



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์
และโรงแรมที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ ครั้งยิ่งใหญ่

GASTRONOMER FOOD AWARDS กรุงเทพฯ 2565

Gastronomer Food Awards จะเปิดตัวในประเทศไทยในปี 2565 นี้ เพื่อเป็นการจัดแสดงร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมต่าง ๆ ที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ

จัดขึ้นโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป จำกัด และ Gastronomer Lifestyle เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองอาหารและเครื่องดื่มที่ดีที่สุดในมหานครแห่งนี้

งานรางวัลประจำปีรายการนี้กำลังจะกลายเป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่ร้อนแรงที่สุดในปฏิทินวงการอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่กำลังเพิ่มขึ้น โดยเห็นได้จากการใช้ชื่อย่อว่าหนึ่งในสามของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยมีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและเครื่องดื่ม

15 รางวัลหลัก ซึ่งรวมถึงรางวัล
สูงสุด - ร้านอาหารแห่งปี

20 รางวัลย่อยแบ่งตามประเภท

**ผู้เข้าร่วมพิธีมอบ
รางวัล 250 ท่าน**

ด้วยการผสมผสานที่ดีของเหล่าอาหาร,
ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม,
สื่อ และนักวิจารณ์อาหารจากทั่วทุกแห่ง

**สุดยอดร้านอาหาร
แห่งปีในกรุงเทพฯ**
รางวัลสูงสุด

**การคัดเลือกสถานที่
เพื่อเข้าเยี่ยมชม**
เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2565

การลงคะแนนสาธารณะ
เพื่อหาผู้ชนะ

ผู้เข้าชม 3 ราย
ในแต่ละประเภท

**หนังสือคู่มือ
GASTRONOMER
LIFESTYLE
ประเทศไทย**
รายชื่อสถานที่ที่ดีที่สุด
ในประเทศไทย 200 แห่ง
รวมถึงผู้ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ

**สื่อพันธมิตร
และแคมเปญส่งเสริมการขาย**
ในช่วงการจัดงานและระหว่างงาน

พิธีมอบรางวัล
ณ โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ
29 พฤศจิกายน 2565

**รวมงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565
เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในแพลตฟอร์มทางการตลาดของคุณ ...**



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทย ครั้งยิ่งใหญ่

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เรามีโอกาสในการสนับสนุนและการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมทำงาน Gastronomer Food Awards 2565 ซึ่งรวมไปถึงการเป็นพันธมิตรหลัก, ผู้สนับสนุนการนำเสนอ, ผู้สนับสนุนสถานที่, พันธมิตรอย่างเป็นทางการ, ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ และพันธมิตรอุตสาหกรรม

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และผู้สนับสนุนสถานที่

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย มีสิทธิในการมีส่วนร่วมในงานและตั้งชื่อรางวัลสูงสุดหนึ่งรายการ
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย มีสิทธิในการมีส่วนร่วมในงานและตั้งชื่อรางวัลสูงสุดหนึ่งรายการ
- ผู้สนับสนุนสถานที่ จำนวน 1 ราย มีสิทธิในการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงานและตั้งชื่อรางวัลสูงสุดหนึ่งรายการ

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่เป็นคู่แข่งกัน พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อรางวัลหนึ่งรายการ

ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อจัดทำสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการจัดงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อประชาสัมพันธ์และรับประกันการตีพิมพ์บทความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงาน

ระดับที่ 4: พันธมิตรอุตสาหกรรม

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจร้านอาหาร, บาร์, โรงแรม และธุรกิจเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จัดอยู่ในประเภทดังต่อไปนี้ ส่วนรายละเอียดของแต่ละรายการตามระดับขั้นของผู้สนับสนุนอยู่ในหน้าต่อไป

- สิทธิด้านการเป็นพันธมิตรที่จัดขึ้นในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่องาน
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม
- สิทธิด้านการทำตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองและสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

ใครควรเป็นผู้สนับสนุน

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565 ถือเป็นโอกาสที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับภาคธุรกิจดังต่อไปนี้

สายการบิน	แฟชั่น	นาฬิกาหรู	โทรคมนาคม
ยานยนต์	บริการทางการเงินและการประกันภัย	ส่วนประกอบอาหารระดับพรีเมียม	การท่องเที่ยว
เบียร์	อาหารชั้นดี	บริการระดับมืออาชีพร	ไวน์
แถมเปญ	ร้านดอกไม้	อสังหาริมทรัพย์	ของสะสมราคาแพง
ช็อกโกแลต	โรงแรม	เครื่องดื่ม	
บริการจัดเลี้ยง	ห้องครัว - เครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องครัว, เครื่องแก้ว, มีด, เคาน์เตอร์	ความปลอดภัย	
ซีการ์	เครื่องประดับ	สุรา - คอนญัก, จิน, รัม, วอดก้า, วิสกี้	
กาแฟ	กระป๋องดื่มทาง	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา - กอล์ฟ	

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ ครั้งยิ่งใหญ่

ประเภทรางวัล

งานพิธีมอบรางวัลจะจัดแสดงรางวัลหลัก 15 รายการ แต่ละรางวัลจะมีรายชื่อผู้เข้าชิง 3 ราย

- ร้านอาหารแห่งปี (รางวัลสูงสุด)
- ประสบการณ์การรับประทานอาหารชั้นเลิศแห่งปี
- สตาร์ทอัพแห่งปี
- รางวัลห้องอาหารโรงแรม
- คาเฟ่แห่งปี
- บาร์แห่งปี
- บุคคลแห่งปี
- เชฟแห่งปี
- รางวัลดาวรุ่งดีเด้น
- รางวัลสำหรับการบริการดีเด้น
- รางวัลสำหรับการออกแบบดีเด้น
- รางวัล Takeaway ปี
- รางวัลสำหรับความยั่งยืน
- เมนูแห่งปี
- แนวคิดสำหรับเครื่องดื่มแห่งปี

รางวัลประเภทย่อยอีก 20 รางวัล จะถูกนำเสนอบนเว็บไซต์ Gastronomer Lifestyle ซึ่งรวมไปถึงรางวัลพิเศษยอดเยี่ยม
และร้านอาหารฝรั่งเศสยอดเยี่ยม และอื่น ๆ

พิธีมอบรางวัล

29 พฤศจิกายน 2565

ผู้เข้าร่วมงาน 250 ท่าน

ห้องบอลรูม โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ
วิวแม่น้ำเจ้าพระยา

อาหารค่ำและเครื่องดื่ม
6 คอร์ส

ห้องบอลรูม

ห้องบอลรูมโรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ ขนาด 750 เมตร มีฉากหลังเป็นธรรมชาติของแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งดวง โดยห้องโถงสี่เหลี่ยม
ขนาด 420 เมตร ที่มองลงมาจากแม่น้ำ หน้าต่างสูงจากพื้นจรดเพดาน ภายในห้องและการออกแบบตกแต่งภายในที่หรูหราจะช่วยสร้างฉากหลัง
อันแสนโดดเด่นสำหรับงานต่าง ๆ ที่จัดขึ้นได้อย่างสวยงามและมีสไตล์

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทย ครั้งยิ่งใหญ่

กำหนดการ

1 มิถุนายน - 30 กันยายน	ผู้ตัดสินเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ และพิจารณาชื่อผู้เข้ารอบชิงรางวัล	คณะผู้ตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิเดินทางเข้าเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และคัดเลือกทั้งหมด 10 แห่ง สำหรับแต่ละประเภทรางวัล
1 ตุลาคม	การลงคะแนนโหวตสาธารณะ	เปิดให้ผู้คนโหวตแบบสาธารณะ โดยให้เลือกร้านอาหารโปรดของตนตามแต่ละหมวดหมู่ ผ่านเว็บไซต์ของ Gastronomer Lifestyle
1 พฤศจิกายน	งานเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับผู้ที่อยู่ในรายชื่อผู้เข้ารอบ	สถานที่ 3 อันดับสูงสุดในแต่ละประเภท จะได้รับเลือกให้พานเข้าสู่อันดับรอบรองชนะเลิศ งานเลี้ยงอาหารกลางวันให้ผู้ที่เข้ารอบสุดท้าย พร้อมกับสื่อมวลชน ผู้ที่อยู่ในรายชื่อย่อย และผู้สนับสนุน ซึ่งจะจัดขึ้นในสถานที่พิเศษ
29 พฤศจิกายน	งานพิธีมอบรางวัล	ณ โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ

การตัดสิน

กลุ่มผู้ตัดสิน ซึ่งประกอบด้วยนักวิจารณ์อาหาร อินฟลูเอนเซอร์ สื่อ และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม จะปรากฏตัวในวิดีโอแคมเปญ และชี้แจงถึงกระบวนการและเหตุผลที่พวกเขาได้รับเลือกให้มาเสริมสร้างจุดแข็งในการตัดสิน ทั้งในสายตาผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

ตัวแทนของผู้ตัดสินต่าง ๆ จะยังถูกเก็บไว้ จนกว่าจะถึงงานเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารอบชิงรางวัล

การลงคะแนน

ขั้นตอนการลงคะแนนจะไม่เหมือนกับงานมอบรางวัลด้านอาหารอื่น ๆ ทั่วไป โดยเรามีความพยายามในการเสริมสร้างความไว้วางใจและความโปร่งใส ให้กลับคืนมาสู่ระบบ กลุ่มผู้ตัดสินอิสระจะทำการคัดเลือกสถานที่ 10 แห่ง สำหรับรางวัลในแต่ละประเภท

หลังจากนั้นจะให้บุคคลทั่วไปทำการลงคะแนนแบบสาธารณะ เพื่อเลือกสถานที่ที่ดีที่สุดในแต่ละสาขา ซึ่งเรื่องนี้ จะกลายเป็นหนึ่งในประเด็นที่ร้อนแรงที่สุดในวงการอาหารของกรุงเทพฯ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ ครั้งยิ่งใหญ่

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565 จะได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างกว้างขวางผ่านวิธีการตลาด สิ่งพิมพ์ และช่องทางออนไลน์หลากหลายประเภท

รางวัลนี้จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น รวมถึงการโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำต่าง ๆ ด้านไลฟ์สไตล์ อาหารและเครื่องดื่ม

นอกเหนือไปจากสิ่งพิมพ์และการรายงานข่าวทางออนไลน์แล้ว ตอนนี้งานผู้จัดงานก็กำลังสรุปแผนการออกอากาศ สตรีมมิง และการออกข่าวทางวิทยุ นอกจากนี้ ช่องทางอีเมล จดหมายข่าวออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของงานรางวัลผ่านทางโซเชียลมีเดียส่วนจะถูกนำมาใช้เพื่อส่งข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

แฟ้มเอกสารสำหรับผู้สนับสนุนงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565 ได้ถูกออกแบบมาเพื่อนำโอกาสในการสร้างทั้งเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์องค์กร ซึ่งได้ถูกนำมาผสมผสานกันอย่างลงตัว ได้แก่

การเชื่อมโยงแบรนด์ - เชื่อมโยงกับแบรนด์ธุรกิจอาหารชั้นนำต่าง ๆ

การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ได้รับการกล่าวถึงในสื่อประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ทั้งแบบตีพิมพ์และแบบดิจิทัล

การตลาดส่งเสริมการขาย - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเอกสารทางการตลาด ในงาน ในหนังสือแนะนำอย่างเป็นทางการ และสารคดี ข่าวประชาสัมพันธ์ คำเชิญ ตัว และแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคช่วงก่อนและหลังงาน นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการใช้ประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจหลังงานอีกด้วย

การวางผลิตภัณฑ์ประกอบสถานที่ - ในพิธีมอบรางวัล งานเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลคัดเลือก เข้าชิง และงานอาหารค่ำปาร์ตี้

ด้านสื่อดิจิทัล - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์งานกิจกรรมต่าง ๆ และบนโซเชียลมีเดีย

ด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ - โอกาสในการสร้างภาพลักษณ์และกระตุ้นความสนใจในพื้นที่ผู้สนับสนุนภายในพิธีมอบรางวัล เพื่อสร้างและเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้สึกระหว่างแบรนด์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย - การได้เข้ามามีส่วนร่วมกับร้านอาหาร บาร์ โรงแรม เหว เหล่าีออฟและสื่อหลักของประเทศที่เกี่ยวกับอาหาร การท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์ ซึ่งสามารถสร้างช่องทางการขายและตลาดผู้บริโภคได้

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการร่วมแบรนด์กับงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565

สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานพิธีมอบรางวัล

การปรากฏตัวในรางวัลต่าง ๆ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ผ่านการออกอากาศ

โอกาสในการจัดวางผลิตภัณฑ์ประกอบสถานที่และได้รับแฟ้มเอกสารโฆษณา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการออกอากาศทางโทรทัศน์และการสตรีมมิงของงานพิธีมอบรางวัล Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565

ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการเตรียมงานระยะสุดท้าย และรวมถึงการได้รับถ้วยรางวัลไอคอนอีกด้วย

การออกอากาศจะเกิดขึ้นเมื่อได้รับการยืนยัน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทย ครั้งยิ่งใหญ่

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

📷 สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะมีโอกาสประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะมีการรายงานข่าวในสื่อของประเทศไทยในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ สื่อในภูมิภาคเอเชียและต่างประเทศ รวมไปถึงบนโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ

สื่อพันธมิตร

เราสามารถรับประกันการประชาสัมพันธ์กับสื่อพันธมิตรของเรา ซึ่งตอนนี้กำลังรอรับการยืนยัน

การโฆษณา

ทางออนไลน์ - ทีมการตลาดของงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565 จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับเว็บไซต์ชั้นนำของอุตสาหกรรม เพื่อให้เข้าถึงร้านอาหาร บาร์ โรงแรม และกลุ่มลูกค้าของพวกเขา ผ่านการโฆษณาบนเว็บไซต์และภายในอีเมลโฆษณาที่ทำได้แบบตรงเป้าหมาย

ทางสื่อสิ่งพิมพ์ - แผนโฆษณาทั่วทั้งสื่อในทุกรูปแบบจะเริ่มต้นขึ้นก่อนการเปิดตัวงานพิธีมอบรางวัล โดยมุ่งเน้นไปที่บุคคลสำคัญจากวงการ สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอาหารและไลฟ์สไตล์ ซึ่งจะถูกเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเนื้อหาจากงานเขียนกับบทความต่าง ๆ

หนังสือคู่มือ Gastronomer Lifestyle ประเทศไทย

หนังสือ Gastronomer Lifestyle จะได้รับการตีพิมพ์ เป็นหนังสือแนะนำสถานที่ที่ดีที่สุด 200 แห่งในประเทศไทย และเป็นไกด์บุ๊กวัฒนธรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย ซึ่งนำเสนอรวมไปถึงผู้ที่ได้รับรางวัลจากงานด้วย

หนังสือแนะนำเล่มนี้จะให้ข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มในกรุงเทพฯ ซึ่งรวมถึงทั้งร้านอาหารเลิศรส ร้านอาหารสตรีตฟู้ด ที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก ร้านอาหารขึ้นชื่อ (ทั้งแบบธรรมดาและระดับภัตตาคาร) บาร์สุดพิเศษ และโรงแรมบูติกต่าง ๆ

หนังสือเล่มนี้ถูกออกแบบมาให้ใช้งานได้จริงและเป็นประโยชน์ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นสามส่วน

- กรุงเทพฯ
- ภูเก็ตและภาคใต้
- เชียงใหม่และภาคเหนือ

แต่ละส่วนในหนังสือจะถูกแบ่งออกเป็นย่านต่าง ๆ ในเมือง พร้อมแผนที่ที่รวดเร็วและภาพถ่ายมากมาย

สารคดีไลฟ์สไตล์

เป็นสารคดีที่น่าเสนองานรางวัล สร้างความไว้วางใจและความบันเทิง

อำนวยการสร้างสารคดีโดยคุณกุล ไซยาม พูท่ากับและผู้ผลิตสารคดีทางที่ได้รับรางวัลมากมาย ซึ่งงานของเธอจะเน้นไปทางงานแนวสืบสวน และเรื่องราวเกี่ยวกับสังคม

คุณกุล ไซยาม เป็นผู้สร้างภาพยนตร์มากความสามารถที่มีอิทธิพลในการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมอันซับซ้อนต่าง ๆ

ซึ่งส่งผลกระทบต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เธอเคยทำงานให้กับทางฟิวเจอร์ออกาซันทั่วโลกเช่น HBO Vice News, Aljazeera 101East, Undercover Asia, SBS Europe และ Arte France

การประชาสัมพันธ์และการสร้างคอนเทนต์

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565 จะกลายเป็นประเด็นร้อนแรงแห่งปี ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทั้งหมดจะมีสิทธิ์ในการเชื่อมโยงตัวเองเข้าทำงานนี้เพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะสามารถสร้างคอนเทนต์ผ่านงานตอบคำถาม (Q&A) ผ่านตารานักวิจารณ์อาหาร และวิทยากรมืออาชีพ ผ่านโซเชียลของงานพิธี ผ่านการประชาสัมพันธ์ในงานพิธีมอบรางวัล ผ่านงานแถลงข่าว และผ่านงานการกุศล

งานประชาสัมพันธ์จะช่วยให้คุณมีพื้นที่ในสื่อทั้งในระหว่างและหลังพิธีมอบรางวัล และรวมถึง

- การมีส่วนร่วมกับสื่อและงานเขียนในสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจและนิตยสารอาหารและไลฟ์สไตล์รายเดือนต่าง ๆ
- การนำเสนอร่วมกับกลุ่มผู้ได้รับการคัดเลือกและพรีเซนรางวัลในงานพิธีมอบรางวัล
- แคมเปญออนไลน์เพื่อการโฆษณา บทความ บล็อกต่าง ๆ และโซเชียลมีเดีย
- ช่วงข่าวทั้งต่างประเทศและท้องถิ่น



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์
และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

ได้รับการประชาสัมพันธ์บนช่องทาง...



เฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/gastronomerlifestyle>



อินสตาแกรม - https://www.instagram.com/gastronomer_lifestyle/



เว็บไซต์ - <https://gastronomerlifestyle.com/>

สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

งานพิธีมอบรางวัลจะมีการจัดพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทั้งหมดในการประชาสัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลจะประกอบไปด้วยบุคคลที่มีรายได้สูง ตั้งแต่นักวิจารณ์อาหารและตรา ไปจนถึงผู้ประกอบการธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม และผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรสื่อและภาคีพันธมิตรต่าง ๆ



สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565 สามารถมอบพื้นที่อันเป็นเลิศในการให้ความบันเทิงกับลูกค้าและพันธมิตรต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมนในการสร้างและส่งเสริมธุรกิจของคุณ



สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการ และพันธมิตรทางอุตสาหกรรมของเราในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

ซึ่งสามารถใช้เป็นของขวัญสำหรับแขกพิเศษและการส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ

ยกตัวอย่างเช่น การทำถุงของขวัญ Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565



รายการสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

สิทธิด้านการเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรเดียวในการสนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ

สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565 ร่วมกับ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565 ร่วมกับ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565 ร่วมกับ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565 ร่วมกับ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล 1 รางวัล จาก 15 รางวัล	3 รางวัลสูงสุด	3 รางวัลสูงสุด	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565 ร่วมกับ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรเดียว	มี	มี	มี	มี

สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์

โลโก้และรูปภาพ

สิทธิในการใช้โลโก้รวมของงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565 สำหรับการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
--	----	----	----	----

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานพรีเมียมบอราวล์

โลโก้บริเวณทางเข้าห้องจัดงานพรีเมียมบอราวล์อย่างเป็นทางการ	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
โลโก้ตกแต่งทางเข้าห้องจัดงานพรีเมียมบอราวล์	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
โลโก้บนพื้นที่ห้องจัดงานพรีเมียมบอราวล์	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ห้องจัดงาน	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด น้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัด น้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนสื่อพอยน์ตของงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565	ทั้งหมด			
โลโก้บนรางวัลสูงสุด 1 รางวัล จาก 15 รางวัล	ทั้งหมดและ 3 รางวัลสูงสุด	3 รางวัลสูงสุด	รางวัล 1 รายการที่ไม่ใช่ รายการ 3 รางวัลสูงสุด	
โลโก้บนพื้นที่ห้องจัดงานอาหารค่ำของพรีเมียมบอราวล์	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานพรีเมียมบอราวล์	มี	มี		
โลโก้บนบัตรวีโอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			
โลโก้บนตัวงานพรีเมียมบอราวล์	มี	มี		

รายการสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

โลโก้บนบทความตีพิมพ์ก่อนและหลังงานพีธี เว็บบอร์ด อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี			มี
การประชาสัมพันธ์บนหน้าสื่อโปรแกรมงานพรีเมียมบอราวล์	มี เห็นเด่นชัด ในตำแหน่งพิเศษ	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัด
การโฆษณาบนหน้าสื่อคู่มือแนะนำ Gastronomer Lifestyle Guidebook	มี เห็นเด่นชัด ในตำแหน่งพิเศษ	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัด
โลโก้และกราฟิกทั้งแบรนด์ในข้อมูลสื่อและโฆษณาต่าง ๆ ของงาน รางวัลสุดยอดนักชิม ณ กรุงเทพ 2565	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า
การถ่ายทำโฆษณาโทรทัศน์ โฆษณา วิทยุ หรือสารคดีที่ผลิต ซึ่งรวมถึง Gastronomer Lifestyle Documentary	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า
การได้ตีพิมพ์ในเอกสารทางการตลาดหรือการประชาสัมพันธ์ใด ๆ	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนโฆษณาในสิ่งพิมพ์หรือสื่อพันธมิตร ซึ่งขนาดขึ้นอยู่กับระดับของการสนับสนุน	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานแถลงข่าว	มี			

สิทธิด้านดิจิทัลและสื่อสังคม

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บบอร์ด และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกิจกรรมพิเศษ กรุณารวม รวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงบนสื่อโซเชียลมีเดีย ทวิตเตอร์ ฯลฯ บนแพลตฟอร์มและแพลตฟอร์ม	มี	มี	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนแอปพลิเคชันใด ๆ ที่จัดทำโดยงานนี้	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัดน้อยกว่า
การส่งข้อความเพื่อส่งเสริมการขายต่าง ๆ ไปยังฐานข้อมูลของงานผู้จัดงาน	มี	มี	มี	มี

สิทธิด้านการจัดการตลาดเชิงประสบการณ์

การออกบูธเพื่อส่งเสริมการขายและมีเจ้าหน้าที่ช่วยประชาสัมพันธ์บริเวณ Sponsors Village ในงานพรีเมียมบอราวล์	มี	มี	มี	
การตกแต่งสถานที่ตัวอย่างในงานพรีเมียมบอราวล์	มี	มี	มี	

สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย

ใช้สำนักงานเสียงอาหารเย็นในพรีเมียมบอราวล์สำหรับ 10 ท่าน	2 โต๊ะ	2 โต๊ะ	1 โต๊ะ	1 โต๊ะ
บัตรวีโอพีสำหรับช่างานก่อนเริ่มงานพรีเมียมบอราวล์	20 ใบ	20 ใบ	10 ใบ	10 ใบ
บัตรเชิญเข้าร่วมงานเสียงอาหารกลางวันสำหรับผู้ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมบอราวล์	2 ใบ	2 ใบ	1 ใบ	

สิทธิด้านการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

โลโก้บนเสื้อยืด Gastronomer Food Awards กรุงเทพ 2565 (พลั่ว 500 ตัว)	มี	มี	มี	
การบรรจุตัวอย่างของส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่พร้อมไว้ในถุงของงานผู้จัดงาน	มี	มี	มี	มี

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในเมืองไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรทางอุตสาหกรรม

- สามารถใช้ชื่อ / โลโก้ของงานพิธีมอบรางวัลในการประชาสัมพันธ์ของคุณเอง (เช่น “พันธมิตรทางอุตสาหกรรม อย่างเป็นทางการของ...”)
- ชื่อบริษัท / สิ่งที่จะปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ผู้สนับสนุนรางวัล
- โลโก้จะปรากฏในหนังสือโปรแกรมพิธีมอบรางวัลและหน้าเว็บไซต์ของผู้สนับสนุน
- โฆษณาขนาด 1/4 หน้า จะปรากฏในหนังสือ Gastronomer Lifestyle
- ชื่อบริษัทจะปรากฏในทุกการโฆษณาโดยสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพีเพื่อเข้าสู่พิธีมอบรางวัล จำนวน 2 ใบ
- บทความส่งเสริมการขายในงานพิธีมอบรางวัล
- โลโก้จะปรากฏบนเวที / ฉากหลังพื้นที่สัมมนา





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ ครั้งยิ่งใหญ่

ผู้สนับสนุนสถานที่

โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ เป็นประตูสู่ความงามของธรรมชาติอันมีเสน่ห์ และยังเป็นโอเอซิสใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เนื่องจากทัศนียภาพอันงดงามของแม่น้ำเจ้าพระยา

โรงแรมมีห้องสวีทและวิลล่ารวมทั้งหมด 101 ห้อง พร้อมวิวที่มองลงมาเห็นแม่น้ำ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากจิตวิญญาณของชีวิตผู้คนริมน้ำ ซึ่งให้ความสำคัญและเคารพวิถีชีวิตอันอบอุ่นในการใช้เวลาอยู่ในสถานที่ที่เต็มไปด้วยความงามแห่งนี้

ทั้งปรัชญาและสไตล์ของโรงแรมแนวบูติกได้ครอบคลุมไปถึงทุกองค์ประกอบในโรงแรมแห่งนี้ ตั้งแต่ร้านอาหารสไตล์ร่วมสมัย จนถึงสปาอันมีชื่อเสียงของออดินา เวลเนส

www.capellahotels.com/en/capella-bangkok



ผู้จัดงาน

เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป

เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป มีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นผู้นำแบรนด์ระดับโลกในด้านเครื่องดื่มของโลกมาสู่ผู้บริโภคชาวไทย

ทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉพาะ และมีความรู้ที่เหนือชั้นในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ซึ่งทำให้ เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป เป็นตัวกลางที่เหมาะสมที่สุดที่จะทำงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2565 ประสบความสำเร็จ

ทางบริษัทได้รับเกียรติต่าง ๆ มากมาย ซึ่งรวมถึงการได้มีโอกาสเปิดตัวแบรนด์ Russian Standard Vodka, Diplomatico Rum, Fever-Tree Premium Mixers และอื่น ๆ

www.thechameleongroupasia.com

GASTRONOMER LIFESTYLE

Gastronomer Lifestyle Ltd. เป็นบริษัทสังฆพิมพ์ดิจิทัลผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นประตูสู่ผู้บริโภคชาวไทยทั้งวัฒนธรรมทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม

เมื่อทาโมเว็บไซต์ได้ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ต้องการเปิดตัวเองเข้าสู่โลกกว้าง และนำเสนอสถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับการดื่ม ดื่ม และพักผ่อน โดยมีการให้คำแนะนำที่ครอบคลุมเกี่ยวกับผู้คนหลากหลาย จุดหมายปลายทางต่าง ๆ และด้านวัฒนธรรม

Gastronomer Lifestyle ให้ความสำคัญกับการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง ผ่านการผลิตคอนเทนต์แนะนำสถานที่ บทความต่าง ๆ สุนัขอาหาร และโปรไฟล์พิกน ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาที่เชื่อถือได้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้นำในอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท

www.gastronomerlifestyle.com



การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทย ครั้งยิ่งใหญ่

ติดต่อ

บริษัท เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป จำกัด

2/4 ซอยสุขุมวิท 2
แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310
ประเทศไทย
www.thechameleongroupasia.com

คีเรน เจมส์ - ผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: kieren@thechameleongroupasia.com
โทร. +66 95 849 7470

GASTRONOMER LIFESTYLE LTD.

32 Wannock Road Eastbourne
East Sussex
BN22 7JT
<https://gastronomerlifestyle.com/>

คริสโตเฟอร์ เมนนิง - ผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: christopher@gastronomerlifestyle.com

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเซีย) จำกัด

198 ถนนสุขุมวิท
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200 ประเทศไทย
โทร. / แฟกซ์: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทร. +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินตวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทร. +66 8 6382 9949