

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



อเมซิ่งเอเชีย  
เฟสทีวัล 2567



ดำเนินการโดย อเมซิ่งเอเชียเฟสทีวัล

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานแสดงอาหารและวัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดในเบลเยียม

แพลตฟอร์มสำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์เอเชีย

การเดินทางไปสัมผัสกับเอเชียแบบไม่เหมือนใคร ใกล้ ๆ บ้าน

เดินทางไปเยือนเอเชีย แบบไม่ต้องเหนื่อยกับเจ็ตแล็ก





## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



### อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567

ปัจจุบันจัดขึ้นเป็นปีที่ 6 อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 เป็นเทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันที่กลุ่มประเทศเบเนลักซ์ มีศักยภาพในการดึงดูดผู้เข้าชมกว่า 60,000 คนจากเบลเยียม เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี และลักเซมเบิร์ก

อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 ประกอบด้วยกิจกรรมที่มีสีสันและน่าสนใจ 6 รายการ เพื่อเฉลิมฉลองความหลากหลายทางวัฒนธรรมเอเชีย พร้อมนำเสนอสินค้าและประสบการณ์แบบเอเชียแท้ ๆ อีกหลายร้อยรายการ

ผู้จัดงานมีการทํางานในการนำเสนอวัฒนธรรมของเอเชียให้ชาวเบลเยียมได้รู้จักอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งภายใต้การดำเนินการดังกล่าว ผู้จัดมุ่งหวังที่จะสร้างความตระหนักรู้และระดมทุนเพื่อการกุศลสำหรับเด็กด้อยโอกาส

ทุกกิจกรรมที่ดีในเทศกาลนี้ ได้แก่ สถานทูตและกระทรวงการท่องเที่ยวของไทย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

#### ข้อมูลโดยสังเขป

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                        |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6 กิจกรรมทุกวันหยุดสุดสัปดาห์</b><br>แต่ละงานจะเริ่มขึ้นในคืนวันศุกร์ ดำเนินต่อในวันเสาร์ และสิ้นสุดในคืนวันอาทิตย์                                                  | <b>สถานที่จัด 6 แห่ง</b><br>ฮัสเซลท์   แอนต์เวิร์ป   เลอเวน   ลาคดาล   วิลลอร์เด   เกนต์                               | <b>ผู้มาเยือน 10,000 คนต่อกิจกรรม</b><br>รวม 60,000 คนใน 6 กิจกรรม<br>จากพฤษภาคม ถึงกันยายน                                       |
| <b>ประมาณการรับรู้ข้อมูล</b><br>สื่อ: การมองเห็น 1 ล้านครั้ง<br>ออฟไลน์: การมองเห็น 50,000 ครั้ง<br>ออนไลน์: มมองเห็น 750,000 ครั้ง<br>ออนไซต์: การมองเห็น 60,000 ครั้ง | <b>เป้าหมายด้านการกุศล</b><br>สนับสนุนโรงเรียนสำหรับเด็กกำพร้า<br>ในทวีปเอเชียและโครงการเพื่อสังคม<br>ในประเทศเบลเยียม | <b>สื่อสังคม</b><br>เฟซบุ๊ก: ผู้ติดตาม 7,500 คน<br>อินสตาแกรม: ผู้ติดตาม 2,500 คน<br>เป็นการเข้าถึงที่มากที่สุดในหมวดหมู่เดียวกัน |
| <b>100+</b><br>ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ                                                                                                                                | <b>การตลาดผ่านอีเมล</b><br>จดหมายข่าว: สมาชิกมากกว่า 10,000 คน<br>ข่าวประชาสัมพันธ์: ผู้รับข่าวสาร 360 คน              | <b>อาสาสมัคร 200 คน</b><br>ได้รับการสนับสนุนจากอาสาสมัคร<br>และองค์กรอาสาสมัครหลายแห่ง                                            |

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของอเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567...  
โดยการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ







## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์

### แพ็คเกจ

#### อเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567: ทุกกิจกรรม

**ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก - ทุกกิจกรรม**

ผู้สนับสนุนหลักจำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567 ทั้ง 6 กิจกรรม

**ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - ทุกกิจกรรม**

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน สำหรับงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567 ทั้ง 6 กิจกรรม

**ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - ทุกกิจกรรม**

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567 ทั้ง 6 กิจกรรม  
สื่อพันธมิตร สำหรับงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567 ทั้ง 6 กิจกรรม

#### อเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567: รายกิจกรรม

**ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ - รายกิจกรรม**

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ สำหรับงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567 รายกิจกรรม

**ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - รายกิจกรรม**

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน สำหรับงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567 รายกิจกรรม

**ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - รายกิจกรรม**

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567  
รายกิจกรรม สื่อพันธมิตร สำหรับงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567 อย่างน้อย 1 กิจกรรม

#### โอกาสในการสนับสนุนอื่น ๆ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับพันธมิตรเท่านั้น**

มีโอกาสดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในสถานที่จัดงานแต่ละแห่ง รวม 6 แห่ง สำหรับพันธมิตรเท่านั้น

**ประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติ**

โอกาสสำหรับประเทศที่จะได้เป็นประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติ ในหนึ่งหรือหลายจากทั้งหมด 6 งานที่จะประกอบขึ้น  
เป็นงานอเมซิงเอเชียเฟสตีวัล 2567







## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



### เนื้อหาในงานเทศกาล

อเมซิงเอเชียเฟสทีวัล 2567 จะเป็นจุดนัดพบของผู้มาเยือนกว่า 10,000 ราย รวมถึงผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยว ผู้ที่หลงใหลในอาหาร ผู้ประกอบการ และชุมชนชาวเอเชีย ที่จะมาสนุกสนานในเทศกาลที่จัดขึ้นด้วยราคาที่เป็นมิตรแห่งนี้

ในฐานะผู้สนับสนุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจของอเมซิงเอเชียเฟสทีวัล 2567 แบรินด์ของผู้สนับสนุนจะถูกผูกโยงเข้ากับเทศกาลที่มีชื่อเสียง ที่มีผู้จัดแสดงสินค้าและบริการกว่า 100 ราย มาเข้าร่วมโดยมีรายละเอียดดังนี้...

|                                                                |                                                                                                                                                   |                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เวทีจัดแสดงสด!</b><br>วงดนตรี<br>การเต้นรำแบบเอเชีย<br>เพลง | <b>การแสดงของเอเชียที่น่าชมและกิจกรรมที่น่าสนใจ</b><br>รวมถึงมวยไทย                                                                               | <b>ผู้จำหน่ายอาหารริมทาง</b><br>รวม 60,000 คนใน 6 กิจกรรม<br>จากพฤษภาคม ถึงกันยายน        |
| <b>โซนบันเทิงสำหรับเด็ก</b>                                    | <b>พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ</b>                                                                                            | <b>สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี</b><br>สถานบริการนวดแผนไทย                                  |
| <b>บาร์และค็อกเทล</b>                                          | <b>โซนฝึกปฏิบัติและบรรยาย</b><br>รวมถึงการนำเสนอสินค้า เรื่องเล่าเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กิจกรรมฝึกปฏิบัติ การสาธิตการทำอาหาร | <b>ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง</b><br>มีทั้งเสื้อผ้า เครื่องประดับ ของเล่น และอาหารรสเลิศ |







## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์

### กำหนดการ

| วันที่                 | เมือง       | สถานที่                               |
|------------------------|-------------|---------------------------------------|
| 24 - 26 พฤษภาคม        | ฮัสเซลท์    | คาเปอร์โมเลนพาร์ค, โคมิง บูเตไวจันลาน |
| 14 - 16 มิถุนายน       | แอนต์เวิร์ป | รอสันยัน                              |
| 4 - 6 กรกฎาคม          | เลอเวน      | คิง เพาเวอร์ สเตเดียม, คาร์ดิแนล      |
| 2 - 4 สิงหาคม          | ลักดาล      | โดเมียน เดอ เวสเทิน คานาลอวก 6        |
| 30 สิงหาคม - 1 กันยายน | วิลเวอร์ด   | ดรี ฟอนโทเนน, เบเนลักซ์ลาน 32         |
| 13 - 15 กันยายน        | เกนต์       | สนามอาร์เชนอล บรัสเซลส์ สตินเว็ก 602  |

ข้อมูลข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

### พัฒนาการ

เดิมชื่อตลาดไทย จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2562 โดยมีผู้เข้าชมงาน 3,600 คน

ในปี 2564 ได้มีการเปลี่ยนชื่องานเป็น อมซึ่งเอเชียเฟสทีวัล และมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นถึง 16,000 คน จาก 2 กิจกรรม ปีที่แล้ว อมซึ่งเอเชียเฟสทีวัล ขยายเป็น 6 กิจกรรมทั่วแฟลนเดอส์ และได้ต้อนรับผู้มาเยือนเกือบ 60,000 คน!

| ปี   | จำนวนกิจกรรม | จำนวนผู้เข้าชม |
|------|--------------|----------------|
| 2023 | 6            | 60,000         |
| 2022 | 4            | 36,000         |
| 2021 | 2            | 16,000         |
| 2020 | 1            | 4,000          |
| 2019 | 1            | 3,600          |



ดำเนินการโดย อมซึ่งเอเชียเฟสทีวัล

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าทำ ฮัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานแสดงอาหารและวัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดในเบลเยียม

แพลตฟอร์มสำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์เอเชีย

การเดินทางไปสัมผัสกับเอเชียแบบไม่เหมือนใคร ใกล้ ๆ บ้าน

เดินทางไปเยือนเอเชีย แบบไม่ต้องพลีชีพกับเจ็ตแล็ก





เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ  
จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



## ผู้เข้าร่วม

จากข้อมูลผู้เข้าร่วมจำนวน 60,000 คนในปี 2566



**25 - 54 ปี**  
เป็นกลุ่มอายุที่มีสัดส่วนใหญ่  
ที่สุด (80%) โดยแบ่งเป็น  
ชายและหญิงเท่า ๆ กัน

**10% - 15%**  
มาจากเนเธอร์แลนด์  
ฝรั่งเศส เยอรมนี  
และลักเซมเบิร์ก

### การเข้าถึง B2C

นักช้อปปิ้งอิสระ นักท่องเที่ยว ผู้มีรสนิยมสูง

### การเข้าถึง B2B

ผู้ประกอบการจัดเลี้ยง ผู้นำเข้า เจ้าของซูเปอร์มาร์เก็ต  
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม  
ผู้นำความคิดและผู้มีอิทธิพลทางความคิด

### ข้อมูลด้านจิตวิทยาเกี่ยวกับผู้มาเยือน

ชื่นชอบการท่องเที่ยว  
อยากไปเห็นและอยากปรากฏตัว  
อยากลิ้มรสและค้นหา  
ชื่นชมงานฝีมือคุณภาพ  
เห็นคุณค่าของความสะดวกสบาย







## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



## ผู้สนับสนุนที่ผ่านมา

### PREVIOUS PARTNERS

|             |                    |                                          |                            |                 |
|-------------|--------------------|------------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| ABC         | HelloFresh         | เป็ปซีโค                                 | ซันลี                      | Visit Antwerpen |
| B&B Hotels  | เหิงซุ่น           | สถานทูตฟิลิปปินส์                        | ซูชิ เฟรช                  | Visit Vilvoorde |
| Bubble Go / | สถานทูตอินโดนีเซีย | ฟรีมา เทลท์                              | เก้าอี้ถ้อย                |                 |
| เบียร์ช้าง  | ลิปตัน             | Spadel                                   | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |                 |
| Crelan      | มาสด้า             | สตัด - อัลเชลล์ แอนต์เวิร์ป เลอเวน เทนต์ | Trung Nguyen               |                 |

### พันธมิตรในปัจจุบัน

|                  |                           |                                                                 |
|------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| UNITRIPS         | พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว | <a href="https://unitrips.be/">https://unitrips.be/</a>         |
| TIW THAI         | พันธมิตรร้านอาหาร         | <a href="https://tiwthai.be/">https://tiwthai.be/</a>           |
| DOMAIN DE VESTEN | พันธมิตรด้านงานเทศกาล     | <a href="https://www.devesten.be/">https://www.devesten.be/</a> |

### สื่อพันธมิตร

Mediahuis / HBVL / TVL / GVA /  
ATV / ROBTv / NB

## กิจกรรมการกุศล

คณะผู้จัดงานมีเป้าหมายในการสนับสนุนโครงการเพื่อเด็ก ด้วยเล็งเห็นว่าเด็กเป็นอนาคตของเรา อเมซิงเอเชียเฟสติวัลในอดีตได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนไม้ไฟ ซึ่งเป็นโรงเรียนในเอเชียสำหรับเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสที่มีความต้องการทางการแพทย์

อเมซิงเอเชียเฟสติวัล 2567 มีแผนที่จะนำแต่ละกิจกรรมจากทั้งหมด 6 กิจกรรมที่จัดมาใช้เพื่อการสนับสนุนเป้าหมายด้านการกุศลที่แตกต่างกัน ประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติจะได้รับโอกาสในการเสนอชื่อหน่วยงานการกุศลในประเทศของตน

### การบริจาค

กิจกรรมทุกรายการเปิดให้เข้าชมฟรี อย่างไรก็ตาม คณะผู้จัดงานจะขอให้ผู้เข้าชมกิจกรรมร่วมกันบริจาคคนละ 1 ยูโร ซึ่งจะนำไปใช้ในการกุศลโดยตรง โดยมีเป้าหมายในการระดมเงินบริจาคอย่างน้อยประมาณ 10,000-15,000 ยูโรจากแต่ละกิจกรรมจากทั้งหมด 6 กิจกรรม

นอกจากนี้อาจจะมีการระดมเงินบริจาคเพิ่มเติมผ่านกิจกรรมต้อนรับแขกวีไอพี/กิจกรรมพบปะเพื่อการสร้างเครือข่าย ที่สามารถเลือกจัดได้ในโซนวีไอพีของอเมซิงเอเชียเฟสติวัล 2567 ภายใต้การสนับสนุนของประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติ จะสามารถจัดกิจกรรมการรับประทานอาหารเที่ยงและการพบปะเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับบุคคลสำคัญได้ ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้ถึง 60 คน

### โรงเรียนไม้ไฟ ประเทศไทย

โรงเรียนไม้ไฟเป็นที่พึ่งพิงสำหรับเด็กกำพร้า ซึ่งถูกทอดทิ้งหรือมีปัญหาด้านสุขภาพ เด็ก ๆ ที่นี้จะได้รับการศึกษาเพื่อให้เขาได้ค้นพบกับเป้าหมายใหม่ ๆ ในชีวิตและมีส่วนร่วมกับสังคมได้ โรงเรียนไม้ไฟของประเทศไทยนั้น ตั้งอยู่ในบ้านบ้องตี้ ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ห่างไกลจากความสะดวกสบายในจังหวัดกาญจนบุรี ทางทิศตะวันตกของกรุงเทพมหานคร ติดกับชายแดนไทย-พม่า โรงเรียนก่อตั้งในปี 2543 และพัฒนาขึ้นอย่างมากตลอดหลายปีที่ผ่านมา

เริ่มแรกมีเพียงหอพัก โรงครัว ห้องเรียน และห้องสมุด แต่ปัจจุบันโครงการมีศูนย์การแพทย์ พร้อมหน่วยสุขภาพเคลื่อนที่และรถพยาบาลไว้บริการสำหรับการนำส่งโรงพยาบาลไทรโยค ปัจจุบัน โรงเรียนไม้ไฟมีสมาชิกเป็นเด็กหญิง 27 คน และเด็กชาย 23 คน หากไม่มีโครงการนี้ เด็กเหล่านี้คงจะกลายเป็นเด็กไร้บ้าน ปราศจากซึ่งครอบครัวที่คอยสนับสนุนและไม่ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างที่เป็น ศูนย์การศึกษาแห่งนี้ดำเนินการโดยอาสาสมัครทั้งหมด

<https://bambooschoolthailand.com/>



ดำเนินการโดย อเมซิงเอเชียเฟสติวัล

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าทำ อัล เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานแสดงอาหารและวัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดในเบลเยียม

แพลตฟอร์มสำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์เอเชีย

การเดินทางไปสัมผัสกับเอเชียแบบไม่เหมือนใคร ใกล้ ๆ บ้าน

เดินทางไปเยือนเอเชีย แบบไม่ต้องพลีกับเจ็ตแล็ก





## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### ประโยชน์ของอเมซิงเอเชียเฟสทีวัล 2567 ต่อธุรกิจของผู้สนับสนุน

ในการสนับสนุน อเมซิงเอเชียเฟสทีวัล 2567 ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ จะได้รับสิทธิประโยชน์หลายรายการดังนี้

#### แบรนด์ของผู้สนับสนุน -

ผนวกแบรนด์เข้ากับเทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ ซึ่งจัดขึ้นหลายวันในเบเนลักซ์ สร้างการรับรู้แบรนด์ของผู้สนับสนุนไปทั่วโลก โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลร่วมกับอเมซิงเอเชียเฟสทีวัล 2567 ไปยังผู้ชมในกลุ่มประชากรต่าง ๆ สร้างประสบการณ์ที่ตอบโต้กันได้ในงาน การเปิดตัวแบรนด์จะสร้างความประทับใจไม่รู้ลืมและสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในลักษณะที่ยึดโยงกับงานเทศกาลอย่างเหนียวแน่น

#### ค่านิยมของผู้สนับสนุน -

เสริมสร้างความไว้วางใจและความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ของผู้สนับสนุนผ่านเนื้อหาที่เข้าถึงง่าย พร้อมผนวกสินค้าของผู้สนับสนุนเข้ากับเนื้อหาอย่างแยบยล และนำเสนอความเชื่อมโยงกับงานเทศกาล

#### ยอดขายของผู้สนับสนุน -

สร้างสัมพันธภาพกับผู้ชื่นชอบอาหารและลูกค้าใหม่ นำเสนอสินค้าของแบรนด์ผ่านการทดลองใช้และสาธิตการใช้งาน เพื่อให้ผู้มาเยือนได้ทดลองใช้และสัมผัสกับประสบการณ์ตรง ซึ่งเป็นวิธีการที่ได้ผลดีในการเปลี่ยนผู้มาเยือนงานให้เป็นฐานลูกค้า

#### ลูกค้าของผู้สนับสนุน -

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคโดยการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มาเยือนงานโดยตรง ตอบข้อสงสัย และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งการเข้าถึงลูกค้าเป็นรายบุคคลเช่นนี้ เป็นการเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์และช่วยให้สามารถรักษาลูกค้าไว้ได้มากขึ้น

#### เครือข่ายของผู้สนับสนุน -

ทำความรู้จักกับผู้ประกอบการรายอื่น ตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ และผู้ที่ประกอบวิชาชีพในภาคอุตสาหกรรม สร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์เพื่อการเติบโตของธุรกิจ

#### บุคลากรของผู้สนับสนุน -

สร้างแรงบันดาลใจด้วยกิจกรรมเพื่อการกุศล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมอาสาสมัคร

#### ข้อมูลของผู้สนับสนุน -

เก็บข้อมูลเชิงลึกของผู้ชมผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจัดทำเนื้อหาทางการตลาดที่ตรงพลังในอนาคต

#### ชื่อเสียงของผู้สนับสนุน -

แสดงถึงความมุ่งมั่นของแบรนด์ต่อชุมชน โดยการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีในหมู่ผู้บริโภคที่ชื่นชอบแบรนด์ที่สนับสนุนกิจกรรมในท้องถิ่น







เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ  
จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

เวทีที่แบรนด์ร่วมสนับสนุน  
พื้นที่ที่แบรนด์ร่วมสนับสนุน  
แบนเนอร์และธงติดตามรั้ว  
โซนวีไอพีและจอ LED  
นิตยสารของเทศกาล  
ป้ายเมนู

#### พื้นที่สื่อ

ในพื้นที่แถลงข่าว ที่จากหลังพื้นที่แถลงข่าว  
และพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

#### บูธเปิดตัวผู้สนับสนุน

พื้นที่จัดแสดงสำหรับ  
การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า  
และบริการ

#### เจ้าหน้าที่

โลโก้บนเครื่องแบบของเจ้าหน้าที่  
และอาสาสมัคร

#### แคมเปญประชาสัมพันธ์ของงาน

การประชาสัมพันธ์ในวัสดุทางการตลาด  
ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบัตรเข้าชมงาน

โลโก้บนบัตรเข้าชมงาน

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

ของงานนอกพื้นที่งาน  
โลโก้บนป้ายโฆษณา แบนเนอร์ริมทาง  
และตัวอย่างโฆษณา

### สิทธิในการแพร่ภาพและสิทธิในสื่อ

#### สื่อพันธมิตร

อมซิงเอเชียเฟสติวัล 2567 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วประเทศในเดือนก่อนที่จะมีการจัดกิจกรรม  
แต่ละครั้ง เพื่อให้เกิดการรับรู้มากกว่า 2 ล้านครั้ง

อมซิงเอเชียเฟสติวัล 2567 ทำงานร่วมกับ Mediahuis อย่างใกล้ชิด โดยจะประชาสัมพันธ์ผ่านโฆษณา  
เป็นเวลา 3 สัปดาห์ก่อนงานเทศกาลผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งรวมถึง TVL, ATV, ROBTv,  
Het Belang Van Limburg, Gazet van Antwerpen, Het Nieuwsblad และ Roularta Media Group  
ซึ่งประกอบด้วย BRUZZ, RINGTV, RTV, AVS และ Mediageuzen  
ตลอดจนสปอตโฆษณาทุกครึ่งชั่วโมงเป็นเวลา 2 สัปดาห์ทาง RINGtv, RTV, RobTV, TV Limburg,  
ATV และ TVO

นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างการบรรลุความร่วมมือด้านสื่อวิทยุกับ Radio Nostalgie ซึ่งจะแจ้ง  
รายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง







## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์



### เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

#### สิทธิในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์

อเมซิงเอเชียเฟสทีวัล 2567 จะได้รับการสนับสนุนด้วยแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ที่ดำเนินการตลอดทั้งในช่วงเตรียมเข้าสู่เทศกาล ระหว่างและหลังการจัดเทศกาล ดังนี้

#### การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างขณะจัดงานเทศกาล และหลังงานเทศกาล โดยจะครอบคลุมกิจกรรม ดังนี้

- การนำเสนอในงานเทศกาล
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- ข่าวต่างประเทศและข่าวท้องถิ่น

สื่อที่เคยกล่าวถึงงานเทศกาล มีดังนี้

|                     |                    |                |           |
|---------------------|--------------------|----------------|-----------|
| Gazet Van Antwerpen | Het Laatste Nieuws | Leuven Actueel | Nieuws.be |
| Hageland Actueel    | Het Nieuwsblad     | Made In        | RTV       |

#### โฆษณา

ในการสื่อสารผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ และป้ายริมทาง – ดูรายละเอียดทั้งหมดในรายการสิทธิประโยชน์

#### แอป - AMAZING ASIA COMMUNITY

นำเสนอผู้สนับสนุนบนแพลตฟอร์มใหม่ชื่อว่า 'Amazing Asia Community' ซึ่งเป็นแอปแนวใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ที่มาร่วมงานเทศกาลและสมาชิกในชุมชน

แพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นช่องทางหลักสำหรับการซื้อบัตรเข้าชมงานและโทเคนสำหรับใช้ในช่วงฤดูกาลจัดงานเทศกาล เพื่อให้กระบวนการต่าง ๆ มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพทั้งสำหรับผู้ใช้งานและผู้จัดงาน แอปมีคุณสมบัติสำคัญดังนี้

- การออกบัตรและซื้อโทเคนในแอป: ด้วยกระบวนการที่ไม่ซับซ้อน สำหรับใช้ในการซื้อบัตรเข้าชมงานและโทเคนโดยตรงผ่านแอปพลิเคชัน
- การมีส่วนร่วมตลอดทั้งปี: นอกเหนือจากตัวงานเทศกาล แอปพลิเคชันนี้ยังสนับสนุนให้ผู้ใช้ค้นหาสิทธิประโยชน์ที่พันธมิตรทางธุรกิจมอบให้ตลอดทั้งปี
- การเข้าถึงส่วนลด: ที่ร้านอาหารเอเชีย ร้านนวด ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงแรม สายการบิน และสถานประกอบการอื่น ๆ หลายร้อยแห่ง
- โอกาสในการประชาสัมพันธ์: มีส่วนเนื้อหาเฉพาะภายในแอปพลิเคชันเพื่อจัดแสดงและประชาสัมพันธ์พันธมิตรทางธุรกิจ

#### สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

อเมซิงเอเชียเฟสทีวัล 2567 มีตัวตนที่ชัดเจนบนสื่อดิจิทัล และมีฐานผู้ชมที่พร้อมมีส่วนร่วม!

- ฐานข้อมูลอีเมลมากกว่า 10,000 รายชื่อ อัตราการเปิดอ่านจดหมาย 44% อัตราการคลิกต่อ 12%
- มีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากกว่า 8,000 ครั้งทุกเดือน กว่า 70,000 ครั้งในฤดูกาลของการจัดงานเทศกาล

 [facebook.com/amazingasiafestival](https://facebook.com/amazingasiafestival)

ผู้ติดตาม 7.5K คน

 [instagram.com/amazingasiafestival](https://instagram.com/amazingasiafestival)

ผู้ติดตาม 2.5K คน

#### สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม มีดังนี้

- ทีวีเว็บของผู้สนับสนุนเอง (พร้อมการประชาสัมพันธ์พิเศษ)
- โลโก้และลิงค์บนเว็บไซต์
- ประชาสัมพันธ์ผ่านจดหมายข่าว
- โลโก้ในวิดีโอสรุปผลงาน
- โลโก้ในแบนเนอร์ของงานเทศกาลบนเฟซบุ๊ก พร้อมข้อความ "Shout Out" (กล่าวขอบคุณ) ที่โพสต์บนเฟซบุ๊ก





## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 มอบโอกาสสำคัญให้ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร ได้สร้างเครือข่ายและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย พนักงาน และกลุ่มเป้าหมายของตน

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ จะได้รับเชิญเข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการ งานเลี้ยงต้อนรับ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่จัดขึ้นภายใต้ อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ จะได้รับการจัดสรรบัตรเข้าชมงาน และกิจกรรมอย่างเป็นทางการทุกรายการ

### สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 60,000 คน จากกิจกรรมที่จะจัดขึ้นทั้งหมด 6 ครั้ง จึงถือเป็นโอกาสที่สำคัญยิ่งสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผ่านกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์ในงานเทศกาล รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่จะจัดขึ้นตลอดทั้งปี

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับจัดสรรบูธเปิดตัว พร้อมสิทธิในการจัดให้มีการทดลองสินค้าและบริการ

### สิทธิด้านผลิตภัณฑ์

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขาย ในกิจกรรมการตลาดในงานเทศกาล





| รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม                                                                                                                                                                                                            | ระดับพันธมิตร                 |                               |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                             | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและบริการ<br>อย่างเป็นทางการ /<br>สปอนเซอร์ |
| อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567- ทุกกิจกรรม                                                                                                                                                                                                        |                               |                               |                                                                         |
| สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ                                                                                                                                                                                     |                               |                               |                                                                         |
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการกิจกรรม] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                                                | มี                            |                               |                                                                         |
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการกิจกรรม] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                          |                               | มี                            |                                                                         |
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สปอนเซอร์] [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการกิจกรรม] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                       |                               |                               | มี                                                                      |
| สิทธิในการเป็นสินค้าชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนเองในฐานะพันธมิตรยานยนต์อย่างเป็นทางการ เพื่อนำเสนอและให้บริการเกี่ยวกับยานยนต์ในอเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 | มี                            | มี                            |                                                                         |
| สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกกิจกรรม                                                                                                                                                                            |                               |                               |                                                                         |
| การใช้โลโก้และภาพ                                                                                                                                                                                                                           |                               |                               |                                                                         |
| สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) ของอเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก                                                                                                                                             | มี                            | มี                            |                                                                         |
| สิทธิในการใช้คัลภาพของ อเมซิงเอเชียเฟสติวล - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก                                                                                                                                 | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| พื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ มีการจัดสรรดังนี้: แบ่งสัดส่วน 50% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 1 แบ่งสัดส่วน 40% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 2 และแบ่งสัดส่วน 10% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 3                                          |                               |                               |                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – พื้นที่สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด                                                                                                                                                                                |                               |                               |                                                                         |
| พื้นที่ใช้สอยภายในงาน                                                                                                                                                                                                                       | จะแจ้งภายหลัง                 | 100 ตร.ม.                     | 50 m²                                                                   |
| โครงสร้างที่ใช้งานได้ภายในงาน                                                                                                                                                                                                               | จะแจ้งภายหลัง                 | ½ ของพื้นที่เดินท์            | ¼ ของพื้นที่เดินท์                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การมองเห็นภายในงาน                                                                                                                                                                                                 |                               |                               |                                                                         |
| พื้นที่เฉพาะสำหรับแบรนด์                                                                                                                                                                                                                    | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเวที                                                                                                                                                                                                                | มี หลัก                       | มี วัฒนธรรม                   | มี                                                                      |
| แบนเนอร์ริมรั้วด้านนอกสถานที่จัดงาน                                                                                                                                                                                                         | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| ธงแบรนด์ในส่วนที่จัดไว้ให้ผู้สนับสนุนในพื้นที่จัดงาน                                                                                                                                                                                        | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| โลโก้บนแบนเนอร์พันธมิตรในโซนวีโอพี                                                                                                                                                                                                          | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| โลโก้หรือเนื้อหาวิดีโอนำเสนอบนหน้าจอ LED ขนาดใหญ่                                                                                                                                                                                           | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์พร้อมกันบนบูธในนิตยสารอย่างเป็นทางการของงานเทศกาล                                                                                                                                                                     | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบูธของผู้ขาย                                                                                                                                                                                                        | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ป้ายริมทาง                                                                                                                                                                                                         |                               |                               |                                                                         |
| โลโก้บนป้ายโฆษณาของ Mediageuzen ขนาด 8 ตร.ม. จำนวน 5 ป้าย                                                                                                                                                                                   | มี                            | มี                            |                                                                         |
| โลโก้บนป้ายแบนเนอร์ริมทาง ขนาด 2 ตร.ม. จำนวน 100 ป้าย                                                                                                                                                                                       | มี                            | มี                            |                                                                         |
| โลโก้บนป้ายกระดานเขียน จำนวน 150 ป้าย                                                                                                                                                                                                       | มี                            | มี                            |                                                                         |
| โลโก้บนตัวอย่างโฆษณา จำนวน 4 รายการ                                                                                                                                                                                                         | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| สิทธิในการแพร่ภาพและสิทธิในสื่อ - ทุกกิจกรรม                                                                                                                                                                                                |                               |                               |                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์ในการนำเสนอของสปอนเซอร์                                                                                                                                                                                                     | มี<br>เด่นชัด                 | มี<br>เด่นชัดน้อยกว่า         | มี<br>เด่นชัดน้อยกว่า                                                   |
| งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน                                                                                                                                                                                   | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของพื้นที่สื่อ (เฉพาะในกรณีที่ทำรายการได้)                                                                                                                                                                      | แบ่งสัดส่วน 50%               | แบ่งสัดส่วน 40%               | แบ่งสัดส่วน 10%                                                         |

| รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม                                                                                                         | ระดับพันธมิตร                 |                               |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและบริการ<br>อย่างเป็นทางการ /<br>สปอนเซอร์ |
| อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 - ทุกกิจกรรม                                                                                                    |                               |                               |                                                                         |
| สิทธิด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ - ทุกกิจกรรม                                                                               |                               |                               |                                                                         |
| การสื่อสารผ่านสื่อ                                                                                                                       |                               |                               |                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์                                                                                                  | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| โลโก้ในโฆษณาของสื่อในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และออนไลน์                                                                                        | มี                            | มี                            |                                                                         |
| โลโก้บนพื้นที่ก่อนปิดรายการในสปอตโทรทัศน์ในระดับภูมิภาค                                                                                  | มี                            | มี                            |                                                                         |
| การกล่าวถึงชื่อในลักษณะ: 'สนับสนุนโดย' ในสปอตวิทยุในระดับภูมิภาค                                                                         | มี                            | มี                            |                                                                         |
| ลิงก์ในการสื่อสารผ่านสื่อ                                                                                                                | มี                            | มี                            |                                                                         |
| สิ่งพิมพ์                                                                                                                                |                               |                               |                                                                         |
| โลโก้บนแบนเนอร์สิ่งพิมพ์ จำนวน 5,000 แผ่น                                                                                                | มี                            | มี                            |                                                                         |
| โลโก้บนป้ายเมนูของผู้ขาย                                                                                                                 | มี                            | มี                            |                                                                         |
| โลโก้บนผนังของงานเทศกาล                                                                                                                  | มี                            | มี                            |                                                                         |
| โลโก้บนใบปลิวสิ่งพิมพ์ จำนวน 15,000 ฉบับ                                                                                                 | ส่วนบน                        | ส่วนกลาง                      | ส่วนล่าง                                                                |
| โฆษณาในนิตยสารของงานเทศกาล จำนวน 10,000 ฉบับ                                                                                             | 1 หน้า                        | ¼ หน้า                        | ½ หน้า                                                                  |
| สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - ทุกกิจกรรม                                                                                              |                               |                               |                                                                         |
| มีส่วนร่วมกับ อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ + ช่องบนสื่อสังคมออนไลน์ | มี<br>เด่นชัด                 | มี<br>เด่นชัดน้อยกว่า         | มี<br>เด่นชัดน้อยกว่า                                                   |
| หน้าเว็บของผู้สนับสนุนเอง (พร้อมการประชาสัมพันธ์พิเศษ) บนเว็บไซต์ของงานเทศกาล                                                            | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| โลโก้และลิงก์ในทุกหน้าบนเว็บไซต์ของงานเทศกาล                                                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์ในจดหมายข่าวของงานเทศกาล                                                                                                 | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| โลโก้ในวิดีโอสรุปผลงานเทศกาล                                                                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| โลโก้ในแบนเนอร์ของงานเทศกาลบนเฟซบุ๊ก พร้อมข้อความ “Shout Out” (กล่าวขอบคุณ) ที่โพสต์บนเฟซบุ๊ก                                            | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของ อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567 ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์   | มี<br>เด่นชัด                 | มี<br>เด่นชัดน้อยกว่า         | มี<br>เด่นชัดน้อยกว่า                                                   |
| สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - ทุกกิจกรรม                                                                                           |                               |                               |                                                                         |
| การให้ทดลองใช้และจำหน่ายสินค้าและบริการ                                                                                                  | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าตัวอย่างเพื่อส่งเสริมการขายในถุง ‘Goodie Bag’                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมสร้างประสบการณ์โดย อเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                      |
| สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและสิทธิในบัตรกิจกรรม - ทุกกิจกรรม                                                                               |                               |                               |                                                                         |
| โลโก้บนบัตร – ออนไลน์และออฟไลน์                                                                                                          | มี                            | มี                            |                                                                         |
| บัตรสะสมสิทธิ์ (Combi)                                                                                                                   | x 50                          | x 30                          | x 20                                                                    |
| บัตรรายวัน (Day)                                                                                                                         | x 50                          | x 30                          | x 20                                                                    |
| โทкенสำหรับรับอาหารและเครื่องดื่มฟรี                                                                                                     | x 200                         | x 150                         | x 100                                                                   |
| บัตรวีโอพี                                                                                                                               | x 40                          | x 30                          | x 30                                                                    |
| สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - ทุกกิจกรรม                                                                                     |                               |                               |                                                                         |
| โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ สำหรับอเมซิงเอเชียเฟสติวล 2567                                          | โอกาสเสริม                    | โอกาสเสริม                    | โอกาสเสริม                                                              |



| รายการสิทธิประโยชน์ -<br>รายการกรรม                                                                                                                                                                                                         | ระดับพันธมิตร                 |                               |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                             | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและบริการ<br>อย่างเป็นทางการ /<br>สื่อพันธมิตร |
| อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 - รายการกิจกรรม                                                                                                                                                                                                    |                               |                               |                                                                            |
| สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ                                                                                                                                                                                     |                               |                               |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการกรรม] - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                                                 | มี                            |                               |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ผู้ร่วมสนับสนุน] [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการกรรม] – เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                               |                               | มี                            |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร] [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการกรรม] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                       |                               |                               | มี                                                                         |
| สิทธิในการเป็นสินค้าชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนเองในฐานะพันธมิตรยานยนต์ อย่างเป็นทางการเพื่อนำเสนอและให้บริการเกี่ยวกับยานยนต์ในอมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 | มี                            | มี                            |                                                                            |
| สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - รายการกรรม                                                                                                                                                                            |                               |                               |                                                                            |
| การใช้โลโก้และภาพ                                                                                                                                                                                                                           |                               |                               |                                                                            |
| สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (Lock-up) ของอมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก                                                                                                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| สิทธิในการใช้สัณภาพของ อมซึ่งเอชียเฟลติวัล - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก                                                                                                                                 | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| พื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ มีการจัดสรรดังนี้: แบ่งสัดส่วน 50% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 1 แบ่งสัดส่วน 40% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 2 และแบ่งสัดส่วน 10% ระหว่างผู้สนับสนุนในระดับที่ 3                                          |                               |                               |                                                                            |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ –พื้นที่สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด                                                                                                                                                                                 |                               |                               |                                                                            |
| พื้นที่โฆษณาภายในงาน                                                                                                                                                                                                                        | รอยืนยันข้อมูล                | 100 ตร.ม.                     | 50 ตร.ม.                                                                   |
| โครงสร้างที่ใช้งานได้ภายในงาน                                                                                                                                                                                                               | รอยืนยันข้อมูล                | ½ ของพื้นที่เดินท์            | ¼ ของพื้นที่เดินท์                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การมอบเกียรติภายในงาน                                                                                                                                                                                              |                               |                               |                                                                            |
| พื้นที่เฉพาะสำหรับแบรนด์                                                                                                                                                                                                                    | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเวที                                                                                                                                                                                                                | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| แบนเนอร์ริ้วด้านนอกสถานที่จัดงาน                                                                                                                                                                                                            | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| ธงแบรนด์ในส่วนที่จัดไว้ให้ผู้สนับสนุนในพื้นที่จัดงาน                                                                                                                                                                                        | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| โลโกบบนแบนเนอร์พันธมิตรในโซนวีไอพี                                                                                                                                                                                                          | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| โลโก้หรือเนื้อหาวิดีโอนำเสนอบนหน้าจอ LED ขนาดใหญ่                                                                                                                                                                                           | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์พร้อมกันบนบูธในนิตยสารอย่างเป็นทางการของงานเทศกาล                                                                                                                                                                     | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเมนูของผู้ขาย                                                                                                                                                                                                       | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ป้ายริมทาง                                                                                                                                                                                                         |                               |                               |                                                                            |
| โลโกบบนป้ายโฆษณาของ Mediaeuzen ขนาด 8 ตร.ม. จำนวน 5 ป้าย                                                                                                                                                                                    | มี                            | มี                            |                                                                            |
| โลโกบบนป้ายแบนเนอร์ริมทาง ขนาด 2 ตร.ม. จำนวน 100 ป้าย                                                                                                                                                                                       | มี                            | มี                            |                                                                            |
| โลโกบบนป้ายกระดานแข็ง จำนวน 150 ป้าย                                                                                                                                                                                                        | มี                            | มี                            |                                                                            |
| โลโกบนตัวอย่างโฆษณา จำนวน 4 รายการ                                                                                                                                                                                                          | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| สิทธิในการแพร่ภาพและสิทธิในสื่อ - รายการกรรม                                                                                                                                                                                                |                               |                               |                                                                            |
| การกล่าวถึงในการนำเสนอของสื่อพันธมิตร                                                                                                                                                                                                       | มี เด่นชัด                    | มี เด่นชัดน้อยกว่า            | มี เด่นชัดน้อยกว่า                                                         |
| งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยจนประมาณของผู้สนับสนุน                                                                                                                                                                                   | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| งานแถลงข่าว - โลโกบนฉากหลังของพื้นที่สื่อ (เฉพาะในกรณีที่ได้ดำเนินการไว้)                                                                                                                                                                   | แบ่งสัดส่วน 50%               | แบ่งสัดส่วน 40%               | แบ่งสัดส่วน 10%                                                            |

| รายการสิทธิประโยชน์ -<br>รายการกรรม                                                                                                      | ระดับพันธมิตร                 |                               |                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและบริการ<br>อย่างเป็นทางการ /<br>สื่อพันธมิตร |
| สิทธิด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ - รายการกรรม                                                                               |                               |                               |                                                                            |
| การสื่อสารผ่านสื่อ                                                                                                                       |                               |                               |                                                                            |
| การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์                                                                                                  | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| โลโก้ในโฆษณาของสื่อในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และออนไลน์                                                                                        | มี                            | มี                            |                                                                            |
| โลโกบนพื้นที่ก่อนปิดรายการในสเปดโทรทัศน์ในระดับภูมิภาค                                                                                   | มี                            | มี                            |                                                                            |
| การกล่าวถึงชื่อในลักษณะ: ‘สนับสนุนโดย’ ในสเปดวิทยุในระดับภูมิภาค                                                                         | มี                            | มี                            |                                                                            |
| ลิงก์ในการสื่อสารผ่านสื่อ                                                                                                                | มี                            | มี                            |                                                                            |
| สิ่งพิมพ์                                                                                                                                |                               |                               |                                                                            |
| โลโกบนแบนเนอร์สิ่งพิมพ์ จำนวน 5,000 แพน                                                                                                  | มี                            | มี                            |                                                                            |
| โลโกบนป้ายเมนูของผู้ขาย                                                                                                                  | มี                            | มี                            |                                                                            |
| โลโกบนผังของงานเทศกาล                                                                                                                    | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| โลโกบนใบปลิวสิ่งพิมพ์ จำนวน 15,000 ฉบับ                                                                                                  | ส่วนบน                        | ส่วนกลาง                      | ส่วนล่าง                                                                   |
| โฆษณาในนิตยสารของงานเทศกาล จำนวน 10,000 ฉบับ                                                                                             | 1 หน้า                        | ½ หน้า                        | ½ หน้า                                                                     |
| สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - รายการกรรม                                                                                              |                               |                               |                                                                            |
| มีส่วนร่วมกับ อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ + ช่องบนสื่อสังคมออนไลน์ | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| หน้าเว็บของผู้สนับสนุนเอง (พร้อมการประชาสัมพันธ์พิเศษ) บนเว็บไซต์ของงานเทศกาล                                                            | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| โลโก้และลิงก์ในทุกหน้าบนเว็บไซต์ของงานเทศกาล                                                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์ในจดหมายข่าวของงานเทศกาล                                                                                                 | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| โลโก้ในวิดีโอสรุปหลังงานเทศกาล                                                                                                           | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| โลโก้ในแบนเนอร์ของงานเทศกาลบนเฟซบุ๊ก พร้อมข้อความ “Shout Out” (กล่าวขอบคุณ) ที่โพสต์บนเฟซบุ๊ก                                            | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของ อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567 ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์   | มี เด่นชัด                    | มี เด่นชัดน้อยกว่า            | มี เด่นชัดน้อยกว่า                                                         |
| สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - รายการกรรม                                                                                           |                               |                               |                                                                            |
| การให้ทดลองใช้และจำหน่ายสินค้าและบริการ                                                                                                  | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าตัวอย่างเพื่อส่งเสริมการขายในถุง ‘Goodie Bag’                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมสร้างประสบการณ์โดย อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567                                                             | มี                            | มี                            | มี                                                                         |
| สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและสิทธิในบัตรกิจกรรม - รายการกรรม                                                                               |                               |                               |                                                                            |
| การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์                                                                                                  | มี                            | มี                            |                                                                            |
| บัตรประสบการณ์ (Combi)                                                                                                                   | x 50                          | x 30                          | x 20                                                                       |
| บัตรรายวัน (Day)                                                                                                                         | x 50                          | x 30                          | x 20                                                                       |
| โทเคนสำหรับรับอาหารและเครื่องดื่มฟรี                                                                                                     | x 200                         | x 150                         | x 100                                                                      |
| บัตรวีไอพี                                                                                                                               | x 40                          | x 30                          | x 20                                                                       |
| สิทธิในการจัดผลิตสินค้าส่งเสริมการขาย - รายการกรรม                                                                                       |                               |                               |                                                                            |
| โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโกบนสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษสำหรับ อมซึ่งเอชียเฟลติวัล 2567                                           | โอกาสเสริม                    | โอกาสเสริม                    | โอกาสเสริม                                                                 |





## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์

### แพ็คเกจอื่น ๆ

#### แพ็คเกจสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเท่านั้น

แพ็คเกจสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเท่านั้น ครอบคลุมถึง:

| สิทธิประโยชน์          | รายละเอียด                                                                                                                     |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บูธเปิดตัว             | พื้นที่ขนาด 20 ตร.ม. สำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุนในรูปแบบของเต็นท์พับได้ การให้ทดลองใช้และจำหน่ายสินค้าและบริการ |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ | โลโก้ในโซนวีไอพีและบนหน้าจอ LED การประชาสัมพันธ์ในนิตยสารของงานเทศกาลและป้ายเมนู                                               |
| บัตร                   | บัตร Combi (10); บัตรรายวัน (10); โทเคนสำหรับแลกกับอาหารและเครื่องดื่ม (50); บัตรวีไอพี (10)                                   |
| สื่อดิจิทัล            | การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และจดหมายข่าวและลิงก์ โลโก้บนแบนเนอร์และโพสต์บนเฟซบุ๊ก                                             |
| สิ่งพิมพ์              | โลโก้บนใบปลิว (15,000 ฉบับ)<br>โฆษณาขนาด ½ หน้าในนิตยสารของงานเทศกาล                                                           |

#### แพ็คเกจสำหรับประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติ

โอกาสสำหรับประเทศที่จะได้เป็นประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติ ในหนึ่งหรือหลายจากทั้งหมด 6 งานที่จะประกอบขึ้นเป็นงานเอเชียเฟสติวัล 2567 โดยประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติ จะได้รับสิทธิประโยชน์คล้ายกับผู้สนับสนุนในระดับที่ 1

ประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติ จะมีโอกาสในการร่วมงานกับสถานทูตเบลเยียม ดัตช์ ฝรั่งเศส และเยอรมัน ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยว การค้า เกษตรกรรม การพาณิชย์ เทคโนโลยี หอการค้า และบริการกงสุล

ในปี 2566 ฟิลิปปินส์เป็นประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติในแอนต์เวิร์ปและอินโดนีเซียเป็นประเทศพันธมิตรผู้ทรงเกียรติในเกนต์

โปรดติดต่อเราเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม







## เทศกาลเอเชียระดับชั้นนำ จัดขึ้นหลายวันในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์

### ติดต่อ

#### AMAZING ASIA FESTIVAL

C/O VZW Mahanakhon

บรูเคเลน 16

2260 เวสเตอร์โล

เบลเยียม

โทรศัพท์: +32 496 68 89 87

[www.amazingasiafestival.be](http://www.amazingasiafestival.be)

#### Sjobbe Schellens –

ผู้ก่อตั้ง

อีเมล: [partnerships@amazingasiafestival.be](mailto:partnerships@amazingasiafestival.be)

โทรศัพท์: +32 496 68 89 87

#### บริษัท พอล พูล (เข้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

#### คุณพอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

#### คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

