



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



WTF เลเจนด์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564

21 พฤศจิกายน - กรุงเทพมหานคร

การแข่งขัน WTF เลเจนด์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2564

ที่ต้องเรียกงานนี้ว่าเทศกาลกีฬาคริกเก็ต เนื่องจากงานนี้จะสามารถดึงดูดแฟนกีฬาหลายพันคน และจะมีนักกีฬาคริกเก็ตอาชีพชื่อดังระดับโลกทั้งชายและหญิงจากออสเตรเลีย อังกฤษ อินเดีย แอฟริกาใต้ และศรีลังกา มาร่วมในงานด้วย

งานนี้จัดโดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) ซึ่งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มเกมกีฬาที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย ภายใต้ความร่วมมือกับรัฐบาลไทย งานนี้จัดขึ้นโดยหวังจะให้แฟนกีฬาไม่ว่าจะเป็นชายและหญิงทั่วประเทศไทย ได้รู้จักและเริ่มหันมาให้ความสนใจในกีฬาคริกเก็ตมากขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอให้พวกเขาได้รู้จักกับตลาดใหม่ ๆ เกี่ยวกับกีฬาประเภทนี้ ตลอดจนส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมกันผ่านกีฬา

เทศกาล WTF เลเจนด์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 จะได้รับการถ่ายทอดสดไปสู่ผู้ชมที่ชอบดูกีฬาหลายล้านคนผ่านแอปพลิเคชันของดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media)

ข้อมูลและสถิติโดยสังเขป

การแข่งขันสองนัด

การแข่งขันคริกเก็ตประเภท Gully ในรูปแบบ T10

กิจกรรม

งานเลี้ยงต้อนรับ การแข่งขันโดยคนดัง 2 นัด งานเลี้ยงหลังพิธีการกับคนดัง

สถานที่

กรุงเทพมหานคร

ผู้เล่นที่มีชื่อเสียง

รวมถึง...

ซูรช ไรน่า
เออร์ฟาน ปาทาน
ฮาร์บาจาน ชิงห์
ยูซุฟ ปาทาน

ร่วมกับ...

รัฐบาลไทย

การระดมทุน

เพื่อ...

เพื่อสนับสนุนมูลนิธิกรีกาเซียไรน่า (GRF) ซึ่งรับหน้าที่ช่วยเหลือผู้หญิงในกลุ่มเปราะบาง

ไลฟ์สตรีม

โดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย แพลตฟอร์มเกมกีฬา แฟนตาซีที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย มีศักยภาพในการเข้าถึงฐานแฟนกีฬาหลายล้านคน

ขอเชิญรวมกิจกรรมการตลาดของคุณเข้ากับ WTF เลเจนด์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564...





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราขอเสนอโอกาสทางธุรกิจในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรกับงาน WTF เลเจนด์ส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564...

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย ซึ่งมีสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย ซึ่งมีสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนการจัดงานและพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้สนับสนุนการจัดงาน จำนวน 1 ราย หรือมากกว่า ซึ่งมีสิทธิในการจัดงาน
- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 6 ราย ซึ่งมาจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน

แพ็คเกจการโฆษณาและการใช้พื้นที่รับรองลูกค้า

- พร้อมจัดให้ตามความประสงค์ของผู้สนับสนุน

ธุรกิจใดควรเข้าร่วมสนับสนุน

WTF เลเจนด์ส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นโอกาสพิเศษสำหรับธุรกิจที่จะร่วมผนวกแบรนด์เข้ากับการตลาดเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม ตลอดจนร่วมกิจกรรมกับบุคคลที่มีชื่อเสียง ดังนั้นเราจึงแนะนำให้ภาคธุรกิจดังต่อไปนี้เข้าร่วมการสนับสนุน...

สายการบิน
แอลกอฮอล์
ความงาม
การสื่อสาร
เครื่องสำอาง

บริการทางการเงิน
แฟชั่น
โรงแรมและบริการ
ประกันภัย
อัญมณี

กระเป๋าเดินทาง
วิถีชีวิตของคนมีระดับ
บริการตามสายอาชีพ
อสังหาริมทรัพย์
ความปลอดภัย

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
เทคโนโลยี
ขนส่ง
นาฬิกา
บริการเว็บ





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ








LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

-  **การส่งเสริมภาพลักษณ์** - ผ่านเทศกาลคริกเก็ตร่วมกับบุคคลที่มีชื่อเสียง
-  **การประชาสัมพันธ์แบรนด์** - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านทาง
-  **เป้าหมายการพัฒนาโลกของสหประชาชาติ** - ส่งเสริมการยอมรับในคุณค่าของมนุษย์ที่มีความหลากหลายและเท่าเทียมกัน ตลอดจนส่งเสริมวิถีชีวิตของคนมีสุขภาพดีผ่านกีฬาคริกเก็ต
-  **การรับรองกลุ่มเป้าหมาย** - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันบันเทิง
-  **การตลาดเชิงประสบการณ์** - เข้าถึงผู้เข้าชมการแข่งขันมากกว่า 5,000 คน และผู้รับชมทางบ้านผ่านการถ่ายทอดสดอีกหลายล้านคน
-  **การตลาดแบบบูรณาการ** - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
-  **การสร้างเครือข่าย** - กับผู้นำทางธุรกิจ

องค์กรที่สนับสนุน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ ความมุ่งมั่น ความหลากหลาย ความเท่าเทียม การเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมบุกเบิกและสร้างประวัติศาสตร์ที่สำคัญ การทำเรื่องเริ่มต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

สิทธิประโยชน์

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนมาพร้อมกับประโยชน์ทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ดังนี้

- สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ
- สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา
- สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม
- สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิในการจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครัน เพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- การเข้าถึงเครือข่ายพิเศษ
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตรในฐานะผู้นำธุรกิจในอุตสาหกรรมของตน
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

การร่วมสนับสนุนงาน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายและบุคคลผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



การแข่งขันโดยผู้เล่นระดับตำนาน

ประเภทและรูปแบบการแข่งขัน

ใช้การแข่งขันคริกเก็ตประเภท "gully" โดยใช้การแข่งขันภายใต้กติกา T10 ซึ่งจัดแข่งขัน 2 นัดต่อวัน ใช้เวลาประมาณ 5-6 ชั่วโมง แต่ละทีมใช้ผู้เล่น จำนวน 7 คน กัปตัน จำนวน 2 คน จะทำหน้าที่คัดเลือกผู้เล่นจากรายชื่ออดีตนักกีฬาคริกเก็ตนานาชาติทั่วโลก ซึ่งทั้งหมดประกอบด้วย ผู้ชาย จำนวน 10 คน และผู้หญิง จำนวน 4 คน

คำอธิบายกติกา T10

คริกเก็ต T10 เป็นการแข่งขันคริกเก็ตแบบสั้น ทั้ง 2 ทีม จะแข่งกันในช่วงเดียว (อินนิง) ไม่เกิน 10 โอเวอร์ต่อทีม แต่ละนัดจะใช้เวลา 90 นาที การแข่งขันแบบ T10 นี้ เริ่มใช้ครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2560 ซึ่งเป็นช่วงเปิดฤดูกาลของลีก T10 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ผ่านการอนุมัติอย่างเป็นทางการโดยสภาคริกเก็ตนานาชาติ (ICC)

พันธกิจ

ทำให้คนไทยรู้จักกีฬาคริกเก็ตมากขึ้น ส่งเสริมการยอมรับในคุณค่าของมนุษย์ที่มีความหลากหลาย และเท่าเทียมกันผ่านกิจกรรมทางการกุศลโดยพันธมิตรของ GRF

ไลฟ์สตรีม

ไลฟ์วิว - ผู้ชมดูฟรีบนแอปพลิเคชันของ ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media)

รายได้

จัดสรรให้ GRF สมาคมคริกเก็ตแห่งประเทศไทย และดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) อย่างเท่า ๆ กัน





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคrickเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคrickเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



การแข่งขันโดยผู้เล่นระดับตำนาน

นักกีฬาที่เข้าแข่งขัน

ในงานนี้คาดว่าจะมีผู้เล่นจากประเทศออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ อังกฤษ และศรีลังกา เข้าร่วม ได้แก่

นักกีฬาผู้ชาย

ซูเรช ไรน่า - มีชื่อเสียงในฐานะนักกีฬาชาวอินเดียคนแรก ที่ทำได้ 100 คะแนน ในการแข่งขันคริกเก็ตทั้งสามรูปแบบ

เออร์ฟาน ปาทาน - มีของขวัญที่เก่งทั้งขว้างและตี มีฉายาว่าเป็น "บลูอายบอย" หรือหนุ่มตาใสที่ใคร ๆ ก็ชื่นชอบ ในวงการคริกเก็ตของอินเดีย

ฮาร์บาจาน ซิงห์ - ทำคะแนนเทสวิกเก็ตได้สูงสุดเป็นอันดับ 2 เป็นรองก็แค่เพียงออฟสปินเนอร์คนเดียวเท่านั้น

ยูเซฟ ปาทาน - นักกีฬาที่มักได้รับคัดเลือกให้เป็นทีมชาติ ประเภท One Day International อยู่บ่อยครั้ง

นอกจากนี้ยังมี ยูฟราจ ซิงห์ วิเรนเดอร์ ซีวัก และซาชิน เทนดัลการ์

นักกีฬาผู้หญิง

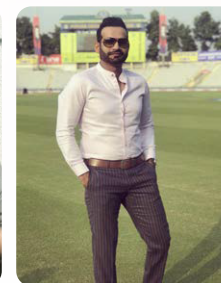
ชาชิกาลา ศิริวาร์ดิณี - อดีตกัปตันทีมชาติคริกเก็ตหญิงของศรีลังกา ในการแข่งขัน One Day Internationals ประเภทหญิง

รีมา มัลโฮตรา - นักกีฬาหญิงสังกัดทีมชาติ One Day International ของอินเดียและการแข่งขันประเภท Twenty20

รายชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง



ซูเรช ไรน่า



เออร์ฟาน ปาทาน



ฮาร์บาจาน ซิงห์



ยูเซฟ ปาทาน



ชาชิกาลา ศิริวาร์ดิณี



รีมา มัลโฮตรา





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



กีฬาคริกเก็ตในประเทศไทย

ประวัติ

แรกเริ่มเดิมทีมีการเล่นคริกเก็ตในลักษณะของการละเล่นในประเทศไทย (สยาม) ครั้งแรก เมื่อปี 2433 ทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งขณะนั้น พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงเป็นพระมหากษัตริย์

ต่อมาคริกเก็ตถูกยกระดับเป็นกีฬาแข่งขัน โดยมีการจัดตั้งชมรมคริกเก็ต แห่งประเทศไทย (TCL) ในปี 2514

ในปัจจุบัน นอกจากจะมีการจัดแข่งขันกีฬาคริกเก็ตระดับผู้ใหญ่ที่กรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ยังมีการจัดแข่งขันที่จังหวัดขอนแก่น หัวหิน พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก และในเร็ว ๆ นี้จะจัดขึ้นที่จังหวัดภูเก็ตอีกด้วย ในปี 2547 การกีฬาแห่งประเทศไทยเห็นชอบให้มีการเปลี่ยนชื่อชมรมคริกเก็ต แห่งประเทศไทย (TCL) เป็นสมาคมคริกเก็ตแห่งประเทศไทย (CAT)

ตลอดยี่สิบปีที่ผ่านมาประเทศไทยเริ่มเป็นที่รู้จักในด้านการจัดการแข่งขันกีฬา คริกเก็ตประเภทซิกเซส (Sixes) เช่น การแข่งขัน RBSC Sixes ที่กรุงเทพฯ การแข่งขัน เชียงใหม่ซิกเซส การแข่งขันหัวหินซิกเซส และการแข่งขันภูเก็ตซิกเซส เป็นต้น

นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กีฬาคริกเก็ตได้รับความสนใจในระดับชุมชนด้วย กรุงเทพฯ มีทีมเยาวชนรุ่นเล็กและรุ่นโตจำนวนมากที่มีความพร้อม ในการลงแข่งขันระดับทัวร์นาเมนต์เป็นประจำ กลุ่มพันธมิตรคริกเก็ตโรงเรียน เชียงใหม่ เริ่มมีบทบาทอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2533 และถือเป็นกลุ่มที่สามารถ ผลิตนักคริกเก็ตรุ่นใหม่และขยายตัวได้เร็วที่สุดกลุ่มหนึ่งของประเทศไทย ผ่านการ จัดโครงการสวัสดีคริกเก็ต

นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีโครงการฝึกสอนคริกเก็ตอย่างเป็นระบบ และการแข่งขัน ทัวร์นาเมนต์ที่จัดขึ้นอยู่เป็นประจำที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดภูเก็ต และเขาใหญ่

ด้วยเหตุนี้จะเห็นได้ว่า นอกจากประเทศไทยจะมีศักยภาพในการส่งนักกีฬาคริกเก็ต ผู้ใหญ่ทั้งผู้ชายและผู้หญิงลงแข่งขันแล้ว ยังสามารถฟอร์มทีมนักกีฬาเยาวชนไป แข่งขันทัวร์นาเมนต์ประจำปี ที่ ACC สนับสนุนได้อีกด้วย

สมาคมกีฬาคริกเก็ตแห่งประเทศไทย (CAT)

สมาคมกีฬาคริกเก็ตแห่งประเทศไทยมีความพยายามอย่างต่อเนื่อง ที่จะผลักดัน การแข่งขันกีฬาคริกเก็ตในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงในชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งหวัง ที่จะพัฒนา ยกระดับมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกีฬา คริกเก็ตไทยสู่สากล

CAT เป็นสมาชิกของสภาคริกเก็ตเอเชีย (ACC) และได้รับแต่งตั้งเป็นสมาชิก ผู้มีอำนาจในสภาคริกเก็ตนานาชาติ (ICC) ในปี 2548 นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน CAT ก็ได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาคมสังกัดการกีฬาแห่งประเทศไทย

<http://www.cricketthailand.org/>





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



สิทธิประโยชน์หลัก

📺 การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงาน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564

สิทธิในการตั้งชื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน การจัดแสดงในงาน การจัดแสดงบนแอปพลิเคชันของดับบลิวทีเอฟ (WTF)

📷 สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตน เพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียและระดับโลก ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ

ข่าวเกี่ยวกับ WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว ผู้สนับสนุนและพันธมิตรยังสามารถสร้างเนื้อหาผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การนำเสนอไอไลต์งาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน และงานแถลงข่าวได้

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างขณะจัดงานและหลังงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ และกีฬา
- นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และบรรยากาศเทศกาลกีฬาคริกเก็ต เป็นต้น
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

📧 สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อ

📄 การโฆษณา

จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างก่อนวันงาน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านงานบรรณาธิการด้านกีฬาคริกเก็ต ข่าว ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจ ด้วยเนื้อหาออกแบบพิเศษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้งานนี้สามารถเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุด เพื่อให้ข่าวได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวาง ทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ จดหมาย และจดหมายข่าวออนไลน์แล้ว ยังจะมีการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อสื่อสารข้อความเกี่ยวกับงานนี้ไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดำเนินการโดย ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย แพลตฟอร์มเกมกีฬาแฟนตาซีที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

กิจกรรมการตลาดอย่างเป็นทางการ



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

โปรไฟล์สื่อสังคมของนักกีฬาที่มีชื่อเสียง

นักกีฬาที่มีชื่อเสียง	เฟซบุ๊ก	อิน스타그램	ทวิตเตอร์
ซูเรช ไรน่า	5.6 ล้าน	13.9 ล้าน	17.7 ล้าน
เออร์ฟาน ปาทาน	6.6 ล้าน	2.2 ล้าน	5.3 ล้าน
ฮาร์บาจาน ซิงห์	9.6 ล้าน	4.3 ล้าน	10.8 ล้าน
ยูเซฟ ปาทาน	5.7 ล้าน	1.1 ล้าน	1.2 ล้าน
รีมา มัลโฮตรา	2,300	39,300	13,100
ชาชิกาลา ศิริวารดีนี	6,400	3,540	

แพลตฟอร์มของ WTF บนสื่อสังคมและสื่อดิจิทัล...

อิน스타그램
https://www.instagram.com/wtfs_sports/
ผู้ติดตาม 7,565 คน

เทเลแกรม
https://t.me/wtf_sport
สมาชิก 3,596 คน

เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
www.wtfsports.io
ยอดดาวน์โหลดมากกว่า 1 ล้านครั้ง

เฟซบุ๊ก
<https://www.facebook.com/wtfsports.io/>
ผู้ติดตาม 1,900 คน

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นโอกาสทองของภาคธุรกิจในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมารับชมการแข่งขัน ตลอดจนผู้ที่รับชมการถ่ายทอดผ่านไลฟ์สตรีม

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารในกรุงเทพฯ จึงถือเป็นวาระที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่านผ่าน

- งานเลี้ยงต้อนรับ
- การแข่งขันโดยคนดัง 2 นัด
- งานเลี้ยงหลังพิธีการกับคนดัง

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร ผู้อุปการะ และผู้จัดหาสินค้าและบริการในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ถุงรวมของดีสำหรับงาน WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:		ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนการจัดงาน	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ				
สิทธิในการตั้งชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการตั้งชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนการจัดงาน" ผู้สนับสนุนการจัดงานอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการตั้งชื่อ "ชื่อพันธมิตร" พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการตั้งชื่อ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
โลโก้และภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - ทั่วไป				
แสดงโลโก้ก่อนการแข่งขัน - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
แสดงโลโก้บนหน้าจอบทวิเคราะห์ตามจุดต่าง ๆ ขณะจัดงาน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้ในพื้นที่ทางเข้างาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้ในและนอกพื้นที่บาร์/ไวไฟ/รับรองในงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้บนป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในงาน	แบ่งสัดส่วน 50%	10%	แบ่งสัดส่วน 20%	แบ่งสัดส่วน 20%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์	มี	มี	มี	มี
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์โดยผู้บรรยายการแข่งขันหน้างานและระหว่างการถ่ายทอดไลฟ์สดริม	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดสวมใส่ของเจ้าหน้าที่	มี ทั้งหมด	มี		
ไลฟ์สดริมภาพการแข่งขัน				
โลโก้ประกอบการถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่าน www.wtfsports.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1:	ระดับที่ 2:		ระดับที่ 3:
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนการจัดงาน	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร
งานเลี้ยงต้อนรับ/งานเลี้ยงหลังพิธีการ				
โลโก้ที่ตำแหน่งสูงสุดในฉากต้อนรับบนพรอสแตจ	มี		มี	
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน/หลังกิจกรรม เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์โครงการ (ถ้ามี)	เต็มหน้า	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อ งานโฆษณา และวัสดุทางการตลาด/ส่งเสริมการขายต่าง ๆ ของ WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานแถลงข่าว	มี	มี		
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การโพสต์ในทวีตเตอร์ อินสตาแกรม และเฟซบุ๊ก	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การจัดวางเพื่อนำเสนอองค์การในตำแหน่งดีสุดบนหน้ากิจกรรมของ www.wtfsports.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนระดับสูงของ www.wtfsports.io	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
แคมเปญประชาสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของดับเบิลยูทีเอฟ มีเดีย	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
โอกาสในการจัดกิจกรรมเปิดตัวหรือประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสนามตลอดระยะเวลาหลายวัน	มี	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การจัดแจกสินค้าเพื่อการทดลองใช้	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกถ้วยและการสร้างเครือข่าย				
การเข้าพื้นที่ไว้อพี	แขก 12 คน	แขก 12 คน	แขก 6 คน	แขก 3 คน
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย				
โลโก้บนเสื้อยืด WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 หากมีการผลิต	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมของดี	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านไว้อพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี		



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



เกี่ยวกับ WTF

WTF เลเจนส์ คริกเก็ต แมทช์ ประเทศไทย 2564 ดำเนินการโดย วิน เทรด แฟนตาซี มีเดีย (Win Trade Fantasy (WTF) Media) สำนักงานประเทศไทย แพลตฟอร์มเกมกีฬาแฟนตาซีที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย ซึ่งมีศักยภาพในการเข้าถึงฐานแฟนกีฬาฉบับล้าน

โดยมีคุณมานิต พริกส์ คุณวินิต บาเทีย คุณชาย คาคาเกีย และคุณราเกษ ซึ่งที่เป็นเจ้าของ โดยดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) บริการโหมดการเล่นครอบครัวประเภทกีฬาที่หลากหลายทั้ง คริกเก็ต ฟุตบอล เอ็นเอฟแอล เอ็นบีเอ และเอ็มแอลบี แอปพลิเคชันของดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) จึงถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมยิ่งในการเข้าถึงแฟนกีฬาตามประเภทกีฬาสนใจ เปิดโอกาสให้แฟนกีฬาได้สร้างทีมปฏิสัมพันธ์กับแฟนกีฬาคนอื่น ๆ และทดลองใช้ความรู้ของตนเอง

แอปพลิเคชันนี้ เปิดตัวในปี 2563 เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญต่าง ๆ สำหรับแฟนกีฬาทุกคน ผ่านการใช้ความรู้ที่มีให้เกิดผลลัพธ์ที่ทันพึงพอใจ โดยแฟนกีฬาสามารถสร้างทีมของตนเองที่ประกอบด้วยนักกีฬาในชีวิตรจริง จากข้อมูลการแข่งขันล่าสุดที่มีคะแนนทักษะตามผลงานจริงในสนามแข่งขัน จากนั้นจึงจำทีมของตนมาแข่งขันกับผู้เล่นคนอื่น ๆ

ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) จึงเปรียบเสมือน “ร้านสารพัดนึก” สำหรับการบริโภคสื่อ (ข่าว วิดีโอ และพอดคาสต์) และเล่นเกมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทั้งหมด พร้อมรับข้อมูลการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) ถือเป็นแพลตฟอร์มเดียวในโลกในฐานะสื่อเทคโนโลยีศูนย์รวมกีฬา ที่แฟนกีฬาสามารถเข้าไปบริโภคข่าวสาร ใช้สื่อสาร และทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อกีฬาอาชีพ พร้อมทางเลือกในสร้างและเลือกเนื้อหาสำหรับเพจของตนได้

ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย (WTF Media) คือที่ที่จะเปลี่ยนผู้ใช้ให้กลายเป็นแฟนกีฬา และเปลี่ยนแฟนกีฬาเป็นนักข่าวสมัครเล่นที่คอยถ่ายทอดมุมมอง แสดงข้อคิดเห็น และนำเสนอกลยุทธ์ของตนในกลุ่มสังคมตามที่ตนสนใจ

www.wtfsports.io



ดำเนินการโดย ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย แพลตฟอร์มเกมกีฬาแฟนตาซีที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย

มูลนิธิกรเซียไรน่า (GRF)

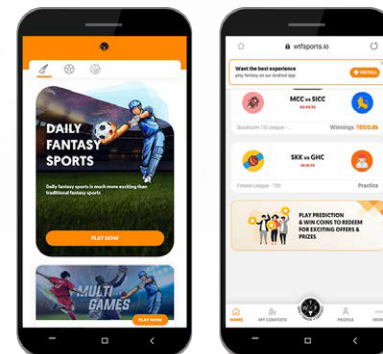
GRF คือพันธมิตรเพื่อกิจกรรมการกุศลอย่างเป็นทางการของการแข่งขันในครั้งนี มูลนิธิก่อตั้งขึ้นในปี 2560 โดยมีพันธกิจที่จะเติมพลังใจให้แก่ผู้หญิง ไม่ว่าจะในกลุ่มอายุวัยเจริญพันธุ์หรือจะพ้นวัยเจริญพันธุ์ไปแล้วก็ตาม ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ตลอดจนเสริมสร้างเข้าใจที่จะช่วยให้ทุกคนมีศักยภาพในการตัดสินใจและดำเนินชีวิต เพื่อสุขภาพด้านการเจริญพันธุ์และสุขภาพของมารดาที่เหมาะสม



ผู้หญิงมักจะเป็นประจักษ์ในช่วงวัยรุ่นและ GRF จึงเลือกที่จะเริ่มภารกิจกับผู้หญิงวัยนี้ เพื่อให้ทุกคนมีพื้นฐานสุขภาพที่แข็งแรง

GRF ดำเนินโครงการด้านการรับรู้ข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม โดยใช้โครงการเหล่านี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือในการส่งเสริมสุขภาพของมารดาช่วยเหลือผู้หญิงให้มีศักยภาพในการดูแลทั้งบุตรและมารดาได้อย่างสมศักดิ์ศรี

<https://www.graciarainafoundation.com/>





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LEGENDS CRICKET MATCH THAILAND 2021

เทศกาลกีฬาคริกเก็ต พบกับกองทัพนักกีฬาคริกเก็ตชื่อดังจากต่างประเทศ



ติดต่อ

บริษัท ดับบลิวทีเอฟ มีเดีย จำกัด

5/377 หมู่ที่ 19
ตำบลบางพลีใหญ่
อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประเทศไทย

<https://wtfsports.io>
<https://youtu.be/8WbnGX8j5KM>
<https://www.linkedin.com/company/wtfsports/>

คุณมานิต พาริกส์ - ผู้อำนวยการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: manit@wtfsports.io
โทรศัพท์: +66 8 0002 3834

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

