



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 - 13 มกราคม 2562

ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูซ์ 2562

10 - 13 มกราคม 2562 - ภูเก็ต

ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูซ์ ครั้งที่ 4 ปี 2562 (TYSRV) จะจัดที่รอยัลภูเก็ตมารีนา
ในวันที่ 10-13 มกราคม 2562 ซึ่งจะมีผู้เข้าชม มากกว่า 6,000 ราย และมีผู้แสดงสินค้า มากกว่า 100 ราย

งานทั้ง 4 วันนี้ จะมีการแสดงต่างๆ ดังนี้

- เรือสำราญมากกว่า 50 ลำ - ผู้เข้าชมจะมีโอกาสพบผู้ต่อเรือสำราญและนายหน้า ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้จัดการเดินทางตามฤดูกาลที่ต้องการ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมและการลงทุนที่ยั่งยืน
- ศูนย์กลางที่เต็มไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจ - จากอาหารไปจนถึงสิ่งหาหา นาฬิกา รถหรู แฟชั่น และศิลปะ ซึ่งดึงดูดแบรนด์ระดับโลกจากทุกมุมโลก
- รางวัลสโตร์เรือสำราญคริสโตเฟิล 2562 - พิธีมอบรางวัลการเดินทางเรือเป็นครั้งแรกของปี ซึ่งรับรองอุตสาหกรรมเรือสำราญที่ดีที่สุดในเอเชียและในระดับสากล
- การประชุมประจำปีของไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูซ์ 2562 - การรวมตัวกันของผู้ดำเนินอุตสาหกรรมการเดินทางเรือร่วมพูดคุยและนำเสนอข้อมูล

งานนี้เป็นการร่วมมือกันระหว่างไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ ภูเก็ตเรนเดอวูซ์ และงานภูเก็ตยอร์ชต์โชว์ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดว่าจะให้มีการจัดงานใหญ่รวมงานเดียวเพื่อสาธิตการสนับสนุนในเรื่องการริเริ่มการท่องเที่ยวเรือสำราญของรัฐบาล

ทั้งสามทีมงานผนึกพลังและทักษะกันเพื่อสร้างงานแสดงที่ดีขึ้นและมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ดีขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมเรือและไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญระดับสากลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูซ์ 2562 รวบรวมมุมมองที่ดีที่สุดของงานเรือสำราญ อุตสาหกรรมเรือและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตอย่างหรูหรา งานนี้ดึงดูดทั้งอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และเป็นจุดรวมธุรกิจการเข้าเรือสำราญในเอเชียแปซิฟิก

เมื่อเปิดตัวครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ มีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนความคิดริเริ่มของรัฐบาลไทย ในการทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักสำหรับเจ้าของและผู้ให้เรือสำราญจากทุกมุมโลก

ประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูเก็ต เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับเรือสำราญขนาดใหญ่ระดับสากล ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเรือขนาดใหญ่มากกว่าที่แสดงในงานอุตสาหกรรมอื่นในภูมิภาคนี้ เรือสำราญขนาดใหญ่เกินกว่า 100 ม. เข้าเทียบท่าได้ในภูเก็ต TYSRV เป็นแพลตฟอร์มหลักที่จะนำเสนอเรือและเรือสำราญทุกระดับชั้นซึ่งรวมถึงเรือเล็กจากตัวแทนในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค สำหรับขายและเช่า

**ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่าน
เข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์
แอนด์ เรนเดอวูซ์ 2562...**

จัดโดย บริษัท ทรีแอล อีเวนท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด และ ASIA RENDEZ VOUS PTE LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562



ข้อมูลและตัวเลขที่น่าสนใจของงานปี 2560

ผู้แสดงสินค้า



การแสดงเรือยอร์ชต์ 53 ลำ

รวมทั้งเรือใบมอเตอร์ เรือใบ เรือใบมีลำเรือสองลำ
และเรือสำราญขนาดใหญ่



ผู้แสดงสินค้าและแบรนด์ 102 ราย

รวมทั้งเครื่องประดับ บริการเดินเรือ และห้องเก็บ
เทียนไขหรือของเล็กๆ และแพชั่น

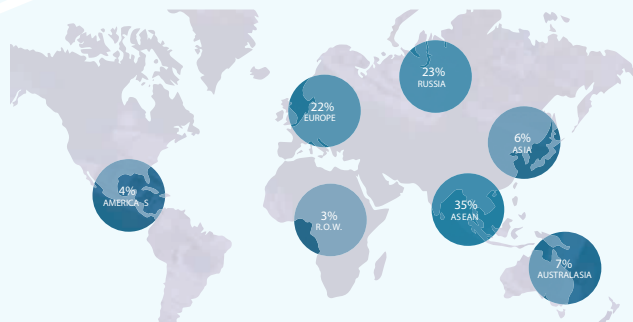


พื้นที่แสดงสินค้า 14,824 ตรม. (สุทธิ)

บนบกและในน้ำที่ศูนย์นิทรรศการเฉพาะที่ภูเก็ต

ผู้เข้าชม

VISITORS
6 , 0 4 2



2561

ข้อมูลผู้แสดงสินค้า

ผู้แสดงสินค้า 102 ราย

รวมผู้แสดงสินค้านานาชาติ 40 ราย

สิ่งที่น่าสนใจ

การเดินทางโดยทั่วไป

20%

การซื้อเรือ

22%

การเช่าเรือ

15%

อุปกรณ์การเดินทาง

13%

ผลิตภัณฑ์อื่น

10%

สินค้าไลฟ์สไตล์

20%

ท่านได้ยื่นเรื่องอย่างไร? *

จดหมายเวียน Html

28%

สื่อโซเชียล

16%

โฆษณา

11%

คำแนะนำ

17%

เว็บไซต์ที่เป็นทางการ

15%

การค้นคว้าโดยทั่วไป

8%

อื่นๆ

24%



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562

การสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสปอนเซอร์ที่เหมาะสมกับงบประมาณและความต้องการของแบรนด์ในหลายๆ ระดับ

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายมีสิทธิในการตั้งชื่องาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอหนึ่งรายมีสิทธิในการตั้งชื่องาน

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน - ชาย

- รอยัลภูเก็ตมารีนา

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วมจำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่เป็นผู้แข่งขัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อรายการ
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย ให้การโฆษณาสำหรับรายการ และการรันตีบทบรรณาธิการของรายการ

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมการเดินทาง

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดกิจกรรมและอุตสาหกรรมการเดินทางซึ่งต้องลงทุนเป็นเงิน

แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าที่งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 ซึ่งต้องลงทุนเป็นเงิน

รางวัลเรือสำราญไคโรสโดเฟล 2562

- ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายมีสิทธิในการตั้งชื่อ รางวัลเรือสำราญไคโรสโดเฟล 2562
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอหนึ่งรายมีสิทธิในการตั้งชื่อ รางวัลเรือสำราญไคโรสโดเฟล 2562
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่แข่งขันกัน รางวัลเรือสำราญไคโรสโดเฟล 2562

แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนการประชุม

- ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายมีสิทธิตั้งชื่อการประชุมไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอหนึ่งรายมีสิทธิตั้งชื่อการประชุมไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่เป็นผู้แข่งขัน

ผู้ที่ควรสนับสนุนงาน

ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 เป็นโอกาสที่ดีมากสำหรับแบรนด์ในภาคต่างๆ เหล่านี้

- สายการบิน การเดินทางสำราญ โรงแรม กอล์ฟ
- รถต่างประเทศ มอเตอร์ไซด์
- แฟชั่นและเครื่องสำอาง
- ไวน์ชั้นดี วิสกี้ สุราอย่างอื่น และชิการ์
- อสังหาริมทรัพย์ และรีสอร์ท
- นาฬิกาและเครื่องประดับหรู
- ธนาคารเอกชนและบริการด้านการเงิน
- ของมีค่าที่เก็บสะสมในตราระดับบน
- เรือสำราญและเรือ การบินเอกชน





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562

เหตุผลที่ควรเข้าร่วม

ไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรที่มีความครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้ภูมิภาคเอเชียสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานไลฟ์สไตล์ระดับโลก

เราออกแบบแพ็คเกจในการสนับสนุน เพื่อให้ครอบคลุมทั้งโอกาสและการสร้างการประชาสัมพันธ์แบรนด์ขององค์กร รวมถึง

- การสร้างฐานลูกค้ารายใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านทางแคมเปญการตลาดทั่วโลก
- เข้าถึงเครือข่าย UHNWI / HNWI ที่มีอิทธิพล
- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมภาพลักษณ์บริษัทและทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มคุณค่าให้กับการโฆษณาทำการตลาดแบรนด์
- เข้าถึงตลาดเป้าหมายโดยตรงได้

ไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 เป็นโอกาสอันเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเผยแพร่ประวัติบริษัทของท่านให้ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในอุตสาหกรรมเรือสำราญและเรือสำราญขนาดใหญ่

บริษัทที่เข้าร่วมในงานไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 ไม่เพียงแต่จะทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของตนเองเป็นที่รับรู้จากผู้ชมในระดับโลกที่เป็นผู้ตัดสินใจที่สำคัญเท่านั้น แต่ยังยืนยันจุดยืนของตนเองในฐานะที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอีกด้วย

ไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 รวบรวมมืออาชีพด้านเรือสำราญและ UHNWIs กับ HNWIs ที่งานเพื่อก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์และโอกาสในการพบปะสูงสุด

บริษัทผลิตภัณฑ์และผู้ให้บริการสินค้าชั้นนำมีโอกาเป็นพิเศษในการโปรโมทแบรนด์ของตนเอง พบผู้ที่จะเป็นลูกค้า และให้ความบันเทิงแก่ลูกค้าเดิมที่มีอยู่

การผูกแบรนด์สินค้าด้วยงานระดับโลกที่พิเศษเฉพาะเจาะจงซึ่งสามารถนำเสนอในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน กิจกรรมที่เต็มไปด้วยการเคลื่อนไหวและการปฏิสัมพันธ์ เป็นการส่งเสริมที่ชัดเจนไปถึงผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดของบริษัท



จัดโดย บริษัท ทรีแอล อีเวนท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด และ ASIA RENDEZ VOUS PTE LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562

เบื้องหลังความสำเร็จของการจัดงาน

- ทีมงานระดับมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- ฐานข้อมูลและความสัมพันธ์ระยะยาวกับ VIPs และ UHNWIs ซึ่งพัฒนาขึ้นอย่างทรงพลัง
- เครือข่ายพันธมิตรและผู้จัดหาระดับมืออาชีพ
- พันธมิตรกับสื่อหลักในประเทศไทย ภูเก็ต และทั่วทั้งเอเชีย
- ความสัมพันธ์อันทรงพลังกับงานชั้นนำในจีน ฮองกง และสิงคโปร์
- ร่วมมือกับสโมสรระดับสูง (สโมสรรถหรู สโมสรรถคลาสสิก ภูเก็ต สโมสรกอล์ฟ)

จากผู้เข้าร่วมงาน

“วิสัยทัศน์ของผู้จัดมหกรรมเรือสำราญประเทศไทยและวิธีพัฒนาตลาดที่มีประสิทธิภาพของเราเอง ดังนั้นเราจึงตามหลังมันอย่างเต็มที่ เราเป็นงานแสดงกลายเป็นมหกรรมเรือสำราญในท้องถิ่น และเราจะสนับสนุนงานให้เดินต่อไป” โจเซฟ ลี จาก Lee Marine

“มหกรรมเรือสำราญแห่งประเทศไทยเป็นงานเดินเรือที่สำคัญที่สุดในประเทศไทยสำหรับเราในขณะนี้โดยไม่ต้องสงสัย และเราไม่เห็นความจำเป็นที่จะมีงานแสดงเรืออื่นใดต่อไป เวลาในการจัดงานนี้ช่วยให้เราเตรียมการรองรับเรือฟู้ด และการทดลองทางทะเลของลูกค้าในตอนเช้าและเย็นในระหว่างงานแสดงเอง นี่เป็นวิธีอันดีเยี่ยมที่จะแสดงสไตล์การใช้ชีวิตที่เราขาย ในขณะที่เปิดให้สาธารณชนในตอนบ่ายและเย็น” วรติ ยงสกุล จาก Boat Lagoon Yachting

“ในงานแสดงเรือทั้งหมดมากกว่า 200 ครั้ง ที่ผมเข้าชมตลอดระยะเวลาประมาณ 30 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมุมมองของผลตอบแทนในการลงทุน เรามีการผูกพันอย่างเต็มที่ในการสนับสนุนมหกรรมนี้และงานแสดงระดับรองในสิงคโปร์ซึ่งเป็นงานสำคัญที่สุดสำหรับพวกเราในตลาดที่จะมาถึง” มาร์ก เองคิงตัน จาก Multihull Solutions

“มหกรรมเรือสำราญแห่งประเทศไทยเป็นงานแสดงที่สำคัญสำหรับเรา เป็นการจัดงานที่ดีเยี่ยมและเป็นงานใหญ่!” กิต โชติธรรมพร จาก Leopard Catamarans - Asia

“โดยรวมแล้วนับว่าเป็นความสำเร็จยิ่งใหญ่ งานนี้ทำให้เราได้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทำได้ดีเยี่ยม มีศักยภาพสูง และเราภูมิใจที่เป็นสปอนเซอร์สนับสนุนงานนี้ ผู้คนให้ความสนใจเป็นอย่างมากในเทคโนโลยีใหม่ของเรา” เดวิด อันเตอร์ จาก Torqeedo Asia Pacific

“เชื่อว่างานประสบความสำเร็จโดยรวม สภาพแวดล้อม สาธารณชน และทุกอย่างดำเนินไปได้ด้วยดีในปีนี้ ผู้คนให้ความสนใจเป็นอย่างมากในเรื่องเครื่องยนต์ไฟฟ้าของเราและในงานโดยทั่วไป พุดได้คำเดียวว่างานนี้ประสบความสำเร็จ!” ฮานส์ มาร์ติน จาก Cholamark Boat Co

“หากให้พูดคำเดียวว่างานนี้เป็นอย่างไรก็ต้องบอกว่า ‘น่าตื่นเต้น!’ ผมแนะนำธุรกิจที่คล้ายคลึงกันให้เข้าร่วมงานนี้ มันสนุกมาก!” ไมอัมหมัด ยูนิส จาก Illuzion Group

“งานนี้ช่วยให้เราได้พบผู้นำอุตสาหกรรมและผู้ในระดับมืออาชีพจากภาคต่างๆ เป็นจำนวนมาก รวมทั้งลูกค้าที่น่าใจในอนาคต” มิก คอตเตอร์ จาก Yacht Services Thailand





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 - 13 มกราคม 2562



รอยัลภูเก็ตมารีนา

ไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 จะมีขึ้นที่รอยัลภูเก็ตมารีนา ซึ่งห่างไกลจากกลุ่มนักท่องเที่ยว และกิจกรรมที่มีสีสันในเมือง แต่ก็เพียงแค่นี้ก็ทำให้จากแหล่งดึงดูดอื่นๆ บนเกาะภูเก็ต

รอยัลภูเก็ตมารีนาตั้งอยู่ทางชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ตมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการครบครันมากที่สุด

สำหรับบางรอยัลภูเก็ตมารีนาเป็นศูนย์กลางของความตื่นเต้น งานแข่งเรือ ปาร์ตี้ ค็อกเทลบนทางเดินไม้ หรือการผจญภัยร่วมกันหลังจากผจญภัยในทะเล สำหรับคนอื่นมันคือการพักผ่อนเงียบๆ นั่งสบายๆ ที่ร้านกาแฟ หรือดื่มไวน์คุณภาพดีกับเพื่อนฝูง

สำหรับทุกคนมันคือความหรูหราในทุกรูปแบบ

ชีวิตที่ท่าจอดเรือใดๆ เป็นอะไรที่พิเศษและสไตล์ชีวิตที่รอยัลภูเก็ตมารีนาเป็นเอกลักษณ์ในตัวเองอย่างแท้จริง อยู่ใจกลางสภาพแวดล้อมการเดินทางเรือที่อลังการที่สุดในเอเชีย มีอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางเรืออย่างมหัศจรรย์จริงๆ

แนวคิดเรื่องการค้าปลีกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรอยัลภูเก็ตมารีนามีแหล่งช้อปปิ้งระดับโลก ให้ประสบการณ์ด้านการรับประทานอาหาร และความบันเทิงในสไตล์ที่เกินธรรมดา มีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย และความสนุกสนาน

สินค้าปลีก อาหาร และเครื่องดื่มแบรนด์ดังถึงถิ่นผสมผสานกันอย่างน่าตื่นตาตื่นใจ มีร้านอาหารมาตรฐานสากล 4 ร้านที่พนักงานได้มีการจัดสรรบริการเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งรวมถึงผู้พำนักราชวัลย์ในท่าจอดเรือ รวมถึงผู้คนในละแวกนั้นและนักท่องเที่ยว

<https://www.royalphuketmarina.com/>

ภูเก็ต

ภูเก็ตอยู่ในทำเลที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับเรือสำราญจากเมดิเตอร์เรเนียนที่มายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเลยแปซิฟิกออกไป ถือว่าเป็น “ศูนย์กลาง” โครงสร้างพื้นฐานหลักสำหรับเรือสำราญขนาดใหญ่ที่ส่งไปในภูมิภาคนี้ เพราะบนเกาะนี้มีท่าเทียบเรือสำราญขนาดใหญ่กว่า 100 แห่ง

ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางปลายทางสำหรับเรือสำราญในเอเชียอย่างไม่ต้องสงสัย ไม่มีที่ใดที่จะมีขีดความสามารถที่จะให้เรือสำราญขนาดใหญ่เหล่านั้นเทียบท่าได้

ในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมาภูเก็ตเป็นเจ้าภาพจัดมหกรรมเรือสำราญระดับโลกดังเช่น M/Y A, M/Y Octopus, M/Y VaVa II, M/Y Cloud 9, S/Y Vertigo, S/Y Twizzle, M/Y Exuma, M/Y La Familia และอื่นๆ อีกมากมาย

www.phuket.com





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562



องค์ประกอบของงาน

เริ่มจากการเจรจาทั้งงานแสดงสินค้าจนถึงการซื้อเรือที่ท่าจอดเรือ เครือข่ายกับลูกค้าบนทางเดินไม้และกระโดดขึ้นเรือสำราญขนาดใหญ่ ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูร์ 2562 เป็นงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดที่เคยจัดในภูเก็ต

บนบก

การแสดงปฏิสัมพันธ์

- ผู้ให้เช่าเรือสำราญและผู้จัดหาด้านการเดินเรือ - มีพื้นที่แสดงสินค้าการให้บริการเฉพาะเจาะจง
- รถคลาสสิกและซูเปอร์คาร์
- อสังหาริมทรัพย์
- งานบริการ / การท่องเที่ยวอย่างหรูหรา
- ผู้ประกอบธุรกิจเครื่องบิน / เฮลิคอปเตอร์
- อุปกรณ์วัดเวลาและเครื่องประดับชั้นดี
- หอศิลป์และการแสดงศิลป์
- ออกแบบ เฟอร์นิเจอร์ และตกแต่ง
- แฟชั่นและเครื่องประดับ
- การอนุรักษ์เรือ / กิจกรรมเดินเรือ - มุมที่ให้ความรู้แก่กลุ่มเยาวชน

สิ่งดึงดูดใจเพิ่มเติม

- พื้นที่ให้เด็กเล่น
- สถานที่รับประทานอาหารชั้นดีและแบบลำลอง
- ดนตรีสด
- การสาธิตฝีมืองาน
- การอภิปรายกลุ่ม

บนน้ำ

มีเรือสำราญมากกว่า 50 ลำ มาแสดงตั้งแต่รุ่นล่าสุดไปจนถึงรุ่นคลาสสิก

- ผู้ผลิตเรือยอชต์
- ศูนย์กลางเรือสำราญขนาดใหญ่
- เรือสำราญคลาสสิก
- บุธที่เป็นมิตรกับระบบนิเวศ - กิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์สัตว์น้ำ
- บุธการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - นำเสนอการเช่าเรือสำราญในภูเก็ตและประเทศไทย และกิจกรรมการเดินเรือ
- “ของเล่นในน้ำ” - ซึ่งรวมถึงเจ็ทสกี ยานน้ำและเรือดำน้ำขนาดเล็ก
- การทดลองในทะเล

สิ่งดึงดูดใจเพิ่มเติม

- นิทรรศการงานศิลปะบนน้ำ
- สัมมนาอนุรักษ์ทางน้ำ
- สัมมนาการเดินทางเรือ



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562



สภาพแวดล้อมและความรู้สึกโดยรวม

องค์ประกอบพิเศษเหล่านี้ให้หลักประกันในเรื่องประสบการณ์อันเข้มข้นและยาวนานตลอดระยะเวลา
จัดงานทั้ง 4 วัน

- งานเลี้ยงบนเรือสำราญ
- งานเลี้ยงสำหรับผู้แสดงสินค้า
- วงดนตรีแจ๊สที่ทำงานทุกวันตั้งแต่ 4 โมงเย็นเป็นต้นไป
- เล้าจ
- วิลล่า/บ้านดีฮายาก มีทั้งจัดแสดงและการชม
- ชิมคาเวียร์
- แชมเปญและไวน์ชั้นดี ชิม/สาธิตการทำค็อกเทล
- แสดงงานศิลปะและการติดตั้งงานศิลปะที่ทั้งทำจอดเรือ
- นิทรรศการภาพถ่ายกับพันธมิตรที่มีชื่อเสียง
- การเดินเรือ ภาพที่เกี่ยวข้อง การแข่งขันสำหรับเยาวชน
- แข่งขัน "Instagram Posts" ที่ดีที่สุด

“ความรู้สึกของงานเลี้ยง” จริงใจและแรงบันดาลใจ ในสภาพแวดล้อมหรูหรา
และมีคุณภาพ

มีเอกลักษณ์เฉพาะ

จากบันทึกสถิติมหรมาสโตร์ชีวิตระดับสูงในอดีตที่จัดมาทั่วทั้งเอเชียงานไทยแลนด์ยอร์ชโชว์
แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมที่จะ...

สร้างสรรค์ - และจัดงานสโตร์ชีวิตระดับสูงที่ให้แรงบันดาลใจที่เหนือชั้นกว่ามาตรฐาน
อุตสาหกรรมในปัจจุบัน

ปฏิสัมพันธ์ - กับ HNWI's ทองถิ่นและสากลที่มีความซาบซึ้งและความสนใจที่แตกต่างกันออกไป

ประสบการณ์ - สภาพแวดล้อมของโครงสร้างสร้าง สร้างความซาบซึ้ง และความสนุกสนาน
ห้อมล้อมไปด้วยผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งมีแนวคิดเหมือนๆ กัน

ประชาสัมพันธ์ - แปรนต์ที่มาแสดงในงานให้ผู้ชมในระดับท้องถิ่นเพื่อให้หลักประกันในเรื่องการรับ
รู้แบรนด์เป็นอย่างดี

จัดวางตำแหน่ง - เข้าร่วมกับแบรนด์ในระดับสูงเพื่อยกระดับภาพลักษณ์และการรับรู้แบรนด์



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 - 13 มกราคม 2562

ผู้สนับสนุนในปี 2561





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 - 13 มกราคม 2562



ผู้แสดงสินค้าในปี 2561



10 งานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดที่เคยจัดที่ภูเก็ต

จัดโดย บริษัท ตรีแอล อีเวนท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด และ ASIA RENDEZ VOUS PTE LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562

ผู้เข้าชมกลุ่มเป้าหมาย

จะมีผู้เข้าชมมากกว่า 6,000 คน ในงาน 4 วัน

- ภูเก็ต – ผู้พักอาศัยและเจ้าของบ้านพักตากอากาศ
- กรุงเทพฯ – ครอบครัวที่มีฐานะและเพื่อน
- HNWI – จากจีนแผ่นดินใหญ่ / ฮองกง / สิงคโปร์ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- แขกระดับ VIP – ซึ่งได้รับเชิญจากผู้จัดงานและบริษัทในเครือซึ่งไม่จำกัดอยู่เพียงแค ผู้ลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ด้านเรือสำราญ เจ้าของรถคลาสสิก ผู้สนใจแฟชั่น นักสะสมนาฬิกา นักสะสมงานศิลป์
- รอยัลภูเก็ตมารีน่า – ชุมชนและผู้พักอาศัย แขก HNWI



การประชาสัมพันธ์ต่อผู้เข้าชมงาน

จากหนังสือเชิญที่ส่งทางเมล โฆษณาและป้ายโฆษณาในท้องถิ่น ไปจนถึงสัมภาษณ์ทางวิทยุและการปรากฏตัวทางโทรทัศน์ การโฆษณาทางไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 ให้นักท่องเที่ยวทราบในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ จะดึงดูดผู้คนจากกรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย และจากหลายๆ ภูมิภาค รวมทั้งผู้พักอาศัยอยู่ในภูเก็ตและเจ้าของบ้านพักตากอากาศให้มางานนี้

งานไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 มีการทำการตลาดที่มากกว่าเป็นแค่การแสดงเรือ นั่นก็เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีผู้เข้าชมที่มาจากหลากหลายประเภท เช่น ประชาชนที่พำนักรออาศัยทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รวมทั้งผู้มาเยือนจากต่างประเทศให้มางานนี้

ในเชิงกลยุทธ์ส่งออกบัตรเชิญประมาณ 70,000 ใบ ไปแล้วทั่วประเทศ คือตามโรงแรม ร้านอาหาร และศูนย์การค้าต่างๆ เพื่อให้ผู้พำนักรออาศัยในท้องถิ่นรู้เรื่องงานนี้มากขึ้น

ในฐานะที่เป็นพันธมิตรกับ Phuket News จะมีการโฆษณา งานไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 ออกอากาศเป็นประจำที่คลื่นวิทยุ 89.5FM และ Phuket News TV จะมีการใช้งบประมาณเป็นจำนวนมากสำหรับป้ายโฆษณาในตำแหน่งสำคัญๆ หลายแห่ง





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและสื่อ พันธมิตร
สิทธิพิเศษและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้จัดหา) ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” สำหรับใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์			มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี		
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเทศสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์			
ในงานอีเวนต์ แสดงโลโก้ทั้งในและรอบๆ บริเวณพื้นที่จัดงาน - ติดธงเป็นทิวแถวริมถนน ทั้งในและรอบๆ รอยัลภูเก็ตมารีนา - ติดป้ายแบนเนอร์ทั้งในและรอบๆ กูเก็ต - ปัสปอร์ตที่รอยัลภูเก็ตมารีนา - ในสถานที่จัดงาน: ชุมประตู่ทางเข้า / ป้ายบอกทาง / แบนเนอร์ / ธง / ป้ายรวมรายชื่อผู้แสดงสินค้า/ จากหลังของเวที - ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของงานแถลงข่าวในวันเปิดงาน	มี (เป็นสัดส่วน)	มี (เป็นสัดส่วน)	มี (เป็นสัดส่วน)
งานเอ็กซ์คลูซีฟดินเนอร์ของไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 - แสดงโลโก้เด่นชัดบนสื่อวัสดุทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด รวมทั้ง สิ่งพิมพ์ โฆษณา ข่าว ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ อีเมลล์ - แสดงโลโก้บน จอ เวที ป้าย และแบนเนอร์ ทั้งหมด - เอกสารของบริษัทของแจ็กชัวร์บรรจุไว้ในกระเป๋าของช่างช่วยงานเอ็กซ์คลูซีฟ ดินเนอร์	มี (เป็นสัดส่วน)	มี (เป็นสัดส่วน)	เพิ่มเติม
เทศกาลเดินเรือ - แสดงโลโก้ทั้งในและรอบๆ พื้นที่จัดงานต่อไป (จะประกาศข้อมูลอย่างละเอียดให้ทราบอีกครั้ง) กิจกรรมแข่งเรือใบ ลานกีฬาทางน้ำ งานสัมมนาทางธุรกิจ การ familliarisation excursion	มี (เป็นสัดส่วน)	มี (เป็นสัดส่วน)	มี (เป็นสัดส่วน)
สิทธิในการใช้พื้นที่และประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี (เป็นสัดส่วน)	มี (เป็นสัดส่วน)	มี (เป็นสัดส่วน)
แสดงโลโก้ในบัตรเชิญอย่างเป็นทางการ	มี	มี	

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและสื่อ พันธมิตร
บทบรรณาธิการในนิตยสาร Preview ฉบับพิเศษ	มี	มี	มี
แสดงโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนหลักของนิตยสาร Preview ฉบับพิเศษ	มี	มี	
แสดงโลโก้บนปกของแคตตาล็อกรายการ	มี		
บทบรรณาธิการเต็มหน้าในแคตตาล็อกรายการ	มี		
โฆษณาสี่สีเต็มหน้าในแคตตาล็อกรายการ	2	1	1/2
แสดงข้อมูลไว้ในแคตตาล็อกรายการ	400 คำ	200 words	200 words
แสดงโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนของแคตตาล็อกรายการ	มี	มี	มี
กล่าวถึงชื่อบริษัทในโฆษณาอย่างเป็นทางการที่ผลิตขึ้นเฉพาะของงานนี้ผ่านรายการวิทยุ	มี		
แสดงโลโก้ในโฆษณาทุกชิ้นของงาน	มี		
แสดงโลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงาน	มี	มี	
แสดงโลโก้ในสื่อกลางทั้งหมด (ดูรายละเอียดข้างต้น)	มี	มี	
ข่าวประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะสำหรับผู้สนับสนุน	1	รวมอยู่ในข่าวที่มีให้สื่อ	
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียล			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกเว็บ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีอย่างเด่นชัด	มี	มี
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางทวิตเตอร์ โพสต์ผ่านทางทวิตเตอร์และเฟสบุ๊ค	มีอย่างเด่นชัด	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตสำหรับรายการ	มีอย่างเด่นชัด	มี	
โปรแกรมการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ			
บุรุษจำหน่ายสินค้าในงานและเจ้าหน้าที่ประจำบูธ (จะแจ้งขนาดบูธให้ทราบภายหลัง)	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
บูธประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับรองแขกไวโอพี	มี		
โปรแกรมด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
บัตรไวโอพีสำหรับงานเลี้ยงเป็นทางการทุกงาน	20 ต่องานเลี้ยง	10 ต่องานเลี้ยง	5 ต่องานเลี้ยง
บัตรเชิญเข้าชมรายการที่จัดแสดง รวมทั้งบัตรเข้าชมงานแสดงสินค้าและค็อกเทลตอนรับ	100	30	10

จัดโดย บริษัท ตรีแอล อีเวนท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด และ ASIA RENDEZ VOUS PTE LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562



แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในภูเก็ตและ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเล

เรามีโอกาสจำกัดสำหรับพันธมิตรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเลในภูเก็ตในระดับต่างๆ ซึ่งนำเสนอผลประโยชน์ทางด้านแบรนด์และการรับรอง

พันธมิตรในภูเก็ต

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตัวเอง (เช่น “พันธมิตรในภูเก็ต อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์ของงาน
- โลโก้ + โฆษณา 1/4 หน้าในโปรแกรมงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของงาน (ติดทั้งเกาะ)
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที / ฉากหลังพื้นที่สัมภาษณส์

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตัวเอง (เช่น “ผู้ประกอบการอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัทบนหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์ของงาน
- โลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในโปรแกรมงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของงาน (ติดทั้งเกาะ)
- ชื่อบริษัทในสื่อโฆษณาของพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที / ฉากหลังพื้นที่สัมภาษณส์





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การเข้าร่วม ไทยแลนด์ยachtโชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 เป็นโอกาสที่ดีที่สุดที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมการเล่นเรือที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรือไกลกว่านั้น

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าจองพื้นที่ได้แล้ว ดูข้อมูลได้ที่ <https://www.thailandyachtshow.com/why-exhibit/>

ทางเลือกในการประชุม

ไทยแลนด์ยachtโชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 ได้รวมผู้นำในอุตสาหกรรมการเล่นเรือเข้าด้วยกันเพื่อมาอภิปรายและนำเสนอเรื่องราวต่างๆ





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 - 13 มกราคม 2562



รางวัลสโตร์เรือสำราญคริสโตเฟิล 2562

รางวัลสโตร์เรือสำราญคริสโตเฟิล 2562 ถือว่าเป็นเลิศที่สุดในอุตสาหกรรมเรือในเอเชียและในระดับสากล เป็นพิธีมอบรางวัลในการเดินเรือครั้งแรกของปี คำนวณเงินรางวัลที่มีการมอบรางวัลเป็นส่วนหนึ่งของไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวู 2562 ที่กลางฉากเหตุการณ์ของมหกรรมระดับโลก!

มีโอกาสนับสนับสนุนรางวัลสโตร์เรือสำราญคริสโตเฟิล 2562 ซึ่งรวมถึงแพ็คเกจผู้สนับสนุนการนำเสนอ ซึ่งมีสิทธิในการตั้งชื่อ อีกทั้ง ผู้สนับสนุนร่วมที่เป็นธุรกิจซึ่งไม่เป็นคู่แข่งกัน

พิธีมอบรางวัลเปิดโอกาสให้สื่อสารกับลูกค้าและผู้ที่จะมาเป็นลูกค้าในอนาคตในสภาพแวดล้อมที่หรูหราและน่าตื่นเต้น

พิธีมอบรางวัลเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายสำหรับผู้นำทางด้านธุรกิจและผู้ที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมเรือเดินเรือ ซึ่งเน้นจุดเด่นในเรื่องนวัตกรรมและความสำเร็จในชุมชน

เกี่ยวข้องกับแวดวงการเรือในเอเชียตั้งแต่ปี 2548 คริสโตเฟิล ประกอบไปด้วย French L'Art de Vivre และขอบคุณเป็นอย่างมากสำหรับงานสร้างสรรค์ รางวัลสโตร์เรือสำราญคริสโตเฟิลมี 25 ประเภท ได้รับการออกแบบเพื่อแสดงรสนิยมและความเป็นเลิศในเรือสำราญแบบมอเตอร์และเรือใบรุ่นล่าสุดที่น่าเสนอในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกโดยบริษัทต่อเรือชั้นนำที่นี้และที่ไกลกว่านี้

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์เป็นอย่างมากจากการตลาดในไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวู 2562 ซึ่งจะช่วยให้มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับ HNWI และผู้ที่มีบทบาทสำคัญทั่วทั้งภูมิภาค





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562



	ผู้สนับสนุนหลักและผู้ สนับสนุนการนำเสนองาน	ผู้สนับสนุนร่วม
รายการสิทธิประโยชน์		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเทศสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์		
แสดงโลโก้ทั้งในและรอบๆ บริเวณพื้นที่จัดงาน	มี	มี
แสดงโลโก้ในบัตรเชิญอย่างเป็นทางการ	มี	
แสดงโลโก้ (ขนาดใหญ่) บนฉากหลังเวที	มี	มี
แสดงโลโก้และแบรนด์ในวิดีโอในงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ	มี	มี
กล่าวคำปราศรัย - มีกิจกรรมทางการตลาดให้ท่านพูดกับอุตสาหกรรม	มี	
ตารางแสดงสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน	มี	มี
ประกาศการเป็นผู้สนับสนุนของท่านในระหว่างมอบรางวัล ตัวแทนจากบริษัทของท่านจะได้รับเชิญให้เป็นส่วนหนึ่งของทีมงานมอบรางวัล	มี	
สิทธิในการใช้พื้นที่และประชาสัมพันธ์		
รางวัลจำลอง	มี	

	ผู้สนับสนุนหลักและผู้ สนับสนุนการนำเสนองาน	ผู้สนับสนุนร่วม
แสดงโลโก้และประวัติบริษัทโดยย่อในรายการมอบรางวัล	มี	มี
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียล		
โลโก้และประวัติบริษัทโดยย่อบนเว็บไซต์ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562	มี	มี
เนื้อหาพิเศษในจดหมายเวียน html	มี	มี
โพสต์เฉพาะเจาะจงในโซเชียลมีเดีย	มี	มี
โปรแกรมด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย		
โต๊ะในตำแหน่งหลักสำหรับแขกคน	มี (ตำแหน่งหลัก)	มี
ได้ส่วนลดในการจองโต๊ะเพิ่ม	50%	50%
บัตรวีไอพีสำหรับไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดอวูส์ 2562	X 10	X 4

ผู้สนับสนุนโต๊ะในงาน

งานมอบรางวัลสวัสดิ์เรือสำราญคริสโตเฟอร์ 2562 เปิดโอกาสให้บริษัทจำนวนจำกัดสามารถสนับสนุนโต๊ะที่งานมอบรางวัลได้

ผู้สนับสนุนโต๊ะในงานแต่ละรายจะได้โต๊ะหนึ่งตัวสามารถนั่งได้ 8 คน ซึ่งเป็นวิธีการประหยัดในการยกระดับภาพลักษณ์บริษัทของท่านให้เหนือกว่าคู่แข่ง

แพ็คเกจรวมถึง โลโก้ (ขนาดเล็ก) บนฉากหลังเวที บัตรชื่อแบรนด์บนโต๊ะ มีส่วนลดให้ 50% สำหรับการจองโต๊ะเพิ่ม



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562

กิจกรรมการตลาด

จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ยอร์ชโชว์ แอนด์ เรนเดอวูร์ 2562 อย่างแพร่หลาย ด้วยวิธีการตลาดผสมผสานหลายอย่าง ทั้งตีพิมพ์และสื่อออนไลน์

ในการทำงานร่วมกับสื่อมากมายหลายชนิด จากโฆษณาในการตีพิมพ์เกี่ยวกับเรือสำราญชั้นนำและหนังสือพิมพ์นานาชาติเพื่อให้ตีพิมพ์เนื้อหาที่กว้างขวางมาก ในเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างหรูหรา จึงเป็นการโปรโมทงานนี้อย่างแพร่หลายทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับสากล

นอกจากเนื้อหาตีพิมพ์และสื่อออนไลน์แล้ว ยังมีการกระจายภาพและเสียงอย่างน่าประทับใจ

มีการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเพื่อที่จะดึงดูด UHNWI และ HNWI ให้เข้าร่วมงาน เมลล์โดยตรง จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และข่าวของงานนี้จะแพร่ไปยังผู้ดูทางโซเชียลมีเดีย

จุดเด่นการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในปี 2561

420
ARTICLES
PUBLISHED BY INTERNATIONAL,
REGIONAL & LOCAL MEDIA

8
BROADCAST MEDIA
FEATURES

20+
MEDIA PARTNERS

รุ่น 3 กับ รุ่น 2

390%
GROWTH
ACROSS
FACEBOOK
FOLLOWING

463%
GROWTH
ACROSS
INSTAGRAM
FOLLOWING

189M
REACH
ACROSS PR
& SOCIAL MEDIA
CAMPAIGN

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โดยรวมของ
งานในปี 2561

USD 4.4M
THB 137.1M

SOCIAL MEDIA (8%)

BROADCAST (36%)

ONLINE (42%)

PRINT (15%)

พันธมิตรสื่อ 2561

BOATING BOATING

GMT IMAGE asia

Luxury MDA

Phuket Bulletin PMG

Yachting skippers

游艇产业 Phuket News

JET Latitudes

Oceanway Phoenix Boat

PRESTIGE RL

The Thaiger YACHTNEEDS



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอร์ชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 – 13 มกราคม 2562



กิจกรรมการตลาด



โฆษณาด้วยสิ่งตีพิมพ์

การโฆษณาทางสื่อจะเริ่มต้นหลายเดือนก่อนงาน โดยจะเน้นในเรื่องมีอาชีพลักจากอุตสาหกรรม ชาวสาร วีสิตีวีต และสิ่งตีพิมพ์ด้านธุรกิจเพื่อเพิ่มเนื้อหาการบรรณาธิการ



โฆษณาออนไลน์

ทีมงานการตลาดไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับเว็บพอร์ทัลอุตสาหกรรมนานาชาติเพื่อเข้าถึงซัพพลายเออร์และผู้มาเยือนด้วยการโฆษณาทางเว็บและทางอีเมล



นิตยสารฟรีวิว

นิตยสารฟรีวิว ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับผู้แสดงสินค้า การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และเรือสำราญที่นำมาแสดงในงาน

ประมาณหนึ่งเดือนก่อนงานจะมีการแจกจ่ายนิตยสารไปยังผู้ผ่าน UHNWI และ HNWI ฐานข้อมูลหลักทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและเมลไปให้กลุ่มอีพีพีที่ได้รับการคัดเลือก



การเชิญ

ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 เป็นงานพิเศษเฉพาะ จะส่งคำเชิญและบัตรผ่านส่วนตัวไปให้แขกอีพีพีที่มีคุณสมบัติในระดับภูมิภาคและระดับสากลทางเมล อีกทั้งยังกระจายไปยังผู้สนับสนุน ผู้แสดงสินค้า และสื่อพันธมิตร



โซเชียลมีเดีย

การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มเป็นจำนวนมากเช่น Facebook, Twitter, LinkedIn และ Instagram ทำให้มีผู้คนรับรู้เกี่ยวกับนี้เป็นอย่างมาก



การรับรอง

ไทยแลนด์ยอร์ชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ 2562 ให้โอกาสสมัครรับในการให้ความบันเทิงแก่ลูกค้า และผู้บริหารในท่าจอดเรือที่สวยงามที่สุดในโลก มหกรรมนี้มีการเลี้ยงอันหลากหลายและให้โอกาสที่จะให้ความบันเทิงในงานแสดงในบาร์ และร้านอาหาร มีเรือสำราญให้สำหรับการบันเทิงเป็นการผูกขาดเป็นพิเศษ



การตลาดเชิงประสบการณ์

โอกาสที่จะทำให้นักท่องเที่ยวประมาณ 6,000 คน ได้พบกับแบรนด์มากกว่า 100 แบรนด์ ที่งานแสดงสินค้า



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 10 - 13 มกราคม 2562

ผู้จัดงาน

บริษัท ตรีแอล อีเวนทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท ตรีแอล อีเวนทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทสาขาของ **Verventia Pte Ltd** ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นธุรกิจที่จัดหาแพลตฟอร์มการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้จัดหา และแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ชมที่มั่งคั่งทั่วโลก ประวัติโดยย่อของบริษัทในเรื่องการจัดการและความสัมพันธ์อันกว้างใหญ่ที่มาเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายกระตุ้นให้เกิดความเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมและการพัฒนา

ทีมงาน 3L ระดับมืออาชีพที่มีประสบการณ์มีความเชี่ยวชาญในการจัดงานให้ประสบความสำเร็จและในการจัดการโครงการ ทุ่มเทให้เต็มที่กับการส่งมอบงานระดับโลกในสถานที่จัดงานที่มีเอกลักษณ์ทั่วโลก

ประวัติการทำงานของ 3L ซึ่งรวมถึงงานสิ่งพิมพ์เรือซูเปอร์ยอชต์ งานแสดงเรือสำราญและไลฟ์สไตล์ชั้นนำในเอเชีย ซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ อุตสาหกรรมเรือสำราญระดับโลกและคณะกรรมการท่องเที่ยวสิงคโปร์ รวมทั้งไทยแลนด์ ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูส์ เรือสำราญขนาดใหญ่ชั้นทดลองในภูมิภาค งานเดินเรือและกีฬาทางน้ำ ที่จัดขึ้นร่วมกับรัฐบาลไทย

ASIA RENDEZ-VOUS PTE LTD

Asia RendezVous Pte Ltd รวมแพลตฟอร์มสื่อที่เติบโตเร็วที่สุดของเอเชียเข้าด้วยกันคือ LUX INC MEDIA และ HEART MEDIA ซึ่งรับผิดชอบในการให้เนื้อหาคุณภาพสูงในเรื่องการใช้ชีวิตอย่างหรูหราแก่ผู้ชมในตลาดระดับสูงทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากการตีพิมพ์นิตยสารชั้นนำในตลาด ไปจนถึงงานที่สร้างความสัมพันธ์กับแบรนด์และโอกาสด้านไลฟ์สไตล์อันหรูหราที่สุดในภูมิภาค LUX INC MEDIA และ HEART MEDIA จัดหาแพลตฟอร์มระดับสุดยอดให้แก่ชนชั้นนำของเอเชีย

มหรณรมระดับอสังหาริมทรัพย์ได้รับการพิสูจน์ในส่วนของไลฟ์สไตล์อันหรูหรา โดยมีแนวคิดในเรื่องนวัตกรรมที่จะแสดงสินค้าและบริการด้วยการกระตุ้น และเน้นในเรื่องประสบการณ์ผู้เข้าชมจากเรือสำราญและเรือสำราญขนาดใหญ่ รถซูเปอร์และคลาสสิก อสังหาริมทรัพย์ หอศิลป์ นาฬิกาและ fine F&B งานช่วยกระตุ้นความรู้สึกรักของผู้มาเยือนและทำให้พวกเขาสงบใจมาก

ติดต่อ

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ แอนด์ เรนเดวูส์

info@thailandyachtshow.com

www.thailandyachtshow.com

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทร/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทร +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินตารณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทร +66 8 6382 9949



19 งานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดที่เคยจัดที่ภูเก็ต

จัดโดย บริษัท ตรีแอล อีเวนทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด และ ASIA RENDEZ VOUS PTE LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด