

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

วันศุกร์ที่ 8 และวันเสาร์ที่ 9 ตุลาคม

วิสกี้ ไลฟ์ งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก พร้อมแล้วที่จะกลับมาจัดกิจกรรมที่ประเทศไทยอีกครั้ง ในเดือนตุลาคม 2564* เพื่อจัดแสดงแบรนด์ดังแห่งอุตสาหกรรมวิสกี้ในงาน

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 จะจัดที่โรงแรมคาร์ลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการ และงานนี้ถือเป็นงานจัดแสดงวิสกี้ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสัญญาว่าจะเป็นอีกหนึ่งประสบการณ์วิสกี้ที่ยอดเยี่ยม ...

งานวิสกี้ ไลฟ์ จะเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมและคาดว่าจะดึงดูดผู้ที่ชื่นชอบวิสกี้มากกว่า 3,000 คน ตลอดระยะเวลา 2 วัน ที่จัดงาน นอกจากนี้ภายในงานยังมีการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดแสดงวิสกี้มากกว่า 200 ชนิด จากโรงกลั่นชั้นนำของโลก
- มาสเตอร์คลาส จัดสอนโดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้ระดับแนวหน้าของโลก
- ประสบการณ์ระดับไวโอ
- การรับเสิร์ฟวิสกี้ให้กับแขกไวโอเป็นการส่วนตัว
- ดนตรี - บรรยากาศงานเทศกาลเปิดถังวิสกี้ (Cask Festival)
- การแข่งขันการผสมวิสกี้คือกาเทล
- นมสำหรับการพบปะของผู้จัดแสดงสินค้า
- การประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

ผู้ผลิตจากทั่วโลกจะจัดแสดงวิสกี้หายาก วิสกี้พิเศษที่ไม่ซ้ำใคร ตลอดจนวิสกี้แบรนด์ดังที่จะพบได้ตามร้านจำหน่ายวิสกี้โดยเฉพาะ

งานนี้ผู้เข้าชมจะได้สัมผัสประสบการณ์งานวิสกี้ระดับนานาชาติที่ดีที่สุดพิเศษและพลาดไม่ได้ เพราะงานนี้จะรวมการจัดแสดงวิสกี้ของผู้ผลิตจากประเทศออสเตรเลีย ไอร์แลนด์ ญี่ปุ่น สกอตแลนด์ ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา รวมถึงผู้ผลิตที่ไม่ค่อยมีคนรู้จัก และนี่เป็นประสบการณ์วิสกี้ระดับนานาชาติที่ไม่เหมือนใครที่ไม่ควรพลาด



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 นำเข้ามาจัดในประเทศไทยภายใต้การดำเนินการโดยบริษัท ฟาโหม โฮลดิ้งส์ จำกัด ร่วมกับบริษัท แพลกนิม คาสก์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทการลงทุนด้านวิสกี้และสินทรัพย์ทางสื่อระหว่างประเทศ มีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ และจดทะเบียนต่อสาธารณชนในสหรัฐอเมริกา

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผู้จัดงานมีความพร้อมในการดำเนินงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้การจัดงานทั้งหมดถูกต้องตามข้อกำหนดแห่ง “พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (2008)” และกฎกระทรวงต่าง ๆ

นอกจากนี้พวกเขายังดูแลมาตรการอื่น ๆ ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากิจกรรมเป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฉบับสมบูรณ์ เช่น การตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาของงานและการออกคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้าบนชั้นวาง

ผลงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

เข้ากับแผนการตลาดของท่าน

*ในช่วงวิกฤตการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 นี้
ผู้จัดตั้งได้วางแผนที่จะจัดงานในปลายปี 2564
โดยหวังว่าสถานการณ์และวิถีชีวิตของทุกคนจะดีขึ้น
และกลับคืนเป็นปกติมากที่สุดในช่วงเวลานั้น



ดำเนินการโดย บริษัท ฟาโหม โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลกนิม คาสก์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พล (เช็ก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แฉีกอก

เราได้พัฒนาแฉีกอกการสนับสนุนงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 ให้สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร พันธมิตรท้องถิ่น และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้ ตลอดจนทางเลือกแฉีกอกสำหรับการร่วมจัดแสดงสินค้าเพียงอย่างเดียว และการสนับสนุนงานประชุมเพียงอย่างเดียว

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการจัดงาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาผลงานบทความ การประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์

ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

แฉีกอกสำหรับภาคธุรกิจในประเทศกรุงเทพฯ และในตลาดวิสกี้

แฉีกอกสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าเท่านั้น

แฉีกอกสำหรับการจัดแสดงสินค้าที่งานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

แฉีกอกสำหรับพันธมิตรธุรกิจในการจัดงานประชุมวิสกี้ ไลฟ์ประเทศไทย

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน การประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน การประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

โอกาสในการสนับสนุนรายการมาสเตอร์คลาส

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการมาสเตอร์คลาส - สิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อของรายการมาสเตอร์คลาส รายการมาสเตอร์คลาสทุกรอบที่จัดจะถูกเรียก โดยชื่อชื่อ "มาสเตอร์คลาส นำเสนอโดย"
- สิทธิในการตั้งชื่อลาน - มีโอกาสในการตั้งชื่อสำหรับพื้นที่รอบมาสเตอร์คลาส ฟรีฟังก์ชันอื่น 8

นอกจากนี้ทั้งสองสิทธิ์ยังได้สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย เอกสาร และเจ้าหน้าที่ผู้นำเสนอ

Whiskey
Highlands
Single Malt
Islands
Barley
Rum
Blended
Chocolate
Cocktail
Dram
Speyside
Campbeltown
Lowlands
Distillery
Butt
Rye
Irish
American
Malt
Sherry
Peat

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประสบการณ์วิสกี้ ไลฟ์

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นพื้นที่สำคัญในการสร้างประสบการณ์การศึกษาวิสกี้ ที่มีผู้เข้าร่วมคือบุคคลที่ชื่นชอบการดื่มและชิมวิสกี้อย่างแท้จริง และมีความมุ่งหวังที่จะศึกษาเพิ่มเติมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวิสกี้รอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ ไปจนถึงกรรมวิธีผลิตผ่านโรงกลั่นรูปแบบใหม่ที่ยังรอให้หมอกเข้าไปค้นพบ งานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 จึงถือได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ทุกแบรนด์ต้องเข้าร่วมให้ได้ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่

วิสกี้ ไลฟ์ จะเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมการจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 8 และวันเสาร์ที่ 9 ตุลาคม 2564 โดยผู้เข้าร่วมจะสามารถรับและชิมวิสกี้ได้อย่างไม่จำกัด พร้อมรับประทานอาหารแบบ 2 คอร์ส

ผู้ร่วมงานจะได้ลองชิมตัวอย่างวิสกี้ที่สรรหามาโดยโรงกลั่นวิสกี้ที่ทำกันมือ และโรงกลั่นที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะที่มีชื่อเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นวิสกี้ที่มีรสเข้มข้นแบบใด ไม่ว่าจะเป็นนักชิมตัวยง หรือมือใหม่หัดชิม ในงานนี้จะมีวิสกี้หลากหลายชนิดที่เรานำมาไว้ให้คุณได้ลองชิม



บาร์

ในปี 2564 นี้ จะมีพื้นที่จัดแสดงสินค้าแบบ “บาร์” โดยตัวบาร์จะแบบข้างพื้นที่จัดแสดงสินค้าขนาดใหญ่ ทั้ง 24 บูท ในแต่ละด้านของห้องจัดแสดงโดยจัดเป็นสองส่วนต่อกัน จึงจะมีพื้นที่บาร์สำหรับเข้าร่วมทั้งหมด จำนวน 20 บาร์



MASTER CLASSES

ผู้ร่วมงานจะได้รับประสบการณ์ที่สมบูรณ์จากงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 แล้วเข้าร่วมเรียนมาสเตอร์คลาสในบรรยากาศส่วนตัว ๆ กับผู้สอนระดับมืออาชีพ ซึ่งจัดแยกกันถึง 4 ห้องกิจกรรมในมาสเตอร์คลาสประกอบด้วย

การกลั่นวิสกี้ - ผู้เข้าร่วมจะได้ศึกษาดูงานขั้นตอนการกลั่นวิสกี้ ประวัติโรงกลั่น ลิ้มรสผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เปิดจุดเด่นของโรงกลั่นดังกล่าว ซึ่งประสบการณ์แบบนี้เป็นประสบการณ์ที่หาได้ยาก ๆ

รางวัลวิสกี้โลก - กิจกรรมนี้จะจัดสถานที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ลิ้มรสวิสกี้ที่ขึ้นชื่อว่าเป็นที่สุดของโลก ลิ้มรสทั้งมือโดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้

รายการมาสเตอร์คลาสจำกัดผู้เข้าร่วมรอบละไม่เกิน 25 คนต่อคลาส และใช้เวลา 1 ชั่วโมง



การแสดงดนตรี - ในบรรยากาศงานเทศกาลเปิดถึงวิสกี้

จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 คือการจัดแสดงดนตรีในบรรยากาศเทศกาลเปิดถึงวิสกี้ (Rhythm in a Cask Music Festival) โดยในเทศกาลกลุ่มศิลปินและนักดนตรีหลากหลายความสามารถในท้องถิ่นจะมาบรรเลงร่วมกันและจัดแสดงดนตรีอินโฟเร: เพื่อขับกล่อมผู้ร่วมงาน รอยยิ้มและเสียงหัวเราะ



การประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 จะจัดการประชุมและเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญวิสกี้ระดับชั้นนำบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อดังต่อไปนี้

- วิสกี้
- การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การทำรีไซเคิล
- นวัตกรรม
- เทคโนโลยีการผลิต
- กระแสโซเชียล



หมู่บ้านผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

นอกจากวิสกี้ยี่ห้อต่าง ๆ และโรงกลั่นวิสกี้แล้ว ยังมีผู้จัดแสดงสินค้าและบริการจากภาคส่วนธุรกิจต่าง ๆ อีกมากมาย อันได้แก่ ช่างยนต์ ยานยนต์ต่าง ๆ ผู้ผลิตอุปกรณ์เสริมสำหรับรถ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่น ๆ ผู้ผลิตนิตยสารในแวดวงอุตสาหกรรม รถยนต์ยี่ห้อต่าง ๆ ร้านค้าสำหรับลูกค้าองค์กร เครื่องมือประตบสายการบิน โรงแรม และผู้สนับสนุนกีฬา ในกิจกรรม เช่น การทำคอนเสิร์ตวันหยุด การขายเร็ว การล่องเรือ เป็นต้น

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ที่เดียว

ดำเนินการโดย บริษัท ฟ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสก์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประสบการณ์วิสกี้ ไลฟ์



ร้านจำหน่ายวิสกี้

ผู้จัดแสดงสินค้าสามารถเปิดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตน (แบบยกขวด) พร้อมรับชำระเงินโดยตรงที่ร้าน ผ่านเคทวอยการชำระเงินของ วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย เพียงผู้จัดมีใบอนุญาตในการจำหน่ายแอลกอฮอล์ ใบเดียวก็เปิดจำหน่ายได้ทันที นอกจากนี้ยังมีร้านจัดการแสดงแนะนำ เมื่อมาเพิ่มสีสันและสร้างบรรยากาศ ให้กับงาน เพื่อให้แขกสามารถชมวิสกี้ที่จัดแสดงได้ในที่นี้ด้วย และร้านนี้เป็นร้านแนะนำสินค้าเบื้องต้น ก่อนที่จะแนะนำให้ผู้ชมไปยังร้านเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่เขาอาจจะไม่เคยรู้จักมาก่อน



ประสบการณ์ระดับวีไอพี

กิจกรรมสร้างประสบการณ์สำหรับแขกวีไอพีจะจัดขึ้นที่บริเวณสถานที่จัดงานหลักและเน้น “การอบสัทธิพิเศษ” ตลอดจนจัดมื้ออาหารเย็น เซอร์ฟพร้อมวิสกี้ให้กับแขกวีไอพี



ระบบการชำระเงิน

สำหรับงานโดยรวมจะมีระบบโทเค็นสำหรับ “การชำระเงิน” เมื่อแขกขอตัวอย่างจากผู้แสดงสินค้า



วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย ไลร์ - ทัวร์

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 จะมีการจัดทัวร์ย่อยชื่อว่า “วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย ไลร์” โดยมีแผนที่จะเริ่มจัดในช่วงปลายปี 2563 และดำเนินการต่อเนื่องเป็นเวลา 12 เดือน จนถึงวันจัดงานใหญ่ในเดือนตุลาคม 2564

การจัดทัวร์จะจัดเริ่มขึ้นที่เมืองไมซ์ (MICE) และเมืองอื่น จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น พัทยา และภูเก็ต ก่อนที่จะเข้ามาจัดงานหลักในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มเมืองไมซ์ สำรองเข้าไปในแผนด้วย

ในงาน “วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย ไลร์” จะมีการจัดร้านจำหน่าย ชิมวิสกี้ รับประทานอาหารเย็น ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะเข้าร่วม เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนไปทั่วราชอาณาจักร

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วิสกี้ไลฟ์ - รอบโลก

วิสกี้ไลฟ์ จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2543 โดยจัด 2 ครั้งในลอนดอนและโตเกียว ปัจจุบันนี้ งานวิสกี้ไลฟ์ ขยายพื้นที่การจัดกิจกรรมครอบคลุมถึง 32 ครั้ง ใน 20 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับ วิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563

30 ราย จากผู้จัดแสดงสินค้า ผู้สนับสนุน และสื่อพันธมิตร

ผู้เข้าร่วมงาน 750-800 คน

ด้วยสัดส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญวิสกี้ ไปจนถึงคนที่ชื่นชอบวิสกี้ที่หลากหลายจากทางไกลและทางไกล และไกลสุดที่จะเดินทางมา คือ จากสหราชอาณาจักร

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ

ผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากประเทศเพื่อนบ้านของไทยโดยเฉพาะเวียดนาม สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์

220 ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกัน

ตั้งแต่วิสกี้กับรัม ไปจนถึงวอดก้ากับยีน

**ตารางรายการ
มาสเตอร์คลาส**

เน้นไปด้วยคลาสเรียนมากกว่า 20 รายการ ที่ไม่ซ้ำกัน

**การประชาสัมพันธ์
ผ่านสื่อพันธมิตร**

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากกว่า 5 ล้านคน จนกว่าจะถึงวันจัดงาน

ใครควรร่วมสนับสนุน

วิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 เหมาะสำหรับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนในภาคธุรกิจดังต่อไปนี้

สายการบิน	บริการทางการเงิน	เครื่องประดับ	บ้านและที่ดิน
เรือ	อาหารมีระดับ	กฎหมาย	รักษาความปลอดภัย
กาแฟ	จัดซื้อดอกไม้	กระเป๋าเดินทาง	ขนส่ง
บริการอาหาร	กอล์ฟ	ความหรูหรา	ท่องเที่ยว
บูธและเซมิ	บิน	นาฬิกาหรู	วิสกี้
เครื่องสำอาง	โรงแรม	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น	ไวน์
รถแลมโบร์ดีใช้แบบพิเศษ	ประกัน	เบียร์พรีเมียม	ของสะสมสำหรับตลาดบน

**โรงแรม
เรเนซองส์ กรุงเทพฯ**

วันศุกร์ที่ 31 มกราคม - วันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์

งานที่คนรักวิสกี้ไม่ควรพลาด

ดำเนินการโดย บริษัท ฟาโหม โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสส์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

วิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 จะถูกประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การลงโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำไปจนถึงทางสื่อพิมพ์ในต่างประเทศ เพื่อให้การเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในสื่อชื่อดังที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิตอย่างมีระดับ เพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานได้รับการประชาสัมพันธ์ได้อย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คุณผู้จัดงานกำลังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการทำอาหารเสิร์ฟภาพ และทางวิทยุ ร่วมกับการจัดส่งอีเมล จดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวงานผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

วิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจที่ครอบคลุมพร้อมรองรับสถาบันธุรกิจเอเชีย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของงานตลาดบน เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตอย่างมีระดับงานนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อมอบโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- สิทธิพิเศษในการเข้าถึงกลุ่มคนรายได้สูง
- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในตลาดธุรกิจของตน
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

ถือได้ว่างานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 เป็นโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่มคนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมวิสกี้และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับวิถีชีวิตอย่างมีระดับ



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ดังนั้นการร่วมสนับสนุนงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำแท้จริงในตลาดของตนอีกด้วย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

สิทธิในการตั้งชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานและกิจกรรมออกทัวร์ก่อนการจัดงานหลัก

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานประชุม

การประชาสัมพันธ์ผ่านการทำภาพ

โอกาสในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย ซึ่งได้รับการเผยแพร่ผ่านรายการถ่ายทอดทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมเร็ว ๆ นี้

สิทธิในสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผ่านข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศของไทย ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียและระดับโลกผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ

เบื้องต้นกำลังวางแผนดำเนินการกิจกรรมดังต่อไปนี้

- คอร์ส วิสกี้ บาร์ ร่วมงานเพื่อจัดกิจกรรมย่อยเป็นงานชิมวิสกี้โดยใช้สถานที่ของคอร์ส วิสกี้ บาร์
- จัดทำแผนที่กรุงเทพฯ ในแบบฉบับของวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย - เพื่อบอกพิกัดบาร์ทั้งหมดที่ไว้นาแผนที่
- จัดโครงการแบรนด์แอมบาสเดอร์
- จัดกลุ่มรวมพลคนชื่นชอบวิสกี้กรุงเทพฯ

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดในที่นี้ที่เดียว

ดำเนินการโดย บริษัท ฟ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิประโยชน์ของงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตรของงาน - รอยืนยันรายชื่อ

การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชม ด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมล เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนการจัดงาน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกันอุตสาหกรรม ทนังสื่อพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษ เพื่อประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ผ่านจอตติจอ

จะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านจอแสดงข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ในห้องจัดงานหลัก เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับตารางการจัดรายการมาสเตอร์คลาส แผนผังการจัดงาน และผู้จัดแสดงที่กำลังจัดงาน พร้อมเพิ่มทางเสื่อให้ผู้จัดแสดงได้ใช้โอกาสนี้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนเองผ่านจอตติจอตั้งกล่าวตามต้องการ

โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์งาน

โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์งานจะแสดงรายชื่อผู้จัดแสดงสินค้า วิธีการค้นหาผู้จัดแสดง และตารางรายการมาสเตอร์คลาส พร้อมพื้นที่ว่างพร้อมจำหน่ายสำหรับใช้เพื่อการโฆษณาเพิ่มเติม

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาจากงานประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาผ่านกิจกรรมตาม-ตอบกับผู้จัดแสดง การจัดกิจกรรมทำขายต่าง ๆ การเชิญตราและผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลต์งาน การประชาสัมพันธ์รื่องาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้าง ทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการตีพิมพ์รายเดือนบนนิตยสารไลฟ์สไตล์
- การใช้ชีวิตอย่างมีระดับ
- การประชาสัมพันธ์คุณลักษณะของวิสกี้ที่จัดแสดงในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สิทธิรับสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์



<https://twitter.com/WhiskyLive>



<https://www.instagram.com/whiskylive/>



<https://www.facebook.com/whiskylivethailand>



<http://www.whiskylive.com/>

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิด้านการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่น ในการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ทั้งผ่านสื่อและการจัดกิจกรรม เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่านถุงรวมของดี (Goodies Bags) สำหรับงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในเขตกรุงเทพมหานคร เรามีวิสกี้ที่ดีที่สุดและตัวเลือกที่ไม่จำกัด ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการจัดเลี้ยงสังสรรค์หลากหลายรูปแบบ เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่าน

หนังสือเชิญ

เราจะจัดส่งหนังสือเชิญไปยังลูกค้าอาวุโสผู้มีทั้งระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือก ตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดการแสดง สินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร

สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนตุลาคมนี้ นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกจะหลั่งไหลมาเยือนกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยผู้มาเยือนกรุงเทพมหานครมักเป็นบุคคลที่มีรายได้สูงตั้งแต่ระดับกลาง ผู้ประกอบการจากหลากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยวจากในและต่างประเทศ

ดำเนินการโดย บริษัท ฟ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้เข้าร่วมงาน

วิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 นับเป็นโอกาสสำคัญที่คอวิสกี้จะได้พบปะกับผู้ผลิตชื่อดังระดับโลก นักชงวิสกี้ชั้นครู และแบรนด์แอมบาสเดอร์

ในงานนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ที่ดีสำหรับผู้สนับสนุน และผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

ผู้บริโภค

องค์กรธุรกิจ

ผู้แทนจำหน่ายและผู้ค้าปลีกของภูมิภาค

ผู้เชี่ยวชาญสำคัญ ๆ

โรงแรม

ร้านอาหาร

ร้านสินค้าปลอดภาษี

ตลาดสินค้าหรูหรา สำหรับบุคคลที่มีรายได้สูง ในทวีปเอเชีย

ปัจจุบันนี้ตลาดสินค้าหรูในเอเชียถือเป็นตลาดใหญ่และตลาดเดียวในโลกที่เติบโตเร็วที่สุด ด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเกือบสองตัวชี้วัดเติบโตมากกว่า 18% และ 21% ต่อปี ตามลำดับ ซึ่งทำให้เอเชียกลายเป็นผู้นำของโลกในการขยายตลาด สำหรับฐานผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางไปจนถึงผู้ที่มีรายได้สูง ที่มีความต้องการในการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าบางอย่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของตน ที่มา: APCWLE

ถ้าพูดถึงพัฒนาการด้านความมั่งคั่งในทศวรรษข้างหน้า เห็นที่จะไม่ล้าหลังอินเดีย ไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ คงไม่ได้ เพราะทุกประเทศกำลังมีประชากรจำนวนมาก มีการเข้ามาลงทุนในประเทศมาก และมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอยู่เรื่อย ๆ ภายในปี 2583 เอเชียจะเป็นศูนย์รวมของคนรวยอันดับต้น ๆ ของโลกมากกว่า 165,000 คน ที่มา: เดคค ออฟ เวิลด์ และ เวิลด์ เอ็กซ์

ตลาดเอเชียเป็นตลาดที่ใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลกในด้านการบริโภคสินค้าหรูหรา ทำการซื้อของตลาดสินค้าแบรนด์หรูระดับโลกมีมูลค่าประมาณ 8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และเอเชียครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึง 37% รองลงมาคือ ยุโรป 35% สหรัฐอเมริกา 24% และตลาดอื่น ๆ 4% ที่มา: เดคค เอเชีย เวิลด์ รีพอร์ต

งานที่คนรักวิสกี้ไม่ควรพลาด

ดำเนินการโดย บริษัท ฟ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสก์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานขายแล้ว	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดทาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] วิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564” นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน] ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดทาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุน การนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นพันธมิตรกับพันธมิตร	มี	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพยากรด้านการประชาสัมพันธ์และแบรนด์				
โลโก้และรูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564 ในการทำการตลาดทั้ง ภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน				
โลโก้บนสถานที่จัดงานแสดงหลัก	มี			
โลโก้ในแผนที่ทางเข้าสถานที่จัดงานแสดงหลัก	มี เด่นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้ภายในห้องโถงจัดงาน แลมนจอตจัด	มี			
โลโก้บนป้ายโฆษณาในงาน	X6	X10	X10	
โลโก้บนป้ายโฆษณา (4x3 ม.) ทั่วกรุงเทพฯ	4 ป้าย	X8	X8	X8
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในบาร์และร้านอาหารที่จัดแสดง	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในห้องรับรองผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี			มี
โลโก้บนชุดสวมใส่อย่างเป็นทางการของงานวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564	มี ทั้งหมด	มี	มี	
แสดงโลโก้ที่การประชุมวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
วิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย โลโก้ - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดกิจกรรมงานใหญ่				
สิทธิในการตั้งชื่อให้กับกิจกรรมวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย โลโก้ ทวีร์/พีวีวี	มี			
แสดงโลโก้บนแผนที่จัดงานทวีร์	มี	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานขายแล้ว	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดทาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน/หลังกิจกรรม เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี			
โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์งาน (รายการกิจกรรม)	เต็มหน้า ตำแหน่งดี	เต็มหน้า	เต็มหน้า	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและโฆษณา งานวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564	มี	มี	มี	มี
การผนวกแบรนด์เข้ากับรายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือสารคดีที่มีภาพผลิต	มี	มี	มี	
การผนวกแบรนด์เข้ากับวัสดุการตลาดหรือการขายต่างๆ	มี	มี	มี	
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุน ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว	มี			
สิทธิในสื่อจัดโต๊ะและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการส่ง อีเมลผ่านเว็บไซต์ของงาน ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อจัดโต๊ะ เช่น โฉลก วัสดุติด การสนทนา การโพสต์ทางตอนผ่านบัตรเดือ การโพสต์ทางตอนโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ในแอปใดๆ ที่มีผลสร้างขึ้นสำหรับงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์				
บูธประชาสัมพันธ์/เชิงพาณิชย์ที่จัดในงานพร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี	
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	มี	มี	มี	
สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงที่จัดขึ้น	20 ใบต่อองค์กร	10 ใบต่อองค์กร	10 ใบต่อองค์กร	10 ใบต่อองค์กร
บัตรผ่านวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
บัตรเข้าร่วมรายการมาสเตอร์คลาส	10	10	4	4
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย				
โลโก้บนเสื้อยืดอย่างเป็นทางการของงานวิลลี่ ไวน์ ประเทศไทย 2564 (ผลิตขึ้นต่ำ 1,000 ตัว)	มี	มี	มี	
การบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในถุงรวมของดี	มี	มี	มี	มี
การโฆษณาบนหลังบัตรงาน (ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่าย)	มี			
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			

รวมวิลลี่หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ทีเดียว



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรธุรกิจในห้องถิ่น และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

เราขอมอบโอกาสให้กับพันธมิตรธุรกิจในประเทศไทย และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้ตามระดับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสิทธิในการใช้พื้นที่รับรองลูกค้าที่แตกต่างกัน ดังนี้

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- ใช้ชื่องาน / โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของพันธมิตร (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นของงาน...”)
- โลโก้ / ลิงค์บนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + พื้นที่โฆษณา 1/4 หน้าในเอกสารประชาสัมพันธ์งาน
- โลโก้บนโบสเตอร์/ป้ายประชาสัมพันธ์งาน (ติดตั้งประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนฉากหลังเวที/พื้นที่สัมมนา

ผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

- ใช้ชื่องาน / โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุน (เช่น “ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัท / ลิงค์บนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนเอกสารประชาสัมพันธ์งาน
- ชื่อบริษัทบนโบสเตอร์/ป้ายประชาสัมพันธ์งาน (ติดตั้งประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ)
- ชื่อบริษัทบนสื่อโฆษณาของสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนฉากหลังเวที/พื้นที่สัมมนา

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

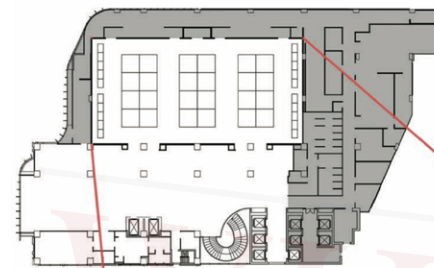
WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

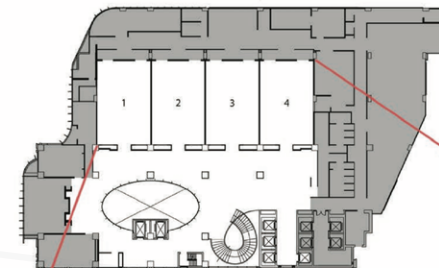


งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทางเลือกสำหรับ
ผู้จัดแสดงสินค้า



FLOOR 9.



FLOOR 8.

24 - 3X3 METER STALLS

20 - 1.5 METER "BARS"

ROOM 1				ROOM 2				ROOM 3				ROOM 4			
1. 17:00 - 18:00	2. 17:15 - 18:15	3. 17:30 - 18:30	4. 17:45 - 18:45	5. 18:30 - 19:30	6. 18:45 - 19:45	7. 19:00 - 20:00	8. 19:15 - 20:15	9. 20:00 - 21:00	10. 20:15 - 21:15	11. 20:30 - 21:30	12. 20:45 - 21:45	13. 21:30 - 22:30	14. 21:45 - 22:45	15. 22:00 - 23:00	16. 22:15 - 23:15
17. 17:00 - 18:00	18. 17:15 - 18:15	19. 17:30 - 18:30	20. 17:45 - 18:45	21. 18:30 - 19:30	22. 18:45 - 19:45	23. 19:00 - 20:00	24. 19:15 - 20:15	25. 20:00 - 21:00	26. 20:15 - 21:15	27. 20:30 - 21:30	28. 20:45 - 21:45	29. 21:30 - 22:30	30. 21:45 - 22:45	31. 22:00 - 23:00	32. 22:15 - 23:15

FRIDAY.
SATURDAY.

ดำเนินการโดย บริษัท ฟ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทางเลือกสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 ถือเป็นโอกาสที่ดียิ่งในการเข้าถึงตลาดวิสกี้ที่เติบโตเร็วอย่างภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในตลาดที่ใหญ่ขึ้น

แผนการจัดกิจกรรมทางการค้าของเราจะสร้างพื้นที่ให้ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์และสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้ความรู้ต่าง ๆ
- มุขลารื่อง
- การประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564

ในการประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 จะมีการจัดพื้นที่ดังนี้
ร้านจัดแสดงนิทรรศการ จำนวน 24 จุด
บาร์ จำนวน 20 จุด

นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม 4 รอบต่อวันในห้องประชุมทั้ง 4 ห้อง ตลอดระยะเวลา 2 วัน รวม 32 ครั้ง เพื่อจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้ความรู้ต่าง ๆ โดยวิทยากร และการจัดชิมวิสกี้

ร้านจัดแสดงนิทรรศการทั้ง 24 แห่ง จะถูกจัดเรียงเป็นบล็อก บล็อกละ 8 ร้าน รวมกับบาร์ 20 ร้านจัดเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 5 ร้าน

แพ็คเกจสำหรับการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า
ขนาด 3x3 ม. - 75,000 บาท รวมถึง

การจัดมาสเตอร์คลาส 1 ครั้ง
พื้นที่ 1 หน้า ขนาด A4 ในโซนบูธของงาน
ไฟฟ้าภายในบูธ
สิทธิ์ในการเข้าเตรียมการติดตั้งอุปกรณ์ในพื้นที่งานหลักก่อนเวลา

"บาร์" พื้นที่ขนาด 1.5 ม. - 15,000 บาท รวมถึง

มีการจัดเตรียมบาร์ไว้ให้เรียบร้อยแล้ว
พื้นที่ 1/3 หน้า A4 ในโซนบูธของงาน
ไม่สามารถจัดมาสเตอร์คลาสได้
พื้นที่บาร์จะมีไฟฟ้าให้

ตัวเลือกแพ็คเกจเพิ่มเติม (สำหรับผู้ร่วมจัดแสดงทุกราย)

เพิ่มการจัดมาสเตอร์คลาส 1 ครั้ง - 10,000 บาท
พื้นที่โฆษณาขนาด 1 หน้า ขนาด A4 ในโซนบูธของงาน - 2,000 บาท
พื้นที่โฆษณาบนหน้าจอตีต่อภายในงาน - 3,000 บาท

ข้อเสนอสำหรับผู้จัดแสดงสินค้ารายเดิม

สำหรับผู้จัดแสดงสินค้าที่เคยเข้าร่วมงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 (WLT2020) และยืนยันการเข้าร่วมงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2564 ภายในเดือนสิงหาคม 2563 นี้จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 30%

ข้อเสนอการชำระเงินพิเศษในยุคโควิด

มัดจำ 25% ของยอดล่วงหน้าภายใน 1 ปีก่อนวันงาน ช่างหักงวดเป็นเงิน 50% ของยอดภายใน 6 เดือนก่อนวันงาน และชำระงวดสุดท้าย 25% ภายใน 1 เดือนก่อนวันงาน

วิธีการจองสิทธิ์

ใช้แบบฟอร์มการสมัครเพื่อจองสิทธิ์

สุดยอดอรรถรสของการชิมวิสกี้

ดำเนินการโดย บริษัท ฟ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVETHAILAND.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พันธมิตรผู้ร่วมงาน

โรงแรมคาร์ลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ ถือเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่ใหม่และหรูที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ด้วยการตกแต่งอย่างมีสไตล์ด้วยโทนการตกแต่งแบบร่วมสมัย โรงแรมให้บริการห้องพักและห้องสวีทอย่างมีระดับ จำนวน 338 ห้อง พร้อมให้บริการห้องอาหารวอลลิคที่สื่อชื่อในด้านอาหารจีนสไตล์กว้างต้ง และบาร์บนชั้นดาดฟ้าสุดเก๋พร้อมชมทิวทัศน์ของเมืองในมุมกว้าง

ผู้เข้าพักสามารถเลือกที่จะใช้เวลาพักผ่อนข้างสระว่ายน้ำ เพลิดเพลินกับบรรยากาศแสนสงบของสปาเพื่อการบำบัดและการฟื้นฟู หรือออกกำลังกายอย่างเพื่อสุขภาพที่ดีที่ห้องยิม

<https://www.carltonhotel.co.th/>



คณะผู้จัดงาน

บริษัท ฟาโหม โอเลตติ้ง จำกัด

บริษัท ฟาโหมโอเลตติ้ง จำกัด เป็นบริษัทสากลผู้ลงทุนในวิสกี้ มีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 ฟาโหม โอเลตติ้ง มุ่งสะสมวิสกี้ประเภทที่หายาก เพื่อเป็นพยานหลักฐานวิสกี้ที่ดีที่สุดในโลก

บริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด

บริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนในสหราชอาณาจักร จัดตั้งโดย บริษัท ฟาโหม โอเลตติ้ง จำกัด เพื่อให้ผู้คนได้ครอบครองและแบ่งจำหน่ายสิทธิ์จากทั้งวิสกี้ในปริมาณและราคาที่จับต้องได้

ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ - คุณลูอิส โจเซฟ เอสแมน
ประธานและหุ้นส่วนธุรกิจ - คุณเดเนียล มังค์
กรรมการบริหาร - คุณพอล แลมบรีค

วิสกี้แมกกาซีน

วิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากวิสกี้แมกกาซีน นิตยสารชั้นนำของโลก ด้านการเสนอข่าวเกี่ยวกับวิสกี้ สหกรณ์ความคิดเห็น นำเสนอการชิมวิสกี้แบบไม่รู้เรื่องที่มาเล่าประวัติศาสตร์การกลั่น เหน็บนำเรตต์ที่สุดทั่วโลก การจับคู่วิสกี้กับอาหาร คือเกลา และบทความอื่น ๆ อีกมากมาย

www.whiskymag.com

งานที่คนรักวิสกี้ไม่ควรพลาด

ดำเนินการโดย บริษัท ฟาโหม โอเลตติ้ง จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIV

THAILAND 2021

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ติดต่อ

บริษัท ฟาไหม โฮลดิ้งส์ จำกัด

ชั้นที่ 3 อาคารเบอร์ดี
ถนนสุขุมวิท 55
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 2107 1047
<https://whiskylivethailand.com/>
<http://www.platinumcask.com>
<http://www.fahmaiholdings.com>

คุณพอล แลมบริค - กรรมการบริหาร

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@fahmaiholdings.com
โทรศัพท์: +66 9 2980 8022

คุณลูอิส โจเซฟ เอลแมน - ซีอีโอ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: louis@fahmaiholdings.com
โทรศัพท์: +66 9 0807 0617

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

