

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง
ชิงแชมป์โลก

ประเทศไทย

2568

FIVB





การแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568

วันที่ 22 สิงหาคม ถึงวันที่ 7 กันยายน 2568

การแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 (FIVB VOLLEYBALL WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP THAILAND 2025) จะเป็นการจัดการแข่งขันครั้งที่ 20 ซึ่งเป็นเวทีการแข่งขันระดับสูงสุดของทีมชาติหญิงที่เป็นสมาชิกสหพันธ์วอลเลย์บอลนานาชาติ (FIVB) ทั่วโลก

สำหรับการแข่งขันในปี 2568 จะมีทั้งหมด 32 ทีม เข้าร่วมการแข่งขัน 88 แมตช์ทั่วทั้ง 4 สนาม ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต โดยรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ

32 ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันประกอบด้วย ทีมเจ้าภาพอย่างประเทศไทย แชมป์โลกอย่างเซอร์เบีย ทีมอันดับ 1-3 จากแต่ละทวีป ได้แก่ แอฟริกา เอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือและกลาง อเมริกาใต้ รวมถึงทีมอันดับสูงสุดอีก 30 ทีมจากทั่วโลก

คาดว่าจะมีผู้ชมกว่า 200,000 คน เข้าร่วมชมการแข่งขันทุกแมตช์ โดยเฉพาะการแข่งขันของทีมชาติไทย ในรอบแบ่งกลุ่ม คาดว่าจะมีผู้ชมมากกว่า 10,000 คน

ทีมที่ผ่านการคัดเลือก

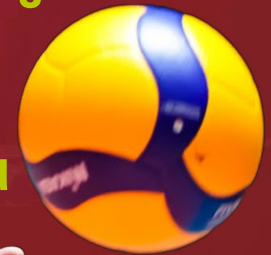
อาร์เจนตินา	คิวบา	ญี่ปุ่น	สโลวีเนีย
เบลเยียม	สาธารณรัฐเช็ก	เดนมาร์ก	สเปน
บราซิล	สาธารณรัฐโดมินิกัน	เม็กซิโก	สวีเดน
บัลแกเรีย	อียิปต์	เนเธอร์แลนด์	ไทย
คาเมรูน	ฝรั่งเศส	โปแลนด์	ตุรกี
แคนาดา	เยอรมนี	เปอร์โตริโก	ยูเครน
จีน	กรีซ	เซอร์เบีย	สหรัฐอเมริกา
โคลอมเบีย	อิตาลี	สโลวาเกีย	เวียดนาม

ด้วยความนิยมและการเติบโตอย่างรวดเร็วของกีฬาวอลเลย์บอลในประเทศไทย รวมถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของทีมวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย การแข่งขันครั้งนี้จึงเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่ และเป็นแพลตฟอร์มการตลาดที่ทรงพลังสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ที่ต้องการเข้าถึงแฟนวอลเลย์บอลหลายร้อยล้านคนทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ...

การแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลกประเทศไทย 2568

ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน





แพ็คเกจเชิงพาณิชย์

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจการสนับสนุนเชิงพาณิชย์ที่ครอบคลุม เพื่อให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานระดับโลกนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน

ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการจำนวนไม่เกินหกราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน

ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการจำนวนไม่เกินหกราย

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

สิทธิการเป็นผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียวในหมวดสินค้า/บริการ
และสิทธิการใช้โลโก้และรูปภาพ

สิทธิการใช้ชื่อแบรนด์ในการจัดงาน

สิทธิการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

สิทธิการรับรองลูกค้า

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

สิทธิในการผลิตผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายแบรนด์ร่วม





สรุปข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับกีฬา วอลเลย์บอล

ข้อมูลเบื้องต้นจากทั่วโลก

แฟนกีฬา

ปัจจุบันมีแฟนวอลเลย์บอลทั่วโลก 795 ล้านคน	ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมวอลเลย์บอลประกอบด้วยข้อมูลที่ครอบคลุมและเป็นปัจจุบันจากผู้ชมกว่า 700,000 คน	อายุเฉลี่ยของแฟนวอลเลย์บอล 34.7 ปี โดย 39% อยู่ในเกณฑ์ฐานะทางการเงินระดับสูง 55% อายุต่ำกว่า 35 ปี 51% เป็นเพศหญิง 49% เป็นเพศชาย 80% เป็นมิตรกับสปอนเซอร์ 94% ใช้โซเชียลมีเดีย 67% สนใจดนตรีและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
ผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดียกว่า 19 ล้านคน 5.3 ล้านคนบน FACEBOOK 2.7 ล้านคนบน INSTAGRAM 3.2 ล้านคนบน YOUTUBE 3.2 ล้านคนบน TIKTOK 5 แสนคนบน TWITTER 6.6 แสนคนบน WEBO/WECHAT & DOUYIN	FIVB VOLLEYBALL WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP 2022 มีผู้ชมทางโทรทัศน์และผ่านทางสตรีมมิง 1,088 ล้านคน ใน 28 ประเทศ รวมถึง 97.69 ล้านคนในประเทศไทย	มีความก้นัดทางด้านดิจิทัล 91% ของแฟนวอลเลย์บอลสตรีมวอลเลย์บอลอย่างน้อยเดือนละครั้ง เป็นกีฬายอดนิยมอันดับ 3 ของโลก เป็นผู้ดำเนินการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศในกีฬา

การถ่ายทอดสด

รวมยอดผู้รับชมถ่ายทอดสดรายการวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก ในปี 2567 สูงถึง 2.3 พันล้านคน มีการเติบโต 42% จากปี 2566	รวมยอดผู้รับชมถ่ายทอดสดเป็นรายบุคคลสำหรับรายการวอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก ในปี 2567 อยู่ที่ 344 ล้านคน	วิดีโอบน YOUTUBE มีการรับชมกว่า 2.8 พันล้านนาถ ใน 12 เดือนที่ผ่านมา
---	---	--

ที่มาของข้อมูล: NIELSEN, TUBULAR LABS, BRANDWATCH, FACEBOOK INSIGHTS, YOUTUBE ANALYTICS, TWITTER ANALYTICS, NIELSEN DATA REPORT 2020, Global Web Index (GWI)

รายการวอลเลย์บอลหญิงเนชั่นส์ลีก 2567 (VNL 2024)

- ผู้ชมรายการ VNL 2024 ในประเทศไทยสูงถึง 22.9 ล้านคน
- แมตช์ไอลีกะหว่างไทย-จีน มีผู้ชมเฉลี่ย 3.7 ล้านคน สูงสุดในประเทศไทยปี 2024 ทางช่อง 7 และไต้ขึ้นสูงสุดไปถึงถึง 4.6 ล้านคน
- แมตช์บราซิล-ไทย มีผู้ชมรายบุคคลสูงถึง 7 ล้านคน
- ยอดรวมผู้ชมของการแข่งขัน อยู่ที่ 57.3 ล้านคน เพิ่มขึ้น 19% จาก VNL 2023

ข้อมูลเบื้องต้นจากประเทศไทย

แฟนวอลเลย์บอลรวม 21.1 ล้านคน

รายการวอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก ในปี 2567
มีผู้รับชมมากกว่า 3 ล้านคนใน 5 แมตช์

ผู้รับชมผ่านทีวี วอลเลย์บอลสร้างเรตติ้ง 19%
แม้เวลาออกอากาศมีเพียง 5%

ยอดรวมผู้ชมรายการวอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก
ในปี 2565 อยู่ที่ **34.9 ล้านคน**

วอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก ครอบงำตำแหน่ง 9
ใน 10 รายการยอดเยี่ยมปี 2564

วอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก ในปี 2565 สร้าง
ปรากฏการณ์ด้วยผู้ชมทางทีวีเฉลี่ยสูงถึง
2.7 ล้านคน

ที่มาของข้อมูล : GLANCE / AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH 2021, GWI, KANTAR MEDIA



รูปแบบการแข่งขัน

รอบแบ่งกลุ่ม

32 ทีม แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม กลุ่มละ 4 ทีม ในรูปแบบการแข่งขันแบบพบกันทุกทีม โดยที่ทีมอันดับ 1 และ 2 ของแต่ละกลุ่มผ่านจะเป็นผู้มีสิทธิ์เข้ารอบน็อกเอาต์ รวมทั้งหมด 72 แมตช์

รอบน็อกเอาต์

ในรอบน็อกเอาต์ จะมีการแข่งขัน 4 รอบ ดังนี้

- รอบ 16 ทีม
 - รอบ 8 ทีม
 - รอบรองชนะเลิศ
 - รอบชิงอันดับ 3
 - รอบชิงชนะเลิศ
- รวม 16 แมตช์

รางวัล

การแข่งขันยังมีการมอบรางวัล ดังนี้

- นักกีฬายอดเยี่ยม
- เซ็ตเตอร์ยอดเยี่ยม
- ตัวตืด้านนอกยอดเยี่ยม
- ตัวตืดตรงข้ามหัวเสายอดเยี่ยม
- ตัวบล็อกกลางยอดเยี่ยม
- ตัวรับอิสระยอดเยี่ยม

สนามแข่งขัน

การแข่งขัน 88 แมตช์ แบ่งจัดในสนามแข่งขันทั่วทั้ง 4 เมือง ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต โดยรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ



ประวัติความเป็นมา

ประวัติศาสตร์ของการแข่งขันวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลกย้อนกลับไปถึงจุดเริ่มต้นของวอลเลย์บอลในฐานะกีฬาอาชีพระดับสูง หนึ่งในมาตรการแรก ๆ ที่ FIVB ดำเนินการหลังจากก่อตั้งในปี 1947 คือการจัดการแข่งขันระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับทีมจากหลายทวีป ในปี 1949 การแข่งขันวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลกครั้งแรกสำหรับทีมชายถูกจัดขึ้นที่ปรากในเชโกสโลวาเกีย ในเวลานั้นการแข่งขันยังคงจำกัดอยู่ในทวีปยุโรป

อีกสามปีต่อมา ได้มีการจัดการแข่งขันประเภทหญิง และจัดการแข่งขันทั้งชายและหญิงแบบควบคู่ไปพร้อมกัน โดยขยายไปรวมถึงประเทศในทวีปเอเชีย และเริ่มจัดขึ้นทุก ๆ 4 ปี ต่อมาในการแข่งขันครั้งถัดไป มีทีมจากอเมริกาใต้ อเมริกากลาง และอเมริกาเหนือเข้าร่วมด้วย

เนื่องจากวอลเลย์บอลถูกเพิ่มเข้าไปในโปรแกรมโอลิมปิกในปี 1964 วงจรการแข่งขันที่จัดขึ้นทุกสี่ปี จึงถูกเลื่อนไปสองปีหลังจากการแข่งขันครั้งที่สี่ (1960) เพื่อให้การแข่งขันชิงแชมป์โลกสลับกับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ตั้งแต่ปี 1970 ทีมจากแอฟริกาเข้าร่วมการแข่งขันด้วย และเป้าหมายเดิมในการมีสมาชิกจากทั้งห้าทวีปในการแข่งขันจึงประสบความสำเร็จ

จำนวนทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปัจจุบันการแข่งขันวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลกของ FIVB เป็นการแข่งขันที่ครอบคลุมที่สุดในบรรดาการแข่งขันทั้งหมดที่จัดโดย FIVB และอาจถือได้ว่าเป็นการแข่งขันที่สำคัญเป็นอันดับสองรองจากเพียงแค่การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

ปี	เจ้าภาพ	ผู้ชนะ	รองชนะเลิศ
1952	สหภาพโซเวียต	สหภาพโซเวียต	โปแลนด์
1956	ฝรั่งเศส	สหภาพโซเวียต	โรมาเนีย
1960	บราซิล	สหภาพโซเวียต	ญี่ปุ่น
1962	สหภาพโซเวียต	ญี่ปุ่น	สหภาพโซเวียต
1967	ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา
1970	บัลแกเรีย	สหภาพโซเวียต	ญี่ปุ่น
1974	เม็กซิโก	ญี่ปุ่น	สหภาพโซเวียต
1978	สหภาพโซเวียต	คิวบา	ญี่ปุ่น
1982	เปรู	จีน	เปรู
1986	เชโกสโลวาเกีย	จีน	คิวบา
1990	จีน	สหภาพโซเวียต	จีน
1994	บราซิล	คิวบา	บราซิล
1998	ญี่ปุ่น	คิวบา	จีน
2002	เยอรมนี	อิตาลี	สหรัฐอเมริกา
2006	ญี่ปุ่น	รัสเซีย	บราซิล
2010	ญี่ปุ่น	รัสเซีย	บราซิล
2014	อิตาลี	สหรัฐอเมริกา	จีน
2018	ญี่ปุ่น	เซอร์เบีย	อิตาลี
2022	เนเธอร์แลนด์ / โปแลนด์	เซอร์เบีย	บราซิล
2025	ไทย		



ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

วิธีที่กีฬา วอลเลย์บอลสามารถช่วยผลักดันธุรกิจของคุณ

การแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 (FIVB VOLLEYBALL WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP THAILAND 2025) นำเสนอโอกาสทางธุรกิจมากมายสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดหาสินค้า-บริการ ซึ่งรวมถึง

ยกระดับแบรนด์ของคุณ - ผ่านกีฬา วอลเลย์บอลที่ครองใจคนทั่วโลกด้วยความเร้าใจและการเติบโตที่ก้าวกระโดด พร้อมกับการเปิดรับความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศผ่านการถ่ายทอดสดและแพลตฟอร์มดิจิทัลของวอลเลย์บอล เวิลด์ และฐานแฟนคลับทั่วโลกที่มีความหลากหลายทางเพศและกลุ่มคนรุ่นใหม่

สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี - สร้างความเชื่อมั่นและความรู้สึกเชิงบวกต่อแบรนด์ของคุณ ผ่านเนื้อหาที่น่าสนใจและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของคุณ และเชื่อมโยงกับความยั่งยืนและความเท่าเทียมทางเพศ

สร้างประสบการณ์พิเศษให้ลูกค้าและพนักงาน - มอบประสบการณ์พิเศษพิเศษให้กับลูกค้า พันธมิตร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง ผ่านการมีส่วนร่วมกับการแข่งขันระดับโลก

เพิ่มยอดขาย - ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลของวอลเลย์บอล เวิลด์ เพื่อเพิ่มรายได้ เพิ่มยอดขาย และสร้างความภักดีต่อแบรนด์ โดยอาศัยเครือข่ายของ วอลเลย์บอล เวิลด์ เพื่อเสริมสร้างยอดขาย

ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึก - ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกของผู้ชมดิจิทัล เพื่อวางแผนการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและความร่วมมือในอนาคต

สร้างแบรนด์แอมบาสเดอร์ของคุณ - ติดตามการเดินทางของนักกีฬา วอลเลย์บอลระดับโลก สร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน ลูกค้า และพันธมิตร ผ่านเรื่องราวของพวกเขาและ เรื่องราวที่น่าสนใจผ่านการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568

สร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน - สร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน ผ่านเรื่องราวของนักกีฬา วอลเลย์บอลและโค้ช รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเป็นอาสาสมัคร

ยกระดับการรับรู้ของแบรนด์ - ใช้แพลตฟอร์มของการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 เพื่อเข้าถึงผู้ชมกว่า 15 ล้านคน บนโซเชียลมีเดีย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนอายุต่ำกว่า 35 ปี และผู้หญิง 47% ผ่านเนื้อหาที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย





ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

“อนาคตของวอลเลย์บอลอยู่ที่ทวีปเอเชีย” กล่าวโดย ฟินน์ เทเลอร์ ซีอีโอของวอลเลย์บอล เวิลด์ ฐานแฟนคลับวอลเลย์บอลทั่วโลกกว่า 50% อยู่ในเอเชีย โดยใน 4 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินเดีย ญี่ปุ่น และจีน เป็นผู้ครองตลาดสปอนเซอร์ กีฬาวอลเลย์บอลหญิงมีความแข็งแกร่งเป็นพิเศษในตลาดเหล่านี้ ซึ่งสอดคล้องกับคุณค่าโดยธรรมชาติของกีฬาที่ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) ตลอดจนความเท่าเทียมทางเพศ เป็นต้น

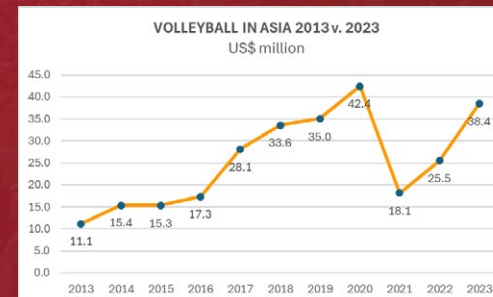
ในปี 2566 ร้อยละ 25 ของการสนับสนุนวอลเลย์บอลทั้งหมด มุ่งเน้นไปที่แพลตฟอร์มของวอลเลย์บอลหญิง (เมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มสำหรับทั้งชายและหญิง)

ในฐานะแพลตฟอร์มการสนับสนุน วอลเลย์บอลยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น เมื่อเทียบกับกีฬาหลักใหญ่ เช่น ฟุตบอล คริกเก็ต มอเตอร์สปอร์ต และบาสเก็ตบอล แต่ศักยภาพในการเติบโตที่แสดงให้เห็นตั้งแต่ปี 2562 นั้นค่อนข้างน่าทึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสำเร็จของ วอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก

ในปี 2566 การสนับสนุนวอลเลย์บอลทั่วโลกอยู่ที่ 415 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเพียง 0.7% ของการสนับสนุนกีฬาทั้งหมดทั่วโลก (63.74 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ในเอเชียปี 2566 มีการลงทุนในวอลเลย์บอล 38.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งรั้งอยู่อันดับที่ 11 คิดเป็นเพียง 1% ของการสนับสนุนกีฬาทั้งหมดในภูมิภาค แต่คิดเป็น 9.3% ของตลาดการสนับสนุนวอลเลย์บอลโลก

ระหว่างปี 2555 ถึง 2563 การสนับสนุนวอลเลย์บอลเติบโตขึ้น 280% ก่อนที่จะได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 โดยลดลงสู่ระดับปี 2558 ในปี 2564 แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มในเอเชีย ปี 2023 การลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วกลับสู่จุดสูงสุดของปี 2562 สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของความนิยมของวอลเลย์บอลทั่วโลก และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชีย



ที่มาของข้อมูล: ASN Brands In Volleyball Report 2024 & Volleyball Asia Market Analysis 2023



ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ช่วงการจัดแข่งขัน
ป้ายโฆษณา LED ขนาดใหญ่ที่ติดตั้งรอบสนาม
แข่งขัน จะสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ของคุณ
และมอบโอกาสในการเข้าถึงผู้ชมหลายล้านคน

ป้ายขนาดใหญ่บริเวณทางเข้าหลัก

บริเวณพื้นที่สื่อ

พื้นที่สื่อมวลชนและแฟลกชิพ ห้องแถลงข่าว
และป้ายเบ็คดรอปขณะสัมภาษณ์นักกีฬา

จัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนโดยเฉพาะ
(Sponsor Village) จัดแสดงสินค้าและ
บริการของคุณในโซนพิเศษ ที่ได้รับความ
สนใจจากผู้เข้าชมงาน

การร่วมแคมเปญทางการตลาด

ร่วมแคมเปญทางการตลาดของการแข่งขัน
เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
รวมถึงจุดปิดโปสเตอร์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการถ่ายทอดสด

การแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 จะถูกถ่ายทอดสดผ่านวอลเลย์บอล ทีวี และช่องทางการถ่ายทอดสดทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านป้ายโฆษณา

ป้ายโฆษณา LED รอบสนามแข่งขัน จะแสดงโลโก้ของสปอนเซอร์อย่างชัดเจน โดยมีป้าย LED 20 ป้าย (ขนาด 3 เมตร x 0.90 เมตร) ติดตั้งอยู่รอบสนาม
ป้ายโฆษณา LED รอบสนามแข่งขัน จะแสดงโลโก้ของสปอนเซอร์อย่างชัดเจน โดยจะสลับกันไปตามกำหนดเวลาที่อลเลย์บอล เวิลด์ กำหนด

แต่ละรอบการแสดงโลโก้ใช้เวลาประมาณ 360 วินาที และจะแบ่งเวลาการแสดงผลระหว่างสปอนเซอร์ พันธมิตร และซัพพลายเออร์ ตามเงื่อนไขทางการค้า และจะคำนวณเวลาการแสดงผลในช่วงเวลาแข่งขันเท่านั้น
การแสดงโลโก้แบบเดี่ยว คือ ช่วงเวลาที่แสดงโลโก้ของสปอนเซอร์เพียงรายเดียวบนจอ LED การแสดงโลโก้แบบหมุนเวียน คือ ช่วงเวลาที่แสดงโลโก้ของสปอนเซอร์หลายรายพร้อมกันบนจอ LED
การแสดงโลโก้แบบหมุนเวียนจะปรากฏในช่วงเริ่มต้นและสิ้นสุดเซต ช่วงพักเทคนิค ระหว่างเซต และหลังจบการแข่งขัน

วอลเลย์บอล เวิลด์ ทีวี

วอลเลย์บอล ทีวี เป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิงกีฬาที่นำวอลเลย์บอลที่เป็นเจ้าของโดย Volleyball World มอบประสบการณ์การชมวอลเลย์บอลที่เหนือระดับ ด้วยการถ่ายทอดสดและคลิป์ไฮไลต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
จากทั่วโลก ครอบคลุมทุกการแข่งขันสำคัญ และเปิดโอกาสให้แฟน ๆ ได้ใกล้ชิดกับนักกีฬาที่ชื่นชอบอย่างใกล้ชิด

ทุกแมตช์จากการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 ผู้ชมสามารถรับชมผ่านสตรีมมิงและดูย้อนหลังได้อย่างสะดวกสบาย บนทุกอุปกรณ์ การถ่ายทอดสดประกอบด้วย

- ไฮไลต์และการแข่งขันแบบเต็มแมตช์
- เข้าถึง Quick Set Show เพื่อรับชมการวิเคราะห์เชิงลึกจากเหล่าโค้ช
- สตรีมมิงการแข่งขันสดและดูย้อนหลังทุกแมตช์ของทุกทีม รวมถึงรายการจากสตูดิโอ



ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการถ่ายทอดสด

การแข่งขันวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก 2567 – แมตช์ยอดเยี่ยม 10 อันดับ ที่ถ่ายทอดสดผ่านช่อง 7

Territory	Channel	Date	Start Time	End Time	Duration	Programme Name/Match	Type	Gender	Competition Round	Age Audie	Share %	Peak Audience 000's	Reach 000's
Thailand	Channel 7HD	01/06/2024	18:15:00	19:59:50	01:40:50	Thailand v China	Live	Women	Macau - Pool 3	2'739'000	32.00	4626.00	6514.00
Thailand	Channel 7HD	20/06/2024	20:15:00	21:58:35	01:43:35	Thailand v Brazil	Live	Women	Bangkok - Quarter-Finals	2'692'000	32.00	4781.00	6941.00
Thailand	Channel 7HD	23/06/2024	20:15:00	22:36:45	02:22:45	Japan v Italy	Live	Women	Bangkok - Final	3'069'000	32.00	3889.00	6257.00
Thailand	Channel 7HD	22/06/2024	20:15:00	22:56:51	02:41:51	Brazil v Japan	Live	Women	Bangkok - Semi-Finals	2'533'000	28.00	3101.00	5733.00
Thailand	Channel 7HD	21/06/2024	20:13:00	22:54:01	02:41:01	Poland v Turkey	Live	Women	Bangkok - Quarter-Finals	2'268'000	23.00	3088.00	6539.00
Thailand	Channel 7HD	23/06/2024	16:44:00	19:18:15	02:34:15	Brazil v Poland	Live	Women	Bangkok - 3rd/4th Playoff	2'197'000	28.00	3493.00	5702.00
Thailand	Channel 7HD	15/06/2024	15:43:00	17:27:32	01:44:32	Poland v Thailand	Live	Women	Hong Kong - Pool 5	2'199'000	44.00	2670.00	3746.00
Thailand	Channel 7HD	16/06/2024	12:15:00	14:01:42	01:46:42	Germany v Thailand	Live	Women	Hong Kong - Pool 5	2'145'000	37.00	2845.00	3980.00
Thailand	Channel 7HD	13/06/2024	12:15:00	14:53:48	02:38:48	Bulgaria v Thailand	Live	Women	Hong Kong - Pool 5	2'006'000	48.00	2624.00	3671.00
Thailand	Channel 7HD	31/05/2024	11:15:00	13:53:40	02:38:40	France v Thailand	Live	Women	Macau - Pool 3	1'977'000	47.00	2500.00	3505.00

สถิติผู้ชมการแข่งขันวอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก 2566

เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิง การแข่งขัน 8 แมตช์ของรอบชิงชนะเลิศวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก 2566 ที่จัดขึ้นในประเทศไทยสามารถดึงดูดผู้รับชมได้ดังนี้

Year	Date	Date (Local)	GMT	Start Time (Local)	Estimated End Time (Local)	Duration	Event (M or W)	Description (grouped) / Variable / Match	Program Type	Channel	Rating	Share	000s	Online Total View
2023	12/07/2023	13/07/2023	21:00	04:00	06:00	02:00:00	W	POL GER	Live	CH7HD ch7.com Bugaboo.tv teraoasia.com	0.4	25	235	23,664
2023	13/07/2023	13/07/2023	0:30	07:30	09:30	02:00:00	W	USA JPN	Live	Bugaboo.tv teraoasia.com				110,366
2023	13/07/2023	13/07/2023	15:30	22:30	00:30	02:00:00	W	BRA CHN	Live	Bugaboo.tv teraoasia.com				135,315
2023	13/07/2023	14/07/2023	19:00	02:00	04:00	02:00:00	W	TUR ITA	Live	CH7HD ch7.com Bugaboo.tv teraoasia.com	0.1	12	52	18,929
2023	15/07/2023	16/07/2023	21:00	04:00	06:00	02:00:00	W	POL CHN	Live	CH7HD ch7.com Bugaboo.tv teraoasia.com	0.4	41	260	30,316
2023	16/07/2023	16/07/2023	0:30	07:30	09:30	02:00:00	W	USA TUR	Live	CH7HD ch7.com Bugaboo.tv teraoasia.com	1.8	24	1,132	112,124
2023	16/07/2023	17/07/2023	19:00	02:00	04:00	02:00:00	W	POL USA	Live	CH7HD ch7.com Bugaboo.tv teraoasia.com	0.2	28	112	23,898
2023	16/07/2023	17/07/2023	22:30	05:30	07:30	02:00:00	W	CHN TUR	Live	CH7HD ch7.com Bugaboo.tv teraoasia.com	1.0	23	589	89,166

ช่อง 7 เป็นพันธมิตรในการถ่ายทอดสดการแข่งขัน

ที่มาของข้อมูล : FIVB VNL 2022 REPORT

สถิติทั่วโลกสำหรับการถ่ายทอดสดและสตรีมมิงการแข่งขันวอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก 2565

รายการแข่งขันวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก 2565 (รวมทั้งชายและหญิง) มียอดผู้ชมรวม 1.08 พันล้านคน ผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และสตรีมมิงทั่วโลก โดยเฉพาะการแข่งขันของทีมหญิง มียอดผู้ชมรวมสูงถึง 660.2 ล้านคน

ผู้ชมจากประเทศไทยสร้างยอดวิว 10.18 ล้านครั้ง สูงเป็นอันดับ 3 ของโลก จีนครองอันดับ 1 ด้วยยอดวิว 54.98 ล้านครั้ง

ผู้ชมจากประเทศจีนและโปแลนด์ เป็นตลาดที่มีผู้ชมสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการแข่งขันของทีมหญิง ความนิยมของวอลเลย์บอลหญิงในประเทศจีนนั้นสูงมาก โดยมีผู้ชมชาวจีนเข้าร่วมชมการแข่งขันวอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีก หญิงเป็นจำนวนมาก คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของผู้ชมทั้งหมด

การถ่ายทอดสดสร้างความสนใจอย่างมาก โดยมีผู้รับชมการถ่ายทอดสดคิดเป็น 21% ของผู้ชมทั้งหมดทั่วโลก โดยที่ผู้ชมจากประเทศจีนยังคงครองตำแหน่งอันดับ 1 สำหรับจำนวนผู้ที่เข้าชม ตามมาด้วยโปแลนด์และไทย

สถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลทั่วโลก ได้แก่





ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการถ่ายทอดสด มูลค่าสื่อของผู้สนับสนุนวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก 2565

ในปี 2565 มี 34 แบรินด์ (รวมถึงสปอนเซอร์และเมืองเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ได้รับการวิเคราะห์ในระหว่างการแข่งขันวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก แบรินด์เหล่านี้สร้างมูลค่าสื่อรวมกว่า 521.8 ล้านยูโร แบรินด์ 10 อันดับแรกสร้างมูลค่าเกือบ 440.7 ล้านยูโร คิดเป็น 84% ของมูลค่าทั้งหมด

เช่นเดียวกันในปี 2564 โดย Ganten เป็นแบรินด์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในบรรดาแบรินด์ที่ผ่านการวิเคราะห์ (99.8 ล้านยูโร) ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนที่ปรากฏบนมากกว่า 10 เครื่องมือทั่วทั้งการแข่งขัน VNL โดยเฉพาะการติดแบรินด์บนพื้นสนาม ซึ่งอยู่ด้านข้างสนามสร้างมูลค่าเกือบ 65.8 ล้านยูโร คิดเป็น 66% ของมูลค่าทั้งหมด

ประมาณ 88% ของมูลค่าสื่อ QI ทั้งหมดมาจากการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ โดย 70% มาจากช่องฟรีทีวี ช่องที่มีมูลค่าสูงสุดคือ CCTV5 จากประเทศจีน ช่องฟรีทีวีนี้สร้างมูลค่าได้เกือบ 292.2 ล้านยูโร ส่วนการถ่ายทอดสดการแข่งขันบน volleyballworld.tv คิดเป็น 12% ของมูลค่าสื่อทั้งหมด

มูลค่าสื่อของผู้สนับสนุนแบ่งตามประเภทการโฆษณา – การแข่งขันวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก 2565

ประเภทการทำแบรินด์ตั้ง (เครื่องมือ)	มูลค่าสื่อ QI (จำนวนล้านยูโร)
การติดแบรินด์บนพื้นสนาม	199,237,506
ป้ายโฆษณา LED ด้านข้างสนาม	132,910,176
ป้ายโฆษณา LED กลางสนาม	71,268,750
ป้ายโฆษณา LED ด้านท้ายสนาม	52,114,319
ป้ายโฆษณาแบบคงที่	20,699,227
TVGI	15,368,709
เสาเน็ต	6,902,819
แบรินด์ตั้งเสมือนจริง	4,559,685
ฉากหลังการสัมภาษณ์	4,175,706
ป้ายโฆษณา LED สูง	3,512,349

ค่าสื่อ QI (Quality Index Media Value)

ในการคำนวณค่าสื่อ QI เราจำเป็นต้องใช้คะแนนดัชนีคุณภาพ (QI score) ซึ่งบ่งชี้ถึงคุณภาพของการมองเห็นแบรินด์ของสปอนเซอร์ตามเกณฑ์ที่ทำการ คะแนน QI ช่วยในการวัดปริมาณการเปิดเผยของสปอนเซอร์ รวมถึงประเมินคุณภาพของการเปิดเผยนั้นด้วย คะแนน QI ที่สูงขึ้นหมายถึงอัตราการจัดจำข้อความโฆษณา (ข้อความกล่าวอ้างและ/หรือโลโก้ที่อ่านได้ชัดเจน) ที่ดีขึ้น ดังนั้นเมื่อพิจารณาคะแนน QI ผลลัพธ์ ค่าสื่อ QI จะถูกคำนวณโดยการคูณมูลค่าสื่อ (มูลค่าสื่อก่อนปรับปรุง) ด้วยราคาสปอตหรือ CPT (มูลค่าโฆษณา)

มูลค่าสื่อของผู้สนับสนุนวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก 2567

	เข้าถึงผู้ชม	มูลค่าสื่อ
พื้นสนาม	58,031,356	556,504,402
ป้ายดิจิทัลแบบคงที่	41,855,529	358,574,716
ป้ายดิจิทัลแบบสลับเปลี่ยน	15,180,855	273,949,702
เครื่องทำความเย็น	9,617,944	82,674,693
โลโก้บนหน้าจอ	2,374,049	49,126,679
เสื้อกีฬ	3,987,851	46,916,022
ป้าย	8,091,544	44,393,815
ไมโครโฟน	2,928,657	27,897,256
เสาเน็ต	2,774,586	21,910,456
ชาย	2,100,770	20,183,842

หมายเหตุ: มีการเก็บข้อมูลแบรินด์ทั้งหมด 107 แบรินด์ ในวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก 2567 ซึ่งเป็นสาเหตุของการเพิ่มขึ้นอย่างมากของมูลค่าสื่อจากการแข่งขันครั้งก่อน ๆ

(มูลค่าสื่อเทียบเท่ากับค่าสื่อ QI)

มูลค่าสื่อรวม 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

แบรินด์ 10 อันดับแรกสร้างมูลค่า 70% ของมูลค่ารวม คิดเป็น 1.123 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ





ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

สิทธิประโยชน์การส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์

แคมเปญส่งเสริมการขาย

การแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 จะได้รับการสนับสนุนจากแคมเปญส่งเสริมการขายแบบครบวงจร ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน ซึ่งครอบคลุมถึง...

การประชาสัมพันธ์

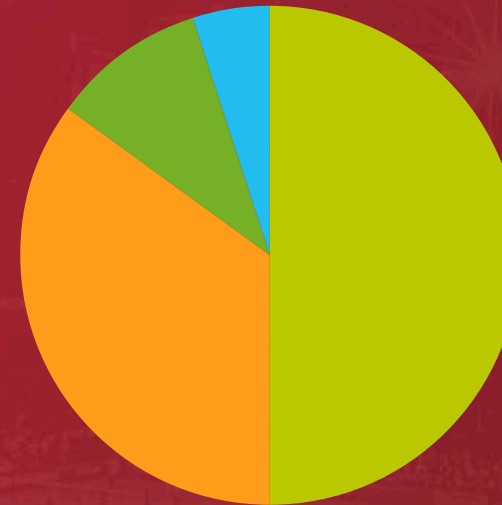
แคมเปญประชาสัมพันธ์จะสร้างความครอบคลุมทั้งระหว่างและหลังการแข่งขัน และจะประกอบด้วย

- การนำเสนอรายงานพิเศษเกี่ยวกับการแข่งขัน
- แคมเปญออนไลน์ผ่านการโฆษณา บทความ บล็อก และโซเชียลมีเดีย
- นำเสนอผ่านช่องทางข่าวสารทั้งในระดับโลกและระดับท้องถิ่น

การโฆษณา

แคมเปญโฆษณาแบบคิดค่าใช้จ่ายจะรวมถึงการโฆษณาทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต แคมเปญจะดำเนินการเพื่อให้เกิดผลกระทบสูงสุดในระดับภูมิภาคและระดับชาติ ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน

แคมเปญจะมีงบประมาณหลักแสนและถูกแบ่งสัดส่วนดังนี้...



50% โทรทัศน์

35% ดิจิทัล (เน้น TikTok และ Line)

10% นอกสถานที่ (OOH)

5% สิ่งพิมพ์และวิทยุ

รายการอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนจะได้เป็นส่วนหนึ่งในรายการอย่างเป็นทางการ ซึ่งสามารถรับชมได้ทางออนไลน์

สร้างแคมเปญตามใจคุณ

นอกจากแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาของผู้จัดงานแล้ว ผู้สนับสนุนทุกรายยังมีสิทธิ์สร้างแคมเปญของตนเองและนำไปเชื่อมโยงกับการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2025 ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการโฆษณา



ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

สิทธิในการเข้าถึงนักกีฬาวอลเลย์บอล

ผู้สนับสนุนอาจได้รับอนุญาตให้เข้าถึงนักกีฬา โค้ช และกรรมการการแข่งขันวอลเลย์บอล
ความร่วมมือดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเนื้อหาพิเศษสำหรับแคมเปญการใช้ประโยชน์จาก
กิจกรรม เช่น

- สร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล - สร้างแรงบันดาลใจผ่านเรื่องราวและบทบาทของนักกีฬาวอลเลย์บอล
และโค้ช 'ระดับแนวหน้า' เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเชื่อมต่อกับกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น
- การพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ - คงไม่มีสิ่งใดที่จะดีไปกว่าการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน
หรือดึงดูดลูกค้าของคุณผ่านการปรากฏตัวของนักกีฬาวอลเลย์บอลและ/หรือโค้ชที่เพียบพร้อม
ไปด้วยเรื่องราวอันน่าประทับใจ ความสำเร็จในกีฬาระดับสูงและธุรกิจนั้นมีความเชื่อมโยงกัน
มาโดยตลอด เราพร้อมที่จะเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ
ที่ร่วมมือกับเราเข้าถึงผู้นำทางอุตสาหกรรมเหล่านี้เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดใช้เป็นแบบอย่าง
ในการฝึกอบรม หรือสร้างเนื้อหาออนไลน์ หรือแม้แต่สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน การตั้งเป้าหมาย
และการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
- การสร้างแบรนด์และการจัดหาผลิตภัณฑ์/บริการในโรงแรมของนักกีฬาวอลเลย์บอล

สิทธิทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

สิทธิในการมีส่วนร่วมในแคมเปญดิจิทัลและโซเชียลมีเดียของการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิง
ชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568

ผู้ชมกว่า 15 ล้านคนใน
แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

1.2 พันล้านวิวในปี 2566
เนื้อหาในโซเชียลมีเดียที่ได้รับการเข้าชม 2023

วอลเลย์บอล ที่
รับผิดชอบในการสตรีมมิงครบทุกแมตช์

- ผู้ติดตาม 19 ล้านคนบนโซเชียลมีเดีย
- มีสมาชิกในแพลตฟอร์มสูงถึง 1.5 ล้านคน
- มีผู้เข้าถึงเนื้อหามากกว่า 100 ล้านคนใน 12 เดือนที่ผ่านมา





ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

สิทธิในการรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

วอลเลย์บอล เวิลด์ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านความเท่าเทียมทางเพศในวงการกีฬา

กีฬานี้สะท้อนถึงคุณค่าอันทรงพลังเกี่ยวกับ ESG ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้สนับสนุนรายใหญ่ทุกคนต้องคำนึงถึง

โอกาสสำหรับผู้สนับสนุนของการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568
ในการมีส่วนร่วมแคมเปญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง

แคมเปญ Equal Jersey (ชุดแข่งที่เท่าเทียม) - ที่ซึ่งซูเปอร์สตาร์ของวงการกีฬาสับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ เป็นแพลตฟอร์มสำหรับแฟน ๆ และนักกีฬาในการรู้สึกยินดีต้อนรับและเฉลิมฉลองความเท่าเทียม สิ่งนี้สอดคล้องกับความสมดุลทางเพศโดยธรรมชาติของวอลเลย์บอล โดยมีเงินรางวัลและรูปแบบการแข่งขันที่เท่าเทียมกันในทุกการแข่งขันหลัก เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่ให้ความสำคัญแก่ความเท่าเทียม

‘ความเท่าเทียมทางเพศและการยอมรับความหลากหลายเป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอของวอลเลย์บอล และเราจะไม่หยุดยั้งจนกว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลง’

ฟินน์ เทเลอร์ ซีอีโอของวอลเลย์บอล เวิลด์

โครงการ Equal Jersey
เปิดตัวในปี 2564

49% ของแฟนวอลเลย์บอลและ
วอลเลย์บอลชายหาด เป็นผู้หญิง

วอลเลย์บอล เวิลด์ เชื่อมมั่นในอนาคตที่ยุติธรรมและเท่าเทียมสำหรับทุกคน และมุ่งมั่นสนับสนุน
นักกีฬาเพื่อนร่วมงาน และแฟนคลับในกลุ่ม LGBTQIA+

51% ของแฟนวอลเลย์บอลสนใจทั้งวอลเลย์บอลชายและหญิง
(เมื่อเทียบกับ 27% สำหรับฟุตบอล)



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

วอลเลย์บอล – หนึ่งในกีฬาที่มีความเร้าใจ, การเติบโตที่ก้าวกระโดด
พร้อมกับการเปิดรับความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ



ทำไมจึงควรร่วมสนับสนุน?

สิทธิในการบริการพิเศษและสร้างเครือข่าย

จัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนโดยเฉพาะ (Sponsor Village)
การแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 ได้มีการจัดเตรียมหมู่บ้านผู้สนับสนุนตั้งอยู่ในทำเล
ที่เดินทางสะดวก สำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการ ผู้ถ่ายทอดสด และสื่อมวลชน เพื่อสร้าง
เครือข่ายและรับรองลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

กิจกรรมและบัตรเข้าชม

ผู้สนับสนุนได้รับเชิญโดยไม่ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการเข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการ งานเลี้ยงรับรอง และโอกาสอื่น ๆ
ที่จัดโดยวอลเลย์บอล เวิลด์ ในการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568

ผู้สนับสนุนจะได้รับบัตรเข้าชมการแข่งขันและงานอย่างเป็นทางการทั้งหมด รวมถึงพิธีเปิดและงานเลี้ยงก่อนการแข่งขัน

ซึ่งรวมถึงบัตร VVIP และ VIP รวมถึงที่พัก การรับรอง และที่จอดรถ ตามความเหมาะสม

EXPERIENTIAL RIGHTS

นอกเหนือจากผู้ชมกว่า 200,000 คนที่คาดว่าจะเข้าร่วมการแข่งขันแล้ว ประเทศไทยยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวหลาย
แสนคนในเดือนสิงหาคมและกันยายน ซึ่งเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่สำหรับเหล่าผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดการสินค้า
และ/หรือบริการ ในการโปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการของตน

MERCHANDISING RIGHTS

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุนผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม สินค้าเหล่านี้สามารถใช้เป็นของแจกฟรีผ่านสื่อและการส่งเสริมการขาย

การค้าสินค้าทุกประเภทไม่อนุญาตให้ใช้ในการแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568
เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากวอลเลย์บอล เวิลด์





รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิพิเศษเฉพาะตามหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการแข่งขัน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการแข่งขัน
สิทธิในการใช้ชื่อ – [ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการแข่งขันFIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศเจ้าภาพและทั่วโลก	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการใช้ชื่อ – [ชื่อผู้ร่วมสนับสนุน] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของการแข่งขันFIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศเจ้าภาพและทั่วโลก		ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการผูกมัดหมวดหมู่สินค้าที่เกี่ยวข้องแต่เพียงผู้เดียว	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา		
สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ		
สิทธิในการสร้างและใช้ภาพ (ทั้งภาพนิ่งและเคลื่อนไหว) จากการแข่งขันวอลเลย์บอล เนชั่นส์ลีกหญิงที่มีอยู่ (โดยได้รับอนุญาตจากวอลเลย์บอล เวิลด์) ในสื่อโฆษณา และสื่อส่งเสริมการขายของผู้สนับสนุนทั้งหมด	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การใช้หรือแต่งเติมโลโก้คอมพิวเตอร์ของแข่งขัน FIVB วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ประเทศไทย 2568 (FIVB VOLLEYBALL WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP THAILAND)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในกรณีทั่วไป		
การโฆษณาแบรนด์ผ่านจอ LED	10%	5%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ภายในงาน		
ในสนาม		
ป้ายโฆษณา LED สอนสนามแข่งขัน (ด้วยเทคโนโลยี in camera) (ขนาด 3 เมตร x 0.9 เมตร) - 20 ป้าย LED จัดสรรให้กับระดับที่ 1 – 2	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
แบรนด์อื่นๆ ในสถานที่จัดงาน		
ฉากหลังสื่อ - การแสดงโลโก้	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
โฆษณาแบรนด์ในหมู่บ้านผู้สนับสนุน (Sponsor Village)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
โฆษณาแบรนด์บริเวณงานแถลงข่าว (ทาบมี)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
โลโก้บนโปสเตอร์งาน บนป้ายรอบสถานที่จัดงาน (จำนวนยังไม่ระบุ)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ข้างนอกสถานที่จัดงาน		
โลโก้บนแบนเนอร์บริเวณทางเข้าหลักของสถานที่จัดการแข่งขันจัดทำโดยคณะกรรมการจัดงาน	ได้รับสิทธิ์	

รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (สิทธิบรรณาธิการ) (เนื้อหาแบบดิจิทัลและแบบไม่ใช่ดิจิทัล)	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการแข่งขัน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการแข่งขัน
มีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายแบบดิจิทัลและไม่ใช่ดิจิทัลตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ (ตามความเหมาะสม)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการจัดการแถลงข่าวและงานเปิดตัวเพื่อประกาศความร่วมมือ (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของบุคลากรและวันทีลงนาม)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การพบปะกับนักกีฬา วอลเลย์บอลตามสถานที่ที่คุณเลือก (ขึ้นอยู่กับความพร้อมของนักกีฬา)	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
การรับรองผลิตภัณฑ์และบริการโดยนักกีฬา วอลเลย์บอล (โดยตกลงเป็นรายกรณีและขึ้นอยู่กับความพร้อมของนักกีฬา)	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
การใช้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของนักกีฬาในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (โดยตกลงเป็นรายกรณีและขึ้นอยู่กับความพร้อมของนักกีฬา)	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
การส่งเสริมการขายไปยังฐานข้อมูลของวอลเลย์บอล เวิลด์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในอีเมลข่าวสาร	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการรับรองแขกและสร้างเครือข่าย		
บัตรผ่าน VVIP & VIP – เข้าถึงพื้นที่ VVIP & VIP	X 4	X 2
บัตรเข้าชมงานฟรีทุกวัน	X 10	X 5
สิทธิในการเข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น เช่น พันธมิตรด้านโรงแรม เป็นต้น	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
บัตรผ่านเพิ่มเติมสำหรับพนักงานประจำบูธขายสินค้า	ได้รับสิทธิ์	Yes
บัตรผ่าน VIP สำหรับงานสังสรรค์ของงาน เช่น พิธีเปิด / งานเลี้ยงอาหารค่ำก่อนงาน	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิการตลาดเชิงประสบการณ์		
สิทธิในการใช้พื้นที่หมู่บ้านผู้สนับสนุน (Sponsor Village) ภายในงานเพื่อจำหน่ายสินค้า / แสดงสินค้าขนาดขึ้นต่ำ 20 ตารางเมตร ดำเนินการโดยผู้สนับสนุน	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
โอกาสในการทำกิจกรรมระหว่างที่จัดการแข่งขัน (เช่น การเป็นเจ้าภาพช่วงพักเบรกเชิดจำนวนจำกัดเพื่อทำกิจกรรมพิเศษ)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สิทธิในการขายสินค้า		
สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีโลโก้และเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการของวอลเลย์บอล เวิลด์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์



เกี่ยวกับผู้จัด

วอลเลย์บอล เวิลด์ (Volleyball World) เป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมี Fédération Internationale de Volleyball (FIVB) เป็นผู้ถือหุ้นหลัก FIVB เป็นองค์กรที่กำกับดูแลกีฬาระหว่างประเทศที่ครอบคลุมสมาพันธ์กีฬาแห่งชาติจำนวน 222 ประเทศ วอลเลย์บอล เวิลด์ ได้รับความหมายให้เป็นผู้ดูแลในการใช้สิทธิเชิงพาณิชย์ทั้งหมดในสิทธิ์ที่ FIVB เป็นเจ้าของและดำเนินการควบคุม

วอลเลย์บอล เวิลด์ มีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศและระบบนานาชาติแบบบูรณาการ เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงการวอลเลย์บอลทั้งหมด รวมถึงแฟนกีฬา นักกีฬา และพันธมิตรองค์กรทางธุรกิจ ผ่านช่องทางดิจิทัลและกิจกรรมถ่ายทอดสด

วอลเลย์บอล เวิลด์ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ของการแข่งขันวอลเลย์บอล และวอลเลย์บอลชายหาดระดับนานาชาติที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการแข่งขันชิงแชมป์โลก การแข่งขันวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก การแข่งขันโอลิมปิกรอบคัดเลือก ตลอดจนการแข่งขันบิซโปรทัวร์

วอลเลย์บอล เวิลด์

สนามชายหาด	สนามในร่ม
การแข่งขันที่จัดขึ้นทุกปี การแข่งขันบิซโปร	การแข่งขันที่จัดขึ้นทุกปี การแข่งขันวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก การแข่งขันสโมสรชิงแชมป์โลก
การแข่งขันที่จัดขึ้นทุก 2 ปี การแข่งขันชิงแชมป์โลก	การแข่งขันที่จัดขึ้นทุก 4 ปี การแข่งขันโอลิมปิกรอบคัดเลือกทั้งชายและหญิง

ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ถ่ายทอดสดการแข่งขัน	แฟนคลับ	สโมสร	เมืองเจ้าภาพ	โปรโมเตอร์ท้องถิ่น	สปอนเซอร์
------------------------	---------	-------	--------------	--------------------	-----------

ติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
เบอร์โทร/แฟกซ์: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล -
กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
เบอร์โทร: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -
ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
เบอร์โทร: +66 8 6382 9949

วอลเลย์บอล เวิลด์
Château Les Tourelles
Edouard-Sandoz 2-4
1006 Lausanne Switzerland
เบอร์โทร: +41 21 345 3535
www.volleyball.world

คุณโอลิเวอร์ คลาร์ก -
ผู้อำนวยการฝ่ายพาณิชย์
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: oliver.clarke@volleyball.world
เบอร์โทร: +41 793 969 674

