



VOLLEYBALL WORLD
**BEACH
PRO TOUR**

เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดโตเร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด
www.volleyball.world





เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดโตเร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ

วอลเลย์บอลเวิลด์ บีช โปร ทัวร์ เป็นกิจกรรมที่ไม่เหมือนใคร ผสมผสานความเป็นวอลเลย์บอลชายหาดที่โดดเด่น เข้ากับกีฬา ความบันเทิง และดนตรีสด ซึ่งจะมาเยือนประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายน 2566 นี้

บีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ จะจัดขึ้นโดยมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพ โดยการแข่งขันนี้เป็นส่วนหนึ่งของ บีช โปร ทัวร์ โลก 11 รายการ จัดขึ้นใน 10 ประเทศ ได้แก่ บราซิล แคนาดา จีน อินเดีย ลัตเวีย มัลดีฟส์ เม็กซิโก ฟิลิปปินส์ โปรตุเกส และประเทศไทย รายการนี้มอบประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจให้แฟนกีฬาตลอดทั้งปี

ปีนี้เป็นปีที่ 2 แล้วที่ บีช โปร ทัวร์ จะนำกีฬาวอลเลย์บอลชายหาดไปเยือนกลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบทั่วโลกและรองรับฐานผู้ชมที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยบรรยากาศคล้ายงานเทศกาล ที่จะทำให้แฟน ๆ ได้รับความบันเทิงทั้งกลางวันและกลางคืน

เนื่องจากวอลเลย์บอลเป็นกีฬาที่เติบโตเร็วและได้รับความนิยมสูงในประเทศไทย จากกระแสวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยที่สร้างผลงานยอดเยี่ยมได้อย่างต่อเนื่อง การแข่งขันนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมและเป็นพื้นที่ทางการตลาดที่มีศักยภาพสูงเหมาะสำหรับให้แบรนด์ต่าง ๆ มาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเข้าถึงฐานแฟนกีฬา วอลเลย์บอลจำนวนหลายร้อยล้านคนทั้งในไทยและทั่วโลก

ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด

บีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ ถือเป็นโอกาสอันดีที่จะได้ใช้ประโยชน์จากวอลเลย์บอลชายหาด ซึ่งเป็นกีฬาที่ส่งเสริมความสามัคคี ดังนี้

- ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี
- สร้างประสบการณ์ที่สื่อความหมายในการเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ร่วมกับนักกีฬาและแฟนกีฬารับใช้สังคมและสร้างความเจริญรุ่งเรืองในระยะยาว
- ปกป้องที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและจัดกิจกรรมทำความสะอาดชายหาด

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของรายการบีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ โดยการเป็นผู้สนับสนุน / พันธมิตร / ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด
www.volleyball.world





เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดไต่เร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายทางเทคนิค

ข้อมูลโดยสังเขป บีช โปร ทัวร์

การสร้างที่ยืนในระดับโลก

300+ ทีม
25+ กิจกรรม
20+ ประเทศ
6 ทวีป
12 เดือน

กิจกรรมทัวร์ 3 หมวด

อีลิท 16 - เป็นการแข่งขันระหว่างทีมที่ดีที่สุด
ชาเลนจ์ - กิจกรรมทัวร์หลักเพื่อคัดผู้เล่นเข้าแข่งขันในอีลิท 16
ฟิวเจอร์ส - สำหรับดาวรุ่งอนาคตไกล

ฐานแฟน 509 ล้านคนทั่วโลก

แฟนกีฬา 47% เป็นสตรี
อายุเฉลี่ย - 36 ปี
67% เข้าร่วมแข่งขันกีฬานานาชาติอย่างสม่ำเสมอ
คนหนุ่มสาว มีกำลังทรัพย์ และมีความคุ้นชินกับโลกดิจิทัล

ผู้มาเยือนการแข่งขัน

60% ของผู้มาเยือน เดินทางมาจากนอกเมือง
86% ของผู้มาเยือนเดินทางมายังเมืองที่จัดงานเพื่อร่วมงานโดยเฉพาะ
74% ของผู้มาเยือนระบุว่าการแข่งขันเป็นการเสริมภาพลักษณ์ของเมือง
81% ของคนท้องถิ่นระบุว่าการแข่งขันทำให้เมืองที่อาศัยอยู่มีความน่าดึงดูดมากขึ้น

แฟนวอลเลย์บอล 19M

ในชุมชนสื่อสังคมออนไลน์
+37%
อัตราการเติบโตในปี 2022
66M ยอดวิวบนสื่อสังคมและยูทูบ
+4M การมีส่วนร่วม

การแพร่ภาพ

การแข่งขันทุกนัดในกิจกรรมทัวร์นี้ได้รับการแพร่ภาพพร้อมบทพากย์และคำบรรยายหลายภาษา
51+ เขตแดนที่มีการประชาสัมพันธ์
7.7M จำนวนผู้ชมสะสมในปี 2022
7,530 ชั่วโมงการแพร่ภาพ

สถานที่จัดงานที่มีชื่อเสียง

การแข่งขันจัดขึ้นที่ชายหาดที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับโลก รวมถึงพื้นที่ใจกลางเมือง

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

การแข่งขันนี้จะสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมให้แต่ละเมืองเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า **15 ล้าน**

การคัดตัวเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

เป็นการแข่งขันที่เข้มข้น ตลอดทั้งฤดูกาล เนื่องจากผู้เล่นต่างแข่งขันกันเพื่อเก็บคะแนนสำหรับการคัดตัวเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

สุดยอดสมรรถนะทางการกีฬา

ผู้เล่นวอลเลย์บอลชายหาดจะแสดงให้เห็นถึงสุดยอดสมรรถนะทางการกีฬาที่น่าทึ่งอย่างไม่เคยปรากฏเห็นในกีฬานิดใดมาก่อน

บรรยากาศของงานรื่นเริง

แฟนกีฬาจะได้รับความบันเทิงตลอดการแข่งขัน จากดีเจในพื้นที่และพิธีกรประจำสนามการแข่งขัน

ถ้วยรางวัล

ผลิตจากพลาสติกชายหาดนำมารีไซเคิล เก็บรวบรวมมาจากชายหาดทั่วโลก - เป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการลงมือปฏิบัติ แคมเปญรณรงค์เพื่อจัดการกับมลพิษบนชายหาด จะมีกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดเพื่อช่วยกันยับยั้งมลพิษไม่ให้ตกลงสู่มหาสมุทร

ที่มา : Nielsen Sports กุมภาพันธ์ 2566

แฟนกีฬา วอลเลย์บอลชายหาด

ค่าเฉลี่ยของตลาดผู้ที่สนใจวอลเลย์บอล

36.7 ปี
อายุเฉลี่ย
76%
ใช้สื่อสังคมออนไลน์

48% เพศหญิง
52% เพศชาย

74%
สนใจในกิจกรรมทางวัฒนธรรม / ดนตรี

70%
การศึกษาระดับอุดมศึกษา

39%
มีรายได้สูง

ที่มา : Nielsen Sports กุมภาพันธ์ 2566



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด

www.volleyball.world





วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดได้เร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อให้ภาคธุรกิจได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมระดับโลก ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักของรายการ และ ผู้สนับสนุนการนำเสนอของรายการ

- ผู้สนับสนุนหลักของรายการ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อของการแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอของรายการ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อของการแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วมของรายการ

- ผู้สนับสนุนร่วมของรายการ จำนวนไม่เกิน 4 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกันของการแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ เพื่อรับสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์รอบ ๆ พื้นที่จัดการแข่งขัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของรายการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของรายการ จำนวนไม่เกิน 6 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์
- สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 6 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์การแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์

ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการอาจมาจากภาคธุรกิจดังต่อไปนี้:

สายการบิน	บริการให้คำปรึกษา	อาหาร	ถ่ายภาพ	โทรคมนาคม
เครื่องแต่งกาย	เครื่องใช้ไฟฟ้า	โรงแรม	เกสซกรรม	จับเวลา
ยานยนต์	ขนส่ง	ประกันภัย	บริการตามสายอาชีพ	ขนส่ง
ธนาคาร	บัตรเครดิต	กฎหมาย	จัดงาน	ท่องเที่ยว
เครื่องดื่ม อาทิ น้ำดื่ม เครื่องดื่มชูกำลัง โคล่า	วิศวกรรม	โลจิสติกส์	ค้าปลีก	ยางรถยนต์
รถเช่า	สิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรมการผลิต	จัดส่งสินค้า	สาธารณูปโภค
ก่อสร้าง	การเงิน	ไม่แสวงผลกำไร	เทคโนโลยี	





เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดไต่เร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ

ตารางการแข่งขัน

ชาเลนจ์ ทัวร์

16 – 19 มีนาคม	ลาปาซ	เม็กซิโก
6 – 9 เมษายน	อิตาเปมา	บราซิล
13 – 16 เมษายน	ซาควาเรมา	บราซิล
15 – 18 มิถุนายน	ยัวมาลา	ลัตเวีย
13 – 16 กรกฎาคม	เอสฟินโฮ	โปรตุเกส
20 – 23 กรกฎาคม	เอดมันตัน	แคนาดา
19 – 22 ตุลาคม	กัว	อินเดีย
26 – 29 ตุลาคม	มัลดีฟส์	มัลดีฟส์
2 – 5 พฤศจิกายน	ไห่โข่ว	จีน
16 – 19 พฤศจิกายน	เชียงใหม่	ไทย
30 พฤศจิกายน – 3 ธันวาคม	นูวาลี	ฟิลิปปินส์
รอบสุดท้าย		
6 – 9 ธันวาคม	โตฮา	กาตาร์

รูปแบบการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก

การแข่งขันระดับชาเลนจ์ เป็นกิจกรรมทัวร์หลักของการแข่งขันบิช โปร ทัวร์ เพื่อคัดผู้
เล่นเข้าแข่งขันในอีลีท 16 ต่อไป

ทีมนักกีฬา

24 ทีมชายและหญิงที่ดีที่สุดในโลกจากรอบคัดเลือกหลัก (Main Draw ซึ่งเป็นรอบ
คัดเลือก 32 ทีม)

นัดแข่งขัน

จำนวนนัดแข่งขันในแต่ละสายแยกตามกลุ่มเพศ: 40 นัด
รอบแรก: แบ่งเป็น 6 กลุ่ม กลุ่มละ 4 ทีม แข่งขันด้วยกติกา modified pool play
รอบที่ 2: ทีมที่เข้ารอบตามสายกลุ่มเพศพบกันแบบแพ้คัดออก

รอบสุดท้าย

รอบสุดท้ายเป็นการปิดฉากส่งท้ายฤดูกาลแข่งขัน บิช โปร ทัวร์ เป็นการแข่งขันระหว่าง 8 ทีมสุดท้าย และทีมรับเชิญพิเศษ 2 ทีมต่อสาย แยกตามกลุ่มเพศ
บุคคลที่มีชื่อเสียงในกีฬานี้ จะมารวมตัวกันในที่เดียวและแข่งขันเพื่อชิงตำแหน่งแชมป์ฤดูกาล

คะแนนจัดลำดับ - เส้นทางสู่ปารีส 2567

นักกีฬาแข่งขันกันเพื่อทำคะแนนในการจัดลำดับ รวมถึงโอกาสที่
จะได้รับการคัดเลือกไปแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ปารีส 2567

เงินรางวัล

150,000 - 75,000 เหรียญสหรัฐต่อสาย แยกตามกลุ่มเพศ

ระยะเวลา

4 วัน



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด

www.volleyball.world





VOLLEYBALL WORLD
**BEACH
PRO TOUR**

เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดไต่เร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายทางเพศ

สรุปข้อมูลวอลเลย์บอลทั่วโลก

แฟน
795 ล้านคน
ที่ติดตาม
กีฬาวอลเลย์บอล
ทั่วโลก

อันดับที่ 4
กีฬายอดนิยม
ทั่วโลก

16 ล้าน
เฟสบุ๊ก 4.5 ล้าน
อินสตาแกรม 2 ล้าน
ยูทูบ 2 ล้าน
ติ๊กต็อก 2.2 ล้าน
ทวิตเตอร์ 390,000
WEBO WECHAT
และ DOUYIN 660,000
ช่องวอลเลย์บอลเวิลด์
4 ล้าน

4 ล้าน ช่อง
วอลเลย์บอลเวิลด์

400 ล้าน
โอกาสในการเข้าถึง
ผู้ชมออนไลน์

ผู้นำการส่งเสริม
ความเท่าเทียมทางเพศ
ในกีฬา

คุ้นชินกับโลกดิจิทัล
68% ของฐานแฟนรับชม
วอลเลย์บอลผ่านการสตรีมภาพ
ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

แฟนวอลเลย์บอล
39% มีฐานะดี
64% มีอายุน้อยกว่า 35 ปี
47% เพศหญิง
53% เพศชาย
62% เข้าใจการสนับสนุน
69% ใช้สื่อสังคมออนไลน์
67% สนใจดนตรีและ
กิจกรรมทางวัฒนธรรม

การแพร่ภาพ

6 พันล้าน

ยอดการมองเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์
เฉพาะในปี 2564 ปีเดียว

646 ล้าน

จำนวนผู้ชมการแพร่ภาพ
ที่ไม่ซ้ำกันในรอบ
12 เดือนที่ผ่านมา

1.5 พันล้าน

จำนวนนาที่ที่มีการรับชม
บนยูทูบในปี 2564

ที่มา : Nielsen, Tubular Labs, Brandwatch, Facebook Insights, Youtube Analytics, Twitter Analytics, Nielsen Data Report 2563



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด
www.volleyball.world





วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดไต่เร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ประโยชน์ของกีฬาวอลเลย์บอลต่อธุรกิจของผู้สนับสนุน

บิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จะได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย ดังนี้

แบรนด์ของผู้สนับสนุน

ผนวกแบรนด์เข้ากับกีฬาวอลเลย์บอล หนึ่งในแบรนด์กีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดไต่เร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ สร้างการรับรู้แบรนด์ของผู้สนับสนุนไปทั่วโลก ผ่านการออกอากาศและการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลโดยวอลเลย์บอลเวิลด์ (Volleyball World) และกลุ่มประชากรผู้ชมที่อายุน้อยและมีสัดส่วนของกลุ่มคนในเพศต่าง ๆ ที่สมดุล

ค่านิยมของผู้สนับสนุน

เสริมสร้างความไว้วางใจและความรู้สึกที่เป็นบวกต่อแบรนด์ของผู้สนับสนุนผ่านเนื้อหาที่เข้าถึงง่าย พร้อมผนวกสินค้าของผู้สนับสนุนเข้ากับเนื้อหาอย่างแยบยล เพื่อเชื่อมโยงกับค่านิยมในด้านความยั่งยืนและผู้นำด้านความท้าทายทางเพศในกีฬา

ลูกค้าของผู้สนับสนุน

มอบประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตให้แก่ลูกค้า ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร และลูกค้าใหม่ ในงานระดับโลกโดยวอลเลย์บอลเวิลด์ในครั้งนี้

ยอดขายของผู้สนับสนุน

ใช้แพลตฟอร์มของวอลเลย์บอลเวิลด์ ซึ่งมีความเป็นบูรณาการและสร้างความเพลิดเพลิน เพื่อสร้างรายได้ใหม่ และเพิ่มยอดขายธุรกรรมกับลูกค้าเก่า ควบคู่ไปกับการพัฒนาความภักดีต่อแบรนด์ เข้าถึงรายชื่อติดต่อที่เป็นสมาชิกในครอบครัวและเครือข่ายทางการค้าของวอลเลย์บอลเวิลด์ ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มยอดขายของผู้สนับสนุนได้

ข้อมูลของผู้สนับสนุน

ใช้ข้อมูลปริมาณมากที่จัดเก็บได้โดยตรง ควบคู่ไปกับการเก็บข้อมูลเชิงลึกของผู้ชมผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจหรือการจัดทำเนื้อหาทางการตลาดที่ทรงพลังในอนาคต

แบรนด์แอมบาสเดอร์ของผู้สนับสนุน

ติดตามเส้นทางประสบการณ์ของนักกีฬาวอลเลย์บอล สร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานและลูกค้าของผู้สนับสนุนด้วยเรื่องราวของนักกีฬา และเรื่องราวของการแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์

บุคลากรของผู้สนับสนุน

เชิญนักกีฬาวอลเลย์บอลและโค้ชที่ประสบความสำเร็จมากกล่าวปาฐกถาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้คำแนะนำและฝึกสอนเพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ ให้บุตรหลานเป็นรางวัล สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการเป็นอาสาสมัคร

ชื่อเสียงของผู้สนับสนุน

การแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ เหมาะสำหรับการเป็นแพลตฟอร์มในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ เข้าถึงผู้ติดตาม 15 ล้านคนที่ยังใช้งานอยู่จริง โดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 35 ปี และ 47% เป็นสตรีที่มีรายได้และกำลังซื้อสูง โดยใช้เนื้อหาที่เจาะกลุ่มเป้าหมายและกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ





เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดโตเร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิการประชาสัมพันธ์แบรนด์

บีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

ป้ายที่มองเห็นได้ชัดเจน สร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลายล้านบาท

พื้นที่สื่อ

ในพื้นที่แถลงข่าว ที่ฉากหลังพื้นที่แถลงข่าวและพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

หมู่บ้านผู้สนับสนุน

พื้นที่ประชาสัมพันธ์สำหรับการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการ

แคมเปญประชาสัมพันธ์นางาน

การประชาสัมพันธ์ผ่านวัสดุทางการตลาด

อาสาสมัคร

โลโก้บนเครื่องแบบของอาสาสมัคร

โรงแรมอย่างเป็นทางการ

ที่พักของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และเจ้าหน้าที่

OFFICIALS

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบัตรเข้าชมงาน

โลโก้หลังบัตร

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านนักกีฬา

ด้านหน้าของเสื้อนักกีฬา



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด

www.volleyball.world





เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดร้อนที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายทางเพศ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการถ่ายทอด



การแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ ทุกรายการจะมีการถ่ายทอดสดและเปิดให้เลือกซื้อเพื่อรับชม (on-demand) ทางโทรทัศน์ที่นำเสนอกีฬาโอลิมปิก วอลเลย์บอล ตลอดจนผู้ถ่ายทอดในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก

ป้าย

ป้ายแสดงการแข่งขันจากกล้องถ่ายทอด นำเสนอบนป้ายโฆษณารอบพื้นที่ พร้อมนำเสนอโลโก้ของผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการที่มองเห็นได้ชัดเจน

ป้ายข้างสนาม 20 แผ่น (3x0.90 ม.) ประกอบด้วย...

20 แผ่น (ขึ้นอยู่กับความพร้อมให้บริการ)

วอลเลย์บอลเวิลด์ทีวี

วอลเลย์บอลเวิลด์ทีวี ภายใต้การดำเนินการของวอลเลย์บอลเวิลด์ ให้ผู้ชมได้เข้าถึงภาพเนื้อหาสุดพิเศษในลักษณะที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน โดยเฉพาะภาพเนื้อหาจากช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการแข่งขันวอลเลย์บอล ภาพกีฬาผ่านสื่อบางอย่าง และประวัติผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลก

การแข่งขันบิช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ ทุกรายการจะมีการสตรีมภาพสดและเปิดให้เลือกซื้อเพื่อรับชม (on-demand) บนอุปกรณ์ทุกชนิด พร้อมเสียงพากย์ในภาษาท้องถิ่น

วีบี.ทีวี

วีบี.ทีวี (VB.TV) เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลสตรีมมิงแห่งแรกในประวัติศาสตร์กีฬาโอลิมปิก วอลเลย์บอล ที่ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ OTT (over-the-top) แพลตฟอร์มเปิดโอกาสให้แฟนกีฬาได้รับชมทั้งภาพการแข่งขันสดและภาพไฮไลท์การแข่งขันที่ไม่ควรพลาด ส่งตรงจากการแข่งขันกีฬาสำคัญทุกรายการ

แฟนกีฬาสามารถเลือกรับชมการสตรีมภาพการแข่งขันสด และซื้อเนื้อหาพิเศษ (on-demand) เพื่อรับชมบนอุปกรณ์มือถือ แท็บเล็ต หรือแล็ปท็อปของตนเองได้

ผู้ใช้งานสามารถเลือกรับชมภาพไฮไลท์การแข่งขันแบบขยายเวลา รวมถึงบันทึกการแข่งขันทั้งรายการได้ผ่านบริการ OTT ดังกล่าว วีบี.ทีวี พร้อมให้บริการผ่าน Apple TV และ Chromecast เพื่อฉายภาพไปยังอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้

พันธมิตรที่เอื้อเพื่อการแพร่ภาพ



ADAC

HIGHLY VISIBLE ON-COURT BRANDING



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด
www.volleyball.world





วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดโหดเร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์

แคมเปญการประชาสัมพันธ์ที่การแข่งขันในประเทศไทย

บีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ ได้รับการสนับสนุนด้วยแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ที่ดำเนินการตลอดทั้งในช่วงเตรียมเข้าสู่การแข่งขัน ระหว่างและหลังการแข่งขัน ดังนี้

การประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างขณะจัดการแข่งขันและหลังการแข่งขัน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- ❖ การนำเสนอในการแข่งขัน
- ❖ แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทบรรณาธิการ บทความบนบล็อก และสื่อสังคมออนไลน์
- ❖ ชำนาญาชาติและท้องถิ่น

คอนเทนต์

วอลเลย์บอลเวิลด์ จะร่วมมือกับผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดหาสินค้า/บริการ ในการผลิตคอนเทนต์ใหม่ขึ้นมา ตัวอย่างเช่น:

- ❖ ซีรีส์ที่ถ่ายทำทีมไทย เพื่อนำเสนอภาพก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน พร้อมบทเรื่องเล่าที่ลึกซึ้ง
- ❖ ไฮไลต์การแข่งขันที่มีดราม่าเป็นแพ็คเกจพร้อมแสดงไลฟ์กับพันธมิตรระดับที่ 1 เช่น ผู้สนับสนุนการนำเสนอ ภาพไฮไลต์ต่าง ๆ ผ่านช่องทางยูทูปของวอลเลย์บอลเวิลด์ (Volleyball World) ในปี 2565 ภาพไฮไลต์ การแข่งขันของทีมไทยบางภาพมีอดผู้ชม มากกว่า 1 ล้านวิวต่อวันแล้ว โปรดทราบว่า การประชาสัมพันธ์ แบนด์ผ่านคลิพวิดีโอเป็นการฝังภาพลงไปในคอนเทนต์ จึงไม่สามารถกีดกันผู้ชมด้วยเกณฑ์ทางภูมิศาสตร์ได้ (geoblock) ดังนั้นผู้ชมจากทั่วโลกจะเข้าถึงคลิพวิดีโอได้ ผู้สนับสนุนสามารถเลือกผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ทั่วโลก หรือเป็นรายประเทศได้
- ❖ ภาพไฮไลต์อื่น ๆ สำหรับผู้สนับสนุนระดับที่ 2 - สำหรับภาพไฮไลต์ที่ไม่ใช่การแข่งขัน เช่น ที่เด็ดลูกตบ (Top Spikes) และช็อตได้นาน (Longest Rallies) เป็นต้น

การโฆษณา

แคมเปญเพื่อซื้อพื้นที่สื่อ ดำเนินการลงโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต จะดำเนินการตาม แคมเปญเพื่อขยายผลของการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมในระดับภูมิภาคและระดับประเทศให้ได้มากที่สุด เพื่อนำเสนอภาพการเตรียมการ ก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน

สิทธิในการแสดงโฆษณาความยาว 30 วินาทีบนจอยักษ์ในสถานที่จัดการแข่งขัน

รายการอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการ จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านรายการอย่างเป็นทางการ ของการแข่งขัน - จัดทำในให้รับชมได้ผ่านช่องทางออนไลน์

แคมเปญที่ผู้สนับสนุนจัดทำเอง

เช่นเดียวกับแคมเปญประชาสัมพันธ์และแคมเปญโฆษณาของผู้จัดงาน ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการทุกรายจะได้รับสิทธิในการจัดทำแคมเปญของตนเองและผูกแบรนด์เข้ากับการแข่งขัน บีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการโฆษณา



เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดได้เร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายทางเพศ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิการเข้าถึงนักกีฬาวอลเลย์บอล

แคมเปญการประชาสัมพันธ์การแข่งขันในประเทศไทย

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จะได้สิทธิในการใช้บริการนักกีฬาวอลเลย์บอล ผู้ฝึกสอน และเจ้าหน้าที่ โดยอาจสร้างคอนเทนต์พิเศษร่วมกับบุคคลดังกล่าว เพื่อสร้างประโยชน์ทางการตลาดจากการแข่งขัน เช่น

- ▼ คอนเทนต์เพื่อเจาะกลุ่มผู้ชมผ่านสื่อดิจิทัล - เล่าเรื่องราวของนักกีฬาวอลเลย์บอลและผู้ฝึกสอนที่น่าประทับใจและสร้างแรงบันดาลใจให้แกผู้อื่นได้ในฐานะที่เป็นบุคคลตัวอย่างในสังคม
- ▼ การกล่าวปาฐกถาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ - อะไรจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานและสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าขององค์กรได้ดีไปกว่าการเชิญนักกีฬาวอลเลย์บอลและ/หรือผู้ฝึกสอนที่ผู้คนชื่นชอบมาปรากฏตัว ซึ่งจริง ๆ แล้วการบริหารจัดการเพื่อให้นักกีฬาที่อาจจะไม่ต่างจากการบริหารธุรกิจมีประสิทธิภาพเท่าใดนัก ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการ จะได้รับสิทธิในการเชิญผู้นำในแวดวงต่าง ๆ เหล่านี้มาปรากฏตัว ใช้สื่อประกอบการฝึกอบรม หรือการจัดสัมมนาผ่านเว็บ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน เชิญชวนให้ตั้งเป้าหมาย และปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการนำเสนอสินค้า/บริการในโรงแรมที่พักนักกีฬาวอลเลย์บอล

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม



การประชาสัมพันธ์ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมของการแข่งขันบีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์

บีช วอลเลย์บอล เวิลด์ บนสื่อสังคมออนไลน์



อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 256,000 [instagram.com/beachvolleyballworld](https://www.instagram.com/beachvolleyballworld)



ยูทูป - ผู้ติดตาม 199,000 [youtube.com/@BeachVolleyballWorld](https://www.youtube.com/@BeachVolleyballWorld)



เฟสบุ๊ค - ผู้ติดตาม 808,000 [facebook.com/BeachVolleyballWorld](https://www.facebook.com/BeachVolleyballWorld)



ทวิตเตอร์ - ผู้ติดตาม 12,000 twitter.com/beachvbworld



ติ๊กต็อก - ผู้ติดตาม 2.7 ล้าน [tiktok.com/@volleyballworld](https://www.tiktok.com/@volleyballworld)

วอลเลย์บอลเวิลด์ทีวี สตรีมภาพการแข่งขันทุกนัด

แพลตฟอร์ม OTT จะมีการสตรีมภาพการแข่งขันในแอป VOLLEYBALL WORLD TV หรือเว็บไซต์ VOLLEYBALLWORLD.TV



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด
www.volleyball.world





เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เติบโตเร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความเท่าเทียมกันทางเพศ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

วอลเลย์บอลเวิลด์ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำที่สนับสนุนกีฬาเพื่อความเท่าเทียมทางเพศและการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับสตรี

กีฬาวอลเลย์บอลมีความสอดคล้องกับแนวคิด ESG อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้สนับสนุนรายใหญ่ทุกรายพึงให้การส่งเสริมสนับสนุน

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ ในการมีส่วนร่วมร่วมกับแคมเปญต่าง ๆ ที่จัดโดยการแข่งขัน บีช โพร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ ดังนี้

ชุดกีฬาส่งเสริมความเท่าเทียม

ซึ่งจะมีตราชั้นนำในแฉวงกีฬาก่อมาให้การสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ โดยโครงการนี้จะเป็นพื้นที่ให้แฟนกีฬาและนักกีฬาได้สัมผัสกับความรู้สึกอบอุ่นและมาร่วมเฉลิมฉลองความเท่าเทียมไปด้วยกัน ซึ่งกิจกรรมนี้มีความสอดคล้องกับกีฬาวอลเลย์บอลซึ่งเดิมเป็นกีฬาที่ส่งเสริมความสมดุลทางเพศเป็นทุนเดิม มีการจัดสรรเงินรางวัลอย่างเท่าเทียมกัน และมีการออกแบบรูปแบบการแข่งขันที่เอื้ออำนวยให้การแข่งขันรายการสำคัญทุกรายการเกิดการแข่งขันบนพื้นฐานของความเสมอภาคอย่างแท้จริง

“ความเสมอภาคทางเพศและการไม่แบ่งแยก อยู่ในดีเอ็นเอของกีฬาวอลเลย์บอล

และเราขอเลือกที่จะไม่ยอมรับสภาพที่เป็นอยู่เดิมอีกต่อไป”

คุณพินน์ เทย์เลอร์ ซีอีโอ วอลเลย์บอลเวิลด์

**47% ของแฟนวอลเลย์บอล
และวอลเลย์บอลชายหาด
เป็นผู้หญิง**

**51% ของแฟนวอลเลย์บอล
มีความสนใจทั้งวอลเลย์บอลชาย
และวอลเลย์บอลหญิง
(เมื่อเทียบกับแฟนกีฬาฟุตบอลที่มีเพียง 27%)**

วอลเลย์บอลเวิลด์ เชื่อใน
อนาคตที่ยุติธรรมและเท่าเทียมกัน
สำหรับทุกคน และมุ่งมั่นที่จะให้การ
สนับสนุนนักกีฬา เพื่อนร่วมงาน
และแฟนกีฬาที่เป็น LGBTQIA+



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด
www.volleyball.world





เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดร้อนที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายทางเพศ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

หมู่บ้านผู้สนับสนุน

การแข่งขันบีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ จัดให้หมู่บ้านรับรองที่เข้าใช้บริการได้สะดวก พร้อมให้ผู้สนับสนุน พันมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ ผู้ถ่ายทอดการแข่งขัน และสื่อ ทุกรายได้เข้าใช้พื้นที่ ในการสร้างเครือข่ายและการสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย พนักงาน และกลุ่มเป้าหมายของตน

กิจกรรมและบัตรกิจกรรม

ผู้สนับสนุน พันมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ จะได้รับเชิญเข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการ งานเลี้ยงต้อนรับ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่วอลเลย์บอลเวิลด์จัดขึ้นภายใต้การแข่งขันบีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ทุกงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

โดยจะได้รับ บัตรวีไอพี และสิทธิการเข้าพักที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม การรับรองตัวตน ตลอดจนสิทธิในการจองรถ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ: ผู้สนับสนุน พันมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้งก่อนการแข่งขัน เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในเครือข่ายและแลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับวิธีการแสวงประโยชน์จากการเข้าร่วมการแข่งขันบีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์



นอกจากผู้ชมหลายพันคนที่คาดว่าจะมาร่วมการแข่งขันแล้ว ตามสถิติของช่วงเดือนพฤศจิกายนพบว่า เชียงใหม่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก การแข่งขันนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุน พันมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

โอกาสในการขายปลีก - บูธจัดแสดงในงาน รวมถึงการเปิดตัวและจัดแจกตัวอย่างสินค้าและบริการ

สิทธิในการจัดแจกสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย



เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดในรายการ ตัวอย่างเช่น กระเป๋า หมวก ขวดเครื่องดื่ม (50,000 ขวด) และแผ่นป้ายบอกฉาก

อย่างไรก็ตาม ไม่อนุญาตให้จำหน่ายสินค้าที่มีคำอธิบายถึงการแข่งขันบีช โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ โดยพลการจนกว่าจะได้รับการอนุญาตจากวอลเลย์บอลเวิลด์



ที่สุดของปาร์ตี้ชายหาด

www.volleyball.world





วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดโหวตเร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายกันทางเพศ

รายการสิทธิประโยชน์

	ระดับของผู้สนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักของรายการ อย่างเป็นทางการและผู้สนับสนุน การนำเสนอของรายการ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมของรายการ อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นสินค้าชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ – [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันบิซ โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในประเทศเจ้า	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ – ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันบิซ โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในประเทศเจ้าภาพและทั่วโลก		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ – ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันบิซ โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในประเทศเจ้าภาพและทั่วโลก			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม พื้นที่ประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอจะต้องจัดวางให้เห็นเด่นชัดและไม่ถูกบดบังโดยพื้นที่ของผู้สนับสนุนระดับอื่น	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิในโลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการสร้างและใช้รูปภาพที่มีอยู่เดิม (ด้วยความเห็นชอบจากวอลเลย์บอลเวิลด์) ของบิซ โปร ทัวร์ (ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว) ในวัสดุโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนทุกรายการ	มี	มี	มี
สิทธิในการพัฒนาโลโก้แบรนด์ร่วมกับ บิซ โปร ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ทัวไป			
สัดส่วนการจัดสรรพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์โดยคิดจากพื้นที่รวมดังนี้: ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ: แบ่งสัดส่วน 50% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 1 ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม / พันธมิตรจัดการแข่งขัน แบ่งสัดส่วน 40% ระหว่างพันธมิตรในระดับที่ 2 ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ: แบ่งสัดส่วน 10% ระหว่างผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรในระดับที่ 3	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน			
สนามแข่งขัน			
ป้ายรอบสนามแข่งขัน (แสดงภาพผ่านกล้องถ่ายทอด) (3x0.9 ม.) - ป้าย 20 แผ่น จัดสรรให้ผู้สนับสนุนระดับที่ 1-3	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่ในรูปแบบอื่น ๆ			
ฉากหลังสื่อ - แสดงโลโก้	เด่นชัด	มี	มี
ผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขันและผู้สนับสนุนการนำเสนอการแข่งขัน ได้รับมีสิทธิในการโฆษณาเป็นเวลา 30 วินาที บนจอขนาดใหญ่ของงาน	มี	มี	
โลโก้หลังบัตรเข้าการแข่งขัน	มี		
โลโก้บนบัตรรับรองบุคคล	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในหมู่บ้านของผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานสนับสนุนอย่างเป็นทางการ อาทิ งานแถลงข่าวก่อนการแข่งขัน	มี	มี	มี
โลโก้บนโปสเตอร์การแข่งขัน ณ จุดจัดแสดงโปสเตอร์รอบสถานที่ (รอยืนยันจำนวน)	มี		
โลโก้บนป้ายบอกทาง (รอยืนยันจำนวน)	มี		
โลโก้บนชุดของอาสาสมัคร	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์นอกงาน			
โลโก้บนแบนเนอร์บริเวณทางเข้าสาธารณะสู่พื้นที่การแข่งขันที่จัดทำโดยคณะกรรมการ	เด่นชัด	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่โรงแรมอย่างเป็นทางการที่นักกีฬา โค้ช และเจ้าหน้าที่เข้าพัก	มี	มี	มี



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เดบิโตเร็วที่สุด มีความหลากหลาย และความเท่าเทียมกันทางเพศ

รายการสิทธิประโยชน์

	ระดับของผู้สนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักของรายการ อย่างเป็นทางการและผู้สนับสนุน การนำเสนอของรายการ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมของรายการ อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการแพร่ภาพ			
การแข่งขันเบช โปร์ ทัวร์ - ชาเลนจ์ 2566 - ไทยแลนด์ ทุกรายการจะมีการสตรีมภาพสดและเปิดให้เลือกรับชม (on-demand) บนอุปกรณ์ทุกชนิด พร้อมเสียงพากย์ในภาษาท้องถิ่น	มี	มี	มี
โอกาสในการซื้อสิทธิในการเป็นผู้สนับสนุนการถ่ายทอดการแข่งขัน	มี		
สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ) (รวมถึงคอนเทนต์ที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล)			
มีส่วนร่วมในแคมเปญการประชาสัมพันธ์ที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการผลิต	มี	มี	
มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินตาแกรม ยูทูบ และช่องทางอื่น ๆ บนสื่อดิจิทัลของวอลเลย์บอลเวิลด์	มี	มี	
มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์/บรรณาธิการ/คอนเทนต์ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี	มี	มี	
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวเพื่อประกาศความร่วมมือกับงาน	มี	มี	มี
โฆษณานบนเอกสารรายการอย่างเป็นทางการผ่านสื่อออนไลน์	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	ครึ่งหน้า
การเชิญนักกีฬาโอลิมปิกไปปรากฏตัวในสถานที่ที่ผู้สนับสนุนสะดวก	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
การให้นักกีฬาโอลิมปิกรับรองสินค้าและบริการ	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
การใช้ชื่อ/ชื่อเสียงและภาพของนักกีฬาในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
สิทธิในข้อมูล			
เข้าถึงข้อมูลผู้เข้าร่วม เมื่อผู้สนับสนุนจัดกิจกรรมในแฟนโซน และเก็บข้อมูลด้วยตนเอง	มี		
การประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของวอลเลย์บอลเวิลด์ การกล่าวถึงในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี	
แคมเปญ SMS เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมสถานที่แข่งขัน	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย			
บัตรผ่านวีไอพี - เพื่อเข้าถึงพื้นที่รับรองระดับวีไอพี	X 20	X 10	X 5
บัตรเข้าชมการแข่งขันฟรีทุกวัน	X 20	X 10	X 5
การเข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรมพันธมิตร	มี	มี	มี
บัตรผ่านเสริม สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในบูธจำหน่าย	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้เดินวีไอพีส่วนบุคคลในแต่ละวันที่จัดการแข่งขัน	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และปรากฏตัวที่: กิจกรรมพบปะนักกีฬา กิจกรรมเปิดตัว กิจกรรมก่อนการแข่งขัน กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	มี
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์			
หมู่บ้านผู้สนับสนุน - บูธจัดแสดงในงาน รวมถึงการเปิดตัวและจัดแจกตัวอย่างสินค้าและบริการ ดำเนินการโดยผู้สนับสนุน	ขนาดรอยยืน	ขนาดรอยยืน	ขนาดรอยยืน
สิทธิในการจัดแจกสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย			
โลโก้บนกระเป๋ หมวก ชุดเครื่องดื่ม และแผ่นป้ายบอกฉากสำหรับการแข่งขัน	มี		
สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีโลโก้และเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการของวอลเลย์บอลเวิลด์	มี	มี	มี

หมายเหตุ การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทุกรายการที่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุนของสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย



เชียงใหม่
ไทยแลนด์
ชาเลนจ์ 2566

16-19 พฤศจิกายน

ผู้จัดงาน

วอลเลย์บอลเวิลด์

วอลเลย์บอลเวิลด์ (Volleyball World) เป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมี Fédération Internationale de Volleyball (FIVB) เป็นผู้ถือหุ้นหลัก FIVB เป็นหน่วยงานกำกับดูแลกีฬาระหว่างประเทศที่กำกับดูแลสมาพันธ์แห่งชาติ 222 แห่ง

วอลเลย์บอลเวิลด์ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้แสวงประโยชน์เชิงพาณิชย์แต่เพียงผู้เดียวในสิทธิ์ที่ FIVB เป็นเจ้าของและดำเนินการควบคุม

วอลเลย์บอลเวิลด์ มีปณิธานในการก่อตั้งเครือข่ายและระบบนานาชาติแบบบูรณาการที่เชื่อมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงกีฬาวอลเลย์บอลทุกราย รวมถึงแฟนกีฬา นักกีฬา และพันธมิตรองค์กรธุรกิจ ผ่านกิจกรรมดิจิทัลและการถ่ายทอดสด

วอลเลย์บอลเวิลด์ รับผิดชอบปฏิบัติการด้านการพาณิชย์ในการแข่งขันวอลเลย์บอล และวอลเลย์บอลชายหาดที่สำคัญระดับนานาชาติ รวมถึง การแข่งขันชิงแชมป์โลก การแข่งขันวอลเลย์บอลเนชั่นส์ลีก การแข่งขันรอบคัดเลือกโอลิมปิก และการแข่งขันปีชโปรทัวร์



วอลเลย์บอล - หนึ่งในชนิดกีฬาที่น่าตื่นเต้นที่สุด เด็ดร้อนที่สุด มีความหลากหลาย และความท้าทายทางเพศ

ติดต่อ

วอลเลย์บอลเวิลด์

Château Les Tourelles
Edouard-Sandoz 2-4
1006 Lausanne Switzerland
โทรศัพท์: +41 21 345 35 35
โทรสาร: +41 21 345 35 45
www.volleyball.world

คุณเฟอร์กิส เบนเน็ตต์ - ฝ่ายการพาณิชย์ (สำหรับการติดต่อเป็น ภาษาอังกฤษ)
อีเมล: fergus.bennett@volleyball.world
โทรศัพท์: +41 79 514 11 78

บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949