



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

AMA EVENTS THAILAND 2017

Active Management Asia (AMA) ซึ่งเปิดดำเนินการมาจนเข้าสู่ปีที่ 10 ในปีนี้ เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬาชั้นนำของเมืองไทย โดยมีความเชี่ยวชาญในการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน และการแข่งแอดเวนเจอร์ต่างๆ

AMA ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ เป็นบริษัทที่มีความมั่นคงและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติในการจัดการแข่งขันกีฬาที่มีความเป็นมืออาชีพ มีระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อถือได้ และเส้นทางแข่งขันที่มีความท้าทายและปลอดภัย

ตลอดปี 2560 นี้ AMA จะดำเนินการจัดการแข่งขันทั้งสิ้น 12 รายการ ซึ่งจะสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมได้มากกว่า 20,000 คนจากทั่วทั้งประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ, เชียงราย, ชลบุรี, กาญจนบุรี, กระบี่, นครนายก, พัทลุง, ภูเก็ต, ราชบุรี, และระยอง

โดยรายการแข่งขันจะประกอบไปด้วย

การแข่งขันวิ่งเทรล 4 รายการ

การแข่งขันวิ่งวิบาก 2 รายการ

การแข่งขันแอดเวนเจอร์เซธ 2 รายการ

การแข่งขันไตรกีฬา/ทวิกีฬา 1 รายการ

การแข่งขันไตรกีฬา 1 รายการ

การแข่งขันไตรกีฬาแบบออฟโรด 1 รายการ

การแข่งขันจักรยานบนถนน 1 รายการ

AMA EVENTS THAILAND 2017 มีแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน:

**ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่าน
เข้าเป็นส่วนหนึ่งกับ AMA EVENTS THAILAND 2017 ...**

มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

แพ็คเกจ

AMA EVENTS THAILAND 2017: รายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก

การแข่งขันในปี 2561 ยังว่างอยู่รายการ - การแข่งขันในปี 2560 ยังว่างอยู่รายการ
ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายจะได้สิทธิในการใช้ชื่อในงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 รายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 รายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่องาน AMA EVENTS THAILAND 2017 รายการ
สื่อพันธมิตรสำหรับงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 รายการ

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการเฉพาะการแสดงผลสินค้าในงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 รายการ

AMA EVENTS THAILAND 2017: เฉพาะรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอและเจ้าภาพจัดงาน - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอและเจ้าภาพจัดงานสำหรับกิจกรรมในงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับกิจกรรมในงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่องาน AMA EVENTS THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

สื่อพันธมิตรสำหรับงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการเฉพาะการแสดงผลสินค้าในงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับรายการ AMA EVENTS THAILAND 2017 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

ช่วยเสริมภาพลักษณ์ -

ด้วยการร่วมการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน
วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ -

ช่วยเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยง
แบรนด์เข้ากับรายการแข่งขันชั้นนำ

โอกาสในการรับรองแขก -

มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

การตลาดเชิงประสบการณ์ -

เข้าถึงกลุ่มนักกีฬาและผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการ
แข่งขัน 13 รายการ ที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี

การตลาดแบบผสมผสาน -

เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก

การสร้างเครือข่าย -

กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

ธุรกิจที่ให้การสนับสนุนงาน AMA EVENTS THAILAND 2017 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับ
คุณค่าต่างๆ ดังนี้: แร่งบันดาลใจ, กิจกรรมระดับนานาชาติ, ความเร็วใจ, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ,
การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย และกีฬา

มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เอช เอช เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

สรุปกำหนดการแข่งขันในปี 2560

การแข่งขัน	วันที่	สถานที่	ประเภทการแข่งขัน	ระดับการแข่งขัน
เขาไฟแก้ววิ่งเทรล	22 มกราคม	เขาไฟแก้ว, พัทธยา	การแข่งขันวิ่งเทรล	Main
โกลิมเบียร์เทรลมาสเตอร์ สหภาพที่ 12	26 กุมภาพันธ์	เขาอีโต้, นครนายก	การแข่งขันวิ่งเทรล	Main
เอ็กซ์เทร่าออฟโรด XTRI	1 เมษายน	ภูเก็ต	ไตรกีฬาแบบออฟโรด	Premium
สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า สหภาพที่ 9	30 เมษายน	หนองจอก, กรุงเทพฯ	วิ่งวิบาก	Base
ริเวอร์แควไทรฟ์	27 พฤษภาคม	กาญจนบุรี	แอดเวนเจอร์เรซ	Main
อัมรินทร์ไตรกีฬา	17 มิถุนายน	ระยอง	ไตรกีฬาแบบออฟโรด	Premium
โกลิมเบียร์เทรลมาสเตอร์ สหภาพที่ 13	9 กรกฎาคม	หนองใหญ่, ชลบุรี	การแข่งขันวิ่งเทรล	Main
ซีไอเอ็มอีวันหาเสียง	6 สิงหาคม	วัดเขาอีโต้, ราชบุรี	จักรยานถนน	Main
พัฒนาไตรกีฬา	17 กันยายน	ศรีราชา, ชลบุรี	ไตรกีฬาแบบออฟโรด	Main
กระบี่ไทรฟ์	14 ตุลาคม	หาดคลองม่วง, กระบี่	แอดเวนเจอร์เรซ	Main
เอ็กซ์เทร่าอัลตราเทรล	11 พฤศจิกายน	สิงห์ปาร์ค, เชียงราย	วิ่งเทรลอัลตรา	Main
สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า	ธันวาคม (จะแจ้งให้ทราบภายหลัง)	สิงห์ปาร์ค, เชียงราย	วิ่งวิบาก	Base

รายการแข่งขันวิ่งเทรลใช้ตัวหนังสือสีแดง
ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

การแข่งขันวิ่งเทรลชิงแชมป์ประเทศไทยประจำปี 2560

การแข่งขัน 4 รายการจาก 12 รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบใหม่ของรายการ นั่นก็คือ
การแข่งขันวิ่งเทรลชิงแชมป์ประเทศไทยประจำปี 2560

ผู้เข้าแข่งขันจะเข้าร่วมแข่งในประเภทชายหรือหญิงได้หนึ่งประเภทในระยะทางต่างๆ (3 กม./10 กม./
25 กม./50 กม.) เพื่อสะสมคะแนนชิงตำแหน่งแชมป์การวิ่งเทรล โดยผู้เข้าแข่งขันที่ได้ขึ้นรับรางวัลบน
โพเดียมจะได้รับเงินสดและรางวัลจากสปอนเซอร์ในทุกประเภทการแข่งขันโดยมีเงินรางวัลรวม
มากกว่า 5 ล้านบาท!

การให้ความสนับสนุนในปี 2560 - โอกาสสุดท้าย

สำหรับการแข่งขันในปี 2560 ยังเหลือโอกาสในการสนับสนุนอีกเพียง 5 รายการเท่านั้น

- เอ็กซ์เทร่าออฟโรด - จังหวัดภูเก็ต
- ริเวอร์แควไทรฟ์ - จังหวัดกาญจนบุรี
- อัมรินทร์ไตรกีฬา - จังหวัดระยอง
- กระบี่ไทรฟ์ - จังหวัดกระบี่
- เอ็กซ์เทร่าอัลตราเทรล - จังหวัดเชียงราย



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอดทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

รายการแข่งขันในปี 2560

รายการแข่งขันเอ็กซ์เทร่า - ผู้สนับสนุนหลักยังว่างอยู่

การแข่งขัน	รายละเอียด	ประเภท
เอ็กซ์เทร่าออฟโรด XTTRI 1 เมษายน จังหวัดภูเก็ต ผู้เข้าร่วม 400 คน	เป็นส่วนหนึ่งของ XTERRA Off Road Tri world Tour 2017 อันโด่งดัง	ไตรกีฬาแบบออฟโรด ทวิกีฬา ประเภท: ไตรกีฬามาตรฐาน + สปรินท์, ทวิกีฬามาตรฐาน, วิ่ง 15-31 กม.
เอ็กซ์เทร่าอัลตราเทรล 11 พฤศจิกายน สิงห์ปาร์ค จังหวัดเชียงราย ผู้เข้าร่วม 1,500 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันวิ่งเทรลของ AMA ร่วมกับ เอ็กซ์เทร่า รายการนี้เป็นหนึ่งในการแข่งขันวิ่งเทรลที่ได้รับความนิยมสูงสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้!	วิ่งเทรลอัลตรา ประเภท: 10 กม., 25 กม., 50 กม., อัลตรา 80-100 กม. และฟันรัน 3 กม.



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
 สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

รายการแข่งขันในปี 2560

ผู้สนับสนุนหลักยังว่างอยู่

การแข่งขัน	รายละเอียด	ประเภท
ริเวอร์แควโทพี 27 พฤษภาคม กาญจนบุรี ผู้เข้าร่วม 400 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันแอดเวนเจอร์ซีรีส์ของ AMA รายการนี้จะนำการแข่งขันวิ่งเทรลที่ได้รับความนิยมสูงสุดมาสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้!	ไตรกีฬาแบบออฟโรด ทวิกีฬา ประเภท: ไตรกีฬามาตรฐาน + สปรินท์, ทวิกีฬามาตรฐาน, วิ่ง 15-31 กม.
อหิหารไตรกีฬา 17 มิถุนายน ระยอง ผู้เข้าร่วม 1,200 คน	ส่วนหนึ่งของการแข่งขันไตรกีฬาและทวิกีฬาของ AMA รายการนี้จะนำการแข่งขันที่ได้รับความนิยมสูงสุดมาสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้!	วิ่งเทรลอัลตรา ประเภท: 10 กม., 25 กม., 50 กม., อัลตรา 80-100 กม. และฟูลมารา 3 กม.
กระบี่โทพี 14 ตุลาคม หาดคลองม่วง จังหวัดกระบี่ ผู้เข้าร่วม 350 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันแอดเวนเจอร์ซีรีส์ของ AMA ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยการสนับสนุนของเปียร์สิงห์และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส รายการนี้เป็นการแข่งขันแอดเวนเจอร์ที่มีหัวหน้าคนสวยงามที่สุดในประเทศไทย!	เอ็กซ์ตรีมและแอดเวนเจอร์ ประเภท: ว่ายน้ำ จักรยานเสือภูเขา วิ่งเทรล คายัค



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอดทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

รายการแข่งขันในปี 2560

ผู้สนับสนุนหลักใหม่แล้ว

การแข่งขัน	รายละเอียด	ประเภท
เขาไม้แก้ววิ่งเทรล 22 มกราคม เขาไม้แก้ว พัทยา ผู้เข้าร่วม 2,500 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันวิ่งเทรลชิงแชมป์ประเทศไทยประจำปี 2560 ที่ AMA เป็นผู้จัด ประกอบด้วยการแข่งขันหลายรายการในปี 2560 และเป็นรายการชิงแชมป์รายการสุดท้ายที่ผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลต่างๆ ติดไม้ติดมือกลับบ้านไป	การวิ่งเทรล ประเภท: 3 กม., 10 กม., 25 กม., 50 กม.
โดลันเบียร์เทรลมาสเตอร์ สภาที่ 12 26 กุมภาพันธ์ เขาอีโต้ จังหวัดนครนายก ผู้เข้าร่วม 4,000 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันวิ่งเทรลชิงแชมป์ประเทศไทยประจำปี 2560 ที่ AMA เป็นผู้จัด ประกอบด้วยการแข่งขันหลายรายการในปี 2560 และเป็นรายการชิงแชมป์รายการสุดท้ายที่ผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลต่างๆ ติดไม้ติดมือกลับบ้านไป	การวิ่งเทรล ประเภท: 3 กม., 10 กม., 25 กม., 50 กม.
สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า สภาที่ 9 30 เมษายน หนองจอก กรุงเทพฯ ผู้เข้าร่วม 1500 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันวิ่งเทรลของ AMA ร่วมกับ เบียร์สิงห์ รายการนี้ได้นำเอาการแข่งขันวิ่ง "Mud Challenge" ที่น่าตื่นเต้นใจเข้ามาเผยแพร่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จนกลายเป็นรายการแข่งขันชั้นนำของประเภทนี้ในประเทศไทย!	วิ่งวิบาก ประเภท: วิ่ง, ปีนเขา, วิ่งเปลี่ยนทิศทาง, วิ่งวิบาก



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

รายการแข่งขันในปี 2560

ผู้สนับสนุนหลักใหม่ว่างแล้ว

การแข่งขัน	รายละเอียด	ประเภท
โคโลเนียลเทรลมาสเตอร์ สหภาพที่ 13 9 กรกฎาคม หนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี ผู้เข้าร่วม 4,000 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันวิ่งเทรลซึ่งแชมป์ประเทศไทยประจำปี 2560 ที่ AMA เป็นผู้จัด ประกอบด้วยรายการแข่งขันหลายรายการในปี 2560 และเป็นรายการซึ่งแชมป์รายการสุดท้ายที่ผู้ชนะจะได้รับรางวัลต่างๆ ติดไม้ติดมือกลับบ้านไป	การวิ่งเทรล ประเภท: 3 กม., 10 กม., 25 กม., 50 กม.
ซีไอเอ็มบีวหาเวียน 6 สิงหาคม วัดเขาอีล้ำ จังหวัดราชบุรี ผู้เข้าร่วม 1,500 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันจักรยานของ AMA ร่วมกับ ซีไอเอ็มบี รายการนี้เป็นการแข่งขันปั่นจักรยานชั้นนำเป็นที่ยอมรับของผู้เข้าแข่งขัน ซึ่งมีจำนวนมากขึ้นทุกปี!	แข่งจักรยานบนถนน ประเภท: 39 กม., 74 กม.
พัฒนาไตรกีฬา 17 กันยายน ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผู้เข้าร่วม 800 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันไตรกีฬาของ AMA ร่วมกับ พัฒนากอล์ฟคลับแอนด์รีสอร์ท รายการนี้เป็นสุดยอดไตรกีฬาสำหรับทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นมือใหม่เริ่มเล่นหรือเป็นนักกีฬาผู้มีประสบการณ์!	ไตรกีฬา + วิทยุกีฬา - มาตรฐาน & สปิริต ประเภท: ว่ายน้ำ, ปั่นจักรยาน, วิ่ง
สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า สหภาพที่ 10 ธันวาคม (จะแจ้งให้ทราบภายหลัง) สิงห์ปาร์ค จังหวัดเชียงราย ผู้เข้าร่วม 1,000 คน	เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันวิ่งวิบากของ AMA ร่วมกับ เบียร์สิงห์ รายการนี้ได้นำเอาการแข่งขันวิ่ง "Mud Challenge" ที่นำดินโคลนมาผสมเข้าในเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ จนกลายเป็นรายการแข่งขันชั้นนำของประเทศไทย!	วิ่งวิบาก ประเภท: วิ่ง, ปั่นเขา, วิ่งเปลี่ยนทิศทาง, วิ่งวิบาก



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

	ระดับของพิธีพิธี		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ปี 2061	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อพิธีพิธี
AMA EVENTS THAILAND 2017 – ทูรกายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ – ทูรกายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ผู้สนับสนุนร่วมของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อประชาสัมพันธ์ของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับรายการ AMA EVENTS THAILAND 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจับเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา – ทูรกายการ			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ AMA EVENTS THAILAND 2017 สำหรับการใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ / พันธมิตรในกิจกรรม	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในอาคารภาพของ AMA EVENTS THAILAND 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับการใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ทูรกายการ			
โลโก้บนผู้เข้าแข่งขัน	มี		
โลโก้บนชุดแข่งของจุดเริ่มต้น	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนชุดแข่งของจุดเข้าเส้นชัย	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์บริเวณข้างถนน (1.20 ม. x 1.50 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 45	X 30	X 12
ป้ายโฆษณา	X 24	X 16	X 8
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	ไม่มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ทูรกายการที่สนับสนุน			
การนำเสนอแบรนด์ในเรซวิเลจ (ที่ได้จัดตั้งขึ้น)	มี	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า – อื่นๆ			
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในตัวเอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี

	ระดับของพิธีพิธี		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ปี 2061	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อพิธีพิธี
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน – ทูรกายการ			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed) หมายเหตุ เป็นพื้นที่ร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สัดส่วน 50/50 ระหว่างผู้สนับสนุนและผู้มีสิทธิ์ของรายการ	50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 20%	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ – ทูรกายการ			
สิทธิในการใช้ AMA EVENTS THAILAND 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ AMA EVENTS THAILAND 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ – ทูรกายการ			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของรายการ	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า
โปรแกรมผ่านสื่อจัดซื้อและโซเชียลมีเดีย – ทูรกายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของ AMA EVENTS THAILAND 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างสื่อวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวีดิโอ โพสต์ผ่านทางวีดิโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตสำหรับ AMA EVENTS THAILAND 2017	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
การตลาดเชิงประสบการณ์ – ทูรกายการ			
บูธในเรซวิเลจ (ที่ได้จัดตั้งขึ้น)	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 2 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน – ทูรกายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเดืนท์ขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีสำหรับการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรธรรมดาสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมการจัดหาของที่ระลึก – ทูรกายการ			
โอกาสในการร่วมจัดหาของที่ระลึกที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่ผลิตสำหรับงานวีไอพี	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

	ระดับของพิธีกรรม		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและเจ้าภาพจัดงาน เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อพิธีกรรม เฉพาะรายการ
AMA EVENTS THAILAND 2017 - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิ์พิเศษเฉพาะ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอ โดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ เจ้าภาพจัดงาน (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ผู้สนับสนุนร่วมของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับรายการ AMA EVENTS THAILAND 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจับเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - เฉพาะรายการ			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ AMA EVENTS THAILAND 2017 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้รูปภาพในอาคารภาพของ AMA EVENTS THAILAND 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ขาจอห์น			
โลโก้บนผู้เข้าแข่งขัน	มี		
โลโก้บนชุดแข่งของจุดเริ่มต้น	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนชุดแข่งของจุดเข้าเส้นชัย	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์บริเวณข้างถนน (1.20 ม. x 1.50 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 45	X 30	X 12
ป้ายโฆษณา	X 24	X 16	X 8
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	ไม่มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - กิจกรรมสนับสนุน			
การนำเสนอแบรนด์ในเรซวิเลจ (ที่จัดตั้งขึ้น)	มี	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - อื่นๆ			
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชมงาน	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี ส้อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี

	ระดับของพิธีกรรม		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและเจ้าภาพจัดงาน เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อพิธีกรรม เฉพาะรายการ
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน - เฉพาะรายการ			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed) หมายเหตุ เป็นพื้นที่ร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สัดส่วน 50/50 ระหว่างผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการ	50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 20%	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิ์ในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ AMA EVENTS THAILAND 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ AMA EVENTS THAILAND 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของรายการ	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า
โปรแกรมผ่านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - เฉพาะรายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของ AMA EVENTS THAILAND 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถอดบทสัมภาษณ์วิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตสำหรับ AMA EVENTS THAILAND 2017	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
การตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะรายการ			
บูธในเรซวิเลจ (ที่ได้จัดตั้งขึ้น)	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 2 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน - เฉพาะรายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเดืนท์ขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีสำหรับการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรธรรมดาสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมการจัดหาของที่ระลึก - เฉพาะรายการ			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่ผลิตสำหรับงานโชว์	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเรซวิเลจของ AMA EVENTS THAILAND 2017 เป็นโอกาสสุดพิเศษในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คนในแต่ละวัน



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

AMA EVENTS THAILAND 2017 เป็นรายการที่มีชื่อเสียงซึ่งเปิดโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ ทั้งก่อนการแข่งขัน ในระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ได้แก่:

ก่อนการแข่งขัน - ออนไลน์ สิ่งพิมพ์ มีเดีย งานแถลงข่าว นิตยสารและข่าวต่างๆ

ระหว่างการแข่งขัน - นำเสนอกิจกรรมมากมาย บุธกีรชวิลเลจและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสื่อต่างๆของรายการแข่งขัน รวมทั้งใบปลิว ถุงของขวัญ และป้ายต่างๆ

หลังการแข่งขัน - แคมเปญดิจิทัลคอลสรุปการแข่งขันอย่างครบถ้วน รีวิวจากสำนักข่าว ไตรเวิกเมล์ไปยังผู้เข้าแข่งขันทุกคนและโฆษณารายการแข่งขันทุกรายการอย่างต่อเนื่อง

ดูรายละเอียดได้จากรายการสิทธิประโยชน์

สื่อพันธมิตร

รายการแข่งขัน AMA EVENTS THAILAND 2017 กำลังเปิดรับพันธมิตรทางด้านสื่อไม่เกิน 10 ราย

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบทบรรณาธิการและโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เหล่านี้

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับ รายการแข่งขัน AMA EVENTS THAILAND 2017 เพื่อทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์และโฆษณา

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทรทัศน์ วิทย์ และนิตยสารต่างๆในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ ทางด้านกีฬาและการแข่งขันแบบแอดเวนเจอร์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติอีกหลายแห่ง

นโยบายของ AMA ในการเชิญ รับส่ง สถานที่พัก และเลี้ยงรับรองแก่สื่อที่ได้รับเลือกนับว่าเป็นนโยบายที่รับประกันว่าจะสร้างมูลค่าและความสำเร็จที่คุ้มค่าให้แก่ผู้สนับสนุนในแง่ของการปรากฏในสื่อต่างๆ

บริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาอุปกรณ์การแข่งขัน (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับกีฬา) ไปจนถึงระบบจัดการแข่งขันทั้งรายการอย่างครบวงจร ซึ่งประกอบไปด้วย การทำการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดการกับสื่อ การเลี้ยงรับรอง บริการลงทะเบียน ฯลฯ

บริการทางด้านการบริหารจัดการและให้คำปรึกษาของ AMA ครอบคลุมทุกอย่างสิ่งจำเป็นในการประชาสัมพันธ์และจัดการรายการแข่งขันที่ประสบความสำเร็จและสร้างความประทับใจ ซึ่งรวมถึง การสนับสนุนด้านการตลาดที่ครอบคลุม การวางแผนการแข่งขันอย่างรัดกุม ระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อถือได้ ระบบลงทะเบียนรวมทั้งการจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพและง่ายในการใช้งาน



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

แคมเปญประชาสัมพันธ์

AMA EVENTS THAILAND 2017 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่...

โดยแคมเปญดังกล่าวครอบคลุมการโฆษณาดังต่อไปนี้:

โฆษณาออนไลน์ (แบนเนอร์และบล็อก) - สื่อทางด้านกีฬา, หนังสือพิมพ์ระดับประเทศและระดับภูมิภาค, นิตยสาร, เว็บไซต์

โฆษณาผ่านสื่อโซเชียล - ในเฟซบุ๊ก (ยอดไลค์ 17,000+), อินสตาแกรม (ผู้ติดตาม 910 คน), ทวิตเตอร์และยูทูบ

ทีวี - ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 9

วิทยุ - ได้แก่ 95FM, 106FM, Cool 93, Green Wave 106.5, Met 107 และ SEED 97.5

หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร - ได้แก่ Bangkok Post และ The Nation

การตลาดเชิงประสบการณ์

ด้วยจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้ง 12 รายการซึ่งคาดว่าจะมีมากกว่า 20,000 คน AMA EVENTS THAILAND 2017 จึงเป็นโอกาสอันดีให้แก่แบรนด์ต่างๆ ในการแจกตัวอย่างและโปรโมชั่นผลิตภัณฑ์และบริการของตนในเรชวิลเลจของการแข่งขันแต่ละรายการได้

การรับรอง

AMA EVENTS THAILAND 2017 นำเสนอโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารในรายการแข่งขันที่จัดขึ้นทั่วประเทศไทย

จึงเป็นกิจกรรมชั้นเลิศในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการ AMA EVENTS THAILAND 2017 จะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของประจำรายการ AMA EVENTS THAILAND 2017



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอดทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



รายการแข่งขันวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา วิ่งเทรล จักรยาน วิ่งวิบากและการแข่งแอดเวนเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด (AMA)

อาคารไทยซัมมิททาวเวอร์ ชั้น 7
1768 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310
ประเทศไทย
มือถือ: +66 9 9323 8282
โทรศัพท์: +66 2252 1764-6
โทรสาร: +66 2252 1764
www.ama-events.com

Mr Serge Henkens - กรรมการผู้จัดการ

อีเมล: serge@active-asia.com
โทรศัพท์: +66 8 1922 7100

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในการแข่งขัน 12 รายการ ทั่วประเทศไทย

จัดโดย บริษัท แอคทีฟ แมเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด