

BITEC BURI

ไบเทค บুরี (BITEC BURI)

ไบเทค บুরี (BITEC BURI) เป็นศูนย์นิทรรศการขนาดใหญ่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองที่นำเสนอกิจกรรมไลฟ์สไตล์อันหลากหลาย สำหรับผู้คนในย่านสุขุมวิท-บางนา ตลอดจนกรุงเทพฯ และปริมณฑล

พลิกโฉมใหม่จากเดิมที่เป็นรู้จักกันในนาม ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติกรุงเทพ หรือไบเทค ซึ่งเป็นศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมเพรียงไปด้วยสถานที่ที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติมากมาย เช่น BITEC Live, BEAT Active, SAMA Garden ไปจนถึงที่ตั้งสำนักงานระดับพรีเมียม และโซนอาหาร-เครื่องดื่มอีกมากมาย

เวิร์ค, ไลฟ์ แอนด์ เพลย์

ไบเทค บুরี มีพื้นที่ให้บริการอันหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจและกิจกรรมมากมายที่ถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืน ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างรอบด้านตามแนวคิด เวิร์ค, ไลฟ์ แอนด์ เพลย์

เวิร์ค : สำนักงาน พื้นที่ทำงานร่วม ห้องประชุม ศูนย์การประชุม ฮอลล์จัดงานแสดงสินค้า

ไลฟ์ : ร้านค้า โซนอาหารและเครื่องดื่ม ศูนย์รวมต้นไม้และสินค้าเกี่ยวกับสวน ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ง่ายต่อการเดินทาง พื้นที่สนันทนาการครบครัน

เพลย์ : สถานบันเทิงด้านกีฬา และฮอลล์จัดกิจกรรมพิเศษ

ข้อมูลเบื้องต้น

จัดงานกิจกรรม

500+

งานตลอดทั้งปี

สู่สายตาผู้คนมากกว่า
16 ล้านคนต่อปี

รวมถึง

การจัดแสดงงานโมบิลิตี้ -
250 วัน

สำนักงาน / อาหารและเครื่องดื่ม -
5,000 วัน

6x ฮอลล์จัดงานแสดงสินค้า

7x ฮอลล์จัดกิจกรรมพิเศษ

28x ห้องประชุม

2x อารีน่า

1x สถานบันเทิงด้านกีฬา

1x ศูนย์รวมต้นไม้และสินค้าเกี่ยวกับสวน

1x สำนักงานระดับพรีเมียม

ไบเทค บুরี
BITEC BURI

แพ็คเกจการสนับสนุน

ไบเทค บรี ได้จัดเตรียมแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และแพ็คเกจพันธมิตรด้านการตลาดที่ครบครันไว้ดังนี้

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนพร้อมสิทธิในชื่อ

ผู้สนับสนุนจำนวนหนึ่งราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อ ไบเทค บรี

ระดับที่ 2 - พันธมิตรหลัก

พันธมิตรหลักอย่างเป็นทางการของ ไบเทค บรี จำนวนไม่เกิน 4 ราย

ระดับที่ 3 - พันธมิตรในการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรในการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของ ไบเทค บรี จำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยครอบคลุมถึงพันธมิตรด้านโทรคมนาคม พันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงิน พันธมิตรด้านโลจิสติกส์ และพันธมิตรผู้ให้บริการด้านการต้อนรับระดับวีไอพี

ภาคส่วนธุรกิจผู้สนับสนุนและพันธมิตร

ไบเทค บรี นำเสนอความร่วมมือที่สมบูรณ์แบบสำหรับภาคส่วนธุรกิจที่หลากหลายได้แก่...

สายการบิน	ธนาคาร ประกันภัย และการเงิน	ครีโบำบัด	โรงแรมและการท่องเที่ยว	ยา	เทคโนโลยี
ผู้ผลิตเครื่องแต่งกาย / ชุดอุปกรณ์	เช่ารถยนต์	วิศวกรรม	บริการด้านกฎหมาย และวิชาชีพ	ถ่ายภาพ	โทรคมนาคม
ยานยนต์	ก่อสร้าง	อีสปอร์ต	ความหรรษา	สรรพหยา	ขายบัตร
บริการธุรกิจธุรกิจ	ที่ปรึกษา	อาหารและเครื่องดื่ม	ด้านการผลิต	ขายปลีก	การบริหารจัดการเวลา
ธุรกิจที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ	เครื่องใช้ไฟฟ้า	ภาครัฐ	การกุศล	การขนส่ง	สาธารณูปโภค

โอกาสในการส่งเสริมแบรนด์ สิทธิในการตั้งชื่อ ป้ายดิจิทัลและภาพนิ่ง ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร	โปรโมชั่นและการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ สื่อส่งเสริมการขายทั้งแบบดิจิทัลและไม่ใช่ดิจิทัล สื่อโฆษณาอีเมล พื้นที่แสดงสินค้าหลัก	การต้อนรับ พื้นที่อันหลากหลายที่จัดเตรียมไว้รับรองแขก VIP และ VVIP โซนอาหารและเครื่องดื่ม ที่จอดรถพื้นที่สัมมนาการ
--	--	--

BITEC LIVE, BEAT ACTIVE และ SAMA GARDENS

BITEC BURI ประกอบไปด้วย BITEC LIVE, BEAT ACTIVE และ SAMA GARDENS -
ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นนั้นนำเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่หลากหลายและไม่ซ้ำกัน



ไบเทค บุรี จะช่วยผลักดันธุรกิจของคุณได้อย่างไร?

ส่งเสริมแบรนด์ของคุณ

ความร่วมมือกับ ไบเทค บุรี จะช่วยยกระดับแบรนด์ของคุณสู่มาตรฐานสากลและส่งเสริมธุรกิจของคุณในตลาดท้องถิ่น ผ่านโครงการพัฒนาสถานที่ของเราที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของชุมชน และการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิด ESG

ส่งเสริมค่านิยมของคุณ

ไบเทค บุรี เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนไลฟ์สไตล์ของคนในเมือง สถานที่ใจกลางเมืองที่เป็นมิตรต่อผู้คนที่อยู่อาศัยและทำงานในย่านสุขุมวิท-บางนา รวมถึงกรุงเทพฯ

พัฒนากลุ่มลูกค้า ผู้ซื้อ และทีมงานของคุณ

เนื่องด้วยสิ่งที่น่าสนใจที่ครบครันควบคู่ไปกับไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน แบรนด์ของคุณจะได้รับการเผยแพร่ไปสู่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สิทธิ

ไบเทค บุรี นำเสนอสิทธิและโอกาสที่หลากหลายให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตร สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับดังนี้...

- สิทธิในการใช้ชื่อและใช้รูปภาพ
- สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บทบรรณาธิการ) [รวมถึงคอนเทนต์ที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลและรูปแบบอื่น ๆ]
- สิทธิในข้อมูล
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้า การสร้างเครือข่าย และบัตรเข้างาน
- สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์



BITEC BURI

งานไมซ์ที่ ไบเทค บรี

ไบเทค บรี จัดงานไมซ์หลากหลายรูปแบบตลอดทั้งปี
โดยบางงานสามารถดึงดูดผู้เข้าชมได้มากถึง 100,000 คนต่อวัน
ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมเหล่านี้

ด้านอุตสาหกรรม

- เครื่องจักร
- บรรจุภัณฑ์
- อิเล็กทรอนิกส์
- เครื่องสำอางและการแพทย์
- เคมี
- พลังงาน

ด้านพาณิชย์

- ไอทีและอุปกรณ์
- อาหารและเครื่องดื่ม
- ค่าปลีกและแฟรนไชส์
- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
- อุตสาหกรรมการเงิน



BITEC BURI

ตั้งอยู่ใจกลางเมือง

เนื่องจากเป็นพื้นที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง **ไบเทค บรี** นำเสนอองค์ประกอบอันครบเครื่องที่ยกระดับไลฟ์สไตล์ในกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่

พื้นที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองจึงช่วยลดการเดินทางด้วยรถยนต์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้ชีวิตในเมืองให้มีคุณภาพและเกิดความยั่งยืน ภายใต้แนวคิดของการรวบรวมทุกสิ่งไว้ให้ครบครันในจุดเดียว ซึ่งมั่นใจได้ว่าสิ่งจำเป็นและบริการประจำวันส่วนใหญ่ เช่น สถานที่ทำงาน แหล่งช้อปปิ้ง สถาบันการศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการดูแลสุขภาพ และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สามารถเข้าถึงได้ภายในเวลา 15 นาทีด้วยการเดินหรือขี่จักรยานจากทุกจุดในเมือง

เป้าหมายหลักของ **ไบเทค บรี** คือการนำเสนอพื้นที่ให้กับชาวสุขุมวิท-บางนา ผ่านการพลิกโฉมย่านที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่แห่งนี้ให้กลายเป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถใช้ทำงาน อยู่อาศัย และพักผ่อนได้อย่างครบวงจร

ไบเทค บรี มุ่งเน้นไปในทิศทางของการเสริมสร้างไลฟ์สไตล์ พฤติกรรมของผู้คนก็จะเปลี่ยนไปตามด้วยเช่นกัน จากตัวเลือกของการทำงานที่อยู่อาศัย และพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจที่เพิ่มมากขึ้น

ด้วยสิ่งที่น่าสนใจต่าง ๆ มากมายที่น่าเสนอ ผู้ที่มาเยี่ยมชมจะรู้สึกได้ทันทีว่าเป็นส่วนหนึ่งของ **ไบเทค บรี** ความรู้สึกอันคุ้นเคยประกอบกับบรรยากาศที่เป็นมิตรที่หล่อหลอมพื้นที่แห่งนี้จะช่วยให้ทุกท่านรู้สึกถึงบรรยากาศที่ผ่อนคลายทุกอย่างก้าว



ผู้เยี่ยมชม ไบเทค บรี

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรายปี

ผู้เยี่ยมชมไบเทค บรี – 8 ล้านคน

เป้าหมายจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมต่อปี

ซึ่งรวมถึง

SAMA GARDEN – 1 ล้านคน

BEAT ACTIVE – 1 ล้านคน

BANGKOK CONVENTION CENTRE – 0.5 ล้านคน

BITEC LIVE – 1 ล้านคน

สถานที่เยี่ยมชมใหม่

BEAT ACTIVE

SAMA GARDEN

BITEC LIVE

จำนวนผู้เยี่ยมชมเดิม

4,000 คน ต่อวันทำงาน

80,000 คน ต่อวันงานแสดงสินค้า

ประชาชนทั่วไป

ผู้อาศัยในย่านสุขุมวิท-บางนา

คนทำงานในย่านบางนา

คนกรุงเทพฯ



BITEC BURI

ตำแหน่งที่ตั้ง

ไบเทค บรี ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของกรุงเทพฯ ซึ่งสามารถเดินทางมาถึงได้อย่างง่ายดายด้วยรถไฟฟ้า BTS และทางด่วนที่ตัดตรงมาสู่ถนนทางเข้า พร้อมด้วยที่จอดรถนับพันคันไว้รองรับผู้ที่เดินทางมาด้วยรถยนต์

ไบเทค บรี ยังตั้งอยู่ใจกลางเมืองที่สะดวกต่อการเดินทางไปทุกจุดหมายที่โดดเด่นอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับทางธุรกิจ หรือไลฟ์สไตล์ส่วนบุคคล

ด้วยแผนพัฒนาเมืองในอนาคต ทำเลแห่งนี้จะกลายเป็นย่านศูนย์กลางธุรกิจแห่งใหม่ของกรุงเทพฯ

ข้อมูลเบื้องต้น

ตั้งอยู่
ทางฝั่งตะวันออกของ
กรุงเทพฯ

ใกล้กับ
ถนนเทพรัตน
และ
ถนนสุขุมวิท

อยู่ติดกับ
ทางหลวง
เส้นหลัก

14 กม. จาก
สนามบินสุวรรณภูมิ

เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้า BTS สถานีบางนา
ห่างจากสกายวอล์กเพียง 5 นาที



เพราะเหตุใดจึงควรร่วมมือกับเรา?

การสร้างการรับรู้แบรนด์

โอกาสในการร่วมงานกับ ไบเทค บรี

ป้ายในสถานที่

ทั้งในตัวอาคารและบริเวณโดยรอบ รวมถึงป้ายภาพนิ่ง จอภาพวิดีโอ LED เครื่องแบบพนักงาน	พื้นที่อื่น ๆ ที่จอดรถจักรยาน เส้นทางเข้า ไบเทค บรี พื้นที่สวนหย่อม ที่จอดรถ	พื้นที่สื่อโฆษณาหลัก สถานที่แสดงสื่อทั้งหมด และป้ายแบ็กดรอพขณะสัมมนา
สื่อเชิงประสบการณ์ ทัวร์สถานที่ ร้านป๊อปอัพเชิงประสบการณ์	สถานที่ติดโปสเตอร์ แผนผังสถานที่และห้องน้ำ	เว็บไซต์ บนแบนเนอร์และเนื้อหาภายใน

ป้ายนอกสถานที่

นอกตัวอาคาร ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและภาพนิ่ง ป้ายบิลบอร์ดบนดาดฟ้า	ป้ายติดถนน รอบตัวอาคารทั้งหมด	ป้ายภายนอกและสถานที่ติดโปสเตอร์ สนามบินในกรุงเทพฯ / ใจกลางกรุงเทพฯ
--	----------------------------------	--

จัดสรรโฆษณาแบรนด์ตามระดับ

เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพิจารณา ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของไบเทค บรี สามารถได้รับการจัดสรรพื้นที่โฆษณาตามสัดส่วนดังนี้

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนพร้อมสิทธิในชื่อ 40%

ระดับที่ 2 พันธมิตรหลัก 40% ใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างกลุ่มพันธมิตรหลักระดับที่ 2

ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการหลักอย่างเป็นทางการ 20% ใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้จัดหาสินค้าและ/หรือ
บริการหลักอย่างเป็นทางการระดับที่ 3



เพราะเหตุใดจึงควรร่วมมือกับเรา?

สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บทบรรณาธิการ)



มีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขาย **ไบเทค บรี** ทั้งแบบดิจิทัลและไม่ใช้ดิจิทัลที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ซึ่งรวมถึง

ช่องทางดิจิทัลและโซเชียล



โอกาสในการมีส่วนร่วมบนช่องทางสื่อดิจิทัลและโซเชียล

รวมถึง     ของ **ไบเทค บรี** ตลอดจนช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ

เว็บไซต์ www.bitecburi.com

ที่อยู่อีเมล bitecburi@bhirajburi.co.th

ประชาสัมพันธ์และเนื้อหา



มีส่วนร่วมในแคมเปญบรรณาธิการที่ดำเนินการตลอดทั้งปี

แคมเปญประชาสัมพันธ์สามารถรับประกันการเข้าถึงในวงกว้างและจะครอบคลุมถึง

- ถ่ายทอดผ่านสื่อภายใน **ไบเทค บรี**
- แคมเปญบทความบรรณาธิการออนไลน์ บล็อก และโซเชียลมีเดีย
- ช่องข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น
- มีส่วนร่วมในแอป – สมาชิก / รางวัล / คู่มืออิเล็กทรอนิกส์ / บัตรอิเล็กทรอนิกส์

การโฆษณา



- แคมเปญออนไลน์สำหรับการโฆษณา บทความบรรณาธิการ บล็อก และโซเชียลมีเดีย
- พร้อมโอกาสขึ้นป้ายโฆษณาบิลบอร์ดที่เช่า

ข้อมูล



- เข้าถึงข้อมูลผู้เข้าชมงาน **ไบเทค บรี** และโปรโมชันเข้าสู่ฐานข้อมูล **ไบเทค บรี**
- มีส่วนร่วมในสื่อข่าวสารจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของ **ไบเทค บรี**
- แคมเปญ SMS โดยระบุเป้าหมายไปที่ผู้เข้าเยี่ยมชม **ไบเทค บรี** - มากกว่า 18,000 รายการในฐานข้อมูล
- EDM ฐานข้อมูลผู้แสดงสินค้าและเจ้าของธุรกิจ - ที่อยู่อีเมล 12,000 รายการในฐานข้อมูล
- จดหมายข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์และสื่อข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ - ข่าวประชาสัมพันธ์

สื่อที่น่าสนใจ หนังสือเล่มเล็ก โบรชัวร์ อย่างเป็นทางการ



- ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะมีส่วนร่วมในสื่อที่น่าสนใจ ได้แก่ หนังสือเล่มเล็ก และโบรชัวร์ตามโอกาสที่เหมาะสม ซึ่งจะถูกจัดทำเป็นสิ่งพิมพ์และในรูปแบบออนไลน์

เพราะเหตุใดจึงควรร่วมมือกับเรา?

สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บทบรรณาธิการ) 

กิจกรรมส่งเสริมการขายอื่น ๆ

- แพลตฟอร์มสมาชิกและรางวัลตอบแทน – มีส่วนร่วมกับแผนงานบัตรสมาชิกที่เตรียมไว้และกิจกรรม CRM
- กิจกรรมสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตร – ดำเนินการควบคู่ไปกับกิจกรรมดั้งเดิมที่เตรียมไว้พร้อมกับการถ่ายทอดสด
- การเช่าห้องรองรับงานขนาดใหญ่ – 1 ครั้งต่อปี

ภายใต้ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global)

การร่วมมือกับ ไบเทค บูรี นำเสนอโอกาสที่ดีในการแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก ตลอดจนกิจกรรม CSR อื่น ๆ ผ่านการเชื่อมโยงด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG)

ในทำนองเดียวกัน ยังมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหลายประการที่สอดคล้องกับแนวทางของ ไบเทค บูรี แต่ดั้งเดิม ซึ่งรวมถึง:



ในฐานะผู้สนับสนุนและพันธมิตรของ ไบเทค บูรี เรามีตัวอย่างสิทธิพิเศษที่คุณจะได้รับจากความร่วมมือดังนี้

- โครงการอาสาสมัครเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม
- รับโอกาสเข้าเยี่ยมชมโรงเรียนโดยตัวแทนแบรนด์ ไบเทค บูรี
- ใช้ประโยชน์จากพนักงานคนสำคัญของ ไบเทค บูรี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในที่ทำงาน

ไบเทค บูรี พร้อมที่จะทำงานร่วมกับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการพัฒนาแผนงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ภายใต้กรอบการทำงานไม่ของ สสปน. (TCEB) โดยมุ่งเน้นไปที่แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับสิ่งแวดล้อม



เพราะเหตุใดจึงควรร่วมมือกับเรา?

สิทธิบริการลูกค้า สร้างเครือข่าย และซื้อบัตร

พื้นที่บริการลูกค้า

- สิทธิใช้บริการพื้นที่ / ห้องสวีท / บ็อกซ์ส่วนบุคคลของ ไบเทค บุรี – บริการระดับ VIP ทั้งหมด

สิทธิในการจองบัตรเข้าชมงานล่วงหน้า

- สิทธิในการจองบัตรเข้าชมงาน ไบเทค บุรี ล่วงหน้าเมื่อมีโอกาส / เปิดจำหน่ายให้บุคคลทั่วไป
- แสดงโลโก้แบรนด์ให้เห็นบนด้านหลังของบัตรเข้าชมงาน ไบเทค บุรี

มาร์เก็ตติ้ง คลับ

- สิทธิในการเข้าถึงมาร์เก็ตติ้ง คลับต่าง ๆ ของ ไบเทค บุรี

สิทธิเกี่ยวกับผู้สนับสนุนและพันธมิตร

- โอกาสทำความรู้จักกับเหล่าผู้สนับสนุนและพันธมิตรของ ไบเทค บุรี เมื่อมีโอกาส เช่น พันธมิตรด้านการโรงแรม พันธมิตรด้านการขนส่ง

สร้างเครือข่าย

- สร้างเครือข่ายกับกลุ่มแบรนด์ที่ร่วมงานกับ ไบเทค บุรี
- สิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลของ ไบเทค บุรี

สิทธิการทำตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะมีสิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์ดังนี้

- ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ภายใน ไบเทค บุรี เพื่อจัดแสดง โปรโมต และขายสินค้า-บริการ
- โอกาสในการจัดร้านป๊อปปี้เชิงประสบการณ์
- สิทธิในการนำพาทัวร์สถานที่
- พื้นที่จอดรถ
- โอกาสแสดงแบรนด์ในพื้นที่ลอบบี้ตามความเหมาะสม เช่น ขายสินค้าแบรนด์ผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น

สิทธิในการขายสินค้า

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสร้างสินค้าแบรนด์ร่วมที่สามารถนำไปแจกเป็นของชำร่วยผ่านความร่วมมือผ่านสื่อหรือแคมเปญส่งเสริมแบรนด์ ตัวอย่างเช่น เสื้อยืด หมวก นาฬิกาข้อมือ แวนกันแดด เป็นต้น โดยผ่านการอนุมัติจาก ไบเทค บุรี

การจัดการและการรายงานข้อมูล

จัดเตรียมผู้จัดการบัญชีเพื่อจัดการการสนับสนุนและจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสนับสนุน



รายการสิทธิประโยชน์ สำหรับผู้สนับสนุน ไบเทค บุรี	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิในชื่อ จำนวน 1 ราย	ระดับที่ 2 – พันธมิตรหลัก จำนวน 4 ราย	ระดับที่ 3 – พันธมิตรจัดหาสินค้าและ/หรือ บริการ จำนวน 10 ราย
สิทธิประโยชน์เฉพาะหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ “ชื่อแบรนด์ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิในชื่อ ไบเทค บุรี” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ได้รับสิทธิ์		
สิทธิในการใช้ชื่อ “ชื่อแบรนด์พันธมิตร” พันธมิตรหลักของ [ชื่อแบรนด์ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิในชื่อ ไบเทค บุรี] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการใช้ชื่อ “ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการของ [ชื่อแบรนด์ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิในชื่อ ไบเทค บุรี]” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			ได้รับสิทธิ์
เปิดโอกาสในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับ ไบเทค บุรี โดยเฉพาะ	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การป้องกันการตลาดแบบแฝงตัวโดย ไบเทค บุรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) ไบเทค บุรี บนสื่อการตลาดภายใน / ภายนอกทั้งหมด	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการใช้เนื้อหา ไบเทค บุรี ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงรูปภาพ วิดีโอ ที่จัดทำโดย ไบเทค บุรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
การโฆษณาแบรนด์ทั่วไป			
พื้นที่โฆษณาแบรนด์ได้รับการจัดสรรดังนี้ ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิในชื่อ 40% ระดับที่ 2 พันธมิตรหลัก 40% ใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างกลุ่มพันธมิตรหลักระดับที่ 2 ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการหลักอย่างเป็นทางการ 20% ใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการหลักอย่างเป็นทางการระดับที่ 3	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
โฆษณาแบรนด์: ป้ายโฆษณาแสดงในสถานที่ (ภายใน) สำหรับภายในตัวอาคารและบริเวณใช้งาน รวมถึงป้ายดิจิทัล			
จัดสรรพื้นที่ 80% / 20% ระหว่างผู้สนับสนุนของ ไบเทค บุรี กับผู้สนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้นที่ ไบเทค บุรี			
ป้ายสื่อโฆษณา ไบเทค บุรี – ภาพนิ่ง / ป้ายวิดีโอ LED (ตามจุดที่เหมาะสม) – ป้ายติดผนัง สื่อโฆษณาบนชุดที่นั่งทรงลูกบาศก์ ผ้ามัดแขวนหุ้มเสา ป้ายเด่นที่การ์ด สตักเกอร์ติดพื้น สื่อโฆษณาดิจิทัล ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก ป้ายบนผ้ามัดแขวนสำนักงานผู้จัดฯ ป้ายดิจิทัลที่เคาน์เตอร์ลงทะเบียน ป้ายบนผ้ามัดแขวนแต่งสะพานเชื่อม ธง	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
สถานที่เชิงประสบการณ์ ไบเทค บุรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สถานที่ติดโปสเตอร์ ไบเทค บุรี – ป้ายโปสเตอร์แผนผังสถานที่ ห้องน้ำ	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
ป้ายส่งเสริมแบรนด์ในพื้นที่จอดรถ ไบเทค บุรี	ได้รับสิทธิ์		
เครื่องแบบพนักงาน ไบเทค บุรี	ได้รับสิทธิ์		
เว็บไซต์ ไบเทค บุรี (ทั้งในปัจจุบันหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติม)	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
พื้นที่บริเวณอื่น ๆ เช่น พื้นที่สำหรับจักรยาน สวนหย่อม ของ ไบเทค บุรี ซึ่งรวมถึงทางเข้าหลากหลายเส้นทางสู่ตัวไบเทค เป็นต้น	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
แสดงโลโก้ในพื้นที่บริเวณห้องสื่อมวลชนหลักของ ไบเทค บุรี ตลอดจนสถานที่นำเสนอสื่ออื่น ๆ	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
แสดงโลโก้บนป้ายแบ็กดรอปของสื่อ ซึ่งตั้งอยู่ด้านหลังทุกช่วงของการสัมภาษณ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวสำหรับแบรนด์ของตนที่เชื่อมโยงกับ ไบเทค บุรี	ได้รับสิทธิ์ 2 ครั้งต่อปี	ได้รับสิทธิ์ 1 ครั้งต่อปี	
โฆษณาแบรนด์: ป้ายโฆษณาภายนอก ไบเทค บุรี ซึ่งรวมถึงป้ายดิจิทัล			
ป้ายติดนอกตัวอาคาร (ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและภาพนิ่ง) – ป้ายบิลบอร์ดบนอาคาร	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
ป้ายตามถนนที่ผู้คนสัญจรรอบตัวบริเวณอาคาร (ภาพนิ่ง) – ป้ายติดผนังด้านนอกถนนเทพรัตน	ได้รับสิทธิ์		
สถานที่ติดตั้งจอกลางแจ้ง เช่น สนามบินกรุงเทพฯ หรือในตัวเมืองกรุงเทพฯ (ดิจิทัล)	ได้รับสิทธิ์		
สถานที่ติดโปสเตอร์ เช่น สนามบินกรุงเทพฯ หรือในตัวเมืองกรุงเทพฯ (ดิจิทัลและภาพนิ่ง)	ได้รับสิทธิ์		



รายการสิทธิประโยชน์
สำหรับผู้สนับสนุน ไบเทค บูรี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิในชื่อจำนวน 1 ราย	ระดับที่ 2 – พันธมิตรหลักจำนวน 4 ราย	ระดับที่ 3 – พันธมิตรจัดหาสินค้าและ/หรือบริการ จำนวน 10 ราย
สิทธิในการส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บทบรรณาธิการ) (รวมถึงเนื้อหาดิจิทัลและไม่ใช้ดิจิทัล)			
มีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายทั้งแบบดิจิทัลและไม่ใช้ดิจิทัลที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด เช่น สื่อโฆษณาที่น่าสนใจ หนังสือเล่มเล็ก โบรชัวร์	ได้รับสิทธิ์ 50%	ได้รับสิทธิ์ แบ่งปันสัดส่วนที่ 50%	
มีส่วนร่วมในช่องทางโซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ รวมถึง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ เว็บไซต์ และช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ ของ ไบเทค บูรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ของ ไบเทค บูรี / บทความที่ดำเนินการตลอดทั้งปี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
โลโกบนด้านหลังของบัตรเข้าชมงาน ไบเทค บูรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
รวมถึงโอกาสในการเข้าป้ายบิลบอร์ด	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิเกี่ยวกับข้อมูล			
เข้าถึงข้อมูลผู้เข้าชมงาน ไบเทค บูรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
โปรโมชันฐานข้อมูลของ ไบเทค บูรี พร้อมกับมีส่วนร่วมในจดหมายข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์	ได้รับสิทธิ์		
แคมเปญ SMS โดยระบุเป้าหมายไปที่ผู้เข้าเยี่ยมชม ไบเทค บูรี - มากกว่า 18,000 รายการในฐานข้อมูล	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
EDM ฐานข้อมูลผู้แสดงสินค้า / เจ้าของธุรกิจ - ที่อยู่อีเมล 12,000 รายการในฐานข้อมูล	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิด้านการรับรองลูกค้า การสร้างเครือข่าย และบัตรเข้าชมงาน			
สิทธิใช้บริการพื้นที่ / ห้องสวีท / บ็อกซ์ส่วนบุคคลของ ไบเทค บูรี – ใช้ประโยชน์จากบริการระดับ VIP ทั้งหมด	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการเข้าถึงช่องทางการตลาดภายใน ไบเทค บูรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการจองบัตรเข้าชมงาน ไบเทค บูรีล่วงหน้าเมื่อมีโอกาส / เปิดจำหน่ายให้บุคคลทั่วไป	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
โอกาสทำความรู้จักกับเหล่าผู้สนับสนุนและพันธมิตรของ ไบเทค บูรี เมื่อมีโอกาส เช่น พันธมิตรด้านการโรงแรม	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สร้างเครือข่ายกับกลุ่มแบรนด์ที่ร่วมงานกับ ไบเทค บูรี /สิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลของ ไบเทค บูรี	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิเชิงประสบการณ์			
พื้นที่ใน ไบเทค บูรี สำหรับผู้สนับสนุนในการแสดง ส่งเสริม และขายสินค้า-บริการ	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการนำพาพัสดุภัณฑ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
พื้นที่บริเวณที่จอดรถ	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
โอกาสแสดงแบรนด์ในพื้นที่รอบปีตามความเหมาะสม เช่น ขายสินค้าแบรนด์ผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์
โอกาสในการจัดร้านบูธอ็อปเชิงประสบการณ์ โดยต้องผ่านการอนุมัติจาก ไบเทค บูรี และมีผู้สนับสนุนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
สิทธิในการขายสินค้า			
สิทธิในการสร้างสินค้าแบรนด์ร่วมระดับพรีเมียมภายใต้ชื่อ ไบเทค บูรี	ได้รับสิทธิ์		
สิทธิในการจัดการบัญชีและรายงานข้อมูล			
จัดเตรียมผู้จัดการบัญชีเพื่อดูแลการสนับสนุน	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	
รายงานประจำปีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสนับสนุน	ได้รับสิทธิ์	ได้รับสิทธิ์	

BITEC BURI

กลุ่มบริษัทบริษัทรบุรี

ไบเทค บรี เป็นหนึ่งในบริษัทของ กลุ่มบริษัทบริษัทรบุรี ที่มีความสำเร็จมากกว่า 40 ปีในด้านการก่อสร้างสำนักงาน นิทรรศการ สถานที่จัดงาน และศูนย์การประชุม

กลุ่มบริษัทบริษัทรบุรี มีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ ด้วยนวัตกรรมและความเป็นเลิศ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแบบครบวงจรในด้านที่ดินและอสังหาริมทรัพย์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในอนาคต พร้อมกับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของชุมชนและภูมิทัศน์โดยรวม

ติดต่อ

ไบเทค บรี (BITEC BURI)

88 ถนนเทพรัตน (กม. 1)
แขวงบางนาใต้
เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2726 1999
www.bitecburi.com

นิชาดา เอี่ยมเจริญ -

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: Nichada.i@bhirajburi.co.th
โทรศัพท์: +66 6 3539 7993

พิชญ์สินี ณัฐสิทธิโสภณ -

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: Pitsinee.N@bhirajburi.co.th
โทรศัพท์: +66 2 726 1999 ต่อ 7423

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 1020
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949