

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ASIA
SWIM
WEEK

เดอะ สวิม วีคส์ | เอเชีย สวิม วีค 2571

ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

คาลิโด ภูเก็ต
กุมภาพันธ์ 2571 (รอยืนยัน)

ดำเนินการโดย Vesper
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

เดอะ สวิม วีคส์ | เอเชีย สวิม วีค 2571

กุมภาพันธ์ 2571 - รอยินยืน

คาลิโด ภูเก็ต ประเทศไทย

เตรียมพบกับงานเอเชีย สวิม วีค 2571 ที่ภูเก็ต

เอเชีย สวิม วีค 2571 มีกำหนดเปิดตัวที่ภูเก็ต ประเทศไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2571 พร้อมนำงานเฉลิมฉลองรูปแบบใหม่สุดตระการตา ซึ่งผสมผสานแฟชั่นชุดว่ายน้ำ รีสอร์ทแวร์ และเสน่ห์แห่งความทรูธารระดับนานาชาติ มาสู่เมืองตากอากาศที่มีชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์มากที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย

เอเชีย สวิม วีค 2571 จะเป็นงานแรกของเดอะ สวิม วีคส์ ซึ่งเป็นซีรีส์งานแฟชั่นชุดว่ายน้ำและ รีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติที่มีแผนจัดขึ้นตามจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ได้แก่ ภูเก็ต โบตรัม เคปทาวน์ คูไบ และรีโอเดจาเนโร

งานนี้เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้น ร่วมกำหนดทิศทางของเอเชีย สวิม วีค ตั้งแต่วันแรก และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับงานที่มุ่งพัฒนาให้เป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญของวงการแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติ

งานครั้งแรกจะจัดขึ้นที่คาลิโด ภูเก็ต ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานริมทะเลโดยเฉพาะเพียงแห่งเดียวบนเกาะ พร้อมทัศนียภาพทะเลอันดามันแบบพาโนรามา โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้:

- แฟชั่นโชว์บนรันเวย์ที่จัดโดยทีมงานมืออาชีพรวม 8 โชว์ภายในวันเดียว นำเสนอแบรนด์ชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ชั้นนำ พร้อมการมีส่วนร่วมของนางแบบนายแบบจากเอเชียและทั่วโลก ผู้สนับสนุนแขกวีไอพี สื่อมวลชน และอินฟลูเอนเซอร์ด้านวัฒนธรรม
- งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์กลางทะเลภูเก็ตจะเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ แบรนด์แฟชั่น นางแบบนายแบบที่ได้รับการคัดเลือก และแขกวีไอพี ได้พบปะสร้างเครือข่าย ร่วมกิจกรรมรับรองแขก และผลิตคอนเทนต์ในบรรยากาศสุดพิเศษ
- กิจกรรมเดินแฟชั่นนอกสถานที่สำหรับผู้ได้รับเชิญโดยเฉพาะ ซึ่งยังรอการยืนยันขั้นสุดท้าย โดยมีแผนจัดขึ้นในสถานที่อันโดดเด่นแห่งหนึ่งในภูเก็ต เพื่อผลิตภาพถ่าย วิดีโอ และคอนเทนต์สำหรับสื่อสังคมออนไลน์ที่ดึงดูดความสนใจ

เอเชีย สวิม วีค 2571 ขอนำเสนอโอกาสด้านการตลาดที่หลากหลายสำหรับแบรนด์ที่ประสงค์จะเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจตั้งแต่การจัดงานครั้งแรก และเติบโตไปพร้อมกับงานในอนาคต

ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

ข้อมูลและสถิติโดยสังเขป

เดอะ สวิม วีคส์ | เอเชีย สวิม วีค 2571 – ภาพรวมโครงการ

กิจกรรม

8 x แฟชั่นโชว์บนรันเวย์ จัดแสดงทุกชั่วโมง 13.00-21.00 น.
1 x งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์
1 x กิจกรรมเดินแฟชั่นนอกสถานที่สำหรับผู้ได้รับเชิญ (รอยืนยัน)

วันและสถานที่จัดงาน

กุมภาพันธ์ 2571
คาสิโด ภูเก็ต ประเทศไทย
สถานที่จัดงานริมทะเล ทะเลอันดามัน

รันเวย์

โชว์แฟชั่นบนรันเวย์ที่จัดขึ้นอย่างมืออาชีพ
แฟชั่นโชว์ชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์
นางแบบนายแบบจากเอเชียและทั่วโลก
เน้นการคัดเลือกนางแบบนายแบบจากไทยและประเทศอื่น ๆ ในเอเชียเป็นหลัก
แบรนด์แฟชั่นระดับนานาชาติ

ผู้เข้าร่วมงาน

แขกวีไอพีและผู้ร่วมงานในแวดวงอุตสาหกรรม
ผู้สนับสนุนและพันธมิตร
แบรนด์แฟชั่น
แขกวีไอพี
ผู้ซื้อ
สื่อมวลชน
ครีเอเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์
บุคคลในแวดวงการประชุมทางงานและวัฒนธรรม
บุคลากรในแวดวงอุตสาหกรรม

นางแบบและนายแบบ

นางแบบและนายแบบที่อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือก
มากกว่า 200 คน
บุคคลจากแวดวงการประชุมทางงานและบุคคลชั้นนำ
ในประเทศ
นางแบบและนายแบบจากทั่วเอเชีย
นางแบบและนายแบบระดับนานาชาติที่ได้รับการคัดเลือก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย
พันธมิตรรันเวย์อย่างเป็นทางการ 8 ราย
แบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ 8 ราย
ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ 10 ราย
สื่อพันธมิตร 10 ราย
ผู้สนับสนุนท้องถิ่นในภูเก็ต

สื่อและคอนเทนต์

วิดีโอแฟชั่นโชว์เต็มรูปแบบ
วิดีโอสั้น
รีลส์และสตอรี่แนวดัง
ภาพถ่ายหลักและภาพรันเวย์
คอนเทนต์กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ของผู้สนับสนุน
คอนเทนต์จากงานเลี้ยงบนเรือยอชต์
ภาพถ่ายบุคคลและการสัมภาษณ์
แพ็คเกจคอนเทนต์หลังเสร็จงาน

การตลาดเชิงประสบการณ์

ช่วงเวลาสำหรับจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างแฟชั่นโชว์
สูงสุด 7 ช่วง
การเปิดตัวสินค้า
กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์
กิจกรรมชิมอาหารและสาธิตผลิตภัณฑ์
ประสบการณ์ด้านความงามและแฟชั่น
กิจกรรมต้อนรับและถ่ายภาพบุคคล
ช่วงเวลาปิดท้ายเพื่อนำเสนอแบรนด์

การรับรอง

งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์
การรับรองแขกระดับวีไอพี
ที่นั่งชมรันเวย์ระดับพรีเมียม
การรับรองลูกค้าและแขกผู้ร่วมงาน
พื้นที่รับรองแขกวีไอพี
การรับรองระหว่างรอบโชว์



ศูนย์กลางแฟชั่นชายหาดน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เอเชีย สวิม วีค 2571 ได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนและความร่วมมือทางธุรกิจให้เหมาะสมกับงบประมาณ วัตถุประสงค์ และความต้องการด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการใช้ชื่อร่วมกับชื่องาน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการใช้ชื่อร่วมกับชื่องาน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรรับเวรอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 8 ราย จากประเภทธุรกิจที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน โดยแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินในฐานะผู้สนับสนุนแฟชั่นโชว์ของเอเชีย สวิม วีค 2571 รายละ 1 รอบ จากทั้งหมด 8 รอบ
- พันธมิตรแบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ* จำนวนไม่เกิน 8 ราย ซึ่งเป็นแบรนด์แฟชั่นชายหาดน้ำและรีสอร์ทแวร์ที่นำเสนอคอลเลกชันบนรันเวย์ของเอเชีย สวิม วีค 2571 โดยแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินเพื่อเข้าร่วมโปรแกรมแฟชั่นโชว์บนรันเวย์

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินและ/หรือ การสนับสนุนในรูปแบบสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการจัดงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินและ/หรือการสนับสนุนในรูปแบบการให้พื้นที่โฆษณา การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ และการสนับสนุนด้านเนื้อหาเชิงบรรณาธิการตามที่ตกลงกัน

ระดับที่ 4: ผู้สนับสนุนท้องถิ่นในภูเก็ต

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจท้องถิ่นในภูเก็ตที่ได้รับการคัดเลือก โดยแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงินและ/หรือ การสนับสนุนในรูปแบบสินค้าและบริการเพื่อสนับสนุนการจัดงาน

***พันธมิตรแบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ** - เอเชีย สวิม วีค 2571 จะจัดแฟชั่นโชว์บนรันเวย์โดยทีมงานมืออาชีพทั้งหมดแปดรอบ พันธมิตรแบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการสามารถเลือกจัดโชว์เฉพาะแบรนด์ 1 รอบ เข้าร่วมโชว์แยกกัน 2 รอบ หรือเลือกตำแหน่งโชว์เด่นหรือโชว์ปิดท้ายระดับพรีเมียม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับจำนวนที่ยังเปิดรับและการอนุมัติ

นอกจากนี้ อาจเปิดโอกาสให้แบรนด์แฟชั่นเกิดใหม่ที่ผ่านการคัดสรรเข้าร่วมแฟชั่นโชว์ร่วมกับแบรนด์อื่นได้ในจำนวนจำกัด



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย



ธุรกิจใดควรร่วมสนับสนุน

เอเชีย สวิม วีค 2571 นำเสนอโอกาสพิเศษในการเป็นผู้สนับสนุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับแบรนด์ที่ต้องการเชื่อมโยงภาพลักษณ์กับแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติ ธุรกิจความงาม ธุรกิจบริการระดับหรู และการท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียม เทคโนโลยี และวัฒนธรรมร่วมสมัยของเอเชีย

กิจกรรมรันเวย์ งานเลี้ยงบนเรือยอชต์ การรับรองแขกไวโอพี กิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์ และโปรแกรมคอนเทนต์ เปิดโอกาสให้แบรนด์สร้างการรับรู้ เปิดตัวสินค้า รับรองลูกค้า สาธิตสินค้า ผลิตคอนเทนต์ และสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับแบรนด์ที่ต้องการขยายตลาดในเอเชียและตลาดรีสอร์ทระดับนานาชาติ เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นเวทีใหม่ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับพรีเมียมจากนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์แฟชั่น นางแบบนายแบบ จากเอเชียและทั่วโลก แขกไวโอพี ผู้จัดซื้อ สื่อมวลชน ครีเอเตอร์ และอินฟลูเอนเซอร์ด้านวัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมโยงกับเอเชีย สวิม วีค ตั้งแต่การจัดงานครั้งแรก

กลุ่มธุรกิจ	ความสอดคล้องกับงาน
แบรนด์ชุดว่ายน้ำ รีสอร์ทแวร์ และแฟชั่น	แบรนด์ชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์เป็นหัวใจสำคัญของเอเชีย สวิม วีค โดยสามารถเข้าร่วมในฐานะพันธมิตรแบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ เพื่อนำเสนอคอลเลกชันผ่านโปรแกรมแฟชั่นโชว์บนรันเวย์ทั้งหมด 8 รอบ พร้อมผลิตคอนเทนต์จากการแสดงบนรันเวย์ ภาพถ่าย และวิดีโอสินค้าระดับมืออาชีพร่วมนำไปใช้กับแบรนด์ในอนาคต
เครื่องประดับแฟชั่น เครื่องประดับอัญมณี และนาฬิกา	เครื่องประดับอัญมณี นาฬิกา แวนกันแดด กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่นอื่น ๆ สามารถนำมาใช้เสริมลุครีสอร์ทแวร์ การแต่งกายสำหรับแฟชั่นโชว์บนรันเวย์ การถ่ายภาพนางแบบนายแบบ และการผลิตคอนเทนต์เฉพาะสำหรับแบรนด์ได้อย่างลงตัว
ความงาม ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว และเวลเนส	แบรนด์ความงามสามารถมีส่วนร่วมกับการแฟชั่นโชว์บนรันเวย์ได้หลายรูปแบบ ทั้งการนำผลิตภัณฑ์มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของแฟชั่นโชว์ การสาธิตและแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง การผลิตคอนเทนต์ร่วมกับนางแบบนายแบบ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ระหว่างรอบแฟชั่นโชว์ที่สอดคล้องกับลูกค้าที่นำเสนอบนรันเวย์
สายการบิน ธุรกิจการบินส่วนบุคคล และบริการเดินทางระดับพรีเมียม	เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นงานระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในภูเก็ต จึงเปิดโอกาสให้สายการบินและแบรนด์บริการเดินทางระดับพรีเมียมเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการเดินทาง การรับรองแขกไวโอพี การถ่ายทอดเรื่องราวของภูเก็ต กิจกรรมสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ และการผลิตคอนเทนต์ที่โดดเด่นและสร้างการจดจำให้แบรนด์
ธุรกิจบริการระดับหรู โรงแรม รีสอร์ท การเดินทาง และการท่องเที่ยว	ภูเก็ตและไลฟ์สไตล์แบบรีสอร์ทเป็นองค์ประกอบสำคัญของเอเชีย สวิม วีค 2571 จึงเป็นโอกาสให้โรงแรม รีสอร์ท บริษัทท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมกับงาน ทั้งในด้านการรับรองแขก การผลิตคอนเทนต์ และการจัดกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์
เครื่องดื่มระดับพรีเมียม ทั้งประเภทที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์	แบรนด์เครื่องดื่มสามารถใช้โอกาสจากงานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์ การรับรองแขกไวโอพี และกิจกรรมระหว่างรอบแฟชั่นโชว์ เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ จัดกิจกรรมชิมเครื่องดื่ม นำเสนอเครื่องดื่มชิกเนเจอร์พร้อมรูปแบบการเสิร์ฟเฉพาะของแบรนด์ จัดกิจกรรมสังสรรค์ยามพระอาทิตย์ตก และบันทึกภาพและวิดีโอจากกิจกรรมของแบรนด์อย่างมืออาชีพ
แบรนด์ในแวดวงการประกวดนางงาม ความงาม และไลฟ์สไตล์	แบรนด์ที่มีบทบาทในวงการประกวดนางงามของเอเชียอยู่แล้วสามารถใช้โอกาสจากการเข้าร่วมงานของผู้ครองตำแหน่งจากเวทีประกวดนางงามในประเทศไทย และประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย เพื่อผลิตคอนเทนต์ร่วมกับบุคคลเหล่านี้ จัดกิจกรรมรับรองแขก และสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ติดตามการประกวด โดยนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น
ธนาคาร ธุรกิจการเงิน และฟินเทค	ธนาคาร ผู้ให้บริการชำระเงิน บริษัทฟินเทค และแบรนด์บริการทางการเงินในภูมิภาค สามารถใช้เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นเวทีสำหรับรับรองลูกค้าระดับพรีเมียม สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เสริมสร้างตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจของตน และสร้างความเชื่อมโยงกับงานไลฟ์สไตล์ระดับนานาชาติ

ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแอนด์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

ธุรกิจใดควรร่วมสนับสนุน

กลุ่มธุรกิจ	ความสอดคล้องกับงาน
การบริหารความมั่งคั่ง การลงทุน และโลหะมีค่า	ธุรกิจการบริหารความมั่งคั่ง การลงทุน และโลหะมีค่าสามารถใช้เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นเวทีรับรองลูกค้าระดับพรีเมียมและวางตำแหน่งแบรนด์ โดยเฉพาะธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมสำหรับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการเชื่อมโยงแบรนด์กับไลฟ์สไตล์และความหรูหราระดับนานาชาติ
ยานยนต์และบริการการเดินทางระดับพรีเมียม	แบรนด์ยานยนต์และบริการเดินทางระดับพรีเมียมสามารถนำเสนอแบรนด์ จัดบริการรับส่งแขกไวโอฟี รับรองลูกค้า และสร้างสรรค์คอนเทนต์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ที่มีคุณภาพ ท่ามกลางบรรยากาศที่โดดเด่นของภูเก็ต
อสังหาริมทรัพย์และการพัฒนาโครงการรีสอร์ท	ผู้พัฒนา รีสอร์ทและแบรนด์อสังหาริมทรัพย์สามารถใช้เอเชีย สวิม วีค 2571 เพื่อเชื่อมโยงภาพลักษณ์แบรนด์กับการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และไลฟ์สไตล์ที่เป็นจุดเด่นของงาน รวมถึงการรับรองลูกค้า การเปิดตัว การนำเสนอ และการผลิตคอนเทนต์
แบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคและไลฟ์สไตล์	ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียมของเอเชียสามารถใช้เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นเวทีสร้างความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม เปิดตัวและสาธิตผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงภาพลักษณ์แบรนด์กับแฟชั่น ความงาม บุคคลในวงการแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ร่วมสมัยของเอเชีย
ธุรกิจค้าปลีกแฟชั่น อีคอมเมิร์ซ และมาร์เก็ตเพลส	ธุรกิจค้าปลีก มาร์เก็ตเพลส และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสามารถต่อยอดการนำเสนอแบรนด์บนเว็บไซต์เพื่อช่วยให้แบรนด์แฟชั่นที่เข้าร่วมงานเป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างความสัมพันธ์กับผู้จัดซื้อ และส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ โดยคาดว่าหลายแบรนด์มีเป้าหมายในการขายตรงถึงผู้บริโภค (DTC) หรือการขายส่งอยู่แล้ว
สื่อ สื่อสังคมออนไลน์ ครีเอเตอร์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล	เอเชีย สวิม วีค 2571 อยู่ระหว่างการพัฒนาให้เป็นทั้งงานอีเวนต์ที่จัดขึ้น ณ สถานที่จริงและแพลตฟอร์มสื่อและคอนเทนต์ จึงเปิดโอกาสในการผลิตวิดีโอ ภาพถ่าย คอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ การทำงานร่วมกับบุคคลในวงการแฟชั่น การเผยแพร่คอนเทนต์ และการขยายการเข้าถึงผ่านช่องทางดิจิทัล ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังงาน
คอนเทนต์ การถ่ายภาพ วิดีโอ และเทคโนโลยีสร้างสรรค์	ธุรกิจโปรดักชัน อุปกรณ์ถ่ายภาพ วิดีโอ งานตัดต่อ และเทคโนโลยีสร้างสรรค์ สามารถเข้าร่วมสนับสนุนเอเชีย สวิม วีค 2571 ผ่านการผลิตคอนเทนต์ระดับมืออาชีพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าทางการตลาดให้กับงาน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนผ่านวิดีโอแฟชั่นโชว์ วิดีโอสินค้า ภาพถ่าย คอนเทนต์ร่วมกับบุคคลในวงการแฟชั่น และกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ของผู้สนับสนุน
เทคโนโลยี	แบรนด์เทคโนโลยีสามารถใช้เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นเวทีนำเสนอผลิตภัณฑ์ จัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ให้แก่ผู้ร่วมงาน สนับสนุนการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางดิจิทัลและการผลิตคอนเทนต์ พร้อมทั้งเชื่อมโยงภาพลักษณ์แบรนด์กับงานระดับนานาชาติด้านแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจบริการระดับพรีเมียม
ธุรกิจในประเทศและธุรกิจไทย	ธุรกิจในประเทศและธุรกิจไทยที่ได้รับการคัดเลือกสามารถเข้าร่วมในฐานะผู้สนับสนุนท้องถิ่นในภูเก็ตหรือผู้จัดหาสินค้าและบริการ โดยสนับสนุนสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการจัดงาน พร้อมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์กับการเปิดตัวงานระดับนานาชาติแห่งใหม่ในประเทศไทย

ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

เกี่ยวกับงาน

เอเชีย สวิม วีค 2571 คืออะไร

เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นเวทีระดับนานาชาติสำหรับแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ที่จัดขึ้นในเอเชียโดยเฉพาะ

เอเชีย สวิม วีค 2571 มุ่งนำเสนอแฟชั่น ความงาม บุคคลในวงการแฟชั่น วัฒนธรรม และไลฟ์สไตล์แบบรีสอร์ทของเอเชียสู่สายตาต่างชาติ โดยมีแบรนด์ นางแบบนายแบบ สื่อ และพันธมิตรทางธุรกิจจากต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมงาน

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดตัวงานแฟชั่นรูปแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งความหรูหรา ความทันสมัย การนำเสนอที่โดดเด่นสะดุดตา และอัตลักษณ์ความเป็นเอเชีย

เอเชีย สวิม วีค 2571 คัดเลือกและวางแผนทุกองค์ประกอบของงานอย่างรอบคอบ ตั้งแต่แบรนด์แฟชั่น นางแบบนายแบบ การแต่งกาย การรับรองแขก สถานที่ ไปจนถึงคอนเทนต์ เพื่อสร้างบรรยากาศที่หรูหรา และมีเสน่ห์ พร้อมตอบโจทย์ตลาดแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติ

เวทีสำหรับแฟชั่นและบุคคลในวงการแฟชั่นจากเอเชีย

เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นเวทีระดับนานาชาติแห่งใหม่ให้แบรนด์ชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ทั้งที่มีชื่อเสียงและที่กำลังเติบโต ได้นำเสนอคอลเลกชันผ่านแฟชั่นโชว์ที่ผลิตอย่างมืออาชีพ ร่วมกับนางแบบนายแบบชั้นนำและคอนเทนต์คุณภาพ

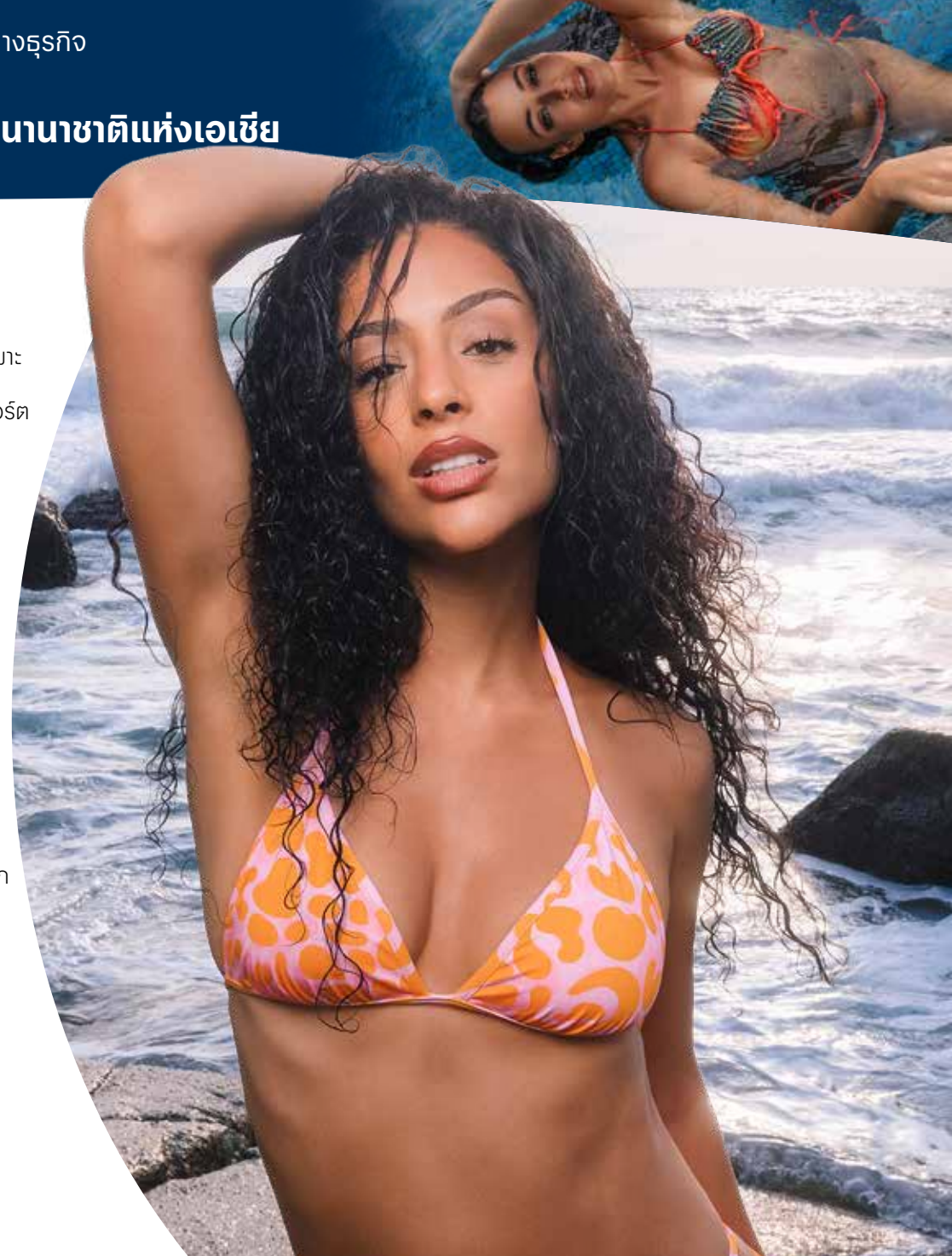
เอเชีย สวิม วีค 2571 ให้ความสำคัญกับแฟชั่นและบุคคลในวงการแฟชั่นจากไทยและประเทศอื่น ๆ ในเอเชียเป็นหลัก พร้อมเปิดรับแบรนด์ นางแบบนายแบบ และกระแสแฟชั่นจากนานาชาติที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อทำงานเข้าถึงผู้ชมในต่างประเทศและเป็นที่สนใจของวงการแฟชั่นระดับนานาชาติ

วางรากฐานเพื่อการเติบโตในอนาคต

เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นจุดเริ่มต้นของงานแฟชั่นระดับนานาชาติรูปแบบใหม่ในเอเชีย โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการรับรู้ เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้เติบโตขึ้นทุกปี

ถูกตั้งเป็นสถานที่ที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการเปิดตัวเอเชีย สวิม วีค 2571 โดยผสมผสานแฟชั่น วัฒนธรรม ความงาม และบรรยากาศหรูหราของรีสอร์ทระดับนานาชาติไว้ในเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย

ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

เกี่ยวกับงาน

ตารางการแสดงแฟชั่นโชว์

เอเชีย สวิม วีค 2571 จะจัดแฟชั่นโชว์บนรันเวย์ที่ได้มาตรฐานระดับมืออาชีพทั้งหมด 8 รอบภายในวันเดียว ณ คาสิโด ภูเก็ต

เริ่มต้อนรับแขกตั้งแต่เวลา 12:00 น. พร้อมกิจกรรมพรมแดง การรับรองแขกวีไอพี และการเปิดงาน

ตั้งแต่เวลา 13:00 น. แฟชั่นโชว์แต่ละรอบจะเริ่มแสดงทุกชั่วโมงไปจนถึงโชว์ที่ 8 ซึ่งเป็นโชว์สุดท้ายในเวลา 20:00 น. โดยกำหนดการจะสิ้นสุดลงในเวลาประมาณ 21:00 น.

แฟชั่นโชว์แต่ละรอบจะนำเสนอคอลเลกชันของพันธมิตรแบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ พร้อมเปิดโอกาสให้พันธมิตรรันเวย์อย่างเป็นทางการเข้ามามีส่วนร่วมในฐานะผู้สนับสนุนของแฟชั่นโชว์รอบนั้น

เวลา	โปรแกรมการแสดงบนรันเวย์	โปรแกรมกิจกรรมระหว่างรอบการแสดง
12:00 น.-13:00 น.	เปิดงาน	ต้อนรับแขกบริเวณพรมแดง รับรองแขกวีไอพี กล่าวต้อนรับ และบันทึกภาพกิจกรรม
13:00 น.	การแสดงรอบที่ 1	ช่วงเปิดงานร่วมกับพันธมิตร การสัมภาษณ์แบรนด์แฟชั่น และการรับรองแขกวีไอพี
14:00 น.	การแสดงรอบที่ 2	กิจกรรมเปิดตัวสินค้า กิจกรรมชิมอาหารหรือเครื่องดื่ม และกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ด้านความงาม การท่องเที่ยว หรือไลฟ์สไตล์
15:00 น.	การแสดงรอบที่ 3	กิจกรรมรับรองแขกวีไอพี นัดพบตัวแทนแบรนด์ สัมภาษณ์ และผลิตคอนเทนต์
16:00 น.	การแสดงรอบที่ 4	กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ด้านแฟชั่น ความงาม อัญมณี รีสอร์ท หรือธุรกิจบริการ
17:00 น.	การแสดงรอบที่ 5	กิจกรรมผลิตคอนเทนต์ช่วงแสงสีทองยามเย็น การพบปะสร้างเครือข่าย และกิจกรรมรับรองแขกวีไอพี
18:00 น.	การแสดงรอบที่ 6	กิจกรรมรับรองแขกและสังสรรค์ยามพระอาทิตย์ตก พร้อมโอกาสนำเสนอเครื่องดื่มหรือเปิดตัวสินค้า
19:00 น.	การแสดงรอบที่ 7	กิจกรรมพิเศษสำหรับแขกวีไอพี คอนเทนต์ร่วมกับนางแบบนายแบบ และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับแบรนด์
20:00 น.	การแสดงรอบที่ 8 - รอบสุดท้าย	โชว์ปิดท้าย กิจกรรมช่วงปิดงานร่วมกับพันธมิตร และถ่ายภาพและวิดีโอบรรยากาศช่วงท้ายงาน
ประมาณ 21:00 น.	ปิดงาน	สิ้นสุดกำหนดการ

กำหนดการเบื้องต้น อาจเปลี่ยนแปลงได้

ช่วงเวลาระหว่างแฟชั่นโชว์

ช่วงพักระหว่างแฟชั่นโชว์ทั้ง 8 รอบ ซึ่งมีทั้งหมด 7 ช่วง ถือเป็นส่วนสำคัญของประสบการณ์ในงานเอเชีย สวิม วีค 2571

แฟชั่นโชว์แต่ละรอบคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 12-18 นาที โดยเวลาที่เหลือในแต่ละชั่วโมงจะใช้สำหรับการรับรองแขกวีไอพี การพบปะสร้างเครือข่าย การสัมภาษณ์ การผลิตคอนเทนต์ การเปิดตัวสินค้า และกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์อื่น ๆ

กิจกรรมระหว่างแฟชั่นโชว์แต่ละรอบจะจัดตารางเวลาให้สอดคล้องกับการแสดงบนรันเวย์ เพื่อเปิดโอกาสให้แบรนด์แฟชั่น ผู้สนับสนุน และพันธมิตรทางธุรกิจได้พบปะและทำกิจกรรมร่วมกับแขก โดยไม่รบกวนลำดับการแสดง คุณภาพ และบรรยากาศของงานตลอดทั้งวัน



ศูนย์กลางแฟชันชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

เกี่ยวกับงาน

สถานที่จัดแฟชันโชว์ - คาลิโด



เอเชีย สวิม วีค 2571 จะจัดขึ้นที่คาลิโด สถานที่ริมทะเลแบบส่วนตัวที่ออกแบบมาเพื่อรองรับกิจกรรมโดยเฉพาะ บริเวณหาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต พร้อมทิวทัศน์ทะเลอันดามันแบบพาโนรามาที่ไม่มีสิ่งบดบัง

คาลิโดเป็นสถานที่จัดงานที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ มีสถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่เรียบง่าย พื้นที่เปิดโล่งและทำเลริมทะเลที่สวยงาม พร้อมการตกแต่งโคมไฟกลางที่ช่วยขับให้แฟชัน การรับรองแขกและกิจกรรมของแบรนด์โดดเด่น

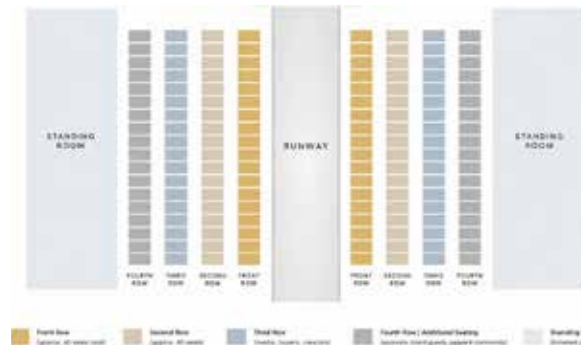
ท้องทะเล ท้องฟ้า แสงอาทิตย์ยามเย็น และสถาปัตยกรรมร่วมสมัยของคาลิโด เป็นฉากหลังที่เหมาะสมสำหรับรันเวย์ของเอเชีย สวิม วีค 2571 และเอื้อต่อการถ่ายภาพ วิดีโอ การรับรองแขก และกิจกรรมของแบรนด์ตลอดวัน

รูปแบบการจัดที่นั่งชมรันเวย์

บริเวณรันเวย์ของเอเชีย สวิม วีค 2571 จะจัดที่นั่งระดับพรีเมียม ที่นั่งสำหรับสื่อมวลชนและผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพื้นที่ยืนชม โดยวางผังให้ผู้ชมได้สัมผัสบรรยากาศของแฟชันโชว์ ทั้ง 8 รอบอย่างใกล้ชิด

ตามผังการจัดงานเบื้องต้น จะมีที่นั่งแถวหน้าประมาณ 40 ที่นั่ง โดย 38 ที่นั่งจัดสรรเป็นโควตาหลักสำหรับผู้สนับสนุนและแขก แถวที่สองมีประมาณ 40 ที่นั่ง สำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ แบรินด์แฟชัน และแขกวีไอพีเพิ่มเติม ส่วนแถวถัดไปจัดไว้สำหรับสื่อมวลชน ผู้จัดซื้อ ครีเอเตอร์ และแขกจากวงการแฟชัน

โซนที่นั่ง	การใช้งานเบื้องต้น
แถวหน้า	ที่นั่งระดับพรีเมียมประมาณ 40 ที่นั่ง สำหรับผู้สนับสนุนรายสำคัญ พันธมิตรทางธุรกิจ แบรินด์แฟชัน และแขกวีไอพีที่ได้รับการคัดเลือก
แถวที่สอง	ประมาณ 40 ที่นั่ง สำหรับแขกของผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ แขกของแบรินด์แฟชัน และแขกวีไอพีที่ได้รับการคัดเลือก
แถวที่สาม	สื่อมวลชน ผู้จัดซื้อ ครีเอเตอร์ อินฟลูเอนเซอร์ และแขกจากวงการแฟชัน
แถวที่สี่ / ที่นั่งเพิ่มเติม	ที่นั่งเพิ่มเติมสำหรับผู้สนับสนุนและแบรินด์แฟชัน แขกจากวงการประกวดนางงาม และแขกรับเชิญบางส่วนของงาน
พื้นที่ยืนชม	จัดพื้นที่ยืนชมเพิ่มเติมสำหรับผู้ถือบัตรที่ได้รับการคัดเลือกและผู้สนใจแฟชันในพื้นที่



จำนวนและการจัดสรรที่นั่งจะได้รับการยืนยันหลังจากสรุปแบบรันเวย์ ผังการจัดงาน และแผนรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมของสถานที่แล้ว โดยผังที่นั่งปัจจุบันเป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ศูนย์กลางแฟชั่นชายหาดน้ำและรีสอร์ทแวลระดับนานาชาติแห่งเอเชีย



เกี่ยวกับงาน

งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์

เอเชีย สวิม วีค 2571 จะเริ่มต้นด้วยงานเลี้ยงส่วนตัวสุดพิเศษบนเรือยอชต์ในน่านน้ำภูเก็ต ในคำค้นก่อนวันจัดแฟชันโชว์

งานเลี้ยงบนเรือยอชต์เป็นกิจกรรมรับรองแขกและสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ได้รับเชิญเท่านั้น โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ แบรินด์แฟชั่น นางแบบนายแบบที่คัดเลือก แยกวีไอพี และสื่อมวลชนได้พบปะกันในบรรยากาศผ่อนคลายที่เหมาะกับการถ่ายภาพ

งานเลี้ยงในคำค้นนี้เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้รับการต้อนรับระดับพรีเมียม พบปะสร้างเครือข่าย เปิดตัวสินค้า และผลิตภาพถ่าย วิดีโอ และคอนเทนต์สำหรับสื่อสังคมออนไลน์อย่างมืออาชีพ เพื่อเปิดฉากเอเชีย สวิม วีค 2571 อย่างน่าประทับใจ

เปิดให้ผู้สนับสนุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจได้รับสิทธิในการใช้ชื่อร่วมกับชื่องานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์ เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมรับรองแขกและผลิตคอนเทนต์สุดพิเศษของเอเชีย สวิม วีค 2571



กิจกรรมเดินแฟชั่นนอกสถานที่

มีแผนจัดกิจกรรมเดินแฟชั่นนอกสถานที่สำหรับผู้ได้รับเชิญ เพื่อสร้างภาพที่โดดเด่นนอกบริเวณรันเวย์หลักของคาลิโด

กิจกรรมนี้จะจัดขึ้น ณ สถานที่ที่โดดเด่นแห่งหนึ่งในภูเก็ต โดยมีแบรนด์แฟชั่นและนางแบบนายแบบที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมเพื่อถ่ายภาพและวิดีโอที่สะดุดตา ผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อและสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมนำเสนออุกฤตควบคู่กับแฟชั่น

สถานที่ รูปแบบกิจกรรม และรายชื่อผู้ร่วมแสดงจะได้รับการยืนยันเมื่อกำหนดการจัดงาน มีความชัดเจนยิ่งขึ้น



นางแบบและนายแบบ

เอเชีย สวิม วีค 2571 จะมีนางแบบ นายแบบ และบุคคลจากเวทีประกวดนางงามที่ผ่านการคัดเลือกจากประเทศไทย ประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย และทั่วโลกเข้าร่วมงาน

การคัดเลือกจะเน้นนางแบบและนายแบบชั้นนำจากไทยและทั่วเอเชียเป็นพิเศษ พร้อมเสริมด้วยผู้ร่วมเดินแบบจากต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเพิ่มความเป็นสากลให้กับงาน ปัจจุบันเอเชีย สวิม วีค มีรายชื่อผู้ที่มีศักยภาพจากวงการเดินแบบและเวทีประกวดนางงามกว่า 200 คน อยู่ในข่ายพิจารณาคัดเลือก

การคัดเลือกรอบสุดท้ายจะพิจารณาบุคลิกและสไลบรันเวย์ ความเป็นมืออาชีพ ความโดดเด่น ทนกลอง และความเหมาะสมกับภาพลักษณ์และบรรยากาศของเอเชีย สวิม วีค 2571 ที่ทรูทากันสมัย มีกลิ่นอายเมืองร้อน และมีความเป็นสากล โดยแผนคัดเลือกยังรวมถึงบุคคลที่มีชื่อเสียงและผู้ครองตำแหน่งจากเวทีประกวดนางงามที่ได้รับการคัดเลือกด้วย

ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

เกี่ยวกับงาน

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นเชื่อมโยงแบรนด์กับเวทีระดับนานาชาติแห่งใหม่ที่ผสานแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ ความงาม ไลฟ์สไตล์ ธุรกิจบริการ และวัฒนธรรมร่วมสมัยของเอเชีย

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

แพ็คเกจการสนับสนุนออกแบบให้ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์แบรนด์ การสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย การผลิต คอนเทนต์ การเปิดตัวสินค้า กิจกรรมเชิงประสบการณ์ การรับรองแขกวีไอพี และการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

สิทธิประโยชน์ในแพ็คเกจ ได้แก่

- เอกสิทธิ์เฉพาะประเภทธุรกิจและสิทธิในการใช้ชื่อร่วมกับชื่องาน
- สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการใช้ทรัพยากรทางปัญญา
- สิทธิด้านการใช้ชื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการจัดทำสินค้า

สิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย

แพ็คเกจเหล่านี้เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- สร้างการรับรู้ให้แบรนด์ในฐานะผู้ร่วมสนับสนุนเอเชีย สวิม วีค 2571
 - เพิ่มการมองเห็นแบรนด์ทั้งภายในงาน ในสถานที่จัดงาน ผ่านสื่อต่าง ๆ และช่องทางดิจิทัล
 - พบปะและสร้างความสัมพันธ์กับแขกวีไอพี แบรนด์แฟชั่น ผู้จัดซื้อ สื่อมวลชน ครีเอเตอร์ และอินฟลูเอนเซอร์ด้านวัฒนธรรม
 - ให้การต้อนรับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายสำคัญด้วยบริการรับรองระดับพรีเมียม
 - เปิดตัว สาธิต และจัดแสดงสินค้าในบรรยากาศที่โดดเด่นสะดุดตา
 - ผลิตภาพถ่าย วิดีโอ และคอนเทนต์สำหรับสื่อสังคมออนไลน์อย่างมืออาชีพ
 - นำเสนอแบรนด์ผ่านแฟชั่นโชว์บนรันเวย์ กิจกรรมรับรองแขก และกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์
 - พบปะและสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้คนในวงการแฟชั่น ความงาม การท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ และภาคธุรกิจทั่วเอเชีย
 - นำเสนอแบรนด์ร่วมงานแฟชั่นระดับนานาชาติแห่งใหม่ที่มีเอกลักษณ์
- การเข้าร่วมเอเชีย สวิม วีค 2571 ช่วยเพิ่มการรับรู้แบรนด์ ขยายเครือข่ายธุรกิจ และเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นมีบทบาทสำคัญในงานแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติรูปแบบใหม่ของเอเชีย

ศูนย์กลางแฟชันชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

สิทธิประโยชน์หลัก

สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชันได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเด่นชัดผ่านชื่อและภาพลักษณ์ของงาน พื้นที่จัดงาน กิจกรรมรับรองแขก สื่อ คอนเทนต์ และช่องทางดิจิทัล

สามารถปรับสิทธิประโยชน์และระดับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ตามระดับการสนับสนุน ประเภทธุรกิจ วัตถุประสงค์ของแคมเปญ และสิทธิประโยชน์ที่กำหนดไว้ในแต่ละแพ็คเกจได้

สิทธิในการใช้ชื่อร่วมกับชื่องาน

สามารถใช้ชื่อผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอร่วมกับชื่อและอัตลักษณ์อย่างเป็นทางการของเอเชีย สวิม วีค 2571 เพื่อให้แบรนด์ปรากฏอย่างโดดเด่นในฐานะผู้สนับสนุนงาน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ กิจกรรมส่งเสริมการขายสื่อ และช่องทางการสื่อสารตามที่ตกลงกัน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ภายในงานและบนรันเวย์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถประชาสัมพันธ์แบรนด์ในส่วนต่าง ๆ ของงาน เอเชีย สวิม วีค 2571 อาทิ การเชื่อมโยงแบรนด์กับแฟชันโชว์แต่ละรอบ การแสดงแบรนด์บนรันเวย์ และจอภาพ ช่วงต้อนรับแขกเข้าสู่งาน พื้นที่ต้อนรับ พื้นที่สำหรับสื่อมวลชนและการถ่ายภาพ ป้ายภายในงาน ตลอดจนกิจกรรมบางช่วงของการปิดงาน

นอกจากนี้ พันธมิตรรันเวย์อย่างเป็นทางการยังสามารถร่วมสนับสนุนแฟชันโชว์ 1 รอบ จากทั้งหมด 8 รอบ ผ่านการใช้ชื่อแบรนด์ร่วมกับชื่อโชว์ การกล่าวแนะนำ การแสดงแบรนด์บนจอภาพ และโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์อื่น ๆ ตามที่คัดเลือกและตกลงกัน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการรับรองลูกค้าและการตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถนำเสนอแบรนด์ผ่านการรับรองแขก การต้อนรับผู้ร่วมงาน และกิจกรรมพิเศษที่จัดสรรไว้ตลอดงานเอเชีย สวิม วีค 2571

โอกาสดังกล่าวอาจรวมถึงงานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์ พื้นที่รับรองแขกไวโอพี กิจกรรมเปิดตัวสินค้า กิจกรรมชิมอาหารและเครื่องดื่ม การสาธิตสินค้า การจัดพื้นที่แสดงแบรนด์ กิจกรรมด้านความงามแลแฟชัน การรับรองแขกในโอกาสพิเศษ และกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์อื่น ๆ ตามที่ตกลงกันตลอดงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อ คอนเทนต์ และสื่อสังคมออนไลน์

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชันสามารถนำเสนอแบรนด์ผ่านสื่อ ภาพถ่าย วิดีโอ ตลอดจนคอนเทนต์ดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ของเอเชีย สวิม วีค 2571 ตามความเหมาะสม ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังงาน

รูปแบบการประชาสัมพันธ์อาจประกอบด้วยวิดีโอแฟชันโชว์ วิดีโอสั้น ภาพถ่าย บทสัมภาษณ์ ไฮไลต์งาน คอนเทนต์จากกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ของผู้สนับสนุน การเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล และกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่ได้รับอนุมัติ



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

สิทธิประโยชน์หลัก

สิทธิด้านการใช้สื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

เอเชีย สวิม วีค 2571 จะได้รับการสนับสนุนด้วยกิจกรรมด้านสื่อ การส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในแวดวงแฟชั่น ชุดว่ายน้ำ ความงาม การท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ ธุรกิจบริการ ตลอดจนกลุ่มผู้บริโภคและภาคธุรกิจในเอเชียและตลาดต่างประเทศ

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นสามารถนำเสนอแบรนด์ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การโฆษณา เนื้อหาเชิงบรรณาธิการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และคอนเทนต์ที่ได้รับอนุมัติ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังงาน เพื่อให้แบรนด์ได้รับการประชาสัมพันธ์ร่วมกับเอเชีย สวิม วีค 2571 ต่อเนื่องไปถึงช่วงนอกเหนือจากการจัดงานที่คาลิโด

โอกาสในการร่วมประชาสัมพันธ์อาจรวมถึง

- การประกาศเกี่ยวกับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่น
- เนื้อหาเชิงบรรณาธิการออนไลน์และคอนเทนต์ดิจิทัล
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ผ่านสื่อ
- บทสัมภาษณ์และคอนเทนต์เกี่ยวกับบุคคลที่เข้าร่วมงานตามที่ได้รับอนุมัติ
- คอนเทนต์เกี่ยวกับแฟชั่นโชว์บนรันเวย์ แบรนด์แฟชั่น และการจัดงาน
- ภาพถ่าย วิดีโอ และคอนเทนต์เบื้องหลังการจัดงาน
- การโฆษณาและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดของพันธมิตรทางธุรกิจ
- เว็บไซต์และการสื่อสารโดยตรงของงานเอเชีย สวิม วีค 2571
- คอนเทนต์และการขยายการเข้าถึงผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- คอนเทนต์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลังเสร็จสิ้นงาน

สื่อพันธมิตร

เอเชีย สวิม วีค 2571 จะร่วมมือกับสื่อพันธมิตรที่คัดเลือกจากกลุ่มแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว ธุรกิจ ความบันเทิง และสื่อดิจิทัล เพื่อเพิ่มการรับรู้ การนำเสนอข่าวและบทความ การกระจายคอนเทนต์ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นสามารถนำเสนอแบรนด์ผ่านกิจกรรมของสื่อพันธมิตร ตามที่ตกลงกัน โดยขึ้นอยู่กับแพ็คเกจการสนับสนุนของแต่ละราย

การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดจะช่วยให้เอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นที่รู้จักทั้งก่อน ระหว่าง และหลังงาน โดยผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นสามารถร่วมเผยแพร่แบรนด์ผ่านการโฆษณา ช่องทางดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ เนื้อหาเชิงบรรณาธิการ และช่องทางสื่อสารของพันธมิตรตามที่ตกลงกัน



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

สิทธิประโยชน์หลัก

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

เอเชีย สวิม วีค 2571 จะให้ความสำคัญกับการผลิตคอนเทนต์ดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้งานและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ไม่จำกัดเฉพาะผู้เข้าร่วมงานในภูเก็ต

คอนเทนต์ที่วางแผนจะผลิต ได้แก่ วิดีโอแฟชั่นโชว์ฉบับเต็ม วิดีโอหลักของงาน วิดีโอสั้น รีลส์และสตอรี่ แนวตั้ง ภาพถ่ายหลักของงานและภาพถ่ายบนรันเวย์ ภาพเบื้องหลัง ภาพสินค้าแบบระยะใกล้ ภาพและวิดีโอจากกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ของผู้สนับสนุน คอนเทนต์จากงานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์ ภาพถ่ายนางแบบนายแบบ และบุคคลจากเวทีประกวดนางงาม บทสัมภาษณ์ที่ได้รับอนุมัติ สื่อสำหรับเผยแพร่ต่อสื่อมวลชน และบนสื่อสังคมออนไลน์ภายในวันงาน และชุดคอนเทนต์สำหรับเผยแพร่หลังงาน

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นอาจได้รับโอกาสในการนำเสนอแบรนด์ผ่านคอนเทนต์เผยแพร่คอนเทนต์ และนำคอนเทนต์ที่ได้รับการคัดเลือกไปใช้ ตามข้อตกลงในแพ็คเกจและสิทธิที่ระบุไว้ในสัญญาของแต่ละราย

แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจบางรายการอาจเปิดโอกาสให้แบรนด์ร่วมงานกับนางแบบนายแบบ หรือบุคคลจากเวทีประกวดนางงาม เช่น ผลิตคอนเทนต์ที่มีแบรนด์ร่วมอยู่ด้วยและจัดกิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์ตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ต้องมีข้อตกลงแยกต่างหาก และขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์และสิทธิในการใช้คอนเทนต์ของแต่ละบุคคล



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

สิทธิประโยชน์หลัก

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชั่นนำเสนอแบรนด์ผ่านกิจกรรมที่ผู้ร่วมงานได้สัมผัสและมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์โดยตรง รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่คิดสรรและวางแผนไว้ตลอดงาน

กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์อาจประกอบด้วยพื้นที่จัดแสดงแบรนด์ การนำเสนอสินค้า กิจกรรมป๊อปปูล่า การแจกสินค้าตัวอย่าง การติดตั้งองค์ประกอบเพื่อการจัดแสดง กิจกรรมด้านความงามและแฟชั่น การเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ และกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ตกลงกันภายในพื้นที่จัดงานคลาโด

ช่วงเวลาระหว่างแฟชั่นโชว์

ช่วงพักทั้ง 7 ช่วงระหว่างแฟชั่นโชว์ 8 รอบ เป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์

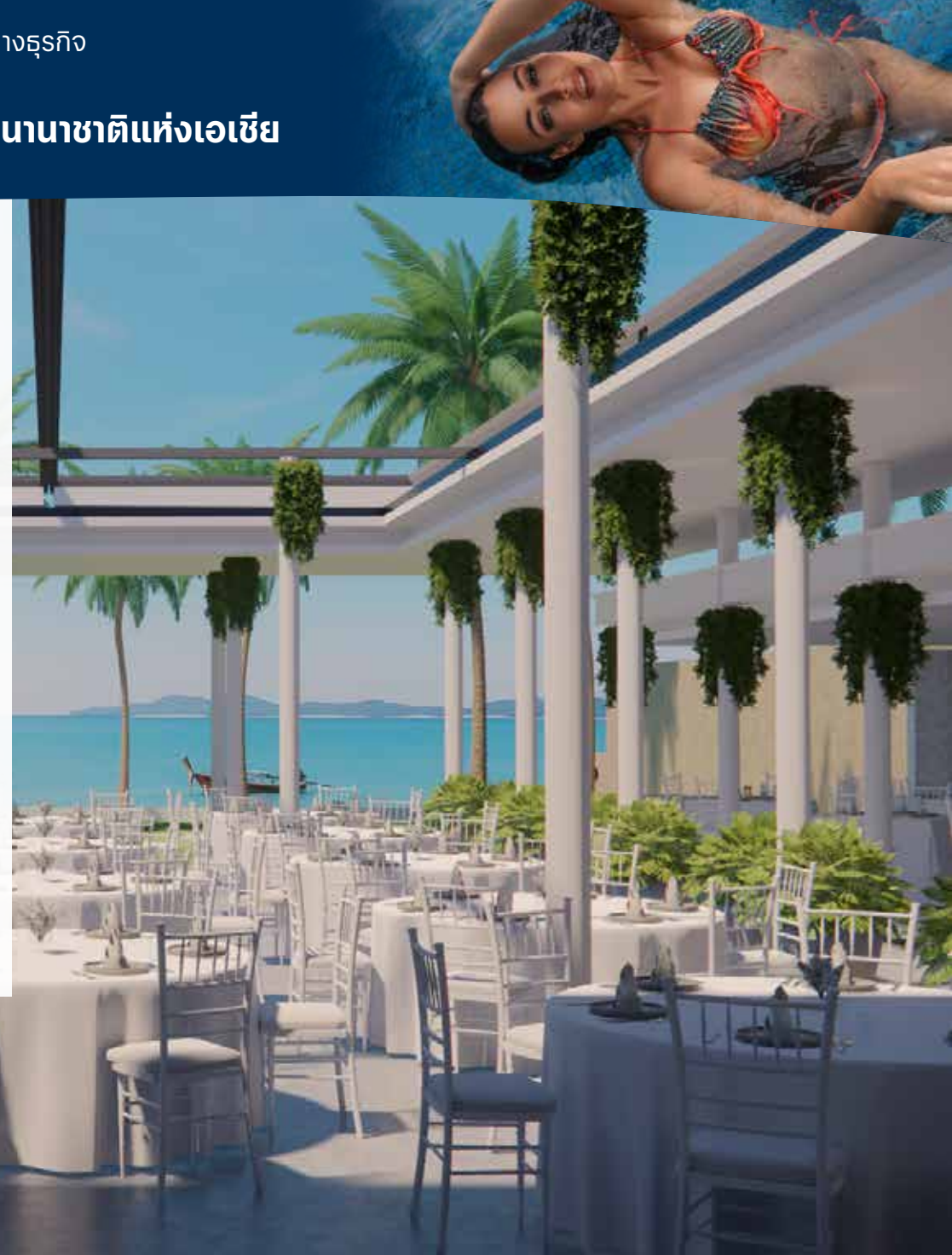
ช่วงพักระหว่างแฟชั่นโชว์บางช่วงสามารถใช้จัดกิจกรรมเปิดตัวและเผยแพร่สินค้า สาธิตผลิตภัณฑ์ นัดพบผู้จัดซื้อและสื่อมวลชน รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ ที่วางแผนไว้ล่วงหน้า

กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ในพื้นที่ไวไฟและพื้นที่รับรองแขก

กิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์ยังสามารถจัดในพื้นที่ไวไฟและพื้นที่รับรองแขกได้ตามที่ตกลงกัน

กิจกรรมที่อาจจัดได้ ได้แก่ กิจกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่จัดร่วมกับแบรนด์ การจัดวางผลิตภัณฑ์ กิจกรรมช่วงต้อนรับแขก และกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์อื่น ๆ ตามที่ตกลงกันภายในพื้นที่ไวไฟและพื้นที่รับรองแขก

โอกาสในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ทั้งหมดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน เอกสิทธิ์เฉพาะประเภทธุรกิจ ข้อกำหนดด้านสถานที่และการจัดเตรียมงาน กำหนดการจัดงาน และการอนุมัติขั้นสุดท้ายจากเอเชีย สวิม วีค 2571



ศูนย์กลางแฟชันชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

สิทธิประโยชน์หลัก

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชันรับรองลูกค้า ผู้ที่มีแนวโน้มจะเป็นลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายสำคัญ ผ่านกิจกรรมแฟชันโชว์ งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์ และพื้นที่รับรองแขกวีไอพี พร้อมบริการรับรองระดับพรีเมียม

โควตาสำหรับการรับรองแขกจะกำหนดตามระดับการสนับสนุน โดยอาจรวมถึงที่นั่งชมรันเวย์ระดับพรีเมียม ที่สำหรับแขกบนเรือยอชต์ และสิทธิเข้าใช้พื้นที่รับรองวีไอพี

ด้วยรูปแบบการจัดงานที่รวมกิจกรรมไว้ในช่วงเวลาเดียวกัน การรับรองแขกและการสร้างเครือข่ายจึงสอดคล้องตลอดงานเอเชีย สวิม วีค 2571 ไม่ได้แยกเป็นกิจกรรมเสริมต่างหาก

การรับรองแขกระดับพรีเมียมบริเวณรันเวย์

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชัน จะได้รับโควตาที่นั่งระดับพรีเมียมริมรันเวย์สำหรับแขกรับเชิญ ซึ่งรวมถึงที่นั่งแถวหน้าสุดและแถวที่สองตามระดับของแฟชันโชว์และความพร้อมในการจัดสรร

โควตาที่นั่งเหล่านี้เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจรับรองลูกค้าและผู้ติดต่อสำคัญในบริเวณที่ใกล้ชิดกับแฟชันโชว์ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของเอเชีย สวิม วีค 2571 พร้อมทั้งมีโอกาสพบปะและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจตลอดทั้งวัน

งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์

งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์เป็นหนึ่งในกิจกรรมรับรองแขกและสร้างเครือข่ายที่เปิดให้เฉพาะผู้ได้รับเชิญของเอเชีย สวิม วีค 2571

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชันบางรายอาจได้รับโควตาสำหรับแขกรับเชิญในงานเลี้ยงบนเรือยอชต์ เพื่อรับรองลูกค้าและพบปะสร้างเครือข่ายทางธุรกิจบนบรรยากาศผ่อนคลายที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพและวิดีโอ

การรับรองแขกวีไอพี

พื้นที่รับรองแขกวีไอพีในวันงานหลักจัดไว้สำหรับต้อนรับแขก พบปะสร้างเครือข่าย บริการอาหารและเครื่องดื่ม และจัดประชุมหรือนัดหมายระหว่างแฟชันโชว์

NETWORKING OPPORTUNITIES

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และแบรนด์แฟชันพบปะสร้างเครือข่ายกับผู้จัดซื้อ สื่อมวลชน ครีเอทีฟ คนในวงการแฟชันและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแขกรับเชิญอื่นๆ ทั้งในงานเลี้ยงบนเรือยอชต์ แฟชันโชว์ พื้นที่รับรองแขกวีไอพี และช่วงพักระหว่างแฟชันโชว์

โอกาสในการพบปะนางแบบ นายแบบ และบุคคลจากเวทีประกวด รวมถึงการถ่ายภาพ

แฟชันโชว์สำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจบางรายการอาจเปิดโอกาสให้พบปะนางแบบ นายแบบ บุคคลจากเวทีประกวดนางงาม หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งเข้าร่วมงานตามที่นัดหมายล่วงหน้า เช่น การปรากฏตัวในกิจกรรมที่จัดเตรียมไว้ การถ่ายภาพที่ได้รับอนุญาต การสัมภาษณ์ หรือการร่วมกิจกรรมรับรองแขกตามที่ตกลงกัน

การพบปะนางแบบ นายแบบ และบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานจะมีการกำหนดเวลาล่วงหน้า โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลง การอนุญาต และความพร้อมของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ด้านการรับรองแขกที่รวมอยู่ในแฟชันโชว์มาตรฐานไม่ครอบคลุมการเข้าพื้นที่หลังเวทีเป็นการทั่วไป หรือการเข้าพบนางแบบและนายแบบโดยไม่มีข้อจำกัด

สิทธิด้านการจัดทำสินค้า

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจัดทำสินค้าที่ใช้แบรนด์ร่วมกับงานของขวัญ และสินค้าส่งเสริมการขายตามที่ได้รับอนุมัติ

สินค้าเหล่านี้สามารถนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การมอบของขวัญแก่แขกวีไอพี การรับรองแขกของผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ แคมเปญส่งเสริมการตลาด การประกวดแข่งขัน การแจกของที่ระลึก การมอบของขวัญแก่สื่อมวลชน และกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ตกลงกัน เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของเอเชีย สวิม วีค 2571 นอกเหนือจากแฟชันโชว์บนรันเวย์

ตัวอย่างสินค้า ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ใช้แบรนด์ร่วมกับงาน ผลิตภัณฑ์ความงามหรือสินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าสำหรับการเดินทาง ชุดของขวัญ และสินค้าอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์แฟชันและรีสอร์ทระดับพรีเมียมของเอเชีย สวิม วีค 2571

ห้ามนำสินค้าที่จัดทำขึ้นภายใต้สิทธินี้ออกจำหน่าย

ศูนย์กลางแฟชันชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแอนด์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย



รายการสิทธิประโยชน์

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อ พันธมิตร
เอกลักษณ์เฉพาะประเภทธุรกิจและสิทธิในการใช้ชื่อร่วมกับชื่องาน			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" เอเชีย สวิม วีค 2571 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุน การนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ได้รับสิทธิ	-	-
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ] พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] เอเชีย สวิม วีค 2571 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรระดับรองอย่างเป็นทางการ เอเชีย สวิม วีค 2571" เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (1 ใน 8 ราย)	-	ได้รับสิทธิ	-
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรแบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ เอเชีย สวิม วีค 2571" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (1 ใน 8 ราย)			
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ / ชื่อสื่อพันธมิตร] ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] เอเชีย สวิม วีค 2571 ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	-	ได้รับสิทธิ
สิทธิในการใช้ชื่อร่วมกับงานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยachtของเอเชีย สวิม วีค 2571 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความพร้อมในการจัดสรรสิทธิและการอนุมัติ	ได้รับสิทธิ	-	-
เอกลักษณ์เฉพาะประเภทธุรกิจ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ สำหรับ พันธมิตร ระดับรองอย่าง เป็นทางการ	-

สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์

โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้ร่วม (Lock-up Logo) ของเอเชีย สวิม วีค 2571 และภาพงานที่ได้รับอนุมัติ ในการทำตลาดทั้งภายในและภายนอกองค์กร	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทั่วไป

สัดส่วนเบื้องต้นในการจัดสรรสิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุนผ่านสื่อ และพื้นที่ต่าง ๆ ของงานตามที่ตกลงกัน มีดังนี้ ระดับที่ 1: 50%; ผู้สนับสนุนหลัก 30% และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 20% ระดับที่ 2: 30%; จัดสรรร่วมกันระหว่างพันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 16 ราย (พันธมิตรแบรนด์แฟชั่น 8 ราย และพันธมิตรระดับรอง 8 ราย) ระดับที่ 3: 20%; จัดสรรร่วมกันระหว่างผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อ พันธมิตร			
สัดส่วนดังกล่าวเป็นเพียงแนวทางเบื้องต้นในการจัดสรรการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้ ผู้สนับสนุนและผู้จัดกิจกรรมทางธุรกิจโดยรวม ไม่ได้เป็นการรับประกันสัดส่วนพื้นที่จริง เวลาแสดงบนจอ หรือสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละรายการ ทั้งนี้ ตำแหน่ง ขนาด และความเด่นชัด ของแบรนด์จะขึ้นอยู่กับสื่อหรือพื้นที่ที่ประชาสัมพันธ์แต่ละรายการ ระดับการสนับสนุน และผังการจัดงานขั้นสุดท้าย			

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ภายในสถานที่จัดงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณภายนอกและทางเข้า: ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณ ของผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 บริเวณภายนอกคาสีโด รอบทางเข้าหลัก และตามเส้นทางเข้าสู่สถานที่จัดงาน	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณทางเข้างานและพื้นที่ต้อนรับ: ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ แบรนด์บริเวณของผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 ในพื้นที่ต้อนรับแขก รวมถึงบริเวณพรมแดงและพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนและการถ่ายภาพ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ

รายการสิทธิประโยชน์

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อ พันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณพื้นที่วีไอพีและพื้นที่รับรองแขก: ป้ายประชาสัมพันธ์ แบรนด์ของผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 รวมถึงป้ายอื่น ๆ ตามที่ตกลงกัน ภายในพื้นที่สำหรับแขกวีไอพีและพื้นที่รับรองแขก	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ
การแนะนำ / กล่าวขอบคุณระหว่างโชว์: การกล่าวแนะนำหรือขอบคุณพันธมิตรระดับรอง อย่างเป็นทางการระหว่างโชว์ที่พันธมิตรรายนั้นร่วมสนับสนุน	-	ได้รับสิทธิ สำหรับ พันธมิตร ระดับรอง อย่าง เป็นทางการที่ เกี่ยวข้อง	-
การแสดงรอบชุดท้ายและช่วงปิดงาน: แสดงแบรนด์และกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนในช่วง ดังกล่าวตามที่ตกลงกัน	ได้รับสิทธิ	-	-
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณพื้นที่วีไอพีและพื้นที่รับรองแขก: ป้ายประชาสัมพันธ์ แบรนด์ของผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 รวมถึงป้ายอื่น ๆ ตามที่ตกลงกัน ภายในพื้นที่สำหรับแขกวีไอพีและพื้นที่รับรองแขก	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ
ฉากหลังสำหรับสื่อมวลชน: แสดงโลโก้บนฉากหลังสำหรับการสัมภาษณ์ จากหลังสำหรับ สื่อมวลชนและการถ่ายภาพ สื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานแถลงข่าว และพื้นที่สำหรับ สื่อมวลชน	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)
จอ LED: แสดงโลโก้และโฆษณาบนจอ LED ตลอดงาน	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)
พื้นที่ส่งเสริมการตลาด: แสดงแบรนด์ต้องค้ำกรในพื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พื้นที่ จัดแสดงสินค้า และพื้นที่แจกสินค้าตัวอย่างตามที่ตกลงกัน	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สื่อ คอนเทนต์ และสื่อสังคมออนไลน์

แสดงแบรนด์ของผู้สนับสนุนและผู้จัดกิจกรรมทางธุรกิจบนภาพถ่าย วีดีโอ และคอนเทนต์บน สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ของเอเชีย สวิม วีค 2571 ตามที่ตกลงกัน	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	-
แสดงแบรนด์ของผู้สนับสนุนและผู้จัดกิจกรรมทางธุรกิจบนวีดีโอแฟชั่นโชว์ วีดีโอสินค้า วีดีโอไฮไลต์ ของงาน และคอนเทนต์เกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ของผู้สนับสนุน ทารวมอยู่ในสิทธิ ประโยชน์ที่ได้รับ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	-

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ภายในงานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยacht

ป้ายประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณของผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 ภายใน งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยacht	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ
---	-------------	-------------	-------------

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในกิจกรรมเดินแฟชั่นนอกสถานที่

ป้ายประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณของผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 ในกิจกรรม เดินแฟชั่นนอกสถานที่ หากกิจกรรมดังกล่าวรวมอยู่ในกำหนดการจัดงานขั้นสุดท้าย	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ
---	-------------	-------------	-------------

สิทธิด้านการใช้ชื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

แสดงโลโก้และชื่อแบรนด์บนสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังงาน เว็บไซต์เอเชีย สวิม วีค 2571 และสื่อของพันธมิตรตามที่ตกลงกัน	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)
กล่าวถึงชื่อแบรนด์และแสดงโลโก้ในข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน สื่อโฆษณา แคมเปญการตลาด และสื่อประกอบการขายตามที่ตกลงกัน	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)
ปรากฏในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สื่อ เนื้อหาเชิงบรรณาธิการ และกิจกรรมของสื่อพันธมิตร ตามที่ตกลงกัน	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)

ศูนย์กลางแฟชั่นชายหาดน้ำและรีสอร์ทแวลระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อ พันธมิตร
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อของแคมเปญดิจิทัล	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)
นำเสนอแบรนด์ของผู้สนับสนุนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โฆษณาดิจิทัล และคอนเทนต์ส่งเสริมการตลาดต่างๆ	ได้รับสิทธิ (เด่นชัด)	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ (จำกัด)
นำเสนอแบรนด์ร่วมกับนางแบบ นายแบบ หรือบุคคลจากเวทีประกวดนางงาม รวมถึงการผลิตคอนเทนต์ร่วมกับแบรนด์และกิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงแยกต่างหาก การอนุญาต และสิทธิในการใช้คอนเทนต์ของแต่ละบุคคล	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม
ชุดคอนเทนต์สำหรับผู้สนับสนุนและผู้สนับสนุนทางธุรกิจ ประกอบด้วยวิดีโอ ภาพถ่าย และคอนเทนต์รูปแบบอื่นที่ได้รับการคัดเลือก	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ตามที่ตกลงกัน
สิทธิในการใช้ภาพถ่าย วิดีโอ และคอนเทนต์ของเอเชีย สวิม วีค 2571 ที่ได้รับอนุมัติ เพื่อการสื่อสารของผู้สนับสนุนและผู้สนับสนุนทางธุรกิจ ภายใต้ขอบเขตสิทธิการใช้งานตามที่ตกลงกัน	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ

สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

พื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์หรือจัดแสดงสินค้าในสถานที่จัดงาน โดยสามารถใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการตลาด จัดแสดงสินค้า และแจกสินค้าตัวอย่าง	พื้นที่จัดแสดงขนาดใหญ่ที่สุด	พื้นที่จัดแสดงขนาดกลาง	ตามที่ตกลงกัน
โอกาสในการเปิดตัว เวย์โอม หรือสารัตถ์สินค้า	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	โอกาสเพิ่มเติม
โอกาสจัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ในช่วงพักระหว่างแฟชั่นโชว์	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	โอกาสเพิ่มเติม
โอกาสในการจัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ระหว่างแฟชั่นโชว์รอบที่ตนร่วมสนับสนุนสำหรับพันธมิตรระดับรองอย่างเป็นทางการและพันธมิตรแบรนด์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ	-	ได้รับสิทธิ	-
กิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์ภายในพื้นที่วีไอพีและพื้นที่รับรองแขกตามที่ตั้งกลางกัน เช่น กิจกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่จัดร่วมกับแบรนด์ และการจัดวางผลิตภัณฑ์	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	-

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

การรับรองแบรนด์ระดับพรีเมียมบริเวณริเวีย: จัดสรรที่นั่งระดับพรีเมียมสำหรับแขกริเวีย โดยรวมถึงที่นั่งแถวหน้าและแถวที่สองตามระดับแพ็คเกจและความพร้อมในการจัดสรร	แถวหน้า 4 ที่นั่ง แถวที่สอง 2 ที่นั่ง	แถวหน้า 1 ที่นั่ง แถวที่สอง 1 ที่นั่ง แถวที่สาม 2 ที่นั่ง	แถวที่สาม 2 ที่นั่ง แถวที่สี่ 2 ที่นั่ง
งานเลี้ยงส่วนตัวบนเรือยอชต์: จัดสรรโต๊ะแขกริเวียสำหรับงานเลี้ยงดังกล่าวตามระดับแพ็คเกจและความพร้อมในการจัดสรร	แขก 6 คน	แขก 2 คน	โอกาสเพิ่มเติม
การรับรองแขกวีไอพี: สิทธิเข้าใช้พื้นที่รับรองแขกวีไอพีในวันงานหลักสำหรับแขกริเวีย	แขก 6 คน	แขก 4 คน	แขก 2 คน
โอกาสในการสร้างเครือข่าย: สามารถเข้าร่วมกิจกรรมพบปะและสร้างเครือข่ายในงานเลี้ยงบนเรือยอชต์ แฟชั่นโชว์ พื้นที่รับรองแขกวีไอพี และช่วงพักระหว่างแฟชั่นโชว์	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ
โอกาสในการพบปะนางแบบ นายแบบ และบุคคลจากเวทีประกวด รวมถึงการถ่ายภาพ: การปรากฏตัวของผู้สนับสนุนดังกล่าวตามที่นั่งที่กำหนดล่วงหน้า การถ่ายภาพที่ได้รับอนุมัติ และการสัมภาษณ์ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่มีส่วนอยู่ในแพ็คเกจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ และขึ้นอยู่กับความพร้อมและข้อตกลง	โอกาสตามที่นั่งที่กำหนดล่วงหน้า 2 ครั้ง	โอกาสตามที่นั่งที่กำหนดล่วงหน้า 1 ครั้ง	โอกาสเพิ่มเติม

สิทธิด้านการจัดทำสินค้า

โอกาสในการจัดทำสินค้าที่ใช้แบรนด์ร่วมกับงานเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยต้องได้รับอนุมัติล่วงหน้า ห้ามนำสินค้าที่จัดทำขึ้นภายใต้สิทธิ์นี้ออกจำหน่าย	ได้รับสิทธิ	ได้รับสิทธิ	ตามที่ตกลงกัน
--	-------------	-------------	---------------

แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนท้องถิ่นในภูเก็ตอย่างเป็นทางการ

เอเชีย สวิม วีค 2571 เปิดรับธุรกิจท้องถิ่นในภูเก็ตเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนท้องถิ่นอย่างเป็นทางการผ่านแพ็คเกจระดับเริ่มต้นจำนวนจำกัด พร้อมสิทธิประโยชน์ที่กำหนดไว้ด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ การส่งเสริมการตลาด และการเข้าร่วมงาน

สิทธิประโยชน์อาจรวมถึง:

- สิทธิในการใช้ชื่อ “ผู้สนับสนุนท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของเอเชีย สวิม วีค 2571” และโลโก้งานที่ได้รับอนุมัติในการประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุน
- แสดงโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนท้องถิ่นในภูเก็ตอย่างเป็นทางการของเว็บไซต์เอเชีย สวิม วีค 2571
- แสดงโลโก้บนป้ายผู้สนับสนุนท้องถิ่นในภูเก็ตอย่างเป็นทางการบริเวณพื้นที่ต้อนรับของงาน
- บัตรเข้าชมแฟชั่นโชว์วันรันเวย์แบบยืน 2 ใบ



ศูนย์กลางแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติแห่งเอเชีย

ผู้จัดงาน

Vesper

Vesper เป็นผู้จัดงานและออกเงินทุนสนับสนุนเอเชีย สวิม วีค 2571 โดยเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านเวนเจอร์สตูดิโอและการลงทุน ซึ่งสร้าง เป็นเจ้าของ และพัฒนาธุรกิจที่มีเอกลักษณ์และแบรนด์ระดับนานาชาติ

เดอะ สวิม วีคส์ เป็นโครงการหลักของ Vesper โดยเอเชีย สวิม วีค 2571 เป็นส่วนหนึ่งของแผนจัดงานแฟชั่นชุดว่ายน้ำและรีสอร์ทแวร์ระดับนานาชาติหลายรายการภายใต้โครงการดังกล่าว

<https://vesper.vc>

ติดต่อ

ASIA SWIM WEEK

Suite 901, 9/F
Hing Yip Commercial Centre
272-284 Des Voeux Road
Central
Hong Kong
<https://theswimweeks.com/>

อีเมล: info@theswimweeks.com

บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

