



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

การแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ติ้ง - ประเทศไทย 2565

งานการแข่งขันการต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกจะเปิดตัวที่พญาในปี พ.ศ 2565 โดยมีแผนจะเปิดตัวไปยังเมืองสำคัญอื่นๆ ทั่วประเทศไทย

เรียกได้ว่าเป็นความบันเทิงและการต่อสู้ที่น่าตื่นเต้น ในการแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ติ้ง (บีเคเอฟซี) - ประเทศไทย 2565 จะจัดการแข่งขันทั้งหมดหกอีเวนต์ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมพญาที่ผสมผสานไลฟ์สไตล์และการแข่งขันกีฬาการต่อสู้ระดับสูงเข้าด้วยกัน

ก่อตั้งขึ้นในฟิลาเดลเฟีย สหรัฐอเมริกา งานเปิดตัวของ บีเคเอฟซี เกิดขึ้นในปี พ.ศ 2561 ซึ่งเป็นงานชกมวยมือเปล่าอย่างเป็นทางการครั้งแรกที่ได้รับอนุมัติ จากรัฐและจัดขึ้นในสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี พ.ศ 2432!

ตั้งแต่นั้นมา บีเคเอฟซี ได้ผลิตการต่อสู้รายเดือนที่มีผู้ชมหลายล้านคนดู และได้รับความสนใจจากสื่อรายใหญ่เกือบทุกแห่งตลอดจนผู้สนับสนุน

ตอนนี้ การแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ติ้ง กำลังมาที่ประเทศไทย... โดยมีแผนที่จะนำแพ็คเกจที่เต็มด้าในช่วงสุดสัปดาห์ที่คล้ายกับการแข่งขันแบบฟอร์มล่า 1

เป็นครั้งแรกในเอเชียที่แฟนกีฬาต่อสู้และผู้ชื่นชอบการต่อสู้จะได้สัมผัสอย่างใกล้ชิดและเป็นส่วนตัว เช่นชมขั้นสุดของทุกรูปแบบการต่อสู้ที่เคยมีมา ผสมผสานกับดนตรีสด แฟชั่นโชว์ นิทรรศการศิลปะและวัฒนธรรม และอาหารกูร์เมต์...

ผสานการตลาดของคุณกับ...

การแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ติ้ง - ประเทศไทย 2565



การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

ข้อมูลโดยสังเขป

นักสู้และเจ้าหน้าที่

บีเคเอฟซี – ประเทศไทย 2565 มีรูปแบบการแข่งขันแบบสมัครมือแบบดั้งเดิม ผสมผสานการชกมวยไทยและเทคนิคการชกมวยแบบดั้งเดิมอื่น ๆ ที่ไม่อนุญาตในการแข่งขันชกมวยตะวันตก เฉพาะผู้เชี่ยวชาญการต่อสู้ชกมวยที่เข้าชกและเป็นที่ยอมรับในการชกมวย, MMA, คิกบ็อกซิ่ง หรือมวยไทย ได้รับอนุญาตให้แข่งขัน นักชกส่วนใหญ่จะเป็นชาวเอเชีย - ไทย, จีน, เวียดนาม, สิงคโปร์ และสัญชาติตะวันตกอื่น ๆ ที่แข่งขันกัน ผู้ตัดสิน, กรรมการ และเจ้าหน้าที่ทุกคนมีประสบการณ์ด้านกีฬาต่อสู้มืออาชีพมากมาย

ไฟท์ริง – TOE THE LINE

การต่อสู้ทั้งหมดจะจัดขึ้นในวงแหวนสี่เหลี่ยมที่สร้างขึ้นเองซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการต่อสู้แบบอัดแน่นไปด้วยแอ็คชั่น ที่รวดเร็วและน่าตื่นเต้น บีเคเอฟซี “วงกลมสี่เหลี่ยม” ที่จัดสิทธิบัตรแล้วมีเส้นยึดตามกฎของ Broughton ซึ่งควบคุมการต่อสู้ด้วยมือเปล่า ในศตวรรษที่ 19 และกำหนดให้นักสู้ต้อง “Toe The Line”: เริ่มทุกรอบ ตัวต่อตัว โดยห่างกันเพียง 3 ฟุต

ผู้ชม 500 - 4,000 คน

รับผู้ชมจำนวน 500 คน ในงานเปิดตัวที่พื้ชญาเนื่องจาก ข้อจำกัดของไวรัสโคโรนา (โควิด 19) – และจะเติบโตเป็น 4,000 คน และมากกว่านั้นในปี พ.ศ. 2565 นี้
ซื้อบัตรได้ทาง <https://www.thaiticketmajor.com/>
หรือตามสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย

การต่อสู้

สนุกสนาน ตื่นเต้น และปรารถเปรี้ยวด้วยความดุเดือดสุดขีดจากบรรดานักกีฬาชื่อดังจากทั่วเอเชียและส่วนอื่น ๆ ของโลก ต่อสู้กันเพื่อก้าวขึ้นเป็นแชมป์ของ บีเคเอฟซี – ประเทศไทย และแชมป์โลก

2 วันแห่งความบันเทิง

แต่ละกิจกรรมจะแบ่งออกเป็นสองวันของการต่อสู้ที่เต็มไปด้วยแอ็คชั่น และความบันเทิง รวมถึง:
งานเลี้ยงคืออกเทเล; การแสดงดนตรีสด; แฟชั่นโชว์; นิทรรศการศิลปะและวัฒนธรรม; อาหารรสเลิศ; การ์ดต่อสู้; อาฟเตอร์ปาร์ตี้

ออกอากาศ - ช่อง PPV

แต่ละอีเวนต์จะถูกสตรีมสด หมายเลขในสหรัฐอเมริกา:
ผู้ชมสด: 300,000
ออกอากาศซ้ำ: หนึ่งล้านผู้ชม
ออกอากาศซ้ำทางอินเทอร์เน็ต: 25 ล้านผู้ชม ต่ออีเวนต์

ความปลอดภัย

บีเคเอฟซี – ประเทศไทย 2565 ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยของนักสู้ ผ่านการตรวจสุขภาพอย่างเต็มรูปแบบและการตรวจเลือดก่อนการแข่งขันทุกครั้ง และทีมแพทย์ประจำจุดพร้อมที่จะปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิดของรัฐบาล

กิจกรรมส่งเสริมการขาย

รวมถึง...
งานแถลงข่าวก่อนงาน
นักสู้ชั้นนำนัก
นักสู้เฟิชูทหน้า
การผลิตระหว่างงาน

FITE ทวี แอป

ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2563 บริการนี้มีผู้ใช้ที่ลงทะเบียนมากกว่า 4 ล้านคนทั่วโลก แอปที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดอันดับที่ 7 ในหมวด Sports Martial Arts ในโลก ผู้ชมบนเว็บไซต์เฉลี่ย 1.5 ล้านคนต่อเดือน พร้อมผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนไปชมทางแอปอีกมากมายในช่วงกิจกรรม

การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

แพ็คเกจ

เรามีโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจำนวนมากสำหรับธุรกิจต่างๆ เพื่อเข้าร่วมกับการแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ดิ้ง – ประเทศไทย 2565 ...

แพ็คเกจผู้สนับสนุนหลัก

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย มีสิทธิในการมีส่วนร่วมในงาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานและพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน 1 ราย มีสิทธิเป็นเจ้าภาพจัดงาน – ขายแล้ว
- พันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 ราย จากหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นคู่แข่งกันภายในงาน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 ราย ที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่องาน
- สื่อพันธมิตรไม่เกิน 6 ราย ที่ให้บริการโฆษณาและรับประกันบทบรรณาธิการที่จำเป็นสำหรับงาน

ระดับที่ 4: พันธมิตรในท้องถิ่นและพันธมิตรอุตสาหกรรมการต่อสู้

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจไทยในท้องถิ่น
- แพ็คเกจสำหรับองค์กรที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการต่อสู้ รวมถึงค่ายและยิม

หน่วยงานสนับสนุน

บีเคเอฟซี- ประเทศไทย 2565 กำลังมองหาหน่วยงานราชการที่ให้การสนับสนุน ที่จะมีส่วนร่วมในงานบีเคเอฟซี- ประเทศไทย 2565 และขอแนะนำกำลังประสานงานกับ:

- ที่เสียบ
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย
- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานการท่องเที่ยว/กีฬาท้องถิ่นในพัทยา



แบร์ นัคเคิล ไฟท์ คลับ ประเทศไทย

แพ็คเกจการต้อนรับองค์กร วีวีไอพี และ วีไอพี

บีเคเอฟซี ประเทศไทย คลับวีวีไอพี

- สมาชิกองค์กร คลับวีวีไอพี ไม่เกิน 6 ราย

บีเคเอฟซี ประเทศไทย คลับวีไอพี

- สมาชิกองค์กร คลับวีไอพี ไม่เกิน 6 ราย

ใครควรสปอนเซอร์?

บีเคเอฟซี – ประเทศไทย 2565 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจในอนาคตต่อไปนี้...

สายการบิน
เครื่องแต่งกาย
ธนาคาร
การสื่อสาร
เครื่องดื่มชูกำลัง

บริการทางการเงิน
แฟชั่น
สุขภาพและฟิตเนส
โรงแรม
ประกันภัย

บริการระดับมืออาชีพ
สินทรัพย์
ความปลอดภัย
การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
เทคโนโลยี

นาฬิกา
บริการบนเรือ
และอื่น ๆ...

การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

การร่วมมือกับ บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 มอบสิทธิประโยชน์มากมายแก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตร ได้แก่:

การส่งเสริมภาพลักษณ์ – ด้วยอีเวนต์พิเศษที่ไม่เหมือนใคร

การเปิดรับแบรนด์ – เพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ของผลิตภัณฑ์และบริการและเชื่อมโยงกับงาน

โอกาสในการสร้างแบรนด์ของคุณผ่านการเชื่อมต่อกับแฟนตัวยง, นักสู้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบีเคเอฟซี

โอกาสในการรับรอง – สร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกผ่านงานระดับมืออาชีพที่น่าจดจำ

การตลาดเชิงประสบการณ์ – เปิดรับผู้ชมระหว่าง 500 ถึง 4,000 คน ในแต่ละอีเวนต์ รวมถึงผู้ชมนับล้านผ่านการออกอากาศ

การตลาดแบบบูรณาการ – การเปิดรับสื่อทั่วโลก

การสร้างเครือข่าย – กับผู้นำธุรกิจ

บริษัทที่เชื่อมโยงกับ บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 มีค่านิยมดังต่อไปนี้: อีเวนต์สำคัญ; ความบันเทิงทั้งดงาม; ความตื่นเต้น; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; และการต่อสู้ที่อัดแน่นไปด้วยแอ็คชั่น

สิทธิในข้อเสนอ

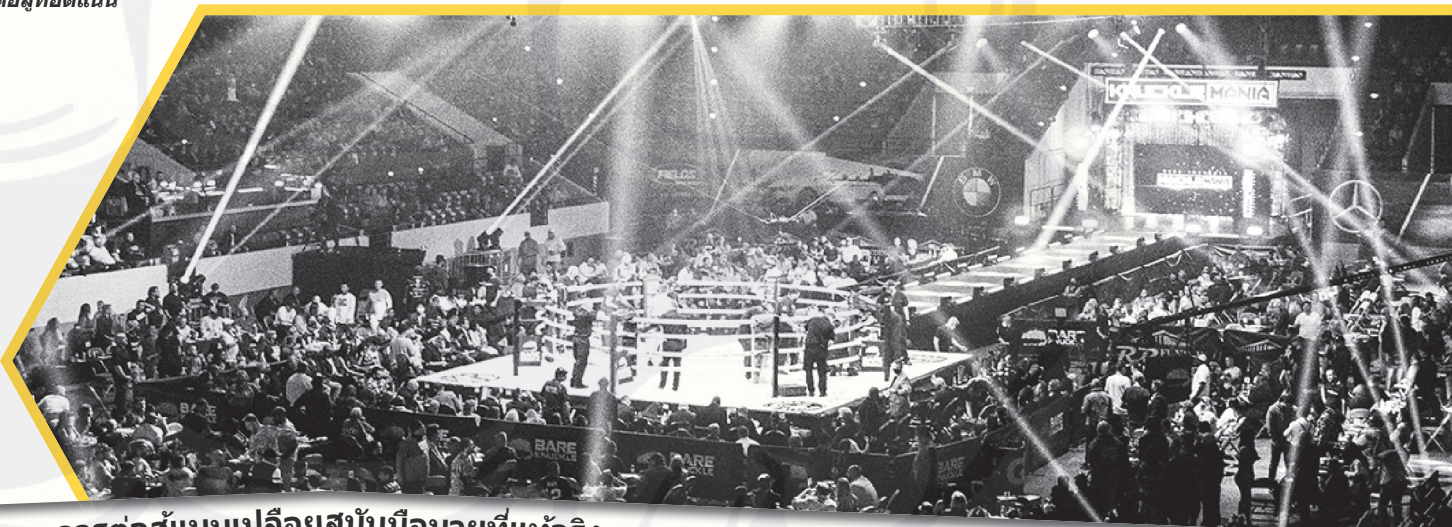
แพ็คเกจผู้สนับสนุนประกอบไปด้วยสิทธิประโยชน์มากมาย ซึ่งรวมถึง:

- สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิในสื่อ โปรโมชัน และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านดิจิทัลและสื่อสังคม
- สิทธิในประสบการณ์
- สิทธิในการรับรองและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิในการขายสินค้า

แพ็คเกจผู้สนับสนุนได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบโอกาสในการสร้างเครือข่ายและการสร้างแบรนด์องค์กรที่ยอดเยี่ยม ซึ่งรวมถึง:

- การหาลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- การเข้าถึงเครือข่ายสุดพิเศษ
- ส่งเสริมสปอนเซอร์ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรม
- เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการเปิดเผยแบรนด์
- การเพิ่มมูลค่าให้กับแคมเปญการตลาดของแบรนด์
- สร้างการเข้าถึงโดยตรงไปยังตลาดเป้าหมาย

การมีส่วนร่วมของบริษัทใน บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 ไม่เพียงแต่เสริมสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์และบริการให้กับผู้ชมของผู้มีอำนาจตัดสินใจที่สำคัญเท่านั้น แต่ยังยืนยันตำแหน่งผู้นำในอุตสาหกรรมและบริษัทที่มีวิสัยทัศน์และตระหนักถึงโอกาสที่ไม่ซ้ำใคร



การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

กิจกรรม

การต่อสู้แบบแบร์ นัคเคิล หมายถึง การชกมือเปล่า - กีฬาใหม่

บีเคเอฟซี เป็นผู้นำในการสร้างกีฬาต่อสู้มืออาชีพที่ได้รับการยอมรับอย่างเต็มที่

บีเคเอฟซี เป็นความจริงตามคำกล่าวที่ว่านักสู้ไม่ได้รับอนุญาตให้เอามือเข้าไปภายในหนึ่งนิ้วของข้อนิ้ว สิ่งนี้ทำให้ บีเคเอฟซี เป็นรูปแบบการต่อสู้ด้วยมือเปล่าที่แท้จริงที่สุด* อย่างไม่ต้องสงสัย

*องค์กรการต่อสู้และกีฬาต่อสู้อื่นๆ อ้างว่าเป็น "ชอนิ้วเปล่า" แต่ต้องใช้ผ้าพัน เทป และผ้าก๊อช

ตารางกิจกรรมการต่อสู้

เนื่องจากสถานการณ์โควิด ตารางกิจกรรมคร่าว ๆ ของหกอีเวนต์ จะห่างกันประมาณสองเดือน และจะจัดขึ้นที่พัทยา เริ่มด้วยงานการกุศลบนพรมแดงในเดือนธันวาคม ปีพ.ศ. 2564...

กิจกรรม	วันที่	สถานที่
งานพรมแดง	วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2564	พีช พัทยา
กิจกรรม 1	วันที่ 4 - 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	พีช พัทยา
กิจกรรม 2	วันที่ 1 - 3 เมษายน พ.ศ. 2565	พีช พัทยา
กิจกรรม 3	วันที่ 6 - 8 มิถุนายน พ.ศ. 2565	พีช พัทยา
กิจกรรม 4	วันที่ 1 - 3 สิงหาคม พ.ศ. 2565	พีช พัทยา
กิจกรรม 5	วันที่ 2 - 4 ตุลาคม พ.ศ. 2565	พีช พัทยา
กิจกรรม 6	วันที่ 15 - 17 ธันวาคม พ.ศ. 2565	พีช พัทยา

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

งานแรกที่จะจัดขึ้นในวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2564 จะเป็นงานระดมทุนแบบพรมแดง โดยมีเจ้าของและผู้มีอำนาจตัดสินใจจากบริษัทระดับหัวกะทิมาร่วมงาน

กิจกรรมดำเนินไปตลอดทั้งวันตั้งแต่ 13.00 น. จนถึงเที่ยงคืน

แต่ละงานจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลาสองวันของการต่อสู้และความบันเทิงที่เต็มไปด้วยแอ็คชั่น ได้แก่:

- งานเลี้ยงค็อกเทล
- การแสดงดนตรีสด
- แฟชั่นโชว์
- นิทรรศการศิลปะและวัฒนธรรม
- อาหารรสเลิศ
- การต่อสู้
- อาฟเตอร์ปาร์ตี้

การจัดการกิจกรรม

บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 ให้บริการด้านลอจิสติกส์และการจัดการเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึง:

ภายในงาน	
นักสู้	การจัดการการต่อสู้ การบริหารจัดการ การรับส่งนักสู้ และที่พักทั้งหมด
ผู้ประกาศ	ผู้ประกาศที่มีประสบการณ์ - สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย
เจ้าหน้าที่	ทีมผู้ตัดสิน กรรมการ และนักชกผู้มากประสบการณ์และเป็นอิสระ จะจัดเตรียมสิ่งที่เป็นทั้งในเวทีและนอกเวทีทั้งหมด
เบื้องหลัง	
ประชาสัมพันธ์และการตลาด	เพื่อกระตุ้นยอดขายตั๋ว การดาวโหลดแอป และผู้ชมสตรีมสด
ทีมงานฝ่ายผลิต	จัดเตรียมกิจกรรม, จัดการโลจิสติกส์ของนักสู้และพนักงานทั้งหมด
ทีมงานถ่ายทำ	กล้อง HD, เครื่องขนหมุน และสวิตช์แบบสด ตัดต่อหลังการต่อสู้
ทีมงานสายการผลิต	จัดงาน รวมถึงผู้ผลิต ผู้ช่วย และเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ
ทีมแพทย์	ตรวจสอบเลือดก่อนต่อสู้และตรวจสอบสุขภาพทั่วไป ภายในงานจะมีทีมแพทย์และรถพยาบาลคอยให้บริการ
ทีมการจัดการ	ผู้จัดงานจะจัดการการจัดการด้านลอจิสติกส์ทั้งหมดสำหรับงาน รวมถึงการขนส่งและที่พักทั้งหมดสำหรับนักสู้ พนักงาน สื่อ และวีไอพี

การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

สถานที่จัดงาน

พีช

หอนิทรรศการและการประชุมพญา (พีช) ตั้งอยู่ที่กลุ่มโรงแรมรอยัล คลิฟ พญา เป็นสถานที่จัดประชุมที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดแห่งหนึ่ง นอกกรุงเทพฯ และเป็นหนึ่งในรีสอร์ทการประชุมชั้นนำของประเทศไทย ศูนย์การประชุมเอกประสงค์ที่ได้รับรางวัลระดับโลกแห่งนี้ ให้บริการโซลูชันแบบครบวงจรสำหรับงานปีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565



พีชตั้งอยู่บนพื้นที่สิบเอเคอร์และมีทัศนียภาพอันงดงามของอ่าวไทย พีชตั้งอยู่ในสถานที่ที่งดงามและสวยงามตามแนวลาดของหน้าผาระหว่างจอมเทียนและพัทยา

ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยควบคู่ไปกับการออกแบบตกแต่งภายในที่หรูหราและโรงแรมระดับ 5 ดาว 4 โรงแรม ในสถานที่และเดินเพียงไม่กี่นาทีไปยังหาดทรายและร้านอาหารที่ได้รับรางวัล สถานที่จัดงานที่ให้บริการเต็มรูปแบบแห่งนี้สามารถรองรับได้ถึง 10,000 ผู้คนในขณะที่รอยัลคลิฟที่อยู่ติดกันมีห้องพักและห้องสวีทมากกว่า 1,000 ห้องสำหรับแขก อยู่ห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิประมาณ 75 นาที และจากสนามบินอู่ตะเภา 20 นาที

<https://www.peachthailand.com/>

รอยัล คลิฟ ไฮเทลส์ กรุป

รอยัล คลิฟ ไฮเทลส์ กรุป ประกอบด้วยโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 4 โรงแรม มีสโตนีและมีเสน่ห์เป็นของตัวเอง:

รอยัล คลิฟ บีช เทอเรซ - ความหรูหราที่แปลกใหม่; โรงแรมรอยัล คลิฟ บีช - ความหรูหราแบบสบาย ๆ; โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ - ความหรูหราแบบทางการ; และรอยัล วิง สวีท แอนด์ สเปา - ที่สุดของความหรูหรา

กลุ่มโรงแรมที่ได้รับรางวัลมากมายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับราชวงศ์ คนดัง และนักกีฬาชื่อดัง รอยัล คลิฟ ยังมีชื่อเสียงในการจัดงานระดับนานาชาติมากมาย ตั้งแต่การประชุมทางธุรกิจเมืองอันทรกึ่งรติไปจนถึงเทศกาลโฆษณาอันตระการตา

ด้วยห้องพักที่นาทั้งจำนวน 1,020 ห้อง ตั้งแต่สถานที่อันมีมนต์เสน่ห์สำหรับครอบครัว หรือแม้แต่ห้องรอยัลสวีท รีสอร์ทตั้งอยู่บนชายหาดส่วนตัว 2 แห่ง

<https://www.royalcliff.com/>
<https://www.facebook.com/royalcliff>

รางวัล

รอยัล คลิฟ ไฮเทลส์ กรุป และพีช ได้รับรางวัลมาแล้วกว่า 200 รางวัล จนถึงปัจจุบันในหลากหลายประเภท รวมถึงมาตรฐาน M.I.C.E, บริการที่ดีที่สุด ศูนย์การประชุมที่ดีที่สุด และการริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น

การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

เกี่ยวกับการแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ติ้ง - ประเทศไทย 2565

วิสัยทัศน์และพันธกิจของ บีเคเอฟซี - ประเทศไทย

เพื่อส่งเสริมและเติบโต บีเคเอฟซี การต่อสู้ด้วยมือเปล่าทั่วทวีปเอเชียและเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเปิดใช้งานนักกีฬาและโค้ช เพื่อให้บรรลุความเป็นเลิศในการแข่งขันอย่างยั่งยืนและสร้างองค์กรที่ร่าเริงรอบตัว

บีเคเอฟซี - ประเทศไทย พยายามนำโอกาส ความสนุก และความตื่นเต้นมาสู่ทุกท่านที่ต้องการแข่งขัน สนับสนุน หรือชมในงาน

ทำไม บีเคเอฟซี ถึงได้รับความนิยมในประเทศไทย

บีเคเอฟซี ประเทศไทย เชื่อว่าประเทศไทยจะเข้าใจและยอมรับรูปแบบการต่อสู้รูปแบบใหม่ที่นำต้นตอมา เนื่องจากประวัติศาสตร์ของไทยถูกมองข้ามไปในกีฬาต่อสู้และได้สร้างรูปแบบการต่อสู้ที่ทำลายล้างที่สุดที่มนุษย์รู้จัก - มวยไทย

สิ่งที่ยอดเยี่ยมเกี่ยวกับ บีเคเอฟซี คือการผสมผสานเทคนิคบางอย่างของมวยไทยเข้ากับกฎมวยแบบตะวันตก ซึ่งจะทำให้ให้นักชกไทยระดับโลกมีความโดดเด่นใน บีเคเอฟซี

นักชกมวยไทยได้ต่อสู้ด้วยมือเปล่าหรือเชือกผูกมือนานับร้อยปี ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับส่วนนี้ของโลกและจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ประเทศเจ้าภาพและเมือง

การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาครั้งสำคัญสามารถสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมให้กับประเทศไทยและพหุวิทยาได้มากมาย รวมไปถึง:

ยกระดับโปรไฟล์เมือง / ประเทศ – โดยรองรับและสนับสนุนการแข่งขันกีฬาในรูปแบบใหม่ เช่น บีเคเอฟซี ประเทศไทย และพหุวิทยาจะได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ซึ่งสามารถนำไปสู่ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน สิ่งนี้ทำให้โปรไฟล์และการยอมรับเพิ่มขึ้นมีความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการลงทุนทางธุรกิจ

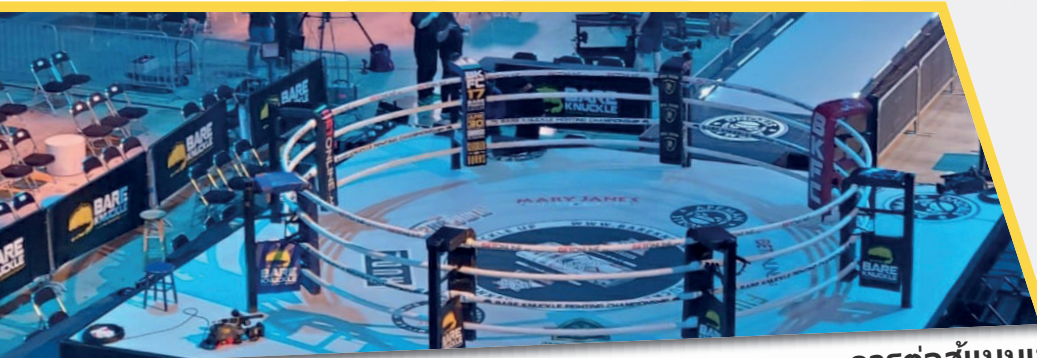
การลงทุนระยะยาว – ประโยชน์ที่สำคัญคือการลงทุนระยะยาวซึ่งมาจากการเตรียมความพร้อมและเป็นเจ้าภาพงานสำคัญ เช่น บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565

ประเทศไทยโดยเฉพาะพหุวิทยาจะได้รับประโยชน์จากการลงทุนมหาศาลที่จะเข้าร่วมงานเหล่านี้

งานและการจ้างงาน – บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 จะช่วยสร้างงานและจัดหางานให้กับผู้คนจำนวนมากที่อาศัยอยู่ในและรอบ ๆ สถานที่และทั่วทั้งประเทศ จากพนักงานกิจกรรม ความปลอดภัย และการตลาด เพื่อสนับสนุนนักกีฬาและทีมในประเทศไทย

ความกระตือรือร้น – การแข่งขันกีฬาที่สำคัญเช่น บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 จะสร้างความกระตือรือร้นและความตื่นตัวอย่างกว้างขวาง สามารถช่วยส่งเสริม การกีฬาต่อสู้โดยทั่วไปซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมกีฬาการต่อสู้ในประเทศไทยโดยรวม

ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจระยะสั้น – บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 จะเห็นผู้เข้าชม นักกีฬา และสื่อฟุตเทจ ซึ่งจะทำให้การใช้จ่ายและการอัดฉีดเงินเข้าสู่เศรษฐกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้น



การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

เกี่ยวกับการแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ติ้ง - ประเทศไทย 2565

กฎกติกา

นักสู้สามารถฟันและฟันเทปที่ข้อมือ นิ้วหัวแม่มือ และกลางมือได้ ไม่สามารถมีผ้าก๊อชหรือเทปใด ๆ อยู่ภายในหนึ่งนิ้วของข้อมือ

นักสู้จะ "Toe The Line" มีเส้นสองเส้น ห่างกันสามฟุต ตรงกลางเวทีที่นักสู้จะเริ่มในแต่ละรอบ เท้าหน้าจะอยู่บนเส้น และจากนั้นผู้ตัดสินจะสั่งให้นักสู้ "ชก"

ซึ่งหมายถึงจุดเริ่มต้นของยก/ไฟต์

อนุญาตให้ชกได้เพียงอย่างเดียวและต้องเป็นหมัดที่ปิด ห้ามเตะ ตอก เข่า หรือการต่อสู้

นักสู้อาจชกทางออกด้วยมืออีกข้างหนึ่ง หากมีการกล่อมเป็นเวลาสามวินาทีในขณะที่กำแน่น ผู้ตัดสินจะทำการแยกนักชก

หากนักสู้ล้มลง เขาจะมีเวลา 10 วินาทีในการกลับมายืน มิฉะนั้นผู้ตัดสินจะหยุดการชก คุณไม่ได้รับอนุญาตให้ต้อนักสู้ที่ล้มลง หากนักสู้ทำเช่นนั้น นักสู้จะถูกตัดสิทธิ์และคุณอาจถูกระงับการชก ในขณะที่นักสู้ฝ่ายตรงข้ามล้มลง นักสู้อีกคนหนึ่งจะได้รับคำสั่งให้รายงานไปยังพื้นที่ที่นักสู้ทั้งสอง

หากนักสู้ชกชกและมีเลือด และเลือดทำให้การมองเห็นของนักสู้บกพร่อง ผู้ตัดสินอาจขอเวลานอกและให้เวลานักสู้ฝ่ายนั้น 30 วินาทีเพื่อหยุดเลือดไหล หากไม่สามารถควบคุมการไหลได้และเลือดไปขัดขวางการมองเห็นของนักสู้ ผู้ตัดสินจะหยุดการต่อสู้และให้นักสู้อีกคนหนึ่งเป็นผู้ชนะ

การต่อสู้ใช้เวลาสองนาทีต่อยก และแต่ละไฟต์จะใช้ระยะเวลาห้ายก

การแต่งกาย: นักชกทุกคนต้องมีอุปกรณ์ป้องกัน กระชับ กางเกงขมวย และ/หรือรองเท้ามวยเปล่า

นักชกทุกคนต้องทุ่มเท 100% และมีน้ำใจนักกีฬาที่สมบูรณ์



การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเว้นท์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

ผู้สนับสนุนและแฟน ๆ

บีเคเอฟซี มีฐานแฟนคลับที่หลงใหลอย่างมาก ความรุนแรงของไฟต์เพิ่มอารมณ์ ซึ่งทำให้เป็นที่นิยมและน่าติดตามอย่างมาก

บีเคเอฟซี เสนอการต่อสู้ที่แท้จริงเท่านั้น และกิจกรรมของเราสัญญาว่าจะนำความสนุกสนาน ความตื่นเต้น และความฉลาดในการต่อสู้มาสู่แฟน ๆ ของเรา

บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 จะสร้างกระแสฮือฮามากมายตลอดทั้งแมตช์ นี่เป็นหนึ่งในเหตุผลที่หลายคนหลงรักการต่อสู้ของ บีเคเอฟซี การสร้างก่อนการต่อสู้มักจะทำให้ผู้คนมีส่วนร่วม เพราะพวกเขาคาดหวังอย่างมากกับการต่อสู้อันเนื่องมาจากลักษณะใดนามิกที่ถูกกำหนดไว้

มวยเป็นหนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดมาโดยตลอด แฟน ๆ ทั่วโลกต่างเดินทางไกลเพื่อชมการต่อสู้ครั้งสำคัญเป็นประจำ การต่อสู้ที่ใหญ่กว่ามักก่อให้เกิดรายได้มากมาย คนส่วนใหญ่ตื่นเต้นที่จะดูการต่อสู้โดยเฉพาะนักมวยหรือนักสู้ที่พวกเขารู้จักและติดตาม กีฬานี้เป็นกีฬาที่ผู้คนมักตื่นเต้นกับการดูด้วยเหตุผลหลายประการ

งานนี้จะมุ่งเป้าไปที่ผู้ชมชาวตะวันตกและเอเชียอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ชมชาวตะวันตก	ผู้ชมชาวไทย
ที่ใช้ชีวิตในประเทศไทย ชาวอเมริกัน ออสเตรเลีย อังกฤษ และแคนาดา ผู้ชมจากต่างประเทศอันดับต้น ๆ จาก สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และแคนาดา สนใจหรือแข่งขันกีฬาต่อสู้ อายุ 18 - 55 ปี เพศ ผู้ชาย 78% ผู้หญิง 22% ผู้เข้าร่วมกิจกรรม อาศัยอยู่ในและบริเวณกรุงเทพฯ ชลบุรี และระยอง หรือภายในรัศมี 4 ชั่วโมงจากพัทยา	ที่ใช้ชีวิตในประเทศไทย คนไทยทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ อายุ 18 - 55 ปี รายได้ USD\$ 0-30K - 13%, 30-60K - 26%, 60-100K - 31%, 100K+ - 22%, ไม่เปิดเผย - 8% อายุ 18-34 - 58%, 35 - 42 - 32%, 43+ - 10% เพศ ผู้ชาย 78% ผู้หญิง 22% ผู้หญิงที่ไม่เคยแสดงความสนใจใน BKFC แต่ปัจจุบันเป็นผู้ที่ชื่นชอบกีฬาการต่อสู้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม อาศัยอยู่ในและบริเวณกรุงเทพฯ ชลบุรี และระยอง หรือภายในรัศมี 4 ชั่วโมงจากพัทยา



การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

Ad การเปิดรับแบรนด์

The opportunity to integrate with BKFC - THAILAND 2022. Signage and logos:

โอกาสในการผสานรวมกับ มีเคเอฟซี - ไทยแลนด์ 2565 ป้ายและโลโก้:

- เนื้อหาออกอากาศ: เรื่อง "Tale of the Tape"; กล่าวถึงผู้ประกาศและนักวิจารณ์แหวน บนฉากหลังสื่อระหว่างการสัมภาษณ์; บนป้ายโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดสด; สปอนเซอร์เลนซ่า; สปอนเซอร์มกลอง; อัตราเดิมพันผู้สนับสนุนส่วน; ผู้สนับสนุนห้องล็อกเกอร์อีเวนต์หลัก; ผู้สนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นทางการ; ผู้สนับสนุนนาฬิกาจับเวลา; สถิติหมัดสปอนเซอร์; ผู้สนับสนุนพื้นที่เตรียมการ; สปอนเซอร์
- ในสถานที่จัดงาน: ทางเข้าหลักของโรงแรม, ล็อบบี้, เสาโคมไฟ; พีช, ทางเข้าและห้องโถง, ธงแขวน, เสาธงและกระดานข้อมูล
- ในพื้นที่ต่อสู้: บนพื้นผ้าใบวงแหวน; แผ่นมุมสีแดงและสีน้ำเงิน; เชือกวงแหวน; เจ้าหน้าที่ / เสื้อพนักงาน / สาวๆ
- ในข้อมูลก่อนและหลังกิจกรรม รวมถึง: โปสเตอร์; จดหมายข่าวและเว็บไซต์

สิทธิ์ในชื่องาน
การแสดงสินค้าและบริการ

การสร้างแบรนด์ในสถานที่
ด้านดิจิทัลและสื่อสังคม

การสร้างแบรนด์อย่างเป็นทางการ
ในแคมเปญส่งเสริมการขาย

การออกอากาศ

บีเคทีวี

วิธีใหม่ในการรับชม มีเคเอฟซี ด้วยการเข้าถึงกิจกรรม มีเคเอฟซี สดทั้งหมดในราคาประหยัด \$4.99 / เดือน ดาวนโหลดมากกว่า 750,000 ครั้งจนถึงปัจจุบัน

พีพีวี

ผู้ชมสดมากกว่า: **300,000**

ออกอากาศซ้ำ: **1,000,000** ผู้ชม

ออกอากาศซ้ำทางอินเทอร์เน็ต: **25,000,000** ต่ออีเวนต์

FITE ทวีตแอป

ผู้ใช้ที่ลงทะเบียนมากกว่า 4 ล้านคนทั่วโลก

แอปที่มีคนดูมากที่สุดเป็นอันดับ 7 ในหมวดกีฬา - ศิลปะการต่อสู้
ธันวาคม ปี พ.ศ.2563

สื่อ โปรโมชัน และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างการรายงานข่าวผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โดยจะมีเนื้อหาครอบคลุมในสื่อไทยและท้องถิ่น สื่อระดับภูมิภาคเอเชียและต่างประเทศ เช่น โซเชียล ออนไลน์ทีวีวิทยุและนิตยสาร

มีเคเอฟซี - ไทยแลนด์ 2565 เป็นข่าวร้อน ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทั้งหมดจะมีสิทธิ์ที่จะเชื่อมโยงกับกิจกรรมสำหรับการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการโฆษณา ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างเนื้อหาผ่าน **นักสู้; ไซโลทกิจกรรม; โปรโมชันนอกสถานที่; และงานแถลงข่าว**

แคมเปญประชาสัมพันธ์ให้ความคุ้มครองที่กว้างทั้งในระหว่างและหลังงาน โดยมี:

- การมีส่วนร่วมของสื่อและบรรณาธิการในนิตยสารไลฟ์สไตล์และการต่อสู้และกีฬา
- คุณสมบัติตามหัวข้อภายในงาน
- แคมเปญออนไลน์สำหรับการโฆษณา บรรณาธิการบล็อกและโซเชียลมีเดีย
- ช่องข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สื่อครอบคลุม

ในสหรัฐอเมริกา รวมถึง: ฟอรับส์; ยู เอส เอ ทูเดย์; สปอร์ตเซ็นเตอร์; ข่าวเอบีซี; เม็นส์ เจอนอล; โชว์ไทม์; เอสไควร์; โรลลิงสโตน

สื่อพันธมิตร

รับประกันกับสื่อพันธมิตรของเรา

- อยู่ระหว่างการยืนยัน

Forbes

abc NEWS

RollingStone

SHOWTIME

SHOWTIME

USA TODAY

MEN'S JOURNAL

Esquire

การโฆษณา

แคมเปญโฆษณาทั่วทั้งสื่อจะเริ่มขึ้นก่อนงาน โดยเน้นที่อุตสาหกรรม ข่าวสาร ไลฟ์สไตล์ และสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจที่ปรับปรุงด้วยเนื้อหาด้านบรรณาธิการ

มีเคเอฟซี - ไทยแลนด์ 2565 จะได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางผ่านวิธีการทางการตลาดที่หลากหลายและหลากหลาย รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์และร้านค้าออนไลน์

ด้วยการทำงานร่วมกับสื่อหลากหลายประเภท งานนี้จึงได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวางทั้งในระดับนานาชาติและระดับท้องถิ่น นอกเหนือจากการพิมพ์และการรายงานออนไลน์แล้ว ไดเรคเมล จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ข่าวของงานผ่านโซเชียลมีเดีย ส่วนใช้เพื่อส่งข้อความของงานไปยังกลุ่มเป้าหมาย

การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

สิทธิดิจิทัลและสังคม

ผ่าน...

บีเคเอฟซี โกลบอล โซเชียล แพลตฟอร์ม...

เฟสบุ๊ค ไลฟ์ / ยูทูบ ไลฟ์ -Preliminary Bouts On
การแข่งขันเบื้องต้นบน เฟสบุ๊ค และยูทูบ ไลฟ์
ด้วยผู้ชมสดกว่า 500,000 คนต่อกิจกรรม

การเข้าถึงโซเชียลมีเดีย
100,000,000+ การเข้าถึง – เฟสบุ๊ค, อินสตาแกรม,
ติ๊กต็อก, ทวิตเตอร์, ยูทูบ

ยูทูบ
625,000 ผู้ติดตาม 113,108,729 วิว
เฟสบุ๊ค
543,000 ผู้ติดตาม 504,922 ไลค์
อินสตาแกรม
762,000 ผู้ติดตาม
ทวิตเตอร์
37,400 ผู้ติดตาม
ติ๊กต็อก
ผู้ติดตาม 178,500 คน 1.5 ล้านไลค์

มีเดีย
โฆษณาและสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์และวิทยุ
สิ่งพิมพ์สำคัญต่างๆ ของสหรัฐอเมริกา

เว็บและแอป
<https://www.bareknuckle.tv/>
มากกว่า 670,000 ผู้เข้าชมต่อเดือน

FITE ทีวี แอป
ณ เดือนธันวาคม 2563 สิ้นสุดการให้บริการ
ผู้ใช้ลงทะเบียน 4 ล้านคนทั่วโลก
แอปที่มีคนดูมากที่สุดเป็นอันดับ 7 ในหมวดกีฬา >
ศิลปะการต่อสู้
หมวดหมู่ในโลก

<https://www.fite.tv/>
1.5ล้านคน + ผู้เข้าชมต่อเดือน

บีเคเอฟซี ไทยแลนด์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

เฟสบุ๊ค @BKFC Thailand <https://www.facebook.com/bkfcthailand>
อินสตาแกรม @BKFC Thailand <https://www.instagram.com/bkfcthailand>
TikTok @ BKFC ประเทศไทย <https://www.youtube.com/channel/UCedpfcfNn1xzzTiwIIdSGwQ>
TikTok @ BKFC ประเทศไทย <https://www.tiktok.com/@bkfcthailand>
ดาวโหลดแอป: <https://referral.bareknuckle.tv/BKFCThailand>

บุคคลสาธารณะและผู้มีอิทธิพล

บีเคเอฟซี - ไทยแลนด์ 2665 จะรวบรวมอินฟลูเอนเซอร์และบุคคลสาธารณะเข้าไว้ในกลยุทธ์ทางการตลาด โดยจะดึงความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ให้มีความสนใจล่วงหน้ากับกิจกรรม พวกเขาจะใช้กิจกรรมเพื่อสร้างและโพสต์เนื้อหาใหม่ที่น่าตื่นตาตื่นใจสำหรับผู้ติดตามของพวกเขา ซึ่งสามารถแชร์ผ่านเครือข่ายขนาดใหญ่และหลากหลาย ผู้มีอิทธิพลของบีเคเอฟซี สร้างการดูหลายล้านครั้งในแต่ละแพลตฟอร์ม พวกเขาเข้าร่วมถึงนักกีฬาระดับโลก บุคคลในทีวี ผู้ใช้ ยูทูบระดับสูง ติ๊กต็อก และผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดียด้วย และรายชื่อนี้จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย



สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

👤 สิทธิด้านการตลาดเชิงประสมการณ์

บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 เป็นโอกาสสำคัญในการกำหนดเป้าหมายผู้ชม 500 - 4,000 และผู้ชมในแต่ละกิจกรรมผ่านแผงขายของผู้ขายรวมถึงการรับชมอื่น ๆ อีกมากมายผ่าน บีเคทีวี และ ฟีทีวี

🍷 สิทธิการรับรองและการสร้างเครือข่าย

บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 มอบโอกาสที่ยอดเยี่ยมมากมายในการสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหาร นี่เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการทำและส่งเสริมธุรกิจของคุณผ่านโอกาสมากมายรวมถึง:

- พบปะและทักทายนักสู้
- โต๊ะวีไอพีแถวหน้าและโต๊ะวีไอพีแถวที่สอง x 6 ถึง 8 ท่าน
- บัตรเชิญออฟเดอะปาร์ตี้
- การสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ที่จอดรถฟรี



แฟน ๆ สามารถเยี่ยมชมแต่ละทีมในแคมป์ไฟต์และฟังกลยุทธ์และแผนเกมสำหรับการต่อสู้กับมม - ประสมการณ์อย่างใกล้ชิดกับทีมนักสู้เหล่านี้ประเมินค่าไม่ได้!

มีแพ็คเกจวีไอพีและวีไอพี

👛 สิทธิในการขายสินค้า

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดหาสินค้าและบริการของเราในการผลิตสินค้าที่มีตราสินค้าร่วมกันสามารถใช้เป็นของแจกผ่านสื่อและการส่งเสริมการขายทางการตลาด ตัวอย่างเช่น บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 - กระเป๋ากู้ดส์

การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง

อีเว้นท์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ - ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับของผู้สนับสนุน			
	ระดับ 1	ระดับ 2		ระดับ 3
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่ขายแล้ว	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ดิ้ง – ประเทศไทย 2565 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	ใช่			
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่] ผู้สนับสนุนสถานที่อย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ดิ้ง – ประเทศไทย 2565 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา				
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อพันธมิตร] พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ดิ้ง – ประเทศไทย 2565 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา			ใช่	
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อซัพพลายเออร์ / ชื่อสื่อ] ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ดิ้ง – ประเทศไทย 2565 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา				ใช่
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	ใช่		ใช่	ใช่
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
โลโก้และรูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (ล๊อคอัพ) ของการแข่งขันชิงแชมป์แบร์ นัคเคิล ไฟท์ดิ้ง – ประเทศไทย 2565 ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	ใช่		ใช่	ใช่
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ไฟท์ริง				
โลโก้พิมพ์บนแคนวาสไฟท์ริง	ตรงกลาง		ใช่	
โลโก้บนแผ่นมมแดงและมมน้ำเงิน	ใช่			
โลโก้บนแผ่นรองมุมกลาง			ใช่	
โลโก้บนส่วนเชือกแขวน	ใช่		ใช่	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สถานที่				
โลโก้บนป้ายทางเข้าหลักโรงแรมรอยัล คลิฟ	ใช่		ใช่	ใช่
โลโก้บนป้ายทางเข้าล็อบบี้โรงแรมรอยัล คลิฟ	ใช่		ใช่	ใช่
โลโก้บนป้ายไฟโรงแรมรอยัล คลิฟ x 10	ใช่		ใช่	
การวางโลโก้บนแผงกั้นส่วนโรงแรมรอยัล คลิฟ			ใช่	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์เพิ่มเติมที่ PEACH รวมถึงโลโก้บน: เสาชิง & แบนเนอร์ที่ทางเข้า; ธงแขวนบริเวณห้องโถง และกระดานข้อมูลบนเทอเรซ	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – นักสู้และเจ้าหน้าที่				
โลโก้บนเสื้อยืดของผู้ตัดสินและผู้จัดงาน	ใช่			
โลโก้บนชุดริงเกอร์ในส่วนพื้นที่โฆษณา: ทางกองขาสัน สปอร์ตบรา เครื่องประดับ	ใช่			

รายการสิทธิประโยชน์ - ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับของผู้สนับสนุน			
	ระดับ 1	ระดับ 2		ระดับ 3
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่ขายแล้ว	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - บาร์ดีค่อนรับ / อาฟเตอร์ปาร์ตี้				
รวมโลโก้ระดับบนสุด บนผนังสื่อในงานพรมแดง	Yes			
รวมป้ายโฆษณาระหว่างถ่ายทอดสด	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
โลโก้บนเวียนสำหรับผู้ให้การสนับสนุนระดับ 1 และระดับ 2 ทั้งหมดบน: สโลโม รีเพลย์ กล้องมุม ห้อยล็อกเกอร์อีเว้นท์หลัก การตัดสินหลัก Punch Stats Prep Area Keys To Victory Segment	โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
โลโก้บนพันธมิตรด้านเวลา: นาฬิกาจับเวลากิจกรรม			เฉพาะพันธมิตรด้านเวลา	
การออกอากาศ - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางผู้ประกาศ				
ผู้ประกาศกล่าวถึงบริษัทของคุณในการเป็นสปอนเซอร์ / ทุนส่วน ในระหว่างงาน	ใช่		ใช่	ใช่
ผู้ประกาศกล่าวถึงรางวัลของคุณคือผู้สนับสนุนหลัก/ผู้สนับสนุนการนำเสนอ ระหว่างการต่อสู้	ใช่			
สื่อ โปรโมชัน & สิทธิในการประชาสัมพันธ์				
การกล่าวถึงชื่อตราสินค้าและโลโก้ในข้อมูลข่าวสารและโฆษณาสำหรับสื่อส่งเสริมการขาย/การตลาด/การขาย ของบีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
โลโก้บนข้อมูลข่าวสารทั้งก่อน/หลังงาน, เว็บไซต์, เครื่องเขียน ฯลฯ	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
โฆษณาบนโปรแกรมของงาน (ถ้ามี)	เต็มหน้า		ครึ่งหน้า	ครึ่งหน้า
โลโก้บนโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร – ขนาดขึ้นอยู่กับระดับผู้สนับสนุน	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
ตัวแทนกล่าวในงานแถลงข่าว	ใช่			
โลโก้บนตัว	ใช่			
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในอีเมลของงาน, เว็บไซต์ และการสื่อสารของงานทั้งหมด รวมทั้งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์และแคมเปญการตลาดทางอีเมลที่นำไปสู่งาน	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
การเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล: ยูทูบ; ดิกต็อก; ทวิตเตอร์; อินสตาแกรม; และโพสท์เฟสบุ๊ค	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
ตำแหน่งองค์กรระดับบนสุดในหน้ากิจกรรมบนเว็บไซต์	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง
รวมโลโก้บนหน้าสปอนเซอร์องค์กรบนเว็บไซต์ของงาน	ใช่ โดดเด่น		โดดเด่น น้อยลง	โดดเด่น น้อยลง

การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ - ผู้สนับสนุนหลัก

	ระดับของผู้สนับสนุน			
	ระดับ 1	ระดับ 2		ระดับ 3
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่ขายแล้ว	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิด้านการตลาดเชิงประจักษ์				
โอกาสในการเปิดตัวแบรนด์ภายในงาน	ใช่		ใช่	ใช่
ข้อมูลส่งเสริมการขายในงานที่ผู้ชมในท้องถิ่น	ใช่		ใช่	ใช่
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	ใช่		ใช่	ใช่
สิทธิการรับรองและการสร้างเครือข่าย				
พบปะและทักทายนักสู้	ใช่			
โต๊ะวีไอพี แถวหน้า x 8 ท่าน	ใช่			
โต๊ะวีไอพี แถวที่สอง x 8 ท่าน			ใช่	ใช่
บัตรเข้าชมปาร์ตี้ต้อนรับ / อาฟเตอร์ปาร์ตี้	X 20		X 10	X 5
การเข้าถึงพื้นที่ - บิเคอเพย์ ไฟท์คลับ	ใช่		ใช่	ใช่
การสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ใช่		ใช่	ใช่
ที่จอดรถฟรี	ใช่		ใช่	ใช่
สิทธิในการขายสินค้า				
โลโกบนเสื้อยืด บิเคอเพย์ ประเทศไทย 2565 ที่ได้รับการผลิต	ใช่			
การใส่ชื่อส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในถุงของขงขง	ใช่		ใช่	ใช่
โลโกบนบัตรวีไอพี สื่อและบัตรผ่านเจ้าหน้าที่	ใช่			
สิทธิในการผลิตสินค้าเองโดยได้รับอนุมัติจากผู้จัดงานก่อน	ใช่		ใช่	ใช่

พันธมิตรท้องถิ่น และพันธมิตรอุตสาหกรรมกีฬาการต่อสู้

แพ็คเกจสำหรับองค์กรในท้องถิ่นตลอดจนองค์กรที่ดำเนินงานในอุตสาหกรรมกีฬาการต่อสู้

- การใช้ชื่อ/โลโกของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาการต่อสู้อย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/ลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์ของกิจกรรม
- โลโกในหน้าผู้สนับสนุนในโปรแกรมงาน
- 2 x บัตรวีไอพีสำหรับทุกปาร์ตี้
- การส่งเสริมการขายภายในงาน
- โลโกบนเวที / ฉากหลังของพื้นที่สัมมนา

แบร์ นัคเคิล ไฟท์ คลับ ประเทศไทย

	วีไอพีสมาชิกองค์กร	วีไอพีสมาชิกองค์กร
โต๊ะ x 6 ถึง 8 ท่าน	แถวหน้า	แถวที่สอง
พบปะและทักทายนักสู้	ใช่	ใช่
บัตรเข้าชมปาร์ตี้ต้อนรับ / อาฟเตอร์ปาร์ตี้	X 10	X 5
การเข้าถึงพื้นที่ บิเคอเพย์ ไฟท์คลับ	X 10	X 5
การสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ใช่	ใช่
ที่จอดรถฟรี	ใช่	ใช่

ขึ้นอยู่กับกฎระเบียบระยะทางสังคม



การต่อสู้แบบเปลือยสนับมือมวยที่แท้จริง



อีเวนต์การต่อสู้ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก เปิดตัวแล้วในประเทศไทย

เกี่ยวกับ บีเคเอฟซี

บีเคเอฟซี - ประเทศไทย 2565 จัดโดย บีเคเอฟซี ประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการของ บีเคเอฟซี

ดำเนินการโดย คุณนิค แชนแมน และ คุณวัฒน์ วัฒนกุล เป้าหมายของบีเคเอฟซี ประเทศไทย คือการทำให้บีเคเอฟซี ประเทศไทย เป็นหนึ่งในการแข่งขันกีฬาการต่อสู้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียภายในระยะเวลาสองปีข้างหน้า

ผู้จัดงานคาดการณ์ว่าตลาดเอเชียจะพร้อมสำหรับสิ่งใหม่และน่าตื่นเต้น และบีเคเอฟซี ด้วยกฎเกณฑ์เฉพาะและการดำเนินการที่รวดเร็วถูกวางไว้อย่างสมบูรณ์แบบ

บีเคเอฟซี ประเทศไทย จะส่งเสริมและเติบโตบีเคเอฟซีทั่วเอเชีย พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและช่วยให้นักกีฬาและโค้ชบรรลุความเป็นเลิศทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและสร้างธุรกิจที่ร่ำรวยไปด้วยกัน

David Feldman, ผู้ก่อตั้ง บีเคเอฟซีเอ

อดีตนักมวยอาชีพชาวอเมริกัน เดวิดได้สนับสนุนการแข่งขันชกมวยอาชีพและศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานกว่า 300 รายการ โดยมีนักชกเช่น Roy Jones Jr, Larry Holmes, Danny Garcia และนักสู้ชั้นนำจากทั่วโลกอีกมากมาย

วัฒน์ วัฒนกุล, ประธานกรรมการ บีเคเอฟซี ประเทศไทย

วัฒน์ วัฒนกุล เป็นประธานกลุ่มโรงแรมรอยัล คลิฟ & ฟิช (หอพักและการประชุมพัทยา) เขาเป็นนักธุรกิจที่ได้รับการยกย่องและมีกำไรมากในประเทศไทย ครอบครัวของเขาเป็นเจ้าของและบริหารโรงแรมรอยัล คลิฟ ระดับ 5 ดาวซึ่งได้รับความนิยมอย่างมหาศาล และเขายังเป็นเจ้าของมาร็อกกิม ซึ่งเป็นสถานที่จัดศิลปะการต่อสู้และสถานที่ชกมวยที่ล้ำสมัยและมีอุปกรณ์ครบครัน

นิค แชนแมน, ซีอีโอ บีเคเอฟซี ประเทศไทย

นิคสังสรรค์มาหลายปีในด้านกีฬาการต่อสู้ ตลอดจนธุรกิจและการตลาด เขาได้วางแผน จัดการ และจัดงานหลายร้อยงานทั่วโลกในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การเป็นผู้ตัดสิน วัน แชมเปียนชิพ, Fairtex Smokers และการแข่งขันชิงแชมป์โลกLethwei ไปจนถึงการเป็นเจ้าของสถานที่จัดงานของตัวเองในสหราชอาณาจักร นิคยังเป็นอดีตแชมป์ MMA ถึง 2 สมัย และได้สร้างและเป็นเจ้าของแฟรนไชส์มิมิของตัวเองในสหราชอาณาจักรอีกด้วย

ติดต่อ

บีเคเอฟซี ประเทศไทย

หอพักและการประชุมพัทยา (ฟิช)

353 ถนนพระตำหนัก

พัทยา, ชลบุรี 20150

ประเทศไทย

www.bkfcthailand.com

www.bareknuckle.tv

นิค แชนแมน - ซีอีโอ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: nickchapman1976@gmail.com / info@bkfcthailand.com

โทร. +66 8 0317 4131

บริษัท พอล พูล (เช้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

บวรนิเวศ, พระนคร

กรุงเทพมหานคร 10200

ประเทศไทย

โทร. / โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทร. +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวัลย์ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th



การต่อสู้แบบเปลือยส้นมือมวยที่แท้จริง