

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563

วันศุกร์ที่ 31 มกราคม - วันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์

วิสกี้ ไลฟ์ งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ที่โด่งดังไปทั่วโลก ได้เดินทางมาถึงประเทศไทยแล้วและพร้อมเปิดงานครั้งแรกที่ประเทศไทยในเดือนมกราคม/กุมภาพันธ์นี้ โดยในงานจะมีการจัดแสดงวิสกี้ แบนด์ตั้ง ตั้งแต่ก่อนนี้วอคเกอร์ โปจนถึงเดอะแม็คคลิน, เดอะบลอน และเจ็ทเตเนีย

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 จะจัดแสดงวิสกี้จากทั่วโลก แลงานนี้ถือเป็นงานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

งานวิสกี้ ไลฟ์ จะเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชม และคาดว่าจะดึงดูดนักดื่มวิสกี้มากกว่า 3,000 คน ตลอดระยะเวลา 2 วันที่จัดงาน นอกจากนี้ในงานยังมีการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดแสดงวิสกี้มากกว่า 200 ชนิด เพื่อให้ผู้ดื่มได้ลิ้มรสวิสกี้ตรงจากโรงกลั่นชั้นนำของโลก
- มาสเตอร์คลาส จัดสอนโดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้ระดับแนวหน้าของโลก
- ห้องพิกิวรี่และอาหารค่ำสำหรับวีไอพี
- การชิมวิสกี้ให้กับแขกวีไอพีเป็นการส่วนตัว
- ดนตรี - บรรยากาจากเทศกาลเปิดถังวิสกี้ (cask festival)
- การแข่งขันการผสมวิสกี้ค็อกเทล
- มุมเล่าเรื่อง - มุมสำหรับการแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้
- หมู่บ้านผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ
- การประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563

ผู้ผลิตจากทั่วโลกจะจัดแสดงวิสกี้หายาก วิสกี้พิเศษที่ไม่ใช่ใคร ตลอดจนวิสกี้แบนด์ตั้งที่จะพบได้ตามร้านจำหน่ายวิสกี้โดยเฉพาะ แลงานนี้ผู้เข้าชมจะได้สัมผัสประสบการณ์งานวิสกี้ระดับโลกแบบหาที่ติสุดพิเศษและเวลาไม่ได้ เพราะงานนี้รวมการจัดแสดงวิสกี้ของผู้ผลิตจากประเทศสเปน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไต้หวัน ญี่ปุ่น ไอร์แลนด์ สก๊อตแลนด์ และอื่น ๆ ไว้ในที่เดียว



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 มีความยินดีที่จะต้อนรับผู้เข้าร่วมงานทุก ๆ ท่าน ที่กำลังมองหาวิสกี้ที่ใช่สำหรับคุณ แลงานนี้ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ ไอลด์ส จำกัด ร่วมกับ บริษัท แพลกันิม คลาส จำกัด

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการมีส่วนร่วมกับการงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 นี้ ซึ่งรวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ พันมิตรธุรกิจท้องถิ่น และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าอีกด้วย และผู้สนับสนุนการประชุมอีกด้วย

ผลงานงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563

เข้ากับแผนการตลาดของท่าน

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ทีเดียว

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ ไอลด์ส จำกัด และบริษัท แพลกันิม คลาส จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ็ก ฮัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนให้สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องาน

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในสถานที่จัดงาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดทาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
- ผู้จัดทาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบทความการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงาน

ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจในประเทศไทย ๙ และตลาดวิสกี้

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าเท่านั้น

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าที่งานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรธุรกิจในการจัดงานประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานการประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานการประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์จะแบ่งตามหมวดหมู่

รายละเอียดสิทธิประโยชน์แบ่งตามระดับการสนับสนุน ดังนี้

- สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิคำนำหรือพยานทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์
- สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิด้านการจัดทำรถตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ร่วม



สุดยอดอรรถรสของการชิมวิสกี้



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประสบการณ์วิสกี้ ไวน์

งานวิสกี้ ไวน์ จะเปิดให้คุณได้เข้าไปชมการจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 18.00-22.00 น. ในวันศุกร์ที่ 31 มกราคม และวันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ โดยผู้เข้าร่วมจะสามารถชิมและชิมวิสกี้ได้อย่างไม่จำกัด พร้อมรับประทานอาหาร 1 มื้อ แบบ 2 รายการ และแถมไวน์ฟรี สามารถใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ 17.00- 22.00 น.

โดยผู้เข้าร่วมงานจะได้ลองชิมตัวอย่างวิสกี้ เสิร์ฟโดยโรงกลั่นวิสกี้คราฟท์ทำกับมือและโรงกลั่นที่มีความชำนาญเฉพาะที่มีชื่อเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นวิสกี้ที่มีรสขมแบบใด ไม่ว่าจะเป็นนักชิมตัวยง หรือมือใหม่หัดชิม ในงานนี้จะมีวิสกี้หลากหลายชนิดที่เรานับใจว่าจะถูกใจทุกคน



มาสเตอร์คลาส

ผู้ร่วมงานจะได้รับประสบการณ์ที่สมบูรณ์หากมางานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563 แล้วเข้าร่วมเรียนมาสเตอร์คลาสในบรรยากาศส่วนตัว กับผู้สอนระดับมืออาชีพ กิจกรรมในมาสเตอร์คลาสประกอบด้วย

การกลั่นวิสกี้ - ผู้เข้าร่วมจะได้ศึกษาดูงานขั้นตอนการกลั่นวิสกี้ ประวัติโรงกลั่น ลิ้มรสผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นจุดขายของโรงกลั่นดังกล่าว ซึ่งประสบการณ์แบบนี้ไม่ใช่ประสบการณ์ที่หาได้ง่ายๆ

รางวัลวิสกี้โลก - กิจกรรมนี้จะจัดสถานที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ลิ้มรสวิสกี้ที่ขึ้นชื่อว่าเป็นที่สุดของโลก เสริมทั้งมือโดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้



การแสดงดนตรี - ในบรรยากาศงานเทศกาลเปิดถังวิสกี้

จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของงานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563 คือการจัดแสดงดนตรีในบรรยากาศเทศกาลเปิดถังวิสกี้ (Rhythm in a Cask Music Festival) โดยในเทศกาลกลุ่มศิลปินและนักดนตรีหลากหลายความสามารถในท้องถิ่นจะมาบรรจบกันและจัดแสดงดนตรีอันไพเราะเพื่อขับกล่อมผู้เข้าร่วมงาน รายชื่อศิลปินรอการยืนยัน



การประชุมวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563

งานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563 จะจัดการประชุมและเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญวิสกี้ระดับชั้นนำบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อดังต่อไปนี้

- วิสกี้
- ความยั่งยืน
- การทำไรซ์เคล
- นวัตกรรม
- เทคนิคการผลิต
- กระบวนการคด



มุมเล่าเรื่อง

เพื่อต่อยอดประโยชน์ทางธุรกิจให้กับผู้จัดแสดงสินค้า ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ งานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563 จึงจัดกิจกรรม “มุมเล่าเรื่อง” ซึ่งเป็นกิจกรรมพิเศษและเป็นพื้นที่ให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน



หมู่บ้านผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

นอกจากวิสกี้แล้ว ยังมีโรงกลั่นวิสกี้แล้ว ยังมีผู้จัดแสดงสินค้าและบริการจากภาคส่วนธุรกิจต่าง ๆ อีกมากมาย ได้แก่ ชีวภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ผู้ผลิตอุปกรณ์เสริมสำหรับบาร์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่น ๆ ผู้ผลิตนิตยสารในแวดวงอุตสาหกรรม รถยนต์ยี่ห้อดัง ธนาคารสำหรับลูกค้าองค์กร เครื่องประดับสายการบิน โรงรถ และผู้สนับสนุนกีฬา ในกิจกรรม เช่น การดีท็อกซ์พันธุศาสตร์ การฉายรังสี การส่องเรือ เป็นต้น

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ทีเดียว

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท แพลกิ้นัน คลาส จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้า ฮัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานวิสกี้ ไวน์ - รอบโลก

งานวิสกี้ ไวน์ จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2543 โดยจัด 2 ครั้ง ในลอนดอนและโตเกียว และในปี 2563 นี้งานวิสกี้ ไวน์ จะถูกจัดขึ้น 32 ครั้งใน 20 ประเทศทั่วโลก ดังนี้

ประเทศ	เมือง	วันที่
อาร์เจนตินา	บัวโนสไอเรส	ธันวาคม
ออสเตรเลีย	เมลเบิร์น	พฤษภาคม
	แคนเบอร์รา	พฤษภาคม
	บริสเบน	มิถุนายน
	ซิดนีย์	กรกฎาคม
แอฟริกาใต้	เพิร์ท	กรกฎาคม
	แอดิลเดด	สิงหาคม
จีน	ปักกิ่ง	ธันวาคม
ไซปรัส	ลีมาซอส	ธันวาคม
อังกฤษ	ลอนดอน	มีนาคม
ฝรั่งเศส	ปารีส	ธันวาคม
กรีซ	เทซาโลนิกี	ธันวาคม
	เอเธนส์	ธันวาคม
ฮ่องกง	ฮ่องกง	ตุลาคม
อินโดนีเซีย	จาการ์ตา	ธันวาคม
ไอร์แลนด์	ดับลิน	พฤศจิกายน
อิสราเอล	เทลอาวีฟ	พฤษภาคม

ประเทศ	เมือง	วันที่
เลบานอน	เบรุต	ตุลาคม
เนเธอร์แลนด์	กรุงอัมสเตอร์ดัม	พฤศจิกายน
ไนจีเรีย	ไนจีเรีย	ธันวาคม
ฟิลิปปินส์	มะนิลา	ธันวาคม
โปแลนด์	วอร์ซอ	ตุลาคม
รัสเซีย	มอสโก	ธันวาคม
สิงคโปร์	สิงคโปร์	พฤศจิกายน
แอฟริกาใต้	เคปทาวน์	พฤษภาคม
	พริทอเรีย	พฤษภาคม
	เดอร์บัน	มิถุนายน
ไต้หวัน	ไทเป	พฤศจิกายน
	ไทเป	พฤศจิกายน
ไทย	กรุงเทพฯ/ภูเก็ต	มกราคม/กุมภาพันธ์
สหรัฐอเมริกา	นิวยอร์ก	พฤษภาคม
	ชิคาโก	พฤศจิกายน

ใครควรร่วมสนับสนุน

ประเภทธุรกิจที่ควรเข้าร่วมสนับสนุนงานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563 มีดังต่อไปนี้

สายการบิน
เรือ
กาแฟ
บริการอาหาร
บุครีและซิการ์
เครื่องสำอาง
รถและมอเตอร์ไซค์แบบพิเศษ
บริการทางการเงิน
อาหารมีระดับ
ร้านจัดตกแต่งดอกไม้

กอล์ฟ
บิน
โรงแรม
ประกันภัย
เครื่องประดับ
กฎหมาย
กระเป๋าเดินทาง
ความหรูหรา
นาฬิกาหรู
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ประเภทอื่น

เบียร์พรีเมียม
บ้านและที่ดิน
รักษาความปลอดภัย
จัดส่งพัสดุ
ท่องเที่ยว
วิสกี้
ไวน์
ของสะสมสำหรับตลาดบน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

งานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 จะถูกประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

เพื่อให้ขยายผลการประชาสัมพันธ์งานในวงกว้างทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล จึงมีการผ่านโฆษณาสื่อที่หลากหลาย ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านไลฟ์สไตล์ และหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมสื่อชั้นนำทุกสื่อที่มีผลงานด้านวิถีชีวิตล่าสุด

นอกจากนี้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานกำลังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านทางถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมล จดหมายข่าวอีเลิكتروนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

งานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 มีโปรแกรมการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนเชิงพาณิชย์และพันธมิตรธุรกิจที่ครอบคลุม และช่วยให้สามารถเข้าถึงเอเชียได้เป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรมไลฟ์สไตล์ระดับไฮเอนด์สุดหรูงานนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อมๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- สตรีมภาพในการเข้าถึงกลุ่มคนรายได้อันดับสูง
- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตของตน
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

ถือได้ว่างานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 เป็นโอกาสอันดีที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่มคนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมวิสกี้และผลิตภัณฑ์สำหรับวิถีชีวิตสุดหรูต่าง ๆ

การร่วมสนับสนุนงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย

การประชาสัมพันธ์ในแบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

สิทธิในการตั้งชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานประชุม

การประชาสัมพันธ์ผ่านการแพรร่าฟ

โอกาสในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย ซึ่งจะได้รับการแพรร่าฟผ่านรายการถ่ายทอดทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดในช่วงฤดูร้อนปี 2563 นี้

สิทธิในสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และมีเดียต่าง ๆ

สื่อพันธมิตรงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2563

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดในที่นี้ทีเดียว

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท แพลทินัม คาสก์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พลอ พล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - การตลาดของงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 จะทำงานอย่างไรให้สอดคล้องกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลกเพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชม

ด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีารออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนการจัดงาน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 ถือเป็นข่าวเด่นที่ผู้คนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการถูกแบรนด์ เข้ากับงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาพาดพิงกิจกรรมตาม-ตอบกับผู้เข้าร่วมงาน การจัดกิจกรรมทำขายต่าง ๆ การเชิญตราและผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ความรู้ การนำเสนออีโวลูชัน การประชาสัมพันธ์พนักงาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

แคมเปญการประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการตีพิมพ์รายเดือนบนนิตยสารวิถีชีวิตไลฟ์สไตล์
- การประชาสัมพันธ์คุณค่าของวิสกี้ที่จัดแสดงในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคมออนไลน์
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สิทธิในการจัดแพ็คเกจผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดทาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นของเรา ในการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ทั้งผ่านสื่อและการจัดกิจกรรม เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่าน Goodies Bags สำหรับงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

งานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรับรองและสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร เรามีวิสกี้ที่ดีที่สุดในโลกและตัวเลือกที่ไม่จำกัด จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการจัดเลี้ยงสังสรรค์หลากหลายรูปแบบเพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่าน

หนังสือเชิญ

เราจัดส่งหนังสือเชิญไปยังเครือข่ายพันธมิตรระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือก ตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร

สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนมกราคม/กุมภาพันธ์มีนักท่องเที่ยวมาเยือนกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยผู้มาเยือนกรุงเทพมหานครจะเป็นบุคคลที่มีรายได้สูงตั้งแต่ระดับสูง ผู้ประกอบการจากหลากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยวจากในและต่างประเทศ

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้



<https://twitter.com/WhiskyLive>



<https://www.facebook.com/whiskylivethailand>



<https://www.instagram.com/whiskylive/>



<http://www.whiskylive.com/>

สุดยอดอรรถรสของการชิมวิสกี้

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท แพลทินัม ภาสก์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พลอ พลุส (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้เข้าร่วมงาน

งานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563 นับเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่ควรวางได้พบปะกับผู้ผลิตชื่อดังระดับโลก นักขงวิสกี้ชั้นนำ และแบรนด์ไวน์มาสเตอร์

ในงานนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

- ผู้บริโภค
- องค์กรธุรกิจ
- ผู้แทนจำหน่ายและผู้ค้าปลีกของภูมิภาค
- ผู้ซื้อที่สำคัญ ๆ
- โรงแรม
- ร้านอาหาร
- ร้านสินค้าปลอดภาษี

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

โปรแกรมการจัดกิจกรรมทางการค้าของเราจะสร้างพื้นที่ให้ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจได้ประชาสัมพันธ์

แบรนด์และสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้ความรู้ต่าง ๆ
- มุขล่าเรื่อง
- การประชุมวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2563

ตลาดสำหรับบุคคลรายได้สูง และสินค้าหรูหรารายได้ในทวีปเอเชีย

ปัจจุบันทวีปเอเชียถือเป็นตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์หรูที่ใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลก ด้วยยอดขายซาร์ที่เติบโตมากกว่า 18% ต่อปี และยอดขายเชิงปริมาณของวิสกี้ที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 21% ต่อปี ซึ่งทำให้เอเชียกลายเป็นผู้นำของโลกในการขยายตลาดสำหรับผู้ซื้อที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงที่มีความต้องการในการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าบางอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ที่มา: APCWLE

ถ้าพูดถึงพัฒนาการด้านความมั่งคั่งในทศวรรษข้างหน้า เห็นทีจะไม่กล่าวถึงอินเดีย ไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ไม่ได้ เพราะทุกประเทศที่กล่าวมาข้างต้นมีประชากรจำนวนมาก มีการเข้ามาลงทุนในประเทศมาก และมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอยู่ตลอดเวลา ภายในปี 2583 เอเชียจะเป็นศูนย์กลางของคนรวยอันดับต้น ๆ ของโลกมากกว่า 165,000 คน ที่มา: เดคค ออฟ เวิลด์ และ เวิลด์ เอ็กซ์

ตลาดเอเชียเป็นตลาดที่ใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลกในด้านการบริโภคสินค้าหรูหรารายได้สูง การซื้อตลาดสินค้าแบรนด์หรูระดับโลกมีมูลค่าประมาณ 8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และเอเชียครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึง 37% รองลงมาคือยุโรป 35% สหรัฐอเมริกา 24% และตลาดอื่น ๆ 4% ที่มา: เดคค เอเชีย เวิลด์ รีพอร์ต

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ทีเดียว

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พลอ พล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับผู้สนับสนุน			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) วอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน) ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / ส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นสหภาพกับชนิดเดียว	มี			
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์				
โลโก้และรูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 ในการทำกราฟิกที่ขายในหลายช่องทาง	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน				
โลโก้บอกสถานที่จัดงานแสดงหลัก	มี			
โลโก้ในเส้นทางเข้าสถานที่จัดงานแสดงหลัก	มี เดินชัด	X1 โลโก้	X1 โลโก้	X1 โลโก้
โลโก้ในสถานที่จัดงานแสดงหลัก	มี			
โลโก้บนป้ายโฆษณาในงาน	X6	X10	X10	X8
โลโก้บนป้ายโฆษณา (4x3 ม.) ที่จุดลงทะเบียน	4 ป้าย	X8	X8	X8
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนต้นตอภาพพื้นที่จัดสัมมนา	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในร้านอาหารที่จัดแสดง	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในห้องรับรองผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี			มี
โลโก้บนชุดเจ้าหน้าที่อย่างเป็นทางการของงานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562	ทุกตัว	มี	มี	
สิทธิในการตั้งชื่อรถของงานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562	มี			
โลโก้ในการประชุมวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562	มี เดินชัด	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า
สิทธิในการใช้ชื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน/หลังงาน เว็บไซต์ อนุกรมหรือวงเวียน ฯลฯ	มี			มี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับผู้สนับสนุน			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
งานโฆษณา	เดินหน้าตำแหน่งพิเศษ	เดินหน้า	เดินหน้า	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและในงานงานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562	มี	มี	มี	มี
การมอบเกียรติบัตรรายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือเอกสารที่ไม่ได้ผลิต	มี	มี	มี	
การมอบเกียรติบัตรเข้าบุคลากรหรือกรรมการต่าง ๆ	มี	มี	มี	
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุน บนตัวขึ้นอยู่ทุกที่บนงาน	มี เดินชัด	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า
สิทธิในการส่งต่อเทรนนิ่งต่อสื่อมวลชน	มี			
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการส่งอีเมลผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เดินชัด	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า
การมอบแวนด์การ์ดบางส่วนในกิจกรรมเข้ากลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคม เช่น ไลน์ฟีดก่อนสื่อ การสนทนา การโพสต์ภาคต่อผ่านตัวต่อ การโพสต์หัวข้อพิเศษเฉพาะ	มี	มี	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า
โลโก้ในอินโฟกราฟิกที่นำเสนอในงาน	มี เดินชัด	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า	มี เดินชัดน้อยกว่า
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
บูธประชาสัมพันธ์/โซนขายที่จัดในงานพร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี	
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	
การแจกเอกสารตัวอย่าง	มี	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงที่จัดขึ้น	20 ต่องาน	10 ต่องาน	10 ต่องาน	10 ต่องาน
บัตรผ่านวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
บัตรเข้าร่วมกิจกรรมบนเวทีหรือศาลา	10	10	4	4
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนสื่อตัวอย่างในทางการของงานวอลท์ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 (ผลิตภัณฑ์จำนวน 1,000 ตัว)	มี	มี	มี	
การบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในถุงของงาน	มี	มี	มี	มี
การโฆษณาบนหลังรถในงาน (ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่าย)	มี			
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรธุรกิจในห้องถิ่น และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

เราขอมอบโอกาสให้กับพันธมิตรธุรกิจในประเทศไทย และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้ตามระดับการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสิทธิในการใช้พื้นที่รับรองแยกที่แตกต่างกัน ดังนี้

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- ใช้ชื่องาน / โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของพันธมิตร (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นของงาน...”)
- โลโก้ / ลิงค์บนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + พื้นที่โฆษณา 1/4 หน้า ในเอกสารประชาสัมพันธ์งาน
- โลโก้บนโปสเตอร์ / บิลบอร์ด (ติดตั้งประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนฉากหลังของเวที / พื้นที่สัมมนา

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

การร่วมงานกับวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2563 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการในการเข้าถึงตลาดวิสกี้ที่โตเร็วที่สุดในเลนออกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ขณะนี้เปิดใจของพื้นที่สำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการแล้ว

เราขอแนะนำให้ออกรุ่นที่ล่วงหน้าเพื่อให้ได้ตำแหน่งพื้นที่ที่ผู้จัดแสดงต้องการ

ผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

- ใช้ชื่องาน / โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุน (เช่น “ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัท / ลิงค์บนหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ในเอกสารประชาสัมพันธ์งานในหน้าผู้สนับสนุน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์ / บิลบอร์ด (ติดตั้งประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ)
- ชื่อบริษัทในสื่อโฆษณาของสื่อพันธมิตรของงาน
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนฉากหลังของเวที / พื้นที่สัมมนา



ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พลู พูล (เซ็ก เอส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2020



งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คณะผู้จัดงาน

บริษัท ฟ่ำใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด

บริษัท ฟ่ำใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทสากลผู้ลงทุนในวิสกี้ มีสำนักงานใหญ่ใน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 บริษัท ฟ่ำใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด มุ่งสะสมวิสกี้ประเภทที่นำลงทุนเพื่อเป็นมูลค่าสมรยาที่ใหญ่ที่สุดในโลก

บริษัท แฟลคินัน คาสก์ จำกัด

บริษัท แฟลคินัน คาสก์ จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนในสหราชอาณาจักร จัดตั้งโดย บริษัท ฟ่ำใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด เพื่อให้ผู้คนได้ครอบครองและแบ่งจำหน่ายวิสกี้ที่คัดสรรจากทั้งวิสกี้ในปริมาณและราคาที่จับต้องได้

ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ - คุณลูอิส โจเซฟ เอสแมน

ประธานและหุ้นส่วนธุรกิจ - คุณแคเทียล มังค์

ซีอีโอและหัวหน้าฝ่ายผลิตเนื้อหาลือ - คุณ พอล แลมบริค

วิสกี้แมกกาซีน

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากวิสกี้แมกกาซีน นิตยสารชั้นนำของโลกด้านการเสนอข่าวเกี่ยวกับวิสกี้ สหกรณ์ความคิดเห็น นำเสนออารมณ์วิสกี้แบบไม่รู้แหล่งที่มา เลาประวัติศาสตร์การกลั่น แนะนำบาร์ที่ดีที่สุดทั่วโลก การจับคู่วิสกี้กับอาหาร คืออกเทล และบทความอื่น ๆ อีกมากมาย

www.whiskymag.com

ติดต่อ

PLATINUM CASK

Unit 5 Merchant Evegate Business Park Station Road

Smeeth Ashford, Kent United Kingdom TN25 6SX

โทรศัพท์: +44 800 058 8705

<http://www.whiskylive.com/events/Thailand/thailand>

<http://www.platinumcask.com>

<http://www.fahmaiholdings.com>

คุณลูอิส โจเซฟ เอสแมน - ซีอีโอ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: louis@fahmaiholdings.com

โทรศัพท์: +66 9 0807 0617

บริษัท พอล พูล (เซ้าท ฮีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จันดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



สุดยอดประสบการณ์ของการชิมวิสกี้

ดำเนินการโดย บริษัท ฟ่ำใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท แฟลคินัน คาสก์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท ฮีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVE.COM