

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



UNKONSCIOUS
BEACH FESTIVAL 2020

เทศกาลดนตรีทรานซ์
อันดับ 1 ของเอเชีย



BENZY

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



UNKONSCIOUS
BEACH FESTIVAL 2020

อันคอนเซี่ยส เทศกาลดนตรีริมชายหาด 2563

วันที่ 5 - 8 กุมภาพันธ์ จังหวัดภูเก็ต

อันคอนเซี่ยส เทศกาลดนตรีริมชายหาดจะกลับมาอีกครั้งที่หาดพาราไดซ์ จังหวัดภูเก็ต ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ศิลปินทรานซ์ชั้นนำนานาชาติมากมายยืนยันเข้าร่วมงานแล้ว เทศกาลนี้จึงเป็นเทศกาลดนตรีใหญ่ที่สุดในเอเชีย ต่อจากงานกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จในปี 2561 และ 2562

ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเทศกาลดนตรีอันดับ 1 ของเอเชีย และอันดับ 5 ของโลก ในปี 2561 โดย www.trancepodium.com คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมเทศกาลดนตรี

ริมชายหาดมากกว่า 7,600 คน ด้วยการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง2วันเต็ม โดยศิลปินทรานซ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก

ศิลปินชั้นนำที่ยืนยันแล้ว อาทิ เซน จอห์น แอสคิว, ไชมอน แพตเตอร์สัน, ฌอน ทายาส, วิลล์ แอดคินสัน, อวาลอน, อเล็กซ์ ดี สเตฟาโน่, ออร์คีเดีย, เฟอร์รี เทล, แดน สโตน, เดอะ ริลชีเกอร์, ดิฟต์มูน, อีลูซิซิส, แอสเทอร์รอย, แรม, สกอตโปรเจกต์ และอินดิเซนต์ ในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 3,000 คน จาก 45 ประเทศ เพิ่มขึ้น 300 เปอร์เซ็นต์ จากงานกิจกรรมเปิดตัวครั้งแรกในปี 2561

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 จะมีการรังสรรค์เวทีการแสดงที่โด่งดังระดับโลก 22 เวที เวที VII หนึ่งในเวทีการแสดงที่ร้อนแรงที่สุดที่เปิดงานด้วยดีเจ จอห์น แอสคิว เอกลักษณ์ของงานอย่าง เฟเบิลส์ ที่สร้างสรรคขึ้นโดย เฟอร์รี เทล และแดน สโตน เฟเบิลส์เป็นการแสดงย่อยของการแสดงดนตรีทรานซ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก พิวเจอร์ชาวต้ออฟอีปด์

นอกจากงานกิจกรรมหลัก 2 วันแล้ว ผู้ร่วมงานยังจะได้สนุกกับงานเลี้ยงฟรีและอาฟเตอร์ปาร์ตี้ในชุกการคลับ ป่าตอง

รวมเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563

ไวบนแพลตฟอรม์การตลาดของคุณ...

ดำเนินการโดย เทศกาลดนตรี อันคอนเซี่ยส
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



ข้อเท็จจริงและสถิติ

1 เวที

2 วัน

ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

ชาย 60% หญิง 40% อายุ 25-40 ปี

20% คนไทย

80% ชาวต่างชาติ

95%

บัตรจำหน่ายก่อนวันงาน อีก 5% จำหน่ายหน้าประตูทางเข้า
และผ่านตัวแทนในจังหวัดภูเก็ต

2

ทรานซ์เลเบล

ดีเจนานาชาติ
มากกว่า **20** ชีวิต

คาดว่าจะมีเปิดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจ
มูลค่ากว่า 100 ล้าน

7,600

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมงานในปี 2562

ชาวต่างชาติ 80% (สิงคโปร์ 15% มาเลเซีย 15%)
และคนไทย 20%
45 สัญชาติในงานเดียว

5 คื่น

จำนวนคื่นที่เข้าพักเฉลี่ย
ของผู้เข้าร่วมงาน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



UNKONSCIOUS
BEACH FESTIVAL 2020

เกี่ยวกับดนตรีทรานซ์

ทรานซ์เป็นหนึ่งในแนวดนตรีที่เติบโตแรงต่อเนื่องไปกับการเฟื่องฟูของงานกิจกรรมทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชีย เทศกาลดนตรีอันคอนเชียส 2563 ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเทศกาลทรานซ์ที่ดีที่สุดยุโรปด้วยการใช้บรรยากาศริมชายหาดอันงดงาม เพื่อนำเสนอประสบการณ์ดนตรีทรานซ์อันเป็นเอกลักษณ์ การติดตั้งงานศิลปะ และการออกแบบเวทีอย่างประณีตจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของเทศกาลและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น

4



ดำเนินการโดย เทศกาลดนตรี อันคอนเชียส
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

เทศกาลดนตรีทรานซ์ริมชายหาดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



UNKONSCIOUS
BEACH FESTIVAL 2020

แพ็คเกจการสนับสนุน

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 ได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจให้สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมในงานเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมในงานเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย ของงานเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563

สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการที่จำเป็นสำหรับงานเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจในพื้นที่ภูเก็ต

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้รับความรู้จากผู้สนับสนุน รายละเอียดของสิทธิประโยชน์ตามแพ็คเกจการสนับสนุน ดังต่อไปนี้

- สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการมีชื่อร่วมกับรายการ
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ในงาน
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- สิทธิด้านผลิตภัณฑ์

ใครควรร่วมสนับสนุน

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 เป็นโอกาสสำคัญสำหรับแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------------|---|
| สายการบิน – ในประเทศและระหว่างประเทศ | โรงแรม |
| แอลกอฮอล์ – เบียร์ ไวน์ เหล้า | ธุรกิจประกัน |
| เครื่องสำอาง | ร้านอาหาร คลับและบาร์ในจังหวัดภูเก็ต |
| แฟชั่น | ธุรกิจท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต |
| ธุรกิจให้บริการทางการเงิน | การคมนาคมขนส่งในท้องถิ่น แท็กซี่ / รถทัวร์ / มอเตอร์ไซค์รับจ้าง |
| อาหารและเครื่องดื่ม | ธุรกิจโทรคมนาคม |
| ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ | |



5

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



UNKONSCIOUS
BEACH FESTIVAL 2020

รายชื่อศิลปิน

วันที่ 1 - พรีพาร์ตี - วันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์

จอห์น แอสคิว ปะทะ ไช่มอน แพตเตอร์สัน - แม็คทูแม็ค โอพเนทูกอิลสเช็ต

วันที่ 2 - เวทีการแสดงหลัก "VII" - วันพฤหัสบดีที่ 6 กุมภาพันธ์

จอห์น แอสคิว
ไช่มอน แพตเตอร์สัน
ฌอน ทายาส
วิลล์ แอตคินสัน
อวาลอน
อเล็กซ์ ดี สเตฟาโน
ออร์คิเดีย

วันที่ 3 - เวทีการแสดงหลัก "เฟเบียนัส" - วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์

เฟอร์รี่ เทล์
แดน สโตน
เดอะ วิลซิงเกอร์
ดิฟต์มูน
อีลูซิดัส
เสริมทัพศิลปินด้วย แอสเทอรอย และ แรม เพรส ดับยาร์ด (ไปรเกสซีฟทรานซ์เซ็ต)

วันที่ 4 - อาฟเตอร์ปาร์ตี - วันเสาร์ที่ 8 กุมภาพันธ์

คิงออฟคลับฮาร์ดทรานซ์สเตจ
สก็อตไปรเจกต์
แรมเพรสอว์
อินดีเซนต์ นอยส์

6

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



UNKONSCIOUS
BEACH FESTIVAL 2020

ประสบการณ์

เหมาะสำหรับผู้ที่ร่วมงาน

ชุดเดินชายหาดหน้าร้อน

ดนตรี

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563 จัดขึ้นเป็นเวลา 2 วัน กิจกรรมประกอบด้วย

- เวที จำนวน 1 เวที
- การแสดงหลัก จำนวน 2 เวที
- จำนวน 2 วัน

ปาร์ตี้

พรีปาร์ตี้ - ซูการ์คลับ ป่าตอง
งานหลัก - พาราไดซ์บีชคลับ ป่าตอง
อาฟเตอร์ปาร์ตี้ - ซูการ์คลับ ป่าตอง

ชุมชน

ผู้จัดงานทำงานร่วมกับนักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบตกแต่งอันโดดเด่นเพื่อใช้ในงาน หลังจากจบงานสิ่งของตกแต่งจะถูกส่งกลับไปยังชุมชนในจังหวัดภูเก็ต โดยระบุชื่อมหาวิทยาลัยไว้ และจะนำออกจัดแสดงต่อสาธารณะให้เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว มีการให้เครดิตผลงานแก่นักศึกษาและมหาวิทยาลัย

เทศกาลที่ผ่านมา

เทศกาลครั้งที่ 1 ปี 2561

จำนวน 3 วัน ผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน

เทศกาลครั้งที่ 2 ปี 2562

จำนวน 4 วัน (รวมพรีและอาฟเตอร์ปาร์ตี้)

ผู้เข้าร่วมงาน 3,000 คน

Data from www.ticketmelon.com

สถานที่จัดงาน

หาดพาราไดซ์ จังหวัดภูเก็ต

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563 จะจัดขึ้นที่หาดพาราไดซ์อันงดงามที่ซ่อนตัวอยู่ห่างจากป่าตองเพียง 10 นาที <https://paradisebeachphuket.com/>

จังหวัดภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ตเป็นเกาะที่ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ในทะเลอันดามันห่างจากกรุงเทพมหานคร 862 กม.

เมื่อปี 2561 จังหวัดภูเก็ตได้รับการขนานนามว่าเป็น “หาดที่ดีที่สุดอันดับ 2 ของโลก” โดยนิตยสารแนวธุรกิจ ยูเอส นิวส์แอนด์ เวิลด์ รีพอร์ท เพราะมีทราวิสชาว นักร้องนำวงร็อกและหน้าผาหินปูนที่ดึงดูดนักท่องเที่ยววันนับล้านคนทุกปี เกาะแห่งนี้ได้รับการยกย่องว่าเป็น “แดนสวรรค์เล็ก ๆ”

พฤศจิกายนถึงมีนาคม เป็นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่เย็นสบาย เมื่อลมเย็นพัดโชยช่วยให้บรรยากาศสบาย อุณหภูมิประจำวันเฉลี่ยอยู่ที่ราว 24 ถึง 32 องศาเซลเซียส

www.phuket.com



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



เหตุใดจึงควรสนับสนุน

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563 จะได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางผ่านช่องทางการตลาดผสมผสานที่หลากหลาย สิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ทั้งระหว่างประเทศและในท้องถิ่น

นอกจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์แล้ว ผู้จัดงานกำลังสรุปการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ สตรีมมิ่ง และ สื่อวิทยุ การส่งจดหมายตรง จดหมายข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563 เป็นโอกาสอันดีในการยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในหมู่เยาวชนผู้เข้าร่วมงาน ตลาดการเดินร่ำและดนตรีทรานซ์

การมีส่วนร่วมของบริษัทในเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563 ไม่เพียงแต่จะเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของตนต่อผู้เข้าร่วมงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการตอกย้ำจุดยืนในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการรวมเข้ากับงานเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563

สิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน การประชาสัมพันธ์ผ่านการร่วมจัดกิจกรรมในงาน



การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ

โอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจโฆษณาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์และสตรีมมิ่งของงานเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563 ที่จะสรุปผลในปี 2562



สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ



สื่อพันธมิตรของเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง



Ad การโฆษณา

ออนไลน์ - ทีมการตลาดของเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซียส 2563 จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับเว็บไซต์ในอุตสาหกรรมชั้นนำระหว่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงผู้สมัครรับข่าวสารและผู้เข้าเยี่ยมชมผ่านการโฆษณาบนเว็บและแคมเปญอีเมลกลุ่มเป้าหมาย

สิ่งพิมพ์ - แคมเปญโฆษณาผ่านสื่อจะเริ่มขึ้นหลายเดือนก่อนเทศกาล โดยจะมุ่งเน้นไปที่มีอาชีพหลักในอุตสาหกรรมดนตรี/การเดิน ข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์แนวไลฟ์สไตล์ด้วยการเพิ่มเนื้อหาบทความข่าว

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



เหตุใดจึงควรสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหา

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 เป็นข่าวเด่น ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทั้งหมดจะมีสิทธิเข้าร่วมงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านทาง: ถามตอบปัญหาเกี่ยวกับดีเจ เกมท้าทายไฮไลท์ของงานเทศกาล การประชาสัมพันธ์ในงานและลิงก์การกุศล

แคมเปญประชาสัมพันธ์จะรับประกันการเผยแพร่ที่ครอบคลุมเป็นวงกว้างทั้งระหว่างและหลังจากงานเทศกาล ซึ่งประกอบไปด้วย

- การมีส่วนร่วมกับสื่อและบทความในนิตยสารดนตรีและการเต้น
- แบนเนอร์เด่นที่แนะนำในเทศกาล
- แคมเปญออนไลน์ในการโฆษณา บทความ การเขียนบล็อกและสื่อสังคม
- ช่องข่าวระหว่างประเทศและท้องถิ่น

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง...

เฟสบุ๊ก - <https://www.facebook.com/unkonsciousfestival/> - ผู้ติดตาม 8,582 คน

อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/unkonsciousfestival/> - ผู้ติดตาม 2,656 คน

เว็บไซต์ - <http://unkonsciousfestival.com/>

สิทธิด้านผลิตภัณฑ์

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตร ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่น ได้ผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมเพื่อแจกฟรี ซึ่งจะใช้เป็นของแจกฟรีผ่านทางสื่อและการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมการตลาด ตัวอย่างเช่น ถุงผ้าของเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563

สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 ถือว่าเป็นโอกาสอันดีในการสร้างความบันเทิงให้ลูกค้า ผู้รับบริการและผู้บริหารในจังหวัดภูเก็ต หลากหลายโอกาสในงานปาร์ตี้เป็นหนทางอันยอดเยี่ยมในการทำธุรกิจและประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณ

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ภูเก็ตดึงดูดนักท่องเที่ยวนับพันในเดือนกุมภาพันธ์ จึงเปรียบเสมือนโอกาสมหาศาลให้สปอนเซอร์และพันธมิตรได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ สปอนเซอร์จะประชาสัมพันธ์ได้ทั้งนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น

ความยั่งยืน

ที่เชิญหรือพหุภาพ BeKonscious

เทศกาลนี้ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจะขอความร่วมมือจากผู้ร่วมงานช่วยรักษาความสะอาดของหาดพาราไดซ์อันงดงามและทั้งเกาะภูเก็ต โดยการไม่ทิ้งขยะและกันบูหรือสิ่งอื่น ผู้ซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ในเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 จะได้รับที่เชิญหรือพหุภาพ BeKonscious เก๋ ๆ ไปฟรี ๆ

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำ เสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดทาสีภาพและ บริการอย่างเป็นทางการและสื่อ พันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 นำเสนอโดย "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	ใช่		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		ใช่	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา			ใช่
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวของงาน	ใช่	ใช่	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	ใช่	ใช่	ใช่
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ภายในงาน			
โลโก้บนเวทีหลัก	ใช่		
โลโก้ในพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดกิจกรรม			
โลโก้บนอุปกรณ์ตกแต่งบริเวณชายหาด (ธงชายหาด) และพื้นที่จัดงาน	ใช่ โดดเด่น	ใช่ โดดเด่น	ใช่ โดดเด่น
โลโก้ที่งานปาร์ตี้ / งานกิจกรรมในพาราไดซ์บีชคลับและซุการ์คลับ			
โลโก้รวมอยู่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์	ใช่	ใช่	ใช่
โลโก้รวมอยู่ในป้ายแบนเนอร์ที่บาร์ของสถานที่จัดกิจกรรม	ใช่	ใช่	ใช่
บูธถ่ายภาพประจำแบรนด์	ใช่		
โลโก้บนบัตรแข็ง	ใช่		
โลโก้บนบัตรวีไอพี สื่อและพนักงาน	ใช่		
สิทธิในการใช้สื่อโฆษณา การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนเอกสารก่อน และหลังงาน เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	ใช่	ใช่	ใช่
โปรแกรมการโฆษณา	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและการโฆษณาของเทศกาลดนตรีริมชายหาด อันคอนเซี่ยส 2563			
การรวมแบรนด์ไว้ในโฆษณาและสารคดีที่ผลิต	ใช่ โดดเด่น	ใช่ โดดเด่นน้อยกว่า	ใช่ โดดเด่นน้อยกว่า
การรวมแบรนด์ไว้กับสื่อส่งเสริมการตลาดและการขาย			
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร			

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำ เสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดทาสีภาพและ บริการอย่างเป็นทางการและสื่อ พันธมิตร
การใช้จ่ายเพลงในการโฆษณาสินค้าของผู้สนับสนุน	ใช่	ใช่	
การใช้ศิลปินในการโฆษณาสินค้าของผู้สนับสนุน	ใช่	ใช่	
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสาร ผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	ใช่ โดดเด่น	ใช่ โดดเด่นน้อยกว่า	ใช่ โดดเด่นน้อยกว่า
การผนวกเนื้อหาของการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อของอันคอนเซี่ยส และค่ายเพลง เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบผ่านทวีตเตอร์ ทวิตและโพสต์บนเฟซบุ๊ก	ใช่	ใช่ โดดเด่นน้อยกว่า	ใช่ โดดเด่นน้อยกว่า
การส่งต่อสื่อส่งเสริมการขายไปยังฐานข้อมูลของเทศกาล	ใช่	ใช่	ใช่
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
โอกาสในการซื้อพื้นที่เพื่อจัดแสดงสินค้าในงานและพนักงานส่งเสริมการขาย	ใช่	ใช่	ใช่
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	ใช่	ใช่	ใช่
การแจกผลิตภัณฑ์ ตัวอย่าง	ใช่	ใช่	ใช่
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุนในงานพรีและอาพาร์ตี้	20 ใบต่องานปาร์ตี้	10 ใบต่องานปาร์ตี้	10 ใบต่องานปาร์ตี้
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนโต๊ะในงานปาร์ตี้	ใช่		
บัตรวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุนเพื่อใช้ผ่านช่างานเทศกาล	25	10	10
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
การบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย หรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไว้ในถุงผ้า	ใช่	ใช่	ใช่

พันธมิตรท้องถิ่น

เราเสนอโอกาสจำนวนจำกัดสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจในจังหวัดภูเก็ตที่ระดับต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ซึ่งมีสิทธิประโยชน์ในการสร้างแบรนด์ลารรับรอง

- ใช้ชื่อ / โลโก้ของงานสำหรับการประชาสัมพันธ์ในข่าวสารของตนเอง (เช่น "พันธมิตรท้องถิ่นของ...")
- แสดงโลโก้และลิงก์ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + การโฆษณา 1/4 หน้า ในโปรแกรมของงาน
- บัตรวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวทีและฉากหลังในพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เทศกาลดนตรีทรานซ์ อันดับ 1 ของเอเชีย



UNKONSCIOUS
BEACH FESTIVAL 2020

ข้อมูลติดต่อ

บริษัท เพียว เพลสเซอร์ อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

สำนักงานใหญ่
159/4 ซอยพหลโยธิน 33
แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 8 3089 8982
<http://unkonsciousfestival.com/>
<https://www.youtube.com/watch?v=32az1AlaAt0>

คุณสรศักดิ์ คุณศิริสิงห์ - ประธานบริษัท
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: unkonsciousfestival@gmail.com
โทรศัพท์ +66 8 3089 8982

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6382 9949

