

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แบรนด์ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

Bangtao
MUAY THAI & MMA

บางทามมวยไทย
& เอ็มเอ็มเอ
2567 / 2568



แคมเปญมวยไทย MMA และฟิตเนส อันดับ 1 ในภูมิภาค ประเทศไทย
หนึ่งในศูนย์ฝึกอบรมศิลปะการต่อสู้ชั้นนำของโลก

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าทำ อีส เอเชีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568

บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ เป็นอันดับหนึ่งแคมป์ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน มวยไทยและฟิตเนส ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย นำเสนอการฝึกที่มีมาตรฐานระดับสูงในรูปแบบการต่อสู้ที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึง มวยไทย, ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน, บราซิลเลียนยิวยิตสู (BJJ), ปล้ำจับล็อกแบบ ฟรีสไตล์, มวยปล้ำ, พัฒนาสรรถภาพร่างกายและเตรียมความพร้อม ตลอดจนฟิตเนส

นับตั้งแต่ที่เปิดตัวเมื่อเดือนเมษายนปี 2565 ศูนย์ฝึกแห่งนี้ได้ต้อนรับลูกค้ามากกว่า 6,000 ราย และเป็นค่ายเก็บตัวฝึกซ้อมสำหรับ นักกีฬาชื่อดังหลายคน เช่น แชมป์รายการแข่งขัน UFC จาง เหวยลี่ และอเล็กซานเดอร์ โวลคานอฟสกี

ได้รับการบริหารและดำเนินการโดยทีมงานนักศิลปะการต่อสู้และผู้เชี่ยวชาญด้านฟิตเนสที่มากประสบการณ์ ผู้ซึ่งอุทิศความมุ่งมั่นต่อกีฬาประเภทนี้ และบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ได้พัฒนาโปรแกรมผู้สนับสนุนเชิงพาณิชย์และพันธมิตรด้านการตลาดที่ครอบคลุมสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความสำเร็จร่วมกัน ผ่านแนวทางเหล่านี้

- ผสมผสานแบรนด์ของคุณเข้ากับสถานที่ฝึกซ้อม
- เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษของบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ
- เป็นผู้สนับสนุนเหล่านักสู้ตัวแทนค่ายบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ในการแข่งขันทั่วโลก

ภาพรวม

นักสู้ระดับโลก

ยิมแห่งนี้ได้รองรับบุคคลที่มีชื่อเสียง ที่สุดในโลกแห่งกีฬารการต่อสู้ เช่น
ไทสัน ฟัวรี
อเล็กซานเดอร์
โวลคานอฟสกี
จอร์จ สตีเกอร์
น้องโ้ว ไท่หย่งห้าดาว
จอร์จ เซนต์-ปีแอร์
จอห์น โจนส์

พื้นที่ฝึกซ้อมหลัก

พื้นที่สำหรับพัฒนาสรรถภาพร่างกาย
และเตรียมความพร้อม
พื้นที่สำหรับศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน
และบราซิลเลียนยิวยิตสู
พื้นที่สำหรับมวยไทย

สมาชิกมากกว่า 7,500 ราย

จาก 100 กว่าประเทศ
ตั้งแต่ค่ายเปิดตัว

พื้นที่ใหม่ 10,000 ตารางฟุต

เวที MMA ขนาด 9 x 9 ม.
สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการฟื้นฟู
พร้อมอ่างน้ำแข็งและห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า
พื้นที่ฝึกอบรมวูโอฟี

รวมสถิติการเข้าถึงโซเชียล

อินสตาแกรม มากกว่า 1.8 ล้าน คน
ยูทูบ 323,000 คน
เฟซบุ๊ก มากกว่า 288,000 คน

สถิติการเข้าถึงเว็บไซต์

www.bangtaomuaythai.com
ผู้เข้าชม มากกว่า 82,000 ครั้ง
ผู้เข้าชมใหม่ 21,000 รายต่อเดือน

ข้อมูลด้านสื่อต่าง ๆ

ผู้ชมมากกว่า 2 ล้านคนผ่านช่องทาง
สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุและพอดแคสต์

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568 ในประเทศไทยและทั่วโลก...



แพ็คเกจการสนับสนุนเชิงพาณิชย์

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนพร้อมสิทธิในชื่อ

ผู้สนับสนุนหนึ่งรายพร้อมสิทธิในชื่อบางเกมมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ

ระดับที่ 2 พันธมิตรหลักอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรหลักอย่างเป็นทางการจำนวน 4 ราย ของบางเกมมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ

ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

เปิดรับผู้จัดหาสินค้าอย่างเป็นทางการของบางเกมมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ จำนวนไม่จำกัด

เปิดรับสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของบางเกมมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ จำนวนไม่จำกัด

ผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษ

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ – อย่างละหนึ่งรายต่อหนึ่งกิจกรรมพิเศษ

ผู้สนับสนุนร่วม – จำนวน 6 ราย ต่อหนึ่งกิจกรรมพิเศษ

ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ – จำนวน 10 ราย
ต่อหนึ่งกิจกรรมพิเศษ

ภาคธุรกิจของผู้สนับสนุนและพันธมิตร

บางเกมมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ นำเสนอความเหมาะสมสำหรับผู้สนับสนุนภาคธุรกิจที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้...

สายการบิน	เครื่องดื่ม – น้ำอัดลม	บริการจัดส่ง	แฟชั่นและเครื่องนุ่งห่ม	ภาครัฐ – กองทัพ / ระดับประเทศ	สื่อ	โทรคมนาคม
ผู้ผลิตเครื่องดื่มแต่งกาย / ชุดอุปกรณ์	เครื่องดื่ม – เกลือเออร์	บัตรเครดิต	อุตสาหกรรมภาพยนตร์	โรงแรม	ถ่ายภาพ	ขายบัตร
ยานยนต์	เครื่องดื่ม – น้ำดื่ม	พลังงาน	บริการด้านการเงิน	ประกัน	บริการมืออาชีพต่าง ๆ	เวลา
บริการธุรกิจสู่ธุรกิจ	เครื่องดื่ม	วิศวกรรม	การเงิน	การลงทุนทางการเงิน	สรรหาบุคลากร	เดินทางและท่องเที่ยว
ธนาคาร	เครื่องใช้ไฟฟ้า	สิ่งแวดล้อม	อาหาร	กฎหมาย	ขายปลีก	สาธารณูปโภค: พลังงานและน้ำ





ความสำเร็จที่ผ่านมา

การสัมมนาระดับโลก

ยิมแห่งนี้ได้จัดสัมมนาโดยเหล่าผู้มีชื่อเสียงที่โดดเด่นที่สุดในโลกแห่งวงการต่อสู้ ได้แก่

- จอร์จ เซนต์-ปีแอร์ (GSP) – แชมป์ UFC 2 ดิวิชัน และผู้ที่ถูกขนานนามว่าผู้ยิ่งใหญ่ตลอดกาล
- อเล็กซานเดอร์ โวลคานอฟสกี – แชมป์ UFC รุ่นเฟเธอร์เวต
- ไทสัน ฟิวรี – แชมป์ Lineal เอฟวี่เวต ผู้ไร้พ่าย และแชมป์โลกของ WBC รุ่นเอฟวี่เวต
- จอช ฮิงเกอร์ – แชมป์ One Championship ประเภตกิกบ็อกซิง รุ่นเฟเธอร์เวต
- ซูเปอร์บอน บัญชาเมฆ - เหรียญทองแดง ADCC สองสมัย
- น็องโอ ไท่หย่างหัวดาว - แชมป์โลก One Championship ประเภทยูเอชเอ็มเอ รุ่นแบนตั้มเวต
- จอน โจนส์ – แชมป์ UFC 2 ดิวิชัน ในรุ่นไลท์เอฟวี่เวตและเอฟวี่เวต
- แครก โจนส์ บราซิลีโอ เอสตีมา ลูคัส บาร์โบซ่า – แชมป์โลก BJJ

ปฏิรูปวงการ MMA ในประเทศไทย

ทีมของเรามีบทบาทโดยตรงในการนำนักกีฬาสัญชาติไทยคนแรก โลมา ลูกบุญมี เข้าสู่ UFC

ถ่ายทอดผ่านทาง



รายชื่อนักสู้ที่เก็บตัวฝึกซ้อมที่บางกอก

- จาง เหว่ยลี่ – แชมป์ UFCหญิง รุ่นสตรอว์เวต
- โวลคานอฟสกี – แชมป์ UFC รุ่นเฟเธอร์เวต
- แพนด้า พิมเบลิตต์ – UFC รุ่นไลท์เวต
- ไท่ ดุยวาช่า – UFC รุ่นเอฟวี่เวต
- เบรนแดน ลอฟเฟน – แชมป์ PFL รุ่นเฟเธอร์เวต
- ราฟาเอล ฟิชเชฟ – UFC รุ่นไลท์เอฟวี่เวต
- ดาร์เรน ทิล – UFC รุ่นมิดเดิลเวต
- โลมา ลูกบุญมี – UFC รุ่นสตรอว์เวต
- จีรี โปราชชกา – UFC รุ่นไลท์เอฟวี่เวต
- แบริด ริดดลส์ – UFC รุ่นไลท์เวต
- เคลวิน กัสเตลิม – UFC รุ่นเวลเตอร์เวต

พันธมิตรในปัจจุบัน



ซอฟต์แวร์

โดยล่าสุดนั้น ‘คณะกรรมการซอฟต์แวร์’ แห่งชาติของรัฐบาลไทย ได้ประกาศแผนการออกวิซ่าพิเศษสำหรับชาวต่างชาติที่สมัครเรียนมวยไทยในประเทศไทย โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวอยู่ได้นานถึง 90 วัน

เว็บไซต์ตัวใหม่ Nowmuaythai.com เปิดให้เข้าชมแล้วพร้อมข้อมูลภาษาอังกฤษครบวงจรเกี่ยวกับทัวริซึม และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาที่พัฒนาเพื่อรองรับความต้องการของชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจ โดยสามารถเลือกจองเรียนหลักสูตรที่มีสอนอยู่ทั่วประเทศ

มวยไทยเป็นหนึ่งใน ‘ซอฟต์แวร์’ ของประเทศไทยควบคู่ไปกับภาพยนตร์ อาหาร เทศกาล และแฟชั่น

รัฐบาลเชื่อว่าทิศทางดังกล่าวจะนำพาชาวต่างชาติจำนวนมากหันมาสนใจกีฬามวยไทย และจะมีอะไรที่มากกว่ายิมมวยไทยและ MMA ชั้นนำของประเทศอย่างบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

Bangtao
MUAY THAI & MMA

**แบรนด์ศิลปะการต่อสู้
แบบผสมผสาน**



สิ่งอำนวยความสะดวกระดับโลก

บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ประกอบด้วยพื้นที่หลักสำหรับ 5 กิจกรรม ดังนี้

- พื้นที่สำหรับพัฒนาสมรรถภาพร่างกายและเตรียมความพร้อม
- พื้นที่สำหรับ MMA / BJJ พร้อมกรงเหล็กแปดเหลี่ยมขนาดใช้จริง
- พื้นที่สำหรับมวยไทย 2 ส่วน
- พื้นที่ติดแอร์สำหรับ MMA และ BJJ

MMA และ BJJ

มีพื้นที่เสื่อใน 2 บริเวณรวมแล้วมากกว่า 1,000 ตารางฟุต โดยมีพื้นที่เพิ่มเติมใหม่ล่าสุดเป็นพื้นที่ปรับอากาศชั้นบน ต่อเติมจากชั้นล่าง ซึ่งมีกระสอบทรายแบบตั้งพื้นเตรียมไว้สำหรับฝึกทำขึ้นคร่อม

มวยไทย

เวทีมวยไทยขนาดใช้จริง 4 เวที พร้อมด้วยกระสอบทรายรูปทรงหยดน้ำตา ประกอบกับเหล่าผู้เชี่ยวชาญที่อัดแน่นไปด้วยองค์ความรู้เกี่ยวกับมวยไทย

ฟิตเนส

มีดรัมน้ำหนักฟรีเวต ดัมเบล และเคตเทิลเบลล์ให้เลือกรวมมากมาย รวมถึงอุปกรณ์ยกน้ำหนักไว้ในบริเวณฟิตเนส

อ่างน้ำแข็ง

การแช่อ่างน้ำแข็งช่วยให้ร่างกายฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพหลังจากการฝึกซ้อม ซึ่งช่วยลดอาการอักเสบและปวดล้าของกล้ามเนื้อ ลดระยะเวลาฟื้นตัว และบรรเทาอาการปวดด้วยวิธีทางธรรมชาติ

โซว์รูมและโปรซ็อบ

เพียบพร้อมไปด้วยทุกสิ่งที่เป็นสำหรับการฝึกซ้อมของคุณ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ฝึกซ้อมการต่อสู้แบรนด์บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ แบบสั่งทำพิเศษ ตลอดจนแบรนด์อื่น ๆ

กรง MMA แปดเหลี่ยมขนาดใช้จริง

เมื่อเร็ว ๆ นี้ เราได้เพิ่มกรง MMA แบบใช้จริงขนาด 9 ม. ในพื้นที่ MMA ของเรา ซึ่งนักกีฬาฝีมืออาชีพ และลูกค้าของเราสามารถใช้บริการฝึกซ้อมได้



– ร้านอาหาร

หลังจากการฝึกซ้อมอย่างหนัก ผู้ใช้บริการสามารถเลือกเติมพลังด้วยโปรตีนเช็ก อาหารปรุงสด หรือช็อกโกแลตเพิ่มพลัง ได้ที่ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในสถานที่ โดยที่ร้านอาหารใช้วัตถุดิบสดใหม่จากท้องถิ่นทั้งหมด



**แคมป์มวยไทย MMA และฟิตเนส อันดับ 1 ในภูเก็ต ประเทศไทย
หนึ่งในศูนย์ฝึกอบรมศิลปะการต่อสู้ชั้นนำของโลก**

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเซีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



แคมป์

บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ จัดค่ายอบรมมากมายตลอดทั้งปี โดยวางแผนไว้ว่าจะจัดค่ายอบรมกว่า 20 งานในปี 2567 นี้ ซึ่งรวมถึง Combat Collective, Polish Nak Muay และ Vigo Sports Group

กิจกรรมพิเศษ

บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ได้รับรองนักสู้ชื่อดังจากองค์กรต่าง ๆ เช่น UFC, PFL, Bellator และ One Championship และกำลังวางแผนกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ ณ สถานที่อีกมากมาย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการตัดสินใจเลือกกำหนดการ

กิจกรรมพิเศษ เช่น

- ค่ายฝึกอบรมของ จอน โจนส์
- ซูเปอร์แคมป์ BJJ ของ B-Team
- ซูเปอร์แคมป์มวยไทยกับ เดเมียน อเลมอส, เลิศศิลา และสามเอ
- ค่ายฝึกอบรมของ อเล็กซานเดอร์ โวลคานอฟสกี
- ค่ายฝึกอบรมของ เคลวิน กัสเตลล์
- The Leglock Camp

คลาสที่เปิดสอน

เป็นโอกาสที่ดีในการมีส่วนร่วมฝึกซ้อมกับหนึ่งในแคมป์ที่ดีที่สุดในโลก...

มวยไทย	กีฬาประจำชาติของประเทศไทยหรือที่เรียกกันว่า "มวยไทย" เป็นศิลปะที่โดดเด่นโดยใช้การชก เตะ ตีเข้า และพันคอ
ต่อสู้แบบผสม	จัดสอนโดยหัวหน้าโค้ช จอร์จ อิกแมน ผู้มีชื่อเสียงระดับโลก โดยในคลาส MMA มุ่งเน้นไปที่เทคนิคและการซ้อมที่ผสมผสานเทคนิคระหว่างการต่อสู้ ปล้ำจับล็อก มวยปล้ำ และท่าจับมิชชัน
เคตเทิลเบล	โค้ชปีเตอร์ ฟอร์เนค หรือที่รู้จักกันในนามราชาเคตเทิลเบล จะพาคุณเดินทางพัฒนาสมรรถภาพร่างกายและเตรียมความพร้อมด้วยโปรแกรมเคตเทิลเบลของเขา
BJJ	โปรแกรมบราซิลเลียนยิวิตูของเรา มีเปิดสอนแบบทั้งใส่ชุดหรือไม่ใส่ชุดก็ จัดสอนโดย อเล็กซ์ ซัดด์ ผู้คาดสายดำ
พัฒนาสมรรถภาพร่างกายและเตรียมความพร้อม	ฝึกอบรมพัฒนาสมรรถภาพร่างกายและเตรียมความพร้อมระดับสูง จัดสอนโดยโค้ชเฉพาะทาง แอนดรูว์ "จู้ดดี" วูด ที่มีประสบการณ์ทำงานกับแชมป์ UFC ตลอดจนทีมงานของเขา
มวยปล้ำ	แฟรงค์ อิกแมน หัวหน้าโค้ชมวยปล้ำ ผู้รับผิดชอบโปรแกรมมวยปล้ำระดับสูง ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมาจากการร่วมงานกับนักสู้ที่เก่งกาจที่สุดในโลกอย่างโชกโชน คุณจะได้รับความรู้และทักษะระดับสูงที่จะพาคุณก้าวหน้าในกีฬายอดนิยมนี้
คิกบ็อกซิ่ง	เรียนรู้พื้นฐานที่ผ่านการทดสอบการต่อสู้จริงของคิกบ็อกซิ่ง รวมทั้งวิธีการออกอาวุธโดยใช้หมัดและเท้าด้วยรูปแบบศิลปะการต่อสู้ที่หลากหลายจากทั่วทุกมุมโลก
พัฒนาการเคลื่อนไหว	ดำเนินการโดยอันวาร์ โค้ชด้านการเคลื่อนไหวของเรา ขึ้นเรียนต่าง ๆ มุ่งเน้นไปที่การออกกำลังกายเสริมความแข็งแกร่ง เพิ่มความยืดหยุ่นและความมั่นคง พร้อมด้วยเทคนิคการหายใจที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ความแข็งแรงช่วงท้าย และลดความเจ็บปวด
โยคะ	จัดสอนโดยแองเจิล เทเรนเนอร์ผู้มากประสบการณ์ของเรา หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบพื้นที่ที่อบอุ่นและปลอดภัยสำหรับทุกระดับเพื่อเข้าถึงการฝึกโยคะ การหายใจ และการทำสมาธิ
บางเทา ฟิต	ให้การออกกำลังกายแบบเข้มข้นสูง พาคุณหลังสารเอ็นโดรฟินและพัฒนาสมรรถนะของร่างกายเป็นครั้งแรกในตอนเช้า คลาสต่าง ๆ มีคุณประโยชน์มากมาย เช่น การลดไขมัน การสร้างกล้ามเนื้อ และเตรียมสภาพร่างกายให้พร้อมสำหรับการต่อสู้ในกรณีที่คุณเป็นนักกีฬา
ชกมวย	ศิลปะการต่อสู้แบบผสมเต็มรูปแบบที่เน้นการโจมตีโดยใช้หมัดและฟุตบอล



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

Bangtao
MUAY THAI & MMA

แบรนด์ศิลปะการต่อสู้
แบบผสมผสาน



จำนวนสมาชิก

มากกว่า **7,500** คน

ตั้งแต่เปิดตัวในเดือนเมษายนปี 2565

สัญชาติของสมาชิก

ออสเตรเลีย 1,037	บริติช 804	เยอรมนี 574	อเมริกา 538	รัสเซีย 403
อังกฤษ 378	ฝรั่งเศส 327	จีน 249	นิวซีแลนด์ 240	แคนาดา 209
โปแลนด์ 202	ไอร์แลนด์ 194	ฮอลแลนด์ 184	ไทย 159	สวีเดน 157
สิงคโปร์ 148	สวิตเซอร์แลนด์ 146	อินเดีย 119	อิสราเอล 98	



แคมป์มวยไทย MMA และฟิตเนส อันดับ 1 ในภูเก็ต ประเทศไทย
หนึ่งในศูนย์ฝึกอบรมศิลปะการต่อสู้ชั้นนำของโลก

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเซีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



เจ้าของ

ยิมแห่งนี้มีเจ้าของและดำเนินการโดยพันธมิตร 6 คน ซึ่งมารวมตัวกันในปี 2565 โดยมีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการก่อตั้งศูนย์ MMA มวยไทย และฟิตเนสชั้นนำของโลก



แฟรงค์ ฮิคแมน -

เป็นหนึ่งในโค้ชมวยปล้ำ MMA ที่เป็นที่ต้องการตัวมากที่สุดในโลก เขามีบทบาทสำคัญในการฝึกสอนแชมป์โลก UFC คนปัจจุบันอย่าง ปิเตอร์ แยน, อเล็กซานเดอร์ โวลคานอฟสกี และอิสราเอล อเดซานยา แฟรงค์รับหน้าที่เป็นหัวหน้าโค้ชมวยปล้ำ



อเล็กซานเดอร์ โวลคานอฟสกี -

แชมป์ UFC รุ่นเฟเธอร์เวตคนปัจจุบัน และเป็นนักมวยปอนด์ต่อปอนด์อันดับ 1 ที่ไม่มีใครเทียบได้ นอกจากนี้ยังเป็นเจ้าของยิมแล้วเขายังได้ใช้ยิมแห่งนี้เป็นสถานที่เก็บตัวฝึกซ้อมเพื่อเตรียมตัวขึ้นทาบชิงแชมป์โลก



แอนดรูว์ วู้ด -

“วู้ดดี” ได้พิสูจน์ตัวเองแล้วว่าเป็นหนึ่งในโค้ชด้านความแข็งแกร่งและเตรียมสภาพร่างกายที่ดีที่สุดในโลก ผ่านนักกีฬาที่เขาฝึกฝน เขาเป็นโค้ชให้กับนักสู้ UFC ชั้นนำหลายคน เช่น แบรด ริดเดิ้ล, แมร์เบค ไทซุมอฟ อเล็กซ์ โวลคานอฟสกี และจาง เหว่ยลี่ แอนดรูว์รับหน้าที่เป็นหัวหน้าโค้ช S&C



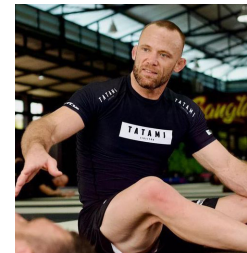
อเล็กซ์ ซิลด์ -

มีประสบการณ์ร่วมงานกับนักสู้ระดับสูงมากมาย เช่น ปิเตอร์ แยน และวาเลนตินา เซฟเชนโก เขามีประสบการณ์แข่งขัน MMA ไปทั่วเอเชีย และเคยเป็นนักสู้ One Championship มาก่อน นอกเหนือจากการฝึกสอนและการต่อสู้แล้ว เขาเป็นเจ้าของ และเป็นผู้จัดทัวร์นาเมนต์ยิวยิตสูที่นับว่าใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ชื่อว่าสยามซบซึร์ส อเล็กซ์รับหน้าที่เป็นหัวหน้าโค้ช BJJ



จอร์จ ฮิคแมน -

มีส่วนสำคัญในการสร้างทีมไทเกอร์มวยไทยโดยเริ่มต้นจากเวทีท้องถิ่น จนเลื่อนระดับไปสู่องค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลก เช่น UFC, Bellator, Rizin และ One Championship จอร์จได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับนักสู้ที่เก่งที่สุดในโลก เช่น อเล็กซ์ โวลคานอฟสกี, ปิเตอร์ แยน, แบรด ริดเดิ้ล, โลมา ลูกบุญมี และไท ดูเวียชา จอร์จรับหน้าที่เป็นหัวหน้าโค้ช MMA



จอช อิงเกอร์ -

เป็นนักสู้ประเภทซบมิชชันชาวอเมริกัน นักยิวยิตสูบราซิลสายดำ และอดีตนักสู้ MMA โดยอิงเกอร์ เป็นแชมป์ 3 สมัยในการแข่งขัน World No-Gi Brazilian Jiu-Jitsu Championship และได้เหรียญทองมาครองในการแข่งขัน ADCC Submission Wrestling World Championship



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับประโยชน์ที่หลากหลาย ได้แก่

**โฆษณาและพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์ –
ผ่านสื่อระดับชาติ ภูมิภาคและระดับนานาชาติ –**

เชื่อมโยงกับแบรนด์บางทีมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ
และกิจกรรมที่มีชื่อเสียง

สร้างเครือข่ายและการรับรอง –

ใช้ความร่วมมือเพื่อสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้ชมในแง่
ของธุรกิจ ตลอดจนลูกค้า ผู้จัดหาสินค้าและพนักงาน

กิจกรรมเพื่อสังคม –

ส่งเสริมการเล่นกีฬา เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับ
เยาวชน

สนับสนุนอนาคตของศิลปะการต่อสู้ –

ผ่านกิจกรรมที่บางทีมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ

การตลาดเชิงประสบการณ์ –

จัดเตรียมตัวอย่างสินค้าไว้แสดง ณ สถานที่
และกิจกรรม

การฝึกสอนระดับโลก –

ทีมงานบางทีมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ประกอบไปด้วย
โค้ชที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยพร้อมให้คำแนะนำ
และมอบสิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ

ผู้สนับสนุน

ที่สนใจในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านสุขภาพการลดน้ำหนัก อาหารเสริม ฟิตเนส
และศิลปะการต่อสู้ ตลอดจนอื่น ๆ อีกมากมาย



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

Bangtao
MUAY THAI & MMA

**แบรนด์ศิลปะการต่อสู้
แบบผสมผสาน**



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โลโก้ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะถูกแสดงให้เห็นอย่างเด่นชัดทั้งในและบริเวณพื้นที่สำคัญของยิมที่มีคนพลุกพล่าน ไม่ว่าจะเป็นบริเวณสำนักงานด้านหน้า กรง MMA และสถานที่ฝึกซ้อม พื้นที่ดังกล่าว ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่มีการจําหน่าย เช่น แพนดัดอนรับ กรง MMA และสถานที่ฝึกอบรม โดยที่แบรนด์ของคุณจะปรากฏให้เห็นอย่างเด่นชัดในหมู่สมาชิก รวมถึงแขกและผู้มาเยี่ยมชม

ยิมแห่งนี้ยังเป็นสถานที่เก็บตัวฝึกซ้อมสำหรับนักสู้ที่มีชื่อเสียงในรายการแข่งขันชั้นนำ ประกอบด้วยทีมงานภาพยนตร์มืออาชีพ ทำหน้าที่รวบรวมภาพการฝึกซ้อมช่วงการเก็บตัว โดยที่เหล่านักสู้และองค์กรซึ่งเป็นตัวแทนของพวกเขาจะนำเนื้อหาดังกล่าวไปเผยแพร่บนช่องทางโซเชียลมีเดียฯ จึงนับว่าเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับการโฆษณาแบรนด์ของคุณผ่านช่องทางเหล่านี้

ป้ายภาพนิ่งภายในอาคาร

บริเวณแสดงโปสเตอร์ เวทีมวย และพรมปูกรง พื้นที่ออกกำลังกาย พื้นที่ฟิตเนสภายในอาคาร

บนตัวนักสู้

ในระหว่างที่เข้าร่วมการแข่งขันรายการต่อสู้ทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ

ป้ายดิจิทัลภายในอาคาร

ป้าย LED

สื่อส่งเสริมการขาย

สื่อส่งเสริมการขาย ทั้งแบบดิจิทัลและไม่ใช้ดิจิทัล สถานที่แถลงข่าว ป้ายแบ็กดรอปหลังสื่อ

ภายนอกอาคาร

แสดงโลโก้บนตัวอาคาร ที่จอดรถ

ทีมงาน

นักสู้ ผู้ฝึกสอน กรรมการ ริงเกอร์

จัดสรรโฆษณาแบรนด์ตามระดับ

โดยเป็นแนวทาง ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568

จะได้รับการจัดสรรพื้นที่โฆษณาตามสัดส่วนดังนี้

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์ในชื่อ 40%

ระดับที่ 2 พันธมิตรหลัก 40% ใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างกลุ่มพันธมิตรหลักระดับที่ 2

ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ 20% ใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างกลุ่ม

นักสู้ของบางเทามวยไทยระดับโลก

โลโก้ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะปรากฏให้เห็นอย่างเด่นชัดในรายการแข่งขัน การต่อสู้ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก นักสู้ของบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568 จะสวมโลโก้ของคุณบนอุปกรณ์การแข่งขันทันทีอย่างภาคภูมิใจ ช่วยให้แบรนด์ของคุณโดดเด่นและเป็นศูนย์กลางในเวทีระดับโลก นี่เป็นโอกาสที่คุ้มค่าสำหรับแบรนด์ของคุณที่จะได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก

UFC

BELLATOR MMA

ONE
Championship

RIZIN
FIGHTING FEDERATION

RLR

UAE
Warriors



แคมเปญมวยไทย MMA และฟิตเนส อันดับ 1 ในภูมิภาค ประเทศไทย
หนึ่งในศูนย์ฝึกอบรมศิลปะการต่อสู้ชั้นนำของโลก

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท ฟอล พูล (เช้าก ฮี เอเซีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บทบรรณาธิการ)

มีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายบางแคมเปญไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568 ทั้งแบบดิจิทัล และ
ไม่ใช่ดิจิทัลที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ซึ่งรวมถึง

ช่องทางดิจิทัลและโซเชียล

มีส่วนร่วมบนช่องทางสื่อดิจิทัลต่าง ๆ รวมถึง
บางแคมเปญไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568     และช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ



อินสตาแกรม – ผู้ติดตาม 693,000 คน สถิติผู้มีส่วนร่วม 1.2 ล้านคน
<https://www.instagram.com/bangtaomuaythaimma/>



เฟซบุ๊ก – ผู้ติดตาม 130,000 คน
<https://www.facebook.com/bangtaomuaythaimma>

เว็บไซต์ – ผู้เข้าชมเพจมากกว่า 82,000 ครั้ง และ ผู้เข้าชมใหม่ 21,000 คนต่อเดือน
www.bangtaomuaythai.com

รวมสถิติการเข้าถึงของโซเชียล

อินสตาแกรม ผู้ติดตาม มากกว่า 1.8 ล้านคน

ยูทูบ ผู้ติดตาม 323,000 คน

เฟซบุ๊ก ผู้ติดตาม มากกว่า 288,000 คน

รวมถึงบัญชีโซเชียล ทั้งหกบัญชีของผู้เป็นเจ้าของ

อเล็กซ์ ซัลด์ อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 12,500 คน	จอร์จ ฮินเจอร์ อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 96,000 คน	โวลคานอฟสกี อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 1.6 ล้านคน เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 264,000 คน ยูทูบ - ผู้ติดตาม 317,000 คน
จูดี้ อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 22,000 คน	จอร์จ ฮิคแมน อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 18,300 คน เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 12,000 คน	แฟรงค์ ฮิคแมน อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 18,300 คน เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 12,000 คน

ประชาสัมพันธ์และเนื้อหา

มีส่วนร่วมในแคมเปญบรรณาธิการที่ดำเนินการตลอดทั้งปี โดยในช่วง 18 เดือนที่ผ่านมา
มีผู้เข้าชมมากกว่า 2 ล้านคนผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิดีโอ และพอดแคสต์



แคมเปญส่งเสริมการขาย

มีส่วนร่วมในแคมเปญโฆษณาที่ดำเนินการตลอดทั้งปี

ข้อมูล

โปรโมชันสู่ฐานข้อมูลบางแคมเปญไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568 และมีส่วนร่วมในจดหมายข่าว
อเล็กทรอนิกส์และ EDM

ชิ้นงานด้านการตลาดและสิ่งพิมพ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะมีส่วนร่วมในชิ้นงานด้านการตลาดทั้งหมดตามที่เกี่ยวข้อง
รวมถึงใบปลิวและโบรชัวร์

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

Bangtao
MUAY THAI & MMA

**แบรนด์ศิลปะการต่อสู้
แบบผสมผสาน**



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

สิทธิในการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตร

พื้นที่รับรองลูกค้า

สิทธิในการเข้าพื้นที่ส่วนตัว ห้องสวีท / โซน ตลอดจนพื้นที่รับรอง VIP ของบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568

บัตร

สิทธิในการเข้าร่วมงานกิจกรรมพิเศษแล้วแต่โอกาสและการเป็นสมาชิกรายปี

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรอื่น ๆ

สิทธิในการร่วมงานกับผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่นของบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ 2567 / 2568

ตัวอย่างเช่น พันธมิตรด้านโรงแรม

สิทธิการทำตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะมีสิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์ดังนี้

- ใช้พื้นที่ในบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ เพื่อแสดง ส่งเสริม และจำหน่ายสินค้าและบริการ
- ใช้สถานที่ในบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ สำหรับกิจกรรมบริษัท
- สิทธิในการจัดงานกิจกรรมเชิงประสบการณ์

สิทธิในการขายสินค้า

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสร้างสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อผ้าแบรนด์ร่วม อุปกรณ์ต่อสู้ และสินค้าส่งเสริมการขายอื่น ๆ ที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกบางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ซึ่งตั้งอยู่ในแคมป์ นอกจากนี้ ยังมีการแสดงโลโก้บนอุปกรณ์ต่อสู้ที่ทีมของเราสวมใส่ในการแข่งขันระดับนานาชาติ

การจัดการและการรายงานข้อมูล

จัดให้มีผู้จัดการบัญชีเพื่อจัดการการสนับสนุนและจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสนับสนุน



แคมป์มวยไทย MMA และฟิตเนส อันดับ 1 ในภูเก็ต ประเทศไทย
หนึ่งในศูนย์ฝึกอบรมศิลปะการต่อสู้ชั้นนำของโลก

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเซีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุน 2567 / 2568	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์ ในชื่อ 1 ตำแหน่ง	ระดับที่ 2 – พันธมิตรหลักอย่าง เป็นทางการ 9 ตำแหน่ง	ระดับที่ 3 – ผู้จัดหาสินค้า และบริการ และสปอนเซอร์ อย่างเป็นทางการ 10 ตำแหน่ง
สิทธิประโยชน์เฉพาะหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ “บางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์ในชื่อ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] พันธมิตรหลักอย่างเป็นทางการของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์ในชื่อ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ / สปอนเซอร์อย่างเป็นทางการของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์ในชื่อ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
เปิดโอกาสในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อใช้งานโดย บางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ โดยเฉพาะ	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในการเป็นผลิตภัณฑ์เปิดตัว	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) บางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ บนสื่อการตลาดทั้งหมด	มี	มี	
สิทธิในการใช้นามของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงรูปภาพ วัตถุที่จัดทำโดย บางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ -ทั่วไป			
พื้นที่โฆษณาแบรนด์ที่ได้รับการจัดสรรดังนี้ ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์ในชื่อ: 40% ระดับที่ 2 พันธมิตรหลัก: 40% - โดยใช้พื้นที่ร่วมกับระหว่างพันธมิตรหลักในระดับที่ 2 ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ 20% - โดยใช้พื้นที่ร่วมกับระหว่างผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการในระดับที่ 3	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์: ฝ่ายโฆษณาแสดงในสถานที่ ทั้งในตัวอาคารและบริเวณใช้งาน รวมถึงป้ายดิจิทัล			
แสดงโลโก้บนป้ายและตำแหน่งโปสเตอร์ทุกตำแหน่งทั้งในและบริเวณสถานที่ฝึกซ้อม	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในบริเวณต้อนรับแขก	มี	มี	มี
พื้นที่เวทีและบนเวที	มี	มี	มี
กรง MMA	มี	มี	มี
พื้นที่พาดำเนินการ	มี	มี	มี
แสดงโลโก้บนป้ายทั้งในและรอบบริเวณกิจกรรมพิเศษ และโลโก้สำหรับป้าย โดยพื้นที่โฆษณาหลักจะเข้าร่วมกับระหว่างผู้สนับสนุนและพันธมิตรกิจกรรมพิเศษ	มี	มี	มี
แสดงโฆษณาบริเวณลานจอดรถ	มี		
เครื่องแบบรวมของทีมงาน เช่น เครื่องแต่งกายผู้ฝึกสอน	มี		
แสดงโลโก้ในช่วงวันแถลงข่าวใหญ่และงานสัปดาห์อื่น ๆ	มี	มี	
โลโก้บนป้ายเปิดรอบของเสื้อ ซึ่งตั้งอยู่ด้านหลังทุกช่วงสัปดาห์	มี	มี	
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวสำหรับแบรนด์ของตน	มี	มี	

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุน 2567 / 2568	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์ ในชื่อ 1 ตำแหน่ง	ระดับที่ 2 – พันธมิตรหลัก อย่างเป็นทางการ 9 ตำแหน่ง	ระดับที่ 3 – ผู้จัดหาสินค้า และบริการ และสปอนเซอร์ อย่างเป็นทางการ 10 ตำแหน่ง
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่น ๆ			
แสดงบนตัวนักสู้ที่เข้าร่วมการแข่งขันต่อสู้ทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ	มี		
สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บทบรรณาธิการ) (รวมถึงเนื้อหาดิจิทัลและไม่ใช้ดิจิทัล)			
มีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายทั้งแบบดิจิทัลและไม่ใช้ดิจิทัลที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด เช่น ใบปลิว โบรชัวร์	มี	มี	มี
มีส่วนร่วมในช่องทางโซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ รวมถึง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ เว็บไซต์ และช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ	มี	มี	มี
มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ / บทความที่ดำเนินการตลอดทั้งปี	มี	มี	
โลโก้บนสื่อสิ่งพิมพ์	มี	มี	มี
สร้างความรู้ด้วยแบรนด์ให้กับลูกค้าในงานอีเวนต์ที่บางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ทั่วประเทศ	มี	มี	
สิทธิเกี่ยวกับข้อมูล			
โปรโมชันสู่ฐานข้อมูลของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	
มีส่วนร่วมในการรายงานข่าวผ่านอีเมลของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี		
EDM สู่ฐานข้อมูลของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตร			
สิทธิเข้าร่วมพื้นที่ส่วนตัว ห้องสวีท / โซน ตลอดจนพื้นที่รับรอง VIP ของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ทั้งหมด	มี	มี	
สิทธิรับบัตรเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ แล้วแต่โอกาส	มี	มี	
สิทธิร่วมงานกับผู้สนับสนุนและพันธมิตรของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ แล้วแต่โอกาส เช่น โรงแรม	มี	มี	
สิทธิในการสมัครสมาชิกรายปีสำหรับทีมงาน	มี	มี	มี
สิทธิการตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนในการแสดง ส่งเสริม ตัวอย่าง และขายผลิตภัณฑ์และบริการ	4 x 4 ม.	3 x 3 ม.	2 x 2 ม.
ใช้พื้นที่สนทนากิจการของบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ เพื่อจัดกิจกรรมบริษัท	มี	มี	
โอกาสทำการตลาดเชิงประสบการณ์โดยจัดงานกิจกรรม โดยต้องได้รับการเห็นด้วยจากบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ และผู้สนับสนุนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย	มี	มี	
สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม			
สิทธิในการผลิตสินค้าของแฟนแบรนด์ระดับพรีเมียมภายใต้ชื่อบางกอกมวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	
สิทธิในการบริหารจัดการและการรายงานข้อมูล			
จัดให้มีผู้จัดการเพื่อดูแลผู้สนับสนุน	มี	มี	
รายงานประจำปีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสนับสนุน	มี	มี	



รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษเท่านั้น

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษเท่านั้น	ระดับพันธมิตรในแต่ละกิจกรรม		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ 2 ตำแหน่ง	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม อย่างเป็นทางการ 6 ตำแหน่ง	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ และสปอนเซอร์ อย่างเป็นทางการ 10 ตำแหน่ง
สิทธิประโยชน์เฉพาะหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] บางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ [ชื่อกิจกรรมพิเศษ] นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ [ชื่อกิจกรรมพิเศษ] นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ [ชื่อกิจกรรมพิเศษ] นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] สปอนเซอร์อย่างเป็นทางการของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ [ชื่อกิจกรรมพิเศษ] นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิประโยชน์ในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) บางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ [ชื่อกิจกรรมพิเศษ] บนสื่อการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี		
สิทธิในการใช้เนื้อหา บางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ [ชื่อกิจกรรมพิเศษ] ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งรูปภาพ วิดีโอ ที่จัดทำโดย บางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทัวไป			
พื้นที่โฆษณาแบรนด์ได้รับการจัดสรรดังนี้ ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ: 40% ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม: 40% - โดยใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 2 ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ 20% - โดยใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการในระดับที่ 3	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์: ป้ายโฆษณา (ภายใน) แสดงในสถานที่ ทั้งในตัวอาคารและบริเวณใช้งาน รวมทั้งป้ายดิจิทัล			
พิมพ์โลโก้ตรงกลางบนพื้นเวทีทรง / เวทีมวย	มี		
แสดงโลโก้บริเวณที่หุ้มเสาตรงมุมของเวทีทรง / เวทีมวย	มี	มี	
แสดงโลโก้และลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ผู้สนับสนุนในหน้าผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของเราที่ bangtaomมวยไทย.com	มี	มี	
แสดงโลโก้บนขอบประตูทรง / ทางออกเวที / ทางเข้า	มี		
แสดงโลโก้บริเวณโถงทางเข้า (ป้ายโลโก้)	มี	มี	มี
แสดงโลโก้บนจอ LED ระหว่างกิจกรรม	มี	มี	มี
ได้รับการกล่าวถึงโดยผู้ประกาศในช่วงเวลากิจกรรม โดยระบุว่าเป็นแขกของคุณเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
แสดงโลโก้บน “ป้ายนอกยก” ระหว่างพักยก	มี		
แสดงโลโก้ในแต่ละบริเวณระหว่าง เวทีทรง / เวทีมวย และผู้ชม	มี	มี	มี
แสดงโลโก้บนเสื้อชู้ดกรรมการและผู้จัดงาน	มี		
แสดงโลโก้บนชุดของริงเกอร์ (คนถือป้ายนอกยก)	มี		
แสดงโลโก้ในช่วงวันแถลงข่าวใหญ่และงานสัปดาห์อื่น ๆ	มี	มี	
โลโก้บนป้ายเปิดกรรพของสื่อ ซึ่งตั้งอยู่ด้านหลังทุกช่วงสัมภาษณ์	มี	มี	
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวสำหรับแบรนด์ของคุณ	มี	มี	

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษเท่านั้น

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษเท่านั้น	ระดับพันธมิตรในแต่ละกิจกรรม		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ 2 ตำแหน่ง	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม อย่างเป็นทางการ 6 ตำแหน่ง	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ และสปอนเซอร์ อย่างเป็นทางการ 10 ตำแหน่ง
สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บทบรรณาธิการ) (รวมถึงเนื้อหาดิจิทัลและไม่ใช่ดิจิทัล)			
มีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายทั้งแบบดิจิทัลและไม่ใช่ดิจิทัลที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด เช่น ใบปลิว โบรชัวร์	มี	มี	มี
มีส่วนร่วมในช่องทางโซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ รวมทั้ง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ เว็บไซต์ และช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ	มี	มี	มี
มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ / บทความสำหรับกิจกรรมพิเศษ	มี	มี	
โลโก้บนสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับกิจกรรมพิเศษ	มี	มี	มี
สิทธิเกี่ยวกับข้อมูล			
โปรโมชันฐานข้อมูลของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	
มีส่วนร่วมในการรายงานข่าวผ่านอีเมลของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี		
EDM สุ่ฐานข้อมูลของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตร			
สิทธิเข้าร่วมพื้นที่ส่วนตัว ห้องสวีท / โซน ตลอดจนพื้นที่รับรอง VIP ของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ ทั้งหมด	มี	มี	
สิทธิรับบัตรเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษของบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ แล้วแต่โอกาส	มี	มี	
สิทธิในการสมัครสมาชิกกรณีสำหรับทีมงาน	มี	มี	มี
สิทธิการตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนในการแสดง ส่งเสริม ตัวอย่าง และขายผลิตภัณฑ์และบริการ	4 x 4 ม.	3 x 3 ม.	
โอกาสทำการตลาดเชิงประสบการณ์โดยจัดงานกิจกรรม โดยต้องได้รับการเห็นด้วยจากบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ และผู้สนับสนุนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย	มี	มี	
สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม			
สิทธิในการผลิตสินค้าของฟ้าแบรนด์ร่วมระดับพรีเมียมภายใต้ชื่อบางทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ	มี	มี	
สิทธิในการบริหารจัดการและการรายงานข้อมูล			
จัดให้มีผู้จัดการเพื่อดูแลผู้สนับสนุน	มี	มี	
รายงานประจำปีที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสนับสนุน	มี	มี	

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

Bangtao
MUAY THAI & MMA

**แบรนด์ศิลปะการต่อสู้
แบบผสมผสาน**



ติดต่อ

บางเทามวยไทย & เอ็มเอ็มเอ

72/46 หมู่ 3 ตำบลเชิงทะเล
อำเภอกลาง
จังหวัดภูเก็ต 83130
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 7660 4229
www.bangtaomuaythai.com

วิล เอลเลียต

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: will@bangtaomuaythai.com

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮีล เอเซีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาธรรม -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

แควมปีมวยไทย MMA และฟิตเนส อันดับ 1 ในภูเก็ต ประเทศไทย
หนึ่งในศูนย์ฝึกอบรมศิลปะการต่อสู้ชั้นนำของโลก

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮีล เอเซีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด