

ภูเก็ตเรซวีค 2012

18 – 22 กรกฎาคม จ.ภูเก็ต ประเทศไทย

ภูเก็ตเรซวีคเป็นรายการแข่งเรือระดับนานาชาติ - ซึ่งเป็นรายการแรกของ Asian Yachting Grand Prix 2012/2013

รายการแข่งเรือนี้จัดขึ้นบริเวณชายฝั่งด้านตะวันออกของภูเก็ตมาตั้งแต่ปี 2547 และกำลังสรรหาผู้สนับสนุนหลักและเจ้าภาพสำหรับการจัดงานในปี 2555

รายการนี้ได้รับการโหวตให้เป็นรายการแข่งเรือที่ดีที่สุดของเอเชียในงานมอบรางวัล Asia Boating Awards 2011 ทำให้เป็นรายการที่สองของรายการแข่งขันรีกัตตาเพียง 6 รายการที่ได้รับรางวัลอันทรงคุณค่าดังกล่าว

ปี 2555 นับเป็นปีที่ 9 ของการจัดการแข่งขันรายการนี้ ซึ่งในปี 2554 มีเรือที่เข้าร่วมแข่งขันมากเป็นประวัติการณ์ถึง 38 ลำ โดยมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันประมาณ 400 คนจากทั่วโลก ทำให้รายการภูเก็ตเรซวีคยังคงรักษาชื่อเสียงในการเป็นรายการแข่งเรือที่น่าตื่นตาตื่นใจและมีการเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในเอเชีย

ส่วนอันน่าตื่นเต้นของการแข่งขันในปี 2554 ประกอบไปด้วยการแข่งขันในประเภทต่างๆ ได้แก่ ประเภท IRC Racing; ประเภท IRC class 2; ประเภท IRC class 3; ประเภท Multihulls; ประเภท Firefly 850 อันแสนเร้าใจ; ประเภท Classic อันยอดเยี่ยม; รวมทั้งงานเลี้ยงสังสรรค์ระดับ 5 ดาว!

รายการภูเก็ตเรซวีคจัดโดยอิมเมจเอเชีย ซึ่งจัดขึ้นภายใต้การสนับสนุนของสโมสรเรือใบอ่าวฉลอง โดยความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย

ขอเชิญผนวกการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับรายการภูเก็ตเรซวีค 2012...

พูน: - *รายการแข่งเรือที่ดีที่สุดของเอเชียประจำปี 2554*

ท่านจะมีส่วนร่วมกับการนี้ได้อย่างไร?

นอกจากการแสวงหาผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว ผู้จัดการแข่งขันภูเก็ตเรซวีคซึ่งเป็นรายการรีกัตตาเพียงรายการเดียวในเอเชียที่มีเอกชนเป็นเจ้าของและบริหารงาน กำลังเสาะหาผู้ซื้อเพื่อช่วยคงความสำเร็จของรายการรีกัตตาและเพื่อเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ที่ได้จากรายการรีกัตตารายการนี้

ตลอดเก้าปีที่ผ่านมามีภูเก็ตเรซวีคได้เติบโตอย่างแข็งแกร่งขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2554 มีเรือเข้าร่วมแข่งขันถึง 38 ลำจากการแข่งขันทั้ง 6 ประเภท และนั่นทำให้ภูเก็ตเรซวีคกลายเป็นการแข่งขันนำรายการหนึ่งของเอเชีย

ชื่อเสียงของภูเก็ตเรซวีค ทั้งในด้านทักษะการเล่นเรือของผู้เข้าแข่งขันและงานเลี้ยงสังสรรค์ที่สนุกสนานและยอดเยี่ยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

การทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาดอย่างบริษัท พอลพูล (เข้าหา อีส เอเชีย) จำกัด ทำให้ปัจจุบันการแข่งขันภูเก็ตเรซวีคคือการแข่งเรือในเอเชียเพียงรายการเดียวที่มีตัวแทนทำหน้าที่มอบบริการด้านการสนับสนุนอย่างเต็มรูปแบบ และมีผู้สนับสนุนที่ยอดเยี่ยมเป็นจำนวนมากตลอดหลายปีที่ผ่านมามีในจำนวนนี้รวมถึงบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกอย่าง ซิกแซนส์ริสอร์ทแอนด์สปา รถยนต์จากัวร์ เมทท์เกย์รัมแฟรงค์ และคิวบีอีประกันภัย ซึ่งเคียงคู่มากับบริษัทของไทยอย่างร้านอาหารวีนชี ด้วยการดำเนินงานของบริษัท พอลพูล (เข้าหา อีส เอเชีย) จำกัดนี้เอง

ทำให้รายการภูเก็ตเรซวีคมีชื่อเสียงอีกด้านหนึ่งที่ไม่มีการโฆษณาเหมือน นั่นก็คือการมีทีมงานที่ทำงานร่วมกับผู้สนับสนุนอย่างใกล้ชิดเพื่อมอบสิทธิประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้แก่ผู้สนับสนุน

หากท่านสนใจเกี่ยวกับโอกาสในการสนับสนุนรายการภูเก็ตเรซวีค กรุณาส่งอีเมลล์มาที่ paul@paulpoole.co.th

เอเชียโบตติงอวอร์ด 2011

รายการภูเก็ตเรซวีคได้รับการโหวตให้เป็นรายการแข่งเรือที่ดีที่สุดของเอเชียในงานมอบรางวัล Asia Boating Awards 2011 ทำให้เป็นรายการที่สองของรายการแข่งขันรีกัตตาเพียง 6 รายการที่ได้รับรางวัลอันทรงคุณค่าดังกล่าว

รางวัลเอเชียโบตติงอวอร์ดเป็นรางวัลที่ทราบกันดีว่าเป็นรายการชั้นนำของภูมิภาคนี้เพื่อเป็นเกียรติประวัติแก่ผู้สร้างเรือ เรือ ท่าจอดเรือ สโมสรเรือ โบรเกอร์เรือ และบุคคลต่างๆ ที่ร่วมกันสร้างชุมชนการเล่นเรือที่หลากหลายและมีความท้าทายขึ้นมาในภูมิภาค และได้กลายเป็นรายการที่ห้ามพลาดสำหรับกลุ่มเศรษฐกิจของเอเชีย และเป็นที่ยอมรับสำหรับการฉลองความสำเร็จของเอเชีย

รางวัลนี้จัดโดยนิตยสาร Asia-Pacific Boating ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำทางด้านข่าวสารและข้อมูลเกี่ยวกับการเล่นเรือสันทนาการและอุตสาหกรรมเรือใบ

โอกาสในการสนับสนุนและการเป็นเจ้าภาพ

ภูเก็ตเรซวีค 2012 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจใเอเชียได้มีส่วนร่วมในโลกของการแข่งเรือใบ

ความนิยมในการเล่นเรือใบในเอเชียช่วยให้รายการนี้เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมแก่การเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของธุรกิจต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากการแสวงหาผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว เรายังต้องการเจ้าภาพสำหรับรายการภูเก็ตเรซวีค 2012 ซึ่งเป็นรายการรีกัตตาสีวันที่มีการแข่งขันหลายประเภท

นับได้ว่าไม่มีรายการใดที่จะสร้างภาพพจน์ได้ดีกว่ารายการนี้อีกแล้ว ธุรกิจที่ต้องการสร้างภาพพจน์ที่เชื่อมโยงเข้ากับรายการภูเก็ตเรซวีคจะสามารถโยกคุณค่าของแบรนด์ของตนเข้ากับรายการที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศ



กำหนดการแข่งขันปี 2555

วันที่	เวลา	กิจกรรม
พุธที่ 18 กรกฎาคม	10:00-16:00 น. 17:30 น. 19:00 น.	ลงทะเบียน ประชุมสรุปกับตันเรือ พิธีเปิด & งานเลี้ยงสังสรรค์
การแข่งขันวันที่ 1 พฤหัสบดีที่ 19 กรกฎาคม	10:00 น. 19:00 น.	การแข่งขันเรือนอกชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ต พิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงสังสรรค์
การแข่งขันวันที่ 2 ศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม	10:00 น. 19:00 น.	การแข่งขันเรือนอกชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ต พิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงสังสรรค์
การแข่งขันวันที่ 3 เสาร์ที่ 21 กรกฎาคม	10:00 น. 19:00 น.	การแข่งขันเรือนอกชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ต พิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงสังสรรค์
การแข่งขันวันที่ 4 อาทิตย์ที่ 22 กรกฎาคม	10:00 น. 19:00 น.	การแข่งขันเรือนอกชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ต พิธีมอบรางวัลรอบชิงชนะเลิศและงานเลี้ยงสังสรรค์

* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

การแข่งขันทุกรายการจะเริ่มขึ้นเวลา 10:00 น. และจะเสร็จสิ้นการแข่งขันภายในเวลาไม่เกิน 15:00 น.แต่ละวัน

เรือที่ร่วมแข่งขัน

ประเภทของการแข่งขันประกอบด้วย (อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง):

- ประเภท IRC Racing
- ประเภท IRC Class 2
- ประเภท IRC Class 3
- ประเภท Sports Boat
- ประเภท Club/Charter
- ประเภท Multihull Racing
- ประเภท Firefly 850 One Design
- ประเภท Classic

ในปี 2554 มีเรือยอชต์ 38 ลำจากประเทศจีน ฮองกง มาเลเซีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และไทย เข้าร่วมการแข่งขันพร้อมทั้งลูกเรือจากจีน ฮองกง มาเลเซีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส ฮอลแลนด์ เยอรมัน ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ สเปน ลิกเตนสไตน์ รัสเซีย และไทย



รายการแข่งเรือ Asian Yachting Grand Prix

ภูเก็ตเรซวีคเป็นรายการแข่งเรือรายการแรกใน Asian Yachting Grand Prix (AYGP)

AYGP ประกอบไปด้วยการแข่งขันระดับ 5 ดาว: 2 รายการในมาเลเซีย; 2 รายการในฮ่องกง; 4 รายการในประเทศไทย; 1 รายการในสิงคโปร์ และ 1 รายการในฟิลิปปินส์ การแข่งขันซึ่งจัดขึ้นทุกปีจะเป็นการให้คะแนนความสามารถในการบังคับเรือของกัปตันเรือในแคมเปญการแข่งขันในน่านน้ำเอเชียตลอดฤดูกาลแข่งขัน

ผู้ชนะเลิศจะได้สวมเสื้อเบลเซอร์ที่สั่งตัดเฉพาะจากอาร์มานีเกะสมุยและจะได้ครองถ้วย AY ซึ่งตามธรรมเนียมปฏิบัติจะมีแชมเปญเย็นเฉียบเต็มมาในถ้วยนี้ในงานเลี้ยงมอบรางวัลสุดอลังการ บริเวณสนามหญ้าของเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานแข่งขันเรือเกะสมุยรีกัตตาในเดือนมิถุนายน 2556

งานเลี้ยงสังสรรค์

ภูเก็ตเรซวีค 2012 เป็นโอกาสที่ดียิ่งสำหรับผู้สนับสนุนรายการในการสร้างเครือข่ายและให้ความเพลิดเพลินแก่แขกในงานเลี้ยงสังสรรค์จำนวน 5 งาน ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งการได้รับสิทธิในการกล่าวถึงชื่อในรายการและการตลาดด้วยการนำเสนอ

และที่พลาดไม่ได้ก็คือ "รีกัตตาบาร์" ณ สถานที่จัดงานของเจ้าภาพจัดงาน ซึ่งเปิดให้รื่นรมย์กับฟองเบียร์เย็นเฉียบได้ทุกวันหลังการแข่งขัน

จะมีงานเลี้ยงสังสรรค์ทั้งหมดห้าครั้งด้วยกันพร้อมการมอบรางวัลหลังการแข่งขันในแต่ละวัน

- 18 กรกฎาคม พิธีเปิด & งานเลี้ยงสังสรรค์
- 19 กรกฎาคม พิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงสังสรรค์
- 20 กรกฎาคม พิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงสังสรรค์
- 21 กรกฎาคม พิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงสังสรรค์
- 22 กรกฎาคม มอบรางวัลรอบชิงชนะเลิศและงานเลี้ยงปิดการแข่งขัน



ผู้สนับสนุนรายการในปี 2554

รายการภูเก็ตเรซวีคได้รับความสนใจจากผู้สนับสนุนรายการมากมายในช่วงแปดปีที่ผ่านมา โดยในปี 2554 มีผู้สนับสนุนรายการมากมาย ได้แก่:

ผู้สนับสนุนหลัก

ซิกส์เซ็นส์รีสอร์ทแอนด์สปา

หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันและผู้สนับสนุนรายการ

เอวาซอนภูเก็ต แอนด์ บอนไอส์แลนด์
 สโมสรเรือใบอ่าวฉลอง
 การกีฬาแห่งประเทศไทย
 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 สมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย

ผู้สนับสนุนร่วม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - อะเมซิ่งไทยแลนด์
 FRANKE ผู้ให้บริการระบบอัจฉริยะด้านอาหาร
 เมาร์ทเกย์รั่ม
 คิวบีอีประกันภัย

ผู้สนับสนุนงานเลี้ยงสังสรรค์นอกสถานที่ ร้านอาหารดาวินซี

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เรือ Andaman Cabriolet

Gybe
 บริการรถเช่า Hertz
 ไวน์ Mont Clair
 บริการให้เช่าเรือยอชท์ The Moorings
 ไอศกรีมโมเวนพิก
 Nautica
 ครีมนันแดด Nivea Sun
 แวนตา Rodenstock

สื่อพันธมิตร

นิตยสาร Asia Pacific Boating
 นิตยสาร Asia Spa
 นิตยสาร China Boating
 นิตยสาร Helm Superyacht Asia Pacific
 นิตยสาร Luxury Properties
 เว็บไซต์ MyPhuketInfo.com
 หนังสือพิมพ์ The Nation
 สถานีโทรทัศน์ PG TV
 หนังสือพิมพ์ Phuket Gazette
 นิตยสาร Prestige
 เว็บไซต์ Window on Lifestyle
 นิตยสาร SEA Yachting

พันธมิตรในพื้นที่

บริการรักษาความปลอดภัย ISS
 บริษัท ลิมาริน จำกัด
 โรงพยาบาลสิริโรจน์
 โรงเรียนสอนแล่นเรือและผู้นำนายเรือ Topper Sail Phuket

ผู้ปลูกฝังจากเกาะภูเก็ตและจากอุตสาหกรรมเรือใบ

ภูเก็ต โบ๊ท ลากูน รีสอร์ท
 บริษัท อีเล็คทริคคอล มาร์ริน จำกัด
 เรือ Quantum Sails
 บริษัท Sunsail

ผู้จัดงาน

ภูเก็ตเรซวีคเป็นรายการที่จัดโดยผู้ถือสิทธิ อิมเมจ เอเชีย

อิมเมจ เอเชีย เป็นบริษัทที่ก่อตั้งในปี 2542 และได้กลายเป็นบริษัทที่มีความโดดเด่นเป็นอย่างมากในแวดวงสิ่งพิมพ์ของเมืองไทย ด้วยการใช้วิธีใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์ข้อมูลและสื่อโฆษณา

นับตั้งแต่ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการจัดงานกิจกรรมในปี 2546 อิมเมจ เอเชียได้รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติมาแล้วหลายรายการ เช่น รายการภูเก็ตเรซวีค งานแสดงเรือนานาชาติภูเก็ต และรายการเกาะสมุยรีกัตตา



แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกันดังนี้:

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
 ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 รายจะได้สิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้ ในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ภูเก็ตเรซวีค 2012 ด้วยความร่วมมือกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]

ระดับที่ 2: เจ้าภาพจัดงาน
 เจ้าภาพจัดงาน 1 รายหรือไม่เกิน 4 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
 ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน ไม่เกิน 10 ราย สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่น
 แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในภูเก็ต

แบรนด์บนเรือ
 โอกาสสำหรับผู้สนับสนุนในการติดแบรนด์สินค้าบนเรือที่เข้าร่วมแข่งขันอย่างโดดเด่นตามแพ็คเกจข้างต้น

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่างๆ สามารถแบ่งออกได้หลายประเภท โดยรายการสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการร่วมสนับสนุนระดับต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้:

สิทธิในการใช้ชื่อเป็นส่วนหนึ่งของชื่องาน:

ผู้สนับสนุนหลัก / ผู้สนับสนุนการนำเสนออย่างเป็นทางการ / เจ้าภาพจัดงาน / ผู้สนับสนุนร่วม / ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่ออย่างเป็นทางการ / พันธมิตรในพื้นที่

การประชาสัมพันธ์แบรนด์:

ป้ายและโลโก้ต่างๆ: บริเวณพื้นที่จัดการแข่งขันและรอบเมืองภูเก็ต; สนามบิน; เรือ; ชุดของเจ้าหน้าที่; ธงชายหาด; งานเลี้ยงสังสรรค์; ภัตตาคาร; โปรแกรมของงาน; สิ่งพิมพ์ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน; เว็บไซต์; และการตั้งชื่อรางวัล

สื่อ:

มีโลโก้ปรากฏในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต); ทีวีตีประชาสัมพันธ์หลังการจัดงาน (ถ้าได้มีการผลิต); ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

การทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์:

การทำตลาดด้วยการนำเสนอ: การแจกแผ่นพับ; บัตรสำหรับสอบถามข้อมูล

การเก็บข้อมูล:

สามารถใช้รายชื่อผู้เข้าร่วมงานในการทำตลาดผ่านทางไปรษณีย์

การรับรองและการสร้างเครือข่าย:

แพ็คเกจการรับรองร่วมงานเลี้ยงระดับวีไอพี ทั้งพิธีเปิดและปิดรายการ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ:

แสดงโลโก้บน: หมวกเบสบอล; เสื้อยืด; โปสเตอร์; โปสการ์ด; Stationery; แผ่นพับ



ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของชื่องาน		
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ผู้สนับสนุนหลัก] ภูเก็ตเรซวีค 2012 ร่วมกับ [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ประจำรายการ	มี	ไม่มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์		
โลโก้บนสติ๊กเกอร์ติดหัวเรือ/ลำตัวเรือ ที่เข้าแข่งขัน	มี	ไม่มี
โลโก้บนเครื่องหมายกำกับเส้นทางการแข่งขัน จำนวน 2 โลโก้	มี	มี
โลโก้บนธงบนเรือที่เข้าแข่งขัน	ทั้งหมด	ทั้งหมด
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	20	20
ป้ายโฆษณาพร้อมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	X 8	X 8
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี	มี
โลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอบนแท่นยืนพูดบนเวที	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี
แบนเนอร์ในริกัตตาบาร์	มี	มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสการ์ด	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี	มี
โฆษณาเต็มหน้าในใบโปรแกรม	ตำแหน่งพรีเมียม	ตำแหน่งพรีเมียม
สิทธิในการตั้งชื่อ		
การตั้งชื่อวันแข่งขัน	มี	มี
สิทธิในการตั้งชื่อริกัตตาบาร์ "[ชื่อผู้สนับสนุน] ริกัตตาบาร์ร่วมกับ [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ		
มีการกล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขันรายการภูเก็ตเรซวีค 2012, ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุที่ผลิต (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงวีดีโอประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี	มี
สิทธิในการทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์/ การนำเสนอ		
นุสรประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในงานและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในกระเป๋าใส่ชุดอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันของกัปตัน	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในข้อมูล		
สามารถใช้รายชื่อผู้เข้าร่วมงานในการทำตลาดผ่านทางไปรษณีย์	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย		
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน	40 ใบต่องาน	20 ใบต่องาน
รางวัลวีไอพีห้องพัก 5 คืน สำหรับแขกทางธุรกิจหรือส่วนตัว ณ สถานที่ของเจ้าภาพจัดงาน	1 คู่	1 คู่
บัตรผ่านผู้สนับสนุนระดับวีไอพี	5	5
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ		
โอกาสในการแสดงโลโก้บนผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของรายการริกัตตาโดยต้องผ่านการอนุมัติจากรายการก่อน	มี	มี
การบริหารลูกค้า		
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี
รายงานการใช้สื่อและประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี	มี

เจ้าภาพจัดงานและผู้สนับสนุนร่วม

	เจ้าภาพจัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของชื่องาน		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุน] เจ้าภาพจัดงานอย่างเป็นทางการของรายการภูเก็ตเรซวีค 2012 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของรายการภูเก็ตเรซวีค 2012 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์		
โลโก้บนเครื่องหมายกำกับเส้นทางการแข่งขัน จำนวน 1 โลโก้	มี	มี
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	10	10
โลโก้บนป้ายโฆษณาพร้อมรอบเมืองภูเก็ต	8 ป้าย	8 ป้าย
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, ไปสการ์ด	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของรายการ	เต็มหน้า	เต็มหน้า
สิทธิในการตั้งชื่อ		
การตั้งชื่อรางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ		
มีการกล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขันรายการภูเก็ตเรซวีค 2012, ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขายของรายการภูเก็ตเรซวีค 2012 ซึ่งรวมถึงทีวีดีประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ		
มีการกล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขันรายการภูเก็ตเรซวีค 2012, ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขายของรายการภูเก็ตเรซวีค 2012 ซึ่งรวมถึงทีวีดีประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในริกัตดาบาร์	มี	มี
สิทธิในการทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์/ การนำเสนอ		
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในกระเป๋าใส่ชุดอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันของกัปตัน	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในศูนย์บัญชาการแข่งขันริกัตดา	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในริกัตดาบาร์	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย		
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทำงาน	10 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
รางวัลวีไอพีห้องพัก 5 คืน สำหรับแขกทางธุรกิจหรือส่วนตัว ณ สถานที่ของเจ้าภาพจัดงาน	1 คู่	1 คู่
บัตรผ่านผู้สนับสนุนระดับวีไอพี	3	3
การบริหารลูกค้า		
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี
รายงานการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี	มี

พื้ดทหสึนด้าและบรึการออย่างเป็นทงการ, สั๊อพัันมึตร

สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของชื่องาน	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ [ผู้สนับสนุนหลัก] ภูเก็ตเรซวีค 2012" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์	
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	10
ป้ายโฆษณาร่วมรอบเกาะภูเก็ต	8 ป้าย
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสการ์ด	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของรายการ	ครึ่งหน้า
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ	
มีการกล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขันรายการภูเก็ตเรซวีค 2012, ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขายของรายการภูเก็ตเรซวีค 2012 ซึ่งรวมถึงทีวีดีประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี
สิทธิในการทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์/การนำเสนอ	
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในกระเป๋าใส่ชุดอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันของกัปตัน	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในศูนย์บัญชาการแข่งขันรีกัตตา	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในรีกัตตาบาร์	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย	
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน	5 ใบต่องาน
บัตรผ่านผู้สนับสนุนระดับวีไอพี	2
การบริหารลูกค้า	
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี
รายงานการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรท้องถิ่น

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในภูเก็ตที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ แปรนต์สินค้าและการรับรองดังนี้...

พันธมิตรในภูเก็ต

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในพื้นที่อย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮีดดลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้และโฆษณา 1/4 หน้าในใบโปรแกรมการแข่งขันของรายการ (แจกจ่าย 5,000 ใบในพื้นที่จัดงานและจุดสำคัญ รอบเกาะภูเก็ต)
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการแข่งขัน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- โลโก้ในโฆษณาในหนังสือพิมพ์ Phuket Gazette และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับอื่นๆ
- โลโก้ในปกแบบ wrap-around 4 หน้าในหนังสือพิมพ์ Phuket Gazette
- ข้อมูลบริษัทอย่างย่อในปกแบบ wrap-around 4 หน้าในหนังสือพิมพ์ Phuket Gazette
- บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงานและริ้วกัศดา ทาเวริน/บาร์ 5 ใบ (บุฟเฟต์ 5 มื้อพร้อมเครื่องดื่มฟรีจากบาร์)
- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดการแข่งขัน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ
- โลโก้บนแบนเนอร์/บิลบอร์ดหลักที่ศูนย์บัญชาการการแข่งขันของงาน

ผู้อุปถัมภ์จากเกาะภูเก็ตและอุตสาหกรรมทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในพื้นที่อย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/ฮีดดลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ในใบโปรแกรมการแข่งขันของรายการ (แจกจ่าย 5,000 ใบในพื้นที่จัดงานและจุดสำคัญ รอบเกาะภูเก็ต)
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการแข่งขัน (ติดทั่วภูเก็ต)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาในหนังสือพิมพ์ Phuket Gazette
- โลโก้ในปกแบบ wrap-around 4 หน้าในหนังสือพิมพ์ Phuket Gazette
- บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงานและริ้วกัศดา ทาเวริน/บาร์ 2 ใบ (บุฟเฟต์ 5 มื้อพร้อมเครื่องดื่มฟรีจากบาร์)
- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดการแข่งขัน
- ชื่อบริษัทบนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ
- ชื่อบริษัทบนแบนเนอร์/บิลบอร์ดหลักที่ศูนย์บัญชาการการแข่งขันของงาน

แบรนด์บนเรือ

ภูเก็ตเรซวีคมอบโอกาสมากมายให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายที่ต้องการนำเสนอข่าวสารหรือโลโก้ของบริษัทบนเรือที่ลงแข่งขัน

นอกเหนือจากแพ็คเกจการสนับสนุนที่กล่าวมาข้างต้น เรายังมีบริการการสนับสนุนเรือแข่งขันอีกด้วย

ทีมงานจะเสนอบริการนี้ให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกราย เนื่องจากบริการนี้เป็นความร่วมมือของการสนับสนุนการแข่งขันและการประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเรือไว้ด้วยกัน ซึ่งเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

เช่นเดียวกับผู้สนับสนุนเรือซึ่งได้รับการสนับสนุนจากผู้จัดงานให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการแข่งขันเรือในระดับต่างๆ



ประโยชน์ที่จะได้รับ

การเข้าร่วมในรายการภูเก็ตเรซวีค 2012 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ดังนี้

- มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
- การสร้างเครือข่ายกับผู้นำทางธุรกิจ
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ

ธุรกิจที่เข้าร่วมในรายการภูเก็ตเรซวีคจะสามารถเชื่อมโยงตราสินค้าของตนเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้ สิทธิพิเศษ, ความหรูหรา, งานเลี้ยงสังสรรค์, ความสนุกสนาน, แรงบันดาลใจ; กิจกรรมระดับนานาชาติ, ความเร็วใจ, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ, การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย, และกีฬา

การประชาสัมพันธ์บนตีสินค้า

ผู้สนับสนุนรายการสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของรายการภูเก็ตเรซวีค 2012

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศ รวมทั้ง หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์และรายงานผลการแข่งขันผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการเล่นเรือหลายแห่ง ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหารสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่น จะได้รับสิทธิในการร่วมรายการภูเก็ตเรซวีคเพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รายการเรซวีคออกอากาศทางทีวี

ผู้จัดการรายการเรซวีคได้ว่าจ้าง Ants Media ซึ่งเป็นบริษัทในสหราชอาณาจักรให้มาผลิตรายการความยาว 15 นาทีให้แก่รายการภูเก็ตเรซวีค เพื่อเผยแพร่ภาพผ่านทางทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และดีวีดี รายการนี้จะเริ่มออกอากาศในช่วงเดือนกันยายน 2554 แล้วจะถ่ายทอดไปตามช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ (รวมถึงรายการแข่งขันเรือใบชั้นนำ Watersports World) และทางเว็บไซต์ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ในรายการ Watersports World แต่ละตอนโดยเฉลี่ย (ซึ่งรวมถึงการออกอากาศซ้ำ) สามารถเข้าถึงครัวเรือนต่างๆ กว่า 140 ล้านครัวเรือน และมีมูลค่าเทียบเท่ากับโฆษณากว่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โดยจะมีโค้ดสำหรับใช้โพสต์ในอินเทอร์เน็ตให้สำหรับเว็บไซต์ของบริษัทเช่าเหมาลำเรือยอชต์ บริษัทนำเที่ยว โรงแรม และเว็บไซต์เกี่ยวกับเรือยอชต์ต่างๆ รวมทั้งใช้ในการนำไปโพสต์ในหน้าเฟสบุ๊คหรือบล็อกเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ฯลฯ

อินเทอร์เน็ตได้มีความสำคัญมากยิ่งขึ้นทุกวันในฐานะสื่อที่ใช้ในการชมภาพยนตร์หรือคลิปต่างๆ ดังนั้น ผู้จัดการรายการภูเก็ตเรซวีคจึงได้ปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อภาพกิจกรรมต่างๆ ขึ้นไปบนจอของผู้รับชมให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว ทั้งในรายการกีฬาทางน้ำชั้นนำของโลก อย่างเช่น 'Hot Water' หรือเป็นส่วนหนึ่งในรายการกีฬาทางน้ำอื่นๆ



การประชาสัมพันธ์และสื่อ

ชาวประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าวผ่านทางอีเมล และขัอดกลงทางด้านบทความกับสื่อพันธมิตรช่วยให้บทความสามารถเผยแพร่ไปในสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง

สิ่งพิมพ์ที่มีบทบรรณาธิการที่กล่าวถึงรายการนี้ ได้แก่ นิตยสาร Asia-Pacific Boating, นิตยสาร China Boating, นิตยสาร Yacht Style, นิตยสาร Southeast Asia Pilot, นิตยสาร Helm Superyacht Asia Pacific, นิตยสาร Silkroad (สายการบิน Dragonair), นิตยสาร SEA Yachting, นิตยสาร Look East Travel & Lifestyle, หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์, หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น, นิตยสาร Prestige, หนังสือพิมพ์ Pattaya Mail, นิตยสาร Shop Window on Lifestyle, หนังสือพิมพ์ Phuket Gazette และยังมีรวมถึงสื่อออนไลน์ที่นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์

กำหนดการโฆษณา

จุดมุ่งหมายหลักคือการเผยแพร่ข่าวการแข่งขันเรือและนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนการแข่งขันผ่านสื่อพันธมิตร

นอกเหนือจากข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวทางอีเมล รวมถึงความเห็นของบรรณาธิการสื่อพันธมิตรแล้วเรายังนำเสนอข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์และบนเว็บไซต์ระดับนานาชาติที่มีการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง การนำโฆษณามาใช้เป็นหลักนี้เอง ทำให้เรามีความมั่นใจว่าการสร้างแบรนด์และการนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนจะประสบความสำเร็จ

มูลค่าโฆษณาที่ได้รับจากรายการภูเก็ตเรซวีค 2011 มีมูลค่าเกินกว่า 8 ล้านบาท เมื่อคำนวณจากอัตราค่าโฆษณา

วันที่	ชื่อสิ่งพิมพ์	รายละเอียด	ถืออยู่ในบรรณาธิการ	ภูมิภาคที่มีการเผยแพร่
มกราคม	นิตยสาร Asia-Pacific Boating	เดิมนำ	มี	เอเชียแปซิฟิก
	นิตยสาร China Boating	เดิมนำ	มี	จีน & ฮองกง
	นิตยสาร Asia Spa	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชีย
	นิตยสาร LP Luxury Property	เดิมนำ	ไม่มี	ทั่วโลก
	เว็บไซต์ MyDestination/Phuket	เว็บแบนเนอร์	มี	ทั่วโลก
กุมภาพันธ์	นิตยสาร HELM Superyacht Asia Pacific	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชียแปซิฟิก
	นิตยสาร Asia-Pacific Boating	เดิมนำ	มี	เอเชียแปซิฟิก
	นิตยสาร China Boating	เดิมนำ	มี	จีน & ฮองกง
	นิตยสาร Asia Spa	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชีย
	นิตยสาร LP Luxury Property	เดิมนำ	ไม่มี	ทั่วโลก
มีนาคม	นิตยสาร PRESTIGE	เดิมนำ	ไม่มี	ประเทศไทย
	เว็บไซต์ MyDestination/Phuket	เว็บแบนเนอร์	มี	ทั่วโลก
	แผนที่ The MAP of Phuket	พื้นที่จัดแสดง	ไม่มีข้อมูล	ภูเก็ต
	นิตยสาร HELM Superyacht Asia Pacific	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชียแปซิฟิก
	นิตยสาร Asia-Pacific Boating	เดิมนำ	มี	เอเชียแปซิฟิก
เมษายน	นิตยสาร China Boating	เดิมนำ	มี	จีน & ฮองกง
	นิตยสาร Asia Spa	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชีย
	นิตยสาร PRESTIGE	เดิมนำ	ไม่มี	ประเทศไทย
	เว็บไซต์ MyDestination/Phuket	เว็บแบนเนอร์	มี	ทั่วโลก
	นิตยสาร Shop WINDOW on Lifestyle	เดิมนำ	มี	ภูเก็ต
พฤษภาคม	แผนที่ The MAP of Phuket	พื้นที่จัดแสดง	ไม่มีข้อมูล	ภูเก็ต
	นิตยสาร SEA Yachting	เดิมนำ	มี	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
	นิตยสาร HELM Superyacht Asia Pacific	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชียแปซิฟิก
	นิตยสาร Asia-Pacific Boating	เดิมนำ	มี	เอเชียแปซิฟิก
	นิตยสาร China Boating	เดิมนำ	มี	จีน & ฮองกง
มิถุนายน	นิตยสาร Asia Spa	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชีย
	นิตยสาร PRESTIGE	เดิมนำ	ไม่มี	ประเทศไทย
	เว็บไซต์ MyDestination/Phuket	เว็บแบนเนอร์	มี	ทั่วโลก
	นิตยสาร Shop WINDOW on Lifestyle	เดิมนำ	มี	ภูเก็ต
	แผนที่ The MAP of Phuket	พื้นที่จัดแสดง	ไม่มีข้อมูล	ภูเก็ต
กรกฎาคม	นิตยสาร SEA Yachting	เดิมนำ	มี	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
	นิตยสาร HELM Superyacht Asia Pacific	เดิมนำ	ไม่มี	เอเชียแปซิฟิก
	หนังสือพิมพ์ The Nation / ใบแทรก 4 ฉบับ: 10, 12, 16, 19 กรกฎาคม	1/4 หน้า	มี	ประเทศไทย
	หนังสือพิมพ์ Phuket Gazette (ฉบับตีพิมพ์ & ออนไลน์)	ครึ่งหน้า 3 คอลัมน์ x 7" อินเด็กซ์แบนเนอร์ ปก 4 หน้า	มี	ภูเก็ต
	แผนที่ The MAP of Phuket	พื้นที่จัดแสดง	ไม่มีข้อมูล	ภูเก็ต
กรกฎาคม	นิตยสาร Shop WINDOW on Lifestyle	เดิมนำ	มี	ภูเก็ต
	นิตยสาร SEA Yachting	เดิมนำ	มี	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
กรกฎาคม	เว็บไซต์ MyDestination/Phuket	เว็บแบนเนอร์	มี	ทั่วโลก

กำหนดการโฆษณาในสื่อพันธมิตรสำหรับรายการภูเก็ตเรซวีค 2011

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ออนไลน์

เว็บไซต์ภูเก็ตเรซวีคซึ่งได้รับการออกแบบใหม่ ติดอันดับ 4/10 ของ Google ตลอดปี และมีจำนวนผู้เข้าชมเป็นจำนวนมากทุกครั้งที่มีการส่งจดหมายข่าว โดยมีจำนวนผู้เข้าชมมากยิ่งขึ้นเมื่อถึงใกล้ถึงวันจัดการแข่งขัน

ในเดือนกรกฎาคม 2554 เว็บไซต์นี้มีจำนวนเพจวิวถึง 16,052 เพจวิว จากผู้เข้าชมจำนวน 4,785 ครั้ง (ทั้งปี 30,609 เพจวิว จากผู้เข้าชมจำนวน 11,441 ครั้ง) ผู้สนับสนุนหลักและพันธมิตรจะมีโลโก้ปรากฏในหน้าแรกของเว็บไซต์อย่างถาวร รวมทั้งในหน้าผู้สนับสนุนรายการ หน้าผลการแข่งขัน และหน้าข่าวสาร และยังจะมีการระบุถึงชื่อของผู้สนับสนุนหลักและพันธมิตรในจดหมายข่าวผ่านทางอีเมลเมื่อมีการส่งอีเมลแจ้งข่าวสารต่างๆ ออกไป

ช่วงก่อนที่จะเริ่มการแข่งขันไม่กี่เดือน อิมเมจเอเชียจะส่งจดหมายข่าวไปยังอีเมลที่คัดกรองแล้ว 5,000 รายชื่อ ถึงผู้ที่อยู่ในแวดวงการเล่นเรือ อสังหาริมทรัพย์ ไลฟ์สไตล์ รวมทั้งสื่อต่างๆ จดหมายข่าวนี้มักจะถูกนำไปตีพิมพ์ซ้ำในเว็บไซต์และนิตยสารต่างๆ ทั่วโลก หรือใช้เป็นข้อมูลในการเขียนบทความต่างๆ ในหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ ทั้งนี้ จะมีการกล่าวถึงชื่อของผู้ให้การสนับสนุนมากที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้โดยไม่เป็นการรบกวนผู้อ่านจดหมายข่าวดังกล่าวมากเกินไป

ปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ระดับโลกที่มีอิทธิพลมากที่สุด เรื่องราวของภูเก็ตเรซวีคจะปรากฏบนเว็บไซต์บ่อยครั้งทั้งในเว็บไซต์ข่าว การเล่นเรือ และการเดินทาง บล็อก กระดานสนทนา และอื่นๆ อีกมากมาย

การใช้โปรแกรม Google Alerts ทำให้เราสามารถติดตามการนำเสนอข่าวการแข่งขันเรือรายการภูเก็ตเรซวีคบนอินเทอร์เน็ตที่เผยแพร่ไปทั่วโลกได้ เมื่อใดที่ Google ค้นหาคำว่าเว็บไซต์ที่ปรากฏคำว่า "Phuket Raceweek" เราจะได้รับแจ้งโดยทันที

ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันเรือในภูเก็ตเรซวีคมักจะปรากฏบนเว็บไซต์อย่าง BYMnews.com, AsianYachting.com และ SailworldAsia.com เป็นประทุกปี ทั้งในช่วงก่อน ระหว่างและหลังการแข่งขัน

สื่อสังคม

ไม่มีข้อสงสัยเลยว่าสื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในปี 2554 ภูเก็ตเรซวีค ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลายรูปแบบ รวมทั้ง Facebook, YouTube และ Twitter ซึ่งช่วยสร้างความสนใจจากนักเล่นเรือและผู้สนับสนุนจำนวนมากหมาย

โปรแกรมการแข่งขัน

โปรแกรมการแข่งขันรายการภูเก็ตเรซวีค 2011 เป็นนิตยสารระดับคุณภาพความหนา 24 หน้า ปกเคลือบลามิเนต จัดพิมพ์ 5,000 ฉบับ สำหรับแจกจ่ายในการแข่งขัน รวมทั้งตามสถานที่ต่างๆ รอบภูเก็ตและให้แก่ผู้ที่สนใจ ซึ่งในปี 2555 ก็จะมีกำหนดการคล้ายคลึงกัน

บิลบอร์ดและป้ายอื่นๆ

เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงเกี่ยวกับการแข่งขันให้แก่ภูเก็ตเรซวีค จะมีการติดตั้งบิลบอร์ดขนาดใหญ่ทั้งก่อนและระหว่างการแข่งขัน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนพื้นน้ำ

เรือใบที่เข้าร่วมการแข่งขันจะติดโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและโลโก้ของรายการ ในขณะที่เครื่องหมายต่างๆ ในสนามแข่งขันจะแสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนร่วม และในอนาคตอาจมีการเพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์แบรนด์บนพื้นน้ำ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน



การรับรอง

รายการภูเก็ตเรซวีค 2012 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร บนเกาะที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ด้วยการแข่งขันเรือ 4 วัน และงานเลี้ยงสังสรรค์อีก 5 งาน พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและสนทนาการอีกมากมาย รายการนี้จึงเป็นกิจกรรมที่ดีเยี่ยมกิจกรรมหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนรายการจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์เบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรท้องถิ่น ในการร่วมกันจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เป็นสื่อ โดยสามารถนำไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาด ด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อมวลชนและการทำตลาดผ่านการนำเสนอ

ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าเดินทาง ปากกา แวนกันแดด พวงกุญแจ และนาฬิกาข้อมือ ประจำรายการภูเก็ตเรซวีค 2012

การทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์

ในเดือนกรกฎาคม ภูเก็ตจะสามารถดึงดูดผู้คนจากทั่วทุกสารทิศให้มาเยือนได้เป็นจำนวนนับพันๆ ราย ดังนั้น จึงถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนรายการที่จะได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

ผู้ที่จะมาเยี่ยมเยือนภูเก็ตในช่วงดังกล่าวจะประกอบด้วย:

- บุคคลชั้นแนวหน้าในวงสังคม นับตั้งแต่คนดังในแวดวงสื่อไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกวงการ
- กลุ่มมีอาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา
- นักท่องเที่ยว

ผู้สนับสนุนร่วมอย่าง เมทท์เกียร์น รยยนต์จากรัวร์ และแฟรงค์ ได้มาร่วมผนึกกำลังกันเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่รายการภูเก็ตเรซวีคโดยใช้รายการนี้เป็นเวทีหลักสำหรับดำเนินกิจกรรมการตลาดของตน...

เมทท์เกียร์น -
ใช้รายการภูเก็ตเรซวีคเปิดตัวผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค



จากรัวร์ -
ใช้รายการภูเก็ตเรซวีคเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่



FRANKE -
จัดการประกวดเชฟประจำเรือยอชท์เพื่อประชาสัมพันธ์เบรนด์ของตนเอง



ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/phuketraceweek

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายการตลาด (ด้านการสนับสนุน) (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

ปัญหิตา นุนนาค - ผู้ช่วยฝ่ายการตลาด (ด้านการสนับสนุน) (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: pantita@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 9889 6660

บริษัท อิมเมจ เอเชีย อีเว้นท์ จำกัด

เดอะคอร์ทยาร์ด
90/5 หมู่ 2 ถ.เจ้าฟ้าตะวันตก
ต.วิฑิต อ.เมือง
จ.ภูเก็ต 83000
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 7626 4491 โทรสาร: +66 7626 4454
www.phuketraceweek.com

เกรนวิลล์ ฟอร์ดแฮม - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: gren@phuketraceweek.com
โทรศัพท์: +66 8 1797 9754

นิตยา คงไหม - ผู้จัดการฝ่ายธุรการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: nit@image-asia.com
โทรศัพท์: +66 7626 4491