

การสนับสนุนเชิงพาณิชย์และการตลาดเพื่อพันธมิตรแบบครบวงจร

จัดทำโดย: อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว คุณพอล พูล (กรุงเทพฯ 2568)

รวบรวม จําหน่ายและบริหารจัดการโอกาสด้านการสนับสนุนและพันธมิตรของคุณ

เรามีทีมที่ปรึกษาด้านการสนับสนุนทางการตลาดและมีผู้เชี่ยวชาญในด้านการขายโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งด้านการให้บริการด้าน การขาย และการจัดการแบบครบวงจร - เรามีการดำเนินงานในหลายระดับเพื่อช่วยให้คำแนะนำลูกค้าของเราแบบครบวงจร ในการจัดรวมผลิตภัณฑ์, การขาย, การจัดการ และโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ

เรามีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ในการจัดรวมผลิตภัณฑ์, การขาย และการจัดการโอกาสด้านการสนับสนุน และการสร้างพันธมิตรแทนเจ้าของสิทธิ - ช่วยให้ลูกค้าของเราเข้าใจถึง:

- พลังของการให้การสนับสนุน
- ทำไมตราสินค้าถึงต้องเป็นผู้สนับสนุนและเป็นพันธมิตร
- จะนำเสนอโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรอย่างไรเพื่อดึงดูดและสร้างความสนใจแก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรให้ได้มากที่สุด

เราทำงานร่วมกับเจ้าของสิทธิอย่างไร

- พัฒนาผลิตภัณฑ์การสนับสนุนทางการตลาดและการสร้างพันธมิตร และกลยุทธ์การกำหนดราคา
- พัฒนาสื่อการขายต่างๆ
- ดำเนินการให้บริการการขายด้านการสนับสนุนและการสร้างพันธมิตร

เราทำงานกับตราสินค้าอย่างไร

- การจัดการสร้างโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรให้ได้ประโยชน์สูงสุด

ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนและความร่วมมือทางการตลาดและกลยุทธ์การกำหนดราคา

เรารวบรวมเอาโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนด้านการตลาดและพันธมิตรของคุณทั้งหมดเข้าไว้ด้วยกันซึ่งง่ายแก่การเข้าใจ และนำเสนอให้แก่ผู้สนับสนุนด้านการตลาดและพันธมิตรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของคุณ

การทำงานของเราจะช่วยให้คุณมั่นใจได้ว่าโอกาสในการสนับสนุนด้านการตลาดและการสร้างพันธมิตรของคุณจะได้รับการกำหนดราคาให้สอดคล้องกับโอกาสด้านการตลาดอื่นๆ

เราจะทำงานร่วมกับลูกค้าของเราเพื่อพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนให้เหมาะสมกับความต้องการทุกระดับที่แตกต่างกันออกไป โดยแบ่งออกเป็น:

- ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
- ผู้สนับสนุนร่วม
- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
- สื่อพันธมิตร
- ผู้อุปถัมภ์

เราพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีลิขสิทธิ์แบบครบวงจร ซึ่งประกอบไปด้วย:

- การทำการตลาดตราสินค้า
- สื่อ
- การตลาดผ่านมือถือและออนไลน์
- การตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- การตลาดเชิงประสบการณ์
- การรับรองและการสร้างเครือข่าย
- การเก็บข้อมูล
- การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อและการให้สิทธิ

สื่อการขาย

มันเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ถือสิทธิ์ที่กำลังมองหาผู้สนับสนุนและพันธมิตรเสนอแพ็คเกจที่นำเสนอในรูปแบบที่เป็นที่น่าสนใจไปยังผู้สนับสนุนที่มีศักยภาพและพันธมิตร และสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของผู้สนับสนุนและพันธมิตร

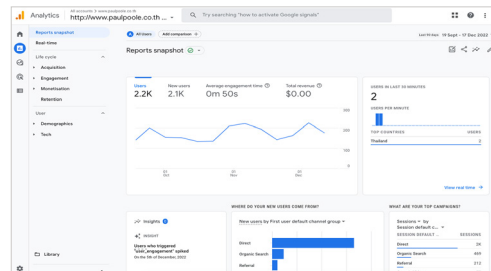
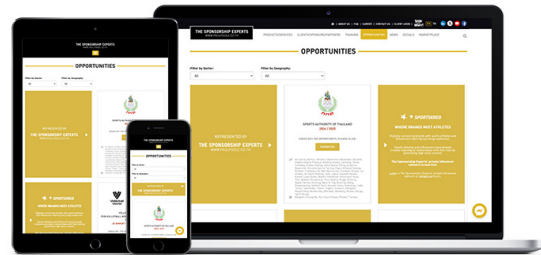
เราพัฒนาวิธีการนำเสนอการขายให้มีรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การให้บริการครบวงจรอย่างมีลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน โดยจะอยู่ในรูปแบบ ออนไลน์และออฟไลน์

เว็บไซต์สำหรับการขาย

เราทำการพัฒนาสื่อออนไลน์ในรูปแบบของเว็บไซต์ ซึ่งจะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

- บทนำ
- ข้อเท็จจริงและตัวเลข
- คุณประโยชน์
- ทางเลือก แพคเกจอย่างมีลิขสิทธิ์
- ประโยชน์ในการเข้าร่วม
- ราคา
- ขั้นตอนต่อไป/ข้อมูลการติดต่อ

เราใช้ Google Analytics เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบสถิติความเคลื่อนไหวการเข้าชมเว็บไซต์และประสิทธิภาพทางการตลาด



วิดีโอดิจิทัล

เราสมัครใช้บริการคลังคอนเทนต์แบบไม่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์และเครื่องมือสร้างสรรค์สื่อจาก Crave Asia ที่ช่วยให้เราสามารถแก้ไขและประชาสัมพันธ์งานวิดีโอและสื่อต่างๆ ที่เรามีอยู่แล้วในรูปแบบไฟล์ MOV ได้ ซึ่งเป็นทางเลือกที่พิเศษในการนำเสนอในรูปแบบที่มีชีวิตชีวา ช่วยเพิ่มยอดขายได้เป็นอย่างดีเนื่องจากคุณสามารถเพิ่มเสียงและภาพ เข้าไปในงานนำเสนอของคุณได้

บทสรุปสำหรับผู้บริการในรูปแบบไฟล์ PDF

เราติดต่อสื่อที่อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ให้อยู่ในรูปแบบของกระดาษที่ง่ายต่อการอ่าน

บริการด้านการขาย

เราทำการเลือกสรรผู้ที่จะให้การสนับสนุนและผู้ที่จะเป็นพันธมิตร เพื่อมั่นใจได้ว่าจะได้ตราสินค้าที่ดีที่สุดในกลุ่มสินค้านั้นๆ และเรายังให้คำแนะนำถึงผลประโยชน์ที่จะเกิดกับผู้ที่มีแนวโน้มว่าจะให้การสนับสนุนและเป็นพันธมิตรจากการเข้าร่วมการสนับสนุนนั้น

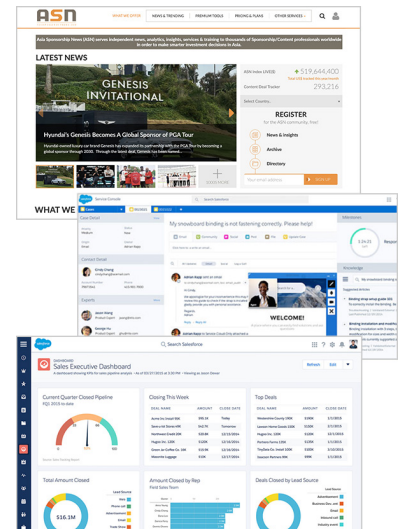
การพัฒนาเป้าหมายการขาย

หลังจากที่เราได้รวบรวมแพ็คเกจของโอกาสในการสนับสนุนรายการและพัฒนาสื่อการขายแล้ว จากนั้นเราจะกำหนดเป้าหมายผู้ที่มีแนวโน้มว่าจะให้การสนับสนุนและเป็นพันธมิตร

เรามุ่งเน้นการตลาดที่ครอบคลุมประเภทอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งนี้จะได้รับการพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขาย

เราเป็นสมาชิกของ Asian Sponsorship Association และเป็นบริษัทแม่ของ Asia Sponsorship News ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารทางด้านผู้สนับสนุนการตลาดชั้นนำในเอเชีย ซึ่งทำให้เรามีข้อมูลเชิงลึกทางด้านการตลาดที่ยอดเยี่ยม รวมทั้งรายงานการวิเคราะห์ และกรณีศึกษาต่างๆ

เราใช้ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน Salesforce ใหม่ล่าสุด ซึ่งช่วยให้เราสามารถรายงานกิจกรรมในการขายได้อย่างรวดเร็ว กิจกรรมการขายทั้งหมดจะถูกเก็บบันทึกไว้ในฐานข้อมูลของ Salesforce และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินจำนวนเงินที่จะระดมได้จากการสนับสนุนรายการ รวมทั้งระยะเวลาที่ใช้



การทำสัญญาและเจรจาต่อรอง

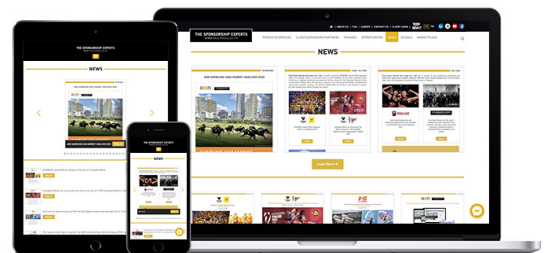
เรามีผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายไว้รองรับในการเจรจาด้านลิขสิทธิ์และการทำสัญญาทั้งหมด ซึ่งจะนำไปสู่การตีความให้เกิดเป็นสัญญาที่เป็นทางการและถูกต้องตามกฎหมายไทยและตามหลักสากลได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของศัพท์เชิงพาณิชย์, กลุ่มศัพท์หลัก, ทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้อาณัติกรอื่นใดต่างเป็นสิ่งที่จะนำมาพิจารณา

การสื่อสารทางการตลาด

เราจะจัดทำโปรแกรมสื่อสัมพันธ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างโอกาสในการสนับสนุนทางการตลาดและพันธมิตรของคุณ รวมถึงการนำเสนอตราสินค้าผ่านโปรแกรมการประชาสัมพันธ์ข้ามไปสู่ผู้บริโภค, ธุรกิจ, ผู้สนับสนุน และสื่อทางการตลาด

บริการด้านการประชาสัมพันธ์ของเรา ซึ่งได้แก่:

- กลยุทธ์เพื่อรณรงค์การประชาสัมพันธ์และการพัฒนา
- การจัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดจำหน่าย
- การขายสื่อภายใน
- การพัฒนาสื่อสัมพันธ์
- การสอนและแนะนำด้านสื่อ
- การตัดข่าว/ประเมินข่าว



การบริหารจัดการผู้สนับสนุนและพันธมิตร

มันเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรรู้ว่าอะไรเกิดขึ้นและมีความรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นศูนย์กลางในการให้การสนับสนุนและความร่วมมือ

เราบริหารจัดการผู้สนับสนุนและพันธมิตรเพื่อให้มั่นใจว่าระบบอยู่ในความถูกต้องตลอดวงจรการให้การสนับสนุน รวมไปถึง:

- การดำเนินการทำสัญญา - มีการติดต่อรายวัน (ที่เหมาะสม) และการประชุมรายเดือน
- ตรวจสอบการทำสัญญา - ทบทวนกิจกรรมทุกเดือน
- ต่ออายุสัญญา - การเจรจาต่อรองอีกครั้งเพื่อเพิ่มการต่ออายุสัญญา

ค่าใช้จ่าย:

เรากำหนดอัตราค่าใช้จ่ายของเราเป็นรายวันและค่าคอมมิชชั่น
เราไม่คิดค่าใช้จ่ายในการทำใบเสนอราคา/ให้คำปรึกษา

ติดต่อ:

บริษัท พอล พูล (เข้ท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐ ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อด้วยภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อด้วยภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949