

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยacht หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

ไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563

9 - 12 มกราคม ณ รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ ครั้งที่ 5 ปี 2563 (TYS) จะจัดขึ้นที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ในวันที่ 9-12 มกราคม 2563 โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 6,000 คน และผู้ร่วมจัดแสดงสินค้ามากกว่า 100 ราย

งานจะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

- การจัดแสดงเรือยachtมากกว่า 50 ลำ - โดยผู้ร่วมงานจะได้มีโอกาสพบผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเรือยacht ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดระดับสูง ผู้ให้บริการจัดการท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมบริการอย่างยั่งยืนและอุตสาหกรรมบริการสูง
- ศูนย์รวมการจัดแสดงสินค้าหรูทุกชนิด - ตั้งแต่อาหารสเลิศ อสังหาริมทรัพย์ นาฬิกา ซูเปอร์คาร์ แฟชั่น ไปจนถึงศิลปะ ซึ่งจะมีแบรนด์ดังจากทั่วทุกมุมโลกเดินทางมาร่วมจัดกิจกรรม
- การประชุมประจำปีไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 - ซึ่งจะเป็พื้นที่ให้บุคคลในวงการอุตสาหกรรมทางทะเลมาร่วมเสวนากันทั้งในช่วงการอภิปรายกลุ่มและช่วงการนำเสนอ

ในงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 ผู้เข้าร่วมจะพบกับสุดยอดกิจกรรมจากผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมเช่าเหมาลำเรือยacht อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์สุดหรู โดยคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากธุรกิจแวดวงอุตสาหกรรมและผู้บริโภคเป็นอย่างดี ตลอดจนกลายเป็นงานสำคัญที่รวมธุรกิจเช่าเหมาลำเรือยachtระดับโลกเดินทางมาทำกิจกรรมเอเชียแปซิฟิกไว้ด้วยกัน

จากการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2559 งานไทยแลนด์ยachtโชว์ มุ่งหวังที่จะขับเคลื่อนโครงการของนายกรัฐมนตรี เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอันดับต้นในเอเชียสำหรับกิจกรรมการล่องเรือยacht และเป็นจุดหมายปลายทางให้เจ้าของและผู้ประกอบการธุรกิจเช่าเหมาลำเรือยachtทั่วโลกเดินทางมาทำกิจกรรมในช่วงฤดูหนาว

ประเทศไทยและโดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต มีศักยภาพในการรองรับการล่องเรือซูเปอร์ยachtในระดับสากล และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันพร้อมที่จะรองรับเรือที่มีขนาดใหญ่กว่าที่บรรดาเรือต่าง ๆ ที่พบตามงานจัดแสดงเรือยachtอื่น ๆ ในภูมิภาค โดยเรือซูเปอร์ยachtที่มีขนาดใหญ่กว่า 100 เมตร สามารถเข้าจอดเทียบท่าที่ภูเก็ตได้ ดังนั้นงานไทยแลนด์ยachtโชว์ ครั้งที่ 5 ปี 2563 จึงถือเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการจัดแสดงเรือและเรือยachtทุกประเภท ตลอดจนเรือขนาดเล็กจากผู้จำหน่ายในพื้นที่และในภูมิภาคเพื่อการจำหน่ายหรือให้เช่าเหมาลำ

ขอเชิญพสมพสานกิจกรรมการตลาดของท่าน เข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยacht ทิ้งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

ข้อมูลและสถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับงานในปี

ผู้จัดแสดงสินค้า



ผู้จัดแสดงสินค้าและเจ้าของแบรนด์มากกว่า 90 ราย
ในธุรกิจอัญมณี ธุรกิจการเดินเรือ ธุรกิจทางทะเล
ธุรกิจบริการ และแฟชั่น

บนพื้นที่ 12,500 ตร.ม.
ครอบคลุมพื้นที่การจัดแสดงบนพื้นดินและผิวน้ำ

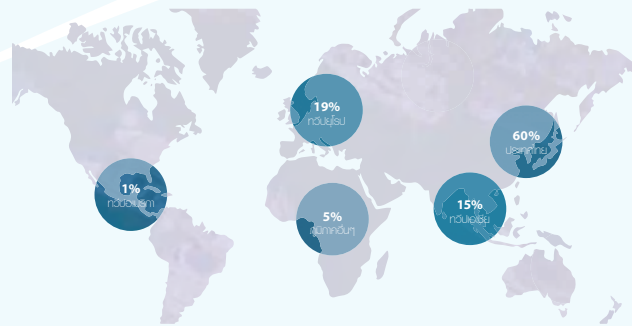
ผู้จัดแสดงระดับนานาชาติ จำนวน 39 ราย
จากภาคส่วนอุตสาหกรรม 24 ประเภท



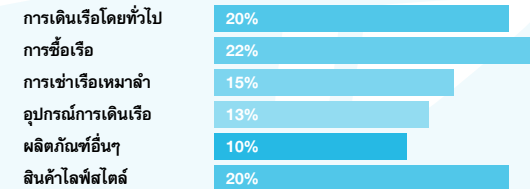
เรือ เรือยacht และยานพาหนะทางน้ำ จำนวน 45 ลำ
จัดแสดงบนพื้นที่มากกว่า 1,000 เมตร ในมารีนา

ผู้เข้าชม

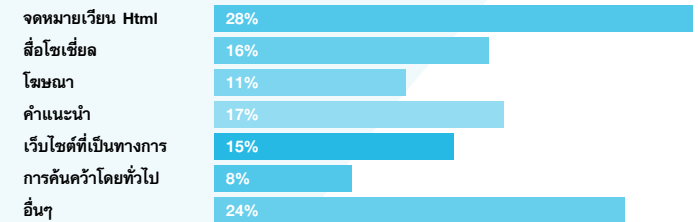
5,300
คน



สิ่งที่น่าสนใจ



ท่านได้ยื่นเรื่องเราอย่างไร?



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยacht หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

แพ็คเกจการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนทางธุรกิจและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการตั้งชื่องาน จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน – จำหน่ายแล้ว

- รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานจำนวน 10 ราย
- สื่อพันธมิตร เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและการันตีบรรณาธิการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงาน จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมการเดินทางเรือ

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจในการเกิดและธุรกิจอุตสาหกรรมทางทะเลเพื่อการสนับสนุนทางการเงิน

แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าภายในงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 ซึ่งต้องลงทุนทางการเงิน

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรสำหรับการสนับสนุนการจัดงานประชุม

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานการประชุมไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานการประชุมไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ใครควรพิจารณาสนับสนุนงานนี้

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์จากภาคส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

- สายการบิน การเดินทางด้วยไลฟ์สไตล์หรู โรงแรม กอล์ฟ
- ซูเปอร์คาร์ ซูเปอร์โบ้ด
- แฟชั่นและเครื่องสำอาง
- ไวน์ วิสกี้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และชิการ์ชั้นดี
- อสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทหรู
- นาฬิกาหรูและอัญมณี
- ธนาคารเอกชนและผู้ให้บริการทางการเงิน
- ของสะสมระดับพรีเมียม
- เรือ เรือยacht และเครื่องบินส่วนตัว

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร ที่จะช่วยให้สถาบันธุรกิจไทยในเอเชียได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านงานไลฟ์สไตล์หรูในตลาดพรีเมียมครั้งนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- สิทธิพิเศษในการเข้าถึงกลุ่มคนรายได้สูง ถึงสูงมาก
- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตขององค์กร
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

ดังนั้นงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่มคนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมเรือยachtและเรือซูเปอร์ยacht

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวทั่วโลกแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 เป็นงานที่มีอาชีพระดับชั้นนำจากการเรือยacht ตลอดจนบุคคลที่มีรายได้สูง ถึงสูงมากมาพบกัน ผู้จัดงานจึงออกแบบให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสสานสัมพันธ์และพบปะกันให้ได้อย่างคุ้มค่าที่สุด

และในงานนี้บริษัทผู้จำหน่ายและให้บริการเรือยachtระดับโลกจะได้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ พบปะกับลูกค้าใหม่ และสร้างความบันเทิงเพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่า

ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ผ่านการร่วมงานสุดพิเศษระดับโลก ซึ่งมีลักษณะเป็นงานที่สนุกสนาน ตระการตา และส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ได้รับรู้ถึงความสุขที่แบรนด์พยายามจะสื่อสารออกไปได้อย่างชัดเจน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยacht หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

เบื้องหลังความสำเร็จของการจัดงาน

- ทีมผู้จัดงานที่เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ
- การพัฒนาฐานลูกค้าเรือยachtและผู้มีรายได้ระดับสูงมาอย่างเข้มข้นผ่านการส่งเสริมและสานสัมพันธ์มายาวนาน
- มีเครือข่ายพันธมิตรและผู้จัดหาสินค้าและบริการ
- การร่วมมือกับสื่อหลักในประเทศไทย จังหวัดภูเก็ต และทั่วภาคพื้นเอเชีย
- การสานสัมพันธ์กับงานจัดแสดงระดับนานาชาติในประเทศจีน ฮองกง และสิงคโปร์
- การร่วมมือกับกลุ่มสังคมในลาคาระดับสูง (ชมรมซูเปอร์คาร์ ชมรมรถยนต์คลาสสิกจังหวัดภูเก็ต สโมสรกอล์ฟ)

จากผู้เข้าร่วมงาน

“ผู้จัดงาน TYS มีวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตลาดที่สอดคล้องกับเรา เราจึงสนับสนุนงานนี้เต็มที่ เราได้เห็นว่างานจัดแสดงเรือยachtนี้เติบโตขึ้นจนกลายเป็นงานใหญ่ในภูมิภาค และเราจะคอยสนับสนุนงานนี้ต่อไปในอนาคต” คุณโจชัว ลี กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งบริษัท ลิมาริน จำกัด

“ผู้จัดงานมีความกระตือรือร้น มุ่งมั่นทำงานหนักตลอดปีเพื่อให้งานออกมาดี เราจึงเชื่อมั่นว่างานไทยแลนด์ยachtโชว์ประจำปีนี้ จะมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลให้แก่ประเทศไทย เพราะการท่องเที่ยวดังกล่าวมีมูลค่าสูงมาก” คุณกศพงศ์ ทวีพัฒน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต

“เราภูมิใจที่ได้สนับสนุนงาน TYS และได้แสดงความตั้งใจในการสร้างโอกาสใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภูเก็ต เมื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลเติบโตขึ้น เราจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้มาพักผ่อนที่มีคุณภาพและมีกำลังซื้อระดับสูงได้” คุณอภิชาติ จิระพันธุ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

“กระผมมีความยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่า บริษัทของเราได้ออชขายเพิ่มขึ้นจากทั้งขณะจัดงาน และมีการเจรจาทางธุรกิจเพิ่มเติมหลังงานด้วย นอกจากนี้ฝ่ายบริการเช่าเรือเหมาลำของบริษัทยังแจ้งว่ายอดการจองเช่าเรือเหมาลำเพิ่มขึ้นสูงมากขณะร่วมงาน และภูเก็ตยังคงเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ในเอเชียสำหรับการเช่าเรือเหมาลำ” คุณริชาร์ด อัลเลน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซิมป์สัน มารีน (ประเทศไทย) จำกัด

“มัลดีอีส์ โฮเทล กรุ๊ปยินดีที่จะร่วมงานนี้อีกครั้งในฐานะผู้จัดแสดงสินค้า กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมงานนี้ถือว่ามีความหลากหลายและมีผู้สนใจในเรือของเราเป็นอย่างมาก การรวมกิจกรรมสามอย่างไว้ในงานเดียวถือเป็นจุดเด่นของงานนี้และเป็นผลดีต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วเราจะร่วมงานนี้อีกในปีถัดไป” คุณแอนดรูว์ เด บรูอิน ผู้จัดการทั่วไป มัลดีอีส์ โฮเทล กรุ๊ป เอเชีย

“กระผมมาเยือนงานจัดแสดงเรือยachtที่นี่สามปีซ้อนแล้ว และทุกปีทีมงานก็ใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ กระผมรู้สึกว่าการนี้เหมาะสำหรับการใช้เป็นพื้นที่พบปะและทำความรู้จักกันระหว่างคนในกลุ่มสังคมและเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและเทคโนโลยีการเดินเรือใหม่ๆ ที่ผู้ผลิตนำมาตีตลาด นอกจากนี้เรายังสามารถใช้งานนี้เป็นที่พักผ่อนทำกิจกรรมเป็นครอบครัวได้ด้วย” คุณทิม วิลเลียมส์ ผู้ร่วมงานและเจ้าของเรือ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 จะจัดขึ้นที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกลจากจุดรวม
นักท่องเที่ยว ให้อารมณ์สงบปราศจากกิจกรรมและสิ่งของเมืองที่วุ่นวาย แต่ยังสามารถเดินทางถึง
จุดท่องเที่ยวอื่น ๆ บนเกาะได้ในไม่กี่นาที

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันออกของเกาะภูเก็ต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและ
บริการต่าง ๆ ครบครัน

บางคนมองรอยัล ภูเก็ต มารีน่า ว่าเป็นแหล่งรวมความสนุก ตื่นเต้น พร้อมด้วยกิจกรรมล่องเรือ
งานรื่นเริงสังสรรค์ บาร์ดีค็อกเทลบนทางเดินริมทะเล ตลอดจนกิจกรรมผจญภัยต่าง ๆ หลังการออก
ทะเลมาทั้งวัน ส่วนใครอีกหลายคนมักใช้สถานที่แห่งนี้ที่พักผ่อนหย่อนใจ นั่งเอกเขนกในร้านคาเฟ่
หรือดื่มไวน์เก่าๆ หายากกับเพื่อนที่รู้จัก

แต่สำหรับทุกคน รอยัล ภูเก็ต มารีน่า คือสัญลักษณ์ของความหรูหราและคุณค่าที่ทุกคนคู่ควร

เมื่อพูดถึงการไปเยือนมารีน่า หรือทำเทียบเรือนั้น ผู้คนอาจจะนึกถึงการได้ใช้ชีวิตในประสบการณ์ที่
พิเศษ แต่การมาเยือนรอยัล ภูเก็ต มารีน่า นั้น ผู้มาเยือนจะได้รับสิ่งมากกว่าคำว่าพิเศษ และจะได้
สัมผัสถึงประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใครโดยแท้จริง รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ตั้งอยู่ในใจกลางผืนทะเลที่สวยงามที่สุด
ในเอเชียรายล้อมไปด้วยสภาพภูมิอากาศที่จะทำให้ฝันของผู้มาเยือนหลายคนที่ยากล่องเรืออย่างมี
ความสุขได้ตลอดทั้งปีเกิดขึ้นได้จริง

แนวคิดการจัดสรรพื้นที่ร้านค้า ซึ่งประกอบเป็นส่วนหนึ่งของรอยัล ภูเก็ต มารีน่า มีจุดมุ่งหมายที่จะ
มอบประสบการณ์ช้อปปิ้ง การรับประทานอาหาร และความบันเทิงมาตรฐานระดับโลกให้แก่ผู้มา
เยือน เพื่อตอบใจทฤษฎีชีวิตไฮคลาส ที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความสนุกสนาน และความหลากหลาย

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ตั้งใจจัดสรรและผสมผสานบริการจากแบรนด์ร้านค้า อาหาร และเครื่องดื่มชั้นนำ
จากทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมคุณภาพให้กับผู้มาเยือน โดยในพื้นที่ที่มีกิตติคุณมาตรฐานสากลถึง
4 แห่ง ไว้คอยบริการ

นอกจากนี้ยังมีบริการอื่นๆ อีกมากมายที่ได้รับการเลือกสรรมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่พักอาศัยในมารีน่า ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนนักท่องเที่ยว

<https://www.royalphuketmarina.com/>

จังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับให้เรือยอชต์ที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนมาแวะพัก
เพื่อเยี่ยมชมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก เพราะภูเก็ตถือเป็นศูนย์เทียบเรือที่มี
ศักยภาพในการรับเรือยอชต์ขนาดใหญ่ที่เดินทางผ่านภูมิภาคนี้ได้ เพราะบนเกาะมีท่าเทียบ
เรือกว่า 100 จุด

ด้วยจำนวนท่าเทียบเรือที่มีจำนวนมากขนาดนี้และเมื่อเทียบศักยภาพในการรองรับในจุดอื่นๆ
จึงไม่แปลกที่ภูเก็ตจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญสำหรับเรือยอชต์ขนาดใหญ่ของเอเชีย

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภูเก็ตได้มีโอกาสด้อนรับเรือยอชต์ชั้นนำระดับโลก เช่น M/Y A, M/Y
Octopus, M/Y VaVa II, M/Y Cloud 9, S/Y Vertigo, S/Y Twizzle, M/Y Exuma, M/Y La
Familia และลำอื่นๆ อีกมากมาย

www.phuket.com



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

องค์ประกอบของงาน

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 เป็นงานจัดแสดงเรือที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค โดยผู้ร่วมงานจะได้มีโอกาสตกลงเจรจาทางธุรกิจระหว่างกันในการจัดแสดงซื้อขายเรือ ณ ท่าเทียบเรือ สานสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายกับลูกค้าบนถนนริมทะเล ตลอดจนชื่นชมเรือซูเปอร์ยอชต์

บนบก

การแสดงสินค้าประกอบไปด้วย

- ผู้ให้บริการเช่าเหมาลำเรือยอชต์และผู้จำหน่ายอุปกรณ์ทางทะเล - มีพื้นที่จัดแสดงเฉพาะ
- รถยนต์เก่าและซูเปอร์คาร์
- อสังหาริมทรัพย์ระดับหรู
- การรับรองและการท่องเที่ยวระดับหรู
- ผู้ประกอบเครื่องบินเจ็ตและเฮลิคอปเตอร์สำหรับธุรกิจ
- อุปกรณ์เครื่องวัดเวลาและอัญมณีน้ำดี
- แกลเลอรีและการแสดงผลงานศิลปะ
- การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ และงานตกแต่ง
- แฟชั่นและเครื่องประดับ
- กิจกรรมการอนุรักษ์และการเดินทางทางทะเล - มุมการศึกษาสำหรับผู้เข้าร่วมกลุ่มเด็ก

พื้นที่กิจกรรมที่น่าสนใจเพิ่มเติม

- พื้นที่สำหรับเด็กเล่น
- พื้นที่รับประทานอาหารรสเลิศและพื้นที่รับประทานอาหารในบรรยากาศสบาย ๆ
- การแสดงดนตรีสด
- การสาธิตงานหัตถกรรม
- กิจกรรมเสวนากลุ่ม

บนน้ำ

การจัดแสดงเรือยอชต์มากกว่า 50 ลำ ตั้งแต่รุ่นใหม่ล่าสุดไปจนถึงรุ่นเก่าคลาสสิก

- การต่อเรือยอชต์
- ศูนย์รวมเรือซูเปอร์ยอชต์
- ศูนย์รวมเรือยอชต์เก่าคลาสสิก
- บูธสำหรับกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ และช่วยเหลือสิ่งแวดล้อมทางทะเล
- บูธการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - นำเสนอกิจกรรมเช่าเหมาลำเรือยอชต์ และกิจกรรมทางทะเลของภูเก็ตและประเทศไทย
- “ของเล่นบนน้ำ” - ได้แก่ เจ็ตสกี เรือประติรูป และเรือดำน้ำบังคับกระเป๋
- กิจกรรมการละเล่นในทะเล

พื้นที่กิจกรรมที่น่าสนใจเพิ่มเติม

- นิทรรศการศิลปะบนน้ำ
- การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ทางทะเล
- การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการแล่นเรือใบ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

สภาพแวดล้อมและ ความรู้สึกโดยรวม

เพื่อเป็นการเติมประสบการณ์ให้สมบูรณ์และสร้างความประทับใจไม่รู้ลืม ทางผู้จัดจึงเพิ่มกิจกรรมพิเศษดังต่อไปนี้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 4 วัน

- กิจกรรมปาร์ตี้เรือยอชต์
- กิจกรรมจัดเลี้ยงผู้จัดแสดงสินค้า
- วงดนตรีแจ๊ส - ในงานทุกวันตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป
- เลานจ์สำหรับการบริการ
- วิสกี้และคอนญักที่หาชิมได้ยาก - จัดแสดงและกิจกรรมเชอูชิม
- ชิมไขปลาคาเวียร์
- แชมเปญและไวน์รสเลิศ - กิจกรรมเชอูชิม กิจกรรมสาธิตการชั่งค็อกเทล
- การติดตั้งและจัดแสดงผลงานศิลปะ - ทั่วพื้นที่มารีน่า
- นิทรรศการภาพถ่าย - ร่วมกับพันธมิตรชื่อดังในกลุ่มสังคม
- การวาดภาพเกี่ยวกับการเดินเรือ - กิจกรรมการแข่งขันสำหรับเยาวชน
- การแข่งขันสลุดยอดโฟสต์บนอนสตาแกรม

โดยผู้เข้าร่วมงานจะได้รับความรู้สึกของ “งานเลี้ยงปาร์ตี้” ที่แสนเลอค่าอย่างแท้จริง ในบรรยากาศสบายๆ ทันสมัย คุ่มคำไปกับคุณภาพที่ลงตัว

งานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ

เมื่อมองภาพรวมการจัดงานไลฟ์สไตล์ระดับหรูที่ผ่านมาทั่วเอเชีย เป็นเครื่องยืนยันได้ว่างานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 ถือเป็นโอกาสพิเศษสำหรับผู้สนับสนุนในการ...

สร้าง - และจัดกิจกรรมงานไลฟ์สไตล์ระดับหรูให้ดีขึ้นกว่ามาตรฐานเดิมของแวดวงอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจต่อไป

ปฏิสัมพันธ์ - กับกลุ่มคนที่มีรายได้สูงทั้งในท้องถิ่นและต่างประเทศ ที่มีความสนใจที่หลากหลาย

ประสบการณ์ - กับบรรยากาศแห่งความสร้างสรรค์ ความสุข สนุกสนาน ร่ายล้อมไปด้วยกลุ่มคน ที่มีความสนใจคล้ายกัน

ประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปยังกลุ่มเป้าหมายระดับภูมิภาค เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้แบรนด์

จัดวางตำแหน่ง - ภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้สังคมได้ทราบว่าแบรนด์ดังกล่าวเป็นแบรนด์มีระดับ



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

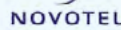
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยacht หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก



การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563



ผู้สนับสนุนงานในปี 2562





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยacht หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563



ผู้จัดแสดงสินค้าในปี 2563



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

ผู้เข้าชมงานกลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 6,000 คน ตลอดการจัดงาน 4 วัน

- ภูเก็ต - ประชาชนและเจ้าของบ้านพักตากอากาศในพื้นที่
- กรุงเทพฯ - ครอบครัว และกลุ่มเพื่อนที่มีฐานะ
- ผู้มีรายได้สูง - จากจีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง สิงคโปร์ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- แขกระดับ VVIP - ที่ได้รับเชิญจากผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น นักลงทุนอสังหาริมทรัพย์ นักลงทุนธุรกิจเรือยอชต์ เจ้าของรถยนต์เก่าแบบคลาสสิก ผู้สนใจแฟชั่น นักสะสมนาฬิกา นักสะสมงานศิลปะ
- รอยัล ภูเก็ต มารีน่า - กลุ่มสังคมและผู้พักอาศัยในมารีน่า ตลอดจนแขกผู้มีรายได้สูง

การประชาสัมพันธ์ต่อผู้เข้าชมงาน

มีการส่งบัตรเชิญทางไปรษณีย์ การทำโฆษณาและการติดป้ายโฆษณาในภูมิภาค การให้สัมภาษณ์ทางวิทยุ ตลอดจนการปรากฏตัวทางโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมงานทั้งในระดับท้องถิ่น ในประเทศและต่างประเทศ คาดว่าสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมจากกรุงเทพฯ จังหวัดอื่นๆ ทั่วไทย และทั่วภูมิภาค ตลอดจนคนท้องถิ่นและเจ้าของบ้านพักตากอากาศในภูเก็ตให้มาร่วมงานในโอกาสนี้

โดยการประชาสัมพันธ์งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 นั้นไม่ได้เน้นจุดขายว่าเป็นเพียงงานจัดแสดงเรือสำหรับผู้ที่สนใจเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมว่างานนี้พร้อมต้อนรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นประชาชนคนไทย ชาวต่างชาติที่อาศัยในไทย หรือผู้สนใจที่เดินทางมาจากต่างประเทศ

จากการเป็นพันธมิตรกับข่าวภูเก็ต โฆษณาของงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ออกอากาศเป็นประจำทั้งทางผ่านรายการสดคลื่น 89.5 FM และรายการข่าวภูเก็ต ทางช่องโทรทัศน์ พร้อมการสนับสนุนในการติดป้ายโฆษณาตามจุดสำคัญ ๆ ต่าง ๆ จำนวนหนึ่ง





รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำ เสนอ	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และการ สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนร่วม" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี		
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
ภายในงาน แสดงโลโก้ทั้งในและรอบพื้นที่จัดงาน - ธงริมถนนทั้งในและรอบบริเวณรอยัล กูเก้ต มารีน่า - ป้ายแบนเนอร์ทั้งในและรอบเกาะกูเก้ต - บิลบอร์ดที่ รอยัล กูเก้ต มารีน่า - สถานที่จัดงาน: ชุมประตู่ ณ ทางเข้า/ป้ายบอกทาง/แบนเนอร์/ธง/ ป้ายข้อมูลผู้แสดงสินค้า/ฉากหลังเวที - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของงานแถลงข่าววันเปิดงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
งานเลี้ยงอาหารค่ำงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 สำหรับแขกพิเศษ - แสดงโลโก้อย่างเด่นชัดบนเอกสารการตลาดและสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณา เอกสารประชาสัมพันธ์ข่าว เว็บไซต์ อีเมล - แสดงโลโก้ บนหน้าจอ เวที ป้าย และแบนเนอร์ - เอกสารขององค์กร/ของแขกที่ร่วมอยู่ในกระเป๋าสานสำหรับงานเลี้ยงอาหารค่ำ	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	เพิ่มเติม
เทศกาลทางทะเล - แสดงโลโก้ทั้งในและบริเวณโดยรอบ ตั้งแต่โป๊ะ (จะประกาศข้อมูลอย่างละเอียดเพิ่มเติมอีกครั้ง) กิจกรรมแข่งเรือใบ; การสาธิต/ทดลองเล่นกีฬาทางน้ำ; งานสัมมนาทางธุรกิจ; การนำเที่ยวเพื่อแนะนำสถานที่	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
สิทธิในการใช้ชื่อและการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการอ้างความเกี่ยวข้องกับงานในแคมเปญการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในทุก ๆ สื่อ สิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์งาน ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
แสดงโลโก้บนบัตรเชิญอย่างเป็นทางการ	มี	มี	

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำ เสนอ	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และการ สื่อพันธมิตร
การกล่าวถึงในบทบรรณาธิการนิตยสารอีกคลูซิฟฟรียู	มี	มี	มี
การแสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของนิตยสารอีกคลูซิฟฟรียู	มี	มี	
การแสดงโลโก้บนปกแค็ตตาล็อกงาน	มี		
บทบรรณาธิการเต็มหน้าในแค็ตตาล็อกงาน	มี		
โฆษณาสี่สีเต็มหน้าในแค็ตตาล็อกงาน	2	1	1/2
การแสดงข้อมูลในแค็ตตาล็อกงาน	400 คำ	200 คำ	200 คำ
การแสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของแค็ตตาล็อกงาน	มี	มี	มี
การกล่าวถึงชื่อบริษัทในโฆษณาอย่างเป็นทางการที่ผลิตขึ้นสำหรับงานผ่านสื่อวิทยุ	มี		
การแสดงโลโก้ในโฆษณาทุกชิ้น	มี		
การแสดงโลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงาน	มี	มี	
การแสดงโลโก้บนสื่อกลางแจ้งทั้งหมด (ดูรายละเอียดข้างบน)	มี	มี	
ข่าวประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะสำหรับผู้สนับสนุน	1	ปรากฏในข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและสื่อโซเชียล			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารของงานในทุกรูปแบบ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอีเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง การเข้าถึงบล็อกวิดีโอแพร่ภาพสด การสัมภาษณ์ การถามตอบผ่านทวีตเตอร์ การโพสต์ผ่านทวีตเตอร์ และเฟสบุ๊ค	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี	
การแสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่มีการผลิตขึ้นสำหรับงาน	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี	
โปรแกรมด้านการตลาดเชิงประสบการณ์			
บูธจำหน่ายสินค้าในงานและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขาย (จะแจ้งขนาดบูธให้ทราบภายหลัง)	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ในบริเวณรับรองแขกวีไอพี	มี		
โปรแกรมด้านการรับรองและสร้างเครือข่าย			
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการทุกงาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน	5 ใบต่องาน
บัตรเชิญเข้าร่วมงาน รวมถึงบัตรเข้าชมนิทรรศการและงานเลี้ยงค็อกเทล	100	30	10



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในภูเก็ตและ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเล

เราขอเสนอโอกาสในการสนับสนุนดังต่อไปนี้ให้แก่พันธมิตรในภูเก็ตของเรา ตลอดจนผู้ประกอบการทางทะเล เพื่อประโยชน์ทางการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการรับรองลูกค้า

พันธมิตรในภูเก็ต

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์ของงาน
- โลโก้ + โฆษณาขนาด 1/4 หน้า ในโปรแกรมของงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะ)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้ประกอบการอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์ของงาน
- โลโก้ในโปรแกรมของงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะ)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563



ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 ถือเป็นโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับผู้สนับสนุนจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมเรือยอชต์และการเดินเรือที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าจองพื้นที่ได้แล้ว ดูข้อมูลได้ที่ <https://www.thailandyachtshow.com/why-exhibit/>

ทางเลือกในการประชุม

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 จะเป็นพื้นที่ให้บุคคลสำคัญในวงการอุตสาหกรรมทางทะเลมาร่วมเสวนากันทั้งในช่วงการอภิปรายกลุ่มและช่วงการนำเสนอ



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

กิจกรรมการตลาด

ชาวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2563 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การลงโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านการแล่นเรือยอชต์ ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ในประเทศ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุด โดยเฉพาะในรายการยอดนิยมที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ระดับหรู เพื่อให้ชาวเกี่ยวกับงานได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านการแพร่ภาพก็สร้างผลงานได้ไม่แพ้กัน

มีการจัดการสัมมนาทางโทรทัศน์และวิทยุทั้งในระดับประเทศและสากลเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ไปถึงกลุ่มบุคคลที่มีรายได้สูงถึงสูงมาก นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมลโดยตรง จดหมายข่าว และการประชาสัมพันธ์ชาวเกี่ยวกับงานผ่านสื่อสังคมด้วย เพื่อให้สามารถกระจายข่าวไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

จุดเด่นการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในปี 2562

 **200**

บทความ
ถูกตีพิมพ์ผ่านสื่อนานาชาติ
ภูมิภาคและสื่อท้องถิ่น

 **10**

สำนักสื่อนำเสนอและ
สัมภาษณ์ผ่านวิทยุ
ท้องถิ่น

 **20+**

สื่อพันธมิตร - การตีพิมพ์
ประชาสัมพันธ์งานผ่านเครือข่าย
ทั่วโลก

งานครั้งที่ 3 กับ ครั้งที่ 2

390%
GROWTH
 ACROSS
FACEBOOK
FOLLOWING 

จำนวนผู้ติดตามผ่านเฟซบุ๊ก
เพิ่มขึ้น 390%

463%
GROWTH
 ACROSS
INSTAGRAM
FOLLOWING 

จำนวนผู้ติดตามผ่าน
อินสตาแกรมเพิ่มขึ้น 463%

189M
REACH
 ACROSS PR
& SOCIAL MEDIA
CAMPAIGN 

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 189
ล้านคน ผ่านทุกช่องทางการ
ประชาสัมพันธ์และสื่อสังคม

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โดยรวม
ของงานในปี 2562

134.6
ล้านบาท
ผ่านทุกช่องทางการนำเสนอ

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
7.9
ล้านคน
ผ่านทุกช่องทางการประชาสัมพันธ์
และสื่อสังคม

สื่อพันธมิตรในปี 2562



GMT
Group of Media Thailand

IMAGE asia

LIVE 89.5

LUXUO

Luxury
LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE

FOLIO

PALACE

PMG

Yachting

skippers
YACHTING & BOATING

THE WALL STREET JOURNAL
Real authority

L'OFFICIEL

Latitudes

MDA
MARINE DIRECTORY ASIA

OCEANWAY
海之盛

Phuket News

RL
Real Estate

YACHT

YACHTERS
THE INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

กิจกรรมการตลาด



โฆษณาด้วยสื่อสิ่งพิมพ์

แคมเปญโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จะเริ่มดำเนินการก่อนการจัดงานไม่กี่เดือน โดยเน้นเป้าหมายไปที่กลุ่มอาชีพสำคัญๆ ในอุตสาหกรรมผ่านการตีพิมพ์ข่าว โฉฟิตเนส และธุรกิจ ผสมกับการกล่าวถึงในเนื้อหาของบทบรรณาธิการ



โฆษณาออนไลน์

ฝ่ายการตลาดงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 จะปฏิบัติงานร่วมกับเว็บพอร์ทัลชั้นนำระดับนานาชาติอย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าถึงสมาชิกและผู้ร่วมงานเป้าหมายผ่านทางแคมเปญ โฆษณาบนเว็บไซต์และอีเมลที่ส่งถึงกลุ่มเป้าหมาย



นิตยสารฟรีวิว

นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ฟรีวิวที่จัดทำเพื่องานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 จะเน้นการนำเสนอข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับผู้แสดงสินค้า บทสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และเรือยachtที่จัดแสดงในงาน ทั้งนี้ก่อนวันจัดงานประมาณ 1 เดือน จะมีการจัดส่งนิตยสารฉบับนี้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านฐานข้อมูลผู้อ่านที่มีรายได้สูงถึงสูงมาก ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก และจัดส่งนิตยสารทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มเป้าหมายระดับวีไอพี



การเชิญ

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 เป็นงานกิจกรรมพิเศษเฉพาะกลุ่ม จึงจะมีการจัดส่งบัตรเชิญและบัตรผ่านพิเศษไปยังกลุ่มแขกวีไอพีที่ผ่านการคัดสรรแล้วทั้งในระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังมีการแจกจ่ายไปยังกลุ่มผู้สนับสนุนงาน ผู้จัดแสดงสินค้า และสื่อพันธมิตรด้วย



โซเชียลมีเดีย

มีการจัดกิจกรรมสื่อสารผ่านสื่อสังคมหลากหลายช่องทางด้วยกัน เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ลิงคติน และอินสตาแกรม เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานตลอดจนพันธมิตรธุรกิจของงาน



การรับรอง

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2563 ขอเสนอโอกาสดีสำหรับผู้สนับสนุนในการสร้างความสำราญให้แก่ลูกค้าตลอดจนผู้บริหารของท่าน ณ ท่าเทียบเรือที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยในงานนี้จะมีงานเลี้ยงสังสรรค์ตามวาระและโอกาสต่างๆ มากมาย ซึ่งรวมถึงบาร์และภัตตาคารในงานด้วย นอกจากนี้ในงานยังมีบริการเรือยachtสำหรับการจัดเลี้ยงเพื่อสร้างความบันเทิงในบรรยากาศสุดพิเศษอีกด้วย



การตลาดเชิงประสบการณ์

โอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้เข้าร่วมงานที่คาดว่าจะมีจำนวนมากกว่า 6,000 คน ตลอดจนโอกาสในการพบปะกับแบรนด์ผู้จัดแสดงสินค้ามากกว่า 100 ราย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือ ซูเปอร์ยacht หนึ่งเดียวในเอเชีย แปซิฟิก

การเดินทางเริ่มต้น 9 - 12 มกราคม 2563

ผู้จัดงาน

บริษัท ทรีแอล อีเวนท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท ทรีแอล อีเวนท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทสาขาของบริษัท Verventia Pte Ltd ซึ่งเป็นผู้ประสานประโยชน์ทางธุรกิจที่บริหารจัดการช่องทางทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้จัดหา ตลอดจนช่วยนำเสนอสินค้าและบริการด้านไลฟ์สไตล์ของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้มีกำลังซื้อทั่วโลก บริษัทมีประวัติผลงานการจัดงานที่ผ่านมาตลอดจนฐานพันธมิตรมากมายที่ทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเร่งพัฒนาการของอุตสาหกรรมและช่วยพัฒนาธุรกิจ

ทรีแอล เป็นบริษัทที่มีองค์ความรู้และประสบการณ์ในการจัดงานและจัดการโครงการให้ประสบความสำเร็จ ด้วยทีมงานที่มากประสบการณ์และมีความเป็นมืออาชีพที่พร้อมทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจเพื่อสร้างสรรค์การจัดงานให้ได้มาตรฐานโลกผ่านพื้นที่จัดงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทั่วโลก

ที่ผ่านมา ทรีแอล เคยจัดงานลิ่งคโปรยachtโชว์ ซึ่งเป็นงานจัดแสดงเรือยachtและไลฟ์สไตล์ชั้นนำงานหนึ่งของเอเชีย ที่ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากอุตสาหกรรมเรือยachtและคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งลิ่งคโปร นอกจากนี้ทรีแอลยังเคยจัดงานไทยแลนด์ยachtโชว์ แอนด์ เรนเดวูซ์ ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าชมสัมผัสประสบการณ์เรือยacht การล่องเรือ และกีฬาทางน้ำ ภายใต้ความร่วมมือกับรัฐบาลไทย

ติดต่อ

งานไทยแลนด์ยachtโชว์

info@thailandyachtshow.com
www.thailandyachtshow.com

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949