



## การแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย

การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย จะจัดขึ้นที่สนามบางกอกฟุตซอลอารีนา ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 สิงหาคม - 1 กันยายน 2562 นี้

โดยมีสโมสรฟุตบอลระดับแนวหน้าเข้าร่วมแข่งขันจาก 5 ทวีป งานการแข่งขันนี้จึงถือเป็นการแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก เทียบเท่ากับการแข่งขันฟุตบอลโลกที่จัดโดยฟีฟ่าสำหรับกีฬาฟุตบอล

การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย ครั้งนี้จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 19 นับตั้งแต่การแข่งขันครั้งแรกที่จัดขึ้นในปี 2540 และจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ภายใต้การอุปถัมภ์ของสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (ฟีฟ่า) และการแข่งขันในครั้งนี้จะจัดในประเทศไทยอีกครั้ง โดยประเทศไทยเคยมีประสบการณ์การจัดการแข่งขันนี้ครั้งแรกเมื่อปีก่อน กล่าวคือในปี 2561

ฟุตบอลเป็นกีฬาฟุตบอลประเภทหนึ่งที่มีการแข่งขันแบ่งเป็นทีม ทีมละ 5 คน โดยเป็นกีฬาที่เน้นการใช้ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคนิคของผู้เล่น การแข่งขันชิงแชมป์นี้เป็นการแข่งขันที่ได้รับความนิยมสูง และจะมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันในประเทศไทยด้วย โดยรายละเอียดด้านการแพร่ภาพยังอยู่ระหว่างการเจรจาตกลง

### ข้อมูลการแข่งขัน ปี 2561 โดยสังเขป



แชมป์ปัจจุบัน  
แมนเชสเตอร์ ซิตี้



จำนวนนัดการแข่งขัน  
การแข่งขันรอบแบ่งกลุ่ม 10 นัด  
การแข่งขันรอบแพ้คัดออก 4 นัด



สัญลักษณ์การแข่งขัน  
ใช้สัตว์ประจำชาติของประเทศไทย โดยช้าง  
ถือเป็นสัญลักษณ์ของเกียรติยศฟุตบอลของประเทศไทย



จำนวนสโมสร - 6 สโมสร



ลูกบอลที่ใช้แข่งขันอย่างเป็นทางการ  
ลูกฟุตบอล Molten f9V 4800 - สีน้ำเงิน



ประมาณการจำนวนผู้ชม  
75,000 คน



วันจัดการแข่งขันทั้งหมด - 9 วัน  
โดยเป็นวันแข่งขันจริง 5 วัน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก  
ปี 2562 ณ ประเทศไทย - ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา







WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019

## การแข่งขันกีฬาฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

#### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 4 ราย

#### ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

#### ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการเพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน จำนวน 10 ราย

สายการบิน

ยานยนต์

ธนาคารและบริการทางการเงิน

เบียร์

เสื้อผ้า

ผู้ให้บริการขนส่งพัสดุ

แหล่งท่องเที่ยว

โทรทัศน์

จัดงาน

กีฬาและเครื่องดื่มปลอดแอลกอฮอล์

ผู้จำหน่ายตัว

การท่องเที่ยวและการเดินทาง

#### ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์



**molten®**  
For the real game





WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019

# การแข่งขันกีฬาฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

## สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน

เก้าสโมสรจากห้าทวีป

| สมาพันธ์ | จำนวน | สโมสร                         | ประเทศ      | สิทธิการเข้าแข่งขัน |
|----------|-------|-------------------------------|-------------|---------------------|
| AFC      | (3)   | สโมสรฟุตซอลฟิฟิ บลูเวฟ ชลบุรี | ไทย         | เจ้าภาพ             |
|          |       | Shenzhen Nanling Tielang      | จีน         | รับเชิญ             |
|          |       | Mes Sungun Varzaghan          | อิหร่าน     | แชมป์ AFC 2561      |
| UEFA     | (2)   | สโมสรบาร์เซโลน่า              | สเปน        | รับเชิญ             |
|          |       | El Pozo                       | สเปน        | รับเชิญ             |
| CONMEBOL | (3)   | เมกนัส ฟุตซอล                 | บราซิล      | ป้องกันแชมป์        |
|          |       | Corinthians                   | บราซิล      | รับเชิญ             |
|          |       | Boca Juniors                  | อาร์เจนตินา | รับเชิญ             |
| CAF      | (1)   | Fath Sportif De Settat        | โมร็อกโก    | รับเชิญ             |

## รูปแบบการแข่งขันชิงแชมป์

### รอบแบ่งกลุ่ม

ในเดือนกรกฎาคม 2562 จะทำการแบ่งกลุ่มการแข่งขันเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 3 สโมสร จากผู้ร่วมแข่งขันทั้งหมด 9 สโมสร โดยแชมป์ของแต่ละกลุ่มพร้อมกับทีมรองชนะเลิศที่ดีที่สุดเป็นอันดับสอง จะผ่านเข้ารอบรองชนะเลิศ และจะมีการแข่งขันแบบแพ้คัดออกเพื่อชิงอันดับ 5 และ 6 สำหรับทีมรองแชมป์กลุ่มที่เหลือด้วย

### รอบแพ้คัดออก

ประกอบด้วยการแข่งขันรอบรองชนะเลิศ 2 นัด รอบชิงชนะเลิศ 1 นัด และรอบชิงอันดับ 3 และ 4

### ระยะเวลาการแข่งขันต่อนัด

แต่ละนัดจะใช้เวลาการแข่งขัน 40 นาที โดยแบ่งเป็นครึ่งละ 20 นาที และพักครึ่ง 15 นาที แต่ละสโมสรจะสามารถขอเวลานอกได้ 1 ครั้งต่อครึ่ง โดยขอเวลานอกได้ครั้งละ 1 นาที ในทุกรอบการแข่งขัน เมื่อหมดเวลาการแข่งขันแล้วคะแนนยังเสมอกันอยู่จะมีการต่อเวลาการแข่งขัน หากต่อเวลาแล้วยังเสมอกันอยู่จะตัดสินการแข่งขันด้วยลูกโทษเพื่อหาสโมสรที่ชนะต่อไป

### สโมสรฟุตซอลบลูเวฟ บลูเวฟ

สโมสรฟุตซอลฟิฟิ บลูเวฟ ชลบุรี จะเป็นตัวแทนประเทศไทยในการแข่งขันครั้งนี้

สโมสรฟุตซอลฟิฟิ บลูเวฟ ชลบุรี ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี 2549 ปัจจุบันสโมสรฯ แข่งขันในฟุตซอลไทยแลนด์ลีก ได้ลำดับที่ 4 ในการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2561 และมีผลงานดังนี้

- แชมป์ฟุตซอลไทยแลนด์ลีก: 2549, 2552, 2553, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560
- แชมป์ไทยฟุตซอลเอฟเอคัพ: 2553, 2555, 2557, 2558
- แชมป์เอเอฟซีฟุตซอลคลับแชมเปียนชิพ: 2556, 2560
- รางวัลสโมสรยอดเยี่ยมแห่งปีฟุตซอลชิงแชมป์เอเชีย: 2556





WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019

# การแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

## ตารางการแข่งขัน

| วันที่                | กิจกรรม                                                            | เวลา          | สถานที่                 |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------|
| กรกฎาคม               | จับฉลากการแข่งขันอย่างเป็นทางการ                                   | รอยินัน       | รอยินัน                 |
| ศุกร์ที่ 24           | สโมสรต่าง ๆ เดินทางถึงประเทศไทย                                    | ทั้งวัน       | สนามบินสุวรรณภูมิ       |
| เสาร์ที่ 25           | การประชุมประสานงานรอบแบ่งกลุ่ม                                     | 10.00         | โรงแรมที่พักของสโมสร    |
|                       | งานแถลงข่าว - รอบแบ่งกลุ่ม                                         | 12.00         | โรงแรมที่พักของสโมสร    |
|                       | เตรียมความพร้อมกรรมการ                                             | 14.00 - 16.00 | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
|                       | เตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่                                         | 16.00 - 20.00 | โรงแรมที่พักเจ้าหน้าที่ |
| อาทิตย์ที่ 26         | วันแข่งขันที่ 1                                                    | 16.00 - 21.00 | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
| จันทร์ที่ 27          | วันแข่งขันที่ 2                                                    | 16.00 - 21.00 | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
| อังคารที่ 28          | วันแข่งขันที่ 3                                                    | 16.00 - 21.00 | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
| พุธที่ 29<br>วันพัก   | การประชุมประสานงานวันแข่งขันรอบแพ้คัดออก                           | 10.00         | โรงแรมที่พักของสโมสร    |
|                       | งานแถลงข่าว - รอบแพ้คัดออก                                         | 11.00         | โรงแรมที่พักของสโมสร    |
| พฤหัสบดีที่ 30        | วันแข่งขันที่ 4 - ซิงอันดับ 5 และ 6                                | รอยินัน       | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
|                       | วันแข่งขันที่ 4 - รอบรองชนะเลิศ                                    | รอยินัน       | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
| ศุกร์ที่ 31<br>วันพัก | วันซ้อม - สำหรับ 4 สโมสรที่ผ่านเข้ารอบ                             | 10.00 - 13.00 | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
|                       | กิจกรรมนัดพบ Meet & Greet                                          | 16.00 - 17.00 | โรงแรมที่พักของสโมสร    |
|                       | งานเลี้ยงอาหารค่ำอย่างเป็นทางการ                                   | 19.00         | โรงแรมที่พักของสโมสร    |
|                       | ซ้อมรับรางวัล                                                      | 12.00         | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |
| เสาร์ที่ 1            | วันแข่งขันที่ 5 - ซิงชนะเลิศ และชิงอันดับ 3 และ 4<br>พิธีมอบรางวัล | รอยินัน       | บางกอกฟุตซอลอารีนา      |







## การแข่งขันกีฬาฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### ผู้ชม

**2561** | 62,000 คน ตลอดการแข่งขัน 6 วัน

**2562** | ประมาณ 75,000 คน ตลอดการแข่งขัน 5 วัน  
ประมาณ 14,000 คน ในวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

### แฟนโซน

จะมีการจัดบูธกิจกรรมสำหรับการประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุน บูธอาหาร และบูธสินค้า

### หมู่บ้านผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้พื้นที่จัดสรรในหมู่บ้านผู้สนับสนุน ซึ่งตั้งอยู่ในแฟนโซน สำหรับจัดแสดงสินค้าและบริการต่าง ๆ

รายนามผู้สนับสนุนปีที่แล้ว



สื่อพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน  
การถ่ายทอดในปีที่แล้ว



### สถานที่จัดการแข่งขัน

การแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสร จะจัดขึ้นที่บางกอกฟุตซอลอารีนา ซึ่งเป็นสนามกีฬาในร่ม ตั้งอยู่ที่เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย มีความจุ 15,000 ที่นั่ง สนามกีฬาแห่งนี้เปิดให้บริการใน ปี 2558 มีประวัติการจัดการแข่งขันกีฬาสำคัญๆ มากมาย เช่น การแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2561 และ ฟุตซอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน ปี 2558

สนามแข่งขัน  
สนามฝึกซ้อม  
โรงแรม - เจ้าหน้าที่  
โรงแรม - สโมสร

บางกอกฟุตซอลอารีนา  
ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา - สำรอง  
โรงแรมแลนด์มาร์คเตอร์  
โรงแรมอัล มีรอซ







# การแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

## รางวัลและการมอบรางวัล

### พิธีมอบรางวัล

พิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้นทันทีหลังการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 1 กันยายน 2562 เพื่อมอบรางวัล ถ้วยรางวัล และเหรียญรางวัลต่างๆ

### ถ้วยและเหรียญรางวัล

ในพิธีมอบรางวัล จะมีการมอบถ้วยรางวัลการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลกด้วยจริงให้กับสโมสรที่ชนะเลิศ โดยหลังพิธีฟifaจะเป็นผู้เก็บรักษาถ้วยรางวัลไว้

จะมีการมอบเหรียญรางวัล ดังต่อไปนี้  
 สโมสรชนะเลิศ รับมอบ 24 เหรียญรางวัล  
 สโมสรรองชนะเลิศอันดับ 1 รับมอบ 24 เหรียญรางวัล  
 สโมสรรองชนะเลิศอันดับ 2 รับมอบ 24 เหรียญรางวัล

### เงินรางวัล

- ชนะเลิศ - 40,000 เหรียญสหรัฐ
- รองชนะเลิศ - 25,000 เหรียญสหรัฐ
- อันดับ 3 - 15,000 เหรียญสหรัฐ
- อันดับ 4 - 10,000 เหรียญสหรัฐ
- อันดับ 5 - 6,000 เหรียญสหรัฐ
- อันดับ 6 - 4,000 เหรียญสหรัฐ



### รางวัล

การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลกมอบรางวัล ดังต่อไปนี้

#### รางวัลผู้เล่นทรงคุณค่า

มอบให้ผู้เล่นที่มีผลงานดีในแต่ละนัดและในภาพรวมตลอดทั้งการแข่งขัน

#### รางวัลผู้ทำประตูดีเด่น

มอบให้ผู้เล่นที่ทำประตูสูงสุดในการแข่งขัน ในกรณีที่คะแนนเสมอกัน จะมีการพิจารณาจากคะแนนช่วย หากคะแนนยังเสมอกันอีก ให้ตัดสินที่ระยะเวลาการแข่งขันเป็นนาตี โดยให้ผู้เล่นที่มีระยะเวลาการแข่งขันน้อยกว่าเป็นผู้ชนะ

#### รางวัลผู้รักษาประตูดีเด่น

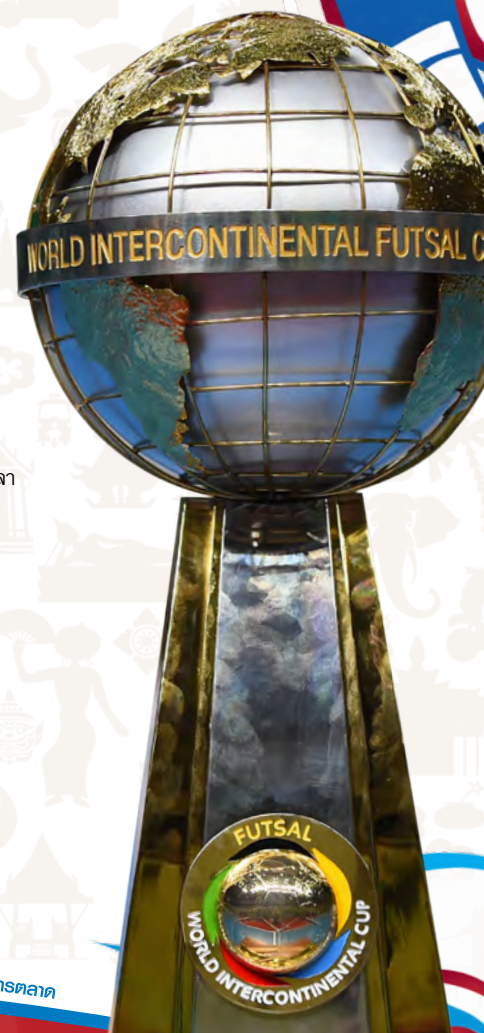
มอบให้ผู้รักษาประตูที่มีผลงานดีในแต่ละนัดและในภาพรวมตลอดทั้งการแข่งขัน

#### รางวัลสโมสรที่เล่นขาวสะอาด

มอบให้สโมสรที่สะสมคะแนนแฟร์เพลย์สูงสุดตลอดการแข่งขัน

#### เหรียญที่ระลึก

มอบให้กรรมการผู้ตัดสินการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ







# การแข่งขันกีฬาฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

## ฟุตซอล - ประวัติโดยสังเขป

ฟุตซอลเล่นครั้งแรกในปี 2473 เมื่อ ฮวน คาร์โลส เซริอาโน ครูผู้สอนในกรุงมอนเตวิเดโอ ประเทศอุรุกวัย จัดให้มีการแข่งขันฟุตซอลในร่มเพื่อเป็นกิจกรรมผ่อนคลายสำหรับวัยเอ็มซีโอ โดยแรกเริ่มกีฬาใหม่นี้ถูกออกแบบให้จัดแข่งขันบนสนามบาสเก็ตบอลและมีการตีพิมพ์กฎกติกาการแข่งขันอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน 2476 โดยในขณะนั้นฟุตซอลถือเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงอยู่แล้วในประเทศ หลังจากอุรุกวัยครองแชมป์ฟุตซอลโลกในปี 2473 และได้รับเหรียญทองในการแข่งขันโอลิมปิกฤดูร้อน ปี 2467 และ 2471 เมื่อจัดการแข่งขันฟุตซอลขึ้นจึงมีนักกีฬาให้ความสนใจในฟุตซอล นายเซริอาโน หวังจะเห็นการแข่งขันฟุตซอลในลักษณะที่คล้ายกับเป็นฟุตซอลแต่ต้องสามารถเล่นได้ทั้งในร่มและกลางแจ้ง นายเซริอาโน เขียนหนังสือว่าด้วยกฎการแข่งขันฟุตซอล โดยอาศัยแบบอย่างจากหลักการการแข่งขันฟุตซอล กล่าวคือสามารถใช้วอร์ว่ทุกส่วนของร่างกายและลูกบอลได้ ยกเว้นมือ นอกจากนี้ เขายังยึดหลักการแข่งขันที่พาดพิงกันมาใช้ประกอบด้วย เช่น จากกีฬาบาสเก็ตบอล ที่มีจำนวนผู้เล่นข้างละ 5 คน และใช้ระยะเวลาการแข่งขัน 40 นาที โดยไม่มีเวลาพักใช้กฎผู้รักษาประตูจากกีฬาโปโลน้ำ ใช้ขนาดสนามแข่งขันและขนาดประตูจากกีฬาแฮนด์บอล เป็นต้น

ในปี 2508 สหพันธ์ฟุตซอลอเมริกาใต้ (Confederación Sudamericana de Fútbol de Salón) ถูกก่อตั้งขึ้น โดยมีประเทศอุรุกวัย ปารากวัย เปรู อาร์เจนตินา และบราซิล เป็นสมาชิก

ปัจจุบันมีองค์กรกีฬาฟุตซอลอยู่ 2 องค์กร คือ สหพันธ์ฟุตซอลโลก (Asociación Mundial de Fútbol - AMF) และสหพันธ์ฟุตซอลระหว่างประเทศ (Fédération Internationale de Football - FIFA)

## ประวัติการแข่งขัน

การแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลกจัดขึ้นทุกปี โดยการแข่งขันครั้งแรกจัดขึ้นในปี 2540 ที่กรุงปอร์ตูอาเลเกร และตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นไปมีการจัดการแข่งขันภายใต้การอุปถัมภ์ของฟีฟ่า และมีการจัดการแข่งขันในปี 2545, 2546, 2552, 2553, และ 2560

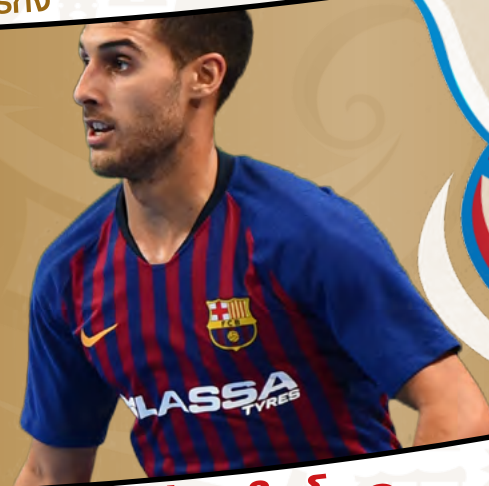
| ปี   | ผู้ชนะ                   | คะแนน                      | รองชนะเลิศ             | เจ้าภาพ                   |
|------|--------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------------|
| 2540 | Sport Club Internacional | 4-2                        | FC Barcelona Futsal    | ปอร์ตูอาเลเกร (บราซิล)    |
| 2540 | MFK Dina Moskva          | 5-4, 3-2, 4-2              | Inter / Ulbra          | มอสโคว์ (รัสเซีย)         |
| 2541 | Atlético Pax de Minas    | 5-6, 4-0, 4-3              | MFK Dina Moskva        | มอสโคว์ (รัสเซีย)         |
| 2542 | Sport Club Ulbra         | 4-4 (5-3 ลูกโทษ), 2-3, 4-3 | MFK Dina Moskva        | มอสโคว์ (รัสเซีย)         |
| 2543 | Caja Segovia FS          | กลุ่ม                      | Atlético Pax de Minas  | มอสโคว์ (รัสเซีย)         |
| 2544 | Carlos Barbosa           | กลุ่ม                      | MFK Dina Moskva        | มอสโคว์ (รัสเซีย)         |
| 2547 | Carlos Barbosa           | 6 - 3                      | Playas de Castellón FS | บาร์เซโลนา (สเปน)         |
| 2548 | Boomerang Interiú        | 5 - 2                      | Malwee / Jaraguá       | ปวยร์โตรีโก (สเปน)        |
| 2549 | Boomerang Interiú        | 1 - 0                      | Malwee / Jaraguá       | บรูสเซล (บราซิล)          |
| 2550 | Boomerang Interiú        | 3 - 1                      | Malwee / Jaraguá       | พอร์โตเมา (โปรตุเกส)      |
| 2551 | Interiú Fadesa           | 6 - 1                      | Malwee / Jaraguá       | กานาเดา (สเปน)            |
| 2554 | Inter Movistar           | 2 - 1                      | Carlos Barbosa         | อัลกาลาเดนาเรส (สเปน)     |
| 2555 | Carlos Barbosa           | 4 - 1                      | Inter Movistar         | คาร์โลส บาร์บอซา (บราซิล) |
| 2556 | MFK Dinamo Moskva        | 5 - 1                      | Carlos Barbosa         | กรีนส์โบโร (สหรัฐอเมริกา) |
| 2557 | AFC Kairat               | 3 - 2                      | MFK Dinamo Moskva      | อัลมาตี (คาซัคสถาน)       |
| 2558 | Atlántico                | 4 - 3 (ต่อเวลา)            | AFC Kairat             | เอเรซิม (บราซิล)          |
| 2559 | Magnus Futsal            | 4 - 3 (ต่อเวลา)            | Carlos Barbosa         | โดฮา (กาตาร์)             |
| 2561 | Magnus Futsal            | 2 - 0                      | Carlos Barbosa         | กรุงเทพฯ (ไทย)            |







WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019



## การแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### แชมป์เก่า

เรียงตามสโมสร

5 สโมสร

**INTER  
MOVISTAR**

3 สโมสร

**CARLOS  
BARBOSA**

2 สโมสร

**MAGNUS  
FUTSAL**

1 สโมสร

INTERNACIONAL, ATLÉTICO PAX DE MINAS, SC ULBRA, ATLÂNTICO,  
CAJA SEGOVIA, MFK DINA MOSKVA, MFK DINAMO MOSKVA, AFC KAIRAT

เรียงตามประเทศ

9 สโมสร



Carlos Barbosa (3),  
Magnus Futsal (2), SC Ulbra (1),  
Atlético Pax de Minas (1),  
Internacional (1), Atlético (1)

6 สโมสร



Inter Movistar (5),  
Caja Segovia (1)

2 สโมสร



MFK Dina Moskva (1),  
MFK Dinamo Moskva (1)

1 สโมสร



AFC Kairat (1)

### การแข่งขัน ปี 2561

ไฮไลท์การแข่งขันปี 2561

การแข่งขัน ปี 2561 จัดขึ้นที่บางกอกอารีนา กรุงเทพฯ

อันดับที่ 1 : Magnus Futsal ประเทศบราซิล

อันดับที่ 2 : Carlos Barbosa ประเทศบราซิล

อันดับที่ 3 : Barca Lassa ประเทศสเปน

อันดับที่ 4 : สโมสรฟุตบอลชลบุรี บลูเวฟ ประเทศไทย

รางวัลสโมสรที่เล่นชาวสะอาด : Elite Futsal ประเทศสหรัฐอเมริกา

รางวัลผู้ทำประตูดีเด่น : Leandro Lino, Dos Santos – 6 ประตู

รางวัลผู้เล่นทรงคุณค่า : Carlos Vagner Gularte Filho aka Ferrão

รางวัลผู้รักษาประตูดีเด่น : Giancarlo Ramos Rodolpho, Carlos Barbosa







## การแข่งขันกีฬาฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การร่วมสนับสนุนการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มผู้ชมทั่วเอเชียผ่านตัวแทนนักกีฬาจากทั้ง 5 ทวีปแล้ว ผู้สนับสนุนยังจะได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนการแข่งขันอีกหลายประการดังนี้



#### การส่งเสริมภาพลักษณ์

ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

ผ่านการแข่งขันระดับสากลที่สหพันธ์กีฬาอย่าง FIFA, AFC, CAF, CONCACAF, CONMEBOL, UEFA และ FAT ให้การสนับสนุน



#### กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร

ช่วยส่งเสริมการกีฬาฟุตซอลและฟุตบอล ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชน



#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการผูกแบรนด์เข้ากับการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย ตลอดจนสโมสรและนักกีฬาซึ่งมีบทบาทและเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

#### การถ่ายทอดสด

การถ่ายทอดสดผ่านสื่อสากล  
รอนิยัน

การถ่ายทอดสดผ่านสื่อไทย  
รอนิยัน

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานการแข่งขัน

##### สนามแข่งขัน

ป้ายโฆษณารอบสนามกีฬาหลัก - ปรางค์เต็มจอผ่านมวกกล้องโทรทัศน์  
แสดงโลโก้ที่ทางเข้าสนาม - ปรางค์แก่ทุกคนที่เข้าสนาม  
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านป้ายคะแนน  
โฆษณาผ่านหน้าจอ LED  
ม้านั่งทีมแข่งขัน  
แบนเนอร์ และบูธจัดแสดงในแฟนโซน

##### สโมสรและเจ้าหน้าที่

ผ่านนักกีฬา - บนบับแสดงป้ายหมายเลขบนเสื้อทีม  
ผ่านเจ้าหน้าที่ - ผู้ตัดสิน ผู้ช่วยผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่เก็บลูกบอล

##### อื่นๆ

ผ่านกิจกรรมในสนาม  
ฉากหลังและห้องแถลงข่าว  
โลโก้บนบัตรเข้าชมการแข่งขัน  
เสียงกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนในสนาม ณ วันแข่งขัน







WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019

## การแข่งขันกีฬาฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน



#### สื่อและการประชาสัมพันธ์

##### ทำการตลาดกับผู้ชมฟุตบอล

การแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย เป็นสื่อกลางที่เหมาะสมให้ธุรกิจภาคส่วนต่างๆ เข้าร่วมสนับสนุน เพื่อผูกแบรนด์เข้างานและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแฟนฟุตบอลและฟุตซอล

##### สิทธิในการเข้าถึงผู้เล่นและบุคลากร

ผู้เล่นและเจ้าหน้าที่การแข่งขันสามารถร่วมรายการสัมภาษณ์ เป็นผู้นำเสนอในแคมเปญโฆษณา และสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายได้

##### ข่าวและการประชาสัมพันธ์

ข่าวการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย เป็นข่าวที่ผู้คนให้ความสนใจ

##### งานแถลงข่าวและกิจกรรมพิเศษ

โอกาสในการจัดงานแถลงข่าวและถ่ายรูปก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน

- งานการจัดฉากการแข่งขันอย่างเป็นทางการ - กรกฎาคม ที่กรุงเทพฯ รออินยัน วันที่และเวลาอีกครั้ง
- งานแถลงข่าวก่อนการแข่งขัน - โดยมีหัวหน้าโค้ชทุกคนและผู้เสนออย่างน้อย 1 คน จากแต่ละสโมสรเข้าร่วมที่โรงแรม อัล มีรอซ ในวันที่ 25 สิงหาคม เวลาเที่ยงตรง

##### การสัมภาษณ์แบบคลิพวิดีโอ

การกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจผ่านสื่อสังคม เว็บไซต์การแข่งขัน ช่องยูทูบ และเฟสบุ๊กแฟนเพจ

#### อุปกรณ์ประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และการจัดแจกวัสดุประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนในกิจกรรมทุกกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยการแข่งฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านแบนเนอร์ที่ผู้สนับสนุนผลิตขึ้น

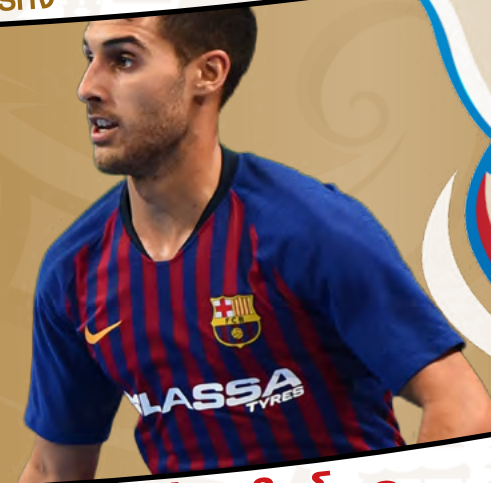
#### การทำตลาดเชิงประสบการณ์

การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้กับแฟนกีฬาที่สนามแข่งขัน หรือผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์





WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019



## การแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน



#### สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์

#### เฟสบุ๊ก

กีฬาฟุตบอลเป็นกิจกรรมที่มีฐานผู้ติดตามออนไลน์จำนวนมาก จึงเป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับการเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ปี 2561

<https://www.facebook.com/WorldIntercontinentalFutsalCup/>

เฟสบุ๊กเพจอย่างเป็นทางการนี้ ใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารหลักตลอดการแข่งขันใน ปี 2561

ยอดวิว 9,956,000 ครั้ง

ยอดไลค์ 131,000 ครั้ง

ผู้ติดตาม 1,216,000 คน

เพศชาย 96%

ประเทศ โมร็อกโก 275,000 คน

ประเทศอัลจีเรีย 255,000 คน

ประเทศลิเบีย 201,000 คน

ประเทศอิรัก 154,000 คน

ประเทศอียิปต์ 87,000 คน

facebook

#### เฟสบุ๊กวิดีโอ

ยอดวิว 1,436,000 ครั้ง



#### การตลาดเชิงประสบการณ์

โอกาสในการจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่หมู่บ้านผู้สนับสนุน



#### การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อยืด ผ้าพันคอ หมวก เสื้อแจ็คเก็ต



#### การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถใช้สิทธิจากการสนับสนุนการแข่งขัน เพื่อมอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เช่น ลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย และพนักงานได้

ผ่านบัตรเข้าชมการแข่งขันแบบวีวีไอพี วีไอพี และบัตรทั่วไป นอกจากนี้ผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย ยังสามารถขอจัดกิจกรรมพิเศษให้กับลูกค้าของผู้สนับสนุน ณ งานการแข่งขันได้ตลอดช่วงระยะเวลา 10 วัน



#### โอกาสการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่น

ผู้จัดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย มีความยินดีที่จะรับฟังและหารือกับผู้สนับสนุนเพิ่มเติม หากผู้สนับสนุนมีความประสงค์อื่นใดเป็นพิเศษ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเกิดประสิทธิผลสูงสุด





WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019

# การแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

|                                                                                                                                | ระดับที่ 1:<br>ผู้สนับสนุนหลัก | ระดับที่ 2:<br>ผู้สนับสนุนร่วม | ระดับที่ 3:<br>ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ</b>                                                                 |                                |                                |                                                                      |
| "ผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย"                                                          | มี                             |                                |                                                                      |
| "ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย"                                                          |                                | มี                             |                                                                      |
| "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย"                                 |                                |                                | มี                                                                   |
| "สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการในการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย"                                            |                                |                                | มี                                                                   |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว                                                                                               | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| <b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา</b>                                                                                              |                                |                                |                                                                      |
| สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ "การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ปี 2562 ณ ประเทศไทย" ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในงานการแข่งขัน</b>                                                                         |                                |                                |                                                                      |
| สนามแข่งขัน                                                                                                                    |                                |                                |                                                                      |
| ป้ายโฆษณารอบสนามกีฬาหลัก - ปรากฏเต็มจอผ่านมุมมองโทรทัศน์                                                                       | 4                              | 2                              | 1                                                                    |
| ป้ายโลโก้ที่ทางเข้าสนามแข่งขัน                                                                                                 | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| ฉายวิดีโอบนจอ LED                                                                                                              | มี                             |                                |                                                                      |
| โลโก้บนผนังทีมผู้แข่งขัน                                                                                                       | มี                             | มี                             |                                                                      |
| แบนเนอร์รอบพื้นที่แฟนโซน                                                                                                       | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| อื่นๆ                                                                                                                          |                                |                                |                                                                      |
| กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในสนามแข่งขัน                                                                                           | มี                             |                                |                                                                      |
| ฉากหลังและห้องแถลงข่าว/สื่อ                                                                                                    | เด่นชัด                        | เด่นชัดน้อยกว่า                | เด่นชัดน้อยกว่า                                                      |
| โลโก้บนบัตรเข้าชมการแข่งขัน                                                                                                    | มี                             |                                |                                                                      |
| เสียงกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนในสนาม ณ วันแข่งขัน                                                                                 | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแพร่ภาพ</b>                                                                              |                                |                                |                                                                      |
| ระหว่างการถ่ายทอดสดในการถ่ายทอดสดผ่านโทรทัศน์ทุกรายการ (เอชบีเอ็น)                                                             | มี                             |                                |                                                                      |
| แสดงป้ายโฆษณาในกล่องถ่ายทอดสดและการแสดงไฮไลท์การแข่งขันทุกรายการ                                                               | มี                             | มี                             | มี                                                                   |

|                                                                                                                                                                   | ระดับที่ 1:<br>ผู้สนับสนุนหลัก | ระดับที่ 2:<br>ผู้สนับสนุนร่วม | ระดับที่ 3:<br>ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>สิทธิในการใช้ชื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                                  |                                |                                |                                                                      |
| สิทธิในการเข้าถึงผู้เล่นและบุคลากร                                                                                                                                | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| สิทธิในการจัดงานแถลงข่าว - เพื่อเปิดตัวผู้สนับสนุน                                                                                                                | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| สิทธิในการเข้าถึงการสนับสนุน ในแคมเปญส่งเสริมการขาย (เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)                                                                               | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| โลโก้บนเอกสารการแถลงข่าว                                                                                                                                          | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| การโฆษณาการแข่งขัน - ในทุกงานโฆษณาที่ผลิต                                                                                                                         | 1 หน้า                         | ครึ่งหน้า                      | บทความ                                                               |
| <b>สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์</b>                                                                                                                    |                                |                                |                                                                      |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ในหน้าผู้สนับสนุน                                                                                                                 | เด่นชัด                        | เด่นชัดน้อยกว่า                | เด่นชัดน้อยกว่า                                                      |
| การผนวกแบรนด์เข้าส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การแสดงข้อความจากแบรนด์หรือโลโก้บนต้นแบบเว็บไซต์การแข่งขัน ช่องยูทูบ และเฟสบุ๊คเพจ | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| <b>สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์</b>                                                                                                                        |                                |                                |                                                                      |
| พื้นที่ประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านผู้สนับสนุน                                                                                                                         | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| <b>สิทธิด้านผลิตภัณฑ์</b>                                                                                                                                         |                                |                                |                                                                      |
| ผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม - โอกาสในการผลิต เช่น การแสดงโลโก้บนผลิตภัณฑ์จัดทำพิเศษ เช่น เสื้อยืด ผ้าพันคอ หมวก เสื้อแจ็คเก็ต                                             | มี                             | มี                             |                                                                      |
| <b>สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ</b>                                                                                                      |                                |                                |                                                                      |
| บัตรเข้าชมการแข่งขันฟรี สำหรับพนักงานและลูกค้าของผู้สนับสนุน (ต่อวันแข่งขัน)                                                                                      | 100                            | 50                             | 25                                                                   |
| บัตรผ่านพิเศษเพื่อเข้าถึงพื้นที่รับรองแขกวีไอพี                                                                                                                   | 5                              | 3                              | 1                                                                    |
| บัตรผ่านพิเศษเพื่อเข้าถึงพื้นที่รับรองแขกวีไอพี                                                                                                                   | 20                             | 10                             | 10                                                                   |
| บัตรเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำอย่างเป็นทางการ                                                                                                                  | มี                             | มี                             | มี                                                                   |
| บัตรเชิญเข้าร่วมพิธีมอบรางวัล                                                                                                                                     | มี                             | มี                             | มี                                                                   |





WORLD INTERCONTINENTAL  
FUTSAL CUP  
THAILAND 2019

## การแข่งขันกีฬาฟุตซอลชิงแชมป์สโมสรครั้งใหญ่ที่สุดในโลก

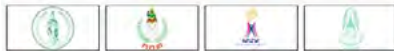
26 สิงหาคม - 1 กันยายน ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

### เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การแข่งขันดำเนินการโดย บริษัท ฟุตซอล แอนด์ บิช ซอคเกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ภายใต้การดูแลของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (ฟีฟ่า)

#### หน่วยงานภาครัฐ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
อะเมซิ่ง ไทยแลนด์



#### หน่วยงานด้านการกีฬา

สหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (ฟีฟ่า)

สมาพันธ์ฟุตบอลเอเซีย (เอเอฟซี)

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



#### ผู้จัดการแข่งขัน

บริษัท ฟุตซอล แอนด์ บิช ซอคเกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



### ติดต่อ

บริษัท ฟุตซอล แอนด์ บิช ซอคเกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

582 ซอยอ่อนนุช 17 ถนนสุขุมวิท 77

สวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ประเทศไทย

<http://www.the-afc.com>

คุณไมล์แฮมมิด ไฟโรซ มูอิชิน

อีเมล: [fairoze2012@gmail.com](mailto:fairoze2012@gmail.com)

โทรศัพท์: +66 9 50511200

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาวแขวงบวรนิวาส

เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7

[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949