



6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



ค่าธรรมเนียมสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน

ประเภท	ค่าธรรมเนียม USD\$
<p>ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ (ผู้สนับสนุนหลัก 6 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในชื่อ • สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา • สิทธิในการแพร่ภาพ • สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ • สิทธิการเข้าถึงนักกีฬา • สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม • สิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน • สิทธิในการรับรองลูกค้า สร้างเครือข่าย และบัตรเข้าชม • สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ – ประสบการณ์ระหว่างการแข่งขัน • สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย • กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์และสิทธิในการรับรายงาน 	<p>ผู้สนับสนุน รายละ 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้การสนับสนุนทางการเงิน และ/หรือ สินค้าและบริการที่จำเป็น</p>
<p>ระดับที่ 2 – ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ (ผู้จัดหาสินค้าและบริการหลัก 10 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในชื่อ • สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา • สิทธิในการแพร่ภาพ • สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ • สิทธิการเข้าถึงนักกีฬา • สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม • สิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน • สิทธิในการรับรองลูกค้า สร้างเครือข่าย และบัตรเข้าชม • สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ – ประสบการณ์ระหว่างการแข่งขัน • สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย • กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์และสิทธิในการรับรายงาน 	<p>ผู้สนับสนุน รายละ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้การสนับสนุนทางการเงิน และ/หรือ สินค้าและบริการที่จำเป็น</p>

จัดสรรสิทธิตามระดับการสนับสนุน

สิทธิประโยชน์ทุกรายการจะถูกจัดสรรให้กับผู้สนับสนุนในระดับที่ 1 และ 2 อย่างเท่าเทียมกัน ยกเว้นสิทธิดังต่อไปนี้

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ – พื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์
 สัดส่วนการจัดสรรพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์โดยคิดจากพื้นที่รวมดังนี้:

- ผู้สนับสนุนระดับที่ 1 จำนวน 6 ราย: ผู้สนับสนุนระดับที่ 1 รับผิดชอบจาก 50% ของพื้นที่รวมทั้งหมด ในสัดส่วนที่เท่ากัน – ได้รับความละ 8.33% ของพื้นที่รวม
- ผู้จัดหาสินค้าและบริการระดับที่ 2 จำนวน 10 ราย: ผู้จัดหาสินค้าและบริการระดับที่ 2 รับผิดชอบจาก 50% ของพื้นที่รวมทั้งหมด ในสัดส่วนที่เท่ากัน – ได้รับความละ 5% ของพื้นที่รวม

สิทธิการเข้าถึงนักกีฬา

ระดับที่ 1 – ได้รับความละในการเชิญนักกีฬาไปปรากฏตัวมากกว่าระดับที่ 2 คิดเป็นสองเท่า

สิทธิในการรับรองลูกค้า - การจัดสรรบัตรเข้าชม

ระดับที่ 1 – ได้รับความละบัตรมากกว่าระดับที่ 2 คิดเป็นสองเท่า

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน

ระดับที่ 1 – ได้รับความละในพื้นที่มากกว่าระดับที่ 2 คิดเป็นสองเท่า

