



GFNY ประเทศไทย 2564

โครงการพิเศษสำหรับการพนวณาแบรนด์เข้ากับชีร์สการ์เปลี่ยนจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติให้ยกที่สุดในโลกอย่างแกรนฟ่อนโอดนิว约ร์ค (GFNY) ซึ่งจะเปิดตัวในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ในปี 2564!

GFNY เป็นการแข่งขันจักรยานที่เป็นความมหัศจรรย์ของมนุษยชาติ จักรยานที่ใช้ในการแข่งขันนี้ต้องมีล้อหนาและแข็งแรงเพื่อรองรับน้ำหนักของนักแข่งที่สูงมาก จักรยานที่ใช้ในการแข่งขันนี้ต้องมีล้อหนาและแข็งแรงเพื่อรองรับน้ำหนักของนักแข่งที่สูงมาก

ໃນໄທແລະປີ GFNY ຈັດຕອບການເປັ້ນຂັນນາກວ່າ 20 ຮາຍາກຣີກ່ຽວຂ້ອງໂຄໂລກ ໂດຍສຶກສູນໃຫ້ຄຳເນັດທີ່ຈັດທີ່ນີ້ເມື່ອກັບເປົ້າໂຄໂລກ ເປັນ ຜົດອົດີຕີ ເນັດໃຫ້ໂຄໂລກ ແລະຊຸກຮັບຍັງ GFNY ຄວາມເປັນປາກູ້ກາລົດໆການບັນຈຸກາຍນະຄົມບໍລິສັດ ໂດຍຕັ້ງດູດນັບປັ້ນ ມັນສົກລົ່ວເລັນແລະເມື່ອຈັບມັກກວ່າ 120 ປະເທດກ່ຽວຂ້ອງໂຄໂລກ

ในการแข่งขันของ GFNY ไม่ว่าจะเป็นจักรยานที่ได้กีต้าม นักบินจักรยานจะต้องพาน้ำด่านความท้าทายในลักษณะ: เดียงกัน โดยนักบินที่กำลังลงมาได้ต้องจากหัวทุกมุ่งโลกจะถูกคัดเลือกให้เป็น Elite Racer corral หรือต้องก้าวบินเมื่อลงเหล็ก เพื่อรับเชิญไปร่วมบันทึกการแข่งขัน GFNY ทุกรายการ รวมถึงการแข่งขัน GFNY เวิลด์แชมเปี้ยนชิปจักรยานที่เป็นกรุงปารีส

รวมกิจกรรมการตลาดของคุณ กับการแข่งขัน GFNY 2564...

การแข่งขันในประเทศไทย

คาดว่าจะเป็นผู้ร่วมการที่ช่วยขับเคลื่อนหุ่นยนต์เพื่อคนหันหลังในประเทศไทย GFNY ประเทศไทย เป้าหมายที่จะจัดการท่องเที่ยวเชิงนักเรียน 4 รอบในประเทศไทย โดยใช้พื้นที่จัดงาน 2 แห่ง

- พื้นที่ชนบทและภูเขา - เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
 - พื้นที่ชายหาด - เช่น จังหวัดกรุงปี

โดยสถาบันที่ก้าวสูง||ก้าวไปรักนิยามภาพที่สวยงามมากตลอดเดือนกันยายน ตั้งนั่นผู้ร่วมแข่งขัน จะได้เป็นมหัศจรรย์ที่คุณค่า||และทำให้การบรรยายที่ก้าวหายไปพร้อม ๆ กัน

การแบ่งขันจัดขึ้น 2 รายการต่อสถาบันที่

- 1 x จักรยานราตรี
 - 1 x วิ่งกลางราตรี - จักรยานเสือภูเขาโดย GFNY สำหรับการแข่งขันต้านความอดทน (endurance)

จำนวนนักปั่นที่คาดว่าจะเข้าร่วมการปั่งขัน

- GFNY սրաւելի 2014: նայի՛ք և օրթօնոմի վաճառք 3,000 կտ յա 20 պահէ
 - GFNY սրաւելի 2015: նայի՛ք և օրթօնոմի վաճառք 3,500 կտ յա 25 պահէ
 - GFNY սրաւելի 2016: նայի՛ք և օրթօնոմի վաճառք 4,000 կտ յա 30 պահէ

กจการนบทกจการนใหกวนานสคดปเปนอยางงายกบการอนรุณรทสื่งแวดลอมและสักาเรยการใชเวชด
ที่ใชเลวอิงในครั้งเดียว ตลอดจนการใชเบรนรูทกันที่เกินตัวเปน และในเบอกลางผู้รอดชีวเหลือบโภค
ที่หลอกลวงสักหกรับบัญชีบันบุน血脉พนบดทในการร่วมกิจกรรม เมื่อใหคนคลาดไดเบอกลางและอุบาก
เสียงเครื่องคุณภาพเชิงคุณภาพ เชิงประสานงาน ทำกจกรรมการประชาสัมพันธ์
และการสร้างแบบบูรณาการ

GFNY ประเทศไทย 2564 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างครบวงจรตามระดับงบประมาณและกำลังประท้วงพันธ์แบบต่อเนื่อง ดังนี้



เปิดตัวเซร์วิสการแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

GFNY ประเทศไทย 2564

GFNY ทั่วโลก

ชีร์สการแข่งขันจักรยาน
ที่ใหญ่และทรงเกียรติ
ที่สุดในโลก

40,000 คน

จำนวนผู้เข้าร่วม
GFNY ทั่วโลกในปี 2562

นักบันจาก
120 ประเทศ
ชีร์สการแข่งขันจักรยาน
ที่มีความเป็นสากลที่สุดในโลก

GFNY ที่นิวยอร์กซิตี้
มีนักบันจาก 97 ประเทศเข้าร่วม
และเป็นการแข่งขันจักรยาน
ที่มีความเป็นสากลที่สุดในโลก

GFNY ในเอเชีย

ปี 2559
เปิดตัวครั้งแรกในอาเซียน

GFNY จัดการแข่งขันใน
ประเทศไทย
สถานที่: บางกอก อโศก ชาโนมาร์ค
ประเทศไทย: โภโรล อโลล็อค
ประเทศไทย: อีบี

ปี 2564
เดือนกันยายน
รวมถึงประเทศไทย

นักบันในเอเชียมาก
สถานที่: จัน อนดอนีเชย ญี่ปุ่น
มาเลเซีย พลีบปันส์ สิงคโปร์ เกาะหลีต
ไต้หวัน ไทย เวียดนาม



เปิดตัวเซอร์วิสการแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

แพ็คเกจการสนับสนุน

GFNY ประเทศไทย 2564: ทุกกิจกรรม

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก - ทุกกิจกรรม

ผู้สนับสนุนหลักจำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิ์ในเรื่องงาน GFNY ประเทศไทย 2564 โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - สำหรับทุกกิจกรรม

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - ทุกกิจกรรม

ผู้สนับสนุนร่วมจำนวน 6 ราย ของรายการ GFNY ประเทศไทย 2564 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - สำหรับทุกกิจกรรม

ระดับที่ 3 - ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - ทุกกิจกรรม

ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ GFNY ประเทศไทย 2564 โดยให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน - สำหรับทุกกิจกรรม

สื่อพันธมิตรของ GFNY ประเทศไทย 2564 โดยให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน - สำหรับทุกกิจกรรม

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดและดูแลคนร่วมการแข่งขัน - ทุกกิจกรรม

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการจัดและดูแลคนร่วมการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2564 - สำหรับทุกกิจกรรม

หน่วยงานราชการที่ให้การสนับสนุน

GFNY ประเทศไทย 2564 กำลังมองหาหน่วยงานราชการเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเชิงกลยุทธ์การแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2564 ซึ่ง GFNY กำลังติดต่อประสานงานกับ:

- กระทรวงการต่างประเทศและกีฬา ประเทศไทย
- กองทัพไทยและประเทศไทย
- กองท่องเที่ยวและประเทศไทย
- สันักงานการต่างประเทศและกีฬา สำนักนายกรัฐมนตรี

GFNY ประเทศไทย 2564: รายกิจกรรม

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลักการดำเนินงานและผู้สนับสนุนสถาบันที่จัดการแข่งขัน - รายกิจกรรม

ผู้สนับสนุนหลักการดำเนินงานและผู้สนับสนุนสถาบันที่จัดการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2564 โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - หนึ่งกิจกรรม หรือมากกว่า

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขัน - รายกิจกรรม

ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2564 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - หนึ่งกิจกรรม หรือมากกว่า

ระดับที่ 3 - ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร การแข่งขัน - รายกิจกรรม

ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2564 โดยสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขันแต่ละรายการ - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า

สื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2564 - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า

ระดับ 4 - แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนก่อตั้ง

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในเชิงใหญ่ หรือจัดหัวด้วยคุณภาพ

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดและดูแลคนร่วมการแข่งขัน - รายกิจกรรม

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการจัดและดูแลคนร่วมการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2564 - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า



เปิดตัวเซรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุน GFNY ประเทศไทย 2564 ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ไปกับกิจกรรมการปั่นจักรยานและวิ่งผ่านสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในประเทศไทย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์ศักดิ์เชื่อถือและการพัฒนาจัดกรรมการแข่งขันให้ก้าวหน้าและมีมาตรฐาน

กิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม - ส่งเสริมวิธีชีวิตร่วมกับสังคมในการปั่นจักรยานและการวิ่ง ขณะเดียวกันก็สามารถได้รับการตอบแทนจากการแข่งขัน

การรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยให้กุญแจเข้าบ้านอยู่ที่ในประเทศและต่างประเทศ

การตลาดเชิงประสบการณ์ - ช่วยให้ผู้เข้าร่วมแข่งขัน ผู้เข้าร่วมงาน และผู้ชมมากกว่า 30,000 คน ตลอดการแข่งขันทั้ง 4 ครั้งต่อปี ได้ทำความรู้จักกับแบรนด์ของคุณให้ดียิ่งขึ้น

การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก

การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ - กับผู้นำทางธุรกิจ

กิจกรรมเพื่อความยั่งยืน - GFNY ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นการนำไปสู่ความยั่งยืน



องค์กรที่สนับสนุน GFNY ประเทศไทย 2564 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ ความมุ่งมั่น การเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมบุกเบิกและสร้างประวัติศาสตร์ที่สำคัญ การทำเรื่องต้นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การอุดไปสู่สากลกวาง และการเกื้อ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ร่วมงาน GFNY

ผู้ชาย: อายุ 40-49, 30-39
และ 50-59 ปี
กลุ่มอายุที่เข้าร่วมมากที่สุด

ลักษณะ: ชาวเชื้อสายไทย
ชอบแข่งขัน ทุ่มเท และเข้ม

ลักษณะ: ชาวพุทธ
บุคลากรทางวิชาชีพที่ประสบความสำเร็จ
ซึ่งมองหาความท้าทายด้านกีฬา

GFNY เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก

ยอดเข้าชมเว็บไซต์
2,000,000 วิวต่อปี
ผู้เข้าชมรายใหม่ 58%
ผู้กลับมาเยี่ยมชม 42%

ผู้ฟัง 10,000 คน
ผ่านรายการ Daily Podcast

ส่งจดหมายยืนยันอีเมล
100,000 อีเมล
4 ครั้งต่อเดือน

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่นและสื่อออนไลน์

ยอดการอุดหนุนวีดีโอ 820,000 วิว
ช่องยูทูบ: ผ่านรายการรายสัปดาห์: GFNY Gruppo



เปิดตัวเซรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจาก GFNY

2 - 10 วัน

จำนวนวันที่บักฟักผู้เข้าร่วมการแข่งขันของ GFNY จะมีตั้งแต่ 2 ถึง 10 วัน

พักในโรงแรม

เดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว

จับจ่ายสินค้าที่ร้านค้าก้องกี่น

รับประทานในร้านอาหารก้องกี่น

กระตุ้นเศรษฐกิจ

สร้างงานให้สืบค้าและบริการของก้องกี่น

GFNY ทำงานร่วมกับก้องกี่น

โรงแรมและผู้ให้บริการท่องเที่ยวในก้องกี่น



ประมาณการประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจากการเปิดตัวงานเป็นครั้งแรก

จำนวนบักบี้น	รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนวันที่เข้าพัก	การใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)	รวมการใช้จ่ายโดยตลอด
100	200	8	5,000	8,000,000
300	600	4	5,000	12,000,000
1,000	2,000	2	5,000	20,000,000
100	200	1	3,000	600,000
Total	3,000			40,600,000

สิทธิประโยชน์ - เมืองและประเทศไทยเจ้าภาพ

- GFNY มีศักยภาพในการเข้าถึงบักบี้นมากกว่า 120 ประเทศ และจัดการแข่งขันมากกว่า 80 ครั้งทั่วโลก
- การได้ร่วมงานกับแบรนด์ระดับโลกที่มีชื่อเสียง
- การได้ร่วมงานกับกิจกรรมที่จัดโดยมืออาชีพ เช่น แข่งวิ่งกีฬาธรรมชาติที่สืบทอดกันมา
- การได้รับการสนับสนุนเชิงบวกในการจัดงาน แข่งขันและแบบแผนวิธีใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม
- การได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ที่มีความพร้อมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม GFNY ทั่วโลก

การเติบโตด้านการท่องเที่ยว

เมื่อได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันของ GFNY แล้ว เจ้าภาพจะได้รับประโยชน์โดยตรงทันทีจากการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงนักเรียนเป็นระยะเวลา 2-10 วัน ซึ่งก็เป็นประโยชน์และลักษณะเด่นที่สำคัญ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้าร่วมการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้เกิดการซื้อขายและสัมภาระที่มีมูลค่าสูง ย้อนไปแล้ว ก็จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ ไม่ใช่แค่การท่องเที่ยว แต่เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ ให้เติบโตและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



เปิดตัวเซรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจาก GFNY

การบริหารจัดการเชื่อเสียง

การได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันที่เชื่อเสียงระดับนานาชาติจะช่วยให้มีการจราจรที่ดีและมีความปลอดภัย การเป็นเจ้าภาพจัดงาน นอกจากจะเป็นการมอบความบันเทิงและกิจกรรมท่องเที่ยว ให้กับประเทศไทยในปัจจุบันแล้ว ยังสามารถดึงดูดชาวต่างชาติให้มาเยี่ยมเยือนเมืองที่ให้กับเมืองปีศาจสำคัญยิ่งขึ้น

คุณยกระดับของการท่องเที่ยว

การแข่งขันจักรยานและกิจกรรมทางสุขภาพที่_GFNY_ในประเทศไทยนี้ ช่วยเพิ่มความตื่นเต้นและเร้าใจให้กับผู้คน ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจการเดินทาง พร้อมทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจท่องเที่ยวในประเทศ ยังช่วยให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาเยือน เช่นเดียวกับจีนและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นจุดท่องเที่ยวที่มีมนต์เสน่ห์ที่ดึงดูดผู้คนให้เดินทางมาเยือน เมืองที่มีวัฒนาการและสถาปัตยกรรมที่น่าทึ่ง

สุขภาพของประชาชนในเชิงบวก

การแข่งขันจักรยานที่_GFNY_จะช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพดีและลดอัตราการ死因จากโรคหัวใจและหลอดเลือด รวมถึงลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสุขภาพดีและเป็นที่น่าอยู่มากขึ้น ด้วยการแข่งขันจักรยานที่_GFNY_ ทำให้ผู้คนมีสุขภาพดีและลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสุขภาพดีและเป็นที่น่าอยู่มากขึ้น

GFNY ท่องเที่ยวและสนับสนุนกิจกรรมทางสุขภาพที่ดี ไม่ใช่แค่การแข่งขันจักรยาน แต่เป็นการสนับสนุนสุขภาพดีและลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสุขภาพดีและเป็นที่น่าอยู่มากขึ้น





เปิดตัวเซรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

การแข่งขันเวลอด์ชีร์ส และการแข่งขันเวลค์ด้วยเสียงเชิญ

การแข่งขันที่ GFNY จะดำเนินกิจกรรมก้าวคนละก้าว โดยนักบินน้ำหนักต้องแข่งขันกันเวลา แข่งขันกันตอนเช้า และแข่งขันกันค่ำคืน โดยการแข่งขัน GFNY NYC ที่นิวยอร์ก ซึ่งเป็นการแข่งขัน GFNY เวลด์แชมเปี้ยนชิพ จากการแข่งขัน GFNY เวลด์ชีร์ส ที่วิ่งมาในการแข่งขันรายการ GFNY เวลด์ นั้นไปว่าจะซัดขึ้นที่เด็กๆ ตาม นักปั่นวิ่งระยะทางต้องผ่านท่านคนท้าทายในสักษณะเดียวกัน นอกจากนั้น นักปั่นที่ได้เดินทาง

หัวทุกบุมโลกล้อมวงคู่เดือดให้เป็น Elite Racer corral หรือเครื่องกันนักปั่นบ่องเหล็ก เมื่อรับเชิญไปร่วมเป็นในการแข่งขัน GFNY เวลด์แชมเปี้ยนชิพ โดยเริ่มจากการแข่งขันที่นิวยอร์ก ซึ่งจะมีการแข่งขันอีกที่ เช่น กรุงเทพฯ หัวใจตลอดเดือนปี

กำหนดการในสถานการณ์ทั่วไป

การแข่งขันจะเริ่มต้นด้วยการปล่อยตัวผู้เข้าแข่งขันออกจากจุดเริ่มต้น โดยนักปั่นแต่ละคนจะได้รับการติดเชิญเป็นรายบุคคล เมื่อจังหวะเวลาจากจุดเริ่มต้นที่นิวยอร์ก สันสุด มีการมอบรางวัลในทุกประเภท และมีการปิดถนนให้กับคนทั่วไปเพื่อความปลอดภัย

ผู้เข้าร่วมทุกคนจะพบสีสันแข่งขันจาก GFNY ซึ่งมีเสียงดนตรีเป็นเอกลักษณ์ และได้รับการต้อนรับด้วยเสียงดนตรีของประเทศนักปั่นโลกไปแล้ว

การแข่งขันเปิดกว้างสำหรับนักปั่นอาชีพและนักปั่นสมัครเล่น

เส้นทาง

เส้นทางการแข่งขันของ GFNY ทุกรายการ มีให้เลือก 2 เส้นทาง

ระยะทาง (120 - 160 กม. มีทางขึ้น 0 - 3000 ม.)

ระยะทาง (65 - 90 กม. มีทางขึ้น 0 - 1500 ม.)

การแข่งขันแต่ละครั้งจะใช้เวลา 3 วัน โดยมีรูปแบบดังนี้

เวลา	กิจกรรม
วันที่ 1 - วันศุกร์	
09.00 – 11.00	Group Ride
13.00 – 17.00	Expo & Registration Open
18.30	Welcome Social Event
วันที่ 2 - วันเสาร์	
09.00	Group Ride
10.00	GFNY Kids Race (Optional)
13.00 – 19.00	Expo & Registration Open
วันที่ 3 - วันอาทิตย์	
07.00	Race Start
18.00	End of Festivities

เหรียญรางวัล

ผู้ผู้ชนะเส้นทางทุกคนที่ท้าทายในเส้นทางระยะทางและระยะทางกลางจะได้รับเหรียญรางวัล กิจกรรมโดย GFNY มีลักษณะเป็นกิจกรรมแข่งขันและการท้าทาย สมรรถนะของบุคคล โดยเปิดรับทุกคนไม่ว่าจะด้วยใจไหนเข้าร่วมเพื่อคว้าชัยชนะเพื่อความสนุกสนาน



เปิดตัวเซร์วิสการแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

การแข่งขัน GFNY

การแข่งขันทุกรายการของ GFNY เสนอ

- จัดการแข่งขันอย่างภาคบุญสืบโดยไม่ระบุที่มา (ห้ามจัดบนเว็บไซต์)
- ไม่เกิน 2 ชั่วโมง เช่นกันจัดบนเว็บไซต์
- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักเดินทางและครอบครองที่มาจากการแข่งขัน
- โรงแรมที่ให้บริการห้องพักและอาหารตามมาตรฐาน
- การจัดการจราจรเพื่อสนับสนุนความปลอดภัยที่ดีที่สุดสำหรับผู้เดินทาง
- การแข่งขัน (เป็นสิทธิ์ในการผ่านทางโดยไม่ต้องรอเข้าชมในไฟ หรือป้ายจราจร เป็นต้น)
- โดยส่วนใหญ่จะมีจุดที่ต้องร่วงคดอยู่ในที่ที่มีคนเดินทางมากที่สุด เช่น ถนนสายหลักที่มีคนเดินทางมากที่สุด

หลักการดำเนินงานของ GFNY

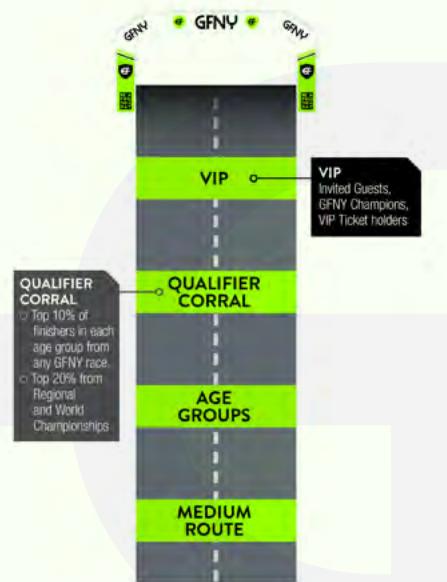
GFNY มีแผนการทดสอบทุกวันในทุกการแข่งขัน มีการนำเสนอด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพและการแข่งขัน GFNY เว็บไซต์ทุกแห่งที่มีจุดเด่นที่สุด

ทีมก่อตั้งที่นี่ในประเทศไทยเจ้าภาพบริหารจัดการและดำเนินการแข่งขัน GFNY ในประเทศไทย ฯ

วิธีคัดตัวนักกีฬา

เมื่อนักปั่นถูกคัดเลือกเป็นนักปั่นทองเหลือง (Elite Racer) จะลงสนามเป็นเวลา 380 วัน นับจากวันที่ผ่านการคัดเลือกจากการแข่งขัน GFNY เว็บไซต์

นักปั่นจะเริ่มนักกีฬาที่มีพื้นที่ที่นี่ใน 4 จุด ดังนี้



การแข่งขัน GFNY แบบปั่นเชิง

ผู้ชนะการแข่งขัน GFNY จะเป็นผู้ชนะแบบปั่นเชิงในแต่ละภูมิภาค (ผู้ชายและผู้หญิง) ได้รับรางวัลเป็นตัวเครื่องขึ้น ที่พัก และสิทธิ์ในการเข้าแข่งขัน GFNY เว็บไซต์แบบปั่นเชิงที่นิวยอร์ก ซึ่ง เป็นชั้นที่สูงที่สุดในโลก GFNY เว็บไซต์แบบปั่นเชิง

2020/2021 CHAMPIONSHIPS



GFNY THE GLOBAL CYCLING MARATHON SERIES



เปิดตัวชีร์สการแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ការប្រកួត GFNY នៅក្នុងការបង្កើតរឹងចាំបាសាខ័ណ្ឌ

ວັນທີ	ການເປົ້າງຂັນ	ສານທີ່
25 ຕຸລາກັນ 2563	GFNY ພິລົດຮົດ	ເປັນ ພິລົດຮົດ ສະຫງຼວມເຮົາ
8 ພັດຈິກພືນ 2563	GFNY ໂກງ່ານ ເນີຍິໂກ	ໂກງ່ານ ຄົນທານຖູ ເນີຍິໂກ
15 ພັດຈິກພືນ 2563	GFNY ບັສ	ການນໍາທາ ບັສ
6 ຢືນດາກັນ 2563	GFNY ເຄວາດອ໌	ທານທາ ເຄວາດອ໌
6 ຢືນດາກັນ 2563	GFNY ອຽກວ່າຍ	ໂໄລເນີຍ ອຽກວ່າຍ
7 ມັນຄຸນ 2564	GFNY ບາສ	ທາສ ວັດທີບັນຍິ
7 ມັນຄຸນ 2564	GFNY ມອນທີ່ເຮົ່າຍ	ມອນທີ່ເຮົ່າຍ ບູ້ວົງ ເລື່ອນ ເນີຍິໂກ
14 ມັນຄຸນ 2564	GFNY ມູມາດີເຄລົດຕ	ມູມາດີເຄລົດຕ່ານີ້ໂດນີ້ ອຽກວ່າຍ
21 ມັນຄຸນ 2564	GFNY ສອງຮູ້ໃຫນກັນ	ສອງຮູ້ໃຫນກັນ
28 ມັນຄຸນ 2564	GFNY ວັດເສີຍ	ມອນທີ່ເຊີ່ອໃນ ອືອນ ວັດເສີຍ
9 ເມສະພານ 2564	GFNY ເຢຣູ້າເສີນ	ເຢຣູ້າເສີນ ວິສະເວລ
18 ເມສະພານ 2564	GFNY ເປີ	ກຸກົກ ເປີ
2 ພັງກຳກັນ 2564	GFNY ບໍ່ນາ	ບໍ່ນາ
16 ພັງກຳກັນ 2564	GFNY ນິວຍອກີ່ເທິ່ງ	ນິວຍອກີ່ ສະຫງຼວມເບົກ
4 ກອກງູການ 2564	GFNY ຄອດທາຮົກ	ຫນິອິເຊ ຄອດທາຮົກ
29 ສຶກກັນ 2564	GFNY ອັດປັບ ວູາເປີຍ	ວູາເປີຍ ພັງກົກ
19 ກົມງົມພືນ 2564	GFNY ຜັນທາຟ	ບັນເນີຍິໂກ ສະຫງຼວມເຮົາ
ວອກຮັບຍືນ	GFNY ໂປ່ງທຸກສ	ກີ່ໄກ່ ໂປ່ງທຸກສ
ວອກຮັບຍືນ	GFNY ວັດຈິກທີ່ນາ	ຫາບວນ ວັດຈິກທີ່ນາ
ວອກຮັບຍືນ	GFNY ພິລົດປັນສ	ວິລົດໄສ ພິລົດປັນສ

ตัวอย่างการแบ่งขัน GFNY

**GFNY បាស់
កុមារាយណ៍ ២៥៦៣**

1,355 AU

បាកបែនកំសម្រានខ្មៅរំវែងផែងខាង



GFNY ອົດາເລີຍ
ມັນາຄມ 2562

823 AU

ပါ ပြော လောကများ အသုတေသန



นักปั่นจาก 33 ประเทศ

ວາງຈົນທີ່ບໍລະເຍື່ອ ປຣາຊີ ແກ້ມາດ ເຊື້ ໂຄສ່ນເປົ່າ ຄົວຫຼາເຮົາ ສາຂາຮານຮູ້ງເຊົາ ໂດນມາຮັກ ພຶກ່າຍື ຂີ່ ເຍືວນນີ້ ໂໃຫ້ແລ້ນທີ່ ອົສລາເອດ ອົທ້າສີ ມາເລີເຍື່ອ ມອນເຊື່ອສ ເນັກໂທ ເນັດອົກໄລ້ນີ້ ໃນໄຊເຢີ ປານານາ ເປຸ່ງ ໂປ່ອແລນດ ໂປ່ອຖຸກສ ເປັກໂທໄກ ຮັສເຍື່ອ ສປປນ ລວມດັບ ສວັດເບືອນໄລ້ນີ້ ຕຽກ ສາຂາຮານວາງຈົນ ສະຫຼວງອິນເນົາ ອຽກເປົ່າ ເວເນຸງອຸລາ

ครั้งที่ 2

ນັບກັບຄົກຂ່າວ່ອນແຫຼ່ງນັບ 892 ໃປ່ວງ 6 ສປດາກ ກ່ອນວິນແຫຼ່ງນັບ ອຢາງໂທກີດາບ
ກາຣ່າປັບຖານຖານເສື່ອນອດກີປ



เปิดตัวเชิงรุกการแข่งขันจัดการยานที่ใหญ่และทรงพลังที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

เกี่ยวกับแบรนด์ GFNY

GFNY เป็นแบบนั่งกีฬาด้านความอดทน (endurance) ระดับโลก: เป็นกีฬาย่อมรับ ... เป็นกีฬาฟื้นฟู ... และเป็นกีฬาเชื่อกือ ...

เป็นที่ยอมรับ

ເມື່ອຖຸກນົມເກີດເປົ້າຢ່າງ ຈະວ່າ GFNY ໄດ້ກັບກົດ ເພິ່ນແຜ່ງສັນຫຼຸກນົມຈະສວນເສື້ອໄປ່ຍ່າງເປັນການກົດເນື້ອລົງແພ່ງ GFNY ກໍາທັນດີໃກ້ຜູ້ເປັນບັນໄສສື່ອງເປັນບັນດົງຄ່າວຸນຕັ້ງແຕ່ປີ 2553

ເປັນທີ່ໃຫຍ່ຕົວ

เช็คเจนด์ติวแบบคิด นาเป็นโปรสักหานี้งวัน (BE A PRO FOR A DAY) GFNY ให้ทักษะคนดังๆ แต่คนเหล่านี้ออกตัวคนแรก ในงานกีฬานี้เข้าเช่นเชย คุณอุดร กาย ได้สร้างเสียงประเสริฐในการบันทึกเรื่องราวและศิลปะ บันทึกเรื่องราวและศิลปะในแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน เช่น ความท้าทาย ให้ความตื่นเต้น และความสนุกสนาน ที่ไม่เคยมีมาก่อน เชย _GFNY_ ที่สุดของนักกีฬาที่ต้องการลองสัมผัสถึงความท้าทายที่ไม่เคยมีมาก่อน

เป็นเที่ยงคืน

ແບຣນດີ GFNY ຕີ່ເປັນກໍ່ຈັກແລະເປັນກໍ່ເຊື້ອດີ ບັນບຸນສົງເນົາໃນການພ້າຮ່ວມຕົນກາງ ແລະຄາງນມາຮ່ວມກິຈกรรมກາຮ່າງຂັ້ນຂອງ GFNY

ສິ່ງເວດລ້ອມ

GFNY ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม... ปูนยาสีฟันแอลกอฮอล์สำหรับทุกท่านที่เกิดจากการบดปั้นขึ้นมาเพื่อรักษาสุขภาพและลดการติดเชื้อ ศูนย์บ่มบ้านกุนเคนท์ของไทยได้ร่วมกับสถาบันทางด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย即 GFNY จึงหลีกเลี่ยงการใช้กระดาษห่อของที่ไม่จำเป็น เช่น ถุงขยะ หรือถุงพลาสติก ให้หายไปโดยการนำเศษกระดาษห่อของที่ไม่จำเป็นที่เหลืออยู่กลับคืนไปเป็นกระดาษห่อของใหม่

นอกจากนี้ GENY ได้กำหนดบทบาทการเมืองบรรเทาแพកองทุกสิ่งแวดล้อม ดังกล่าวดังนี้

ເສື່ອກົ້າ - ເສື່ອກົ້າຂອງ GFNY ມີກະນະປໍາປັງສໍາທຽບກົບວິສດທ່ວນ

ໂປນຮັກຍົສ່ວງແວດລ້ອມ - ສໍາທັບນັກປັ້ນທີ່ຕ້ອງການກ່າວເລົາທັງໃໝ່ຢາກຫຼຸດປັ້ນ ສາມາດກັ້ນຍິດຕື່ກໍລັດເປົ້ຍແຫຼວຂອງ GFNY ໄດ້ໂຍດໄຟເຫຼືອຈະຫວຼາວ່າເຫັນ

ข่าวดี - บักษ์คุณจนได้รับ ขวดน้ำ GFNY พลายน เชิงเป็นขวดน้ำสำหรับจักรยานอุดแบบโดย ELITE และเพลิดเพลใจงานวันเดย์ที่ใช้วางศักข่าฯ บานกัน 3 ปี โดยท่านวันเดย์จากหัวเว่ยมาสัญ 2 ชุด โดยมีเว็ปทุกประสงค์เพื่อผลิตขวดน้ำพลาสติกสำหรับจักรยานที่บีบีบีกเบ้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่เรียกว่า เหล็กอลูมิเนียม

▷ ဂေါ်ရာသံကျင့် GENY -ပြီးလျှင်ပို့ခဲ့ခဲ့တယ်။ ဘုံးများ အနေဖြင့် ပြုလုပ်မှုများ ပေါ်လေ့ရှိတယ်။

ប្រចាំរដ្ឋាភិបាល GFNY - GFNY នឹងពិនិត្យទីតាំងសម្រាប់ការប្រគល់ជាមួយអ្នកចុះឈ្មោះ និងជាមួយអ្នកចុះឈ្មោះដែលអាចចូលរួមបាន

ແວ່ນກັນແດດ GFNY ສປັດ - ປັຈງບັນພລິຕາກວ່າສົດຖືເຊີ້ວກາພ 58%





เปิดตัวเซรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

แคมเปญการแข่งขันและประชาสัมพันธ์แบรนด์



การแข่งขันและประชาสัมพันธ์แบรนด์

GFNY ประเทศไทย 2564 ขอเสนอโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์อย่างเป็นมืออาชีพผ่านช่องทางที่หลากหลาย เมื่อไหร่ก็สนับสนุนเข้าสู่กิจกรรมปั่นจักรยาน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ดังนี้

ก่อนการแข่งขัน - การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ สังคมโซเชียล งานแถลงข่าว บิ๊กแคมเปญ และกิจกรรมต่าง ๆ

มหกรรมสุดสัปดาห์ - จัดกิจกรรมที่หลากหลาย จัดมูฟวี่บูนเดิร์ฟเวอร์กิจกรรม (Event Village) และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเอกสารที่เยี่ยมกับการแข่งขันทุกด้าน ใบปลิว ถุงของขวัญ และป้ายประชาสัมพันธ์

หลังการแข่งขัน - แคมเปญผ่านช่องทางดิจิทัล เมื่อสรุปภาพรวมของการแข่งขัน บทวิจารณ์โดยสื่อ จดหมายลับด้วยสีสัน และการออดิโอดีเจนักวิ่งต่อเนื่อง เมื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันทุกรายการ

คุณจะได้รับความคุ้มค่าจากการสนับสนุน





เปิดตัวเชิงรุกส์การแบ่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย



สื่อพันธมิตรและการใช้พื้นที่สื่อ

GFNY ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจให้ปรับปรุงบัญชีที่ออกโดยสำนักงานบริษัทการเงินของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564 จำนวน 10 ราย

โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขัน GFNY เวิลด์ ก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน

ໂດຍເປັນຮູບແບບມູນຫຼາຍໝາຍພະນາກ 4 ລ້ານຄຣັງທົ່ວເດືອນກ້ວ່າໂລກ ກັ້ນໃນຮູບແບບສິ່ງພິບພໍ ແລະກາງອອນໄລນ໌ພຳເນົຟຕົງ ພ



รายชื่อปั่นจักรยาน: Bicycling (US, SWE, BRA), Cyclepresse (CA),
Cycling Plus (UK) Cycling Weekly (UK), Cyclist UK, Cicloturismo (IT), Tour (DE),
RoadBike (DE), Cyclosprint (BE), Grintal (BE), Interval (ISR), Kadens (SWE),
Ciclismo a Fondo (ES), Outside (US), Ciclismo a Fondo (ES), Top Vélo (FR),
CycleSport (FR), Cycle Sports (JP), Men's Health (US)

รายชื่อหนังสือพิมพ์: Wall Street Journal (US), New York Times (US), NY Post (US), La Gazzetta dello Sport (IT), America Oggi (US)

ช่องโทรทัศน์: WCBS (NYC), WPIX (NYC), NY1 (NYC), SKY Sports (IT), RAI (IT)

เว็บไซต์: Bloomberg, Bicycling, BikeRadar, CyclingNews, cycling.it, Lower Hudson Valley News, NorthJersey.com



การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

บองจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกมัดแบบตัวเข้ากับค่าธรรมเนียม GFNY ประเทศไทย 2564 เมื่อวันที่ประ拯救ค่างการโน้มน้าวและประชาสัมพันธ์แล้ว

แผนนี้เปิดโอกาสให้ไปถูกต้องกว่าในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผ่านช่องทางดังนี้
กิจกรรมประชุมประชาสัมพันธ์ ໂຄหنجห์ที่อยู่กับการเปลี่ยนแปลงทุกๆ เสนอผ่านช่องทางที่ใช้ได้จริงระดับกองทัพนี่
จะระดับไปรษณีย์ ตลอดจนสื่อระดับบุคคลก่ออาชญากรรม และระดับโลก ผ่านทางสื่อสังคมทั่วโลก โทรทัศน์ วิทยุ
และหนังสือพิมพ์ ฯ บุกจราจรที่อยู่บ้านเราเพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ที่ซึ่ง
จะเก็บรวบรวมข้อมูลในระบบบันทึกและติดตาม

GFNY ประเทศไทย 2564 มีนโยบายที่เพิ่มชีวิตความสุขในการเดินทางไปท่องเที่ยว ให้เป็นเรื่องง่าย สะดวก และสนุกสนาน ไม่ต้องเสียเวลาเตรียมตัว จัดกระเป๋า หรือห่วงโซ่ทางด้านการเดินทาง ให้ลดลง ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง แต่ยังคงความสนุกสนาน ความตื่นเต้น และความประทับใจไว้ได้



เปิดตัวเซอร์วิสการแบ่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

สื่อสังคม

ผู้สนใจสามารถร่วมกับผู้จัดงานพยานสืบคดีช่องทางต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมการแข่งขันและ การประชาสัมพันธ์ได้

-  ยูทูบ <https://www.youtube.com/c/GFNYWorld> - **สมาชิก 21,500 คน**
 -  เมลเบิร์ก <https://www.facebook.com/granfondony/> - **ผู้ติดตาม 42,132 คน**
 -  กลุ่ม Facebook <https://www.facebook.com/groups/gfnyclub/> - **สมาชิก 42,000 คน**
 -  อินสตาแกรน https://www.instagram.com/gfny_world/ - **ผู้ติดตาม 16,900 คน**
 -  ก็อตตอกอร์ <https://twitter.com/granfondony> - **ผู้ติดตาม 41,000 คน**

GFNY Gruppo

GFNY Gruppo เป็นรายการเรียสปดาทเก็บเงินบุ๊กโดย GFNY โดยยก GFNY Gruppo จะเดินทางไปยังการเปลี่ยน GFNY ตามสถานที่ต่าง ๆ และมอบอิเล็กทรอนิกส์ยังกับการเดินทางไปยังการเปลี่ยน กิจกรรมก่อนการเปลี่ยน สานงานกับบุคคลที่นับเป็น แหล่งกำเนิดของภาพการเปลี่ยนบันทึกที่แพร่ ได้รับเงิน ส่วนในเชิงสปดาทที่มีเป้าหมายเปลี่ยน รายการ Gruppo จะดำเนินการทำที่อยู่กับ GFNY ในเบตต์วน ๆ เช่น ประมวลภาพก่อนการเปลี่ยน และกลยุทธ์ที่ควรใช้สำหรับสานงานการเปลี่ยนที่จะมาถึง เทศยุทธ์และลักษณะ และวิธีที่จะให้ทรัพย์สิน เกร็จด้วยความรู้ที่ยังกับการเดินทางไปยังสถานที่ตัดการเปลี่ยน GFNY ที่จะมามาก มากส่วนใหญ่ เกร็จด้วยความรู้ที่ยังกับการฝึกชัยชนะ ตลอดจนช่วยที่ยังกับการเปลี่ยน

จับก้าแฟฟฟิ่งเรื่องราวทุกวันกับ GFNY PODCAST

คุณลีดี้ยังแนะนำว่า จะนำเสนอหัวข้อสุดยอดคอสต์ ในเรื่อง DAILY COFFEE WITH GFNY ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนเส้นทางไปยังขันร้ายการเปลี่ยนแปลงไปที่ใหม่ และแบบทดสอบที่สำคัญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำใจที่รับฟังความคิดเห็นของคุณ ที่ต้องอย่างหัวข้อขับเคลื่อนสังคม ภารกิจที่ผ่านมา มีส่วนช่วยให้คุณสามารถนำความคิดเห็นเหล่านี้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้มากยิ่งขึ้น

- ការរៀបចំសកម្មភាពបង្រៀន GFNY អាណាពាយការ
 - ការរៀបចំទុកដានរួមចំណែក (Goodie bag)
 - តេសក៍ការបង្រៀន
 - ប្រកបការណីក្រុង ។ នាំការរៀបចំសំណើគ្រឿងទេរក... និងខ្សោយទូទាត់ទីផ្សារ ។ វិញ្ញាបាល

(ເກືອບ) ຖກວັນ

(ສວນທິກລູໃຈເວລາປະມານ) ທ້ານາຖື

mv Apple Podcast, Spotify, Player FM, Stitcher, Libsyn, i2a: Amazon Music



การตลาดเชิงประสิทธิภาพ

คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 3,000 คนทั่วโลกและรวมถึงการเข้าร่วมของ GFNY ประเทศไทย 2564 จังเป็นโอกาสที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในการติดตามศิริค้าและบริการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งเดือนกันยายนนี้

การเปลี่ยน GFNY หล่ายาระเบื่อร์โวโกลมิกกิจกรรมการซ้อมบ้านเป็นกลุ่ม เมื่อให้ผู้เข้าร่วงซึ่งได้เตรียมตัวก่อนการเปลี่ยนธง โดยบางกลุ่มจะปิดกันว่างานที่ปรับเปลี่ยนห้องจะดำเนินการในเวลาเดียวกัน ขณะเดียวกัน ทางกลุ่มที่ไม่ได้รับมอบหมายบ้านบ้านที่เป็นผู้เข้าร่วงซึ่งนั่นในบางครอบครัวก็มี การซ้อมบ้านเป็นกลุ่มที่จัดโดย GFNY นี้เป็นการบ้านเพื่อสนับสนุนภารกิจของสังคมและให้ใช้กิจกรรมการเปลี่ยน ธงมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ การเชิญชวนให้ทุกคนต่อสืบไปบ้านต่อภารกิจของตนต่อไป

การรับรองลูกค้า

GFNY ประเทศไทย 2564 ขอเสนอโว้กสีที่หากถูกหลายสำคัญรับผู้ดูบันดับในกรีดองรัตน์และสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริการในการเปลี่ยนที่จัดตั้งที่ว่าไวย

โดยผู้สนับสนุนทางเลือกในการตอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าของท่านผ่านการสนับสนุนเพิ่มค่าจ้างพิเศษ

การพัฒนาและแจกพัฒนาณท์ส่งเสริมการขาย

GFNY ใช้เครื่องมือทางสารสนเทศที่ช่วยให้ผู้ดูแลบ้านและพนักงานสามารถติดตามการทำงานของพนักงานที่ต่างประเทศได้โดยตรง ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของบ้านรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้นในบ้านได้ทันท่วงที



เปิดตัวเซอร์วิสการแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนรอง	ระดับที่ 3: ผู้จัดการสื่อและ บริการอื่นๆ ที่เป็นภาค และสื่อพิมพ์มือถือ
GFNY ประเทศไทย 2564 - สำหรับทุกกิจกรรม			
สิทธิ์ด้านการเป็นพันธมิตรตัวแทนในการสนับสนุน และสิทธิ์ในการใช้ชื่อ - สำหรับทุกกิจกรรม			
สหกรณ์การเงิน [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 - สำหรับใช้ในการใบอนาคต; ประชารัฐ; ธนาคารเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวในประเทศไทยฯ 4 รายเดียว ยกเว้นองค์กรของห้ารัฐฯ; สหกรณ์การเงิน [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 เสมือนเดียว [เงื่อนไขสนับสนุนที่ไม่เสนอ รายการแข่งขัน] - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	□		
สหกรณ์การเงิน [เงื่อนไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 - สำหรับใช้ในการใบอนาคต; สำหรับการแข่งขันในประเทศไทยฯ 4 รายเดียว ยกเว้นองค์กรของห้ารัฐฯ; สหกรณ์การเงิน [เงื่อน ไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 เสมือนเดียว [เงื่อนไขสนับสนุนรอง]; สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		□	
สหกรณ์การเงิน [เงื่อนไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 - สำหรับใช้ในการใบอนาคต; สำหรับการแข่งขันในประเทศไทยฯ 4 รายเดียว ยกเว้นองค์กรของห้ารัฐฯ; สหกรณ์การเงิน [เงื่อน ไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 เสมือนเดียว [เงื่อนไขสนับสนุนรอง]; สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			□
สหกรณ์การเงิน [เงื่อนไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 - สำหรับใช้ในการใบอนาคต; สำหรับการแข่งขันในประเทศไทยฯ 4 รายเดียว ยกเว้นองค์กรของห้ารัฐฯ; สหกรณ์การเงิน [เงื่อน ไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 เสมือนเดียว [เงื่อนไขสนับสนุนรอง]; สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			□
สหกรณ์การเงิน [เงื่อนไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 - สำหรับใช้ในการใบอนาคต; สำหรับการแข่งขันในประเทศไทยฯ 4 รายเดียว ยกเว้นองค์กรของห้ารัฐฯ; สหกรณ์การเงิน [เงื่อน ไขสนับสนุนรอง] ผู้สนับสนุนรองของ [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 เสมือนเดียว [เงื่อนไขสนับสนุนรอง]; สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			□
สิทธิ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประปาสันพันธ์แบบบด - สำหรับทุกกิจกรรม			
โลโก้และภาพ			
สหกรณ์การเงินโลโก้ล็อกอัป (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2564 ในการทำตราผลิตภัณฑ์สินค้า; และกิจกรรม	โลโก้ผู้สนับสนุนการแข่งขัน อย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุน อย่าง เป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนการ แข่งขัน; และสื่อพิมพ์มือถือ
สหกรณ์การเงินโลโก้ของ GFNY ประเทศไทย 2564 - กิจกรรมสื่อสารมวลชน; และการแข่งขัน;	□	□	□
สิทธิ์ด้านการประปาสันพันธ์แบบบด - สำหรับทุกกิจกรรม			
โลโก้และภาพ			
สหกรณ์การเงินโลโก้ล็อกอัป (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2564 ในการทำตราผลิตภัณฑ์สินค้า; และกิจกรรม	โลโก้ผู้สนับสนุนการแข่งขัน อย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุน อย่าง เป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนการ แข่งขัน; และสื่อพิมพ์มือถือ
สหกรณ์การเงินโลโก้ของ GFNY ประเทศไทย 2564 - กิจกรรมสื่อสารมวลชน; และการแข่งขัน;	□	□	□
สิทธิ์ด้านการประปาสันพันธ์แบบบด - สำหรับทุกกิจกรรม			
ผู้สนับสนุนจากการแข่งขัน ผู้สนับสนุนทางการแข่งขัน และผู้สนับสนุนทางการแข่งขันที่สำหรับ การประปาสันพันธ์แบบบด ที่ทางค้าห้าง	50% ของพื้นที่ ประปาสันพันธ์	40% ของพื้นที่ประปาสันพันธ์ - ให้ไปเก็บ 20%	10% ของพื้นที่ ประปาสันพันธ์ - ให้ไปเก็บ 5%
โลโก้ห้องน้ำผู้ชายเชิงชั้น (เก็บเงิน Bib)	□		
โลโก้ห้องน้ำผู้หญิงเชิงชั้น (เก็บเงิน Bib)	□		
โลโก้ห้องน้ำผู้ชาย	เดินเช็ค	□	
โลโก้ห้องน้ำผู้หญิงเชิงชั้น	เดินเช็ค	□	
แบบเครื่องเขียน (85 x 140 ซม.) บางส่วนที่ต้องการจะติดต่อสื่อสาร	□		
การประปาสันพันธ์แบบบดคืนเก็บเงินที่สำหรับการแข่งขัน - โดยเงื่อนไขของผู้สนับสนุน	□		
โลโก้บนเก้าอี้ที่ใช้เป็นเส้นเชือก	□	□	ไปรษณีย์
พักรถค้างคืนและยืดหยุ่นในระหว่างการแข่งขัน	50 ครั้ง	20 ครั้ง	10 ครั้ง
โลโก้บนเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน	เดินเช็ค	□	

รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนรอง	ระดับที่ 3: ผู้จัดการสื่อและ บริการอื่นๆ ที่เป็นภาค และสื่อพิมพ์มือถือ
จานเหล็กชั่ว - โลโก้บนฉากหลัง (เจานเหล็กชั่ว ด้วยลงประบานของผู้สนับสนุน)			
ประชาสัมพันธ์แบบบดคืนที่สำหรับการแข่งขัน			
โลโก้บนหลัง LED สำหรับประปาสันพันธ์	□	□	□
สิทธิ์ด้านการประปาสันพันธ์แบบบด - อื่น ๆ			
การบรรยายห้องว่างห้องครัวของสำนักเพื่อส่งเสริมการขายที่ในห้องรวมของห้องที่ดำเนินการจัดตั้ง	□	□	□
เชิญชมห้องครัวของสำนักเพื่อการพัฒนา (โดยเงื่อนไขของผู้สนับสนุน)	□	□	□
การใช้โลโก้ในสิ่งปลูกสร้างที่สำนักเพื่อการพัฒนา (โดยเงื่อนไขของผู้สนับสนุน)	□	□	□
สิทธิ์ด้านการประปาสันพันธ์แบบบด - สำหรับทุกกิจกรรม			
สหกรณ์การเงิน [เงื่อนไขสนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2564 ในคณบัญชีประปาสันพันธ์ และหากไม่ได้	□	□	□
การใช้โลโก้ในสิ่งปลูกสร้างของสำนักเพื่อการพัฒนาประปาสันพันธ์ ทุก ห้องน้ำในสิ่ง ปลูกสร้างของสำนักเพื่อการพัฒนา GFNY ประเทศไทย 2564 ที่ผู้จัดการแข่งขันพัฒนาขึ้น	□	□	□
จานเหล็กชั่วเปิดตัวผู้สนับสนุน - ด้วยลงประบานของผู้สนับสนุน	□	□	□
สิทธิ์ด้านแคมเปญการประปาสันพันธ์ - สำหรับทุกกิจกรรม			
สหกรณ์การเงินผ่านผู้สนับสนุนผ่านเก็บบัญชีประปาสันพันธ์ - สำหรับการประปาสันพันธ์ที่อยู่กับห้อง ห้องน้ำ	□	□	□
การเชิงกลับเดลิเกตของห้องน้ำในการแข่งขันที่สำนักเพื่อการพัฒนา	เดินเช็ค	เดินเช็ค	1/4 หน้า
สิทธิ์ด้านรายการการเสื่อดิจิตอลและสื่อสื่อสังคม - สำหรับทุกกิจกรรม			
การประปาสันพันธ์ผ่านผู้สนับสนุนผ่านเดินเช็ค เว็บไซต์ และการอีเมลที่อยู่ของ GFNY ประเทศไทย 2564 หากรูปแบบ เป็น จดหมายเชิญอีเมลของบัญชี	□	□	□
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอบรมการแข่งขันที่อยู่กับห้องน้ำเพื่อส่งเสริมห้องน้ำด้วยห้องน้ำ แบบบด กรณีขาดน้ำ กรณีความบกพร่องห้องน้ำ เช่นห้องน้ำที่ไม่สามารถเข้าถึงได้	□	□	□
การประปาสันพันธ์ผ่านผู้สนับสนุนที่สำนักเพื่อการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2564 โดยเฉพาะ;	□	□	□
สิทธิ์ด้านการดำเนินการแข่งขัน - สำหรับทุกกิจกรรม			
บูรณาการการแข่งขันที่สำนักเพื่อการแข่งขันที่อยู่กับห้องน้ำ	5 x 12 ม.	6 x 3 ม.	3 x 3 ม.
การจัดเดลิเกตของห้องน้ำที่สำนักเพื่อการแข่งขัน	□	□	□
สิทธิ์ด้านการรับรองและการจัดตั้งบาร์โค้ด - สำหรับทุกกิจกรรม			
บาร์โค้ดผู้สนับสนุนที่สำนักเพื่อการแข่งขัน - จัดบนเตาผู้สนับสนุน	□	□	□
บาร์โค้ดผู้สนับสนุนที่สำนักเพื่อการแข่งขัน - จัดบนเตาผู้สนับสนุน	30	20	15
บาร์โค้ดผู้สนับสนุนที่สำนักเพื่อการแข่งขัน - จัดบนเตาผู้สนับสนุน	□	□	□
สิทธิ์ด้านการวัดและแพลตฟอร์มที่สำนักเพื่อการแข่งขัน - สำหรับทุกกิจกรรม			
โภคภัณฑ์และเครื่องเขียนที่สำนักเพื่อการแข่งขัน	โภคภัณฑ์	โภคภัณฑ์	โภคภัณฑ์



เปิดตัวเซอร์วิสการแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ - รายกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดทำสื่อและ บริการองค์สถาบันการ และสื่อพิมพ์มือ
GFNY ประเทศไทย 2024 - รายกิจกรรม			
สิทธิ์ด้านการเป็นพันธมิตรเดียวในการสนับสนุน และสิทธิ์ในการใช้ชื่อ - รายกิจกรรม			
สำหรับผู้ที่ออกเส้นทางประเทศไทย อย่างน้อย 1 ระยะทาง จำกัดทั้งหมด 4 ระยะทาง ยกเว้นอย่างน้อย 4 เส้นทางที่มีการแข่งขันในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน] - สำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นนักแข่ง (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน]	□		
สำหรับผู้ที่ออกเส้นทางประเทศไทย อย่างน้อย 1 ระยะทาง จำกัดทั้งหมด 4 ระยะทาง ยกเว้นอย่างน้อย 4 เส้นทางที่มีการแข่งขันในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน] - สำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นนักแข่ง (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน]		□	
สำหรับผู้ที่ออกเส้นทางประเทศไทย อย่างน้อย 1 ระยะทาง จำกัดทั้งหมด 4 ระยะทาง ยกเว้นอย่างน้อย 4 เส้นทางที่มีการแข่งขันในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน] - สำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นนักแข่ง (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน]			□
สำหรับผู้ที่ออกเส้นทางประเทศไทย อย่างน้อย 1 ระยะทาง จำกัดทั้งหมด 4 ระยะทาง ยกเว้นอย่างน้อย 4 เส้นทางที่มีการแข่งขันในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน] - สำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นนักแข่ง (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024) เส้นทางเดียว [เช่นผู้สนับสนุนการแข่งขันเดียวต่อรายการแข่งขัน]	□	□	
สิทธิ์ด้านการสนับสนุนทางปัญญาและภาระภาษีแบบต่อเนื่อง - รายกิจกรรม			
โลโก้และภาพ			
สำหรับผู้ที่ได้รับลิขสิทธิ์ (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2024 ในการทำตลาดให้กับผู้ที่ไม่ใช่ลูกค้า - ยกเว้นอย่างไรก็ตาม	โลโก้ผู้สนับสนุน การสนับสนุน และ โลโก้ผู้ สนับสนุนการจัด การแข่งขัน	โลโก้ผู้สนับสนุน ณ แข่งขันเดียวต่อรายการ และสื่อพิมพ์มือ	โลโก้ผู้จัดทำสื่อและบริการ อย่างน้อยหนึ่งรายการ และสื่อพิมพ์มือ
สำหรับผู้ที่เข้าร่วมแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2024 - ภาพเคลื่อนไหวทางโซเชียลมีเดีย - ในการจัดตั้ง กิจกรรม ทางโซเชียลมีเดีย	□	□	□
สิทธิ์ด้านการประชุมแบบต่อเนื่อง - รายกิจกรรม			
ผู้สนับสนุนทุกๆ กิจกรรม ผู้สนับสนุนรายกิจกรรม และผู้สนับสนุนธุรกิจที่ได้รับสิทธิ์เดียวกัน	50% ของเงินที่ ประเมินมูลค่า	40% ของเงินที่ประเมินมูลค่า - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของเงินที่ ประเมินมูลค่า - แต่ไม่เกิน 5%
โลโก้บนหัวผู้เข้าแข่งขัน (หน้าจอ Bib) - รายกิจกรรม	□		
โลโก้ที่ประดับอยู่ที่ - รายกิจกรรม	เดบิชต์	□	
โลโก้ที่ประดับอยู่ที่ - รายกิจกรรม	เดบิชต์	□	
โลโก้บนไฟฟาร์ม/จากาจังก์ - รายกิจกรรม	เดบิชต์	□	□
แบบอย่างทางกายภาพ (85 x 140 ซม.) บางส่วนที่ติดตั้งที่จุดจอดจักรยาน/สถานที่ - รายกิจกรรม	□	เดบิชต์	□
การประชุมแบบต่อเนื่องที่บ้านให้กับผู้ที่สนใจที่ต้องการเข้าร่วม - รายกิจกรรม	□		
โลโก้บนหน้าที่ใช้เป็นสื่อสาร	□	□	No
ผู้สนับสนุนที่ต้องแข่งขัน - รายกิจกรรม	50 ครั้ง	20 ครั้ง	10 ครั้ง
โลโก้บนเจ้าหน้าที่การแข่งขัน - รายกิจกรรม	เดบิชต์	□	
งานแถลงข่าว - โลโก้บนเอกสารสื่อสาร (งานแถลงข่าว โดยบันทึกในบันทึกผู้สนับสนุน) - รายกิจกรรม	50%	ແມ່ນສະຫວັນ 40%	ແມ່ນສະຫວັນ 10%

รายการสิทธิประโยชน์ - รายกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดทำสื่อและ บริการองค์สถาบันการ และสื่อพิมพ์มือ
ประชาสัมพันธ์แบบตั้นหัวเรื่องทางวิชาการเบื้องต้น - รายกิจกรรม			
โคมไฟถนน LED ที่บ้านเพื่อประชาสัมพันธ์ - รายกิจกรรม			
สิทธิ์ด้านการประชาสัมพันธ์แบบตั้นหัวเรื่องทางวิชาการเบื้องต้น - อื่น ๆ	□		
การบรรยายหัวเรื่องทางวิชาการของนักวิชาการที่นักเรียนของตัวเอง - รายกิจกรรม	□	□	□
เชื่อมต่อทางโทรศัพท์เพื่อการพัฒนา กรณีที่มีข้อสงสัยหรือมีข้อเสนอแนะใดๆ ให้กับผู้จัดการในประเทศไทย (เช่นผู้สนับสนุนบุคคล) - รายกิจกรรม	□	□	
การให้สิ่งของในห้องน้ำของผู้จัดการในประเทศไทย (เช่นผู้สนับสนุนบุคคล) - รายกิจกรรม	□	□	
สิทธิ์ด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์ - รายกิจกรรม			
สิทธิ์ในการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์แบบตั้นหัวเรื่องทางวิชาการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	□	□
การให้สิ่งของในห้องน้ำของผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	□	
งานแสดงของผู้จัดการในห้องน้ำของผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	□	
สิทธิ์ด้านแคมป์ปิ้งและการประชาสัมพันธ์ - รายกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมป์ปิ้งประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - ระดับการประชาสัมพันธ์ที่อยู่กับระดับ การสนับสนุน - รายกิจกรรม	□	□	□
การให้เช่าบ้านเดือนละอย่างน้อยหนึ่งเดือนเพื่อการพัฒนาการของผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	เดบิชต์	เดบิชต์	1/4 หน้า
สิทธิ์ด้านรายการน้ำเสียงต่อติดต่อและสื่อสังคม - รายกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนที่บ้านเดือนละ เว็บไซต์ และการติดต่อผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	เดบิชต์	เดบิชต์
รับฟังผู้สนับสนุนที่ในการบรรยายทางวิชาการที่จัดโดยผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	□	
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนที่บ้านเดือนละ เว็บไซต์ และการติดต่อผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	□	
สิทธิ์ด้านการดำเนินการแข่งขัน - รายกิจกรรม			
บูรณาการผู้สนับสนุนที่บ้านเดือนละ เว็บไซต์ และการติดต่อผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	□	□
บูรณาการผู้สนับสนุนที่บ้านเดือนละ เว็บไซต์ และการติดต่อผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	30	20	15
บูรณาการผู้สนับสนุนที่บ้านเดือนละ เว็บไซต์ และการติดต่อผู้จัดการในประเทศไทย (เช่น GFNY ประเทศไทย 2024 ในศูนย์ประชุมนานาชาติ) - รายกิจกรรม	□	□	□
สิทธิ์ด้านการจัดตั้งแพลตฟอร์มและรับรองรายการแข่งขัน - รายกิจกรรม			
โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน	โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน	โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน	โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน โอกาสในการทดสอบค่าเบนเดือน



เปิดตัวเซร์วิสการแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ผู้จัดการแข่งขัน

คุณอุไร ฟลูบ - ผู้ร่วมก่อตั้ง

คุณอุไร มีประวัติแข่งขันจักรยานมาแล้ว 20 ปี โดยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว คุณอุไร เป็นนักบินก้าวที่เต็มภาคตื้น (elite cyclist) ในยุโรป 3 ปี และเป็นนักไตรกีฬาอาชีพ 3 ปี

ในปี 2553 หลังจากที่คุณอุไรฝึกไปไบเออร์ลอนด์ซิตี้ได้ 2 ปี กิรุสกอกว่าหลังรถ้าเมืองนี้จะด้วยความ เชื่อมชอบการเป็นจักรยานอยู่ดี จึงร่วมก่อตั้งแกรนฟ่อนโด นิวยอร์กขึ้นมา

คุณอุไรสำเร็จการศึกษาด้านกฎหมายและทำงานที่ธนาคาร Deutsche Bank และ UBS เป็นเวลา 7 ปี คุณอุไรทำธุรกิจท่ามกลางสุดท้ายที่ UBS เป็นที่ปรึกษาทั่วไปในธุรกิจของทุก บริษัทค้าขายต่างๆ

คุณเลสเดีย ฟลูบ - ผู้ร่วมก่อตั้ง

คุณเลสเดียผ่านการแข่งขันไตรกีฬาไอลอนบันเนมาแล้ว 20 ครั้ง และเป็นแชมป์ไอลอนบัน เวิลด์แชมเปี้ยนชิพ มาแล้วถึง 7 สมัยติดต่อกัน นอกจากนี้คุณเลสเดียยังเคยลงแข่งขันในรายการ นักบินอาชีพเป็นเวลา 1 ปี

ในปี 2553 คุณอุไร แนะนำให้คุณเลสเดียลงแข่งขันในการแข่งแกรนฟ่อนโด อิตาลี ซึ่งเธอไม่เคยเข้า จักรยานที่มีความยากและนักแข่งนานาชาติในเชิงวีท หลังการแข่งขันแกรนฟ่อนโดเมียง 1 สปดาห์

คุณเลสเดียจึงร่วมก่อตั้งทั้งการแข่งขันแกรนฟ่อนโด นิวยอร์กขึ้นมา

คุณเลสเดียมีประวัติการทำงานด้านการเงินมา 8 ปี ในที่นั่นว่ากันชนิด ก้าวกระโดด ทันทีที่เปิดบัญชีแล้ว และการซื้อบ้านที่ Merrill Lynch Deutsche Bank และ Bank of Tokyo คุณเลสเดียสำเร็จ การศึกษาระดับ MBA จากมหาวิทยาลัย NYU Stern

ติดต่อ

Gran Fondo New York

5114 Kennedy Blvd West #16
West New York
NJ 07093
www.gfny.com
<https://www.youtube.com/watch?v=TB6O08nhiu8>

คุณเลสเดีย ฟลูบ - ผู้ร่วมก่อตั้ง (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: info@gfny.com
โทรศัพท์: +1 917 656 2005

บริษัท พอล พูล (แซก อีส เอเมรี่) จำกัด

198 ถนนนาคน้อย
แขวงบวรนิเวศ
เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอดมพร พันธุจันดาวรรณ - ผู้ช่วยผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

