี	เรือสำราญสายแม่น้ำ ดีเด่นประจำปี
สถานที่จัดประชุม ดีเด่นประจำปี		จุดหมายปลายทางธรรมชาติ ดีเด่นประจำปี	โครงการชุมชน ดีเด่นประจำปี	เรือสำราญสายสำรวจ ดีเด่นประจำปี
(13 รางวัล)		สวนสนุก ดีเด่นประจำปี	(3 รางวัล)	(3 รางวัล)
		สวนสนุกพจญภัย ดีเด่นประจำปี		
		สถานที่ท่องเที่ยว ดีเด่นประจำปี		
		สวนน้ำ ดีเด่นประจำปี		
		(7 รางวัล)		

การตัดสินรางวัล

คณะกรรมการตัดสินจะประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ คัดเลือกจากแวดวงการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ด้วยความชำนาญพิเศษและสายตาที่เฉียบแหลม คณะกรรมการฯ จะพิจารณา ผู้ได้รับการเสนอชื่ออย่างละเอียด เพื่อค้นหาผู้ที่ได้รับรางวัลในทั้ง 48 หมวดหมู่

THIRSTY THURSDAY

THE LEGENDARY TRAVEL INDUSTRY NETWORKING EVENT

เริสตี้ เริสเดย์

เริสตี้ เริสเดย์ (Thirsty Thursday) เป็นกิจกรรมสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการเท่านั้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้พบปะกันเป็นระยะเวลา 2-3 ชั่วโมงภายใต้บรรยากาศที่เป็นกันเอง พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม อาหารทานเล่น และแจกของรางวัล

งานเริสตี้ เริสเดย์ ซึ่งจัดโดยแบรนด์ที่ดี มีศักยภาพในการดึงดูดผู้เล่นรายสำคัญ ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการได้ 80-300 ราย เคยจัดขึ้นแล้วในสถานที่ที่น่าตื่นตาตื่นใจในเมืองสำคัญของทวีปเอเชีย ตั้งแต่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต สิงคโปร์ ดูไบ ฮานอย โอจีมินห์ ฟูก๊วก ไปจนถึงฮ่องกง จึงเป็นโอกาสที่เหมาะสมยิ่งสำหรับผู้สนับสนุนจัดแสดงสินค้าของตนต่อกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมการค้าการท่องเที่ยว

แบรนด์ ที่ดี มีรายชื่อสมาชิกที่คัดสรรแล้ว ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงมากกว่า 10,000 คนที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมงานเริสตี้ เริสเดย์ จึงมั่นใจได้ว่าการร่วมงานนี้ ผู้เข้าร่วมจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากเวลาที่เสียไป

ผู้เข้าร่วมงาน

- ผู้ให้บริการจัดการการเดินทาง
- บริษัทจัดการการเดินทางตามจุดหมายปลายทาง (DMC)
- บริษัทจัดการท่องเที่ยว (TMC) / ภาคการท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- ผู้ซื้อบริการเดินทางสำหรับองค์กร
- MICE (การประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และนิทรรศการ)
- ศูนย์จำหน่ายบัตร
- ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวแบบค้าส่ง
- ผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักหลายเออร์ในอุตสาหกรรมอื่น

ผู้สามารถให้การสนับสนุน

- สายการบินและสนามบิน
- รถเช่า
- ผู้ประกอบการเดินเรือ
- เทคโนโลยีการท่องเที่ยว
- โรงแรม
- สมาคมในภาคอุตสาหกรรม
- ร้านอาหารและบาร์
- สวนสนุกและสถานที่ท่องเที่ยว
- คณะกรรมการการท่องเที่ยว
- บริษัทนำเที่ยว
- ประกันการเดินทาง

www.traveldailymedia.com/thirsty-thursday



ผู้จัดงาน: แบรินด์ ทิดี (เดิมชื่อ ทราเวล เดลี มีเดีย)

แบรินด์ ทิดี มุ่งมั่นที่จะจัดกิจกรรมที่มีความพิเศษ เป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มคนในภาคธุรกิจต่าง ๆ มารวมตัวกัน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความสัมพันธ์ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่สร้างสรรค์ และสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับโลกแห่งการเดินทาง

ที่นี่ ทีมงานอุทิศแรงกายแรงใจ เพื่อรังสรรค์กิจกรรมสร้างประสบการณ์ที่มีคุณภาพ โดยมุ่งหมายให้ผู้ที่อยู่ในสายอาชีพการท่องเที่ยวได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วม เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของตน

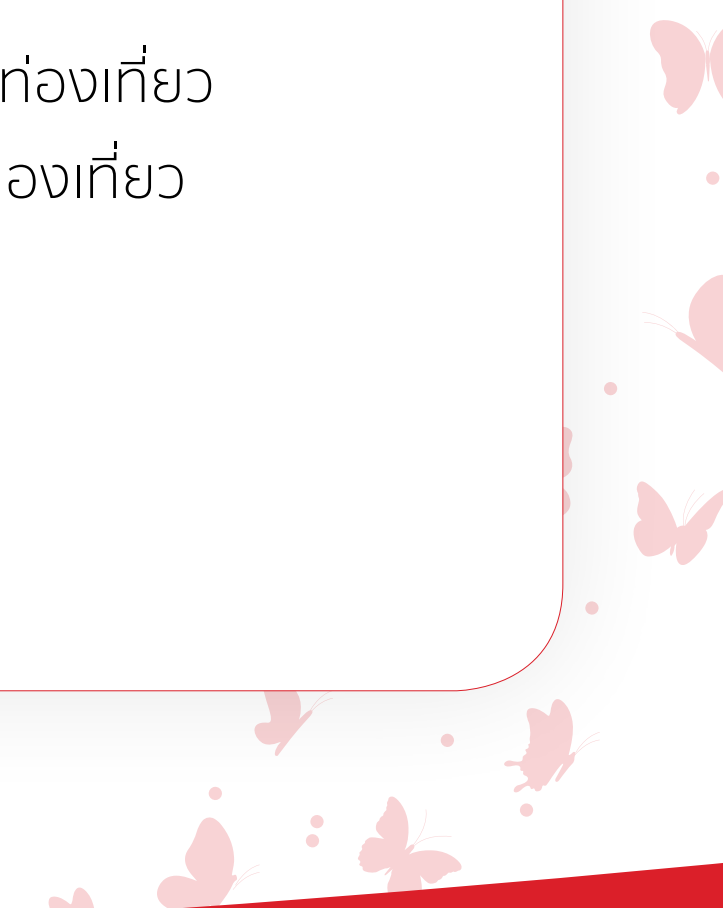
สมาชิกในชุมชน

60% ผู้ซื้อ

- ผู้ให้บริการจัดการการเดินทาง
- บริษัทจัดการการเดินทางตามจุดหมายปลายทาง (DMC)
- บริษัทจัดการท่องเที่ยว (TMC) / ภาคการท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- ผู้ซื้อบริการเดินทางสำหรับองค์กร
- MICE (การประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และนิทรรศการ)
- ศูนย์จำหน่ายบัตร
- ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวแบบค้าส่ง
- ผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักหลายเออร์ในอุตสาหกรรมอื่น

40% ผู้ขาย

- สายการบินและสนามบิน
- รถเช่า
- ผู้ประกอบการเดินเรือ
- เทคโนโลยีการท่องเที่ยว
- โรงแรม
- สมาคมในภาคอุตสาหกรรม
- ร้านอาหารและบาร์
- สวนสนุกและสถานที่ท่องเที่ยว
- คณะกรรมการการท่องเที่ยว
- บริษัทนำเที่ยว
- ประกันการเดินทาง





เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

แบรนด์ ทิดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ เอเชีย 2024 และ อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อให้ภาคธุรกิจและบุคคลได้มีส่วนร่วมในงานประกาศรางวัลที่น่าตื่นเต้น โดยแบรนด์ ทิดี ในครั้งนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครันเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้



การสร้างฐานลูกค้าใหม่



การประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลกผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก



การสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรม การเดินทางและการท่องเที่ยว - โอกาสในการทำความรู้จัก สร้างความร่วมมือ และสานสัมพันธ์กับกลุ่มคนที่หลากหลายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอุตสาหกรรมของตน - ผู้สนับสนุนจะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่มีบทบาทในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้อื่น เพื่อจัดอุปสรรคทางเพศสภาพในอุตสาหกรรม



การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์



การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการปักหมุดและประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว

การผนวกแบรนด์เข้ากับกิจกรรมเฉพาะกลุ่มซึ่งเป็นกิจกรรมระดับโลกที่มีความพิเศษนี้ เป็นการส่งสัญญาณที่ชัดเจนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องทุกหมู่เหล่า



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิการประชาสัมพันธ์แบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

โลโกบนวัสดุทางการตลาดทุกชนิด รวมถึงจากหลังสือ ผนังภาพ โปรแกรม การ์ดเมนู การ์ดตั้งโต๊ะ การ์ดติดโต๊ะคือกเทล บัตรเข้างาน ป้ายงานกิจกรรม และกิจกรรมประชาสัมพันธ์แบรนด์อื่น ๆ ทั่วปที่งานประกาศรางวัล

สิทธิในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน**แบรนด์ ที่ดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024** และ/หรือ **อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024** เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหางานประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ผ่านทุกแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์งานประกาศรางวัลที่จะมีการแจกจ่ายให้กับผู้อ่านของแบรนด์ ที่ดี ในวงกว้าง ตลอดจนผู้ติดตามผ่านสื่อสังคมออนไลน์

โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านโดยสื่อพันธมิตรทั้งในท้องถิ่นและต่างประเทศ

แคมเปญการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์

โปรแกรมอย่างเป็นทางการ หนังสือ โบรชัวร์

ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในโปรแกรม หนังสือ และโบรชัวร์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง – มีให้ในรูปแบบของสื่อออนไลน์

แคมเปญประชาสัมพันธ์

แบรนด์ ที่ดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 และ/หรือ **อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024** จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดอย่างครบถ้วนผ่านกิจกรรมดังนี้

สื่อหลัก: แบนเนอร์เว็บไซต์ แบนเนอร์จดหมายข่าว อีเมลส่งตรงเพื่อประชาสัมพันธ์งาน

สื่อรอง: สื่อสังคมออนไลน์ – เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ ลิงด์อิน

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ

3 ช่องทางในการกระจายข่าวสาร

เว็บไซต์แบรนด์ ที่ดี	สื่อสังคม	จดหมายข่าวของแบรนด์ ที่ดี
ผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกัน 1.8M คนต่อปี	เฟสบุ๊คของแบรนด์ ที่ดี ผู้ติดตาม 104,343 คน	ผู้ติดตาม 131,500+ คน
ยอดเข้าชมเพจ 4.72M ครั้งต่อปี	แบนด์ ที่ดี ลิงด์อิน ผู้ติดตาม 66,501 คน @TRAVELDAILYHQ - 19,639 คน @GARYMARSHALL - 30,181 คน @CHRISTOPHERHEAD - 6,600 คน @MARTINCARPENTER - 10,081 คน	จากสิ่งพิมพ์ 8 รายการ เอเชีย - รายวัน 82K อินเดียและตะวันออกกลาง - รายวัน 29K สหราชอาณาจักร - รายวัน 16K สหรัฐอเมริกา - รายสัปดาห์ 18K เรือสำราญ - รายสัปดาห์ 82K จีน - รายสัปดาห์ 17K งานเกี่ยวกับธุรกิจ และองค์กรด้าน MICE - รายสัปดาห์ 61K สรุปข่าวประจำสัปดาห์ - 122K

ข้อมูลเมื่อเดือนกันยายน 2023

ข้อมูล

การเข้าถึงข้อมูลผู้เข้าร่วมงานและการประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของผู้จัดงาน

EDMS

การประชาสัมพันธ์ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของงาน



สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

เป็นโอกาสที่สำคัญยิ่งสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผ่านกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์ ในงานประกาศรางวัลนี้



การรับรองลูกค้าและการออกบัตรเข้าชมงาน

แบรนด์ ที่ดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 และ/หรือ อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 ขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารในองค์กรงานประกาศรางวัลของแบรนด์ ที่ดี ถือเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมยิ่งแก่การทำการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน



สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขาย ในกิจกรรมการตลาดในนิทรรศการ

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	ระดับที่ 4
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	แพ็คเกจสนับสนุนรางวัล ประเภทสาขาธุรกิจ	แพ็คเกจสนับสนุนรางวัล ประเภทบุคคล
สิทธิในการเป็นสินค้าชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แบรินด์ คีดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] และ/หรือ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อินสปริง วิเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ “[ชื่อผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ชื่อพันธมิตรผู้จัดงาน] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แบรินด์ คีดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” และ/หรือ “[ชื่อผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ชื่อพันธมิตรผู้จัดงาน] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อินสปริง วิเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]”		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ “[ชื่อพันธมิตรผู้สนับสนุนรางวัลประเภทสาขาธุรกิจ] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แบรินด์ คีดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” และ/หรือ “[ชื่อพันธมิตรผู้สนับสนุนรางวัลประเภทสาขาธุรกิจ] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อินสปริง วิเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]”			มี	มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรินด์และทรัพย์สินทางปัญญา				
โลโก้และภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงาน แบรินด์ คีดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 และ/หรือ อินสปริง วิเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้คลังภาพของงาน แบรินด์ คีดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 และ/หรือ อินสปริง วิเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 - ภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรินด์ - การแข่งขัน				
โลโก้บนวัสดุทางการตลาดทุกชนิด รวมถึงจากหลังสือ พับนัภาพ โปรแกรม การ์ดเมนู การ์ดตั้งโต๊ะ การ์ดติดโต๊ะค็อกเทล บัตรเข้าชมงาน ป้ายงานกิจกรรม และกิจกรรมประชาสัมพันธ์แบรินด์อื่น ๆ ทั่วป้ทั้งงานประกาศรางวัล	มี เดือนชัด	มี เดือนชัดน้อยกว่า	มี เดือนชัดน้อยกว่า	มี เดือนชัดน้อยกว่า
โอกาสกล่าวปาฐกถา / นำเสนองานระหว่างงานประกาศรางวัล – 5 นาที	มี			
นำเสนอพันธมิตรพิเศษ – ดูที่การตลาดเชิงประสบการณ์	มี	มี	มี	มี
ตัวแทนบริษัทขึ้นมอบรางวัลบนเวที	1 x รางวัลหลัก	x1	x1	x1
โอกาสในการเล่นงานโฆษณาบนโทรทัศน์ (TVC) เป็นระยะเวลา 30 วินาที ก่อนการนำเสนอหมวดหมู่รางวัล	มี	มี	มี	
โลโก้องค์กรบนหน้าจอทุกจอ	มี	มี	มี	มี
นำเสนอเกี่ยวกับตัวแทนของผู้สนับสนุนในช่วงประชาสัมพันธ์	มี			

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	ระดับที่ 4
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	แพ็คเกจสนับสนุนรางวัล ประเภทสาขาธุรกิจ	แพ็คเกจสนับสนุนรางวัล ประเภทบุคคล
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการตลาด – งานเริสดี เริสเดย์				
โลโก้และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ นำเสนอในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ ในงานเริสดี เริสเดย์ แต่ละครั้งที่มีการจัดขึ้น รวมถึงเว็บไซต์ / จดหมายข่าว / อีเมลส่งตรงแบบกำหนดเอง และสื่อสังคมออนไลน์	มี เด่นชัด		มี	
โอกาสในการจัดบูธหรือจัดแสดงภายในสถานที่จัดงานและแจกของรางวัล	มี			
การแนะนำโดยผู้บริหารของแบรนด์ คดี ในโอกาสที่เหมาะสม	มี		มี	
แสดงงานนำเสนอความยาว 5 นาที ระหว่างการกล่าวปาฐกถา	มี			
เข้าถึงภาพที่สร้างขึ้นจากงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด	มี		มี	
เข้าถึงฐานข้อมูลเดิมรูปแบบ (ผู้ลงทะเบียนและผู้เข้าร่วมงาน) เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดหลังเสร็จสิ้นงาน	มี			
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์				
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับงาน แบรินด์ คดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 และ/หรือ อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 ที่ผู้จัดงานได้ผลิตขึ้น	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด
สิทธิในการประชาสัมพันธ์				
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - การโฆษณานบนสื่อออนไลน์ และผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ทุกชนิด - ระดับการประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี	มี
การโฆษณานบนเอกสารแสดงแผนการจัดกิจกรรมอย่างเป็นทางการที่จัดทำขึ้น	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า	1/4 หน้า
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงาน แบรินด์ คดี ทราเวล เทรด อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 และ/หรือ อินสไปริง วีเมน อิน ทราเวล อวอร์ดส์ (เอเชีย) 2024 ทุกรูปแบบรวมถึง จดหมายข่าวอีเลิكتروนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์วิดีโอบนบล็อก การสัมภาษณ์ และการโพสต์บนเฟสบุ๊ก	มี	มี	มี	
เข้าถึงฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมหลังเสร็จสิ้นงาน	มี			
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
จัดตั้งบูธเปิดตัวขนาด 5 x 6 ฟุต / กิจกรรมก่อนเริ่มงานหน้าหลัก	มี			
ทางเลือกในการมอบของขวัญแก่ผู้เข้าร่วม - วัสดุเพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือตัวอย่างสินค้าในถุงรวมของดี	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการรับรองลูกค้า สร้างเครือข่าย และจำหน่ายบัตรเข้างาน				
โต๊ะ 10 ที่นั่ง ในงานกาลาดินเนอร์ ประกาศรางวัล	X1			
ที่นั่งในงานกาลาดินเนอร์ ประกาศรางวัล		X5	X2	



ติดต่อ

แกรี มาร์แชล- ซีอีโอ

อีเมล: gary@traveldailymedia.com
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
โทรศัพท์: +66 95 575 2442

คริส เฮด - ผู้จัดการทั่วไป

อีเมล: chris@traveldailymedia.com
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
โทรศัพท์: +66 97 185 8491

มาร์ค เฟน เดน ชันเดน - ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: marc@traveldailymedia.com
โทรศัพท์: +66 81 846 4073

สุวภา ธารีรัตนวิบูลย์- ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรม

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: suwapa@traveldailymedia.com
โทรศัพท์: +66 65 963 9456

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

