

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

วิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562

วันศุกร์ที่ 6 - วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม

วิสกี้ ไวน์ งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ที่โด่งดังไปทั่วโลก ได้เดินทางมาถึงประเทศไทยแล้วและพร้อมเปิดงานครั้งแรกที่ประเทศไทยในเดือนธันวาคมนี้ โดยในงานจะมีการจัดแสดงวิสกี้ แบรนดดัง ตั้งแต่อ่อนนุ่มออลคอร์กอร์ ไปจนถึงเดอะแบล็คลัน, เดอะบลูนิ และเจ็ดเดนิส

วิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562 จะจัดแสดงวิสกี้จากทั่วโลก และงานนี้ถือเป็นงานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานวิสกี้ ไวน์ จะเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชม และคาดว่าจะดึงดูดนักดื่มวิสกี้มากกว่า 3,000 คน ตลอดระยะเวลา 2 วันที่จัดงาน นอกจากนี้ภายในงานยังมีการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดแสดงวิสกี้มากกว่า 200 ชนิด เพื่อให้ผู้ดื่มได้ลิ้มรสวิสกี้ตรงจากโรงกลั่นชั้นนำของโลก
- มาสเตอร์คลาส จัดสอนโดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้ระดับนานาชาติ
- ห้องพิกนิกและอาหารสำหรับไวน์
- การรับเสิร์ฟวิสกี้ให้กับแขกไวน์เป็นการส่วนตัว
- ดนตรี - บรรยายจากเทศกาลเปิดถังวิสกี้ (cask festival)
- การแข่งขันการผสมวิสกี้ค็อกเทล
- มุมเล่าเรื่อง - มุมสำหรับการแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้
- มุมบ้านผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ
- การประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

ผู้ผลิตจากทั่วโลกจะจัดแสดงวิสกี้หายาก วิสกี้พิเศษที่ไม่ซ้ำใคร ตลอดจนวิสกี้แบรนดดังที่จะพบได้ตามร้านจำหน่ายวิสกี้โดยเฉพาะ งานนี้สำหรับผู้เข้าชมจะได้สัมผัสประสบการณ์งานวิสกี้ระดับโลกที่พิเศษและแปลกใหม่ได้ เพราะงานนี้รวมการจัดแสดงวิสกี้ของผู้ผลิตจากประเทศสเปน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไต้หวัน ญี่ปุ่น ไอร์แลนด์ สกอตแลนด์ และอื่น ๆ ไว้ในที่เดียว

งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562 มีความยินดีที่จะต้อนรับผู้เข้าร่วมงานทุก ๆ ท่าน ที่กำลังมองหาวิสกี้ที่ใช่สำหรับคุณ และงานนี้ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โอเลตติ้ง จำกัด ร่วมกับ บริษัท แพลกนิม คาสก์ จำกัด

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการมีส่วนร่วมกับการงานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562 นี้ ซึ่งรวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ พันมิตรธุรกิจท้องถิ่น และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าอย่างเดียว และผู้สนับสนุนการประชุมอีกด้วย

ผลงานงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

เข้ากับแผนการตลาดของท่าน

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดในพื้นที่เดียว

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โอเลตติ้ง จำกัด
และบริษัท แพลกนิม คาสก์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท ฟอส พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVE.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนให้สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในสถานที่จัดงาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดทาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
- ผู้จัดทาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบทความการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงาน

ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจภายในกรุงเทพฯ และตลาดวิสกี้

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าเท่านั้น

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรธุรกิจในการจัดงานประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานประชุมวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์จะแบ่งตามหมวดหมู่

รายละเอียดสิทธิประโยชน์แบ่งตามระดับการสนับสนุน ดังนี้

- สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิด้านทรัพยากรทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์
- สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม



สุดยอดประสบการณ์ของการชิมวิสกี้

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าโหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แฟล็กชิป คลาส จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท ฟอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVE.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประสบการณ์วิสกี้ ไวน์

งานวิสกี้ ไวน์ จะเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมการจัดแสดงตั้งแต่เวลา 18.00-22.00 น. ในวันศุกร์ที่ 6 และวันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม โดยผู้เข้าร่วมจะสามารถชิมและเรียนรู้วิสกี้ได้อย่างไม่จำกัด พร้อมรับประทานอาหาร 1 มื้อ แบบ 2 รายการ และเชกวีไอพีสามารถใช้งานได้ตั้งแต่เวลา 17.00- 22.00 น.

ผู้ร่วมงานจะได้ลองชิมตัวอย่างวิสกี้ เสริมด้วยโรงกลั่นวิสกี้กราฟิกทำกับมือและโรงกลั่นที่มีความชำนาญเฉพาะที่มีชื่อเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นวิสกี้ที่มีรสขมแบบใด ไม่ว่าจะเป็นนักชิมตัวยง หรือมือใหม่หัดชิม ในงานนี้จะมีวิสกี้หลากหลายชนิดที่เรามั่นใจว่าจะถูกใจทุกคน



มาสเตอร์คลาส

ผู้ร่วมงานจะได้รับประสบการณ์ที่สมบูรณ์หากมางานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562 แล้วเข้าร่วมเรียนมาสเตอร์คลาสในบรรยากาศส่วนตัวๆ กับผู้เชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ กิจกรรมในมาสเตอร์คลาสประกอบด้วย

การกลั่นวิสกี้ - ผู้ร่วมงานจะได้ศึกษาดูงานขั้นตอนการกลั่นวิสกี้ ประวัติโรงกลั่น ลิ้มรสผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นจุดขายของโรงกลั่นดังกล่าว ซึ่งประสบการณ์แบบนี้ไม่มีประสบการณ์ที่ไหนทำได้ง่าย ๆ

รางวัลวิสกี้โลก - กิจกรรมนี้จะจัดสถานที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ลิ้มรสวิสกี้ที่ขึ้นชื่อว่าเป็นที่สุดของโลก เสริมทั้งมือโดยผู้เชี่ยวชาญวิสกี้



การแสดงดนตรี - ในบรรยากาศงานเทศกาลเปิดถังวิสกี้

จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของงานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562 คือการจัดแสดงดนตรีในบรรยากาศเทศกาลเปิดถังวิสกี้ (Rhythm in a Cask Music Festival) โดยในเทศกาลกลุ่มศิลปินและนักดนตรีหลากหลายความสามารถในท้องถิ่นจะมาบรรเลงร่วมกันและจัดแสดงดนตรีอันไพเราะเพื่อขับกล่อมผู้เข้าร่วมงานรายเชื้อศิลปินรอการยืนยัน



การประชุมวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562

งานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562 จะจัดการประชุมและเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญวิสกี้ระดับชั้นนำบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อดังต่อไปนี้

- วิสกี้
- ความยั่งยืน
- การทำไรโซล
- นวัตกรรม
- เทคนิคการผลิต
- กระบวนการคด



นุมาเล่าเรื่อง

เพื่อต่อยอดประโยชน์ทางธุรกิจให้กับผู้จัดแสดงสินค้า ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ งานวิสกี้ ไวน์ ประเทศไทย 2562 จึงจัดกิจกรรม “นุมาเล่าเรื่อง” ซึ่งเป็นกิจกรรมพิเศษและเป็นพื้นที่ให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน



หมู่บ้านผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

นอกจากวิสกี้ยี่ห้อต่าง ๆ และโรงกลั่นวิสกี้แล้ว ยังมีผู้จัดแสดงสินค้าและบริการจากภาคส่วนธุรกิจต่าง ๆ อีกมากมาย ได้แก่ ชีวภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ผู้ผลิตอุปกรณ์เสริมสำหรับบาร์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่น ๆ ผู้ผลิตนิตยสารในแวดวงอุตสาหกรรม รถยนต์ยี่ห้อต่าง ธนาคารสำหรับลูกค้าองค์กร เครื่องประดับสายการบิน โรงแรม และผู้สนับสนุนกีฬา ในกิจกรรม เช่น การดีท็อกซ์ฟันหยุด การพาเรือ การล่องเรือ เป็นต้น

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ทีเดียว

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานวิสกี้ไลฟ์ - รอบโลก

งานวิสกี้ไลฟ์ จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2543 โดยจัด 2 ครั้ง ในลอนดอนและโตเกียว และในปี 2562 นี้งานวิสกี้ไลฟ์ จะถูกจัดขึ้น 32 ครั้งใน 20 ประเทศทั่วโลก ดังนี้

ประเทศ	เมือง	วันที่
อาร์เจนตินา	บัวโนสไอเรส	ธันวาคม
ออสเตรเลีย	เมลเบิร์น แคนเบอร์รา บริสเบน ซิดนีย์ เพิร์ท แอดิเลด	พฤษภาคม พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม กรกฎาคม สิงหาคม
จีน	ปักกิ่ง	ธันวาคม
ไซปรัส	ลีมาซอส	ธันวาคม
อังกฤษ	ลอนดอน	มีนาคม
ฝรั่งเศส	ปารีส	ธันวาคม
กรีซ	เทสซาโลนิกี เอเธนส์	ธันวาคม ธันวาคม
ฮ่องกง	ฮ่องกง	ตุลาคม
อินโดนีเซีย	จาการ์ตา	ธันวาคม
ไอร์แลนด์	ดับลิน	พฤศจิกายน
อิสราเอล	เทลอาวีฟ	พฤษภาคม

ประเทศ	เมือง	วันที่
เลบานอน	เบรุต	ตุลาคม
เนเธอร์แลนด์	กรุงเฮก	พฤศจิกายน
ไนจีเรีย	ไนจีเรีย	ธันวาคม
ฟิลิปปินส์	มะนิลา	ธันวาคม
โปแลนด์	วอร์ซอ	ตุลาคม
รัสเซีย	มอสโก	ธันวาคม
สิงคโปร์	สิงคโปร์	พฤศจิกายน
แอฟริกาใต้	เคปทาวน์ พริทอเรีย เดอร์บัน โจฮันเนสเบิร์ก	พฤษภาคม พฤษภาคม มิถุนายน พฤศจิกายน
ไต้หวัน	ไทเป	ธันวาคม
ไทย	กรุงเทพมหานคร	ธันวาคม
สหรัฐอเมริกา	นิวยอร์ก ชิคาโก	พฤษภาคม พฤศจิกายน

ใครควรร่วมสนับสนุน

ประเภทธุรกิจที่ควรเข้าร่วมสนับสนุนงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 มีดังต่อไปนี้

สายการบิน
เรือ
กาแฟ
บริการอาหาร
บุหรี่ยี่ห้อ
เครื่องสำอาง
รถและมอเตอร์ไซด์แบบ
พิเศษ
บริการทางการเงิน
อาหารมีระดับ
ร้านจัดตกแต่งดอกไม้

กอล์ฟ
ปืน
โรงแรม
ประกันภัย
เครื่องประดับ
กฎหมาย
กระเป๋าคาด
ความหรูหรา
นาฬิกาหรู
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ประเภทอื่น

เบียร์พรีเมียม
บ้านและที่ดิน
รักษาความปลอดภัย
จัดส่งพัสดุ
ท่องเที่ยว
วิสกี้
ไวน์
ของสะสมสำหรับตลาดบน

สุดยอดอรรถรสของการชิมวิสกี้

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVE.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

งานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 จะถูกประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

เพื่อให้ขยายผลการประชาสัมพันธ์งานในวงกว้างทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล จึงมีการผ่านโฆษณาสื่อที่หลากหลาย ทั้งใน สื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านไลฟ์สไตล์ และหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมสื่อชั้นนำทุกสื่อที่มีผลงานด้านวิสกี้ตลอดทั้งปี

นอกจากนี้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานกำลังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่าน การถ่ายทอด การสตรีมภาพ และการวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมล จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่าน งานผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

งานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 มีโปรแกรมการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนเชิงพาณิชย์และพันธมิตรธุรกิจที่ครอบคลุม และช่วยให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรมไลฟ์สไตล์ระดับไฮเอนด์สุดหรูงานนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ ไปพร้อมๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- สิทธิพิเศษในการเข้าถึงกลุ่มคนรายได้สูง
- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมของตน
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

ตัวอย่างงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 เป็นโอกาสอันดีที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่ม คนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมวิสกี้และผลิตภัณฑ์สำหรับวิสกี้ตลอดทั้งปี

การร่วมสนับสนุนงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่ม คนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตน อีกด้วย

การประชาสัมพันธ์ในแบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

สิทธิในการตั้งชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานประชุม

การประชาสัมพันธ์ผ่านการแพร่ภาพ

โอกาสในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย ซึ่งจะได้รับการแพร่ภาพ ผ่านรายการถ่ายทอดทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดในช่วงฤดูร้อนปี 2562 นี้

สิทธิในสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่าน สื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ

สื่อพันธมิตรงานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ทีเดียว

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คลาส จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท ฟอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVE.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การโฆษณา

สื่อออนไลน์ – ทีมการตลาดของงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลกเพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชม

ด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ – จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลานานก่อนการจัดงาน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 ถือเป็นข่าวเด่นที่ผู้คนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการถูกนำเสนอ เข้ากับงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาผ่านกิจกรรมตาม-ตอบกับผู้เข้าร่วมงาน การจัดกิจกรรมทำอาหารต่าง ๆ การเสวนาและพูดคุยเกี่ยวกับความก้าวหน้าของอุตสาหกรรม การประชาสัมพันธ์งาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

แคมเปญการประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการตีพิมพ์รายเดือนบนนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับ
- การประชาสัมพันธ์คุณลักษณะของวิสกี้ที่จัดแสดงในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคมออนไลน์
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นของเรา ในการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ทั้งผ่านสื่อและการจัดกิจกรรม เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่าน Goodies Bags สำหรับงานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

งานวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรับรองและสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในเขตกรุงเทพมหานคร เราเป็นวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและตัวสื่อที่เข้าถึงได้ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการจัดเลี้ยงสังสรรค์หลากหลายรูปแบบเพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่าน

หนังสือเชิญ

เราจัดส่งหนังสือเชิญไปยังเครือข่ายผู้ทรงอิทธิพลในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือก ตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตร

สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนธันวาคมมีนักท่องเที่ยวมาเยือนกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยผู้มาเยือนกรุงเทพมหานครจะเป็นบุคคลที่มีรายได้สูง ตั้งแต่ตราตั้งผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในการสื่อสารโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยวจากในและต่างประเทศ

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้



<https://twitter.com/WhiskyLive>



<https://www.facebook.com/whiskylivethailand>



<https://www.instagram.com/whiskylive/>



<http://www.whiskylive.com/>

สุดยอดประสบการณ์ของการชิมวิสกี้

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าโหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลกนิม คลาส จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พลอ พล (เช็ก อี เอเซีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVE.COM

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้เข้าร่วมงาน

งานวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 นับเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่คอวิสกี้จะได้พบปะกับผู้ผลิตชื่อดังระดับโลก นักขงวิสกี้ชั้นนำ และแบรนด์แอมบาสเดอร์

ในงานนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ที่สำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

ผู้บริโภค

องค์กรธุรกิจ

ผู้แทนจำหน่ายและผู้ค้าปลีกของภูมิภาค

ผู้ซื้อที่สำคัญ ๆ

โรงแรม

ร้านอาหาร

ร้านสินค้าปลอดภาษี

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

โปรแกรมการจัดกิจกรรมทางการค้าของเราจะสร้างพื้นที่ให้ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์และสำรวจโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมมอบรางวัลแบบชิงรางวัลและการให้รางวัลต่าง ๆ
- มุมเล่าเรื่อง
- การประชุมวิสกี้ไลฟ์ ประเทศไทย 2562

ตลาดสำหรับบุคคลรายได้สูง และสินค้าหรูหรา ในทวีปเอเชีย

ปัจจุบันทวีปเอเชียถือเป็นตลาดสินค้าฟุ่มเฟือยที่ใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลก ด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นกว่า 18% ต่อปี และยอดขายเชิงกล่มออลทวีปเพิ่มขึ้นมากกว่า 21% ต่อปี ซึ่งทำให้เอเชียกลายเป็นผู้นำของโลกในการขยายตลาดสำหรับฐานผู้ซื้อที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงที่มีความต้องการในการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าบางอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง: APCWLE

ถ้าพูดถึงพัฒนาการด้านความมั่งคั่งในทศวรรษข้างหน้า เห็นว่าจะไม่ช้าลงทั้งในจีน อินเดีย ไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์อย่างแน่นอน เพราะทุกประเทศที่กำลังมาแรงมีประชากรจำนวนมาก มีการเข้ามาลงทุนในประเทศมาก และมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอยู่ตลอดเวลา ภายในปี 2583 เอเชียจะมีศูนย์รวมของชนชั้นคนรวยอันดับต้น ๆ ของโลกมากกว่า 165,000 คน ที่มา: เดคค ออฟ เวิลด์ และ เวิลด์ เอ็กซ์

ตลาดเอเชียเป็นตลาดที่ใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลกด้านการบริโภคสินค้าหรูหรา กำลังซื้อตลาดสินค้าแบรนด์หรูระดับโลกมีมูลค่าประมาณ 8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และเอเชียครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึง 37% รองลงมาคือยุโรป 35% สหรัฐอเมริกา 24% และตลาดอื่น ๆ 4% ที่มา: เดคค เอเชีย เวิลด์ รีพอร์ต

รวมวิสกี้หลากหลายชนิด มีให้เลือกมากที่สุดที่นี่ทีเดียว

ดำเนินการโดย บริษัท พ้าใหม่ โฮลดิ้งส์ จำกัด
และบริษัท แพลทินัม คาสท์ จำกัด



สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พลอ พล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

WWW.WHISKYLIVE.COM

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับผู้สนับสนุน			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) วอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน) ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เมื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นเจ้าภาพกิจกรรมพิเศษ	มี			
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์				
โลโก้และรูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562 ในการทำกราฟิกสื่อทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน				
โลโก้บนฉากหลังแสดงหลัก	มี			
โลโก้ในพื้นกำแพงฉากหลังงานแสดงหลัก	มี เด่นชัด	x1 โลโก้	x1 โลโก้	x1 โลโก้
โลโก้ในสถานที่จัดงานแสดงหลัก	มี			
โลโก้บนป้ายโฆษณาในงาน	x6	x10	x10	
โลโก้บนป้ายโฆษณา (4x3 ม.) ที่โรงรถงาน	4 ป้าย	x8	x8	x8
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนต้นฉากหลังพื้นที่จัดสัมมนา	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในโรงรถแสดงภาพที่แสดง	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในห้องรับรองผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี			มี
โลโก้บนชุดเจ้าหน้าที่อย่างเป็นทางการของงานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562	ทุกตัว	มี	มี	
สิทธิในการตั้งชื่อการร่วมจัดงานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562	มี			
โลโก้ในการประชุมวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการใช้ชื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน/หลังงาน เว็บไซต์ อุปกรณ์หรือของอื่น ฯลฯ	มี			มี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับผู้สนับสนุน			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
งานโฆษณา	เดินหน้า ตำแหน่งที่ พิเศษ	เดินหน้า	เดินหน้า	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อโฆษณาในงานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562	มี	มี	มี	มี
การมอบแบรนด์ที่เข้าร่วมรายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือสารคดีที่ไม่รบกวน	มี	มี	มี	
การมอบแบรนด์ที่เข้าร่วมรายการโทรทัศน์หรือวิทยุต่าง ๆ	มี	มี	มี	
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุน บนเว็บไซต์หรือบนสื่อประชาสัมพันธ์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการส่งสื่อประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของงานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ไลฟ์ ฯลฯ	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การมอบแบรนด์ที่เข้าร่วมงานในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคม เช่น ไลน์ ไลฟ์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ไลฟ์ ฯลฯ	มี	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ในอีเมล ฯลฯ ที่มีการสร้างขึ้นสำหรับงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
บูธประชาสัมพันธ์/โซนภายในงานพร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี	
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	มี	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงต้อนรับ	20 ที่นั่ง	10 ที่นั่ง	10 ที่นั่ง	10 ที่นั่ง
บัตรผ่านวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
บัตรเข้าร่วมกิจกรรมภาคค่ำ	10	10	4	4
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนสื่อประชาสัมพันธ์ทางการของงานวอลท์ ไวน์ ประเทศไทย 2562 (ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,000 ตัว)	มี	มี	มี	
การรับรองผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในงานของงาน	มี	มี	มี	มี
การโฆษณาบนหลังเวทีงาน (ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่าย)	มี			
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรธุรกิจในห้องถิ่น และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

เราขอเสนอโอกาสให้กับพันธมิตรธุรกิจในประเทศไทย และผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้ตามระดับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสิทธิในการใช้พื้นที่รับรองแยกที่แตกต่างกัน ดังนี้

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- ไร่ชื่องาน / โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของพันธมิตร (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นของงาน...”)
- โลโก้ / สิ่งคั่นหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + พื้นที่โฆษณา 1/4 หน้า ในเอกสารประชาสัมพันธ์งาน
- โลโก้บนโปสเตอร์ / บิลบอร์ด (ติดประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนฉากหลังของเวที / พื้นที่สัมมนา

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

การร่วมงานกับวิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย 2562 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการในการเข้าถึงตลาดวิสกี้ที่โตเร็วทั้งในและนอกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ขณะนี้เปิดให้จองพื้นที่สำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการแล้ว

เราขอแนะนำให้ออกรับพื้นที่ล่วงหน้าเพื่อให้ได้ตำแหน่งพื้นที่ที่ผู้จัดแสดงต้องการ



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้สนับสนุนตลาดวิสกี้

- ไร่ชื่องาน / โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุน (เช่น “ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัท / สิ่งคั่นหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ในเอกสารประชาสัมพันธ์งานในหน้าผู้สนับสนุน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์ / บิลบอร์ด (ติดประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ)
- ชื่อบริษัทในสื่อโฆษณาของสื่อพันธมิตรของงาน
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนฉากหลังของเวที / พื้นที่สัมมนา



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

WHISKY LIVE

THAILAND 2019

WHISKY
Magazine

งานชิมและจัดแสดงวิสกี้ระดับโลก



งานจัดแสดงวิสกี้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คณะผู้จัดงาน

บริษัท ฟาห์ไม โฮลดิ้งส์ จำกัด

บริษัท ฟาห์ไม โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทสากลพ่วงทุกในวิสกี้ มีสำนักงานใหญ่ใน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 บริษัท ฟาห์ไม โฮลดิ้งส์ จำกัด มุ่งสะสมวิสกี้ประเภทที่หายากเพื่อเป็นพู่ระสมรายใหญ่ที่สุดในโลก

บริษัท แพลทินัม คาสก์ จำกัด

บริษัท แพลทินัม คาสก์ จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนในสหราชอาณาจักร จัดตั้งโดย บริษัท ฟาห์ไม โฮลดิ้งส์ จำกัด เพื่อให้ผู้บริโภครองและแบ่งจำหน่ายวิสกี้จากทั่วทุกมุมโลกในปริมาณและราคาที่จับต้องได้

ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ - คุณลูอิส โจเซฟ เอสแมน

ประธานและหุ้นส่วนธุรกิจ - คุณแคเนียล มังค์

ซีอีโอและหัวหน้าฝ่ายผลิตเนื้อหาลือ - คุณ พอล แลมบริค

วิสกี้แมกกาซีน

วิสกี้ ไลฟ์ ประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากวิสกี้แมกกาซีน นิตยสารชั้นนำของโลกด้านการเสนอข่าวเกี่ยวกับวิสกี้ สะท้อนความคิดเห็น นำเสนอการชิมวิสกี้แบบไม่รู้แหล่งที่มา เสาประวัติศาสตร์การกลั่น เสน่ห์บาร์ที่ดีที่สุดทั่วโลก การจับคู่วิสกี้กับอาหาร คือเคล และบทความอื่น ๆ อีกมากมาย

www.whiskymag.com

ติดต่อ

PLATINUM CASK

Unit 5 Merchant Evegate Business Park Station Road
Smeeth Ashford, Kent United Kingdom TN25 6SX
โทรศัพท์: +44 800 058 8705

<http://www.whiskylive.com/events/Thailand/thailand>

<http://www.platinumcask.com>

<http://www.fahmaiholdings.com>

คุณลูอิส โจเซฟ เอสแมน - ซีอีโอ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: louis@fahmaiholdings.com

โทรศัพท์: +66 9 0807 0617

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จันทวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949