



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564

การแสดงความมหัศจรรย์ของมวยไทย ประมุขของ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 พร้อมเปิดสังเวียนเดือด ท้าคवलที่กรุงเทพมหานคร

สุดลึบตาห์ของการนำเสนอการแข่งขันมวยไทยที่มีมนต์ขลังและน่าหลงใหล ระหว่างนักชกที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักระดับโลก ไปจนถึงนักชกท้องถิ่นที่มากฝีมือและมีพรสวรรค์ตลอดทั้งปี ซีรีส์นี้เรียกได้ว่าเป็นรายการโทรทัศน์การแข่งขันชกมวยที่มีเรตติ้งสูงที่สุดในประเทศไทย ด้วยความเข้มข้นไปด้วยการต่อสู้ที่ดุเดือดและแอ็คชั่นที่ไม่หยุดนิ่ง

รายการนี้จะถ่ายทอดสดจากสนามมวยราชดำเนินที่มีความจุถึง 8,000 ที่นั่ง พบกับนักมวยระดับมืออาชีพ 6 คู่ต่อรายการ จากค่ายมวยที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งซีรีส์นี้ จะจัดการแข่งขันทั้งหมด 4 ครั้ง ตลอดปี

จัดโดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) ซึ่งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มเกมกีฬาที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย และภาพการแข่งขัน WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 จะถูกถ่ายทอดสดไปยังผู้ที่ชอบดูกีฬาหลายล้านคนผ่านแอปพลิเคชันของดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media)

ดังนั้น ผู้จัดงานจึงเปิดรับสมัครผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันทั้งซีรีส์ตลอดปีหรือสนับสนุนเฉพาะรายการ

ขอเชิญพสกนิกรกรมการตลาดของคุณ เข้ากับ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564

ข้อมูลและสถิติโดยสังเขป

เปิดสังเวียน 4 รายการ สุดสัปดาห์

หนึ่งสุดสัปดาห์ต่อไตรมาสในปี 2564

กิจกรรม

งานเลี้ยงต้อนรับ...

นัดทำควอลิฟิเคชันมวยไทย ไฟท์ สุดสัปดาห์...

งานเลี้ยงหลังจบการแข่งขัน

นักมวย...

ตื่นตาตื่นใจไปกับคู่ชกหลายระดับ
ตั้งแต่ นักมวยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ
ไปจนถึงดาวรุ่งฝีมือดี

เปิดสังเวียนรายการแรก

21 มีนาคม 2564

การแข่งขัน

6 คู่ต่อรายการสุดสัปดาห์

ผู้ชม

32,000 คน

8,000 คนต่อรายการ

ที่เวทีมวยมาตรฐานโลก สนามมวยราชดำเนิน

ไลฟ์สตรีม

โดยดับเบิลยูทีเอฟ มีเดีย แพลตฟอร์มเกมกีฬาแพนดาศี
ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย มีศักยภาพ
ในการเข้าถึงฐานแฟนมวยหลายล้านคน

แผนการออกอากาศทางโทรทัศน์

จัดมวยไทย ไฟท์ ซีรีส์กำลังเจรจาช่องทางการออกอากาศกับผู้ถ่ายทอดหลายแห่งทั่วโลก ได้แก่ ออสเตรเลีย, พม่า, บรูไน, กัมพูชา,
ฮ่องกง, อินเดีย, อินโดนีเซีย, ญี่ปุ่น, ลาว, มาเลเซีย, นิวซีแลนด์, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไทย, สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา

ผ่านช่อง BeIN Sports, CBS Sports, Eleven Sports Network, ESPN, Eurosport, Fox Sports, HBO, J-Sports,
Sky Sports, Skynet Sports, True Sports และ TVNZ Sports

ข้อมูลข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราขอเสนอโอกาสทางธุรกิจในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรกับงาน WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564...

WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 - ทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก - ทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีชื่อร่วมกับซีรีส์การแข่งขันทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนการจัดงานและพันธมิตรอย่างเป็นทางการ - ทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์

- ผู้สนับสนุนการจัดงาน จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในสถานที่ในการจัดซีรีส์การแข่งขันทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์ - มีผู้สนับสนุนแล้ว
- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน เพื่อสนับสนุนซีรีส์การแข่งขันทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - ทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับซีรีส์การแข่งขันทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ซีรีส์การแข่งขันทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์

ธุรกิจใดควรเข้าร่วมสนับสนุน

WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564
เหมาะสำหรับผู้สนับสนุนจากภาคธุรกิจดังต่อไปนี้...

สายการบิน	บริการทางการเงิน	บริการตามสายอาชีพ	อาหารมังสวิรัต
แอลกอฮอล์	แฟชั่น	อสังหาริมทรัพย์	นาฬิกา
เครื่องแต่งกาย	สุขภาพและการออกกำลังกาย	ความปลอดภัย	บริการบนเว็บ
การสื่อสาร	โรงแรม	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	และภาคส่วนอื่น ๆ
เครื่องดื่มให้พลังงาน	ประกัน	เทคโนโลยี	

WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 - เฉพาะบางรายการแข่งขันในซีรีส์

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ - เฉพาะบางรายการในซีรีส์

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ เพื่อรับสิทธิในการตั้งชื่องานการแข่งขันอย่างน้อย 1 รอบ

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ - เฉพาะบางรายการในซีรีส์

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน เพื่อสนับสนุนงานการแข่งขันอย่างน้อย 1 รอบ

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับรายการการแข่งขันอย่างน้อย 1 รายการ หรือ มากกว่า
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์รายการแข่งขันอย่างน้อย 1 รายการ หรือ มากกว่า

ระดับที่ 4: พันธมิตรภาคอุตสาหกรรมกีฬามวย - เฉพาะบางรายการในซีรีส์

- แพ็คเกจสำหรับองค์กรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมกีฬามวย ทั้งค่ายมวยและยิมมวย

ระดับที่ 4: แพ็คเกจการโฆษณาและการรับรองลูกค้า - เฉพาะบางรายการในซีรีส์

- พร้อมจัดให้ตามที่คุณสนับสนุนขอ





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุน WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ดังนี้



การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ผ่านซีรีส์การแข่งชกกีฬายอดนิยม



การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านการแข่งชกกีฬายอดนิยมที่สังคมให้ความสนใจ



โอกาสในการรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์บันเทิงผ่านการแข่งชกกีฬาอาชีพที่จะสร้างความประทับใจไม่รู้ลืม



การตลาดเชิงประสบการณ์ - เข้าถึงผู้เข้าชมการแข่งขันมากกว่า 32,000 คน (8,000 คนต่อรอบการแข่งขัน) และผู้รับชมที่บ้านผ่านการถ่ายทอดสดอีกหลายล้านคน



การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก



การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ

องค์กรที่ร่วมสนับสนุน WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่า ดังต่อไปนี้ การเป็นส่วนหนึ่งในงานสำคัญ ความตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ และกีฬาที่ใช้ศิลปะการต่อสู้

สิทธิประโยชน์ที่เสนอ

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนมาพร้อมกับประโยชน์ทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ดังนี้

- สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในชื่อ
- สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา
- สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

แพ็คเกจการสนับสนุนได้รับการออกแบบมาเพื่อการผสมผสานที่ยอดเยี่ยมของการสร้างเครือข่ายและโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ขององค์กรดังต่อไปนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- การเข้าถึงเครือข่ายพิเศษเฉพาะ
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตรในฐานะผู้นำธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมนั้น
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การเพิ่มมูลค่าให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

การร่วมสนับสนุนงาน WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างการรับรู้ถึงสินค้าและบริการของผู้สนับสนุนไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีอำนาจในการตัดสินใจแล้วนั้น แต่ยังเป็นการยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในอุตสาหกรรมนั้น ๆ อีกด้วย

WTF MEDIA





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



ซีรีส์การแข่งขัน

สถานที่ - สนามมวยราชดำเนิน

สนามมวยราชดำเนินเป็นเวทีมวยที่มีชื่อเสียงระดับโลก และยังเป็นสถาบันมวยไทยของประเทศไทย

สนามมวยขนาด 8,000 ที่นั่งแห่งนี้ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร และถือเป็นเวทีมวยเพียงหนึ่งในสองแห่งของประเทศที่จัดการแข่งขันกีฬามวยไทยร่วมสมัย

รูปแบบสนามมวยนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่ามีเสียงเชียร์และความรู้สึกของการชกมวยอยู่รอบ ๆ ด้วยเสียงโห่ร้องและเสียงเชียร์จากผู้ชมสำหรับนักชกที่พวกเขาชื่นชอบ ขณะที่นักชกขึ้นสังเวียนสำหรับการต่อสู้ที่เร้าใจ

นอกจากนี้การขึ้นชกทุกนัดรับประกันได้ว่าเป็นการชกจริงไม่มีการแสดงแน่นอน ต่อยจริง มีจริง และเจ็บจริง

กำหนดการแข่งขัน

มีการแข่งขันทั้งหมด 4 รายการ ตลอดทั้งปี... โดยรายการที่ 1 ยืนยันแล้วว่า จะจัดขึ้นในวันที่ 21 มีนาคม 2564 ส่วนอีก 3 รายการอยู่ระหว่างการวางแผนต่อไป

วันที่	คู่ชก
รายการที่ 1 - 21 มีนาคม 2564	ส. สมหมาย พบ จิตรเมืองนนท์
รายการที่ 2 - พฤษภาคม 2564	รอยินยัน
รายการที่ 3 - สิงหาคม 2564	รอยินยัน
รายการที่ 4 - กันยายน 2564	รอยินยัน

ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

การจัดการการแข่งขัน

ผู้จัดงานจะรับหน้าที่จัดงานและอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการจัดการอย่างเต็มรูปแบบ ดังต่อไปนี้

หน้างาน	
นักมวย	จัดหานักมวยเข้าแข่งขัน จัดการการเดินทางและที่พักสำหรับนักมวย
ผู้ประกาศ	จัดหาผู้ประกาศในกรุงเทพฯ ที่มีประสบการณ์สำหรับงานการประกาศเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย
เจ้าหน้าที่	จัดหาคณะผู้ตัดสิน ผู้ชี้ขาด และคัตแมน สำหรับ MMA (ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน) ตลอดจนเจ้าหน้าที่ในหน้าที่ต่าง ๆ ข้างสังเวียนและบนสังเวียน
เบื้องหลัง	
งานประชาสัมพันธ์และการตลาด	เพื่อเพิ่มยอดจำหน่ายบัตรเข้าชมและผู้ชมสตรีมรายการสด
ทีมงานอำนวยความสะดวก	เตรียมพื้นที่จัดงานและอำนวยความสะดวกการเดินทางให้แก่ นักมวยและเจ้าหน้าที่ทุกคน
ทีมงานถ่ายทำ	จัดหาห้องความละเอียดสูง เครื่องแขนหมุน เครื่องมือในการตัดสลับภาพสด ตลอดจนการตัดต่อการถ่ายทำหลังแข่งขัน
ทีมงานไลฟ์โปรดักชัน	ดำเนินการจัดงาน ซึ่งรวมถึงผู้ควบคุมการผลิต ผู้ช่วย และรันเนอร์
ทีมแพทย์	การตรวจเลือกนักมวยก่อนการแข่งขัน และตรวจสุขภาพทั่วไป นอกจากนี้จะมีการจัดทีมแพทย์ข้างเวทีและรถพยาบาลไว้บริการระหว่างงานด้วย
ฝ่ายจัดการ	ผู้จัดงานจะประสานงาน เตรียมการรับส่ง และจัดหาที่พักให้แก่ นักมวย เจ้าหน้าที่ สื่อมวลชน และแขกวีไอพีทุกคนที่เข้าร่วมงาน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



ซีรีส์การแข่งขัน

รายการที่ 1 - ส. สมหมาย พบกับ จิตรเมืองนนท์ วันที่ 21 มีนาคม 2564

พบกับมวยจากสองค่ายมวยไทยที่ทรงพลังและได้รับการยอมรับนับถือมากที่สุดในประเทศไทย...

	ส. สมหมาย	จิตรเมืองนนท์
คู่ที่ 1	เสกสรร อ. ขวัญเมือง แชมป์ราชดำเนิน รุ่นน้ำหนักไม่เกิน 135 ปอนด์ (แชมป์คนปัจจุบัน) อายุ: 29 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 135 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นรุก	รณัง จิตรเมืองนนท์ แชมป์มวยไทยวันแชมเปียนชิพ รุ่นน้ำหนักไม่เกิน 130 ปอนด์ (แชมป์คนปัจจุบัน) อายุ: 24 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 135 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นรุก
คู่ที่ 2	ก้าวหน้า พี.เค. แสนชัย อายุ: 29 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 138 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นเทคนิค	หนึ่งล้านเล็ก จิตรเมืองนนท์ รางวัลนักมวยยอดเยี่ยมประจำปี 2562 โดยสยามสปอร์ต อายุ: 25 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 140 ปอนด์ เชิงมวย: ดีเซา
คู่ที่ 3	ยอดเหล็กเพชร อ. อัจฉริยะ แชมป์ราชดำเนิน รุ่นน้ำหนักไม่เกิน 135 ปอนด์ (อดีตแชมป์) อายุ: 26 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 138 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นรุก	เพชรมหาชน จิตรเมืองนนท์ อายุ: 29 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 138 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นรุก
คู่ที่ 4	เพชรสุขุมวิท บอย บางนา อายุ: 22 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 130 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นรุก ดีเซา	ช่อฟ้า ท. แสงเทียนน้อย อายุ: 27 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 130 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นรุก
คู่ที่ 5	เพชรสมหมาย ส. สมหมาย แชมป์ราชดำเนิน รุ่นน้ำหนักไม่เกิน 112 ปอนด์ (อดีตแชมป์) อายุ: 23 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 115 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นเทคนิค	เพชรสมจิตร จิตรเมืองนนท์ แชมป์ราชดำเนิน รุ่นน้ำหนักไม่เกิน 112 ปอนด์ (แชมป์คนปัจจุบัน) อายุ: 23 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 115ปอนด์ เชิงมวย: เน้นเทคนิค
คู่ที่ 6	เพชรอุทอง อ. ขวัญเมือง รางวัลนักมวยยอดเยี่ยมประจำปี 2560 โดยสยามสปอร์ต อายุ: 25 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 130 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นเทคนิค	เขี้ยวพยัคฆ์ จิตรเมืองนนท์ รางวัลนักมวยยอดเยี่ยมประจำปี 2562 โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย อายุ: 22 ปี / พิกัดน้ำหนัก: 130 ปอนด์ เชิงมวย: เน้นเทคนิค

นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันคู่ผสมที่น่าตื่นตาตื่นใจให้รับชมอีกมากมาย จากการลงสังเวียนของนักมวยดาวรุ่งไปจนถึงนักมวยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติหลายรุ่นหลายระดับ โดยแบ่งกลุ่มนักมวยดังนี้

นักมวยชื่อดังระดับโลกนานาชาติ

ที่จะทำให้ทุกคนอยากมาชมมาเชียร์

นักมวยระดับโลกแชมป์

ที่คว้าหอดในวงการมวยไทย

นักมวยราชดำเนิน

นำเชียร์และนำลุ้นไม่แพ้กัน





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



กีฬามวยไทยในประเทศไทย

ยิมมวย 1,000 ยิม

จากข้อมูลปี 2563 มียิมมวยนับพันยิมในประเทศไทย และมากกว่า 3,800 ยิมในต่างประเทศ

กีฬาที่ใช้ศิลปะการต่อสู้

มวยไทย หรือที่สากลเรียกว่า “ไทยบ็อกซิ่ง” เป็นกีฬาที่คู่ต่อสู้จะยืนต่อสู้และป้องกันตัวด้วยมือเปล่า โดยอาศัยทักษะการกอดปล้ำที่หลากหลาย

ศาสตร์แห่งอาวุธทั้ง 8

มวยไทยมีลักษณะการผสมผสานอาวุธหมด 2 คอก 2 เข่า 2 และหน้าแข้ง 2 เข้าด้วยกัน

การกำกับดูแล

ลีกมวยอาชีพนี้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมกีฬามวยอาชีพแห่งประเทศไทย (P.A.T) โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT)

ประวัติศาสตร์ของมวยไทย

อาณาจักรสยามเริ่มมีการฝึกมวยไทยตั้งแต่สมัยคริสต์ศตวรรษที่ 16 โดยทหารในสมเด็จพระนเรศวรมหาราชมีการฝึกมวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ในยามที่ไม่มีศึกสงคราม

มวยไทยในฐานะกีฬาโลก

สมาพันธ์เวิลด์เกมส์นานาชาติ (IWGA) บรรจุมวยไทยไว้เป็นรายการกีฬาสำหรับแข่งขันและเริ่มจัดแข่งขันมวยไทยในเวิลด์เกมส์ 2017 (2560) ที่กรุงวอโรตซาวาฟ ประเทศโปแลนด์



MEDIA



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงาน WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564

ป้ายประชาสัมพันธ์และโลโก้: บริเวณสถานที่จัดงาน - บริเวณโถงทางเข้างาน, บนป้ายผ้าใบ, บนนามมุขเวที, บนเชือกขอบเวที, บริเวณแนวกั้นเวที/ทางเข้าเวที, บนจอแสดงผลของงาน, บนเสื้อของเจ้าหน้าที่, บนป้ายบอกยก, บนตัวริงเกิร์ล และในเอกสารก่อน/หลังงาน ซึ่งรวมถึงโปสเตอร์ จดหมายข่าว และบนเว็บไซต์

สิทธิในชื่อรายการ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่สถานที่จัดงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านนักมวยและเจ้าหน้าที่

การจัดแสดงในงาน

การจัดแสดงบนแอปพลิเคชันของดับบลิวทีเอฟ (WTF)



สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทย ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

ข่าวเกี่ยวกับ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นข่าวเด่นที่ผู้คนสนใจติดตาม

นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว ผู้สนับสนุนและพันธมิตรยังสามารถสร้างเนื้อหาผ่านนักมวย การนำเสนอไฮไลต์งาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน และงานแถลงข่าวได้

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างขณะจัดงานและหลังงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อและการตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านไลฟ์สไตล์ และกีฬา
- นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น



สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อ



การโฆษณา

จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างก่อนการแข่งขัน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านงานบรรณาธิการด้านกีฬามวย ช่าง ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจ ด้วยเนื้อหาออกแบบพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้งานนี้สามารถเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุด เพื่อให้ข่าวได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ จดหมาย และจดหมายข่าวออนไลน์แล้ว ยังจะมีการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารข้อความเกี่ยวกับงานนี้ไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ



สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

การประชาสัมพันธ์ผ่าน ...
ช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์ของสนามมวยราชดำเนิน



อิน스타그램
https://www.instagram.com/rajadamnern_stadium/
ผู้ติดตาม 52,000 คน



เฟสบุ๊ค
<https://www.facebook.com/rajadamnern>
ผู้ติดตาม 254,000 คน

ช่องทางบนสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลของ WTF...



อินstagram
https://www.instagram.com/wtfs_sports/
ผู้ติดตาม 7,565 คน



เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
www.wtfsports.io
ยอดดาวน์โหลดมากกว่า 1 ล้านครั้ง

เทเลแกรม
https://t.me/wtf_sport
สมาชิก 3,596 คน



เฟสบุ๊ค
<https://www.facebook.com/wtfsports.io/>
ผู้ติดตาม 1,900 คน



สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นโอกาสทองของภาคธุรกิจในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมมากกว่า 32,000 คน - 8,000 คนต่อรายการ ที่จะเดินทางมาร่วมชมการแข่งขัน ตลอดจนผู้ที่รับชมการถ่ายทอดผ่านไลฟ์สดริม



สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรับรองและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารในกรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นวาระที่เหมาะสมยิ่งแก่การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่านผ่าน

- งานเลี้ยงต้อนรับ
- งานเลี้ยงหลังจบรายการ



สิทธิในการจัดแจกอผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร ผู้อุปการะ และผู้จัดหาสินค้าและบริการในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ถูกรวมของดีสำหรับงาน WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:		ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุน การจัดงาน - มีผู้สนับสนุนแล้ว	พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - สำหรับทุกรายการ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนการจัดงาน" ผู้สนับสนุนการจัดงานอย่างเป็นทางการ ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตร" พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ เฉพาะรายการ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตร" ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ]" เพื่อใช้ในการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกรายการ				
โลโก้และภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้ล็อก (lock-up) ของ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สนามมวย				
ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในทุกการถ่ายทอดทั้งซีรีส์ และเฉพาะรายการ จะได้รับสัดส่วนพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์แบรนด์คิดเป็นอัตรา 50/50	50% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์		40% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
การมอบรางวัลและการสนับสนุนนักมวยรายบุคคล	มี		มี	
พิมพ์โลโก้บนป้ายผ้าใบ (กลางพื้น) แนวกันเวที / ตัวเวที	มี			
พิมพ์โลโก้บนป้ายผ้าใบ (ขอบพื้น) แนวกันเวที / ตัวเวที			มี	
โลโก้บนเสาตั้งของแนวกันเวที			มี	
โลโก้บนคานแกนนอนที่ด้านบนของแนวกันเวที				มี
โลโก้บนนมประตูของแนวกันเวที / ทางออกเวที / ทางเข้า	มี			
โลโก้บริเวณช่องทางเข้าสนามมวย (แบนเนอร์แบบโรลอัพ)	มี		มี	
โลโก้ในงานกราฟิกที่แสดงบนจอแสดงผลของสนามมวยในระหว่างการแข่งขัน	มี		มี	มี
โลโก้บนพื้นหลังฉากสปอนเซอร์สำหรับให้สื่อและแฟนกีฬาถ่ายภาพนักมวย	มี		มี	
ผู้ประกาศกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุน / พันธมิตร	มี		มี	มี
ผู้ประกาศบนเวทีกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนหลัก	มี			
โลโก้บน "ป้ายบอกยก" ขณะพักยก	มี			
โลโก้บนพื้นแยกโซนระหว่างแนวกันเวที / ตัวเวทีกับผู้ชม	มี		มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - นักมวยและเจ้าหน้าที่				
โลโก้บนเสื้อยืดของกรรมการและผู้จัดงาน	มี			
โลโก้บนเครื่องแต่งกายของบรรณตวัริงเกอร์ในส่วนพื้นที่สำหรับการโฆษณา อันได้แก่ กางเกงขาสั้น สปอร์ตบรา และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ	มี			

รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:		ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุน การจัดงาน - มีผู้สนับสนุนแล้ว	พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
ไลฟ์สตรีมภาพการแข่งขัน				
ไลฟ์ประกอบภาพถ่ายทอดสตาร์การแข่งขันผ่าน www.wtfsports.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
งานเลี้ยงต้อนรับ / งานเลี้ยงหลังจบรายการ				
ไลฟ์ที่ตำแหน่งดีที่สุดในฉากสื่อประชาสัมพันธ์บนพรมสีแดง	มี	มี	มี	
สิทธิด้านการถือ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ - ทุกรายการ				
ไลฟ์บนเอกสารก่อน / หลังรายการ เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์โครงการ (ถ้ามี)	เต็มหน้า	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อ งานโฆษณา และวัสดุทางการตลาด / ส่งเสริมการขายต่าง ๆ ของ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
ไลฟ์บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับ การสนับสนุน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว	มี	มี		
ไลฟ์บนบัตรเข้าชม	มี	มี		
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - ทุกรายการ				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงาน ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็คทรอนิกส์	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การโพสต์ในทวีตเตอร์ อินสตาแกรม และเฟซบุ๊ก	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การจัดวางเพื่อนำเสนอองค์กรในตำแหน่งดีสุดบนหน้ากิจกรรมของ www.wtfsports.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนระดับองค์กรของ www.wtfsports.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
แคมเปญประชาสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของ WTF	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ - ทุกรายการ				
โอกาสในการจัดกิจกรรมเปิดตัวหรือประชาสัมพันธ์แบรนด์ระหว่างการแข่งขัน	มี		มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี		มี	มี
การจัดแจกสินค้าเพื่อการทดลองใช้	มี		มี	มี
สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - ทุกรายการ				
บัตรเข้าพื้นที่วีไอพี	แขก 12 คน		แขก 6 คน	แขก 3 คน
บัตรเข้าชมงานเลี้ยงต้อนรับ / งานเลี้ยงหลังจบรายการ	แขก 12 คน		แขก 6 คน	แขก 3 คน
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - ทุกรายการ				
โลโก้บนเสื้อยืดของ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 หากมีการผลิต	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมของดี	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี		

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์ - เฉพาะรายการ	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:	ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนการนำเสนอดีเฉพาะรายการ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการเฉพาะรายการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรเฉพาะรายการ
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ครั้งที่ 1/2/3/4 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอดีเฉพาะรอบ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตรเฉพาะรายการ" พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ครั้งที่ 1/2/3/4 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอดีเฉพาะรอบ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรเฉพาะรายการ" ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ครั้งที่ 1/2/3/4 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอดีเฉพาะรอบ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเทศสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะรายการ			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สนามมวย			
ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในทุกรายการตลอดทั้งซีรีส์ และเฉพาะรายการจะได้รับสัดส่วนพื้นที่สำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์คิดเป็นอัตรา 50/50	50% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์	40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
การมอบรางวัลและการสนับสนุนนักมวยรายบุคคล	มี	มี	
พิมพ์โลโก้บนป้ายผ้าใบ (กลางพื้น) แนวกันเวที / ตัวเวที	มี		
พิมพ์โลโก้บนป้ายผ้าใบ (ขอบพื้น) แนวกันเวที / ตัวเวที		มี	
โลโก้บนเสาตั้งของแนวกันเวที		มี	
โลโก้บนคานแกนตอนที่ด้านบนของแนวกันเวที			มี
โลโก้บนนมประตูดวงแนวกันเวที / ทางออกเวที / ทางเข้า	มี		
โลโก้บริเวณโถงทางเข้าสนามมวย (แบนเนอร์แบบโรลอัพ)	มี	มี	
โลโก้ในงานกราฟิกที่แสดงบนจอแสดงผลของสนามมวยในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	
โลโก้บนพื้นหลังฉากสปอนเซอร์สำหรับให้สื่อและแฟนกีฬาถ่ายภาพนักมวย	มี	มี	
ผู้ประกาศกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุน / พันธมิตร	มี	มี	มี
ผู้ประกาศบนเวทีกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนหลัก	มี		
โลโก้บน "ป้ายบอกยก" ขณะพักยก	มี		
โลโก้บนพื้นแยกโซนระหว่างแนวกันเวที / ตัวเวทีกับผู้ชม	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - นักมวยและเจ้าหน้าที่			
โลโก้บนเสื้อยืดของกรรมการและผู้จัดงาน	มี		
โลโก้บนเครื่องแต่งกายของบิวตี้กริลล์ในสวนพื้นที่สำหรับการโฆษณา อันได้แก่ กางเกงขาสั้น สปอร์ตบรา และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ	มี		
ไลฟ์สตรีมภาพการแข่งขัน			
โลโก้ประกอบการถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่าน www.wtfsports.io	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
งานเลี้ยงต้อนรับ/งานเลี้ยงหลังจบรายการ			
โลโก้ที่ตำแหน่งดีที่สุดในฉากสื่อประชาสัมพันธ์บนพรหมสี่แดง	มี	มี	

รายการสิทธิประโยชน์ - เฉพาะรายการ	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:	ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนการนำเสนอดีเฉพาะรายการ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการเฉพาะรายการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรเฉพาะรายการ
สิทธิในการใช้ชื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
โลโก้บนเอกสารก่อน / หลังรายการ เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์โครงการ (ถ้ามี)	เติมนัด	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อ งานโฆษณา และวัสดุทางการตลาด / ส่งเสริมการขายต่าง ๆ ของ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาบขึ้นอยู่กับการสนับสนุน	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว	มี		
โลโก้บนบัตรเข้าชมงาน	มี		
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - เฉพาะรายการ			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
การมอบทุนสนับสนุนด้านเนื้อหาในกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การโพสต์ในทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และเฟสบุ๊ค	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
การจัดวางเพื่อนำเสนองานในตำแหน่งดีสุดบนหน้ากิจกรรมของ www.wtfsports.io	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนระดับองค์กรของ www.wtfsports.io	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
แคมเปญประชาสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของ WTF	มี เติมนัด	เติมนัดน้อยกว่า	เติมนัดน้อยกว่า
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะรายการ			
โอกาสในการจัดกิจกรรมเปิดตัวประชาสัมพันธ์แบรนด์ระหว่างการแข่งขันเฉพาะรายการที่สนับสนุน	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในการแข่งขันเฉพาะรายการที่สนับสนุน	มี	มี	มี
การจัดแจกสินค้าเพื่อการทดลองใช้เฉพาะรายการที่สนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - เฉพาะรายการ			
บัตรเข้าพื้นที่วีไอเฉพาะรายการ	แขก 12 คน	แขก 6 คน	แขก 3 คน
บัตรเข้าชมงานเลี้ยงต้อนรับ / งานเลี้ยงหลังจบรายการเฉพาะรายการที่สนับสนุน	แขก 12 คน	แขก 6 คน	แขก 3 คน
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - เฉพาะรายการ			
โลโก้บนเสื้อยืดของ WTF มวยไทย ไฟท์ ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 หากมีการผลิต	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมของดี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี		

พันธมิตรภาคอุตสาหกรรมกีฬามวย

แพ็คเกจสำหรับองค์กรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมกีฬามวย ทั้งค่ายมวยและอิมมวย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรภาคอุตสาหกรรมกีฬามวยอย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์งาน
- โลโก้ในตารางการแข่งขันในหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บ
- บัตรผ่านวีไอพี 2 ใบ เพื่อเข้าร่วมงานเลี้ยงทุกงาน
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์บนรถดับเพลิงของเวที/พื้นที่ที่จัดตั้งสัมภาษณ์





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

MUAY THAI FIGHT SERIES THAILAND 2021

ถ่ายทอดสดจากกรุงเทพมหานคร - เมืองหลวงแห่งศิลปะการต่อสู้ของโลก



เกี่ยวกับ WTF

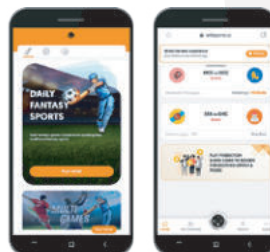
WTF มวยไทยไฟท์ซีรีส์ ประเทศไทย 2564 ดำเนินการโดย วิน เทรด แฟนตาซี มีเดีย (WTF Media) สำนักงานประเทศไทย ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเกมกีฬาแฟนตาซีที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย และมีศักยภาพในการเข้าถึงฐานแฟนมวยนับล้าน

โดยมีคุณมานิต พาริกย์, คุณวินิต บาเทีย, คุณยัช คาตาเคีย และคุณราเชก ซิงห์ เป็นเจ้าของ โดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) บริการโหม้ดการเ่่นครอบคลุมประเภทกีฬาที่หลากหลายทั้ง คริกเก็ต ฟุตบอล เอ็นเอฟแอล เอ็นบีเอ และเอ็มแอลบี แอปพลิเคชันดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) จึงถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการเข้าถึงแฟนกีฬาตามประเภทกีฬาที่สนใจ เปิดโอกาสให้แฟนกีฬาได้สร้างทีมปฏิสัมพันธ์กับแฟนคนอื่น ๆ และทดลองใช้ความรู้ของตนเอง

แอปพลิเคชันนี้เปิดตัวในปี 2563 เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญต่าง ๆ สำหรับแฟนกีฬาทุกคน ผ่านการใช้ความรู้ที่มีให้เกิดผลลัพธ์ที่ตนพึงพอใจ โดยแฟนกีฬาสามารถสร้างทีมของตนเองที่ประกอบด้วยนักกีฬาในชีวิตจริง จากข้อมูลการแข่งขันล่าสุดที่มีคะแนนทักษะตามผลงานจริงในสนามแข่งขัน จากนั้นจึงนำทีมของตนเองมาแข่งขันกับผู้เล่นคนอื่น ๆ

ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) จึงเปรียบเสมือน “ร้านสารพัดนึก” สำหรับการบริโภคสื่อ (ข่าว วิดีโอ และพอดคาสต์) และเล่นเกมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทั้งหมด พร้อมรับข้อมูลการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) ถือเป็นแพลตฟอร์มเดียวในโลกในฐานะสื่อเทคโนโลยีศูนย์รวมกีฬา ที่แฟนกีฬาสามารถเข้าไปบริโภคข่าวสาร ใช้สื่อสาร และทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อกีฬาอาชีพ พร้อมทางเลือกในสร้างและเลือกเนื้อหาสำหรับเพจของตนได้

ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) เป็นที่ที่เปลี่ยนแปลงผู้ใช้ให้กลายเป็นแฟนกีฬา และเปลี่ยนแฟนกีฬาเป็นนักชาวลสมัครเล่นที่คอยถ่ายทอดมุมมอง แสดงข้อคิดเห็น และนำเสนอกลยุทธ์ของตนในกลุ่มสังคมตามที่ตนเองสนใจ



ติดต่อ

บริษัท ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย จำกัด

5/377 หมู่ที่ 19
ตำบลบางพลีใหญ่
อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประเทศไทย
<https://wtfsports.io>
<https://youtu.be/8WbnGX8j5KM>
<https://www.linkedin.com/company/wtfsports/>

คุณมานิต พาริกย์ - ผู้อำนวยการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: manit@wtfports.io
โทรศัพท์: +66 8 0002 3834

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

