



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับโลกอันดับหนึ่ง  
แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



# CRUCIBLE FITNESS GAMES BANGKOK 2026



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### CRUCIBLE FITNESS GAMES BANGKOK 2026

23 พฤษภาคม 2569 ณ MGI ฮอลล์, บราโว บีเคเค

Crucible Fitness Games Bangkok 2026 สุดยอดสังเวียนฟิตเนสระดับแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เตรียมหวนคืนสู่กรุงเทพฯ อีกครั้งในวันที่ 23 พฤษภาคม 2569

จัดขึ้น ณ MGI ฮอลล์, บราโว บีเคเค งานนี้จะต้อนรับผู้เข้าร่วมกว่า 2,500 คน ที่จะท้าทายขีดจำกัดของตนเอง ผ่านสนามแข่งขันแบบ Multi-Zone ซึ่งออกแบบมาเพื่อทดสอบพลังกำลัง ความอดทน ความเร็ว การประสานงานของร่างกาย และสมรรถภาพด้านเมตาบอลิก ตอกย้ำการเป็นแพลตฟอร์มฟิตเนสที่ทรงพลังที่สุดในเอเชีย

Crucible เป็นยิ่งกว่าการแข่งขัน แต่คือเทศกาลที่รวมทุกไลฟ์สไตล์สายฟิตไว้ในที่เดียว ทั้งดนตรี อาหาร และโซนเอ็กซ์โป จากแบรนด์ชั้นนำ ที่นี่คือบททดสอบจิตใจ พื้นที่พิสูจน์ตัวเอง พร้อมเฉลิมฉลองชัยชนะเหนือทุกขีดจำกัดที่คุณเคยมี

ด้วยรูปแบบการแข่งขันที่ผสานความเป็นเกม (Gamified Format) เปิดโอกาสให้นักกีฬาทั่วไปได้ก้าวเข้าสู่สนามประลองที่ดิบ เข้มข้น และเต็มไปด้วยพลัง ซึ่งจากความโกลาหลจะหลอมรวมเป็นความชัดเจน ด้วยแนวคิดพลังทั้งสี่ — Forge, Fire, Force และ Flow — Crucible Fitness Games Bangkok 2026 ท้าทายผู้เข้าร่วมทุกคนให้ก้าวข้ามขีดจำกัดของตนเอง และก้าวออกมาอย่างแข็งแกร่ง เฉียบคม และเชื่อมโยงกับเป้าหมายที่ชัดเจนยิ่งกว่าเดิม

ฟิตเนสฟิตเนสคือหนึ่งในกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทยและระดับโลก เมื่อผู้คนเริ่มตระหนักถึงคุณค่าของการเสริมสร้างความแข็งแกร่งที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ในขณะที่กีฬาแบบดั้งเดิมอย่างว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน หรือวิ่ง มีงานแข่งขันมวลชนจัดขึ้นตลอดทั้งปี แต่เหล่าผู้คลั่งไคล้การเข้ายิมกลับขาดสนามแข่งขันระดับแนวหน้าที่จะพิสูจน์สมรรถภาพของตนเองอย่างแท้จริง Crucible Fitness Games Bangkok 2026 จึงเข้ามาเติมเต็มช่องว่างนั้น เพื่อสร้างช่วงเวลาแห่งการเชื่อมโยง สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมต่อยอดสู่ผลลัพธ์

หลังจากการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ในไทยเมื่อปี 2568 งานนี้ได้รับความนิยมอย่างล้นหลามจนเกิดกลุ่มผู้ติดตามที่เหนียวแน่น และกำลังขยายความแกร่งไปทั่วภูมิภาคในขณะนี้



**ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของปรากฏการณ์ CRUCIBLE**  
**ร่วมเป็นหนึ่งในทีมเดียวกัน**



## ข้อมูลเบื้องต้น

### กรุงเทพฯ

23 พฤษภาคม

MGI ฮอลล์

บราโว่ บีเคเค

**1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ**

มูลค่าสื่อโดยประมาณ

### ไฮไลท์การแข่งขัน

การแข่งขันประกอบด้วย 4 ไฮไลท์ โดยแต่ละไฮไลท์ออกแบบมาเพื่อทดสอบองค์ประกอบสมรรถภาพทางกายที่แตกต่างกัน

**FIRE** – ความอึดของระบบหัวใจและหลอดเลือด

**FORCE** – ความแข็งแกร่งและพลังกำลัง

**FLOW** – ความเร็ว ความคล่องตัว และการประสานงานของร่างกาย

**FORGE** – ความทนทานของระบบเผาผลาญ

### ระยะเวลาการแข่งขัน

ผู้เข้าร่วมจะใช้เวลาในการฟิตเนสการแข่งขันประมาณ 30-60 นาที ขึ้นอยู่กับระดับสมรรถภาพของแต่ละบุคคล

### ปี 2569

CRUCIBLE ตั้งเป้าขยายแพลตฟอร์มสู่ 4 ตลาดศักยภาพใหม่ในปี 2569 ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และจีน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตระดับภูมิภาค

### ผู้เข้าแข่งขัน 2,500 คน

ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกายทุกระดับ ตั้งแต่ผู้เริ่มต้นไปจนถึงนักกีฬาระดับอีลิท

### 500

ผู้เข้าชม

### แคมเปญช่วงก่อนเริ่มงาน

10+ Crucible ยิม

39,000+ การมีส่วนร่วมจากกิจกรรมภาคสนาม

กิจกรรมเวิร์กเอาต์สัญจร (WORKOUT TOUR)

150,900+ การมีส่วนร่วมจากกิจกรรมภาคสนาม

### ปี 2568

เปิดตัวอย่างเป็นทางการที่กรุงเทพฯ พร้อมจัดกิจกรรมเวิร์กเอาต์สัญจรในมาเลเซีย เวียดนาม จีน และสิงคโปร์

### ปี 2570

มีแผนเพื่อขยายตัวสู่ตลาดที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับโลกอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้ออกแบบแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนทางการตลาดและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายในแต่ละระดับ ดังนี้

#### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ  
ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน  
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน

#### ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากประเภทธุรกิจที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน

#### ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย  
ให้การสนับสนุนสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นสำหรับงาน  
สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย

#### พันธมิตรในอุตสาหกรรม

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจให้อุตสาหกรรมฟิตเนส



### พันธมิตรที่เคยร่วมสร้างความสำเร็จ

ACTION

AUIRON

UFC

ELYSIUM

EAST WEST  
FITNESS

Refresh

MG1

NIKE

vibram

ON OPTIMUM NUTRITION

POCARI SWEAT

FIVEFINGERS

### ผลตอบแทนจากพันธมิตรในปี 2568

86% ของพันธมิตรยืนยันว่า ผลลัพธ์ที่ได้รับนั้น “เกินความคาดหมาย” ในทุก ๆ ด้าน  
57% ประเมินว่า ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”  
100% ของพันธมิตรหลักยืนยันการต่อสัญญาความร่วมมือในปี 2569

ความสำเร็จของงานในปี 2568 เกิดจากความร่วมมืออย่างแข็งแกร่งของพันธมิตรที่ผ่านการคัดสรรอย่างพิถีพิถัน โดยประกอบด้วย 5 พันธมิตรหลัก และ 8 พันธมิตรผู้ร่วมสนับสนุน ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในแบรนด์และการตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง การสนับสนุนจากเหล่าพันธมิตรนั้นเป็นมากกว่าแค่การสนับสนุนด้านงบประมาณ แต่ยังรวมไปถึงการวางโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษที่ช่วยเติมเต็มประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับนักกีฬาตลอดเส้นทางของการแข่งขัน



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



## ประสบการณ์ CRUCIBLE FITNESS

การแข่งขันถูกแบ่งออกเป็น 4 โซนหลัก โดยในแต่ละโซนจะประกอบด้วย 3 ด้าน เพื่อทดสอบสมรรถภาพร่างกายที่แตกต่างกัน

โซน	ด้านทดสอบ
<b>FIRE</b> บททดสอบความอึด ของระบบหัวใจและหลอดเลือด	<b>วิ่ง (เก็บระยะ)</b> เทคนิคการพิชิต: ใส่ให้สุดพลัง แกว่งแขนและแทงเข่าให้สัมพันธ์กัน รักษาจังหวะค่าเพช จังหวะขยับร่างกายให้คงที่ และรักษาเส้นทางวิ่งให้แม่นยำ วิ่งผ่านเส้นที่กำหนดเพื่อจบภารกิจ <b>พายบก (เก็บแคลอรี)</b> เทคนิคการพิชิต: ออกแรงดึงให้ยาวและทรงพลัง โดยส่งกำลังเริ่มจาก ขา > ลำตัว > แขน ตามลำดับ และผ่อนกลับในทิศทางย้อนกลับ เน้นความต่อเนื่องของจังหวะและการหายใจ ดึงจนกว่าจำนวนแคลอรีบนหน้าจอร์จะครบตามที่กำหนด <b>สก็กก (เก็บแคลอรี)</b> เทคนิคการพิชิต: พับสะโพก พร้อมออกแรงดึงด้ามจับลงโดยใช้กล้ามเนื้อหลัง แขน และแกนกลางลำตัวเป็นหลัก ใช้กำลังขาช่วยส่งจังหวะให้สั่นไหวและคลุมหายใจให้คงที่ ดึงจนกว่าจำนวนแคลอรีบนหน้าจอร์จะครบตามที่กำหนด
<b>FORCE</b> ความแข็งแรง และพลังกำลัง	<b>วิดพลังแกร่ง (เก็บกิโลกรัม)</b> เทคนิคการพิชิต: ปรับระดับเครื่อง Chest Press ให้ตรงกับระดับกระดูกหน้าอก และจัดวางตำแหน่งเท้าบนเครื่อง Leg Press ให้ถนัดที่สุด รักษาตำแหน่งแผ่นหลังให้แนบสนิทกับเบาะตลอดเวลา โดยต้องทำท่าดันอกและถีบขา ทำให้ครบผลรวมของน้ำหนักตามเกณฑ์กิโลกรัมที่ระบุไว้ในแต่ละรุ่นการแข่งขัน <b>โยนบอล Deadball Power Trip (เก็บระยะ)</b> เทคนิคการพิชิต: เมื่อพร้อมจะโยนบอล ให้ยกบอลมาที่หน้าอกภายในหนึ่งจังหวะ แล้วใช้แรงส่งจากสองมือพุ่งบอลออกไปข้างหน้าให้ไกลที่สุด รักษาตำแหน่งเท้าให้มั่นคง ห้ามก้าวเท้าขณะพุ่งตัวหรือขว้างบอล หลังจากขว้างแล้วให้วิ่งสลับกลับไปทักวยต้นทาง ก่อนจะวิ่งกลับมาหาบอลเพื่อทำการโยนครั้งถัดไป ทำซ้ำจนกว่าลูกบอลจะข้ามเส้นที่กำหนด <b>ชักรอกดึงทราย (เก็บจำนวนครั้ง)</b> เทคนิคการพิชิต: ใช้แรงยึดจับและน้ำหนักตัวเข้าช่วยในการชักรอกดึงทรายขึ้นไปให้ถึงเป้าหมายที่ความสูง 5 เมตร ค่อย ๆ ผ่อนดึงทรายลงโดยควบคุมจังหวะให้มั่นคง ห้ามปล่อยดึงทรายร่วงลงกระทะทันทีโดยเด็ดขาด นับจำนวนครั้งจนกว่าจะหมดแรง
<b>FLOW</b> ความเร็ว ความคล่องตัว และการประสานงานของร่างกาย	<b>เบอร์ปีพิชิตแผ่นเหล็ก (เก็บจำนวนครั้ง)</b> เทคนิคการพิชิต: ทั้งตัวลงให้น้ำหนักสัมผัสพื้นอย่างมั่นคง จากนั้นสปริงตัวหรือก้าวเท้าขึ้นไปยืนบนแผ่นน้ำหนักให้เต็มทั้งสองเท้า ทำวนไปจนกว่าจะหมดแรง <b>แบกภาระผ่าสมรภูมิ (เก็บระยะ)</b> เทคนิคการพิชิต: ยกดึงทรายขึ้นประทับน้ำหนักกระชับในโซนรับอุปกรณ์ รักษาตำแหน่งดึงทรายไว้ที่บริเวณหลังไหลตลอดเวลา ยึดอกตั้งหลังตรงเพื่อรักษาศูนย์ถ่วง คลุมหายใจให้สม่ำเสมอขณะเคลื่อนที่ และวางดึงทรายคืนในจุดวางที่กำหนดเท่านั้น <b>โยนบอลเข้าเป้า Cruciball Chamber (เก็บจำนวนครั้ง)</b> เทคนิคการพิชิต: ยืนประจำจุดหลังเส้นที่กำหนดแล้วโยนบอลให้กระแทกเป้าหมายอย่างแม่นยำ เตรียมพร้อมปฏิบัติกริยาตอบโต้เพื่อรับหรือเก็บลูกบอลให้เร็วที่สุด แล้วรีบกลับมายังเส้นโยนบอลเพื่อเริ่มครั้งถัดไป
<b>FORGE</b> ความทนทานของ ระบบเผาผลาญ - จุดชี้ชะตา	<b>ขาเหล็กกล้าทำกรดแลคติก (เก็บจำนวนครั้ง + เก็บระยะ)</b> เทคนิคการพิชิต: แบกดึงทรายขึ้นพาดบ่าให้มั่นคง เริ่มด้วยการทำท่าสควอทโดยหย่อนสะโพกให้ต่ำกว่าระดับเข่าตามจำนวนครั้งที่กำหนด จากนั้นต่อด้วยการทำท่าลันจ์ ก้าวเดินตามระยะทางที่ระบุ โดยให้เข่าด้านหลังสัมผัสพื้นในทุกก้าว ยึดตัวให้เต็มความสูง ห้ามลากเท้าหรือก้าวสั้นโดยเด็ดขาด <b>เข็น-ลากเหล็ก (เก็บระยะ)</b> เทคนิคการพิชิต: ระเบิดพลังด้วยการเข็นเหล็กไปตามลู่วิ่งด้วยความเร็วสูงสุด เมื่อถึงจุดกลับตัวให้เปลี่ยนเป็นการลากถอยหลังทันที รักษาแรงยึดจับให้แน่นและใช้กำลังขาเป็นตัวส่งแรง ตัวเหล็กทั้งคันต้องข้ามเส้นที่กำหนด <b>ลากดึงทราย Cruci-haul v2 (เก็บระยะ)</b> เทคนิคการพิชิต: คว่ำหูกดึงทรายจากจุดที่กำหนด หันหน้าไปทิศทางข้างหน้า จังหวะขยับร่างกายให้ต่ำ ไน้มตัวไปข้างหน้าเล็กน้อยเพื่อใช้แรงส่งจากเท้าอย่างต่อเนื่อง ลากดึงทรายไปจนกว่าจะข้ามเส้นชัย

ผู้เข้าแข่งขันต้องพิชิตทั้ง 3 ด้าน ในแต่ละโซนตามลำดับ เมื่อจบแต่ละโซนแล้ว ต้องกดเครื่องสัญญาณ เพื่อเข้าสู่ช่วงพักฟื้นฟูร่างกายโดยบังคับไว้อย่างน้อย 1 นาที ก่อนจะเคลื่อนตัวไปยังโซนถัดไป และเมื่อพิชิตโซนสุดท้ายได้สำเร็จ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องวิ่งเข้าเส้นชัยเพื่อหยุดเวลาการแข่งขันทันที โดยผู้ที่ทำเวลารวมได้น้อยที่สุดจะเป็นผู้ชนะในสังเวียนนี้

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### ประเภทการแข่งขัน

การแข่งขันเปิดรับสมัครทั้งแบบ เดี่ยว แบบคู่ และแบบทีม 4 คน

เพื่อให้การแข่งขันเสร็จสมบูรณ์ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องฟิตให้ครบทั้ง 4 โซน โดยในทุกโซนจะมีการประจำการเพื่อกำกับดูแลให้ผู้เข้าแข่งขันปฏิบัติตามภารกิจได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยตามมาตรฐาน

การแข่งขันนี้ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับผู้เข้าแข่งขันทุกระดับสมรรถภาพ โดยจะมีการปรับเปลี่ยนระยะทาง น้ำหนัก และจำนวนครั้ง ให้เหมาะสมตามประเภทชาย-หญิง รวมถึงระดับความยากของการแข่งขัน ได้แก่ โกลด์ (ระดับชำนาญ)

ประเภท	ระดับ	เกณฑ์อายุผู้เข้าแข่งขัน
<b>ประเภทเดี่ยว</b> ประเภทเดี่ยว – เลือกระดับความยากในสไตล์ของคุณ – โกลด์ ซิลเวอร์ บรอนซ์	หญิงโกลด์	18-24
	ชายโกลด์	25-29
	หญิงซิลเวอร์	30-34
	ชายซิลเวอร์	35-39
	หญิงบรอนซ์	40-44
	ชายบรอนซ์	45-50
	ชายบรอนซ์	50+
<b>ประเภทคู่</b> ทีม 2 คน	หญิงซิลเวอร์	ต่ำกว่า 30
	ชายซิลเวอร์	30-45
	คู่ผสมซิลเวอร์	45+
<b>ประเภททีมผลัด</b> ทีม 4 คน โดยสมาชิกแต่ละคน รับผิดชอบคนละ 1 โซนความฟิต	หญิงซิลเวอร์	ต่ำกว่า 30
	ชายซิลเวอร์	30-45
	คู่ผสมซิลเวอร์	45+

ระยะเวลาการแข่งขันโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 30 ถึง 60 นาที ขึ้นอยู่กับระดับความฟิตและประเภทของการลงแข่งขัน

ผู้สมัครจะต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป

โดยการตัดสินผลแพ้ชนะจะวัดจากเวลาที่ทำได้จริงในแต่ละประเภท

#### รอบ CRUCIBLE PRO KNOCKOUT

ภายในงานยังมีไฮไลต์สุดพิเศษกับการแข่งขันรอบ Crucible Pro Knockout ซึ่งเป็นการนำสุดยอดนักกีฬาชายและหญิงที่มีผลงานโดดเด่นที่สุด มาปะทะกันเพื่อชิงเงินรางวัลรวม...

อันดับที่ 1: 12,500 บาท

อันดับที่ 2: 8,500 บาท

อันดับที่ 3: 4,500 บาท

#### รางวัล

ผู้ชนะเลิศอันดับรวมและผู้ที่ทำเวลาได้ดีที่สุด 3 อันดับแรกในแต่ละรุ่นอายุ ทั้งประเภทเดี่ยว ประเภทคู่ และทีมผลัด จะได้รับเหรียญรางวัลแห่งเกียรติยศ

#### สถิติเวลาที่เร็วที่สุดในปัจจุบัน

ผู้ทำสถิติที่เร็วที่สุดจากการเปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพฯ ในปี 2568

ฝ่ายชาย: 28 นาที 1 วินาที – โดย Jason Johnson

ฝ่ายหญิง: 29 นาที 39 วินาที – โดย Claire Bertin





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### กลุ่มผู้เข้าแข่งขัน

เราคาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้น่าจะมากกว่า 2,500 คน

โดยเหล่านักกีฬาร่วมการแข่งขันสามารถเลือกฉายเดี่ยวในนามบุคคล หรือจะรวมพลังมาในนามยิมผ่านโปรแกรมพันธมิตร (Gym Affiliate Program) รวมถึงโอกาสในการก้าวเข้ามาเป็นพันธมิตรร่วมกับแบรนด์ของเรา

#### ข้อมูลเบื้องต้นของผู้เข้าแข่งขัน

**กลุ่มสมาชิกยิม** - สมาชิกยิมทั่วไป สมาชิกยิมบูติก และกลุ่มชาว CrossFit

**กลุ่มนักแข่งฟิตเนส** - นักแข่งฟิตเนสแบบไฮบริด และนักวิ่งวิบาก (OCR)

**กลุ่มคนรักการออกกำลังกาย** - คนรักการออกกำลังกายสายอึด นักกีฬาประเภททีม และนักกีฬาประเภทบุคคล

เพศ	เชื้อชาติ	ช่วงอายุ
ชาย 52%	ไทย 73%	อายุเฉลี่ย 24 ปี
หญิง 48%	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 24%	87% เป็นกลุ่ม Gen Z และ Millennials
	ชาวต่างชาติ 3%	อายุ 16-24 3.5%
		อายุ 25-34 42.5%
		อายุ 35-44 39.5%
		อายุ 45+ 14.5%

รายได้	ประสบการณ์ด้านฟิตเนส	แรงจูงใจในการเข้าร่วม
กลุ่มนักศึกษา 21%	มือใหม่ 12%	สัมผัสประสบการณ์ใหม่ 30%
50,000 - 100,000 บาท 32%	ระดับกลาง 43%	ต้องการเข้าแข่งขัน 19%
100,000 - 200,000 บาท 14%	ระดับชำนาญ 45%	มากลับกลุ่มเพื่อน 47%
มากกว่า 200,000 บาท 33%		เหตุผลอื่น ๆ 3%

ที่มา: อ้างอิงจากข้อมูลอื่นๆ ของ Crucible Events

#### ลักษณะทางจิตวิทยาและไลฟ์สไตล์

เป็นกลุ่มคนที่รักและภูมิใจในการนำเสนอไลฟ์สไตล์สุขภาพดี ให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเองเพื่อให้ “ดูดี รู้สึกดี และมีสมรรถภาพร่างกายที่ยอดเยี่ยม” พวกเขาเป็นกลุ่มที่มองหาความท้าทายและประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อทดสอบและวัดระดับความฟิตของตัวเองในมาตรฐานระดับสากล

### กลุ่มผู้เข้าชมงาน

Crucible Fitness Games Bangkok 2026 เป็นมากกว่างานแข่งขันกีฬา แต่คือเทศกาลฟิตเนสที่ครบครันด้วยดนตรี อาหาร บูธพันธมิตร และโซนเอ็กซ์โป เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมสนุก โดยคาดว่าจะดึงดูดผู้ชมกว่า 500 คน นอกเหนือจากผู้เข้าร่วมแข่งขัน 2,500 คน





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### FUNCTIONAL FITNESS

ฟิตเนสระดับหนึ่งฟิตเนส กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดในประเทศไทย โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ จากเทรนด์เฉพาะกลุ่มสู่กระแสหลักที่ได้รับความนิยมในวงกว้าง ทั้งในกลุ่มคนไทย ชาวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ การเติบโตดังกล่าวสะท้อนผ่านการขยายตัวของอิมเมเจอร์ทาง การจัดการแข่งขันระดับใหญ่ และการบูรณาการ การฝึกแบบ Functional เข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ซึ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาดอย่างชัดเจน

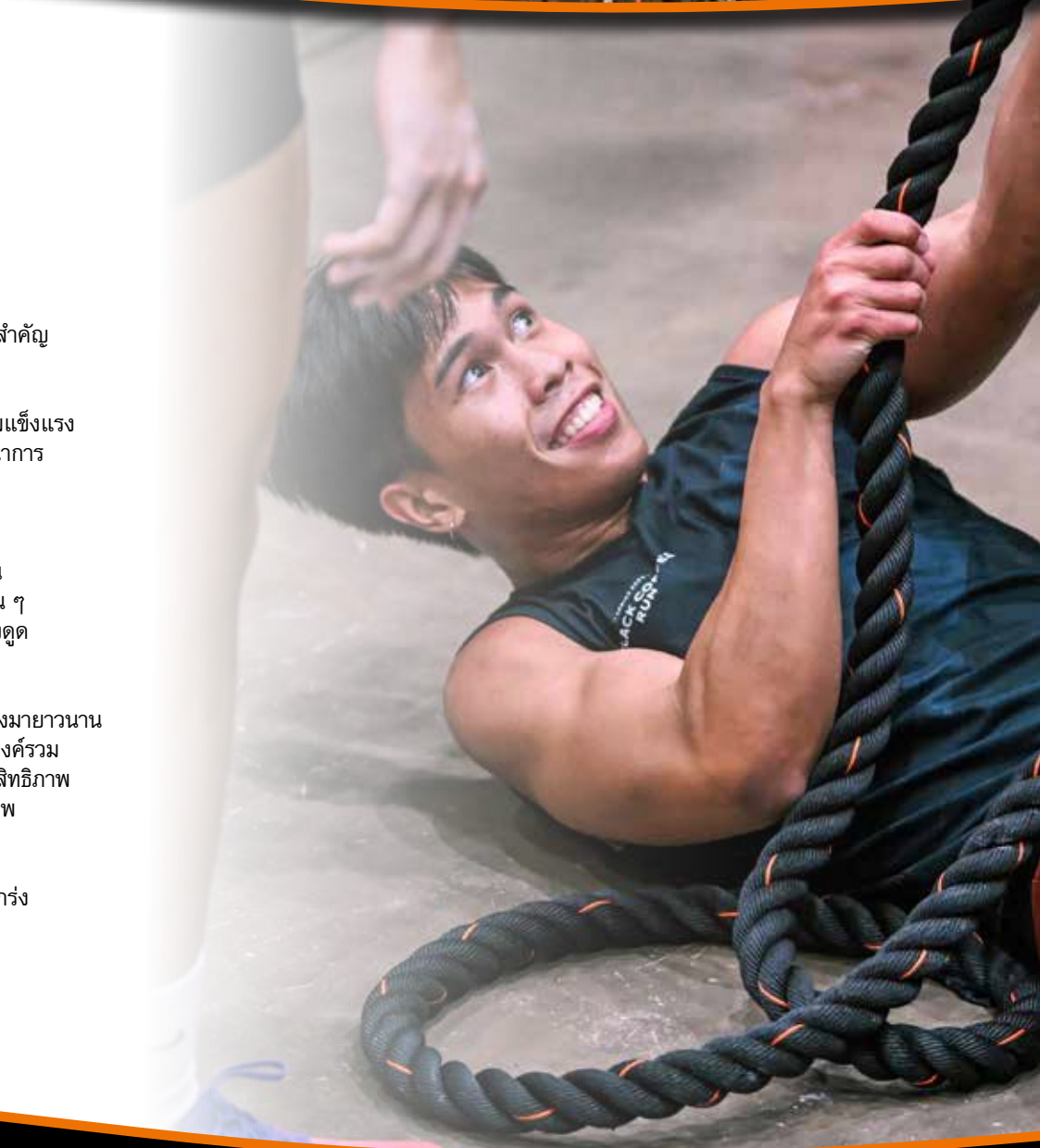
ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา กีฬาดังเดิมอย่างว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน และวิ่ง ครองอันดับความนิยมมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กิจกรรมฟิตเนสรูปแบบใหม่ได้ก้าวขึ้นมาแทนที่ และอิมเมเจอร์ใหญ่ต่างให้ความสำคัญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงนี้

ฟิตเนสระดับหนึ่งฟิตเนส เน้นการฝึกฝนร่างกายผ่านท่าทางที่เลียนแบบการเคลื่อนไหวในชีวิตประจำวัน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรง ความยืดหยุ่น และความทนทานในการใช้ชีวิต ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับแรงขับเคลื่อนมาจากกระแส CrossFit ก่อนจะวิวัฒนาการสู่รูปแบบที่หลากหลาย จนปัจจุบันอิมเมเจอร์สุขภาพทั่วประเทศต่างหันมาจัดสรรพื้นที่สำหรับการฝึกแบบฟิตเนสระดับหนึ่ง พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มคนที่ชื่นชอบฟิตเนสระดับหนึ่งฟิตเนส หรือคอมมูนิตี้ในกรุงเทพฯ มีศูนย์กลางอยู่ที่กลุ่มสมาชิกอิมเมเจอร์ที่เหนียวแน่น ซึ่งผู้เล่นต่างมีความรู้สึกร่วมและผูกพันกับอิมเมเจอร์ของตนอย่างมาก นอกจากนี้ จำนวนการจัดงานแข่งและงานแสดงสินค้าในปีก่อน ๆ ก็เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้กรุงเทพฯ กลายเป็นศูนย์กลาง ของเอ็กซ์โปและการแข่งขันฟิตเนสระดับหนึ่งฟิตเนสที่ดึงดูดผู้มีใจรักด้านนี้จากทั่วทุกมุมโลก

การเติบโตของฟิตเนสระดับหนึ่งฟิตเนสในประเทศไทยเกิดจากหลายปัจจัยที่เชื่อมโยงกัน ประการแรก ประเทศไทยมีชื่อเสียงมายาวนานในฐานะจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพระดับโลก ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่แสวงหาประสบการณ์การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ขณะเดียวกัน วิถีชีวิตในเมืองที่เร่งรีบ โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ทำให้ผู้คนมองหาแนวทางการออกกำลังกายที่มีประสิทธิภาพ และใช้เวลาคุ้มค่า ฟิตเนสระดับหนึ่งฟิตเนสซึ่งเน้นการเคลื่อนไหวที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและให้ประโยชน์ต่อสุขภาพแบบครอบคลุม จึงตอบโจทย์กิจกรรมที่กระชับและตรงความต้องการของกลุ่มคนทำงานยุคใหม่ได้อย่างลงตัว

นอกเหนือจากผลลัพธ์ทางกาย ฟิตเนสระดับหนึ่งฟิตเนสยังสร้าง “พลังแห่งคอมมูนิตี้” และการมีส่วนร่วมทางสังคมที่แข็งแกร่ง การฝึกแบบกลุ่มและงานอีเวนต์ต่าง ๆ กลายเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ผู้คนได้เชื่อมโยงกัน สร้างแรงบันดาลใจให้กัน และเป็นเครือข่ายสนับสนุนที่ทำให้เส้นทางฟิตเนสไม่ใช่เพียงเรื่องของความสำเร็จส่วนตัว แต่เป็นประสบการณ์และการเติบโตร่วมกันเป็นทีม





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับโลกอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### สิทธิประโยชน์

Crucible คือแพลตฟอร์มฟิตเนสระดับโลกที่ทรงพลังที่สุดในเอเชีย ที่นี่แบรนด์ของคุณจะไม่ใช่แค่ผู้สนับสนุนงานแข่งขัน แต่จะก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของปรากฏการณ์ Crucible อย่างเต็มตัว

การร่วมเป็นพันธมิตรกับ Crucible Fitness Games Bangkok 2026 มอบโอกาสที่เหนือกว่าในหลากหลายมิติ ซึ่งรวมถึง

- **ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์:** ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของรายการแข่งขันฟิตเนสระดับโลกระดับแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- **สร้างการรับรู้ให้แบรนด์:** เพิ่มการรับรู้ของสินค้า-บริการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างผ่านไลฟ์สไตล์การดูแลสุขภาพที่กำลังเป็นเทรนด์หลัก
- **โอกาสในการรับรองแขกพิเศษ:** สร้างความประทับใจให้กลุ่มเป้าหมาย ทั้งคู่ค้าทางธุรกิจและพนักงานในองค์กร
- **การตลาดแบบครบวงจร:** เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทั่วภูมิภาค
- **เครือข่ายธุรกิจ:** เชื่อมต่อกับเหล่าผู้นำทางธุรกิจและผู้มีอิทธิพลในอุตสาหกรรม

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โลโก้ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับการจัดวางอย่างโดดเด่นทั่วทั้งงาน โดยเฉพาะในจุดที่มีผู้คนพลุกพล่าน เช่น ทางเข้างาน โซนอาหารและเครื่องดื่ม บริเวณห้องน้ำ และพื้นที่รอบสนามแข่งขันทั้ง 4 โซน

#### สื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน

(ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์)  
ป้ายโฆษณาและบอร์ดประชาสัมพันธ์รอบงาน  
จุดปล่อยตัวและเส้นชัย  
จอ LED บนเวที

#### ชุดแต่งกายนักกีฬา

บนเสื้อยืดอย่างเป็นทางการของงาน

#### สื่อประชาสัมพันธ์โฆษณา

สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์  
รวมถึงเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์  
พื้นที่บริเวณศูนย์ข่าว  
บอร์ดฉากหลังสำหรับสัมภาษณ์สื่อมวลชน

#### ทีมงานและเจ้าหน้าที่ประจำสนาม

บนชุดเครื่องแบบของเจ้าหน้าที่  
และกรรมการตัดสินทุกคน





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### สิทธิประโยชน์

#### แคมเปญการประชาสัมพันธ์

Crucible มุ่งเน้นการสร้างช่วงเวลาที่ดีเยี่ยมที่เชื่อมต่อกัน สร้างแรงบันดาลใจ และต่อยอดสู่ผลลัพธ์ แปรนตีของคุณจะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของการแข่งขัน ไม่ใช่แค่ยืนมองอยู่ข้างสนาม

สำหรับการแข่งขัน Crucible Fitness Games Bangkok 2026 จะถูกขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่แบ่งเป็นระยะ เพื่อสร้างแรงกระเพื่อมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง กระตุ้นยอดผู้สมัคร และรักษาความต่อเนื่องของกระแสงานตลอดทั้งโครงการ

พันธมิตรและผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์จากแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ระดับประเทศต่อเนื่องนาน 3 เดือน โดยแบรนด์จะได้รับคำแนะนำอย่างสม่ำเสมอผ่านเครือข่ายมี สวนสาธารณะ สถานที่ระดับพรีเมียม และโรงแรมชั้นนำ

พันธมิตรและผู้สนับสนุนจะถูกหลอมรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการฝึกซ้อมของคอมมูนิตีตั้งแต่ก่อนเริ่มงานแข่งขันในสนาม โครงสร้างสื่อแบบโมเดลการสร้างการรับรู้แบรนด์แบบครบวงจรนี้ ถือเป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบทางธุรกิจที่แข็งแกร่งที่สุดของ Crucible เมื่อเทียบกับรูปแบบการจัดงานอีเวนต์เพียงอย่างเดียวแบบดั้งเดิม

#### กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย:

- การจัดงานเปิดตัวก่อนการแข่งขันในกรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก
- แคมเปญการตลาดดิจิทัลแบบครบวงจรบนแพลตฟอร์ม Facebook, Instagram, TikTok, LINE และ YouTube โดยผสานการเล่าเรื่องแบรนด์, โฆษณาแบบชำระเงิน (Paid Ads), ความร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ และคอนเทนต์ที่สร้างโดยผู้ใช้งาน
- โปรแกรมแบรนด์แอมบาสเดอร์ ที่ดึงบุคคลในวงการฟิตเนสที่มีชื่อเสียงในประเทศ รวมถึงไมโครอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อขยายการเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนของพวกเขา ทั้งผ่านโซเชียลมีเดียและกิจกรรมภาคสนาม
- การแบ่งกลุ่มผู้ชม และทำการตลาดแบบ Retargeting เพื่อเข้าถึงผู้เข้าร่วมรายใหม่ พร้อมทั้งกระตุ้นความสนใจจากผู้ที่เคยเข้าชมเว็บไซต์และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีแนวโน้มสูง
- การส่งอีเมลข่าวสาร (E-Newsletter) อย่างสม่ำเสมอถึงฐานข้อมูลของ Crucible นำเสนออัปเดตคอนเทนต์ ไฮไลต์พันธมิตร ข้อเสนอพิเศษ และเรื่องราวของนักกีฬา
- การบูรณาการข้อความหลักของผู้สนับสนุน (Sponsor Messaging) ในทุกช่องทางสื่อสาร เพื่อเพิ่มการมองเห็นแบรนด์และสร้างโอกาสในการเก็บข้อมูลลูกค้า (Lead Generation) สูงสุด

แผนงานจะดำเนินการอย่างยืดหยุ่น โดยอ้างอิงข้อมูลประสิทธิภาพในระยะเริ่มต้น และปรับกลยุทธ์ตามการตอบรับของผู้เข้าร่วม เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับโลกอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### สิทธิประโยชน์

#### แคมเปญช่วงก่อนเริ่มงาน

##### พันธมิตรริมและคอมมูนิตี

10+ Crucible ยิม

39,000+ การมีส่วนร่วมจากกิจกรรมภาคสนาม

เราสร้างพันธมิตรร่วมกับยิมฟิตเนสชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ และภูเก็ต เพื่อวางรากฐานคอมมูนิตีที่ทรงพลังก่อนเข้าสู่สนามแข่งจริง เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ช่วยผลักดันกระแสความตื่นตัวไปจนถึงวันแข่งขันใหญ่

โดยยิมพันธมิตรจะทำหน้าที่เป็นสถานที่จัดกิจกรรม Crucible Workout Tour อย่างเป็นทางการ ประชาสัมพันธ์การแข่งขัน Crucible ให้กับฐานสมาชิกของยิม รับสิทธิ์สำหรับบัตรเข้าชมและสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับพันธมิตร ผลานรูปแบบการฝึกซ้อมสไตล์ Crucible เข้ากับโปรแกรมการสอนของยิม ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของคอมมูนิตีในแต่ละพื้นที่เพื่อกระตุ้นการสมัครของนักกีฬา

ประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตร: เข้าถึงกลุ่มคอมมูนิตีฟิตเนสที่มีความตื่นตัวสูงอย่างโดยตรง โอกาสในการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และจัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์แบรนด์ภายในยิมระดับพรีเมียม สร้าง “จุดสัมผัส” กับกลุ่มเป้าหมายด้วยตัวเองอย่างต่อเนื่อง ก่อนถึงวันงานใหญ่ และสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของคอมมูนิตี (ไม่ใช่แค่การแสดงผลโลโก้ในวันงาน)

#### กิจกรรมโรดโชว์ – The Workout Tour

Crucible Workout Tour 8 ครั้ง

150,900+ การมีส่วนร่วมจากกิจกรรมภาคสนาม

ช่วงเวลา: เดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม

The Workout Tour คือโรดโชว์หลายจุดจัดกิจกรรม ที่จัดขึ้นต่อเนื่องก่อนเข้าสู่ Crucible Fitness Games Bangkok 2026

ในแต่ละกิจกรรมของ Workout Tour จะดึงดูดผู้เข้าร่วมกว่า 80-250 คนต่อครั้ง, นำเสนอทีม Crucible เวิร์กเอาต์ (FIRE, FORCE, FLOW, FORGE), เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนทำ Branding, Product Integration และการแจกสินค้าทดลอง, กระตุ้นยอดขายจำหน่ายบัตรเข้าชมหลัก และสร้างคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดียในปริมาณสูง

แนวทางนี้ช่วยสร้างกระแสการตลาดอย่างต่อเนื่อง (Sustained Marketing Runway) แทนที่จะเกิดเพียงกระแสพุ่งสูงช่วงสั้น ๆ จากงานหลักเพียงครั้งเดียว

#### แคมเปญวันแข่งขันจริง

3,000+ การมีส่วนร่วมจากกิจกรรมภาคสนาม





## สิทธิประโยชน์

### สื่อพันธมิตร

เรากำลังเปิดรับความร่วมมือจากพันธมิตรด้านสื่อ โดยจำกัดเพียง 10 ราย เท่านั้น

### การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์จากกลยุทธ์สื่อแบบครบวงจร ที่ออกแบบมาเพื่อสร้างการมองเห็นสูงสุดทั้งบนโลกออนไลน์และสื่อกระแสหลัก โดยข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวสารจากพันธมิตรจะถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางของ Crucible เอง รวมถึงสื่อสายฟิตเนส โลกฟิตเนส และเว็บไซต์ชั้นนำในระดับภูมิภาค โดยเน้นแพลตฟอร์มที่มีกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลตี้และรักสุขภาพติดตามอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ แบนด์ของคุณจะได้รับการมองเห็นเพิ่มเติมผ่าน...

- การนำเสนอข่าวโดยสื่อออนไลน์ทั้งในไทยและระดับภูมิภาค รวมถึงเพจโซเชียลมีเดียชั้นนำ และแพลตฟอร์มรวบรวมอีเวนต์ต่าง ๆ
- แรงกระเพื่อมจากคนวงใน ผ่านกลุ่มแบรนด์แอมบาสเดอร์ พันธมิตร และเครือข่ายยิมที่เข้าร่วมแข่งขัน
- การถ่ายทอดสดงานแข่งโดยได้เพิ่มโอกาสให้แบรนด์เข้าถึงผู้ชมที่บ้านและแฟน ๆ ทั่วทุกที่ผ่านโซเชียลมีเดียของ Crucible ตลอดวันงาน
- คอนเทนต์วิดีโอและไฮไลต์หลังจบงาน เผยแพร่ผ่านทาง YouTube และรีลวิดีโอผ่านสื่อโซเชียล เพื่อให้เกิดกระแสต่อเนื่อง

ผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการทุกราย จะได้รับสิทธิ์อย่างเป็นทางการในการนำชื่อและภาพลักษณ์ของ Crucible Fitness Games Bangkok 2026 ไปใช้ในการทำประชาสัมพันธ์และกิจกรรมโฆษณาของแบรนด์ตนเองได้





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



## สิทธิประโยชน์

### โซเชียลมีเดีย

ในปัจจุบัน Crucible มีฐานผู้ติดตามที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการจัดงานครั้งแรก



ตัวเลขเหล่านี้คือจุดเริ่มต้นที่เราจะต่อยอด โดยผู้จัดงานมุ่งเน้นการสร้างช่องทางโซเชียลมีเดียที่เน้นคอนเทนต์ที่ปรับให้เข้ากับบริบทของคนไทยโดยเฉพาะ ทั้งการใช้ภาษาไทยที่สื่อสารอย่างเป็นกันเอง และการเล่าเรื่องที่เข้าถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างความผูกพันและดึงดูดใจเหล่าคนรักสุขภาพชาวไทยได้อย่างลึกซึ้ง

ซึ่งรวมถึงการใช้ LINE ใช้เป็นช่องทางหลักในการสร้างคอมมูนิตีและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรงเพื่อการบริการข้อมูลที่รวดเร็วและเป็นส่วนตัว TikTok เน้นคอนเทนต์ที่สร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านวิดีโอสั้นที่น่าสนใจและเป็นกระแส Instagram & Facebook ใช้สำหรับการเล่าเรื่องผ่านภาพ อัปเดตข่าวสารงานแข่ง และเป็นพื้นที่หลักในการโปรโมตแบรนด์พันธมิตร ตลอดจนอินฟลูเอนเซอร์ โดยจะเดินหน้ากระชับความสัมพันธ์กับเหล่าอินฟลูเอนเซอร์สายฟิตเนส เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและขยายฐานผู้เข้าชมผ่านมุมมองของอินฟลูเอนเซอร์

### มูลค่าสื่อ

## 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

มูลค่าสื่อรวม  
โดยประมาณ

## 2.3 ล้านครั้ง

ยอดการมองเห็นรวม  
โดยประมาณ

ครอบคลุมช่องทางสื่อต่าง ๆ ดังนี้ โฆษณานสื่อโซเชียล Facebook และ Instagram สื่อโฆษณาบนโลกออนไลน์ ยอดการเข้าชมเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ สื่อโฆษณาภายนอกที่ปักก๊อด้วย การนำเสนอข่าวจากสื่อมวลชนและสำนักข่าวต่าง ๆ

ข้อมูลอ้างอิงจากสถิติการจัดงาน Crucible ในปี 2568





โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### สิทธิประโยชน์

#### การตลาดเชิงประสบการณ์

Crucible Fitness Games Bangkok 2026 คือจุดรวมตัวของกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพ และเปี่ยมไปด้วยพลัง ซึ่งให้ความสำคัญกับทั้งประสิทธิภาพของร่างกาย โลฟิสสไตล์ และการมีประสบการณ์ร่วมกัน งานนี้เปิดโอกาสให้แบรนด์ได้เชื่อมต่อกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความผูกพันกับแบรนด์สูง ไม่ว่าจะเป็นคนเมืองที่ใส่ใจสุขภาพ กลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง คอมมูนิตีชาววัยที่มีอิทธิพลทางสังคม ไปจนถึงผู้บริโภคที่มองหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ในชีวิต

กลุ่มเป้าหมายนี้มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ และขับเคลื่อนด้วยความสำเร็จส่วนบุคคลรวมถึงการยอมรับทางสังคม ทำให้ Crucible Fitness Games Bangkok 2026 เป็นเวทีอันสมบูรณ์แบบสำหรับแบรนด์ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองใช้สินค้าจริง

#### การรับรอง

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสเข้าถึงและสร้างสายสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้ามูลค่าสูงผ่าน งานเลี้ยงรับรองก่อนเริ่มงาน ซึ่งจัดขึ้นโดยทีมผู้จัดงาน ภายในงานคุณจะได้พบกับแบรนด์แอมบาสเตอร์ และกลุ่มผู้นำทางความคิดชื่อดัง (KOL) บุคคลสำคัญในอุตสาหกรรมฟิตเนสและสุขภาพ พันธมิตรทางธุรกิจระดับแนวหน้า นี่คือพื้นที่สุดพิเศษสำหรับการสร้างเครือข่าย การสร้างสรรค์คอนเทนต์ร่วมกับคนดัง และการวางรากฐานให้แบรนด์ของคุณโดดเด่นผ่านเสียงของกลุ่มผู้มีอิทธิพลในวงการ

#### สินค้าแบรนด์ร่วม

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกระดับสามารถร่วมผลิตสินค้าลิขสิทธิ์เฉพาะ

สินค้าเหล่านี้สามารถนำไปใช้เป็นของขวัญของคุณผ่านสื่อต่าง ๆ หรือใช้ในแคมเปญการตลาดเพื่อสร้างการจดจำ เช่น การจัดลงในชุดอุปกรณ์การแข่งขันที่มีไว้แจกให้แก่ผู้สมัครเข้าแข่งขัน Crucible Fitness Games Bangkok 2026



รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุน	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก x 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอ x 1	ผู้สนับสนุนร่วม x 6	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือ บริการอย่างเป็นทางการ x 10 สื่อพันธมิตร x 10

**สิทธิพิเศษเฉพาะตามหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ**

สิทธิในการใช้ชื่องานในรูปแบบ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] Crucible Fitness Games Bangkok 2026 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	มี		
--	----	--	--

สิทธิในการใช้ชื่องานในรูปแบบ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ/ ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ / พันธมิตรด้านสื่ออย่างเป็นทางการของงาน [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] Crucible Fitness Games Bangkok 2026 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		มี	มี
--	--	----	----

สิทธิในการเป็นพันธมิตรเดียวตามหมวดหมู่สินค้า	มี	มี	
--	----	----	--

**สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา**

สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) ของ Crucible Fitness Games Bangkok 2026 บนสื่อการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
---	----	----	----

**สิทธิในการสร้างการรับรู้แบรนด์ - ทั่วไป**

พื้นที่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมดจะถูกแบ่งตามสัดส่วนของระดับผู้สนับสนุน ดังนี้ ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ รวม 45% แบ่งสัดส่วนเป็นผู้สนับสนุนหลัก 30% และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 15% ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม รวม 35% เฉลี่ยสัดส่วนร่วมกันระหว่างระดับผู้สนับสนุนทั้งหมด (สูงสุดไม่เกิน 6% ต่อราย) ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ รวม 20% เฉลี่ยสัดส่วนร่วมกันระหว่างพันธมิตรผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ และสื่อพันธมิตรทั้งหมด (สูงสุดไม่เกิน 2% ต่อราย)			
--	--	--	--

**สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์**

ป้ายแบนเนอร์โฆษณาพื้นที่สองด้าน (ขนาด 2 ม. x 1 ม.) จัดวางในจุดยุทธศาสตร์รอบงาน	X 30	X 10	X 5
--	------	------	-----

โลโก้บนสื่อตัวอย่างเป็นทางการของงาน	มี		
-------------------------------------	----	--	--

โลโก้บนบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณจุดรับอุปกรณ์การแข่งขัน	มี	มี	มี
--	----	----	----

โลโก้บนบอร์ดจุดภาพถ่ายและจุดต้อนรับ	มี	มี	
-------------------------------------	----	----	--

โลโก้ในจอ LED บนเวที	มี	มี	มี
----------------------	----	----	----

โลโก้บนบอร์ดแสดงความขอบคุณ	มี	มี	มี
----------------------------	----	----	----

โลโก้ ณ จุดปล่อยตัวและเส้นชัย	มี	มี	
-------------------------------	----	----	--

สิทธิในการเป็นผู้โฆษณาล้อยตัวนักกีฬาในแต่ละรอบการแข่งขัน	มี		
--	----	--	--

สิทธิในการขึ้นมอบรางวัลบนเวที	มี		
-------------------------------	----	--	--

**สิทธิประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์**

สิทธิในการเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี มองเห็นเด่นชัด	มี เห็นชัดเจน	มี เห็นชัดเจน
---	----------------------	------------------	------------------

สิทธิในการร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายพันธมิตรและคอมมูนิตีในช่วงก่อนเริ่มงาน	มี มองเห็นเด่นชัด	มี เห็นชัดเจน	มี เห็นชัดเจน
---	----------------------	------------------	------------------

สิทธิในการร่วมกิจกรรมไรต์ โซว์ – The Workout Tour	มี มองเห็นเด่นชัด	มี เห็นชัดเจน	มี เห็นชัดเจน
---	----------------------	------------------	------------------

**สิทธิด้านดิจิทัลและโซเชียล**

โลโก้ในอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารทั้งหมดของงาน รวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังฐานข้อมูล	มี มองเห็นเด่นชัด	มี เห็นชัดเจน	มี เห็นชัดเจน
---	----------------------	------------------	------------------

โพสต์บนอินสตาแกรมในไทม์ไลน์ (1200px x 1200px)	X 5	X 2	X 1
---	-----	-----	-----

ลงสตอรี่บนอินสตาแกรม (16:9)	X 5	X 2	X 1
-----------------------------	-----	-----	-----

พื้นที่โฆษณาใน Race Guide (210 มม. x 297 มม.)	สองหน้า	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า
---	---------	----------	-----------

คำกล่าวเปิดใน Race Guide	มี		
--------------------------	----	--	--

วีลโปรในทัวร์กับ KOL	มี		
----------------------	----	--	--

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุน	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก x 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอ x 1	ผู้สนับสนุนร่วม x 6	ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือ บริการอย่างเป็นทางการ x 10 สื่อพันธมิตร x 10

การปรากฏในวิดีโอสรุปผลงานเสร็จสมบูรณ์	มี	มี	
---------------------------------------	----	----	--

การใส่โลโก้ในแอปพลิเคชันใด ๆ ที่ได้มีการผลิต	มี มองเห็นเด่นชัด	มี เห็นชัดเจน	มี เห็นชัดเจน
--	----------------------	------------------	------------------

**งานแถลงข่าว**

โลโก้บนฉากหลังเวทีแถลงข่าว	มองเห็นเด่นชัดที่สุด	มี	มี
----------------------------	----------------------	----	----

สิทธิในการส่งตัวแทนกล่าวในงานแถลงข่าว	มี	มี	
---------------------------------------	----	----	--

**สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์**

การมีส่วนร่วมและการโฆษณาแบรนด์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี แต่ถูกจำกัด
---	----	----	----------------

ประวัติบริษัทรวมอยู่ใน Media Kit	มี	มี	
----------------------------------	----	----	--

โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของพันธมิตร โดยที่ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
---	----	----	----

**สิทธิการตลาดเชิงประสบการณ์**

พื้นที่จัดกิจกรรมในงาน	30 ตร.ม.	12 ตร.ม.	9 ตร.ม.
------------------------	----------	----------	---------

พื้นที่แสดงสินค้าในงานเอ็กซ์โป ที่มีผู้เข้าร่วมและผู้ชมกว่า 3,000 คน	60 ตร.ม.	36 ตร.ม.	18 ตร.ม.
--	----------	----------	----------

พื้นที่จัดกิจกรรมเอ็กซ์โป	มี		
---------------------------	----	--	--

พื้นที่จัดกิจกรรมสำหรับพันธมิตรด้านอาหารและเครื่องดื่ม			9 ตร.ม.
--	--	--	---------

การใส่สื่อส่งเสริมการขาย / สินค้าตัวอย่างลงในถุงของที่ระลึก	มี	มี	มี
---	----	----	----

**สิทธิด้านการรับรองแขก บัตรเข้างาน และสร้างเครือข่าย**

บัตรเข้าร่วมการแข่งขันฟรี	X 100	X 20	X 5
---------------------------	-------	------	-----

ส่วนลด 20% จากบัตรราคาเต็ม	X 600		
----------------------------	-------	--	--

ส่วนลด 10% จากบัตรราคาเต็ม		X 120	X 50
----------------------------	--	-------	------

บัตรสำหรับทีมงาน	X 20	X 10	X 5
------------------	------	------	-----

บัตรสำหรับสื่อ	X 20		
----------------	------	--	--

**สิทธิในการผลิตสินค้าส่งเสริมการตลาด**

สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมกับผู้จัดงานเมื่อได้รับการอนุมัติ เช่น หมวกแก๊ป เสื้อยืด ขวดน้ำ	มี	มี	
---	----	----	--

\* ผู้สนับสนุนหลักจะได้รับพื้นที่การสร้างแบรนด์เป็นสองเท่าของผู้สนับสนุนนำเสนอ

**พันธมิตรในอุตสาหกรรม**

เรามักโอกาสสำหรับพันธมิตรในอุตสาหกรรมฟิตเนส ซึ่งมอบสิทธิประโยชน์ด้านการสร้างแบรนด์และการรับรอง...

**สิทธิ์การใช้ชื่อ**

สิทธิในการใช้ชื่องานในรูปแบบ “(ชื่อผู้สนับสนุน) พันธมิตรด้านฟิตเนสอย่างเป็นทางการของ Crucible Fitness Games Bangkok 2026” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
---	----	--	--

**สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ระหว่างงาน**

ป้ายแบนเนอร์ (2 ม. x 1 ม.) บริเวณจุดปล่อยตัว / เส้นชัย	X1		
--	----	--	--

**สิทธิในการรองรับแขก**

บัตรเข้าร่วมการแข่งขันฟรี	X2		
---------------------------	----	--	--

ส่วนลด 10% จากบัตรราคาเต็ม	X20		
----------------------------	-----	--	--



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับโลกอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### สถานที่จัดงาน

#### MGI ฮอลล์, บราโว บีเคเค

MGI ฮอลล์ เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมระดับพรีเมียมขนาด 7,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนชั้น 6 ของศูนย์การค้าบราโว บีเคเค (ห้าง Show DC เดิม) ใจกลางกรุงเทพฯ

ที่นี่บริหารงานโดย Miss Grand International และเป็นสถานที่หลักในการจัดงานสำคัญระดับประเทศมากมาย ทั้งการแข่งขันกีฬา คอนเสิร์ต การประกวดระดับโลก และนิทรรศการต่าง ๆ โดยสามารถรองรับผู้เข้าชมได้มากกว่า 7,000 คน (แบบยืน) หรือ 4,000 คน (แบบนั่ง)

MGI ฮอลล์ ตั้งอยู่เลขที่ 99/6-9 ถนนริมคลองบางกะปิ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

[www.bravobkk.co.th](http://www.bravobkk.co.th)



### ผู้จัดงาน

Crucible ขับเคลื่อนโดยทีมผู้ก่อตั้งที่ผสานความน่าเชื่อถือในระดับนักกีฬาชั้นนำ ความสามารถในการจัดงานขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐานเชิงอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่ง ผู้นำสำคัญขององค์กรคือ คุณแคลลม มีฮาน (Callum Meehan) เจ้าของสถิติ Hyrox ระดับเอเชียแปซิฟิก และอดีตนักกีฬา Spartan ระดับท็อปของภูมิภาค ซึ่งเส้นทางอาชีพของเขา เชื่อมโยงโลกของกีฬาสมารทเนสสูงเข้ากับการบริหารธุรกิจประสิทธิภาพสูงอย่างลงตัว ในฐานะผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม รวมถึงอดีตผู้จัดการทั่วไปของฟิตเนส เวิร์ส มาเลเซีย คุณแคลลมได้สร้างผลงานที่โดดเด่นในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การพัฒนาแบรนด์อีเวนต์ฟิตเนสที่เติบโตเร็วที่สุดแบรนด์หนึ่งในภูมิภาค ไปจนถึงการบริหารจัดการอีเวนต์ขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 17,000 คน ด้วยพื้นฐานด้านการจัดการกีฬาและการโค้ชผสานกับความเชี่ยวชาญที่พิสูจน์แล้วในด้านการพัฒนาธุรกิจ การสร้างชุมชน การบริหารสปอนเซอร์ และการสร้างแบรนด์ ทำให้เขาเป็นกำลังหลักที่วางรากฐานวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์และความมีวินัยในการดำเนินงานของ Crucible

โดยมีคุณรอน และคุณเจส เป็นผู้ส่งเสริมอุดมการณ์ คุณรอนเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างอุปกรณ์ การบริหารจัดการภาคปฏิบัติ และการดำเนินงานหน้างานอย่างเป็นระบบ ด้วยประสบการณ์ที่ยังคงรากลึกในระบอบฟิตเนสของภูมิภาค คุณรอนคือผู้ที่เนรมิตให้ Crucible ก้าวสู่มาตรฐานระดับโลก ตั้งแต่การออกแบบสนามแข่งขัน การวางระบบหมุนเวียนนักกีฬา ไปจนถึงการจัดการอุปกรณ์และโลจิสติกส์ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกอีเวนต์จะมีความปลอดภัย ความเป็นมืออาชีพ และสามารถขยายตัวสู่ระดับโลกได้อย่างมั่นคง

คุณเจส เป็นผู้ดูแลด้านพันธมิตรทางธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยง Crucible เข้ากับเหล่าเครือข่ายอิมพาร์ทเนอร์ชั้นนำ และคอมมูนิตี้นักกีฬาในวงกว้าง เพื่อสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

การรวมตัวของทั้ง 3 คน คือการผสมผสานระหว่างความน่าเชื่อถือในฐานะนักกีฬาตัวจริง ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ และเข้าถึงทุกรายละเอียดในงานปฏิบัติการ ซึ่งถือเป็นส่วนผสมที่หายากในวงการงานฟิตเนสระดับโลก ด้วยประสบการณ์ร่วมในโครงการระดับภูมิภาคมากมาย พวกเขาจึงมีทั้งความทะเยอทะยานและความเชี่ยวชาญที่จะพา Crucible ก้าวขึ้นเป็นซีรีส์การแข่งขันฟิตเนสที่ขับเคลื่อนด้วยคอมมูนิตี้นักกีฬาที่มีความเป็นมืออาชีพที่สุดในเอเชีย



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## สุดยอดการแข่งขันฟิตเนสระดับโลกอันดับหนึ่ง แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – เทศกาลแห่งพลังฟิตเนส



### ติดต่อ

#### CRUCIBLE FITNESS GAMES BANGKOK

36/2 ซอยสุขุมวิท 69  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา  
กรุงเทพมหานคร  
ประเทศไทย  
[www.cruciblefitnessgames.com](http://www.cruciblefitnessgames.com)

#### คุณแคลลัม มีฮาน

ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [callum@cruciblefitnessgames.com](mailto:callum@cruciblefitnessgames.com)

โทร: +64 2 0475 2975

#### คุณอรภัทร เวชอัศดร

ผู้จัดการฝ่ายพันธมิตรทางธุรกิจ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย)

อีเมล: [fai@cruciblefitnessgames.com](mailto:fai@cruciblefitnessgames.com)

โทร: +66 8 3177 5313

#### บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพมหานคร 10200  
ประเทศไทย

เบอร์โทร / แฟกซ์ +66 2622 0605 - 7

[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

#### คุณพอล พูล

กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)

โทร: +66 8 6563 3196

#### คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ

ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)

โทร: +66 8 6382 9949

